Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ 2026



Συντάκτες:
Ανδρονίκη Λιακοπούλου, Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β΄
Δημήτριος Θωμόπουλος, Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β΄
Χρυσάνθη Λεβέντη, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Α΄
Βασιλική Σουλάνδρου, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

Παρίσι, Σεπτέμβριος 2026

ISO 9001:2008ΓΕΝ 30 – 0211101
1111

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 5

Α.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας 5

Α.2 Δημογραφικά Στοιχεία 6

Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη 7

ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού 7

Πληθωρισμός 10

Μισθοί 11

Απασχόληση 12

Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 17

Β.1 Θεσμικό πλαίσιο 17

Β.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών 17

Β.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας 19

Β.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων 22

Β.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές) 26

Β.1.5 Τιμολόγηση 33

Β.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές) 35

Β.1.7 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων 36

Β.1.8 Καθεστώς ιδιοκτησίας 41

Β.1.9 Εργασιακό καθεστώς 42

Β.1.10 Άσκηση Επαγγέλματος 45

Β.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Γαλλίας 46

Β.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς 46

Β.2.2 Δημιουργία αντιπροσωπείας/υποκαταστήματος/θυγατρικής 47

Β.2.3 Δίκτυα Διανομής 48

Β.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση....51
Β.2.5 Απόπειρες εξαπάτησης: πρακτικές οδηγίες....53
Β.3 Καταναλωτικά Πρότυπα....56
Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία....58
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΙ....61
Γ.1 Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας....61
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων....61
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων....62
Γ.3.2 Φόρος Επιχειρήσεων (IS)....64
Γ.3.3 Μικρο-επιχειρήσεις....65
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι....66
Γ.4.1 Φόρος Προστιθέμενης Αξίας....66
Γ.4.2 Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο....66
Γ.4.3 Φόρος ακίνητης περιουσίας....67
Γ.4.4 Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης....67
Γ.4.5 Ενεργειακοί φόροι....69
Γ.4.6 Φόρος μεταβίβασης ακινήτου....70
Γ.4.7 Φόρος Δωρεών....70
Γ.4.8 Φόρος Κληρονομιάς....70
Γ.5 Δασμοί - Δασμολόγιο....71
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες....71
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ....74
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων....74
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων....80
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές....83
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ....88
Ε.1 Προϊόντα τροφίμων....88

Ε.2 Φαρμακευτικά προϊόντα....92
Ε.3 Κατασκευές/Δομικά υλικά....94
Ε.4 Καλλυντικά....95
Ε.5 Νέοι τομείς ελληνογαλλικής επιχειρηματικής συνεργασίας....97
Ε.6 Εφαρμογή στοχοθεσίας Γρ. ΟΕΥ μέσα από συγκεκριμένες δράσεις....99
ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ....103
ΣΤ.1 Ελληνικές Αρχές....103
ΣΤ.2 Γαλλικές Αρχές....104
ΣΤ.3 Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια....106
ΣΤ.4 Οργανισμοί Προώθησης Εξωστρέφειας....107
ΣΤ.5 Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις....107
ΣΤ.6 Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες....109
ΣΤ.7 Διοργανωτές Εκθέσεων....109
ΣΤ.8 Δημόσιοι Διαγωνισμοί....109
ΣΤ.9 Τηλεοπτικά Δίκτυα....110
ΣΤ.10 Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες....110

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Α.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η επικράτεια του γαλλικού κράτους συγκροτείται από τη μητροπολιτική Γαλλία μαζί με μια σειρά από υπερπόντιες περιοχές και εδάφη. Γεωγραφικά, το μητροπολιτικό τμήμα της χώρας εκτείνεται από τη Μεσόγειο Θάλασσα έως τη Μάγχη και τη Βόρεια Θάλασσα, ενώ οριζεται ανατολικά από τον Ρήνο και δυτικά από τον Ατλαντικό Ωκεανό. Όσον αφορά τα χερσαία της σύνορα, γειτνιάζει βορειοανατολικά με το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο και τη Γερμανία, ανατολικά με την Ελβετία και την Ιταλία, καθώς και νότια με την Ισπανία και την Ανδόρα.
Στην επικράτειά της εντάσσονται συνολικά 12 υπερπόντια εδάφη: η Γουαδελούπη, η Γαλλική Γουιάνα, η Μαρτινίκα, η Ρεϊνιόν, η Μαγιότ, η Νέα Καληδονία, η Γαλλική Πολυνησία, ο Άγιος Βαρθολομαίος, ο Άγιος Μαρτίνος, ο Άγιος Πιέρ και το Μικελόν, τα γαλλικά νότια και ανταρκτικά εδάφη, καθώς και τα νησιά Wallis και Futuna.

Διοικητικά, η χώρα υποδιαιρείται σε 18 περιφέρειες, οι οποίες εκτείνονται σε μια συνολική επιφάνεια 643.801 τετραγωνικών χιλιομέτρων (248.573 τετραγωνικών μιλίων). Βάσει των επίσημων στοιχείων του INSEE για την 1η Ιανουαρίου 2026, ο συνολικός πληθυσμός της ανέρχεται σε περίπου 69,1 εκατομμύρια κατοίκους.

Πολιτειακά, η Γαλλία αποτελεί ενιαία ημι-προεδρική δημοκρατία. Πρωτεύουσά της είναι το Παρίσι, το οποίο συνιστά τη μεγαλύτερη πόλη της επικράτειας, καθώς και το κύριο οικονομικό και πολιτισμικό κέντρο. Μεταξύ των υπόλοιπων σημαντικών αστικών κέντρων της χώρας συγκαταλέγονται η Λυών, η Μασσαλία, η Τουλούζη, το Μπορντό, η Λιλ και η Νίκαια.

Το 2025, η Γαλλία διατήρησε τη θέση της ως η 7η οικονομική δύναμη στον κόσμο μετά τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, τη Γερμανία, την Ιαπωνία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία, παραμένοντας παράλληλα η 3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη μετά τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (και 2η μεγαλύτερη εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης), σύμφωνα με τα στοιχεία της Παγκόσμιας Τράπεζας και του ΔΝΤ. Η γαλλική οικονομία αποτελεί μια ανοιχτή, ώριμη και ιδιαίτερα διαφοροποιημένη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο σε αγαθά και υπηρεσίες παρέμεινε ελλειμματικό.
Η διάρθρωση του ΑΕΠ επιβεβαιώνει τον έντονο προσανατολισμό της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, μια σταθερή διαδικασία μετεξέλιξης των τελευταίων δεκαετιών. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας (INSEE), οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν σταθερά περί το 70% του συνολικού ΑΕΠ, η βιομηχανία το 18,5%, η λοιπή δραστηριότητα στον δευτερογενή τομέα το 9,5% και ο πρωτογενής τομέας (γεωργία) το 2%.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται στο μέγεθος της εγχώριας αγοράς, καθώς αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και στη δημογραφική της δομή, η οποία παραμένει συγκριτικά ευνοϊκότερη έναντι άλλων ευρωπαϊκών κρατών διασφαλίζοντας ένα ενεργό εργατικό δυναμικό. Παράλληλα, διακρίνεται για τη διεθνή φήμη και την υψηλή αναγνωρισιμότητα των γαλλικών προϊόντων και

υπηρεσιών σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως η πολυτέλεια, η αεροδιαστημική, τα τρόφιμα, τα κρασιά και τα φαρμακευτικά, καθώς και στον τομέα της καινοτομίας, χάρη στον σταθερά αυξανόμενο αριθμό καινοτόμων επιχειρήσεων και την ισχυρή κρατική στήριξη του εγχώριου οικοσυστήματος, όπως η πρωτοβουλία La French Tech.

Παράλληλα, η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας έχει ενισχυθεί σημαντικά από τις δομικές μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία των επιχειρήσεων (περιλαμβανομένης της μείωσης του εταιρικού φόρου) και την επαγγελματική κατάρτιση, καθώς και από τη στρατηγική έμφαση που αποδίδεται στην έρευνα, τις τεχνολογίες αιχμής και την πράσινη μετάβαση. Επιπλέον, η ανακατανομή των επενδυτικών ροών στη μετα-Brexit εποχή εδραίωσε τη θέση της χώρας ως κορυφαίου προορισμού για Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) στην Ευρώπη, προσελκύοντας σταθερό ενδιαφέρον σε ένα ευρύ φάσμα παραγωγικών τομέων.

Η χώρα είναι ένα από τα πέντε μόνιμα μέλη του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών, καθώς και ένα από τα ιδρυτικά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωζώνης. Είναι επίσης μέλος της Ομάδας των 7 (G7), με τη χώρα να ασκεί την εκ περιτροπής προεδρία του G7 για το 2026, της Ομάδας των 20 (G20), του Οργανισμού του Βορειοατλαντικού Συμφώνου (ΝΑΤΟ), του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) και του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας.

Η Γαλλία αποτελεί παγκόσμιο κέντρο επιστήμης, τέχνης, φιλοσοφίας, μόδας και αθλητισμού. Φιλοξενεί 53 μνημεία που έχουν αναγνωρισθεί ως Παγκόσμια Πολιτιστική και Φυσική Κληρονομιά της UNESCO και παραμένει ο πρώτος παγκοσμίως τουριστικός προορισμός, υποδεχόμενος πάνω από 100 εκατομμύρια διεθνείς επισκέπτες ετησίως.

Α.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Η Γαλλία διατηρεί τη δεύτερη θέση ως η πιο πολυπληθής χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), αμέσως μετά τη Γερμανία.

Ο πληθυσμός της χώρας καταγράφει σταθερή αυξητική τάση κατά την τελευταία δεκαετία. Την 1η Ιανουαρίου 2026 υπολογίζεται σε περίπου **69,1 εκατομμύρια κατοίκους** (έναντι 68,6 εκατομμυρίων την 1η Ιανουαρίου 2025). Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση διαμορφώνεται στα 85,6 έτη για τις γυναίκες και στα 80 έτη για τους άνδρες.

Ωστόσο, ιδιαίτερα αξιοσημείωτη εξέλιξη αποτελεί το γεγονός ότι, σύμφωνα με τα απολογιστικά δημογραφικά στοιχεία του INSEE, το 2025 καταγράφηκε για πρώτη φορά από το 1945 αρνητικό φυσικό ισοζύγιο στη χώρα, καθώς οι θάνατοι (651.000) ξεπέρασαν τις γεννήσεις (645.000).

Όσον αφορά τα δημογραφικά στοιχεία για τη μεταναστευτική σύνθεση, στη Γαλλία διαμένουν, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία του Ινστιτούτου Στατιστικής της Γαλλίας (INSEE), 8 εκατομμύρια μετανάστες, αριθμός που αντιστοιχεί στο 11,6% του συνολικού πληθυσμού. Από αυτούς, περίπου 2,6 εκατομμύρια (ποσοστό 33%) έχουν αποκτήσει τη γαλλική υπηκοότητα.

Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE (http://www.insee.fr/fr/), την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας (http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp), την Τράπεζα της Γαλλίας (https://www.banque-france.fr), καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat (http://ec.europa.eu/eurostat/).

Στοιχεία πενταετίας υπό Πίνακα, ως εξής:

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ονομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.302,9	2.500,9	2.483,6	2.826,2	2.917,4	2.991,1
Μεταβολή Α.Ε.Π.	-7,5%	6,8%	2,6%	0,7%	1,5%	0,8%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. Τιμές σε €)	34.040	36.520	38.585	40.800	42.594	43.240
Ανεργία	8,0%	7,4%	7,3%	7,3%	7,3%	7,7%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	0,48%	1,60%	5,2%	5,7%	2%	0,9%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-9,3%	-4,6%	-4,3%	-5,5%	-5,8%	-5,1%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	115,1%	112,9%	111,16%	110,6%	113%	115,6%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-2,3%	-1,0%	-3.1%	-2,2%	-0,75%	-0,6%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	183.025	224.650	217.780	209.000	274.000	359.390

Πηγή: Τράπεζα της Γαλλίας, INSEE, Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Α.3.1 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2025, το ΑΕΠ της Γαλλίας αυξήθηκε κατά 0,8% σε όρους όγκου, σημειώνοντας επιβράδυνση σε σχέση με την αύξηση 1,5% του 2024. Η εικόνα αυτή αποτυπώνει την επίδραση της αυξημένης δημοσιονομικής πίεσης και της πολιτικής ρευστότητας που χαρακτήρισαν το έτος. Η συνολική παραγωγή επιβραδύνθηκε το 2025, καταγράφοντας αύξηση όγκου 1,1% (μετά από 1,5% το 2024), ενώ η ενδιάμεση κατανάλωση αυξήθηκε κατά 0,9% (από 1,2% το 2024). Οι καθαροί φόροι επί των προϊόντων (μείον επιδοτήσεις) κατέγραψαν ήπια αύξηση 0,3%, έναντι 0,5% το 2024.

Η ενδιάμεση κατανάλωση αυξήθηκε κατά 0,9% το 2025 (από 1,2% το 2024), διατηρώντας την τάση σύγκλισης με τη συνολική παραγωγή (1,1%), υποστηριζόμενη κυρίως από τη σταθερή ζήτηση για επιχειρηματικές υπηρεσίες, καθώς και από την αυξημένη κατανάλωση σε ενέργεια

και στον τομέα της αεροναυπηγικής. Το 2025, ο θετικός αυτός ρυθμός υποστηρίχθηκε από την περαιτέρω ομαλοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας και την κάμψη των πιέσεων στο κόστος των πρώτων υλών. Παράλληλα, οι βιομηχανικοί κλάδοι προχώρησαν σε σταδιακή αναπλήρωση και συσσώρευση αποθεμάτων, με τη μεταβολή των αποθεμάτων να συνεισφέρει θετικά κατά +0,5 ποσοστιαίες μονάδες στην αύξηση του ΑΕΠ.

Από την πλευρά της παραγωγής καταγράφηκαν μεικτές τάσεις ανά παραγωγικό κλάδο. Μετά την ισχυρή πτώση του 2024 (-5,4%) λόγω δυσμενών κλιματολογικών συνθηκών, η αγροτική παραγωγή ανέκαμψε μερικώς το 2025, καταγράφοντας αύξηση 1,5%. Η άνοδος αυτή υποστηρίχθηκε κυρίως από την παραγωγή σιτηρών, ωστόσο συγκρατήθηκε από τη μέτρια απόδοση της αμπελουργίας, η οποία επλήγη από την καλοκαιρινή ξηρασία, ενώ η προστιθέμενη αξία του αγροτικού τομέα σημείωσε ισχυρή άνοδο της τάξεως του 8,4%. Η βιομηχανική παραγωγή επέστρεψε σε ανοδική τροχιά με αύξηση 1,1% (έναντι στασιμότητας το 2024), εξέλιξη που ωθήθηκε κυρίως από τον εξοπλισμό μεταφορών (+4,5% συνολικά), με αιχμή τον κλάδο του λοιπού εξοπλισμού μεταφορών (+10,6%, ιδίως στην αεροναυπηγική) και τη μερική ανάκαμψη της αυτοκινητοβιομηχανίας (+3,3%), παρά τις προκλήσεις της ηλεκτροκίνησης. Αντίθετα, η παραγωγή λοιπών μεταποιημένων προϊόντων υποχώρησε κατά 1,3% (ή -1,8% σε ορισμένους υποκλάδους), με τους ενεργοβόρους τομείς, όπως η χημεία και η μεταλλουργία, να αντιμετωπίζουν έντονες πιέσεις διεθνούς ανταγωνισμού.

Παράλληλα, η ενεργειακή παραγωγή (ηλεκτρισμός και φυσικό αέριο) ανέκαμψε κατά 2,1%, χάρη στην αυξημένη διαθεσιμότητα του πυρηνικού στόλου και την περαιτέρω διείσδυση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η συνολική προστιθέμενη αξία της βιομηχανίας αυξήθηκε κατά 0,6%, παρουσιάζοντας επιβράδυνση σε σχέση με το 5,5% του 2024, λόγω της αισθητής αύξησης της ενδιάμεσης κατανάλωσης, κυρίως σε ενέργεια και αεροναυπηγική. Στον κατασκευαστικό κλάδο, η παραγωγή συνέχισε την πτωτική της πορεία (-2,0% μετά από -1,5% το 2024), επηρεαζόμενη από τα υψηλά επιτόκια στην αγορά ακινήτων και πλήττοντας ιδιαίτερα τις οικοδομικές δραστηριότητες. Τέλος, η παραγωγή εμπορικών υπηρεσιών της αγοράς επιβραδύνθηκε στο 1,4% σε σχέση με το 2024 (έναντι +2,1% έως +2,3% το προηγούμενο έτος). Αν και ιδιαίτερη δυναμική διατήρησαν οι υπηρεσίες πληροφορικής, επικοινωνιών και οι εξειδικευμένες υπηρεσίες προς επιχειρήσεις, ο κλάδος των πολιτιστικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων κατέγραψε κάμψη 1,3%, καθώς εξαλείφθηκε η ισχυρή ώθηση που είχαν δώσει οι πωλήσεις εισιτηρίων για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες του 2024, ενώ για τον ίδιο λόγο επιβράδυνση παρατηρήθηκε και στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων.

Από την πλευρά της ζήτησης, η ανάπτυξη το 2025 στηρίχθηκε κυρίως στην εγχώρια ζήτηση (εξαιρουμένων των αποθεμάτων), η οποία συνεισέφερε κατά +0,5 ποσοστιαίες μονάδες στην αύξηση του ΑΕΠ, χάρη στην ανάκαμψη της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών και την αποκλιμάκωση του πληθωρισμού. Η κατανάλωση των νοικοκυριών αυξήθηκε, αλλά με βραδύτερο ρυθμό (0,4% έναντι 0,8% το 2024). Αξιοσημείωτη είναι η ανάκαμψη της κατανάλωσης τροφίμων (1%), έπειτα από τρία χρόνια συνεχούς πτώσης λόγω των πληθωριστικών πιέσεων, ενώ η κατανάλωση ενέργειας σημείωσε ήπια άνοδο (0,3%). Αντίθετα, η κατανάλωση βιομηχανικών αγαθών υποχώρησε (-0,7%), ειδικά στους τομείς της ένδυσης και του εξοπλισμού μεταφορών.

Η δημόσια κατανάλωση κατέγραψε συνολική αύξηση 0,6%, προερχόμενη από την αύξηση των κρατικών δαπανών που απευθύνονται άμεσα στα νοικοκυριά (π.χ. παροχές δημόσιας

υγείας και εκπαίδευσης), η οποία αντιστάθμισε τη μείωση στις γενικές λειτουργικές δαπάνες του κράτους (-0,3%).

Οι επενδύσεις ανέκαμψαν ελαφρώς το 2025, με αύξηση 0,2% σε όγκο, μετά τη μείωση κατά 1,3% το 2024. Η άνοδος αυτή προήλθε κυρίως από τις επενδύσεις των νοικοκυριών (+0,8%) και τις επενδύσεις των επιχειρήσεων (+0,1%), ενώ οι δημόσιες επενδύσεις υποχώρησαν ελαφρώς (-0,5%), καθώς η σταδιακή ανάκαμψη στις κατασκευές κατοικιών εξισορρόπησε τις πιέσεις των προηγούμενων ετών.

Στον εξωτερικό τομέα, οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών σε όγκο αυξήθηκαν κατά 1,4% το 2025 (επιβραδυνόμενες από το +2,4% του 2024), οφειλόμενες κατά κύριο λόγο στη δυναμική συγκεκριμένων στρατηγικών κλάδων (όπως η αεροναυπηγική) και στη συνολική κινητοποίηση των γαλλικών επιχειρήσεων διεθνώς. Ο όγκος των εισαγωγών σημείωσε πιο έντονη αύξηση κατά 2,9%, διαμορφώνοντας μια πιο δυναμική εισαγωγική ροή σε σχέση με τις εξαγωγές.

Σε αξιακούς όρους, το εμπορικό έλλειμμα αγαθών συρρικνώθηκε κατά 10,0 δισ. ευρώ, υποχωρώντας στα 69,2 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι η περαιτέρω ομαλοποίηση των διεθνών τιμών ενέργειας το 2025 επέτρεψε τη διατήρηση του εμπορικού ελλείμματος σε πιο διαχειρίσιμα επίπεδα, με το ενεργειακό ισοζύγιο να βελτιώνεται κατά 11,2 δισ. ευρώ.

Ως εκ τούτου, σε όγκο, η συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στο ΑΕΠ διαμορφώθηκε αρνητική για πρώτη φορά μετά από δύο χρόνια, αφαιρώντας -0,5 ποσοστιαίες μονάδες από τη συνολική ανάπτυξη του 2025, σε σύγκριση με τη θετική συμβολή των +1,3 μονάδων το 2024.

Τέλος, η μεταβολή των αποθεμάτων συνεισέφερε θετικά κατά 0,7 ποσοστιαίες μονάδες στον ρυθμό ανάπτυξης, αντισταθμίζοντας πλήρως την αρνητική επίπτωση του εξωτερικού εμπορίου.

Η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας και οι βασικοί διεθνείς οργανισμοί (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ΔΝΤ, ΟΟΣΑ) προχώρησαν σε νέα αναθεώρηση των προβλέψεών τους για τη γαλλική οικονομία, εν μέσω πολιτικής αβεβαιότητας, μετά την πτώση της κυβέρνησης Bayrou, και αυξημένων διεθνών προκλήσεων.

Παρά τη βελτίωση που καταγράφηκε κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2025 —με τον ρυθμό ανάπτυξης του έτους να διαμορφώνεται στο 0,7%— η οικονομική δραστηριότητα επιβραδύνεται εκ νέου. Για το 2026, η πρόβλεψη για την αύξηση του ΑΕΠ υποβαθμίζεται περαιτέρω στο 0,7% (από 0,9% προηγουμένως και σημαντικά χαμηλότερα από το 1,2% που ανέμενε η κυβέρνηση την άνοιξη), αντανακλώντας την υποτονική εγχώρια ζήτηση, τις περιορισμένες επενδύσεις και τη συγκρατημένη καταναλωτική εμπιστοσύνη.

Παράλληλα, οι πιέσεις στα δημόσια οικονομικά παραμένουν οξείες: το δημοσιονομικό έλλειμμα διατηρείται περί το 5% του ΑΕΠ, υποχρεώνοντας τη χώρα να παραμείνει υπό τη Διαδικασία Υπερβολικού Ελλείμματος (EDP) της ΕΕ, ενώ το δημόσιο χρέος συνεχίζει την ανοδική του τροχιά προς το 118%–120% του ΑΕΠ, επιβαρυμένο από το αυξημένο κόστος δανεισμού, τις κοινωνικές δαπάνες και τις ανάγκες της πράσινης και αμυντικής μετάβασης.

Πίνακας 2: Εξέλιξη γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού (2025)

	Ρυθμός μεταβολής (%)		Συνεισφορά στο ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ (%)
	2024	2025	
ΑΕΠ	**1,5**	**0,8**	**0,8**
Ιδιωτική κατανάλωση	0,8	0,4	0,2
Δημόσια κατανάλωση	1,4	0,6	0,2
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου	-0,9	0,5	0,1
- Επιχειρήσεις	-0,1	0,4	0,1
- Νοικοκυριά	-9,8	-0,2	0,0
- Δημ. Διοίκηση	5,3	2,6	0,1
+Εξαγωγές	3,2	2,3	0,8
Εισαγωγές	-0,6	2,8	-1,0
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	-0,4	0,5	0,5

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών), Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Πληθωρισμός

Το 2025, ο μέσος πληθωρισμός διαμορφώθηκε στο 0,9%, έναντι 2% το 2024.

Η πτώση το 2025 εξηγείται κυρίως από τη σημαντική υποχώρηση των τιμών της ενέργειας. Ειδικότερα, το 2025, η αποκλιμάκωση των τιμών της ενέργειας συνεχίστηκε, με τον γενικό δείκτη τιμών ενέργειας να υποχωρεί κατά -5,6% σε ετήσια βάση, μετά από αύξηση +2,3% το 2024 και +5,6% το 2023. Η πτώση αυτή οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση των τιμών της ηλεκτρικής ενέργειας κατά -11,9%, σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη πτωτική τάση των πετρελαιοειδών κατά -4,4%, σε αντίθεση με τη μείωση -5,4% το 2024.

Η αποκλιμάκωση αντανακλά τη γενικότερη υποχώρηση των πιέσεων στις τιμές σε όλους σχεδόν τους επιμέρους κλάδους, με τον δομικό πληθωρισμό να υποχωρεί στο 1,2% (από 1,8% το 2024).

Οι τιμές του φυσικού αερίου αυξήθηκαν το 2025 κατά +9,7%, σε αντίθεση με τη μείωση -1,0% το 2024. Αντίθετα, οι τιμές του ηλεκτρισμού μειώθηκαν αισθητά κατά -11,9%, έναντι αύξησης +15,7% το 2024.

Οι τιμές των μεταφορών και επικοινωνιών κατέγραψαν πτώση, με τις υπηρεσίες επικοινωνιών στο -8,7% (λόγω μείωσης -15,9% στην κινητή τηλεφωνία). Οι τιμές των τροφίμων σημείωσαν άνοδο +1,2%, ελαφρώς χαμηλότερα σε σχέση με +1,4% το 2024, ενώ τα κόστη των υπηρεσιών στέγασης διατηρήθηκαν σε παρόμοια επίπεδα στο +2,6% (με τα ενοίκια στο +2,3%). Οι τιμές των ρούχων και υποδημάτων σημείωσαν μικρή αύξηση κατά +0,7%, από μείωση το 2024. Οι τιμές των λοιπών υπηρεσιών (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών ασφάλισης στο +8,3% και κοινωνικής προστασίας στο +4,1%) αυξήθηκαν επίσης, συντελώντας στο συνολικό +2,3% των υπηρεσιών (έναντι +2,7% το 2024), ενώ τα βιομηχανικά προϊόντα κατέγραψαν ελαφρά πτώση κατά -0,3%, έναντι σταθερότητας (0,0%) το 2024.

Το κόστος των υπηρεσιών υγείας σημείωσε επιτάχυνση κατά +1,7%, μετά την άνοδο κατά +0,6% το 2024.

Πίνακας 3: Πληθωρισμός (2020-2025)

Έτος		Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (%)[2]		
	Γαλλία[1]	Γαλλία	Ευρωζώνη (ΕΑ-20)	ΕΕ-27
2020	0,48	0,5	0,3	0,73
2021	1,6	2,1	2,6	2,9
2022	5,2	5,9	8,4	9,2
2023	4,9	5,7	5,4	6,4
2024	2	2,3	2,3	2,6
2025	0,9	0,9	2,1	2,4

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT, Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Πίνακας 4: Κύριοι δείκτες δημοσίων οικονομικών (σε ποσοστό % επί του ΑΕΠ)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-2,3	-3	-9,2	-6,5	-4,7	-5,4	-5,8	-5,1
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	98,1	97,6	115,1	112,9	111,4	109,5	112,6	115,6
Καθαρό δημόσιο χρέος	89,3	89,5	102,6	101,2	101,1	101,4	104,5	108,4
Δημόσια έσοδα	53,4	52,6	52,6	52,8	53,7	51,4	51,2	52,1
Δημόσιες δαπάνες	55,7	55,6	61,8	59,2	58,4	56,8	57,0	57,2
Υποχρεωτικές εισφορές	44,8	44,1	44,5	44,5	45,0	43,2	42,8	43,6

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών), Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία του γαλλικού δημοσίου.

Μισθοί

Όσον αφορά τον μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (Salaire minimum interprofessionnel de croissance – SMIC), καθ' όλη τη διάρκεια του 2025 παρέμεινε στα 1.801,80 ευρώ. Από την 1η Ιανουαρίου 2026, διαμορφώθηκε στα 1.823,03 ευρώ μικτά για πλήρη απασχόληση 151,67 ωρών μηνιαίως, αυξημένος κατά 1,18% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί σε μικτό ωρομίσθιο 12,02 ευρώ. Σημειώνεται ότι από τα ανωτέρω ακαθάριστα ποσά αφαιρούνται οι κρατήσεις κοινωνικής ασφάλισης προκειμένου να προκύψει ο καθαρός μισθός.

Πίνακας 5: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε Ευρώ)

Έτος	Ακαθάριστος κατώτατος	Ακαθάριστος μηνιαίος	Ημερομηνία ισχύος

	ωριαίος μισθός SMIC	SMIC	
2026	12,02	1.823,03	01/01/2026
2024	11,88	1.801,80	01/11/2024
2024	11,65	1.766,92	01/01/2024
2023	11,52	1.747,20	01/05/2023
2023	11,27	1.709,28	01/01/2023
2022	11,07	1.678,95	01/08/2022
2022	10,85	1.645,58	01/05/2022
2022	10,57	1.603,12	01/01/2022
2021	10,48	1.589,47	01/10/2021
2021	10,25	1.554,58	01/01/2021

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κοινωνικού Διαλόγου, Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Σημειώνεται ότι το ποσό του SMIC αναπροσαρμόζεται υποχρεωτικά την 1η Ιανουαρίου κάθε έτους, λαμβάνοντας υπόψη τον πληθωρισμό και την εξέλιξη της αγοραστικής δύναμης. Επιπλέον, προβλέπεται αυτόματη αναπροσαρμογή και κατά τη διάρκεια του έτους, εφόσον ο εθνικός δείκτης τιμών καταναλωτή αυξηθεί τουλάχιστον 2% σε σχέση με την τελευταία αναπροσαρμογή.

Απασχόληση

Το τέταρτο τρίμηνο του 2025, η μισθωτή απασχόληση στη Γαλλία κατέγραψε κάμψη, με τη μισθωτή απασχόληση συνολικά να συρρικνώνεται κατά –0,2% (απώλεια 52.000 θέσεων εργασίας), κυρίως στον ιδιωτικό τομέα ο οποίος έχασε 65.000 θέσεις. Η απασχόληση στο Δημόσιο αντισταθμίστηκε εν μέρει, σημειώνοντας αύξηση κατά 13.000 θέσεις.

Συνολικά για το 2025, η συνολική απασχόληση κατέγραψε μόνον οριακή αύξηση της τάξης του +0,1%, δηλαδή δημιουργήθηκαν περίπου 20.000 νέες θέσεις εργασίας (χάρη στη δυναμική της μη μισθωτής απασχόλησης με +70.000 θέσεις). Πρόκειται για σημαντική επιβράδυνση σε σύγκριση με το 2024 (+0,5% ή +125.000 θέσεις) και σαφώς μικρότερη σε σχέση με το 2023 (+0,6% ή +150.000 θέσεις), το 2022 (+349.000 θέσεις) και το 2021, όταν είχε σημειωθεί ρεκόρ +697.400 νέων θέσεων.

Το ποσοστό απασχόλησης των ατόμων ηλικίας 15 έως 64 ετών έφτασε στο 69,3% το 2025, σημειώνοντας άνοδο κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2024 (68,8%). Παράλληλα, το ποσοστό δραστηριότητας της ίδιας ηλικιακής ομάδας ανήλθε στο 75,1%, καταγράφοντας τα υψηλότερα επίπεδα από την έναρξη των μετρήσεων του INSEE το 1975.

Η απασχόληση των νέων (15–24 ετών) παρέμεινε ουσιαστικά σταθερή (+0,1 ποσοστιαίες μονάδες), επηρεασμένη άμεσα από τη μείωση των προγραμμάτων μαθητείας και εναλλασσόμενης κατάρτισης (απώλεια 43.000 θέσεων λόγω περικοπής των κρατικών επιδοτήσεων από τον Φεβρουάριο του 2025), ενώ η απασχόληση των μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων σημείωσε αύξηση (+0,9 ποσοστιαίες μονάδες).

Τέλος, παρατηρήθηκε ποιοτική αναβάθμιση του εργατικού δυναμικού με το 48,8% των εργαζομένων να κατέχει ανώτερη εκπαίδευση (+5,9 μονάδες από το 2019) και την τηλεργασία να καλύπτει το 19,7% των μισθωτών (+1,5 μονάδες).

Η ανθεκτικότητα της αγοράς εργασίας οφείλεται στο συνδυασμό σειράς παραγόντων, μεταξύ των οποίων:

- Η διατήρηση θέσεων απασχόλησης λόγω του φόβου ότι σε περίπτωση απολύσεων θα είναι δύσκολο να καλυφθούν όταν θα βελτιωθεί η οικονομική συγκυρία.
- Η ισχυρή δυναμική της μη μισθωτής απασχόλησης (+70.000 νέες θέσεις).
- Η ανάγκη διαφύλαξης θέσεων εξειδικευμένου προσωπικού υψηλής εκπαίδευσης και η αποτροπή της παραίτησης εργαζομένων οι οποίοι δεν αισθάνονται ικανοποιημένοι από τους όρους εργασίας και επαγγελματικής τους εξέλιξης.
- Η προσαρμογή των μορφών εργασίας, όπως η διεύρυνση της τηλεργασίας.

Ωστόσο, με το ποσοστό ανεργίας να αυξάνεται κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες στο 7,7% το 2025 και τις προβλέψεις του INSEE για το 2026 να υποδεικνύουν διατήρηση του υποτονικού κλίματος (στάσιμη απασχόληση στο 0,1%), οι περισσότεροι αναλυτές θεωρούν ότι ο κυβερνητικός στόχος του Προέδρου Μακρόν για επίτευξη πλήρους απασχόλησης (με επίπεδο ανεργίας χαμηλότερο του 5%) στον ορίζοντα 2027 καθίσταται ιδιαίτερα δυσχερής, καθώς η δημοσιονομική εξυγύρανση οδηγεί τις επιχειρήσεις σε πιο συντηρητικές προσλήψεις.

Πίνακας 6: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία [1]

	Ποσοστό ανεργίας (%)					
	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Γαλλία (πλην Mayotte)	8	7,9	7,1	7,3	7,3	7,7
- 15 έως 24 ετών	20,2	18,9	17,3	16,7	19	19,8
- 25 έως 49 ετών	7,4	7,1	6,6	7,1	6,5	6,9
- 50 ετών και άνω	5,4	5,7	5,2	5,1	4,8	5
Άνδρες	8,1	8	6,6	7,6	7,5	7,8
Γυναίκες	8	7,8	7,5	7,4	7,1	7,6

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών), Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Το γαλλικό πρόγραμμα Σταθερότητας 2023-2027

Το Πρόγραμμα Σταθερότητας (PSTAB, Programme de Stabilité) παρουσιάστηκε από τη γαλλική κυβέρνηση με στόχο να αναδείξει τους άξονες ανάπτυξης και δημοσιονομικής εξυγίανσης με ορίζοντα το 2027. Βάσει των αρχικών προβλέψεων, το δημόσιο έλλειμμα αναμενόταν να υποχωρήσει κάτω από το όριο του 3% του ΑΕΠ έως το 2027, ενώ το δημόσιο χρέος προβλεπόταν να εισέλθει σε τροχιά αποκλιμάκωσης από το 2026.

[1] Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

Ωστόσο, η υλοποίηση των δημοσιονομικών στόχων επηρεάστηκε αισθητά από τις οξείες πολιτικές εξελίξεις του 2024 και του 2025. Μετά τις ευρωεκλογές του 2024 και τη διάλυση της Βουλής, η χώρα περιήλθε σε παρατεταμένο κοινοβουλευτικό αδιέξοδο. Ακολούθησε ο σχηματισμός και η πτώση της κυβέρνησης του Michel Barnier τον Δεκέμβριο του 2024, ενώ η διακυβέρνηση μεταβιβάστηκε στον François Bayrou εν μέσω έντονης πολιτικής αβεβαιότητας, η οποία οδηγήθηκε επίσης σε νέα κυβερνητική κατάρρευση.

Η πολιτική αυτή αστάθεια οδήγησε στον διορισμό του Sébastien Lecornu στη θέση του Πρωθυπουργού, ο οποίος ανέλαβε το δύσκολο έργο της διακυβέρνησης σε συνθήκες έλλειψης απόλυτης πλειοψηφίας στη Γαλλική Εθνοσυνέλευση, προσπαθώντας να ισορροπήσει ανάμεσα στις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για δημοσιονομική πειθαρχία και στις πιέσεις της αντιπολίτευσης.

Παρά τους συνεχείς αυτούς πολιτικούς κλυδωνισμούς, ο ρυθμός ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας το 2025 διαμορφώθηκε στο 0,7%, επιβεβαιώνοντας μια εικόνα οικονομικής επιβράδυνσης.

Σε επίπεδο δημόσιων οικονομικών, το δημοσιονομικό έλλειμμα της Γαλλίας το 2025 διατηρήθηκε σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα, πέριξ του 5,0% του ΑΕΠ (έναντι 5,8% το 2024 και 5,4% το 2023). Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Eurostat, η Γαλλία παραμένει μεταξύ των χωρών με τη χειρότερη δημοσιονομική επίδοση στην Ευρωζώνη. Το μέγεθος αυτό απέχει σημαντικά από τους κυβερνητικούς στόχους, με αποτέλεσμα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή να διατηρεί τη Γαλλία υπό Διαδικασία Υπερβολικού Ελλείμματος (EDP), μεταθέτοντας την πιθανή επίτευξη του στόχου του 3% για το 2029.

Την ίδια στιγμή, το δημόσιο χρέος συνέχισε την ανοδική του τροχιά, ξεπερνώντας το 115% του ΑΕΠ το 2025 (από 113,0% το 2024 και 109,8% το 2023), παραμένοντας το τρίτο υψηλότερο στην Ευρωζώνη μετά την Ελλάδα και την Ιταλία, όταν ο μέσος όρος της Ευρωζώνης κυμαίνεται γύρω στο 88%.

Η διαρθρωτική επιδείνωση των δημοσιονομικών μεγεθών οφείλεται τόσο στη μείωση των εσόδων όσο και στο υψηλό επίπεδο των δημόσιων δαπανών, οι οποίες ανέρχονται στο 57,2% του ΑΕΠ (έναντι ευρωπαϊκού μέσου όρου 49,8%), κατατάσσοντας τη Γαλλία μαζί με τη Φινλανδία, την Αυστρία και το Βέλγιο στην ομάδα των χωρών με τα υψηλότερα συνδυασμένα ποσοστά εσόδων και δαπανών. Ο κύριος παράγοντας απόκλισης εστιάζεται στις ασφαλιστικές δαπάνες, με το κόστος των συντάξεων να απορροφά το 14,5% του ΑΕΠ (έναντι 16% στην Ιταλία και μόλις 5,9% στην Ολλανδία).

Παρά την ψήφιση της συνταξιοδοτικής μεταρρύθμισης του 2023 (που προέβλεπε σταδιακή αύξηση της ηλικίας συνταξιοδότησης στα 64 έτη έως το 2030), η απόφαση για αναστολή της εφαρμογής της έως το 2028 —μέσω του νόμου χρηματοδότησης της κοινωνικής ασφάλισης — προκάλεσε την έντονη αντίδραση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την επιβάρυνση των μελλοντικών δαπανών.

Ως αποτέλεσμα της αυξημένης πολιτικής αβεβαιότητας και των αμφιβολιών για τη δυνατότητα δημοσιονομικής προσαρμογής, η πιστοληπτική ικανότητα της Γαλλίας υπέστη διαδοχικές υποβαθμίσεις από τους διεθνείς οίκους αξιολόγησης.

Συγκεκριμένα, ο ευρωπαϊκός οίκος Scope Ratings προχώρησε στην υποβάθμιση της μακροπρόθεσμης πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας από AA- σε A+ (με σταθερή

προοπτική), επιβεβαιώνοντας μια ευρύτερη τάση επιδείνωσης που είχε ήδη ξεκινήσει από την Standard & Poor's με την υποβάθμιση στο A+ τον Οκτώβριο του 2025. Παράλληλα, η Fitch, αν και διατήρησε την αξιολόγηση στο A+ στα τέλη Αυγούστου του 2026, αναθεώρησε επί τα χείρω τις προβλέψεις της για το έλλειμμα, ενώ ο οίκος DBRS (τον Σεπτέμβριο του 2026) υποβάθμισε την προοπτική (outlook) σε αρνητική, διατηρώντας τη βαθμολογία AA.

Η εξέλιξη αυτή καθίσταται ιδιαίτερα κρίσιμη καθόσον η Γαλλία εξαρτάται άμεσα από τις διεθνείς αγορές, με το 57,5% του διαπραγματεύσιμου δημόσιου χρέους της να βρίσκεται σε χέρια ξένων επενδυτών (funds, κεντρικές τράπεζες, ασφαλιστικές), ενώ το υπόλοιπο κατανέμεται στο Ευρωσύστημα/Τράπεζα της Γαλλίας (20,6%), στις γαλλικές τράπεζες (10,5%), στις εγχώριες ασφαλιστικές (9,6%) και σε λοιπούς εγχώριους επενδυτές (1,8%).

Η μεταρρύθμιση του συνταξιοδοτικού συστήματος

Παρά τη σημαντική πρόοδο που καταγράφηκε το 2025 ως προς την αύξηση της απασχόλησης των μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων (με το ποσοστό απασχόλησης στις ηλικίες 55-64 ετών να ενισχύεται περαιτέρω κατά 0,9 ποσοστιαίες μονάδες και το ποσοστό ανεργίας στην ομάδα άνω των 50 ετών να διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα κοντά στο 5,0%), η Γαλλία εξακολουθεί να υπολείπεται σε αυτό το πεδίο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Συγκεκριμένα, αν και το ποσοστό απασχόλησης της ηλικιακής ομάδας 55-64 ετών έχει πλέον υπερβεί το 60%, παραμένει σαφώς χαμηλότερο από τα αντίστοιχα επίπεδα της Γερμανίας και της Σουηδίας.

Στη βάση των ανωτέρω διαρθρωτικών δεδομένων, αλλά και υπό το βάρος των αυξημένων δημοσιονομικών πιέσεων (με το δημόσιο χρέος να βρίσκεται ήδη περίπου στο 116% του ΑΕΠ και το έλλειμμα να διατηρείται άνω του 5%), η γαλλική Κυβέρνηση θεωρεί ότι η αύξηση των ορίων ηλικίας συνταξιοδότησης, η επέκταση του απαιτούμενου χρόνου ασφάλισης και η περαιτέρω ενίσχυση των κινήτρων για την παραμονή των μεγαλύτερων εργαζομένων στην αγορά εργασίας αποτελούν αναγκαίες τομές για τη βιωσιμότητα του ασφαλιστικού συστήματος.

Προκειμένου να καταστεί πιο ελκυστική η επανένταξη στην αγορά εργασίας για τους ανέργους μεγαλύτερης ηλικίας, εξετάστηκε το ενδεχόμενο της μερικής διατήρησης του επιδόματος ανεργίας παράλληλα με τον μισθό, καθώς και η προσαρμογή των όρων και του ανώτατου χρονικού διαστήματος χορήγησής του.

Η συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση του 2023 αποτέλεσε το επίκεντρο της πολιτικής επικαιρότητας τα προηγούμενα έτη. Τον Ιανουάριο του 2023, η πρώην Πρωθυπουργός της Γαλλίας, Élisabeth Borne, είχε ανακοινώσει τη μεταρρύθμιση του συνταξιοδοτικού συστήματος ως μια «ουσιώδη πολιτική επιλογή» προκειμένου να διατηρηθεί η βιωσιμότητα του διανεμητικού συστήματος της χώρας. Η μεταρρύθμιση τέθηκε σε ισχύ την 1η Σεπτεμβρίου 2023, με βασικούς άξονες τη σταδιακή αύξηση του νόμιμου ορίου ηλικίας συνταξιοδότησης από τα 62 στα 64 έτη έως το 2030, την επιτάχυνση της επέκτασης της περιόδου εισφορών στα 43 έτη (172 τρίμηνα) έως το 2027, και αναμενόμενη εξοικονόμηση 17,7 δισ. ευρώ ετησίως μέχρι το 2030.

Κατά το 2026, ωστόσο, η εφαρμογή της μεταρρύθμισης εισήλθε σε νέα φάση, εν μέσω έντονων πολιτικών διεργασιών. Συγκεκριμένα, η γαλλική κυβέρνηση προχώρησε στην

αναστολή της μεταρρύθμισης έως το 2028, εξέλιξη η οποία θεσμοθετήθηκε μέσω του νόμου χρηματοδότησης της κοινωνικής ασφάλισης για το 2026.

Η απόφαση αυτή προκάλεσε την άμεση αντίδραση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία προειδοποίησε ότι η εν λόγω αναστολή θα επιβαρύνει σημαντικά τα δημόσια οικονομικά της Γαλλίας τα προσεχή έτη. Παράλληλα, στις πρόσφατες συστάσεις της προς τη γαλλική κυβέρνηση, η Επιτροπή τονίζει την επιτακτική ανάγκη διασφάλισης της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας του συνταξιοδοτικού συστήματος, ιδιαίτερα σε μια συγκυρία όπου το δημόσιο έλλειμμα διατηρείται κοντά στο 5% του ΑΕΠ και το δημόσιο χρέος προσεγγίζει το 118%-120% του ΑΕΠ.

Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Β.1 Θεσμικό πλαίσιο

Β.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Οι κυριότερες μορφές εταιριών που υπάρχουν στη Γαλλία είναι:

- **Ατομική Επιχείρηση "EI – Entrepreneur Individuel":** Αυτή είναι η μορφή που επιλέγει το συντριπτικό ποσοστό αυτών που ιδρύουν επιχειρήσεις. Με νόμο που τέθηκε σε ισχύ τον Μάιο του 2022, δημιουργήθηκε ένα ενιαίο καθεστώς Ατομικής Επιχείρησης (Entrepreneur Individuel - EI), το οποίο διαχωρίζει αυτόματα και εκ του νόμου την επαγγελματική από την προσωπική περιουσία, προστατεύοντας την προσωπική περιουσία του επιχειρηματία χωρίς καμία επιπλέον νομική ενέργεια. Στην κατηγορία αυτή ανήκει και το καθεστώς της μικρο-επιχείρησης. Το καθεστώς της ατομικής επιχείρησης επιτρέπει την ταχεία έναρξη δραστηριότητας, χωρίς την απαίτηση ύπαρξης κεφαλαίου. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος, ενώ υπάρχει δυνατότητα υπαγωγής στο φόρο επιχειρήσεων, υπό προϋποθέσεις.
- **Μονοπρόσωπη εταιρεία περιορισμένης ευθύνης "EURL – Entreprise Unipersonelle à Responsabilité Limitée":** αποτελείται από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο και μπορεί να διαθέτει έναν ή περισσότερους διαχειριστές (φυσικά πρόσωπα). Δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης και η ευθύνη περιορίζεται στο κεφάλαιο συνεισφοράς στην εταιρεία. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος, εάν η εταιρεία αποτελείται από φυσικό πρόσωπο, ενώ εάν αποτελείται από νομικό πρόσωπο υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων.
- **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης "SARL - Société à Responsabilité Limitée":** πρόκειται για νομικό πρόσωπο, που αποτελείται από τουλάχιστον δύο έως 100 εταίρους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Αποτελεί την πιο συνηθισμένη νομική μορφή των εταιρειών. Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται μέχρι του ποσού συνεισφοράς τους στην εταιρεία ενώ δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων εκτός από τις ακόλουθες περιπτώσεις: α) οικογενειακές SARL (SARL de famille) μπορούν να επιλέξουν την υπαγωγή στο φόρο εισοδήματος (IR) επ' αόριστον και β)οι τυπικές SARL μπορούν να επιλέξουν τον φόρο εισοδήματος μόνο εάν είναι νεοσύστατες (λειτουργούν λιγότερο από 5 έτη τη στιγμή της επιλογής) και η επιλογή αυτή ισχύει για μέγιστο διάστημα πέντε ετών.
- **Κεφαλαιουχική Εταιρεία Απλοποιημένης Μορφής "SAS - Société par actions simplifiée" και Μονοπρόσωπη Κεφαλαιουχική Εταιρεία Απλοποιημένης Μορφής "SASU - Société par actions simplifiée unipersonelle":** Αυτή η μορφή εταιρείας επιτρέπει μεγάλη ευελιξία όσον αφορά το κεφάλαιο και τη μεταβίβαση των μετοχών. Αποτελείται από τουλάχιστον ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο (όταν αποτελείται από μόνο ένα πρόσωπο πρόκειται για τη SASU). Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται μέχρι του ποσού συνεισφοράς τους στην εταιρεία ενώ δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό

κεφάλαιο ίδρυσης. Τα κέρδη υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων, ενώ υπάρχει δυνατότητα επιλογής να υπαχθούν σε φόρο εισοδήματος σε ορισμένες περιπτώσεις.

- **Ανώνυμη Εταιρεία "Société Anonyme":** Αυτή η μορφή εταιρείας συγκεντρώνει πολλούς εταίρους (ή μετόχους) και συνήθως μεγάλα κεφάλαια. Αποτελείται από τουλάχιστον 2 φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ενώ εάν η εταιρεία είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο, θα πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον 7 εταίρους. Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται στο ποσό της συνεισφοράς τους. Για την ίδρυσή της απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο 37.000 ευρώ. Διαθέτει διοικητικό συμβούλιο, που περιλαμβάνει από 3 έως 18 μέλη, τα οποία δεν είναι υποχρεωτικό να είναι και μέτοχοι της εταιρείας, εκτός εάν το επιβάλλει ρητά το καταστατικό της εκάστοτε εταιρείας.
- **Ομόρρυθμος Εταιρεία "SNC - Société en nom collectif":** Λιγότερο διαδεδομένη από μια SA ή SARL, η SNC είναι μια εταιρεία που αποτελείται από τουλάχιστον δύο εταίρους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα), οι οποίοι έχουν την εμπορική ιδιότητα. Ευθύνονται από κοινού και εις ολόκληρον για τα χρέη της εταιρείας. Δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης και οι εταίροι φορολογούνται στο μερίδιο των κερδών τους (φόρος εισοδήματος), ενώ η εταιρεία μπορεί να επιλέξει τον φόρο επιχειρήσεων.
- **Μετοχική Ετερόρρυθμος Εταιρεία "SCA - Société en commandite par actions" και Ετερόρρυθμος Εταιρεία "SCS - Société en commandite simple":** Οι δύο αυτές εταιρείες δεν αποτελούν ιδιαίτερα συνηθισμένες νομικές μορφές. Αποτελούνται από 2 κατηγορίες εταίρων, τους ομόρρυθμους εταίρους που ευθύνονται απεριόριστα για τις υποχρεώσεις της εταιρείας και τους ετερόρρυθμους εταίρους, οι οποίοι ευθύνονται μέχρι το ποσό της συνεισφοράς τους. Η SCS αποτελείται από τουλάχιστον 2 εταίρους (1 ομόρρυθμος και 1 ετερόρρυθμο), ενώ η SCA αποτελείται από τουλάχιστον 4 εταίρους (1 ομόρρυθμος και 3 ετερόρρυθμοι). Για την SCS δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης, ενώ για την SCA το ελάχιστο κεφάλαιο ανέρχεται σε 37.000 €. Το προεπιλεγμένο φορολογικό καθεστώς της SCS είναι μεικτό. Το μερίδιο των κερδών που αναλογεί στους ομόρρυθμους εταίρους (commandités) υπόκειται στον φόρο εισοδήματος (IR), ενώ το μερίδιο που αναλογεί στους ετερόρρυθμους (commanditaires) υπόκειται στον φόρο επιχειρήσεων (IS). Η πλήρης υπαγωγή στον φόρο επιχειρήσεων αποτελεί προαιρετική επιλογή.
- **Συνεταιρισμός παραγωγών "SCOP - Société Coopérative de production":** εταίροι της εταιρείας είναι οι εργαζόμενοι. Μπορεί να έχει τη νομική μορφή Ανώνυμης Εταιρείας (SA), Κεφαλαιουχικής Εταιρείας Απλοποιημένης Μορφής (SAS) ή Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (SARL).
- **Ευρωπαϊκή Εταιρεία "Société Européenne - Societas Europeae":** αυτή η νομική μορφή εταιρείας τέθηκε σε ισχύ το 2004. Η εταιρεία αυτή μπορεί να ασκεί τις δραστηριότητές της σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ υπό νομική μορφή που διέπεται από το κοινοτικό δίκαιο και είναι κοινή για τα διάφορα κράτη. Έτσι, όταν η εταιρεία ιδρύεται στη Γαλλία, εφαρμόζεται το γαλλικό δίκαιο. Επομένως, δεν είναι απαραίτητη η δημιουργία νομικής οντότητας σε άλλο κράτος μέλος για την άσκηση οικονομικής δραστηριότητας. Η έδρα της ευρωπαϊκής εταιρείας μπορεί να μεταφερθεί σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ, χωρίς να δημιουργηθεί νέα οντότητα. Για την ίδρυση μίας τέτοιας μορφής εταιρείας απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο 120.000 ευρώ.

- **Αστική Επαγγελματική Εταιρεία "Société Civile Professionnelle - SCP":** δημιουργήθηκε με σκοπό να επιτρέψει στα φυσικά πρόσωπα να ασκούν από κοινού ένα ρυθμιζόμενο ελεύθερο επάγγελμα. Διέπονται από το νόμο της 29ης Νοεμβρίου 1966 και τα επιμέρους διατάγματα που ρυθμίζουν κάθε ελεύθερο επάγγελμα. Μόνο τα ελεύθερα επαγγέλματα που υπόκεινται σε νομοθετικό ή κανονιστικό καθεστώς ή των οποίων ο τίτλος προστατεύεται και για τα οποία έχει εκδοθεί εκτελεστικό διάταγμα, μπορούν να αποτελούν SCP. Η εταιρεία αποτελείται από τουλάχιστον 2 εταίρους, οι οποίοι είναι φυσικά πρόσωπα. Δεν απαιτείται ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο[2].

Στον ακόλουθο σύνδεσμο παρουσιάζεται συγκεντρωτικός πίνακας με όλες τις μορφές επιχειρήσεων και τα ειδικότερα χαρακτηριστικά τους:
https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F23844

Επιπλέον, στον ακόλουθο σύνδεσμο περιλαμβάνεται ένα χρήσιμο εργαλείο προσομοίωσης που έχει αναπτύξει η Δημόσια Τράπεζα Επενδύσεων Bpifrance για να βοηθήσει τους ενδιαφερομένους να επιλέξουν τον σωστό τύπο επιχείρησης που ταιριάζει στις ανάγκες τους: https://bpifrance-creation.fr/aideauchoixdustatut.

Β.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Το θεσμικό πλαίσιο ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία είναι ευέλικτο και φιλικό προς τον επιχειρηματία, ενώ η έναρξη άσκησης εμπορικής δραστηριότητας και ίδρυσης εταιρειών διευκολύνεται από ένα σταθερό πλαίσιο άμεσων και απλοποιημένων διαδικασιών.

Ο Νόμος για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) προέβλεψε ένα ηλεκτρονικό σύστημα ενιαίας εξυπηρέτησης (one-stop-shop), το οποίο θα αποτελεί τη μοναδική διεπαφή για τις επιχειρηματικές διατυπώσεις ανεξάρτητα από τη δραστηριότητα και τη νομική μορφή των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε η ηλεκτρονική Υπηρεσία-μίας-στάσης για την ίδρυση επιχειρήσεων, τα **Γραφεία Διατυπώσεων Επιχειρήσεων (Guichet des formalités des entreprises).** Από την 1η Ιανουαρίου 2023, οι διατυπώσεις για τη δημιουργία, τροποποίηση και λήξη επιχείρησης ολοκληρώνονται ηλεκτρονικά στα Γραφεία αυτά, αντικαθιστώντας τα Κέντρα Διατυπώσεων Επιχειρήσεων (CFE), τα οποία λειτουργούσαν σε μια αποκεντρωτική λογική.

Οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων (διευθυντές ή μικρο-επιχειρηματίες) μπορούν να ολοκληρώνουν οι ίδιοι τις διατυπώσεις ηλεκτρονικά. Μπορούν επίσης να ορίσουν έναν υπάλληλο (που ονομάζεται εκπρόσωπος) να ολοκληρώσει τις διατυπώσεις εκ μέρους της εταιρείας συντάσσοντας μια συμφωνία ανάθεσης. Μπορούν επίσης να αναθέσουν αυτήν την εργασία σε οποιοδήποτε άλλο άτομο (που ονομάζεται εκπρόσωπος) συντάσσοντας μια συμφωνία εντολής. Ένα αντίγραφο της συμφωνίας ανάθεσης ή της εντολής πρέπει να παρέχεται κατά την ηλεκτρονική συμπλήρωση των διατυπώσεων.

[2] https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/structures-juridiques/se-regrouper-solutions-juridiques/scp-societe-civile

Ο δηλών (ιδιοκτήτης επιχείρησης, αντιπρόσωπος ή εκπρόσωπος) πρέπει να δημιουργήσει έναν λογαριασμό χρήστη κατά την πρώτη σύνδεση. Αυτός ο λογαριασμός χρήστη είναι προσωπικός.

Οι κάτοχοι λογαριασμού "ηλεκτρονικών διαδικασιών" στο INPI (Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας) μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτόν τον λογαριασμό για να έχουν πρόσβαση στον ιστότοπο του Γραφείου Επιχειρηματικών Διατυπώσεων.

Για την ολοκλήρωση των διατυπώσεων, ο δηλών εισάγει τις πληροφορίες ηλεκτρονικά και επισυνάπτει τα απαραίτητα ηλεκτρονικά έγγραφα. Είναι δυνατό να ξεκινήσει μια διαδικασία και να την αποθηκεύσει ως προσχέδιο για να την ολοκληρώσει αργότερα.

Οι αρμόδιοι οργανισμοί (INSEE, κοινωνικές και φορολογικές υπηρεσίες, γραμματείες εμπορικών δικαστηρίων, προξενικά επιμελητήρια κ.λπ.) επεξεργάζονται τις πληροφορίες που λαμβάνουν.

Η πρόοδος των διατυπώσεων μπορεί να προβληθεί ανά πάσα στιγμή στο γραφείο, από τον πίνακα ελέγχου στον προσωπικό χώρο.

Στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας περιλαμβάνεται λεπτομερής οδηγός όλων των βημάτων στα οποία πρέπει να προβεί ο ενδιαφερόμενος για την ίδρυση εταιρείας:

https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creer-une-entreprise.

Συγκεκριμένα:

- **Βήμα 1:** Επιλογή της νομικής μορφής της εταιρείας (βλ. ανωτέρω κεφάλαιο Β1.1)
- **Βήμα 2:** Εάν επιλεγεί μορφή εταιρείας που απαιτεί σύνταξη καταστατικού, τότε το καταστατικό πρέπει να κατατεθεί (καταχωρηθεί) στις αρμόδιες φορολογικές αρχές, σε δύο περιπτώσεις: i) η ιδιότητα του συντάκτη της ιδρυτικής πράξης απαιτεί την εγγραφή (συμβολαιογραφική πράξη, πράξη δικαστικού επιμελητή, δικαστική απόφαση κτλ.), ii) η ιδρυτική πράξη περιέχει μία νομική συναλλαγή που υπόκειται σε καταχώρηση (μεταβίβαση ακινήτου, παραχώρηση μετοχών κτλ.). Η κατάθεση μπορεί να διενεργηθεί μέσω των **Γραφείων Διατυπώσεων Επιχειρήσεων**.
- **Βήμα 3:** Δήλωση δραστηριότητας και εγγραφή σε καταλόγους και μητρώα
  Προκειμένου μία εταιρεία να έχει νόμιμη ύπαρξη, είναι απαραίτητο να δηλωθεί η δραστηριότητά της και να εγγραφεί η εταιρεία στους εξής καταλόγους ή μητρώα:

  - Κατάλογος Sirene, του οποίου τη διαχείριση έχει η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία INSEE. Στον κατάλογο καταγράφονται όλες οι εταιρείες και οι εγκαταστάσεις τους, ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή και ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριότητάς τους.
  - Εμπορικό Μητρώο και Μητρώο Επιχειρήσεων (RCS), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι εμπορική ή εάν έχει συνταχθεί καταστατικό για την ίδρυση της εταιρείας.
  - Κατάλογος επαγγελμάτων (RM), που τηρούνται από τα επαγγελματικά και βιοτεχνικά επιμελητήρια, εάν η δραστηριότητα είναι χειροτεχνική.
  - Ειδικό Μητρώο Εμπορικών Αντιπροσώπων (RSAC), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν πρόκειται για εμπορικό αντιπρόσωπο.

Με την εφαρμογή του PACTE και τη λειτουργία της ενιαίας πλατφόρμας (Guichet Unique) από το 2023, δημιουργήθηκε το **Εθνικό Μητρώο Επιχειρήσεων (RNE - Registre National des Entreprises)**. Το RNE ενσωματώνει πλέον όλες τις επιχειρήσεις (εμπορικές, βιοτεχνικές, αγροτικές, ελεύθερους επαγγελματίες) και αντικαθιστά επί της ουσίας το RM (το οποίο πλέον λέγεται **Registre National des Entreprises** - **secteur métiers de l'artisanat**). Το RCS διατηρείται παράλληλα για τις εμπορικές, αλλά η εγγραφή γίνεται κεντρικά στο RNE μέσω του INPI.

Επίσης, απαραίτητο είναι η υπό ίδρυση εταιρεία να δηλωθεί στις διάφορες αρχές, όπως η φορολογική υπηρεσία, τα συνταξιοδοτικά ταμεία, τα ταμεία ασφάλισης υγείας κ.ά.

➔ **Βήμα 4:** Για την ίδρυση μιας εταιρείας, η υποχρεωτική δημοσίευση της ανακοίνωσης σύστασης γίνεται αποκλειστικά σε μια εξουσιοδοτημένη Εφημερίδα Νομικών Ανακοινώσεων (JAL) ή, πλέον, σε μια διαδικτυακή Υπηρεσία Τύπου για Νομικές Ανακοινώσεις (SPEL). Η δημοσίευση στο BODACC (Επίσημο Τεύχος Αστικών και Εμπορικών Ανακοινώσεων) πραγματοποιείται μεταγενέστερα και αυτόματα από το αρμόδιο Εμπορικό Δικαστήριο (Greffe) μετά την καταχώριση της εταιρείας στο μητρώο. Από την 1η Ιανουαρίου 2021, το κόστος δημοσίευσης για τη σύσταση εταιρειών (JAL/SPEL) είναι κατ' αποκοπή (forfaitaire) και εξαρτάται μόνο από τη νομική μορφή (π.χ., SARL, SAS) και τον νομό (département) έδρας. Οι Ατομικές Επιχειρήσεις (EI), συμπεριλαμβανομένων όσων υπάγονται στο καθεστώς micro-entreprise, απαλλάσσονται από την υποχρέωση δημοσίευσης σε Εφημερίδα Νομικών Ανακοινώσεων

➔ **Βήμα 5:** Κατάθεση εταιρικού κεφαλαίου σε κλειστό λογαριασμό τραπέζης ή συμβολαιογράφου ή του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Η ασφάλιση των εταιρειών είναι υποχρεωτική για την πλειοψηφία των δραστηριοτήτων, όπως π.χ. η υποχρέωση για δεκαετή εγγύηση των κατασκευών, η ασφάλιση των οχημάτων κ.ά. Σε όλες τις περιπτώσεις, πρέπει να αξιολογούνται οι κίνδυνοι και να καλύπτεται η αστική και επαγγελματική ευθύνη. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλιση μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/gerer-piloter-lentreprise/assurances/cerner-ses-besoins-dassurance-evaluant-ses.

Μετά από αυτά τα βήματα, οι ενδιαφερόμενοι θα λάβουν μία σειρά αναγνωριστικών αριθμών, οι τρεις πρώτοι εκ των οποίων εκδίδονται από την INSEE:

- **SIREN:** Ένας μοναδικός 9ψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίδεται σε κάθε εταιρεία. Δίνεται μία φορά και διαγράφεται μόνο κατά τη στιγμή που παύει να υφίσταται το νομικό πρόσωπο.
- **SIRET**: Ένας μοναδικός 14ψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίνεται σε κάθε παράρτημα/κατάστημα. Τα πρώτα εννέα ψηφία αντιστοιχούν στο SIREN της εταιρείας, στην οποία ανήκει το παράρτημα. Τα τελευταία πέντε ψηφία αντιστοιχούν σε έναν εσωτερικό αριθμό κατάταξης του συγκεκριμένου καταστήματος. Το SIRET διαγράφεται όταν παύει η δραστηριότητα στο παράρτημα/κατάστημα ή όταν αλλάζει η ταχυδρομική διεύθυνση.

- Κωδικός **APE** για την κύρια ασκούμενη δραστηριότητα (activité principale exercée): αποτελείται από τέσσερα ψηφία και ένα γράμμα, σύμφωνα με την ονοματολογία των δραστηριοτήτων της Γαλλίας. Μια εταιρεία και οι εγκαταστάσεις της ενδέχεται να έχουν διαφορετικούς κωδικούς APE ανάλογα με την κατανομή των δραστηριοτήτων της εταιρείας.

- Κωδικός **RCS** για εμπόρους ή εμπορικές επιχειρήσεις: εκδίδεται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων και ονομάζεται απόκομμα K ή Kbis. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Γραφείων Διατυπώσεων Επιχειρήσεων.
- Λόγω της κατάργησης του παλαιού RM (Répertoire des Métiers) και της μετάπτωσης στο **RNE** (Registre National des Entreprises) από 1/1/2023, το αντίστοιχο έγγραφο για όλες τις επιχειρήσεις (και τις βιοτεχνικές) είναι το απόσπασμα Extrait RNE (ή το KBIS για τις εμπορικές).
- **Διακοινοτικό ΦΠΑ** (TVA Intracommunautaire): Φορολογική ταυτότητα για κάθε εταιρεία που υπόκειται σε ΦΠΑ, η οποία πρέπει να εμφανίζεται στα τιμολόγια και τις δηλώσεις ΦΠΑ. Ο αριθμός αυτός για τη Γαλλία έχει τη μορφή FR+2 ψηφία+αριθμός SIREN. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Γραφείων Διατυπώσεων Επιχειρήσεων.

Χρήσιμες συμβουλές παρέχονται επίσης στον δικτυακό τόπο της υπηρεσίας ξένων επενδύσεων Business France (http://www.businessfrance.fr/investir). Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να κανονίσουν κατ' ιδίαν συναντήσεις με εκπροσώπους των κατά τόπους παραρτημάτων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Γαλλίας (πλήρης κατάλογος των επιμελητηρίων της Γαλλίας: https://www.cci.fr/contact), προκειμένου να συζητήσουν θέματα που αφορούν τη μορφή της επιχείρησης, τη φορολογία, τους κανονισμούς υγείας και ασφάλειας, τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και τη δυνατότητα αξιοποίησης διαφόρων μορφών επιδοτήσεων.

Το **κόστος ίδρυσης εμπορικής εταιρείας** ανέρχεται σε 33,83 €. Εάν η εμπορική εταιρεία ιδρύεται με σκοπό την άσκηση βιοτεχνικής δραστηριότητας, υπάρχει πρόσθετο κόστος 11 €. Αντίστοιχα το κόστος σύστασης **αστικής εταιρείας** ανέρχεται σε 60,38 €. Στο ανωτέρω κόστος θα πρέπει, επίσης, να προστεθεί το τέλος δήλωσης πραγματικού δικαιούχου, το οποίο ανέρχεται σε 19,33 € και το τέλος δημοσίευσης νομικής ειδοποίησης (δημοσίευσης), που κατά μέσο όρο ανέρχεται σε 123-395 ευρώ. Τα κόστη αυτά διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο και τον Νομό εγκατάστασης της επιχείρησης και αναπροσαρμόζονται ετησίως. Σχετικές πληροφορίες βρίσκονται αναρτημένες στο σύνδεσμο: https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F37688.

Ωστόσο, συχνά κρίνεται σκόπιμο να προστεθούν δικηγορικά έξοδα σύνταξης καταστατικού και παροχής υπηρεσιών οικονομικών συμβούλων, οι τιμές των οποίων διαμορφώνονται ανάλογα με τη μορφή της υπό σύσταση εταιρείας, αλλά ενδεχομένως και έξοδα καταχώρησης σήματος, δημιουργίας ιστοσελίδας (όπου περιλαμβάνονται υποχρεωτικές πληροφορίες που οφείλουν να βρίσκονται αναρτημένες: όπως τα νομικά χαρακτηριστικά της εταιρείας "mentions légales" και οι γενικοί όροι για πώληση προϊόντων από απόσταση "conditions générales de vente-CGV") κ.α.

Β.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Εμπορική άδεια λειτουργίας (autorisation commerciale)

Σύμφωνα με τον γαλλικό Εμπορικό Κώδικα (άρθρα L752-1 έως L752-5-1), υπόκεινται σε υποχρέωση απόκτησης εμπορικής άδειας λειτουργίας οι ακόλουθες περιπτώσεις:

Η ίδρυση ή επέκταση καταστήματος λιανικής με επιφάνεια πωλήσεων[3] άνω των 1.000 τ.μ.

- Οποιαδήποτε αλλαγή στον τομέα δραστηριότητας μιας επιχείρησης με επιφάνεια πωλήσεων μεγαλύτερη από 2.000 τ.μ. Αυτό το όριο μειώνεται στα 1.000 τ.μ. όταν η νέα δραστηριότητα του καταστήματος αφορά κυρίως τρόφιμα.
- Η ίδρυση ή επέκταση εμπορικού συγκροτήματος (όπως ορίζεται στο άρθρο L. 752-3), του οποίου η συνολική επιφάνεια πωλήσεων υπερβαίνει τα 1.000 τ.μ..
- Η επανέναρξη λειτουργίας, στον ίδιο χώρο, ενός καταστήματος λιανικής πώλησης με επιφάνεια πωλήσεων μεγαλύτερη των 2.500 τ.μ., του οποίου οι εγκαταστάσεις έπαψαν να λειτουργούν για τρία χρόνια (με εξαίρεση την περίπτωση που η επιχείρηση έπαψε να λειτουργεί λόγω πτώχευσης).Η ίδρυση ή επέκταση μόνιμης εγκατάστασης για την παραλαβή από πελάτες λιανικής αγορών που έχουν πραγματοποιηθεί εξ αποστάσεως (ηλεκτρονικά, τηλεφωνικά κτλ.), και η οποία εγκατάσταση είναι σχεδιασμένη για πρόσβαση με αυτοκίνητο (“drive”).

Εξαιρούνται από την υποχρέωση έκδοσης εμπορικής άδειας λειτουργίας οι εξής δραστηριότητες:

- ενοποίηση γειτονικών καταστημάτων, χωρίς να δημιουργείται επιπλέον επιφάνεια πωλήσεων που να υπερβαίνει τα 2.500 τ.μ., ή 1.000 τ.μ. όταν η νέα δραστηριότητα αφορά κυρίως τρόφιμα,
- φαρμακεία,
- εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων ή μοτοσικλετών,
- πρατήρια καυσίμων και άλλα καταστήματα καυσίμων,
- καταστήματα επιφάνειας κάτω των 2.500 τ.μ. που βρίσκονται σε σιδηροδρομικούς σταθμούς ή αεροδρόμια.

Η εμπορική άδεια λειτουργίας εκδίδεται ανά τ.μ. της επιφάνειας πωλήσεων.

Η διαδικασία έκδοσης εμπορικής άδειας λειτουργίας περιγράφεται λεπτομερώς στα άρθρα R752-4 έως R752-8 του Εμπορικού Κώδικα. Εκεί αναφέρονται όλα τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να υποβάλουν οι ενδιαφερόμενοι (άρθρα R752-6 και R752-7). Αρμόδιες αρχές για την έκδοση της άδειας είναι οι κατά τόπους Νομαρχιακές Επιτροπές Εμπορικής Ανάπτυξης (Commissions Départementales d’Aménagement Commercial – CDAC). Η διαδικασία έκδοσης της άδειας διαφέρει στην περίπτωση που απαιτείται έκδοση οικοδομικής άδειας για το συγκεκριμένο έργο:

[3] Η επιφάνεια πωλήσεων αντιστοιχεί στους καλυμμένους ή ακάλυπτους χώρους που προορίζονται για την κυκλοφορία των πελατών, στους χώρους που έχουν εκχωρηθεί για την τοποθέτηση των προϊόντων που προσφέρονται προς πώληση και στην πληρωμή τους, καθώς και στους χώρους που προορίζονται για την κυκλοφορία του προσωπικού για την παρουσίαση των εμπορευμάτων προς πώληση. Τα αποθεματικά, οι προαύλιοι χώροι, οι αποθήκες, οι χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων και όλοι οι χώροι που δεν είναι προσβάσιμοι από το κοινό δεν περιλαμβάνονται στην επιφάνεια πωλήσεων.

- Εάν το έργο απαιτεί οικοδομική άδεια: από τις 14 Φεβρουαρίου 2015, μια διαδικασία «ενιαίας εξυπηρέτησης» επιτρέπει στον υπεύθυνο του έργου να υποβάλει ένα μόνο αρχείο, το οποίο καλύπτει τόσο την αίτηση για άδεια οικοδομής όσο και την αίτηση για άδεια εμπορικής λειτουργίας. Η αίτηση υποβάλλεται στην αρμόδια πολεοδομική αρχή στο δήμο όπου βρίσκεται η εγκατάσταση. Η απόφαση χορήγηση ή μη της άδειας λαμβάνει υπόψη τη γνωμοδότηση της CDAC.

Η CDAC λαμβάνει απόφαση εντός δύο μηνών από την παραλαβή του φακέλου της αίτησης. Μετά από αυτήν την περίοδο, η άδεια θεωρείται ότι έχει χορηγηθεί. Η γνώμη ή η απόφαση της CDAC υπόκειται σε ένσταση.

Άδειες σχετικά με ίδρυση καταστήματος εστίασης

Για την ίδρυση καταστήματος εστίασης στη Γαλλία απαιτείται απόκτηση ειδικής **άδειας εκμετάλλευσης (permis d'exploitation)** από τον ιδιοκτήτη ή το διαχειριστή (gérant) του χώρου εστίασης - πρόκειται για κάποια μορφή εκπαιδευτικού προγράμματος 20 ωρών σχετικού με την ασφάλεια και τους κανόνες υγιεινής, που πραγματοποιείται από τα κατά τόπους εμπορικά επιμελητήρια ή και από αναγνωρισμένους ιδιωτικούς φορείς και ισχύει για 10 έτη.[4] Το κόστος της εν λόγω άδειας ποικίλει ανάλογα με την πόλη και το φορέα πιστοποίησης της άδειας. Το "permis d'exploitation" είναι υποχρεωτικό **μόνο** εάν το κατάστημα εστίασης πρόκειται να σερβίρει αλκοολούχα ποτά (δηλαδή αν πρόκειται να αιτηθεί Licence III, Licence IV, ή Licence restaurant/petite licence restaurant). Ένα εστιατόριο που σερβίρει αποκλειστικά μη αλκοολούχα ποτά δεν χρειάζεται αυτή την εκπαίδευση.

Επιπλέον, για την ίδρυση εστιατορίου όπου θα πωλούνται και αλκοολούχα ποτά, απαιτείται **άδεια εστιατορίου και πώλησης ποτών (licence d'un restaurant et débit des boissons)**. Εάν πρόκειται για καφετέρια, παμπ ή μπαρ, αυτή είναι η κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης. Εάν πρόκειται για εστιατόριο ή νυχτερινό κέντρο διασκέδασης, πρόκειται για δευτερεύουσα δραστηριότητα. Σε όλες τις περιπτώσεις, η εγκατάσταση πρέπει να διαθέτει άδεια.

Επιπρόσθετα, τουλάχιστον ένα άτομο από το προσωπικό πρέπει υποχρεωτικά να έχει παρακολουθήσει **εκπαίδευση στην υγιεινή των τροφίμων (Formation HACCP)**, διάρκειας 14 ωρών, εκτός εάν διαθέτει σχετικό πτυχίο ή τριετή αποδεδειγμένη εμπειρία στον τομέα.

Τέλος, καθώς τα εστιατόρια θεωρούνται χώροι που υποδέχονται κοινό, θα πρέπει να συμμορφώνονται με μία σειρά ειδικών κανόνων που προβλέπονται γι αυτούς τους χώρους και αποσκοπούν στην προστασία των καταναλωτών:

- Κανόνες υγιεινής
- Κανόνες ασφάλειας και προσβασιμότητας
- Απαγόρευση του καπνίσματος (εκτός από τους εξωτερικούς, υπαίθριους χώρους), με υποχρεωτική σχετική σήμανση.

[4] Το πρόγραμμα εκπαίδευσης είναι 20 ωρών (περίπου 2,5 ημέρες) για νέους επιχειρηματίες, ωστόσο για άτομα που μπορούν να αποδείξουν εμπειρία 10 ετών ως διαχειριστές, η εκπαίδευση μειώνεται σε 6 ώρες (1 ημέρα

- Σεβασμός των ωρών λειτουργίας που καθορίζονται με νομαρχιακό διάταγμα και σεβασμός της «ηρεμίας της γειτονιάς» (tranquillité de voisinage)

Για την ίδρυση, εξαγορά ή μετατροπή εστιατορίου, πρέπει να γίνει **δήλωση (déclaration)** στην περιφερειακή Διεύθυνση Προστασίας του Πληθυσμού (Direction Départementale de la Protection des Populations - DDPP) πριν ανοίξει η επιχείρηση. Η "**δήλωση χειρισμού τροφίμων ζωικής προέλευσης**" (Déclaration de manipulation de denrées alimentaires d'origine animale - Έντυπο Cerfa 13984*06) υποβάλλεται πλέον υποχρεωτικά μέσω της κυβερνητικής πλατφόρμας MesDémarches (Alim'confiance) του Υπουργείου Γεωργίας. Αυτή η δήλωση είναι υποχρεωτική για να επιτρέπεται στην Υπηρεσία Υγιεινής και Ασφάλειας των Τροφίμων της ως άνω Δ/νσης να προγραμματίζει επισκέψεις υγειονομικού ελέγχου.

Αναλυτικές πληροφορίες σχετικές με τη διαδικασία ίδρυσης χώρου εστίασης και τις άδειες στο χώρο της εστίασης βρίσκονται αναρτημένες στις κάτωθι ιστοσελίδες :

- https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33794 (ίδρυση χώρου εστίασης)
- https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22379 (άδεια εστιατορίου και πώλησης ποτών)

Αναφορικά με την ίδρυση καταστήματος εστίασης στη Γαλλία, πέραν του ενοικίου (loyer) που καταβάλλεται από την εκάστοτε επιχείρηση, στα έξοδα της επιχείρησης πρέπει να συνυπολογιστεί ο "αέρας" (fonds de commerce), ένα εφάπαξ ποσό που αφορά την άυλη εμπορική αξία του καταστήματος, το οποίο καταβάλλεται κατά την είσοδο νέου μισθωτή στο κατάστημα και το οποίο δεν ταυτίζεται με την απόκτηση τίτλου ιδιοκτησίας ακινήτου (proprietaire des murs). Για τις τιμές αγοράς εμπορικών ακινήτων, χρήσιμα στοιχεία μπορούν να αντληθούν από σχετικές αγγελίες. Ενδεικτικά παραθέτουμε τις κάτωθι ιστοσελίδες:

- https://www.paruvendu.fr/t/cession-vente-reprise-commerce/
- https://www.lesannoncesducommerce.fr/
- https://bureaux-commerces.seloger.com/

Άδεια λειτουργίας αποθήκης

Η υπαγωγή της λειτουργίας μιας αποθήκης σε ειδικές απαιτήσεις αδειοδότησης εξαρτάται από την κλάση της δραστηριότητας της εγκατάστασης. Σε αυτό το πλαίσιο έχει αναπτυχθεί η ονοματολογία των εγκαταστάσεων που ταξινομούνται για την προστασία του περιβάλλοντος (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement - ICPE)[5]. Η ονοματολογία αυτή καθορίζει το σύστημα ταξινόμησης των διαβαθμισμένων εγκαταστάσεων. Είναι οργανωμένη σε τέσσερις κύριες οικογένειες τίτλων που χαρακτηρίζουν είτε τη δραστηριότητα της ταξινομημένης εγκατάστασης, είτε τις ουσίες που αποθηκεύει, χρησιμοποιεί ή παράγει. Η ονοματολογία των διαβαθμισμένων εγκαταστάσεων βρίσκεται αναρτημένη στον ιστότοπο πληροφοριών της AIDA σχετικά με την περιβαλλοντική νομοθεσία https://aida.ineris.fr/liste_documents/1/18023/1 .

Η εθνική νομοθεσία αναγνωρίζει **τρία (3) βασικά καθεστώτα**, τα οποία αποτελούν διαβαθμίσεις των εγκαταστάσεων ανάλογα με τον κίνδυνο:

[5] https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33414

- το καθεστώς της **δήλωσης** (déclaration - **D**): ισχύει για εγκαταστάσεις των οποίων οι δραστηριότητες είναι οι λιγότερο ρυπογόνες ή / και οι λιγότερο επικίνδυνες, οι οποίες δεν παρουσιάζουν σοβαρούς κινδύνους ή ενόχληση, αλλά πρέπει ωστόσο να συμμορφώνονται με τις γενικές περιβαλλοντικές απαιτήσεις. Απαιτεί μια απλή δήλωση στο νομό εγκατάστασης της μονάδας.

- Το καθεστώς της **καταχώρισης/εγγραφής** (enregistrement - **E**): ισχύει για εγκαταστάσεις όπως αγροκτήματα, πρατήρια καυσίμων, αποθήκες εύφλεκτων προϊόντων (ξύλο, χαρτί, πλαστικά, πολυμερή, ελαστικά), ψυκτικές αποθήκες για τις οποίες τα τεχνικά προληπτικά μέτρα είναι συνήθως γνωστά και τυποποιημένα. Ουσιαστικά πρόκειται για ένα απλοποιημένο σύστημα εξουσιοδότησης. Σύμφωνα με αυτό το καθεστώς, ο φορέας εκμετάλλευσης πρέπει να υποβάλει αίτηση για άδεια πριν από τη θέση σε λειτουργία της εγκατάστασης, τεκμηριώνοντας τη συμμόρφωση με τα τεχνικά μέτρα για την πρόληψη κινδύνων και ενοχλήσεων που ορίζονται με διάταγμα.

- Το καθεστώς της **έγκρισης/εξουσιοδότησης** (autorisation - **A**) ισχύει για εγκαταστάσεις που παρουσιάζουν σοβαρούς κινδύνους ή συνέπειες για το περιβάλλον. Σύμφωνα με αυτό το σύστημα, ο φορέας εκμετάλλευσης πρέπει να υποβάλει αίτηση για έγκριση πριν από τη θέση σε λειτουργία, αποδεικνύοντας την αποδοχή της μελέτης επιπτώσεων και κινδύνων. Μετά από δημόσια έρευνα, ο νομάρχης μπορεί να εγκρίνει ή να απορρίψει τη λειτουργία. Το υπο-καθεστώς της **εξουσιοδότησης με δικαίωμα διέλευσης** (autorisation avec servitude - **S**): ισχύει για εγκαταστάσεις που υπόκεινται σε έγκριση/εξουσιοδότηση, οι οποίες απαιτούν τη θέσπιση διευκολύνσεων δημόσιας χρήσης, επειδή είναι πιθανό να δημιουργήσουν, μέσω του κινδύνου έκρηξης ή της εκπομπής επιβλαβών ουσιών, σημαντικούς κινδύνους για την υγεία ή την ασφάλεια των γειτονικών πληθυσμών και του περιβάλλοντος.

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Η ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων αποτελεί μία από τις θεμελιώδεις αρχές της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Η ανάπτυξη κοινών διαδικασιών, προτύπων και κανόνων σε όλα τα κράτη μέλη επιτρέπει στις εταιρείες της ΕΕ να επωφελούνται από την εύκολη πρόσβαση στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά και τους 450 εκατομμύρια καταναλωτές της. Η ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων διασφαλίζεται από την εναρμόνιση των τεχνικών κανονισμών σε ευρωπαϊκό επίπεδο και, όταν δεν υπάρχει εναρμονισμένη νομοθεσία, από την αρχή της «αμοιβαίας αναγνώρισης». Αυτή η αρχή ορίζει ότι ένα προϊόν που διατίθεται νόμιμα στο εμπόριο σε ένα κράτος μέλος μπορεί να κυκλοφορεί σε όλα τα άλλα, εκτός εάν θέτει σε κίνδυνο επιτακτικές απαιτήσεις δημοσίου συμφέροντος (ιδίως την υγεία και την ασφάλεια των ατόμων).

Η ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης διασφαλίζεται κυρίως από την εναρμόνιση της νομοθεσίας που τα αφορά. Έτσι, οι κανόνες που ισχύουν

για ένα προϊόν είναι οι ίδιοι σε κάθε κράτος μέλος και προστατεύουν με τον ίδιο τρόπο το καταναλωτικό κοινό.

Το νομοθετικό πλαίσιο αποτελείται από:

- ➔ τον Κανονισμό (ΕΚ) 765/2008 για τον καθορισμό των απαιτήσεων διαπίστευσης και εποπτείας της αγοράς όσον αφορά την εμπορία των προϊόντων
- ➔ την Απόφαση 768/2008 σχετικά με κοινό πλαίσιο εμπορίας προϊόντων, το οποίο περιλαμβάνει διατάξεις αναφοράς που πρέπει να ενσωματώνονται κάθε φορά που αναθεωρείται η νομοθεσία περί προϊόντων. Στην πραγματικότητα, είναι ένα πρότυπο για τη μελλοντική νομοθεσία εναρμόνισης προϊόντων
- ➔ τον Κανονισμό (ΕΕ) 2019/1020 για την εποπτεία της αγοράς και τη συμμόρφωση των προϊόντων

Σήμανση CE

Σε αυτό το πλαίσιο, πολλά προϊόντα που αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος του ενδοκοινοτικού εμπορίου, υπόκεινται σε τομεακούς κανονισμούς εναρμονισμένους σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η τεχνική εναρμόνιση επιτυγχάνεται μέσω οδηγιών ή κανονισμών, ορισμένες από τις οποίες απαιτούν τη σήμανση CE, η οποία επιτρέπει στις εταιρείες να πιστοποιούν τη συμμόρφωση των προϊόντων τους με τις απαιτήσεις των νομοθετικών κειμένων, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια και την υγεία. Αυτή η σήμανση είναι υποχρεωτική για να επιτρέπεται η ελεύθερη κυκλοφορία των σχετικών προϊόντων σε ολόκληρη την επικράτεια της Ευρ. Ένωσης.

Η σήμανση CE είναι μια υποχρέωση (και όχι μια στρατηγική ή εμπορική επιλογή) που επιβάλλεται από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οδηγίες που προβλέπουν ρητά αυτήν τη σήμανση μόνο για ορισμένα προϊόντα. Περισσότερες πληροφορίες, καθώς και ο κατάλογος των προϊόντων που επηρεάζονται από αυτήν τη σήμανση βρίσκονται αναρτημένες στην ειδική σελίδα της Γενικής Δ/νσης Επιχειρήσεων του γ/Υπουργείου Οικονομίας που είναι αφιερωμένη στην ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών https://www.entreprises.gouv.fr/fr/libre-circulation-des-produits/la-libre-circulation-des-marchandises-europe/marquage

Για να επιτρέπεται σε ένα προϊόν να εισέλθει στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ), είναι υποχρεωτικό να αξιολογηθεί η συμμόρφωσή του με τις απαιτήσεις ασφαλείας των ευρωπαϊκών οδηγιών στις οποίες υπάγεται, με βάση τα τεχνικά χαρακτηριστικά του.

Η αξιολόγηση της συμμόρφωσης με τις βασικές απαιτήσεις που προβλέπονται από τις ευρωπαϊκές οδηγίες, η κατάρτιση της τεχνικής τεκμηρίωσης και η δήλωση συμμόρφωσης CE / ΕΕ, καθώς και η τοποθέτηση της προκύπτουσας σήμανσης CE αποτελούν αποκλειστική ευθύνη του κατασκευαστή.

Κανονισμός REACH για την καταχώριση, αξιολόγηση, αδειοδότηση και τους περιορισμούς των χημικών προϊόντων

Ο κανονισμός REACH είναι κανονισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θεσπίστηκε με στόχο την καλύτερη προστασία της υγείας του ανθρώπου και του περιβάλλοντος από τους κινδύνους που μπορεί να ενέχουν τα χημικά προϊόντα, καθώς και για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της χημικής βιομηχανίας της ΕΕ.

Καταρχήν, ο κανονισμός REACH εφαρμόζεται σε όλες τις χημικές ουσίες· όχι μόνο σε εκείνες που χρησιμοποιούνται σε βιομηχανικές διεργασίες αλλά και σε όσες χρησιμοποιούνται στην καθημερινότητά μας, για παράδειγμα, σε καθαριστικά προϊόντα, χρώματα και αντικείμενα όπως ρούχα, έπιπλα και ηλεκτρικές συσκευές. Συνεπώς, ο κανονισμός αφορά τις περισσότερες επιχειρήσεις σε ολόκληρη την ΕΕ.

Ο κανονισμός REACH αναθέτει το βάρος της απόδειξης στις επιχειρήσεις. Για να συμμορφώνονται με τον κανονισμό, οι επιχειρήσεις πρέπει να προσδιορίζουν και να μπορούν να διαχειρίζονται τους κινδύνους που συνδέονται με τις ουσίες που παρασκευάζουν και διαθέτουν στην αγορά της ΕΕ.

Τα αρχικά REACH σημαίνουν καταχώριση, αξιολόγηση, αδειοδότηση και περιορισμοί των χημικών προϊόντων. Ο κανονισμός τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιουνίου 2007. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τη σχετική ιστοσελίδα του ECHA https://echa.europa.eu/el/regulations/reach/understanding-reach

Στη Γαλλία, αρμόδια υπηρεσία είναι το Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικού Περιβάλλοντος και Κινδύνων (Institut National de l'environnement industriel et des risques INERIS - https://www.ineris.fr/fr). Συγκεκριμένα, πληροφορίες για τον Κανονισμό REACH μπορούν να αντληθούν από την ιστοσελίδα https://reach-info.ineris.fr/

Γενική υποχρέωση ασφάλειας

Τα προϊόντα που δεν καλύπτονται από ειδικούς κανονισμούς ασφαλείας καλύπτονται από τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό (ΕΕ) 2023/988 (GPSR) για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, ο οποίος έχει τεθεί σε πλήρη εφαρμογή από τον Δεκέμβριο του 2024, εισάγοντας αυστηρότερους κανόνες για την ιχνηλασιμότητα και τις εξ αποστάσεως πωλήσεις. Επομένως, δεν φέρουν τη σήμανση CE.

Η συμμόρφωση με αυτήν την υποχρέωση μπορεί να αποδειχθεί με βάση γαλλικά, ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα ή πρωτόκολλα δοκιμών.

Σημειώνεται, ότι όσον αφορά στις προειδοποιήσεις, η παρουσία ενδείξεων σχετικά με τη χρήση και προειδοποιήσεις σχετικά με τη σωστή χρήση του προϊόντος συνιστά στοιχείο ασφάλειας, αλλά δεν απαλλάσσει από την υποχρέωση επαλήθευσης της συμμόρφωσης σύμφωνα με το άρθρο L 421. -3 του Κώδικα Καταναλωτή. Έτσι, σύμφωνα με τους όρους του άρθρου L 423-1 "ο παραγωγός παρέχει στον καταναλωτή χρήσιμες πληροφορίες που του επιτρέπουν να εκτιμήσει τους κινδύνους που ενέχει ένα προϊόν κατά τη διάρκεια της κανονικής ή λογικά προβλέψιμης περιόδου χρήσης του και να προστατευτεί από αυτούς, όταν αυτοί οι κίνδυνοι δεν είναι άμεσα αντιληπτοί από τον καταναλωτή χωρίς επαρκή προειδοποίηση".

Μη εναρμονισμένες εθνικές διατάξεις

Ωστόσο, ορισμένα προϊόντα εξακολουθούν να διέπονται από μη εναρμονισμένες εθνικές διατάξεις. Ο κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 2019/515 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Μαρτίου 2019 στοχεύει στη βελτίωση της ελεύθερης κυκλοφορίας αυτών των προϊόντων παρέχοντας ένα πλαίσιο για εθνικές διοικητικές αποφάσεις που περιορίζουν αυτήν την κίνηση. Σύμφωνα με τον κανονισμό, τα κ-μ ορίζουν εθνικά σημεία επαφής για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων σχετικά με τους κανονισμούς που ισχύουν στο εκάστοτε κράτος-μέλος για κάθε τύπο προϊόντος. Στη Γαλλία, το σημείο επαφής προϊόντων είναι η Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων (Direction Générale des Entreprises - DGE) του Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης (pcp.france@finances.gouv.fr).

> Στο σύνδεσμο https://www.entreprises.gouv.fr/la-direction-generale-des-entreprises/nos-missions/definir-les-orientations/libre-circulation βρίσκονται αναρτημένα δελτία πληροφοριών **ανά προϊόν**, που περιλαμβάνουν τους ισχύοντες ευρωπαϊκούς ή/και γαλλικούς κανονισμούς, τα στοιχεία επικοινωνίας των αρμόδιων υπηρεσιών που είναι επιφορτισμένες με τη νομοθεσία και την εποπτεία της αγοράς, καθώς και χρήσιμες επαφές.

Κανόνες Επισήμανσης

Η Γενική Διεύθυνση Κατανάλωσης, Ανταγωνισμού και Ελέγχου της Απάτης (Direction Générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes – DGCCRF) του γ/Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης είναι αρμόδια για την επαλήθευση της ορθότητας των πληροφοριών που παρέχονται στον καταναλωτή. Ελέγχει τη σωστή εφαρμογή των κανόνων επισήμανσης, σύνθεσης και ονομασίας των προϊόντων κάθε είδους. Καταπολεμά τις παραποιήσεις και τις εξαπατήσεις[6].

Όσον αφορά τη γλώσσα που πρέπει να χρησιμοποιείται για την επισήμανση και τις οδηγίες χρήσης των προϊόντων, στη Γαλλία, ο νόμος αριθ. 94-665 της 4ης Αυγούστου 1994 σχετικά με τη χρήση της γαλλικής γλώσσας, δημιουργεί την υποχρέωση αναγραφής στη γαλλική όλων των πληροφοριών σχετικών με την παρουσίαση των προϊόντων και εγγράφων που προορίζονται για τον καταναλωτή, όπως οδηγίες χρήσης.

- **Γαλλικό σύστημα επισήμανσης τροφίμων Nutri-Score**

Ο ευρωπαϊκός Κανονισμός ΕΕ αριθ. 1169/2011 σχετικά με την παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές για τα τρόφιμα, θεσπίζει τους κανόνες για την ενημέρωση των καταναλωτών, επιτρέποντάς τους να έχουν πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες, όπως η διατροφική δήλωση ή ο κατάλογος των συστατικών. Προκειμένου να διευκολυνθεί η κατανόηση αυτών των πληροφοριών, πρόσθετες μορφές έκφρασης και παρουσίασης (με τη χρήση συμβόλων ή γραφικών) ή εθελοντικές πληροφορίες μπορούν να παρέχονται επιπλέον της υποχρεωτικής διατροφικής δήλωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 35 έως 37 του εν λόγω κανονισμού.

[6] https://www.economie.gouv.fr/particuliers/mes-droits-conso/alimentation/denrees-alimentaires-quelles-sont-les-regles-detiquetage

Στο πλαίσιο αυτό, ο Οργανισμός Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας (*Santé publique France*) μετά από αίτημα του γ/Υπουργείου Υγείας, δημιούργησε ένα σύστημα διατροφικής επισήμανσης, το Nutri-Score[7], το οποίο μπορεί να τοποθετηθεί από τους παραγωγούς στα προϊόντα τους σε εθελοντική βάση. Το Nutri-Score αναπτύχθηκε για να διευκολύνει την κατανόηση των διατροφικών πληροφοριών από τους καταναλωτές και να τους βοηθήσει να προχωρούν σε επιλογές με πλήρη επίγνωση και ενημέρωση.

Το Nutri-Score είναι ένα λογότυπο τοποθετημένο στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη διατροφική ποιότητα των προϊόντων σε απλουστευμένη μορφή και λειτουργεί συμπληρωματικά προς την υποχρεωτική διατροφική δήλωση (που καθορίζεται από τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς). Βασίζεται σε μία κλίμακα 5 χρωμάτων, που κυμαίνονται από σκούρο πράσινο έως σκούρο πορτοκαλί και συνδέεται με γράμματα από το Α έως το Ε για τη βελτιστοποίηση της προσβασιμότητας και της κατανόησής του από τον καταναλωτή.



Το λογότυπο απονέμεται βάσει βαθμολογίας λαμβάνοντας υπόψη, για 100 gr ή 100 ml προϊόντος, την περιεκτικότητα σε:

- θρεπτικά συστατικά και ουσίες που πρέπει να ευνοούνται (ίνες, πρωτεΐνες, φρούτα, λαχανικά, όσπρια, ξηροί καρποί, κραμβέλαιο, αραχιδέλαιο και ελαιόλαδο),
- θρεπτικά συστατικά που πρέπει να είναι περιορισμένα (ενέργεια, κορεσμένα λιπαρά οξέα, σάκχαρα, αλάτι).

Μετά τον υπολογισμό, η βαθμολογία που αποδίδεται σε ένα προϊόν του επιτρέπει να του δοθεί ένα γράμμα και ένα χρώμα. Σημειώνεται ότι εντός του 2024 τέθηκε σε εφαρμογή ένας νέος, πλήρως αναθεωρημένος αλγόριθμος υπολογισμού. Αυτή η εξέλιξη τροποποίησε τα κριτήρια κατάταξης, καθιστώντας τα σημαντικά αυστηρότερα για κατηγορίες όπως τα ροφήματα με τεχνητά γλυκαντικά, το κρέας και τα προϊόντα με υψηλή περιεκτικότητα σε αλάτι ή ζάχαρη.

Η απονομή της σήμανσης Nutri-Score μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους εξής τρόπους:

- Για επωνυμίες που διατίθενται στο εμπόριο στη γαλλική επικράτεια (αποκλειστικά): κάθε άτομο/εταιρεία που επιθυμεί να χρησιμοποιήσει τη σήμανση Nutri-Score ειδοποιεί τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας για την πρόθεσή του κάνοντας εγγραφή στον ιστότοπο: https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/nutri-score_enregistrement_france
- Για επωνυμίες που κυκλοφορούν και εκτός Γαλλικής επικράτειας: κάθε άτομο/εταιρεία που επιθυμεί να χρησιμοποιήσει τη σήμανση Nutri-Score ειδοποιεί τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας για την πρόθεσή του κάνοντας εγγραφή στον ιστότοπο:

[7] https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score

https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/ns_international_registration_procedure

Η διαδικασία εγγραφής περιλαμβάνει:

- την ταυτοποίηση του αιτούντος και τη δραστηριότητά του
- λεπτομέρειες ανά εμπορική επωνυμία, για τα προϊόντα που αφορά η χρήση της εμπορικής επωνυμίας
- τη δέσμευση για χρήση του λογότυπου για όλα τα προϊόντα που διατίθενται στο εμπόριο με την επωνυμία που καταχωρείται
- τη δέσμευση του αιτούντος να σεβαστεί τους όρους χρήσης του λογοτύπου

Όλα τα δικαιολογητικά και τα έγγραφα που επιτρέπουν τη χρήση του σήματος διαβιβάζονται ηλεκτρονικά στον ενδιαφερόμενο από τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας, μαζί με την απόδειξη παραλαβής της εγγραφής. Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να χρησιμοποιήσει το λογότυπο αμέσως μετά την παραλαβή των αρχείων, χωρίς να περιμένει επικύρωση από τον Οργανισμό Δημόσιας Υγείας της Γαλλίας.

Στο σύνδεσμο https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score βρίσκονται αναρτημένα, στην αγγλική και γαλλική γλώσσα, ενημερωτικά αρχεία σχετικά με τους όρους χρήσης του λογότυπου, τις τεχνικές προδιαγραφές και τα μοντέλα χρήσης, το αρχείο που ο ενδιαφερόμενος πρέπει να υποβάλει στο Παρατηρητήριο Τροφίμων (Observatoire de l'alimentation - Oqali) εντός 1 μηνός από την εμφάνιση του λογοτύπου στη συσκευασία ή στο ηλεκτρονικό εμπόριο, μόνο για προϊόντα που διατίθενται στο εμπόριο στη Γαλλία, αρχείο με συχνές ερωτήσεις, καθώς και υπολογιστικό φύλλο που επιτρέπει τον υπολογισμό του Nutri-Score των προϊόντων.

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τα γραφικά και το δικαίωμα χρήσης του λογοτύπου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν τα ερωτήματά τους στη δ/νση nutriscore@santepubliquefrance.fr, ενώ για ερωτήματα σχετικά με το αρχείο δήλωσης που πρέπει να υποβληθεί στο Oqali, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στο oqali@anses.fr.

Σημειώνεται ότι το Nutri-Score εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στη Γαλλία το 2017 και αναπτύχθηκε από την ομάδα του καθηγητή Serge Hercberg, σε συνεργασία με την Εθνική Υπηρεσία Ασφάλειας Υγείας (Agence nationale de sécurité sanitaire - ANSES) και το Ανώτατο Συμβούλιο Δημόσιας Υγείας (Haut Conseil de la Santé Publique - HCSP). Μετά την εφαρμογή του στη Γαλλία, αρκετές χώρες αποφάσισαν να συστήσουν τη χρήση του συστήματος αυτού, όπως το Βέλγιο, η Ελβετία, η Γερμανία, η Ισπανία, η Ολλανδία και το Λουξεμβούργο. Αυτονόητο είναι ότι αν και η εναρμόνιση με το σύστημα Nutri-Score γίνεται σε εθελοντική βάση από τους παραγωγούς, η μη καταγραφή των συναφών στοιχείων δυσχεραίνει την πρόσβαση στη γαλλική αγορά.

- **Προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ**

Η Γαλλία, ως μέλος της Ε.Ε, συμμορφώνεται με τους κανόνες Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), όπως αυτοί ορίζονται σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ)

2024/1143, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ τον Μάιο του 2024, ενοποιώντας το πλαίσιο προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων για γεωργικά προϊόντα, κρασιά και αλκοολούχα ποτά. Την ευθύνη για την τήρηση των ανωτέρω έχει το Κρατικό Ινστιτούτο Προέλευσης και Ποιότητας (Institut National de l'Origine et de la Qualité – INAO http://www.inao.gouv.fr/). Πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο του Δημοσίου που υπάγεται στο Υπουργείο Γεωργίας, Διατροφικής Κυριαρχίας και Δασών (Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt). Αναλυτικός κατάλογος με τη νομική επικαιρότητα που ισχύει για τα γαλλικά Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της Γενικής Δ/νσης Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) (https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/les-fiches-pratiques-et-les-faq/les-signes-officiels-de-la-qualite-et-de-lorigine-des)

Δομικά υλικά

Ο Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 305/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Μαρτίου 2011 για τη θέσπιση εναρμονισμένων όρων εμπορίας προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών, καθορίζει τους όρους για τη διαθεσιμότητα και διάθεση στην αγορά προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών με την κατάρτιση εναρμονισμένων κανόνων αναφορικά με τη συσχέτιση της απόδοσης των προϊόντων του τομέα των δομικών κατασκευών με τα ουσιώδη χαρακτηριστικά τους, καθώς και ό, τι αφορά τη χρήση της σήμανσης CE στα εν λόγω προϊόντα. Ενώ ο εν λόγω Κανονισμός αποτελούσε διαχρονικά τη βάση της νομοθεσίας, η Ευρωπαϊκή Ένωση υιοθέτησε το 2024 την ριζική αναθεώρησή του. Το νέο κανονιστικό πλαίσιο (CPR), το οποίο βρίσκεται σε φάση σταδιακής μετάβασης, εισάγει ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων και νέες περιβαλλοντικές προδιαγραφές, στοιχεία που θα μεταβάλλουν άμεσα τις υποχρεώσεις όσων τοποθετούν δομικά υλικά στην ενιαία αγορά.

Σύμφωνα, πάντως, με το άρθρο 4 του Κανονισμού 305, όταν προϊόν του τομέα των δομικών κατασκευών καλύπτεται από εναρμονισμένο πρότυπο ή ανταποκρίνεται προς ευρωπαϊκή τεχνική αξιολόγηση που έχει εκδοθεί για αυτό, ο κατασκευαστής καταρτίζει δήλωση απόδοσης όταν το εν λόγω προϊόν διατίθεται στην αγορά. Η σήμανση CE τοποθετείται στα προϊόντα του τομέα των δομικών κατασκευών για τα οποία ο κατασκευαστής έχει καταρτίσει δήλωση απόδοσης. Εάν δεν έχει καταρτισθεί δήλωση απόδοσης από τον κατασκευαστή, δεν τοποθετείται η σήμανση CE.

Όταν ένα προϊόν δομικών κατασκευών δεν καλύπτεται ή δεν καλύπτεται πλήρως από εναρμονισμένο πρότυπο, τότε μπορεί να διενεργηθεί μία ευρωπαϊκή τεχνική αξιολόγηση (ETA), κατόπιν αιτήματος του κατασκευαστή. Το αίτημα απευθύνεται στον οργανισμό τεχνικής αξιολόγησης (ΟΤΑ) για την αντίστοιχη περιοχή προϊόντων (πλήρης κατάλογος των ΟΤΑ περιλαμβάνεται στη βάση δεδομένων NANDO).

Ο οργανισμός τεχνικής αξιολόγησης εκδίδει την ευρωπαϊκή τεχνική αξιολόγηση βάσει ενός Ευρωπαϊκού Εγγράφου Αξιολόγησης (European Assessment Document - EAD) που εγκρίνεται από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Τεχνικής Αξιολόγησης (European Organisation for Technical Assessment - EOTA). Το ευρωπαϊκό έγγραφο αξιολόγησης (EAD) είναι ουσιαστικά μια εναρμονισμένη τεχνική προδιαγραφή για τα δομικά προϊόντα. Το έγγραφο περιέχει:

- μια γενική περιγραφή του δομικού προϊόντος
- τον κατάλογο των βασικών χαρακτηριστικών που έχουν συμφωνηθεί μεταξύ του κατασκευαστή και του ΕΟΤΑ
- τις μεθόδους και τα κριτήρια για την αξιολόγηση της απόδοσης του προϊόντος σε σχέση με αυτά τα βασικά χαρακτηριστικά
- αρχές που πρέπει να εφαρμοστούν για τον έλεγχο της παραγωγής στο εργοστάσιο

Πλήρης κατάλογος των Ευρωπαϊκών Εγγράφων Αξιολόγησης (EADs) δημοσιεύεται από την Επιτροπή στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στην ιστοσελίδα του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Τεχνικής Αξιολόγησης.

Στη Γαλλία, οι αρμόδιοι οργανισμοί τεχνικής αξιολόγησης είναι:

- Το Επιστημονικό και Τεχνικό Κέντρο Οικοδόμησης (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment - CSTB)
    - Το Κέντρο Μελετών και Εμπειρογνωμοσύνης για τους Κινδύνους, το Περιβάλλον, την Κινητικότητα και το Σχεδιασμό (Centre d'Etudes et d'expertise sur les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement - CEREMA)

Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τα δομικά προϊόντα στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από τον ιστότοπο που είναι αφιερωμένος στον Κανονισμό σχετικά με τα δομικά προϊόντα στην ακόλουθο σύνδεσμο: https://rpc-construction.ecologie.gouv.fr/

Β.1.5 Τιμολόγηση

Το τιμολόγιο είναι ένα λεπτομερές παραστατικό των παρεχόμενων υπηρεσιών ή των αγαθών που πωλήθηκαν (απόδειξη εξόφλησης, γραμμάτιο είσπραξης κοκ.). Πρόκειται για ένα έγγραφο εμπορικής και λογιστικής φύσης που έχει εκδοθεί από μια νομική οντότητα (για παράδειγμα εταιρεία, ένωση, μεμονωμένος επιχειρηματίας). Αναγράφει τους όρους αγοράς και πώλησης προϊόντων, αγαθών ή υπηρεσιών που παρέχονται (φύση, ποσότητα, βάρος, ποιότητα, τιμή, όροι και πληρωμές που οφείλονται ειδικότερα).

Το τιμολόγιο έχει διάφορες λειτουργίες:

- Νομική: αποτελεί τη νομική απόδειξη της παροχής μιας υπηρεσίας ή της πώλησης αγαθών και καθορίζει το δικαίωμα του πωλητή να αξιώσει (για παράδειγμα απόδειξη)
- Εμπορική: περιγράφει λεπτομερώς τους όρους διαπραγμάτευσης της πώλησης μεταξύ του προμηθευτή και του πελάτη του, ιδίως το ποσό που πρέπει να καταβληθεί
- Λογιστική: χρησιμεύει ως λογιστική απόδειξη, απαραίτητη για την κατάρτιση των ετήσιων λογαριασμών
- Φορολογική: λειτουργεί υποστηρικτικά για την άσκηση των δικαιωμάτων ΦΠΑ (είσπραξη και έκπτωση) και τον φορολογικό έλεγχο.

Η έκδοση τιμολογίου είναι υποχρεωτική στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Οποιαδήποτε παροχή υπηρεσίας ή πώληση αγαθών μεταξύ επαγγελματιών
- Οποιαδήποτε δραστηριότητα παραγωγής, διανομής ή παροχής υπηρεσιών από δημόσιους φορείς για δική τους αγορά και για τους επαγγελματίες πελάτες τους

- Πωλήσεις εξ αποστάσεως, δηλαδή συναλλαγές μεταξύ κρατών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις οποίες ο αγοραστής είναι ιδιώτης
- Παραδόσεις σε δημόσιο πλειστηριασμό μεταχειρισμένων αγαθών, έργων τέχνης, συλλεκτικών αντικειμένων ή αντικών.

Επιπλέον, για κάθε υπηρεσία που παρέχεται προς ένα ιδιώτη πρέπει να εκδίδεται γραμμάτιο όταν η τιμή είναι ίση ή μεγαλύτερη από 25 € συμπεριλαμβανομένου του φόρου. Όταν η τιμή της υπηρεσίας δεν υπερβαίνει αυτό το ποσό, η έκδοση γραμματίου είναι προαιρετική εκτός από την περίπτωση που ζητηθεί από τον πελάτη.

Σε περίπτωση υπεργολαβίας, το τιμολόγιο εκδίδεται από τον υπεργολάβο ή από τον πελάτη (αυτοτιμολόγηση). Απαιτείται προηγούμενη σύμβαση εντολής.

Το τιμολόγιο μπορεί να εκδοθεί σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή υπό ορισμένες προϋποθέσεις. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει:

- να περιλαμβάνει υποχρεωτικές πληροφορίες, όπως την ημερομηνία έκδοσης του τιμολογίου, τη διεύθυνση των μερών, τη διεύθυνση χρέωσής τους, εάν είναι διαφορετική, τον αριθμό SIREN του αγοραστή, της διεύθυνσης παράδοσης των αγαθών εφόσον αυτή διαφέρει από τη διεύθυνση χρέωσης, της κατηγορίας της συναλλαγής (παράδοση αγαθών, παροχή υπηρεσιών ή μικτή συναλλαγή), καθώς και της ένδειξης για την επιλογή καταβολής του ΦΠΑ
- να είναι γραμμένο στη γαλλική (επιτρέπεται η χρήση ξένης γλώσσας σε διεθνείς εμπορικές συναλλαγές εφόσον παρασχεθεί μετάφραση σε ενδεχόμενο φορολογικό έλεγχο)
- να εκδοθεί σε 2 αντίγραφα, με το πρωτότυπο να φυλάσσεται από τον πελάτη.

Όταν πελάτης είναι το κράτος ή κάποιος δημόσιος φορέας, τότε είναι υποχρεωτική η άυλη τιμολόγηση για:

- μεγάλες εταιρείες (περισσότεροι από 5.000 εργαζόμενοι),
- μεσαίες εταιρείες (250 έως 5.000 εργαζόμενοι),
- μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (10 έως 250 εργαζόμενοι),
- πολύ μικρές επιχειρήσεις (λιγότεροι από 10 εργαζόμενοι).

Υπογραμμίζεται ότι η **υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση** δεν αφορά πλέον αποκλειστικά τις συναλλαγές με το δημόσιο (B2G). Ήδη από την 1η Σεπτεμβρίου 2026, η παραλαβή ηλεκτρονικών τιμολογίων κατέστη υποχρεωτική για το σύνολο των επιχειρήσεων που εγκαθίστανται και υπόκεινται σε ΦΠΑ στη Γαλλία. Παράλληλα, η υποχρέωση έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων για εγχώριες συναλλαγές μεταξύ επαγγελματιών (B2B) έχει τεθεί σε πλήρη εφαρμογή για τις μεγάλες και τις μεσαίες επιχειρήσεις (ETI), με τη νομοθεσία να προβλέπει την επέκταση της υποχρέωσης αυτής και στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (PME/TPE) τον Σεπτέμβριο του 2027.

Συνδεδεμένη με τη συγκεκριμένη μεταρρύθμιση είναι και η υποχρέωση ηλεκτρονικής αναφοράς δεδομένων (e-reporting). Για τις πωλήσεις προς ιδιώτες (B2C) και τις διεθνείς συναλλαγές, οι επιχειρήσεις οφείλουν πλέον να διαβιβάζουν τα δεδομένα των συναλλαγών στη φορολογική διοίκηση ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Για την εξυπηρέτηση αυτού του νέου διευρυμένου πλαισίου, το ψηφιακό οικοσύστημα δεν περιορίζεται πλέον στην

πλατφόρμα Chorus Pro, αλλά στηρίζεται στη Δημόσια Πύλη Τιμολόγησης (PPF) καθώς και στις Πλατφόρμες Συνεργατών (PDP), οι οποίες είναι αυστηρά πιστοποιημένες από το γαλλικό κράτος.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις τιμολόγησης στη Γαλλία βρίσκονται αναρτημένες στο σύνδεσμο https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23208

Β.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Γαλλία, ως κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εφαρμόζει την εναρμονισμένη ευρωπαϊκή νομοθεσία στα τελωνειακά θέματα, ήτοι διέπεται από τον Ενωσιακό Τελωνειακό Κώδικα (ΕΤΚ). Ο ενωσιακός τελωνειακός κώδικας θεσπίστηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 952/2013, ο οποίος καθορίζει τους γενικούς κανόνες και τα καθεστώτα που εφαρμόζονται στα εμπορεύματα που εισέρχονται στο τελωνειακό έδαφος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή εξέρχονται από αυτό, προσαρμοσμένα στα σύγχρονα εμπορικά μοντέλα και εργαλεία επικοινωνίας.

Ο ΕΤΚ και οι συναφείς κατ' εξουσιοδότηση εκτελεστικές πράξεις (που έχουν εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δυνάμει του κανονισμού) αποσκοπούν:

- στην εξασφάλιση μεγαλύτερης ασφάλειας δικαίου και ομοιομορφίας για τις επιχειρήσεις
- στην αύξηση της σαφήνειας για τους τελωνειακούς υπαλλήλους σε όλη την ΕΕ
- στην ολοκλήρωση της μετάβασης των τελωνείων σε πλήρως ηλεκτρονικό περιβάλλον χωρίς χαρτί
- στην απλούστευση των τελωνειακών κανόνων και καθεστώτων και στη διευκόλυνση των αποτελεσματικότερων τελωνειακών συναλλαγών σύμφωνα με τις σύγχρονες ανάγκες
- στην προώθηση ταχύτερων τελωνειακών καθεστώτων για συμμορφούμενες προς τους κανόνες και αξιόπιστες επιχειρήσεις (εγκεκριμένους οικονομικούς φορείς)
- στη διαφύλαξη των δημοσιονομικών και οικονομικών συμφερόντων της ΕΕ και των χωρών της ΕΕ, καθώς και της προστασίας και ασφάλειας των πολιτών της ΕΕ.

Στη Γαλλία η αρμόδια Τελωνειακή Υπηρεσία είναι η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Έμμεσων Φόρων (Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects) https://www.douane.gouv.fr/ (για εξειδικευμένα ερωτήματα στην αγγλική: https://www.douane.gouv.fr/services-aide/infos-douane-service ή στη δ/νση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ids@douane.finances.gouv.fr).

Εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου πραγματοποιείται ελεύθερα, χωρίς διατυπώσεις και χωρίς συνοριακούς ελέγχους. Επομένως, δεν υπάρχει η υποχρέωση έκδοσης τελωνειακής διασάφησης.

Ωστόσο, οι γαλλικές επιχειρήσεις πρέπει να αποστέλλουν στο τελωνείο την ανακεφαλαιωτική κατάσταση ΦΠΑ (état récapitulatif TVA), η οποία εξυπηρετεί αμιγώς φορολογικούς σκοπούς ελέγχου των ενδοκοινοτικών παραδόσεων. Επίσης, υφίσταται υποχρέωση υποβολής κατάστασης ενδοκοινοτικών συναλλαγών στο πλαίσιο της στατιστικής έρευνας

για τις ενδοκοινοτικές συναλλαγές αγαθών (enquête statistique sur les échanges de biens intra-UE), η συμπλήρωση της οποίας δεν επιβάλλεται οριζόντια σε όλους, αλλά αφορά αποκλειστικά τις επιχειρήσεις που επιλέγονται και ειδοποιούνται ετησίως από τη γαλλική τελωνειακή διοίκηση. Στην περίπτωση της παροχής υπηρεσιών σε εταιρείες εγκατεστημένες σε άλλες χώρες της ΕΕ, πρέπει επίσης οι υπηρεσίες αυτές να δηλώνονται, υποβάλλοντας μια Ευρωπαϊκή Δήλωση Υπηρεσιών (Déclaration Européenne de Services - DES).

Β.1.7 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

- **Γενικές πληροφορίες για τη δομή του τραπεζικού συστήματος**

Η Γαλλική Ένωση Τραπεζών (Fédération bancaire française - FBF) είναι η επαγγελματική οργάνωση που εκπροσωπεί όλες τις τράπεζες που είναι εγκατεστημένες στη Γαλλία, όλων των μεγεθών, γαλλικών ή ξένων συμφερόντων.

Σήμερα στη Γαλλία λειτουργούν συνολικά περίπου 340 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, εκ των οποίων τα 115 αποτελούν θυγατρικές ή υποκαταστήματα ξένων τραπεζών. Τα ιδρύματα αυτά διαθέτουν ένα σύνολο περίπου 34.000 υποκαταστημάτων, με 6 τραπεζικά υποκαταστήματα κατά μέσο όρο ανά 100 τ.χλμ. στη μητροπολιτική Γαλλία. Επισημαίνεται ότι το 99% των Γάλλων διαθέτει τραπεζικό λογαριασμό. Ο τραπεζικός τομέας στη Γαλλία συνεισφέρει το 2,5% της συνολικής προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται στη χώρα, ενώ απασχολεί το 1,8% των εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα, με περισσότερους από 350.000 εργαζόμενους. Αξίζει να σημειωθεί ότι 4 γαλλικές τράπεζες βρίσκονται ανάμεσα στις 10 μεγαλύτερες ευρωπαϊκές τράπεζες.

Εποπτικές Αρχές Γαλλικού Τραπεζικού Συστήματος

Η εξασφάλιση του ελέγχου και η ταυτόχρονη διατήρηση της ανεξαρτησίας του χρηματοπιστωτικού τομέα επιβάλλουν τη διασφάλιση και προστασία του υπό το πλαίσιο διαφόρων ανεξάρτητων δημόσιων αρχών:

1) **Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας** (Banque de France): μέλος του Ευρωσυστήματος, το οποίο περιλαμβάνει την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και τις εθνικές κεντρικές τράπεζες των χωρών της Ευρωζώνης, η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας είναι ένα sui generis νομικό πρόσωπο, το οποίο διέπεται από τις διατάξεις του Νομισματικού και Χρηματοοικονομικού Κώδικα. Αποτελεί ανεξάρτητη από το κράτος αρχή και, ως εκ τούτου, απαγορεύεται η έγκριση υπεραναλήψεων ή η χορήγηση οποιουδήποτε άλλου τύπου πίστωσης στο Υπουργείο Οικονομικών ή σε οποιονδήποτε άλλο δημόσιο φορέα ή επιχείρηση. Οι τρεις κύριες αποστολές της είναι: i) η νομισματική στρατηγική (μελέτες και έρευνες, αναλύσεις και προβλέψεις, στατιστικά στοιχεία), ii) η χρηματοπιστωτική σταθερότητα (υπεύθυνη για την ενίσχυση των κανονισμών και την πρόληψη κινδύνων, την ασφάλεια των καταθέσεων των αποταμιευτών, καθώς και για την εποπτεία των εταιρειών στο χρηματοπιστωτικό τομέα -τραπεζικά ιδρύματα, ασφαλιστικές εταιρείες και αμοιβαία κεφάλαια-, τη διασφάλιση της ορθής λειτουργίας των συστημάτων πληρωμών και των υποδομών της αγοράς και την τακτική αξιολόγηση των κινδύνων και των τρωτών σημείων του χρηματοπιστωτικού συστήματος), και iii) η παροχή οικονομικών υπηρεσιών προς τα νοικοκυριά και τις

επιχειρήσεις (περιπτώσεις υπερχρεωμένων νοικοκυριών, υπηρεσίες πιστωτικού διαμεσολαβητή προς τις επιχειρήσεις) και προς το Κράτος (συντήρηση λογαριασμού δημόσιου ταμείου, δημοπρασίες δημοσίων τίτλων, συντήρηση τρεχόντων λογαριασμών ταμείου, προετοιμασία ισοζυγίου πληρωμών)[8].

2) **Εποπτική Αρχή Προληπτικού Ελέγχου και Επίλυσης** (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution - ACPR), η οποία υπάγεται στην Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας (Banque de France) και είναι αρμόδια για την έγκριση και την εποπτεία τραπεζικών και ασφαλιστικών ιδρυμάτων και τη διατήρηση της σταθερότητας του χρηματοπιστωτικού συστήματος[9].

3) **Αρχή Χρηματοπιστωτικών Αγορών** (Autorité des marchés financiers - AMF) είναι μία ανεξάρτητη δημόσια αρχή, υπεύθυνη για τη διασφάλιση της προστασίας των αποταμιεύσεων που επενδύονται σε χρηματοοικονομικά προϊόντα, την ενημέρωση των επενδυτών και την εύρυθμη λειτουργία των αγορών, λαμβάνοντας υπόψη τη διατήρηση της χρηματοοικονομικής σταθερότητας[10].

4) **Συμβουλευτική Επιτροπή Χρηματοοικονομικών Νομοθετικών και Κανονιστικών Διατάξεων** (Comité Consultatif de la Législation et de la Réglementation Financière - CCLRF), η οποία είναι υπεύθυνη για τη γνωμοδότηση επί όλων των σχεδίων κανονιστικών κειμένων γενικού πεδίου στον τραπεζικό, χρηματοοικονομικό και ασφαλιστικό τομέα, κατόπιν αιτήματος του Υπουργού Οικονομίας. Η αρμοδιότητα της Επιτροπής καλύπτει τους τομείς των πιστωτικών ιδρυμάτων, των παρόχων υπηρεσιών επενδύσεων, των ιδρυμάτων πληρωμών, των ιδρυμάτων ηλεκτρονικού χρήματος και του ασφαλιστικού τομέα[11].

- **Πληροφορίες για άνοιγμα επαγγελματικού τραπεζικού λογαριασμού**

Για όλες τις εταιρείες με μετοχικό κεφάλαιο (EURL, SA, SAS, SARL κ.λπ.) είναι υποχρεωτικό από το νόμο να ανοίξουν έναν επαγγελματικό τρεχούμενο λογαριασμό κατά την ίδρυσή τους για να καταθέσουν το μετοχικό τους κεφάλαιο. Χωρίς άνοιγμα επαγγελματικού λογαριασμού και κατ' επέκταση χωρίς αποδεικτικό κατάθεσης χρημάτων από την τράπεζα δεν είναι δυνατή η εγγραφή της εταιρείας.

Μια τράπεζα μπορεί να αρνηθεί να ανοίξει τραπεζικό λογαριασμό για μία επιχείρηση, χωρίς να απαιτείται να αιτιολογήσει την άρνησή της. Σε αυτή την περίπτωση, ο ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθυνθεί στην Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, η οποία ορίζει αυτόματα ένα τραπεζικό ίδρυμα, το οποίο στη συνέχεια έχει την υποχρέωση να ανοίξει τον επαγγελματικό τραπεζικό λογαριασμό[12].

Κατωτέρω παρατίθενται ενδεικτικά τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού για τις περιπτώσεις ενός εμπόρου και μιας εταιρείας. Οι πληροφορίες έχουν αντληθεί από την ιστοσελίδα της La Banque Postale.

1. Απαραίτητα δικαιολογητικά για άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού από **έμπορο**:

[8] https://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/nous-connaitre/decouvrir-la-banque-de-france/les-missions-de-la-banque-de-france
[9] https://acpr.banque-france.fr/page-sommaire/presentation-de-lacpr
[10] https://www.amf-france.org/fr/lamf/nos-missions
[11] https://cclrf.banque-france.fr/presentation/missions-0
[12] https://www.economie.gouv.fr/entreprises/compte-bancaire-professionnel#

1. Αποδεικτικό δραστηριότητας: πρωτότυπο απόσπασμα εγγραφής στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών (απόσπασμα Kbis) όχι παλαιότερο των 3 μηνών
2. Αποδεικτικό ταυτότητας των προσώπων που είναι εξουσιοδοτημένα να διαχειρίζονται τον λογαριασμό: ταυτότητα, διαβατήριο, κάρτα διαμονής, άδεια διαμονής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ή άδεια διαμονής του ΕΟΧ
3. Αποδεικτικό της διεύθυνσης της έδρας: λογαριασμός ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου ή νερού κάτω των 6 μηνών, λογαριασμός σταθερού τηλεφώνου κάτω των 3 μηνών, λογαριασμός συνδρομής στο Διαδίκτυο κάτω των 3 μηνών, μισθωτήριο συμβόλαιο, τελευταία ειδοποίηση πληρωμής φόρου ακινήτων
4. Αίτημα για πληρεξούσιο σε τρεχούμενο λογαριασμό: πρωτότυπο έντυπο ταυτότητας του(ων) αντιπροσώπου(ων).

2. Απαραίτητα δικαιολογητικά για άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού από **εταιρεία**[13]:

1. Αποδεικτικό δραστηριότητας: i) θεωρημένο αντίγραφο του καταστατικού της εταιρείας που κατατέθηκε στο Εμπορικό Δικαστήριο με ημερομηνία, υπογραφή, ii) πρωτότυπο απόσπασμα εγγραφής στο Μητρώο Εμπορίου και Εταιρειών (απόσπασμα Kbis) όχι παλαιότερο των 3 μηνών, iii) αποδεικτικό ταυτότητας εταίρων που κατέχουν περισσότερο από το 25% των μετοχών (έντυπο ταυτότητας για φυσικά πρόσωπα, Kbis για νομικά πρόσωπα)
2. Αποδεικτικό νόμιμου εκπροσώπου εταιρείας: i) για εταιρείες SARL/SAS/ SCI/EURL/SNC/SCP: επικυρωμένο απόσπασμα από τα πρακτικά της γενικής συνέλευσης των μετόχων που όρισαν τον ή τους διευθυντές, εάν δεν ορίζονται στο καταστατικό. Ii) Για εταιρείες SA: πιστοποιημένο απόσπασμα από τη σύσκεψη του διοικητικού συμβουλίου ή του εποπτικού συμβουλίου για τον διορισμό του νόμιμου εκπροσώπου.
3. Αποδεικτικό ταυτότητας των προσώπων που είναι εξουσιοδοτημένα να διαχειρίζονται τον λογαριασμό: ταυτότητα, διαβατήριο, κάρτα διαμονής, άδεια διαμονής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ή άδεια διαμονής του ΕΟΧ
4. Αποδεικτικό της διεύθυνσης της έδρας της εταιρείας: λογαριασμός ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου ή νερού κάτω των 6 μηνών, λογαριασμός σταθερού τηλεφώνου κάτω των 3 μηνών, λογαριασμός συνδρομής στο Διαδίκτυο κάτω των 3 μηνών, μισθωτήριο συμβόλαιο, τελευταία ειδοποίηση πληρωμής φόρου ακινήτων
5. Αίτημα για πληρεξούσιο σε τρεχούμενο λογαριασμό: πρωτότυπο έντυπο ταυτότητας του(ων) αντιπροσώπου(ων).

Αξίζει να σημειωθεί ότι στη Γαλλία συχνά η διατήρηση τραπεζικού λογαριασμού, καθώς και η κατοχή εταιρικής χρεωστικής κάρτας δεν παρέχεται δωρεάν στους πελάτες της. Ωστόσο πολλά πιστωτικά ιδρύματα έχουν ιδρύσει τις δικές τους θυγατρικές, οι οποίες λειτουργούν αποκλειστικά διαδικτυακά και προβαίνουν σε ελάχιστες χρεώσεις για τον πελάτη. Ενδεικτικά σημειώνονται η Hello Bank που αποτελεί την διαδικτυακή τράπεζα της BNP Paribas, η

[13] https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F37369

Fortuneo που ανήκει στον όμιλο Crédit Mutuel, η BoursoBank θυγατρική της Société Générale κ.α.

- **Δανειοδότηση**

Η χορήγηση δανείου υπόκειται σε ενδελεχή χρηματοοικονομική ανάλυση, στην οποία λαμβάνονται υπόψη οι ισολογισμοί της εταιρείας, οι οικονομικές της επιδόσεις αλλά και οι κατευθυντήριες γραμμές που ακολουθούν τα διοικητικά της στελέχη, ενώ συχνά ζητείται να κατατεθεί και επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) της εταιρείας.

Σημειώνεται ότι το τραπεζικό ίδρυμα αξιολογεί προηγούμενη δανειακή σχέση της εταιρείας και του ιδιοκτήτη της με το ίδρυμα και λαμβάνει υπόψη εγγυήσεις προσωπικές ή επαγγελματικές των μετόχων της. Εν συνεχεία, η χορήγηση ή η απόρριψη του δανείου υπόκειται σε έγκριση της επιτροπής πιστώσεων του ιδρύματος, η οποία κατ' ουσίαν αποφασίζει για την έγκριση ή μη της δανειοδότησης. Τα τραπεζικά ιδρύματα ενόψει δανειοδοτήσεων απαιτούν εγγυήσεις, προσωπικές λ.χ. εγγυητής ή εμπράγματες λ.χ. ενέχυρο, υποθήκη.

Η χορήγηση δανείων (στεγαστικών, επαγγελματικών κ.ά.) στη Γαλλία, πολύ συχνά γίνεται μέσω ειδικών διαμεσολαβητών, των λεγόμενων "*courtier*". Η μεσιτεία δανείου ακινήτων είναι ουσιαστικά τραπεζικό επάγγελμα που ασκείται από τον μεσίτη δανείων ακινήτων ή μεσίτη στεγαστικών δανείων. Ο ρόλος του *courtier* είναι η αναζήτηση για λογαριασμό του δανειολήπτη το κατάλληλο δάνειο από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που λειτουργούν στην αγορά, η διαπραγμάτευση των όρων του δανείου μεταξύ ενός χρηματοπιστωτικού ιδρύματος και ενός ατόμου ή ενός επαγγελματία που αναζητά χρηματοδότηση ενός ακινήτου και η εξασφάλιση των καλύτερων συνθηκών, λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική κατάσταση (φερεγγυότητα) και τις ανάγκες σε χρηματοδότηση του δανειολήπτη. Από το 2013, οι πιστωτικοί διαμεσολαβητές υπάγονται στην εποπτεία της Αρχής Ελέγχου Προληπτικής Εποπτείας, με σκοπό την καλύτερη προστασία των καταναλωτών.

Στη Γαλλία λειτουργούν αρκετοί επαγγελματικοί φορείς που εκπροσωπούν αυτό το επάγγελμα:

- APIC (Association Professionnelle des Intermédiaires en Crédits - Επαγγελματική Ένωση Πιστωτικών Διαμεσολαβητών) που δημιουργήθηκε τον Ιούλιο του 2010: http://www.apicfrance.asso.fr/.
- CNCEF Crédit (πρώην CNCIOB - Chambre Nationale des Conseils Intermédiaires en Opérations de Banque - Εθνικό Επιμελητήριο Διαμεσολαβητικών Συμβούλων σε Τραπεζικές Δραστηριότητες) που δημιουργήθηκε τον Ιανουάριο του 2010 από το CNCEF (Chambre Nationale des Conseils Experts Financiers - Εθνικό Επιμελητήριο Ειδικών Χρηματοοικονομικών Συμβούλων): https://www.cncef.org/credit/.
- ASF (Association française des Sociétés Financières – Γαλλική Ένωση Χρηματοοικονομικών Εταιρειών): https://www.asf-france.com/.
- ANACOFI (Association Nationale des Conseils Financiers – Εθνική Ένωση Χρηματοοικονομικών Συμβούλων): https://www.anacofi.asso.fr/.

Στη γαλλική αγορά υπάρχουν πολλές μορφές επιχειρηματικών δανείων: μεσοπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα, βραχυπρόθεσμα τραπεζικά δάνεια (υπερανάληψη, έκπτωση, factoring,

εκχώρηση Dailly κ.λπ.), χρηματοδοτική μίσθωση. Κάθε τράπεζα προσφέρει τα δικά της προϊόντα και όρους (επιτόκιο, όροι αποπληρωμής, κ.λπ.) και καθορίζει τα κριτήρια για τη χορήγηση δανείων που ποικίλλουν ανάλογα με τον κίνδυνο, την κατάσταση της αγοράς, τις εγγυήσεις του οφειλέτη κ.λπ. Αλλά παράλληλα με την τραπεζική και εμπορική πρακτική, οι τραπεζικές πράξεις διέπονται από τους ευρύτερους κανόνες των εποπτικών αρχών[14].

➢ Κρατικές ενισχύσεις προς επιχειρήσεις – Δυνατότητες χρηματοδότησης

Στη Γαλλία προβλέπεται μία σειρά από ενισχύσεις που παρέχονται από το Κράτος ή τις τοπικές αρχές προς τις επιχειρήσεις για την έναρξη λειτουργίας τους, την ανάπτυξή τους, την αντιμετώπιση ενδεχόμενων δυσκολιών, την υλοποίηση επενδύσεων κ.ά. Οι ενισχύσεις αυτές μπορούν να λάβουν διάφορες μορφές, όπως φορολογικές ελαφρύνσεις, απαλλαγές από κοινωνικές εισφορές, προνομιακά δάνεια, επιδότηση επιτοκίου, παροχή εγγυήσεων, επιδοτήσεις, επιστρεπτέες προκαταβολές, συμμετοχή στο κεφάλαιο κ.ά..

Για την διερεύνηση των ενισχύσεων που δικαιούται κάθε εταιρεία, οι δημόσιες αρχές της χώρας προσφέρουν μία **ενιαία βάση των κρατικών ενισχύσεων** προς τις επιχειρήσεις, που αναπτύχθηκε από το Ανώτερο Επαγγελματικό Ινστιτούτο (Institut supérieur des métiers). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν τις διάφορες ενισχύσεις ανά δήμο ή διαμέρισμα, σύμφωνα με το έργο και το προφίλ του αιτούντος, ή απευθείας με τον αριθμό ΑΦΜ της εγκατεστημένης στη Γαλλία επιχείρησης: http://www.aides-entreprises.fr/

Πέρα της ανωτέρω βάσης δεδομένων, ανάλογες πρωτοβουλίες συγκέντρωσης των ενισχύσεων προς τις επιχειρήσεις έχουν αναληφθεί και από επιμέρους φορείς:

- η τράπεζα δημοσίων επενδύσεων Bpifrance έχει δημιουργήσει μία εθνική βάση κρατικών ενισχύσεων προς τις επιχειρήσεις https://bpifrance-creation.fr/basedesaides.

1. το δίκτυο Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων έχει αναπτύξει έναν ιστότοπο, όπου αναρτώνται οι υπάρχουσες ενισχύσεις https://les-aides.fr/.
2. στην επίσημη ιστοσελίδα της γαλλικής Δημόσιας Διοίκησης περιλαμβάνονται πληροφορίες για τις υφιστάμενες κρατικές ενισχύσεις https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F35240, καθώς και για τις μεθόδους χρηματοδότησης των επιχειρήσεων https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F24024.
3. το γ/Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης, σε συνεργασία με σειρά φορέων, όπως η Τράπεζα της Γαλλίας, το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, η Bpifrance, ο σύλλογος λογιστών Γαλλίας, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Medef κ.ά., έχουν εκδώσει έναν συγκεντρωτικό οδηγό ("Guide du routard du financement d'entreprise"), ο οποίος παρουσιάζει τις ενισχύσεις που συνδέονται με τη σύσταση, μεταβίβαση ή ανάπτυξη μιας επιχείρησης και περιλαμβάνει χρήσιμες συμβουλές για τη χρηματοδότηση ενός σχεδίου, τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια για τη λήψη μίας ενίσχυσης, ανάλογα με το προφίλ κάθε επιχείρησης κ.ά.: https://bpifrance-creation.fr/boiteaoutils/guide-du-routard-du-financement-dentreprise

➢ Περιφερειακά προγράμματα χρηματοδότησης

[14] https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22988

Εκτός από τα ανωτέρω κρατικά προγράμματα χρηματοδότησης, υπάρχουν και επιμέρους προγράμματα τα οποία συνήθως προσφέρονται από Περιφέρειες. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Πρόγραμμα PM'UP της Περιφέρειας Île-de-France, το οποίο υποστηρίζει την ανάπτυξη των ΜΜΕ που επιθυμούν: i) να αυξήσουν/εκσυγχρονίσουν τις παραγωγικές τους δυνατότητες, ii) να διαφοροποιήσουν τις δραστηριότητες και τις αγορές τους, iii) να αναπτυχθούν διεθνώς, iv) να ενισχύσουν την αλυσίδα αξίας τους (οργάνωση, διαχείριση, στρατηγική, ποιότητα κ.λπ.), v) να προχωρήσουν σε ψηφιακό ή/και οικολογικό μετασχηματισμό. Περισσότερες πληροφορίες περιλαμβάνονται στο σύνδεσμο https://www.iledefrance.fr/aides-et-appels-a-projets/pmup.
    - Πρόγραμμα FIER (Fonds d'Investissement pour les Entreprises de la Région Sud) της Περιφέρειας Provence-Alpes-Côte d'Azur. Το πρόγραμμα προβλέπει τη στήριξη περίπου 15.000 επιχειρήσεων, οποιασδήποτε μορφής και σε οποιοδήποτε στάδιο ανάπτυξης, διαθέτοντάς τους κονδύλια ύψους 300 εκ. ευρώ, μέσω της εργαλειοθήκης που η Περιφέρεια προσφέρει στις επιχειρήσεις. Κατάλογος με τις διαφορετικές μορφές που μπορεί να πάρει αυτή η χρηματοδότηση, ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης και το σκοπό του έργου, περιλαμβάνεται στο σύνδεσμο https://www.maregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/.

➢ **Το Επενδυτικό Σχέδιο "France 2030"**

Το «Γαλλία 2030» (France 2030) είναι ένα φιλόδοξο επενδυτικό σχέδιο ύψους 54 δισεκατομμυρίων ευρώ, που ξεκίνησε το 2021 με πρωτοβουλία του Εμανουέλ Μακρόν. Στόχος του είναι ο ριζικός μετασχηματισμός της γαλλικής οικονομίας, η ενίσχυση της βιομηχανικής ανταγωνιστικότητας και η επίτευξη τεχνολογικής κυριαρχίας έως το τέλος της δεκαετίας. Το πρόγραμμα βασίζεται σε δύο κεντρικούς πυλώνες: τη δραστική μείωση των εκπομπών άνθρακα στη βιομηχανία και τη στήριξη καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων (startups). Οι επενδύσεις κατευθύνονται σε στρατηγικούς τομείς αιχμής, όπως οι μικροί πυρηνικοί αντιδραστήρες, το πράσινο υδρογόνο, η βιοϊατρική, η ψηφιοποίηση της γεωργίας και οι τεχνολογίες διαστήματος. Μέσω αυτού, η Γαλλία επιδιώκει να ηγηθεί της οικολογικής μετάβασης στην Ευρώπη. Περισσότερα στοιχεία είναι διαθέσιμα στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.economie.gouv.fr/actualites/france-2030-un-plan-dinvestissement-pour-la-france

Β.1.8 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Ο τίτλος ιδιοκτησίας ακινήτου (ή πράξη ιδιοκτησίας) είναι ένα έγγραφο που συντάσσεται από συμβολαιογράφο και αποδεικνύει ότι ένα άτομο είναι ιδιοκτήτης συγκεκριμένων ακινήτων. Ο τίτλος ιδιοκτησίας περιέχει συγκεκριμένα στοιχεία που επιτρέπουν την αναγνώριση της ιδιότητας με ακρίβεια και αναφέρει την ύπαρξη διευκολύνσεων, εάν υπάρχουν. Τίτλος ιδιοκτησίας συντάσσεται ανεξάρτητα από τον τρόπο απόκτησης ενός ακινήτου, είτε πρόκειται για αγορά, δωρεά, κληρονομιά κ.ά.

Ο τίτλος ιδιοκτησίας είναι δεσμευτικός για όλους. Ο συμβολαιογράφος που συνέταξε την πράξη έχει την υποχρέωση να τη δημοσιεύσει στο Υποθηκοφυλακείο (service de la publicité foncière). Η μεταγραφή του συμβολαίου στο Service de la publicité foncière καθιστά τον τίτλο αντιτάξιμο έναντι τρίτων (opposabilité aux tiers), εξασφαλίζοντας ότι το δικαίωμα ιδιοκτησίας είναι δημόσια γνωστό. Ωστόσο, αυτό δεν αναιρεί το δικαίωμα προσφυγής στη

δικαιοσύνη. Τα αστικά δικαστήρια διατηρούν τη δικαιοδοσία να εξετάσουν και να ακυρώσουν μια μεταβίβαση σε περιπτώσεις απάτης, δόλου, ακυρότητας της σύμβασης ή σοβαρών κληρονομικών διαφορών..

Ο ιδιοκτήτης λαμβάνει ένα αυθεντικό αντίγραφο της πράξης ιδιοκτησίας του. Αυτό το αντίγραφο καταρτίζεται από τον συμβολαιογράφο που συνέταξε την πράξη. Η αρχική πράξη φυλάσσεται στο συμβολαιογραφικό γραφείο. Σύμφωνα με τη γαλλική νομοθεσία, οι συμβολαιογράφοι υποχρεούνται να διατηρούν το πρωτότυπο έγγραφο (minute), για 75 έτη (ή 100 έτη εάν εμπλέκονται ανήλικοι). Μετά την παρέλευση αυτής της περιόδου, το αρχείο μεταβιβάζεται υποχρεωτικά στα νομαρχιακά αρχεία (archives départementales) για μόνιμη ιστορική φύλαξη. Παράλληλα, ο ιδιοκτήτης πρέπει να τηρεί το δικό του αντίγραφο, ακόμα και μετά την πώληση ενός ακινήτου, τουλάχιστον μέχρι να παρέλθουν οι προθεσμίες παραγραφής για ενδεχόμενους φορολογικούς ή νομικούς ελέγχους.

Σε περίπτωση απώλειας ή καταστροφής του τίτλου ιδιοκτησίας, είναι δυνατόν να ζητηθεί αντίγραφο από τον συμβολαιογράφο που τον συνέταξε. Είναι επίσης δυνατό να υποβληθεί σχετικό αίτημα στην υπηρεσία κτηματολογίου της τοποθεσίας του ακινήτου.

Β.1.9 Εργασιακό καθεστώς

Οι εβδομαδιαίες ώρες εργασίες στη Γαλλία είναι 35, πέραν των οποίων η εργασία θεωρείται υπερωρία. Μετά από 6ωρη συνεχόμενη εργασία, επιβάλλεται 20λεπτο διάλειμμα. Η μέγιστη διάρκεια της καθημερινής εργασίας είναι 10 ώρες.

Όσον αφορά τον **μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (SMIC),** από τα μέσα του 2026 διαμορφώθηκε στα 12,31 €/ώρα ή 1.867,02 € μικτά το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, ή 35 ώρες εβδομαδιαίως.

Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις γενικευμένης κοινωνικής ασφάλισης με εκτιμώμενο καθαρό μισθό τα 1.478 €. (https://www.salaire-brut-en-net.fr/smic/).

Στη Γαλλία οι βασικοί τύποι συμβολαίων εργασίας είναι[15]:

- **Συμβόλαια αορίστου χρόνου** (Contrat à durée indéterminée - **CDI**)[16]: είναι μια σύμβαση αορίστου χρόνου, η οποία συνάπτεται για πλήρη ή μερική απασχόληση, μεταξύ ενός εργοδότη και ενός εργαζομένου. Πριν τη σύναψη της σύμβασης μπορεί να έχει προηγηθεί δοκιμαστική περίοδος εργασίας, η οποία συνήθως διαρκεί 2 μήνες, με δικαίωμα ανανέωσης για 2 επιπλέον μήνες, ήτοι μέγιστης διάρκειας 4 μηνών.[17] Το περιεχόμενο ενός συμβολαίου CDI είναι ελεύθερο, εκτός εάν η συλλογική σύμβαση προβλέπει υποχρεωτικές πληροφορίες. Στην πράξη, το CDI περιλαμβάνει την ταυτότητα και τη διεύθυνση των μερών, τη θέση και τα επαγγελματικά προσόντα, τον χώρο εργασίας, τις ώρες εργασίας, την αμοιβή (μισθός και μπόνους), την άδεια μετ'

15 https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/N17109
16 https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F1906
17 Η δοκιμαστική περίοδος για δύο μήνες με δυνατότητα ανανέωσης για άλλους δύο, καλύπτει αποκλειστικά τη χαμηλότερη βαθμίδα εργαζομένων, δηλαδή τους απλούς υπαλλήλους και εργάτες. Για τους τεχνικούς και τους επόπτες η αρχική περίοδος ανέρχεται σε τρεις μήνες, ενώ για τα διευθυντικά στελέχη (cadres) είναι τετράμηνη και, βάσει της γαλλικής εργατικής νομοθεσίας, μπορεί να ανανεωθεί φτάνοντας τους οκτώ μήνες συνολικά.

αποδοχών, τη διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου κ.ά. Ο τερματισμός μίας σύμβασης CDI είναι δυνατός σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές και συμβατικές διατάξεις. Ο εργαζόμενος ή ο εργοδότης μπορεί να καταγγείλει τη σύμβαση εργασίας χωρίς συγκεκριμένη αιτιολόγηση και χωρίς αποζημίωση κατά τη διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου.

- **Συμβόλαια ορισμένου χρόνου** (Contrat à durée déterminée – **CDD**)[18]: μία σύμβαση ορισμένου χρόνου δεν πρέπει να στοχεύει στη μόνιμη πλήρωση μιας θέσης εργασίας που συνδέεται με την κανονική και μόνιμη δραστηριότητα της εταιρείας. Μία τέτοια σύμβαση μπορεί να συναφθεί μόνο για την εκτέλεση συγκεκριμένης και προσωρινής εργασίας. Επίσης, η χρήση συμβάσεων ορισμένου χρόνου προβλέπεται, υπό όρους, σε ορισμένους τομείς δραστηριότητας. Μία σύμβαση CDD μπορεί να συναφθεί για την αντικατάσταση ενός υπαλλήλου που είτε απουσιάζει προσωρινά ή του οποίου η σύμβαση αναστέλλεται (ασθένεια, μητρότητα, άδεια μετ 'αποδοχών, γονική άδεια κ.λπ.), είτε περνάει προσωρινά σε καθεστώς μερικής απασχόλησης (γονική άδεια, άδεια για δημιουργία ή ανάληψη επιχείρησης κ.λπ.), είτε που έχει αποχωρήσει οριστικά από την εταιρεία και αναμένεται η κατάργηση της θέσης. Η χρήση συμβάσεων ορισμένου χρόνου είναι επίσης δυνατή για ορισμένες δραστηριότητες οι οποίες από τη φύση τους είναι εποχιακές. Απαγορεύεται η σύναψη σύμβασης CDD στις ακόλουθες περιπτώσεις: i) για να πληρωθεί μια θέση που σχετίζεται με την κανονική και μόνιμη δραστηριότητα της εταιρείας, ii) για να αντικατασταθεί ένας ή περισσότεροι εργαζόμενοι που απεργούν, iii) για την εκτέλεση ιδιαίτερα επικίνδυνων εργασιών που υπόκεινται σε ειδική επίβλεψη (για παράδειγμα σε περίπτωση έκθεσης σε αμίαντο), εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις.
- **Συμβόλαια ορισμένου χρόνου χρήσης** (contrat d'extra ή **CDD d'usage**)[19]: πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου που επιτρέπει στον εργοδότη να προσλάβει έναν υπάλληλο για την εκτέλεση συγκεκριμένης και προσωρινής εργασίας (μερικές ώρες έως αρκετές ημέρες). Αυτό το συμβόλαιο μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο για την κάλυψη εφάπαξ και άμεσων αναγκών για συγκεκριμένη θέση. Αυτός ο τύπος σύμβασης μπορεί να συναφθεί μόνο σε αυστηρά καθορισμένους τομείς δραστηριότητας. Οι εργαζόμενοι διαθέτουν τα ίδια δικαιώματα (συλλογική σύμβαση, κλαδική σύμβαση) με τους εργαζόμενους υπαλλήλους με συμβόλαια αορίστου χρόνου. Η αμοιβή τους δεν μπορεί να είναι χαμηλότερη από έναν υπάλληλο αορίστου χρόνου, ομοίων προσόντων για ίδια θέση εργασίας.
- **Προσωρινή** σύμβαση εργασίας (**intérim**)[20]: η αποστολή πραγματοποιείται για μια περίοδο που προβλέπεται στη σύμβαση εργασίας χωρίς να μπορεί να υπερβεί τη νόμιμη μέγιστη διάρκεια, η οποία ποικίλλει ανάλογα με τη φύση της εργασίας. Κατά τη διάρκεια της εργασίας του, ο έκτακτος υπάλληλος επωφελείται από τα ίδια δικαιώματα με τους άλλους υπαλλήλους. Ο προσωρινός εργαζόμενος λαμβάνει μπόνους επισφάλειας και επίδομα διακοπών επί πληρωμή στο τέλος της εργασίας του.

18 https://www.service-public.gouv.fr/particuliers/vosdroits/F41
19 https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33693
20 https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F11215

Οι υπήκοοι χωρών της ΕΕ έχουν το δικαίωμα να διαμένουν και να εργάζονται, ως μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι, στη Γαλλία χωρίς να χρειάζονται άδεια διαμονής ή εργασίας. Για να έχουν δικαίωμα διαμονής ως εργαζόμενοι, πρέπει να είναι σε θέση να δικαιολογήσουν την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας στη Γαλλία. Ωστόσο, ακόμη και αν δεν ασκούν πλέον δραστηριότητα, μπορούν να διατηρήσουν το δικαίωμα διαμονής σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως η προσωρινή ανικανότητα σε περίπτωση ασθένειας ή ατυχήματος, ή ακούσιας ανεργίας.

Μετά από 5 χρόνια νόμιμης και αδιάλειπτης διαμονής στη Γαλλία, οι υπήκοοι χωρών της ΕΕ αποκτούν το δικαίωμα μόνιμης διαμονής. Μπορούν να αποδείξουν το δικαίωμά τους με οποιοδήποτε μέσο (σύμβαση εργασίας, πιστοποιητικό ανεργίας, εγγραφή στο εμπορικό μητρώο και στο μητρώο εταιρειών κ.λπ.) και δεν απαιτείται πλέον να αιτιολογούν τους όρους της διαμονής τους. Στο πλαίσιο αυτό, μπορούν να υποβάλουν αίτηση για άδεια μόνιμης διαμονής, χωρίς αυτό να είναι υποχρεωτικό. Οι εν λόγω αιτήσεις υποβάλλονται υποχρεωτικά ψηφιακά μέσω της ειδικής κρατικής διαδικτυακής πύλης ANEF (Administration Numérique des Étrangers en France) ή διεκπεραιώνονται απευθείας από τις κατά τόπους Νομαρχίες (Préfectures).

Υπάλληλοι ελληνικών εταιρειών μπορούν να εργάζονται προσωρινά με απόσπαση στη Γαλλία, όμως κατά την περίοδο αυτή, αποκτούν το καθεστώς του «αποσπασμένου εργαζομένου» και επωφελούνται ειδικών όρων εργασίας και δικαιωμάτων του κράτους-μέλους υποδοχής τους αναφορικά με τις ελάχιστες αμοιβές, τις μέγιστες περιόδους εργασίας και τις ελάχιστες περιόδους ανάπαυσης κ.α.[21]. Στη Γαλλία, ο εργοδότης πρέπει προηγουμένως να μεριμνήσει συμπληρώνοντας μία **εκ των προτέρων δήλωση** στις γαλλικές αρχές, που υπάγονται στο Υπουργείο Εργασίας. Οδηγίες στη γαλλική, στην αγγλική και σε άλλες γλώσσες βρίσκονται αναρτημένες στον ιστότοπο του εν λόγω υπουργείου: https://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/detachement-des-salaries/.

Η εκ των προτέρων δήλωση μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής πλατφόρμας επικοινωνίας, η οποία είναι διαθέσιμη σε πολλές γλώσσες: https://www.sipsi.travail.gouv.fr/auth/login.

Επιπλέον παρατίθενται τα στοιχεία του Συνδέσμου επικοινωνίας του Υπουργείου Εργασίας για τους αποσπασμένους εργαζομένους στη Γαλλία:

Direction Générale du Travail
Groupe national de veille, d'appui et de contrôle
39-43, quai André Citroën, 75739 Paris cedex 15
Tel.: +33 (0) 1 45 38 25 80
E-mail: bureau.liaison@dgt.travail.gouv.fr

Ο εργοδότης που έχει την έδρα της επιχείρησής του εκτός Γαλλίας (π.χ. Ελλάδα) οφείλει εκ του νόμου να έχει τα κάτωθι έγγραφα που αφορούν τον αποσπασμένο υπάλληλο:

- Ιατρική βεβαίωση ότι ο υπάλληλος έχει επισκεφθεί στην Ελλάδα ιατρό, αντίστοιχη με ό,τι ισχύει στη Γαλλία, για ικανότητα υπαλλήλου προς πρόσληψη ή ενημέρωση για πρόληψη 3 μήνες μετά την πρόσληψή του.
- Εάν η προσωρινή περίοδος απόσπασης αφορά περίοδο ίση ή μεγαλύτερη του ενός

[21] https://europa.eu/youreurope/citizens/work/work-abroad/posted-workers/index_el.htm

μήνα, αναλυτικό σημείωμα αποδοχών όπου αναγράφονται: ο βασικός μισθός, συμπεριλαμβανομένων των υπερωριών, η περίοδος και τα ωράρια εργασίας στις οποίες αναφέρονται οι αποδοχές, όπου διακρίνονται οι αμοιβές που υπόκεινται σε κανονική κλίμακα και αυτές που υπόκεινται σε προσαυξημένο ημερομίσθιο, οι άδειες και οι αργίες και οι καταβολές σε διάφορα ταμεία.

- Εάν η διάρκεια είναι μικρότερη του ενός μήνα, κάθε έγγραφο που να αποδεικνύει ότι για την αμοιβή του υπαλλήλου λήφθηκε υπόψη ελάχιστη αμοιβή.
- Επιπλέον, κάθε έγγραφο που να βεβαιώνει ότι καταβλήθηκε ο μισθός των αποσπασμένων υπαλλήλων.
- Μία αναλυτική κατάσταση στην οποία περιλαμβάνονται οι ώρες, η αρχή, το τέλος εργασίας και η διάρκεια ημερήσιας εργασίας του κάθε εργαζομένου. Τέλος τα στοιχεία του νομίμου εκπροσώπου του στη Γαλλία.

Επιπρόσθετα, σχετικά με τα έγγραφα που απαιτούνται για την κοινωνική ασφάλιση των εργαζομένων παρατίθεται σχετικός σύνδεσμος: https://europa.eu/youreurope/citizens/work/social-security-forms/index_el.htm. Ειδική μνεία πρέπει να γίνει στο φορητό έγγραφο Α1 αναφορικά με την ισχύουσα νομοθεσία, όπου φαίνεται ότι έχουν γίνει εισφορές κοινωνικής ασφάλισης σε μια άλλη χώρα της ΕΕ, για την περίπτωση που έχει γίνει απόσπαση στο εξωτερικό.

Τέλος, ειδικότερα όσον αφορά τους εργαζομένους στον **κατασκευαστικό τομέα και τα δημόσια έργα**, σημειώνεται η απαίτηση απόκτησης ειδικής κάρτας "Carte d'identification des salariés du BTP" (bâtiment et des travaux publics). Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.cartebtp.fr/. Λεπτομέρειες σχετικά με την απόκτηση της εν λόγω κάρτας μπορούν να βρεθούν στο σύνδεσμο: https://www.cartebtp.fr/fileadmin/medias/images/FAQ/FAQ_Toutes_cibles_V4.2.pdf.

Β.1.10 Άσκηση Επαγγέλματος

Για ορισμένα ρυθμιζόμενα επαγγέλματα υπάρχουν ειδικές νομοθετικές, κανονιστικές ή διοικητικές διατάξεις που περιορίζουν την πρόσβαση σε αυτά. Οι απαιτήσεις αυτές περιλαμβάνουν την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, την αστική επαγγελματική ασφάλιση, αλλά και άλλες που αφορούν σε έκδοση ειδικών αδειών λόγω των σημαντικών κινδύνων ρύπανσης ή ατυχήματος που παρουσιάζουν ορισμένες δραστηριότητες. Τέτοια επαγγέλματα είναι για παράδειγμα η περίπτωση των κτηματομεσιτών, αρχιτεκτόνων, κτηνιάτρων, λογιστών, υδραυλικών, τεχνικών αυτοκινήτων ή κομμωτών. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα **ρυθμιζόμενα επαγγέλματα** μπορούν να αναζητηθούν στους ακόλουθους συνδέσμους:

- https://bpifrance-creation.fr/moment-de-vie/mon-activite-est-elle-reglementee
- https://www.inpi.fr/en/ressources/formalites-dentreprises/activites-reglementees
- https://entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F36070

Επίσης, στην ιστοσελίδα https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/ υπάρχει **βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, στα αγγλικά, που αναφέρεται αναλυτικώς στα επαγγέλματα που έχουν κατοχυρωθεί σε χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτή την

ιστοσελίδα βρίσκονται διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας εντός Ε.Ε., καθώς και άλλες χρήσιμες διευθύνσεις με σχετικές πληροφορίες (links).

Η εξέταση των επαγγελματικών προσόντων για τα ρυθμιζόμενα επαγγέλματα διενεργείται αποκλειστικά από τα αρμόδια υπουργεία, τα επαγγελματικά επιμελητήρια ή τους αντίστοιχους επαγγελματικούς συλλόγους, όπως το Ordre des Architectes ή τα κατά τόπους Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Επιπροσθέτως αναφέρουμε ότι, αρμόδιος φορέας για την παροχή βεβαίωσης συγκρισιμότητας διπλωμάτων στη Γαλλία είναι το κέντρο ENIC-NARIC. Το κέντρο ENIC-NARIC, το οποίο υπάγεται στο France Éducation international, χορηγεί βεβαιώσεις συγκρισιμότητας **αποκλειστικά για μη ρυθμιζόμενα επαγγέλματα,** καθώς στο γαλλικό εκπαιδευτικό δίκαιο δεν υφίσταται η νομική έννοια της απόλυτης νομικής ισοτιμίας (équivalence) για τα ξένα διπλώματα. Παραθέτουμε κατωτέρω τον σύνδεσμο της ιστοσελίδας του, που ενημερώνει για τις σχετικές διαδικασίες: https://www.service-public.gouv.fr/particuliers/vosdroits/R38515

Β.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Γαλλίας

Β.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Πέραν της άμεσης επικοινωνίας με τους Γάλλους εισαγωγείς ή της προσέγγισής τους μέσω της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσφύγουν σε έναν εμπορικό αντιπρόσωπο (**Agent Commercial**), προκειμένου να διερευνήσει τις δυνατότητες διάθεσης του προϊόντος του στη γαλλική αγορά. Ο εμπορικός αντιπρόσωπος "Agent Commercial") είναι ένας εμπορικός διαμεσολαβητής που είναι ανεξάρτητος επαγγελματίας. διαπραγματεύεται ή και συνάπτει συμβόλαια πώλησης, αγοράς, ενοικίασης ή παροχής υπηρεσιών για λογαριασμό τρίτου (παραγωγού, κατασκευαστή, εμπόρου κ.λπ.). Μπορεί να ασκήσει τη δραστηριότητά του είτε δημιουργώντας μία Ατομική Επιχείρηση (ΕΙ), είτε στο πλαίσιο μιας εταιρείας (EURL, SARL κοκ.). Ο Εμπορικός Αντιπρόσωπος ενεργεί ως μεσίτης συναλλαγών για μία ή περισσότερες εταιρείες. Προωθεί τα προϊόντα μιας εταιρείας και την εξεύρεση πελατών, διατηρώντας παράλληλα ένα ανεξάρτητο καθεστώς. Μπορεί να εργάζεται μόνος του, να προσλαμβάνει προσωπικό ή να συνεργάζεται με άλλους πράκτορες/αντιπροσώπους. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από την Εθνική Ομοσπονδία Εμπορικών Αντιπροσώπων https://www.agentcommercial.fr/. Επιπλέον, στη Γαλλία λειτουργεί και η ομοσπονδία **OSCI** (Opérateurs Spécialisés du Commerce International), με επίσημο ιστότοπο το osci.trade. Αντιθέτως, ο **Représentant Commercial**, νομικά γνωστός ως VRP (Voyageur, Représentant, Placier), είναι μισθωτός υπάλληλος που υπάγεται στον Εργατικό Κώδικα. Σε αυτή την περίπτωση η εταιρεία συνάπτει σχέση εξαρτημένης εργασίας με την υποχρέωση καταβολής εργοδοτικών εισφορών κ.ο.κ.

Επίσης, ο Έλληνας παραγωγός και έμπορος τροφίμων και φρέσκων φρούτων και λαχανικών έχει τη δυνατότητα να διερευνήσει την πιθανότητα διάθεσης των προϊόντων του στην **Κεντρική Αγορά Τροφίμων του Παρισιού, Rungis,** τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη (https://www.rungisinternational.com/).

Β.2.2 Δημιουργία αντιπροσωπείας/υποκαταστήματος/θυγατρικής

Υπάρχουν ορισμένες ειδικότερες μορφές εταιρειών για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία που συναρτώνται με τους σκοπούς και τους στόχους των ενδιαφερόμενων εταιρειών καθώς και με τον επιθυμητό βαθμό αυτονομίας:

- **Γραφείο Αντιπροσωπείας ή Συνδέσμου "Bureau de Représentation ou de Liaison"**

Αν μια επιχείρηση έχει επιλέξει την μη οριστική εγκατάσταση για άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά επιδιώκει την διερεύνηση της δυνατότητας προώθησης των προϊόντων της στην τοπική αγορά, δύναται να δημιουργήσει Γραφείο Συνδέσμου ή Αντιπροσωπείας για την άσκηση μη εμπορικών δραστηριοτήτων, π.χ. έρευνες αγοράς, διαφήμιση, αποθήκευση, δραστηριότητες με χαρακτήρα βοηθητικό ενδεχόμενης μελλοντικής άσκησης εμπορικής δραστηριότητας. Σύμφωνα με τη γαλλική νομοθεσία το Γραφείο Συνδέσμου δεν έχει τη δική του νομική προσωπικότητα. Ως αποτέλεσμα, δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία χωριστά από αυτά της μητρικής εταιρείας, ξεχωριστή εταιρική ή εμπορική επωνυμία, κεφάλαιο ή ίδια περιουσιακά στοιχεία. Επιπλέον, δεν υπόκειται σε φορολογική επιβάρυνση (φόρο νομικών προσώπων, ΦΠΑ) πέραν, ενδεχομένως, των τοπικών φόρων και συναφών οικονομικών υποχρεώσεων αναφορικά με τις εργοδοτικές εισφορές. Μολαταύτα, το Γραφείο Συνδέσμου υποχρεούται να εγγραφεί στο Εθνικό Μητρώο Επιχειρήσεων (RNE) μέσω του Guichet Unique, προκειμένου να του αποδοθεί αριθμός αναγνώρισης εγκατάστασης (SIRET). Η ενέργεια αυτή είναι νομικά απαραίτητη, ειδικά εάν το γραφείο πρόκειται να ανοίξει τραπεζικό λογαριασμό, να υπογράψει συμβόλαιο μίσθωσης ή να προσλάβει προσωπικό στη Γαλλία, οπότε και δημιουργείται η υποχρέωση απόδοσης εργοδοτικών εισφορών.

- **Ίδρυση Υποκαταστήματος 'Succursale'**

Αποτελεί μορφή άσκησης εμπορικής δραστηριότητας με μονιμότερο χαρακτήρα και επιτρέπει την αρχική εγκατάσταση ξένης επιχείρησης στην χώρα, ενδεχομένως πριν τη δημιουργία θυγατρικής εταιρείας. Λειτουργεί ως δευτερεύον ίδρυμα της μητρικής ξένης εταιρείας για να διευκολύνει την επέκταση των δραστηριοτήτων της καθώς και τις σχέσεις της με τους πελάτες. Η δραστηριότητά του υποκαταστήματος είναι ίδια με αυτήν της μητρικής εταιρείας, διοικείται από έναν εκπρόσωπο της μητρικής εταιρείας (διαχειριστής) που έχει την εξουσία να συνεργάζεται με τρίτα μέρη, απολαμβάνει κάποια ανεξαρτησία στη διαχείριση (ευθύνη για εμπορεύματα, πρωτοβουλία στην εκτέλεση εμπορικής δραστηριότητας), παραμένοντας, ωστόσο, υπό τον έλεγχο της μητρικής εταιρείας και εξακολουθεί να ενεργεί για λογαριασμό αυτής. Το υποκατάστημα δεν έχει νομική αυτονομία, ούτε νομική προσωπικότητα, δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία διαφορετικά από αυτά της μητρικής εταιρείας και η μητρική εταιρεία είναι οικονομικά υπεύθυνη για όλα τα περιουσιακά στοιχεία (εθνικά και ξένα) και για τις δεσμεύσεις που έχουν αναληφθεί στο πλαίσιο του υποκαταστήματος. Τα κέρδη του υποκαταστήματος φορολογούνται στη Γαλλία σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες και δεν υπόκεινται σε δεύτερη φορολογία στη χώρα προέλευσης, καθώς υφίσταται διμερής συμφωνία Ελλάδας-Γαλλίας για την αποφυγή της διπλής φορολογίας. Το υποκατάστημα θα πρέπει να διατηρεί τους δικούς του λογαριασμούς, παρόλο που δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία διακριτά από τη μητρική εταιρεία.

➢ **Ίδρυση θυγατρικής**

Προκειμένου για την ίδρυση θυγατρικής εταιρείας στη Γαλλία, πρώτο βήμα αποτελεί η επιλογή της μορφής της προς ίδρυση εταιρείας. Στο προηγούμενο κεφάλαιο του παρόντος οδηγού παρουσιάζονται αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις διάφορες εδώ μορφές εταιρειών, καθώς και γενικότερες πληροφορίες σχετικά με την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία.

Αρμόδιος φορέας για τις διαδικασίες ίδρυσης επιχείρησης στη Γαλλία είναι το **Γραφείο Διατυπώσεων Επιχειρήσεων (Guichet des formalités des entreprises).** Στον διαδικτυακό τόπο εκάστου αρμοδίου Επιμελητηρίου είναι καταχωρημένες όλες οι οδηγίες προς ίδρυση εταιρείας, καθώς και τα έντυπα που είναι αναγκαίο να προσκομισθούν: www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire.

➢ **Εξ αποστάσεως δραστηριοποίηση στη γαλλική αγορά**

Μία ελληνική επιχείρηση που πωλεί προϊόντα μέσω διαδικτύου σε Γάλλους καταναλωτές (B2C) δεν απαιτείται πλέον να εγγραφεί και να αποδώσει ΦΠΑ απευθείας στη γαλλική Φορολογική Υπηρεσία Αλλοδαπών Εταιρειών (SIEE). Αντιθέτως, οφείλει να χρησιμοποιήσει την ευρωπαϊκή ψηφιακή θυρίδα One-Stop Shop (OSS) στη χώρα εγκατάστασής της (Ελλάδα) και να αποδώσει τον γαλλικό ΦΠΑ κεντρικά μέσω της ελληνικής φορολογικής διοίκησης. Η έκδοση γαλλικού ΑΦΜ είναι απαραίτητη πλέον μόνο εάν η εταιρεία διατηρεί φυσικά αποθέματα εντός του γαλλικού εδάφους (π.χ. σε αποθήκες διανομής) ή υπάγεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες B2B συναλλαγών.

Για την έκδοση γαλλικού ΑΦΜ, η διαδικασία είναι η ακόλουθη: Όλες οι αλλοδαπές επιχειρήσεις που στερούνται μόνιμης εγκατάστασης στη Γαλλία, εφόσον υποχρεούνται να αποκτήσουν γαλλικό ΑΦΜ, πρέπει να υποβάλουν την αίτηση εγγραφής τους αποκλειστικά μέσω της ενιαίας ψηφιακής πλατφόρμας του Εθνικού Ινστιτούτου Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Guichet Unique του INPI). Η πλατφόρμα είναι αυτή που αναλαμβάνει πλέον να διαβιβάσει αυτόματα τα δεδομένα στη SIEE για τη δημιουργία του μητρώου.

Β.2.3 Δίκτυα Διανομής

– **Μαζική διανομή (grande distribution)**

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Ομοσπονδίας Εμπορίου και Διανομής (Fédération du Commerce et de la Distribution – FCD), η οποία συγκεντρώνει τις περισσότερες από τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής που δραστηριοποιούνται είτε στη διανομή τροφίμων είτε στη διανομή εξειδικευμένων προϊόντων, η διανομή μεγάλης κλίμακας στη Γαλλία αποτελείται από 4 κύριες μορφές[22]:

- Υπεραγορές: Περιοχή πωλήσεων αυτοεξυπηρέτησης μεταξύ 2.500 και 20.000 τ.μ., ποικιλία που περιλαμβάνει 25.000 έως 40.000 κωδικούς, εκ των οποίων 3.000 έως 5.000 κωδικοί τροφίμων, 20.000 έως 35.000 κωδικοί προϊόντων εκτός τροφίμων. Πάνω από τα 2/3 των πωλήσεων αφορούν σε προϊόντα τροφίμων.
- Σούπερ μάρκετ: Περιοχή πωλήσεων αυτοεξυπηρέτησης μεταξύ 400 και 2.500 τ.μ., ποικιλία από 3.000 έως 5.000 κωδικούς, εκ των οποίων 500 έως 1.500

[22] http://www.fcd.fr/le-secteur/le-commerce-et-la-distribution/

κωδικοί προϊόντων εκτός τροφίμων. Και σε αυτή την περίπτωση, πάνω από τα 2/3 των πωλήσεων αφορούν σε προϊόντα τροφίμων.

- Εκπτωτικά σούπερ μάρκετ (Supermarchés à Dominante Marques Propres (SDMP)): περιοχή πωλήσεων αυτοεξυπηρέτησης μεταξύ 300 και 2.500 τ.μ., μειωμένη ποικιλία: λιγότεροι από 2.000 κωδικοί κατά μέσο όρο.
- Drive: χώροι παραλαβής ηλεκτρονικών ή τηλεφωνικών παραγγελιών, συχνά προσβάσιμοι με το όχημα των πελατών.

Στη Γαλλία υπάρχουν 2.245 υπεραγορές, 6.185 σούπερ μάρκετ και 3.518 καταστήματα με ιδιωτικό εμπορικό σήμα (πρώην εκπτωτικά καταστήματα). Σύμφωνα με τα στοιχεία της βάσης δεδομένων της Nielsen 'TradeDimensions' στη Γαλλία λειτουργούν 5.113 χώροι 'Drive', εκ των οποίων οι 3.720 είναι *Click & Drive*, χώροι για οχήματα και σημεία παραλαβής των εμπορευμάτων.

Συνολικά στη Γαλλία λειτουργούν πάνω από 44.000 σημεία πώλησης τροφίμων, διασκορπισμένα σε όλη την επικράτεια της χώρας. Σχεδόν 11.000 δήμοι διαθέτουν τουλάχιστον ένα κατάστημα τροφίμων, τα οποία είναι πολύ συχνά ζωτικής σημασίας, ειδικά σε μικρές πόλεις. 4.000 γενικά καταστήματα τροφίμων βρίσκονται σε πόλεις με λιγότερους από 1.000 κατοίκους.

Ωστόσο, ο κύκλος εργασιών των υπεραγορών ανά τ.μ. μειώνεται συνεχώς από το 2015. Οι νέες επιφάνειες που δημιουργούνται από τις αλυσίδες είναι ολοένα και λιγότερο κερδοφόρες. Μεταξύ 2015 και 2022, η επιφάνεια πωλήσεων των υπεραγορών αυξήθηκε κατά 6,3%, ενώ η απόδοση ανά τ.μ. μειώθηκε κατά 5,5% κατά την ίδια περίοδο.

Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ αντιμετωπίζουν διαρθρωτική πτώση στις πωλήσεις προϊόντων εκτός τροφίμων. Η άνοδος των εξειδικευμένων καταστημάτων, σε συνδυασμό με την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, συνέβαλε άμεσα σε αυτήν την πτώση. Μόλις το 20% του κύκλου εργασιών των υπεραγορών προέρχονται από προϊόντα εκτός τροφίμων σε σχέση με 30% το 2010. Η μείωση σημειώθηκε ιδιαίτερα στο τμήμα «αναψυχής», που περιλαμβάνει κυρίως αθλητικά είδη (-35%). Τα έπιπλα σπιτιού υπέστησαν επίσης σημαντική πτώση, με τις πωλήσεις να έχουν μειωθεί κατά περισσότερο από 1 δισ. ευρώ.

Τα τελευταία έτη παρατηρείται μία μείωση των μεριδίων αγοράς των μεγάλων βιομηχανικών εμπορικών σημάτων προς όφελος των προϊόντων που παράγουν Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις (Petites et Moyennes Entreprises – PME) ή ακόμα και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις (Très Petites Entreprises - TPE) χάρη στην ικανότητά τους για καινοτομία (προϊόντα τοπικά, βιολογικά κ.λπ.). Ενδεικτικό αυτής της τάσης είναι το γεγονός ότι ενώ το 2015, το μερίδιο των μικρών αυτών επιχειρήσεων ως προμηθευτών των μεγάλων αλυσίδων διανομής (υπεραγορών και σούπερ μάρκετ) ανερχόταν σε 42,8%, σήμερα έχει αυξηθεί πάνω από 44%.

Ωστόσο, το επίπεδο συγκέντρωσης είναι ιδιαίτερα υψηλό στη βιομηχανία τροφίμων, όπου κυριαρχούν τα εμπορικά σήματα των πολυεθνικών εταιρειών στις αγορές καταναλωτικών αγαθών. Ενώ στο γαλλικό αγροδιατροφικό τομέα δραστηριοποιούνται περισσότερες από 13.000 εταιρείες, ένα μικρό μερίδιο εταιρειών (0,5%) ευθύνεται για περισσότερο από το ήμισυ του τομεακού κύκλου εργασιών (53%) και σχεδόν το 68% των εξαγωγών.

Όσον αφορά στα περιθώρια κέρδους, το καθαρό περιθώριο των μεγάλων Γάλλων και ξένων προμηθευτών που δημοσιεύουν ενοποιημένους λογαριασμούς παρέμεινε πάνω από

10% μέχρι πρόσφατα. Το καθαρό περιθώριο κέρδους των διανομέων εμφανίζονται να είναι δομικά χαμηλά και μειώνονται σταθερά τα τελευταία 10 χρόνια, σε αντίθεση με εκείνα των μεγάλων γαλλικών και ξένων προμηθευτών προϊόντων.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η μεγάλης κλίμακας διανομή τροφίμων στη Γαλλία ευνοεί εμφανώς και δίνει προτεραιότητα στα γαλλικά προϊόντα. Οι προσπάθειες των υπεραγορών και των σούπερ μάρκετ όσον αφορά την **προώθηση των προϊόντων γαλλικής προέλευσης** είναι ιδιαιτέρως εμφανείς στην αγορά χοιρινού κρέατος, αλλαντικών, βοείου κρέατος και γαλακτοκομικών προϊόντων. Όσον αφορά τα φρούτα και τα λαχανικά, τα προϊόντα γαλλικής προέλευσης κυριαρχούν κυρίως στα σούπερ μάρκετ. Ωστόσο, για αυτές τις κατηγορίες προϊόντων, η προέλευση μπορεί να διαφέρει από έτος σε έτος ανάλογα με την εγχώρια συγκομιδή και τις καιρικές συνθήκες.

Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων αλυσίδων μαζικής διανομής στη Γαλλία, το Σεπτέμβριο 2026 διαμορφώθηκαν ως εξής:

Όμιλος	Μερίδιο αγοράς (σε %)	Μεταβολή σε 12-μηνη βάση (σε % μονάδες)
Groupe E.Leclerc	24,8	0
Groupe Carrefour	21,0	-0,2
Groupement les Mousquetaires	17,9	0,4
Cooperative U	13,7	0,4
Auchan Retail	8	-0,5
Lidl	7,8	0
Aldi	3	0,2
Groupe Casino	2,7	-0,1
Λοιπές	1,1	-0,2

Πηγή: Kantar Worldpanel

- **Ηλεκτρονικό εμπόριο**

Κατά το 2025, ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία συνέχισε την ανοδική του πορεία, φτάνοντας τα 196,4 δισ. ευρώ σε κύκλο εργασιών και σημειώνοντας αύξηση 7% σε σύγκριση με το 2024, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ομοσπονδίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Εξ Αποστάσεως Πωλήσεων (FEVAD). Μέσα σε διάστημα περίπου είκοσι ετών, ο κύκλος εργασιών του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία πολλαπλασιάστηκε πάνω από 100 φορές.

Σε ό,τι αφορά τις πωλήσεις προϊόντων, μετά την πτώση που καταγράφηκε το 2022 (-7%) και το 2023 (-1,8%), η τάση αντιστράφηκε. Το 2025 σημειώθηκε αύξηση 4%, με τον τζίρο των προϊόντων να ανέρχεται στα 76,1 δισ. ευρώ.

Παράλληλα, οι πωλήσεις υπηρεσιών διατηρούν τη δυναμική τους. Ενώ το 2023 είχαν σημειώσει άνοδο 20%, το 2025 συνέχισαν να αναπτύσσονται με σταθερό ρυθμό της τάξης του 9%, φτάνοντας τα 120,3 δισ. ευρώ.

Β.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

✓ **Συμμετοχή σε Εμπορικές Εκθέσεις**

Ένας από τους βασικούς τρόπους εξεύρεσης συνεργάτη ή αντιπροσώπου στη Γαλλία είναι μέσω της συμμετοχής σε Εμπορικές Εκθέσεις, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να έρθουν σε επαφή με εισαγωγείς και διανομείς από όλο τον κόσμο, λόγω του έντονα διεθνούς προσανατολισμού τους.

Στη Γαλλία διοργανώνεται ένας πολύ μεγάλος αριθμός Εμπορικών Εκθέσεων, οι οποίες είναι γνωστές κυρίως λόγω του έντονα διεθνούς χαρακτήρα τους, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να έρθουν σε επαφή με αγοραστές από όλο τον κόσμο. Σημειώνουμε ότι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν σταθερά σε πάνω από 25 Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις σε ολόκληρη τη Γαλλία κάθε έτος, ορισμένες εκ των οποίων λαμβάνουν χώρα δύο φορές το έτος. Κατάλογος με τις σημαντικότερες εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος, που θα λάβουν χώρα κατά το 2026, ο οποίος περιλαμβάνει και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τους εκθέτες και την επισκεψιμότητα, βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Γραφείου μας στη Διαδικτυακή Πύλη του Υπουργείου Εξωτερικών AGORA https://agora.mfa.gr.

Επισημαίνεται ότι το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Παρισίων λειτουργεί το Διεθνές Εμπορικό Κέντρο Παρισίων (World Trade Center Paris), μέλος της Διεθνούς Ένωσης WTC Association, με στόχο να διευκολύνει την επιχειρηματική δραστηριοποίηση ξένων επιχειρηματιών μέσω της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης και δικτύωσης με εγχώριες επιχειρήσεις και οικονομικούς φορείς. Το κόστος πρόσβασης στις εν λόγω υπηρεσίες κυμαίνεται από 400 έως 1.300 ευρώ.

✓ **Συμμετοχή σε Διαγωνισμούς**

Στη Γαλλία οι διαγωνισμοί δημοσίων προμηθειών καταχωρούνται στο επίσημο δελτίο ανακοινώσεων δημοσίων συμβάσεων (bulletin officiel des annonces des marchés publics – BOAMP, https://www.boamp.fr/). Σύμφωνα με την αρχή της ελεύθερης πρόσβασης στις δημόσιες συμβάσεις, οποιοσδήποτε οικονομικός φορέας μπορεί να υποβάλει αίτηση για ανάθεση δημόσιας σύμβασης, ακόμη και μικροεπιχειρηματίες. Από την 1η Ιανουαρίου 2020, οι δημόσιες συμβάσεις αξίας άνω των 40.000 ευρώ, χωρίς φόρους, πρέπει να ανατίθενται ηλεκτρονικά. Οι αιτήσεις πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά πριν το πέρας της προθεσμίας. Για συμβάσεις κάτω των 40.000 ευρώ, οι αγοραστές μπορούν να αναθέτουν το έργο χωρίς προηγούμενη δημοσίευση και ανταγωνιστική διαδικασία, αν και η σύμβαση πρέπει να συνάπτεται εγγράφως για ποσά άνω των 25.000 ευρώ.

Στο πλαίσιο αυτό, το γαλλικό Κράτος έχει δημιουργήσει την πλατφόρμα PLACE (Plate-forme des achats de l'Etat) https://www.marches-publics.gouv.fr/, η οποία συγκεντρώνει τους διαγωνισμούς που προκηρύσσονται από τις υπηρεσίες της κεντρικής διοίκησης (Προεδρία της Δημοκρατίας, Υπουργεία), τις αποκεντρωμένες υπηρεσίες, τα δημόσια ιδρύματα που υπάγονται σε αυτές, τα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, καθώς και τον κεντρικό οργανισμό δημοσίων προμηθειών (UGAP). Οι προκηρύξεις αφορούν σε προμήθειες προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή συμβάσεις έργων. Η αναζήτηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε βάσει της εκδούσας αρχής είτε βάσει λέξης-κλειδί.

Η πλατφόρμα επιτρέπει στις εταιρείες να ενημερώνονται για τις σχετικές προκηρύξεις, να έχουν πρόσβαση σε έγγραφα διαβούλευσης και να υποβάλλουν τις αιτήσεις και τις προσφορές τους ηλεκτρονικά. Η πρόσβαση στην πλατφόρμα PLACE είναι ανοικτή σε όλους, ενώ εγγραφή απαιτείται μόνο στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος επιθυμεί να λαμβάνει ενημερώσεις για τυχόν τροποποιήσεις που θα επέλθουν σε προκηρύξεις που τον ενδιαφέρουν.

Καθώς ο αριθμός των υπό εξέλιξη διαγωνισμών στη Γαλλία είναι μεγάλος και οι προκηρύξεις ανανεώνονται και εμπλουτίζονται συνεχώς, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να επισκέπτονται συχνά τη σχετική ιστοσελίδα.

- ✓ **Δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας και εταιρικού e-mail**

Καθώς η γαλλική αγορά αποτελεί μία ώριμη αγορά, με αυξημένο ανταγωνισμό και πολύ καλά ενημερωμένους καταναλωτές, η ύπαρξη ιστοσελίδας για μία επιχείρηση που επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί σε αυτή την αγορά αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση. Η διαδικτυακή παρουσία μίας εταιρείας μέσω μίας καλά σχεδιασμένης και εύχρηστης ιστοσελίδας κρίνεται επιτακτική καθώς παρέχει με διαφανή τρόπο πληροφορίες για μία επιχείρηση 24 ώρες το 24ωρο, συμβάλλοντας στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης τόσο με τους καταναλωτές όσο και με δυνητικούς πελάτες.

Η ιστοσελίδα θα πρέπει να προσφέρει μία ακριβή και λεπτομερή εικόνα της δραστηριότητας της επιχείρησης, των παραγωγικών της εγκαταστάσεων, των προϊόντων που παράγει/εμπορεύεται ή των υπηρεσιών που παρέχει και να προσφέρει εύκολη πρόσβαση στα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας. Η ιστοσελίδα κρίνεται σκόπιμο, εκτός από την ελληνική έκδοσή της, να είναι μεταφρασμένη και στη γαλλική γλώσσα ή, εάν αυτό δεν είναι δυνατόν, θα πρέπει απαραιτήτως να έχει τουλάχιστον αγγλική έκδοση.

Παράλληλα, εξίσου σημαντική με την ύπαρξη μιας εταιρικής ιστοσελίδας είναι και η ύπαρξη εταιρικής διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail). Η χρήση ενός εταιρικού e-mail, σε αντιδιαστολή με τη χρήση μίας δ/νσης yahoo, hotmail, gmail και άλλων παρόμοιων παρόχων e-mail, προσδίδει περισσότερο επαγγελματισμό στην προσπάθεια της εταιρείας.

Στη σύγχρονη γαλλική αγορά, τέλος, η παρουσία και η στοχευμένη χρήση του LinkedIn (τόσο με εταιρική σελίδα όσο και μέσω της ατομικής δικτύωσης των στελεχών εξαγωγών) είναι ίσως εξίσου, αν όχι περισσότερο, κρίσιμη για τις B2B επαφές με Γάλλους αγοραστές και διανομείς από ό,τι μια στατική ιστοσελίδα.

Β.2.5 Απόπειρες εξαπάτησης: πρακτικές οδηγίες

Καθώς στη γαλλική αγορά τους τελευταίους μήνες έχουν παρουσιαστεί κρούσματα προσπαθειών εξαπάτησης εις βάρος ελληνικών επιχειρήσεων και περιστατικά phishing, εφιστούμε την προσοχή των Ελλήνων επιχειρηματιών, οι οποίοι διερευνούν δυνατότητες διεύρυνσης της εξαγωγικής τους δραστηριότητας στη Γαλλία, σε ορισμένες από τις πιο συχνές κατηγορίες απόπειρας απάτης που έχουν περιέλθει στην αντίληψή μας το τελευταίο διάστημα:

1.Παραποιητική χρήση διακριτικών και στοιχείων επικοινωνίας γαλλικών εταιριών

Συχνά παρατηρείται το φαινόμενο παραπλανητικής χρήσης επωνυμίας, σήματος και στοιχείων επικοινωνίας υπαρκτών και καθιερωμένων γαλλικών επιχειρήσεων κατά τρόπο ιδιαίτερα αληθοφανή από άτομα, τα οποία παρουσιάζονται ως εκπρόσωποι των εν λόγω επιχειρήσεων, με τις οποίες ουδεμία σχέση στην πραγματικότητα διατηρούν, με στόχο δήθεν συνεργασία για εξαγωγές προς την γαλλική αγορά. Σε αυτήν την περίπτωση, χρήσιμο θα ήταν οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες να επικοινωνούν απευθείας με τις εταιρίες στα στοιχεία επικοινωνίας που είναι διαθέσιμα από ανεξάρτητη πηγή (και όχι ενδεχομένως στα στοιχεία που αναγράφονται στα ηλεκτρονικά μηνύματα του φερόμενου ως εκπροσώπου της εταιρείας).

Επισημαίνεται δέ ότι, πέραν της πάγιας τακτικής των δραστών να δίδουν κινητά τηλέφωνα (συνήθως προπληρωμένες κάρτες κινητών), δημιουργούν ηλεκτρονικές διευθύνσεις (e-mails), οι οποίες έχουν χαρακτηριστικά που προσομοιάζουν και παραπέμπουν στην πραγματική εταιρεία με ελαφρώς παραποιημένο το domaine name της. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι έχει περιέλθει ενδιαφέρον για εισαγωγές σε ελληνικές εταιρείες από ηλεκτρονική διεύθυνση «@sodexos.info», ενώ η επίσημη ηλεκτρονική διευθύνση της πραγματικής εταιρείας είναι : @sodexo.com. Ομοίως έχει προσεγγιστεί ελληνική εταιρία από την ηλεκτρονική διεύθυνση «@webshop-relaisdor.fn» σε αντιδιαστολή με την πραγματική της οποίας το domain name είναι το: @relaisdor.fr, καθώς και εκδήλωση ενδιαφέροντος για συνεργασία από e-mail «@lasomadis.com» αντί του ορθού του ομίλου @systeme-u.fr. Τα εν λόγω e-mail φαίνονται να προέρχονται από πραγματικά στελέχη των εταιρειών, τα οποία είτε δεν ανήκουν πλέον στο εργατικό δυναμικό της, είτε είναι εν ενεργεία στελέχη π.χ. οι Γενικοί Διευθυντές των ομίλων, οι οποίοι προφανώς λόγου βελγενεκούς της εταιρείας δεν είναι αρμόδιοι για την εκτέλεση παραγγελιών. Προς τούτο προτείνεται όπως αξιοποιείται κάθε πληροφορία παρεχόμενη στις επίσημες ιστοσελίδες των εν λόγω ομίλων αλλά και άμεση επικοινωνία μέσω δικτύων κοινωνικής δικτύωσης (πχ Linkedin) προς τυχόν επιβεβαίωση των στελεχών των εταιρειών.

2. Παραπλανητική χρήση στοιχείων εταιριών που συνδέονται με μεγάλους ομίλους επιχειρήσεων με το σύστημα franchising

Πολλές γαλλικές υπεραγορές συνιστούν συνεταιρισμούς ανεξάρτητων εμπόρων (groupements de commerçants indépendants), συνεπώς ο εκάστοτε ανεξάρτητος έμπορος υπάγεται στο γενικότερο επιχειρηματικό μοντέλο, συμπεριλαμβανομένης και της ιστοσελίδας που είναι αναγνωρίσιμη στο καταναλωτικό κοινό. Στο πλαίσιο αυτό κρίνεται σκόπιμο να σημειωθεί ότι έχουν παρουσιαστεί κρούσματα απόπειρας εξαπάτησης για τον διακριτικό

τίτλο "LECLERC", με τη χρήση σήματος διαφόρων εταιρειών ανεξάρτητων εμπόρων (ενδεικτικά αναφέρονται DIRECT DISTRIBUTION, VANDIS, NICODIS, APOLIDIS, HYPER SAINT AUNES, SERGE DISTRIBUTION κ.α.). Αντίστοιχα έχουν περιέλθει σε γνώση του Γραφείου μας περιστατικά παράνομης χρήσης των διακριτικών τίτλων "INTERMARCHE", "SUPER U", "CARREFOUR", "LIDL", "METRO", "MONOPRIX" κ.α.

Η συνήθης πρακτική των δραστών συνίσταται στο να οικειοποιούνται και να χρησιμοποιούν τα στοιχεία της εμπορικής επωνυμίας της εταιρείας του ανεξάρτητου εμπόρου π.χ. 'VANDIS' αντί του διακριτικού τίτλου της αλυσίδας στην οποία ανήκει, (εν προκειμένω 'LECLERC') τον οποίο προφανώς χρησιμοποιεί στις συναλλαγές της η πραγματική εταιρεία. Από περιπτώσεις που έχουν περιέλθει σε γνώση του Γραφείου μας, αξίζει να σημειωθεί ότι οι φερόμενοι ως εκπροσώποι εταιρείας δημιουργούν ακόμη και ιστοσελίδα βάσει της επωνυμίας και των χαρακτηριστικών της. Ενδεικτικά επισημαίνεται ότι φερόμενοι ως εκπρόσωποι της εταιρείας Vouziers Distribution, η οποία είναι μία από τις εταιρείες που υπάγονται στο επιχειρηματικό μοντέλο του "LECLERC", έχουν δημιουργήσει την ιστοσελίδα: https://vouziers-distribution.fr/index-2.html ενώ η πραγματική εταιρεία χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα του ομίλου, ήτοι https://www.e.leclerc/mag/e-leclerc-vouziers . Στους ψεύτικους αυτούς ιστοτόπους, για τους οποίους συχνά οι δράστες δημιουργούν και θετικά σχόλια σε μηχανές αναζήτησης (google), βρίσκονται αναρτημένα τα πραγματικά στοιχεία της εταιρείας, ήτοι η πραγματική έδρα της εταιρείας, ο αριθμός SIREN/SIRET, (αντίστοιχος του ελληνικού ΑΦΜ / ΓΕ.ΜΗ), ο ενδοκοινοτικός αριθμός ΦΠΑ κ.α.

Σημειώνεται ότι οι υπεραγορές LECLERC πέραν της λειτουργίας τους ως καταστήματα ανεξάρτητων εμπόρων, δημιουργούν ενώσεις ανά ευρύτερες γεωγραφικές περιοχές για ομαδοποίηση των παραγγελιών τους (λ.χ. GALEC - Groupement d'Achats E.LECLERC, στα βορειοδυτικά της χώρας Centrale Coopérative d'achat des Centres E.Leclerc de l'Ouest-SCAOUEST: https://www.scaouest.fr/, και δυτικά και νότια των Παρισίων SOCAMAINE: https://www.socamaine.fr/). Συνεπώς ενόψει της παράδοσης των εμπορευμάτων, κρίνεται σκόπιμο όπως λαμβάνεται υπόψη η ταχυδρομική διεύθυνση της έδρας της εταιρείας και των λοιπών μελών της ένωσης του αγοραστικού κέντρου και επανεξετάζονται με μεγαλύτερη προσοχή, κατά περίπτωση, παραδόσεις σε γεωγραφικά διαμερίσματα μακρινών περιφερειών.

Ειδικότερα, αναφορικά με τις υπεραγορές τροφίμων Intermarché, επισημαίνεται ότι αυτές υπάγονται στον όμιλο Les Mousquetaires (https://www.mousquetaires.com/notre-groupement/)1. Προς τούτο, η επίσημη ηλεκτρονική διεύθυνση της πραγματικής εταιρείας είναι αυτή της οποίας το domain name είναι : "@mousquetaires.com". Ως εκ τούτου, συνιστάται προσοχή σε κάθε άλλη περίπτωση domain name που τυχόν εμπεριέχει τον όρο "intermarché".

Οι περισσότερες γαλλικές εταιρείες, με τις οποίες το Γραφείο μας έχει επικοινωνήσει, κατόπιν διαπίστωσης ύποπτων προσεγγίσεων ελληνικών επιχειρήσεων, έχουν προβεί από πλευράς τους στις απαιτούμενες ενέργειες, έχοντας καταγγείλει στις αρμόδιες γαλλικές αρχές τα περιστατικά που έχουν υποπέσει στην αντίληψή τους˙ ορισμένες εξ αυτών μάλιστα, φτάνουν σε σημείο να δημιουργούν επιπλέον ιστοσελίδες με σχετικές ανακοινώσεις προς αποφυγήν εξάπλωσης αντίστοιχων περιστατικών

https://www.segre-distribution.com/en/home.html και https://www.segre-distribution.com/

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται σκόπιμο, για ενδεχόμενη συνεργασία με εταιρείες, με τις οποίες δεν έχει υπάρξει προηγούμενη συναλλαγή, να διασταυρώνονται τα στοιχεία από ανεξάρτητες επίσημες πηγές π.χ. από την ιστοσελίδα του ομίλου υπεραγορών, ήτοι απευθείας από το site Leclerc (και όχι από την εμπορική επωνυμία του ανεξάρτητου εμπόρου), από τα επαγγελματικά δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και να ζητηθούν εκ προοιμίου οι απαραίτητες εξασφαλίσεις, όπως ενδεχομένως προπληρωμή στο ακέραιο τυχόν παραγγελίας, προ της κατασκευής, παραγωγής και της αποστολής του εμπορεύματος (καθώς συνήθως ζητάται εκ μέρους του φερόμενου αγοραστή πίστωση 15-20 ημερών).

3. Απόπειρες εξαπάτησης με πρόσχημα την παροχή δανείου

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι έχουν γίνει προσεγγίσεις Ελλήνων ελεύθερων επαγγελματιών, για δανειοδότηση από φερόμενα γαλλικά πιστωτικά ιδρύματα. Τα χαρακτηριστικά της "δανειακής σύμβασης" που προτείνεται είναι ένα κείμενο μεταφρασμένο στην ελληνική μέσω μηχανής αυτόματης μετάφρασης (π.χ. google translate), με αποτέλεσμα η διατύπωση να είναι ιδιαιτέρως προβληματική. Εμφανίζονται διακριτικά γαλλικών Υπουργείων και παραποιημένα τα στοιχεία των εθνικών συμβόλων της Γαλλίας, τα οποία όμως ουδεμία σχέση έχουν με χορήγηση δανείων, προκειμένου να ενισχύεται η εντύπωση νομιμότητας. Ως προς το περιεχόμενο της δανειακής σύμβασης, επισημαίνεται ότι η δέσμευση για εκχώρηση δανείου φαίνεται να δεσμεύει συγκεκριμένο άτομο, χωρίς, ωστόσο, κάποια ιδιότητα που να το συνδέει με το φερόμενο πιστωτικό ίδρυμα, (λ.χ. ως διευθυντικό στέλεχος του πιστωτικού ιδρύματος κ.α.). Επισημαίνεται ότι οι γαλλικές τράπεζες δεν συνηθίζουν να προτείνουν τη χορήγηση δανείων σε φορολογικούς κατοίκους άλλων χωρών χωρίς καμία εγγύηση ή οποιαδήποτε μορφή δραστηριότητας στη Γαλλία. Η γλώσσα επικοινωνίας με τα γαλλικά τραπεζικά ιδρύματα είναι η γαλλική. Ομοίως η γλώσσα της δανειακής σύμβασης θα πρέπει να είναι η γαλλική. Τα έξοδα διαχείρισης, τα οποία τυχόν υπάρχουν στις δανειοδοτήσεις και συχνά οι τράπεζες δικαιολογούν/αιτιολογούν ως δαπάνες (frais de dossier) κατά κανόνα αφαιρούνται από το συνολικό κεφάλαιο το οποίο αποδεσμεύεται προς όφελος του δανειολήπτη, τη στιγμή της αποδέσμευσης του κεφαλαίου και δεν απαιτούνται προκαταβολικά από τον μέλλοντα δανειολήπτη. 'Εξοδα για 'Υπουργεία' ή 'Τελωνειακές αρχές' θα πρέπει να προβληματίζουν καθώς είναι συνήθης πρακτική σε περιπτώσεις εξαπάτησης και απαραίτητο προς τούτο είναι να αντιμετωπίζονται με ιδιαίτερη επιφυλακτικότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται σκόπιμο οι εξαγωγικές παραγωγικές εταιρείες να επικοινωνούν απευθείας με τηλέφωνα επικοινωνίας που αποκτούν από ανεξάρτητη πηγή (και όχι με τα στοιχεία που αναγράφονται στα ηλεκτρονικά μηνύματα του φερόμενου ως εκπροσώπου της εταιρείας), ώστε να εξακριβώνεται το πραγματικό ενδιαφέρον της εκάστοτε εταιρείας. Στις περιπτώσεις που εγείρονται αμφιβολίες για την εγκυρότητα του εκδηλωθέντος ενδιαφέροντος, οι εταιρείες μπορούν να ζητήσουν τη συνδρομή του Γραφείου ΟΕΥ.

Σε κάθε περίπτωση και ενόψει συνεργασιών με εταιρίες, με τις οποίες δεν έχει υπάρξει προηγούμενη συνεργασία, κρίνεται σκόπιμο όπως:

- διασφαλίζεται ότι κάθε επικοινωνία προέρχεται όντως από την εταιρεία που φέρεται να κάνει την παραγγελία. Έτσι, σε περίπτωση ηλεκτρονικής επικοινωνίας να έχει το ίδιο domain name με την ιστοσελίδα της εταιρείας και να έχει προηγουμένως επιβεβαιωθεί το ενδιαφέρον απευθείας μέσω των

τηλεφώνων της εταιρίας (αποκτημένων από ανεξάρτητη πηγή και όχι απαραίτητα από τα τηλέφωνα που τυχόν αναγράφονται σε e-mail κ.α),

- στην επικοινωνία με την εταιρεία θα πρέπει να διευκρινίζονται οι όροι αποστολής και ο τόπος παράδοσης των προϊόντων (απευθείας σε πραγματική διεύθυνση της εταιρίας),
- ελέγχεται εάν η ιστοσελίδα της ενδιαφερόμενης γαλλικής εταιρείας περιλαμβάνει τμήμα με τις υποχρεωτικές εκ του νόμου καταχωρημένες πληροφορίες ("*Mentions légales*")[23], το οποίο συνήθως εμφανίζεται στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας,
- αποφεύγονται κατά το δυνατό τρόποι εξόφλησης μέσω ιδρυμάτων πληρωμών και μεταφοράς χρημάτων (π.χ. Western Union Money Transfer, Icici Bank, Worldremit κ.ά.), τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται για αποστολή εμβασμάτων μεταξύ ιδιωτών και όχι για εμπορικές συναλλαγές,
- ανάλογα με την πολιτική της εκάστοτε εταιρείας, ζητείται προκαταβολή προ της αποστολής των προϊόντων.

Το Γαλλικό Μητρώο Εταιρειών (Numéro d'identification de l'entreprise - SIREN και numéro de l'établissement - SIRET) διαθέτει κατάλογο του συνόλου των γαλλικών εγγεγραμμένων εταιρειών που εμπεριέχει την ονομασία, την διεύθυνση, τον αριθμό μητρώου, καθώς και στοιχεία για τον ισολογισμό και τις διευθυντικές θέσεις των εταιρειών. Οι εξαγωγείς μπορούν να χρησιμοποιούν την επίσημη κυβερνητική πύλη Annuaire des Entreprises (annuaire-entreprises.data.gouv.fr) ή την ανοιχτή βάση δεδομένων του INPI (data.inpi.fr), οι οποίες προσφέρουν πλήρη και άμεση εικόνα για τη νόμιμη εκπροσώπηση, το ιστορικό και την κατάσταση των επιχειρήσεων.

Β.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Με βάση τα πλέον πρόσφατα στοιχεία για την περίοδο 2025-2026 από φορείς και εταιρείες ερευνών της αγοράς λιανεμπορίου στη Γαλλία, η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών χαρακτηρίζεται από έντονη πολυδιάσπαση. Το μέσο γαλλικό νοικοκυριό επισκέπτεται πλέον σχεδόν επτά διαφορετικές αλυσίδες λιανεμπορίου ετησίως για την κάλυψη των καθημερινών του αναγκών. Οι υπεραγορές (hypermarchés) και τα σούπερ μάρκετ εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν τον κύριο όγκο των πωλήσεων τροφίμων με μερίδιο που προσεγγίζει το 68%, ωστόσο η επιρροή τους καταγράφει πτωτική τάση. Αντιθέτως, οι καταναλωτές διαφοροποιούν σταθερά τα σημεία αγοράς, ενισχύοντας τα καταστήματα εγγύτητας (proximité, όπως τα Carrefour City και Franprix), τα εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων και τα σημεία πώλησης βιολογικών προϊόντων. Ο χρόνος παραμονής εντός των μεγάλων φυσικών καταστημάτων συνεχίζει να μειώνεται, καθώς προτεραιότητα δίνεται στην ταχύτητα και την ευκολία. Αυτή η τάση επιβεβαιώνεται από τη σταθερή άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων και της υπηρεσίας παραλαβής με όχημα (Drive), η οποία έχει ενσωματωθεί πλήρως στις συνήθειες μεγάλου τμήματος του πληθυσμού. Οι αγοραστές υιοθετούν ένα πολυκαναλικό μοντέλο, συνδυάζοντας τις τακτικές επισκέψεις στα φυσικά καταστήματα με τις διαδικτυακές παραγγελίες.

[23] https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228

Αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής, η ποιότητα και η σχέση της διατροφής με την υγεία παραμένουν κεντρικής σημασίας για την πλειονότητα των Γάλλων. Παράλληλα, οι οικονομικές συνθήκες έχουν αναδείξει τη σχέση ποιότητας-τιμής σε καθοριστικό παράγοντα. Η αξιολόγηση των προϊόντων από τους καταναλωτές βασίζεται κυρίως στη διαφάνεια της σύνθεσης που αναγράφεται στη συσκευασία, στην εντοπιότητα και τη γεωγραφική προέλευση για λόγους ιχνηλασιμότητας, καθώς και στην επωνυμία. Στο πλαίσιο αυτό, παρατηρείται σημαντική στροφή προς τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των διανομέων (MDD), τα οποία καταλαμβάνουν πλέον το 36% των δαπανών διατροφής, υποκαθιστώντας σε αρκετές περιπτώσεις τα παραδοσιακά εθνικά σήματα.

Σύμφωνα με μελέτη που δημοσίευσε η INSEE[24], η προτίμηση για τα προϊόντα "made in France" είναι ιδιαιτέρως εμφανής στη συμπεριφορά των καταναλωτών. Το 2021 το "made in France" αντιπροσώπευε το 81% της συνολικής κατανάλωσης των νοικοκυριών. Σημειώνεται ότι ο νούμερο αυτό περιλαμβάνει το σύνολο της κατανάλωσης, δηλαδή όχι μόνο τα υλικά αγαθά (τρόφιμα, ρούχα, έπιπλα), αλλά κυρίως τις υπηρεσίες (ενοίκια, υγεία, εκπαίδευση, μεταφορές, ασφάλειες), οι οποίες εξ ορισμού παράγονται και καταναλώνονται τοπικά. Όταν η ανάλυση περιοριστεί αποκλειστικά στα μεταποιημένα/βιομηχανικά αγαθά, το ποσοστό του "Made in France" πέφτει κάτω από το 40%. Όσον αφορά τον κλάδο τροφίμων και ποτών το ποσοστό αυτό ανέρχεται σε 60%.

Επιπλέον, η Γαλλία αποτελεί την 3η μεγαλύτερη αγορά βιολογικών προϊόντων στον κόσμο (μετά τις ΗΠΑ και τη Γερμανία). Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, πάνω από 9 στους 10 Γάλλους καταναλωτές καταναλώνουν τακτικά βιολογικά προϊόντα, δηλαδή τουλάχιστον μία φορά το μήνα, ενώ το 14% των καταναλωτών καταναλώνει βιολογικά προϊόντα κάθε μέρα. Περίπου το 5% των προϊόντων τροφίμων που καταναλώνουν οι Γάλλοι είναι βιολογικά[25].

Αξίζει να τονιστεί ότι η μείωση της αγοραστικής δύναμης εξαιτίας του πληθωρισμού σε συνδυασμό με την ανάπτυξη άλλων ενδείξεων ποιότητας –όπως το "Τοπικό Προϊόν" (Local) ή το "Χωρίς Κατάλοιπα Φυτοφαρμάκων" (Zéro Résidu de Pesticides), τα οποία είναι συχνά φθηνότερα από τα πιστοποιημένα βιολογικά– έχουν οδηγήσει σε απομάκρυνση των καταναλωτών με την άλλοτε δυναμική αγορά βιολογικών προϊόντων να εμφανίζει σήμερα σημάδια ύφεσης.

Παρατηρείται ότι συνολικά η ζήτηση για οικολογικά προϊόντα –πέραν των βιολογικών τροφίμων- παρουσιάζει μία σημαντική άνοδο. Για τους Γάλλους η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος μίας υπεύθυνης προσέγγισης της κατανάλωσης. Έννοιες όπως βιωσιμότητα, φιλικές προς το περιβάλλον πρώτες ύλες, αλλά και συσκευασίες προϊόντων παίζουν ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στην επιλογή των προϊόντων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο τομέας των ειδών καθαρισμού, όπου ενώ η ζήτηση για συμβατικά προϊόντα σημειώνει πτώση, τα οικολογικά προϊόντα ανακτούν μία ηγετική θέση στη γαλλική αγορά.

Τέλος, δύο έννοιες που φαίνεται να κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος τα τελευταία χρόνια στην καταναλωτική συμπεριφορά των Γάλλων είναι αυτή της καινοτομίας, ήτοι της διαφοροποίησης των προϊόντων μέσω καινοτόμων ιδεών και λύσεων, καθώς και της

24 https://www.insee.fr/fr/statistiques/4166056
25 https://www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/

αυθεντικότητας, που χαρακτηρίζει κυρίως τα παραδοσιακά προϊόντα, που προβάλλουν τον τόπο προέλευσής τους αλλά και την πρωτότυπη διαδικασία παραγωγής τους.

Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Σκοπός της βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι η προστασία των εφευρέσεων, των καινοτομιών και των βιομηχανικών ή εμπορικών δημιουργιών. Η αίτηση για τους τίτλους αυτούς πρέπει να κατατεθεί στο Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INPI - https://www.inpi.fr/), το οποίο είναι δημόσιο ίδρυμα, υπό την εποπτεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης.

Το INPI διερευνά και εκδίδει για λογαριασμό του κράτους τα διάφορα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια και μοντέλα, γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων. Επιπλέον, δραστηριοποιείται για την ευαισθητοποίηση και κατάρτιση των επιχειρήσεων, ώστε αυτές να καταχωρίσουν τα προϊόντα τους και να κάνουν καλύτερη χρήση των εργαλείων προστασίας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Στο πλαίσιο αυτό, το INPI έχει σημαντικό ρόλο και για την καταπολέμηση των απομιμήσεων, οι οποίες αποτελούν απειλή τόσο για τους δημιουργούς όσο και για τους καταναλωτές. Αποτελεί προνομιούχο συνομιλητή των δημιουργών και των δημόσιων αρχών, είναι αρμόδιο για τη γραμματεία της Εθνικής Επιτροπής Καταπολέμησης της Απομίμησης (Comité national anti-contrefaçon - Cnac), ενώ ταυτόχρονα εντείνει τις δράσεις για την καταπολέμηση της απομίμησης, είτε πρόκειται για διεθνή συνεργασία, ενίσχυση της εθνικής νομοθεσίας ή ευαισθητοποίηση του κοινού.

Με τον νόμο PACTE από το 2020 θεσπίστηκαν τα ακόλουθα μέτρα[26]:

Μέτρα ευρεσιτεχνίας:

- Επέκταση της διάρκειας ισχύος του πιστοποιητικού χρησιμότητας από 6 σε 10 έτη και δυνατότητα μετατροπής μιας αίτησης για πιστοποιητικό χρησιμότητας σε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.
- Διαδικασία προσωρινής αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: πρόκειται για μία διαδικασία εύκολη και με χαμηλότερο κόστος, η οποία καθιστά δυνατή την κατοχύρωση μιας ημερομηνίας που θέτει προηγούμενο, με ένα απλοποιημένο περιεχόμενο. Στόχος είναι να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην πνευματική ιδιοκτησία, ιδίως για τις ΜΜΕ, τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τους ερευνητές.
- Διαδικασία ένστασης έναντι διπλώματος ευρεσιτεχνίας ενώπιον του INPI: η διαδικασία αυτή επιτρέπει τόσο την ενίσχυση της ασφάλειας δικαίου του διπλώματος ευρεσιτεχνίας όσο και την απλούστευση για τους τρίτους της διαδικασίας που μπορεί να οδηγήσει στην ακύρωση των τίτλων.

Μέτρα σχετικά με τα εμπορικά σήματα:

- Δημιουργία νέων τύπων εμπορικών σημάτων: δυνατότητα κατοχύρωσης αρχείων

[26] https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/les-enjeux-de-la-propriete-intellectuelle/loi-pacte-la-propriete-industrielle-s-adapte-aux-nouvelles-attentes-des-entreprises

ήχου ή πολυμέσων, που επιτρέπουν την ακρόαση και την εμφάνιση σήματος ήχου, κίνησης (κινούμενων εικόνων) ή πολυμέσων.

- Εξέλιξη της διαδικασίας ένστασης έναντι των εμπορικών σημάτων: η διαδικασία αυτή προσαρμόζεται στις σύγχρονες επιχειρηματικές ανάγκες και επεκτείνεται σε νέα εκτελεστικά δικαιώματα.
- Δημιουργία διαδικασίας ακύρωσης και ανάκλησης εμπορικών σημάτων: ενώ οι σημερινοί οικονομικοί φορείς μπορούν να ζητήσουν απλώς την ακύρωση ή την ανάκληση ενός εμπορικού σήματος στο δικαστήριο, θα είναι πλέον δυνατόν να προσφύγουν απευθείας στο INPI, μέσω μίας απλούστερης, ταχύτερης και φθηνότερης διοικητικής διαδικασίας.

Συνολικά, το INPI είναι αρμόδιο να χορηγεί τις εξής κατηγορίες δικαιωμάτων:

- **Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (Brevet)**
- Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας προστατεύει μια τεχνική καινοτομία, δηλαδή ένα προϊόν ή μια διαδικασία που παρέχει μια τεχνική λύση σε ένα συγκεκριμένο τεχνικό πρόβλημα. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει στον κάτοχο αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης για εμπορικούς σκοπούς, για περιορισμένο χρονικό διάστημα 20 ετών. Το σύστημα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ισορροπία μεταξύ των ιδιαίτερων συμφερόντων των εφευρετών και του γενικού συμφέροντος. Η προστατευμένη εφεύρεση πρέπει να πληροί τρεις προϋποθέσεις: α) πρέπει να είναι καινούργια: δεν πρέπει να έχει γίνει προσιτή στο κοινό πριν από την υποβολή της προς κατοχύρωση, β) πρέπει να αποτελεί αντικείμενο βιομηχανικής εφαρμογής, και γ) πρέπει να περιλαμβάνει ένα εφευρετικό βήμα.
- **Πιστοποιητικό χρησιμότητας:** Το πιστοποιητικό χρησιμότητας αποτελεί δικαίωμα βιομηχανικής ιδιοκτησίας που παρέχει στον κάτοχό του ένα μονοπώλιο εκμετάλλευσης πάνω σε μια εφεύρεση για μέγιστη περίοδο 10 ετών, αντί για 20 έτη που ισχύει για το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.
- **Σήμα:** Το σήμα αποτελεί διακριτικό σημείο που επιτρέπει την απόκτηση μονοπωλίου εκμεταλλεύσεως στο γαλλικό έδαφος για χρονικό διάστημα 10 ετών, ανανεώσιμο επ' αόριστον. Ως εμπορικό σήμα μπορεί να καταχωρηθεί μία λέξη, ένα όνομα, ένα σύνθημα, αριθμοί, γράμματα, ένα σχέδιο ή λογότυπο. Ένα σήμα μπορεί επίσης να έχει τη μορφή ενός ολογράμματος, να έχει τρεις διαστάσεις ή να είναι γραμμένο σε μια ξένη γλώσσα.
- **Σχέδιο:** Η κατάθεση ενός σχεδίου ή ενός μοντέλου στο INPI προστατεύει τα αρχικά, διακοσμητικά και μη λειτουργικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος που προκύπτει από μια δραστηριότητα βιομηχανικού σχεδιασμού. Η προστασία αφορά ένα ολόκληρο προϊόν ή μέρος αυτού. Παρέχει αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης στο γαλλικό έδαφος για ελάχιστη διάρκεια 5 ετών, η οποία μπορεί να παραταθεί κατά 5 έτη, με ανώτατο όριο τα 25 έτη.

- **Γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων:** Η γεωγραφική ένδειξη είναι ένα διακριτικό σημείο που επιτρέπει να προσδιορίζονται προϊόντα με συγκεκριμένη γεωγραφική προέλευση και τα οποία έχουν ιδιότητες, φήμη ή χαρακτηριστικά σχετικά με τον τόπο καταγωγής. Από τον Δεκέμβριο του 2025, έχει τεθεί σε πλήρη ισχύ ο νέος Κανονισμός (ΕΕ) 2023/2411, ο οποίος εγκαθιδρύει ένα ενιαίο σύστημα προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων για βιοτεχνικά και βιομηχανικά προϊόντα σε όλη την ΕΕ. Πλέον, η αρμοδιότητα απονομής του τίτλου δεν ανήκει αποκλειστικά στο INPI (εθνικό επίπεδο), αλλά έχει μεταφερθεί και ενοποιηθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο υπό τη διαχείριση του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO).
- **Φάκελος Soleau:** Ο φάκελος Soleau είναι προϊόν του INPI το οποίο, χωρίς να αποτελεί τίτλο βιομηχανικής ιδιοκτησίας, παρέχει στον δημιουργό μία απόδειξη δημιουργίας και αποδίδει συγκεκριμένη ημερομηνία στην ιδέα ή το έργο του. Ο φάκελος Soleau προστατεύει λογοτεχνικά έργα, μουσικές, γραφικές και πλαστικές δημιουργίες, αλλά και λογισμικό, εφαρμοσμένες δημιουργίες τέχνης, δημιουργίες μόδας κλπ. Από την 1η Απριλίου 2023, το INPI κατήργησε οριστικά την έντυπη (χάρτινη) μορφή του φακέλου Soleau. Η διαδικασία γίνεται πλέον αποκλειστικά ηλεκτρονικά μέσω της υπηρεσίας e-Soleau.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΙ

Γ.1 Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Ελλάδα έχει συνάψει Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας με τη Γαλλική Δημοκρατία από την 21η Αυγούστου 1963 (Νομοθετικό Διάταγμα υπ' αριθ. 4386, ΦΕΚ 192/Α΄/03.11.1964, έναρξη ισχύος 1965). Το πλήρες κείμενο της Συμφωνίας βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.aade.gr/sites/default/files/2017-03/FEK_FRANCE.pdf.

Στις 11 Μαΐου 2022 υπεγράφη από τον Υπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα και τον Πρέσβη της Γαλλίας στην Ελλάδα κ. Patrick Maisonnave, η **αναθεωρημένη Σύμβαση Αποφυγής Διπλής Φορολογίας Ελλάδας - Γαλλίας (ΣΑΔΦ) και το Πρωτόκολλο που τη συνοδεύει**.

Με την **υπ' αριθμ. Φ.0544/Μ.7537/ΑΣ 1130 πράξη του Υπουργείου Εξωτερικών** (ΦΕΚ Α'6/17.01.2024) γνωστοποιήθηκε η έναρξη ισχύος της Σύμβασης μεταξύ της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Γαλλικής Δημοκρατίας για την εξάλειψη της διπλής φορολογίας, αναφορικά με φόρους εισοδήματος και την πρόληψη της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής, η οποία υπεγράφη στις 11.05.2022 και κυρώθηκε με τον ν. 4984/2022 και τέθηκε σε **ισχύ από 01.01.2024.**

Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί, καθώς και όλα τα απαραίτητα έντυπα που πρέπει να συμπληρωθούν, μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, στον ακόλουθο σύνδεσμο https://www.aade.gr/entypa-gia-tin-efarmogi-ton-symbaseon-apofygis-diplis-forologias.

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Τα φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών με τόπο κύριας κατοικίας τους τη Γαλλία ή διαμονή με άσκηση κύριας επαγγελματικής δραστηριότητας και με κέντρο οικονομικών συμφερόντων στη Γαλλία, έχουν υποχρέωση υποβολής φορολογικής δήλωσης στη χώρα.

Η ίδια υποχρέωση βαρύνει και τα φυσικά πρόσωπα τα οποία δεν έχουν τόπο κύριας κατοικίας τους ή διαμονής τους τη Γαλλία, άλλα αποκτούν εισόδημα ή έχουν ακίνητη περιουσία στη χώρα. Η δήλωση εισοδήματος υποβάλλεται ανά οικογενειακή εστία.

Τα εισοδήματα που υπόκεινται σε φόρο διακρίνονται σε οκτώ κατηγορίες:

- εισοδήματα από μισθούς, συντάξεις και ενοίκια
- εισοδήματα από επενδυτικές ή χρηματιστηριακές κινήσεις
- διάφορα κέρδη (π.χ. από πώληση ακινήτου)
- βιομηχανικά και εμπορικά έσοδα
- μη εμπορικά έσοδα από ελεύθερα επαγγέλματα και όσα εξομοιώνονται με αυτά
- έσοδα από αγροτικές δραστηριότητες
- εισοδήματα περιουσίας
- εισοδήματα συμμετεχόντων σε διοίκηση των Ε.Π.Ε. (S.A.R.L.)

Κλιμάκια εισοδήματος και συντελεστής επιβολής φόρου για εισοδήματα του 2025[27]
(Tranches de revenus et taux applicables aux revenus 2025)

Έως 11.600 €	0%
Από 11.601 € έως 29.579 €	11%
Από 29.580 € έως 84.577 €	30%
Από 84.578 € έως 181.917 €	41%
Άνω των 181.917 €	45%

Από την 1η Ιανουαρίου 2019 εφαρμόζεται το μέτρο της **παρακράτησης του φόρου στην πηγή** (prélèvement à la source). Σύμφωνα με το μέτρο αυτό, ο φόρος εισοδήματος παρακρατείται απευθείας από τους μισθούς, τις συντάξεις, τα επιδόματα ασθενείας και ανεργίας, καθώς και από τα επιδόματα μητρότητας που υπόκεινται σε φορολόγηση. Συγκεκριμένα, οι φορολογούμενοι λαμβάνουν με τη μισθοδοσία τους τον καθαρό μισθό ή σύνταξή τους μετά την παρακράτηση φόρου. Ο συντελεστής παρακράτησης καθορίζεται από τη φορολογική διοίκηση με βάση τα πιο πρόσφατα δηλωθέντα εισοδήματα και μπορεί να προσαρμόζεται μέσα στο έτος, ενώ στο τέλος κάθε φορολογικού έτους γίνεται **οριστική εκκαθάριση** με βάση τα πραγματικά εισοδήματα. Τέλος, οι φορολογούμενοι οφείλουν να ενημερώνουν άμεσα τη φορολογική διοίκηση για αλλαγές στην προσωπική ή οικογενειακή τους κατάσταση (π.χ. γάμος, PACS, διαζύγιο, γέννηση ή υιοθεσία παιδιού). Η ενημέρωση αυτή επιτρέπει την έγκαιρη προσαρμογή του συντελεστή παρακράτησης, ώστε να αντανακλά καλύτερα την πραγματική φορολογική τους υποχρέωση.

Η εφαρμογή της παρακράτησης στην πηγή δεν μεταβάλλει τον συνολικό φόρο που αναλογεί στον φορολογούμενο, αλλά διευκολύνει την καταβολή του, καθώς ο φόρος επιμερίζεται σε μηνιαία βάση (1/12), εξασφαλίζοντας καλύτερη ρευστότητα στα νοικοκυριά σε σχέση με την παλαιότερη πρακτική της εφάπαξ ετήσιας καταβολής.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τη σχετική ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Οικονομικών του Γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης: https://www.impots.gouv.fr/portail/particulier.

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Περίπου το ένα τρίτο των γαλλικών εταιρειών υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων (Impôt sur les sociétés – IS). Ορισμένες εταιρείες, λόγω της νομικής τους μορφής, εμπίπτουν αυτόματα στο καθεστώς προσωπικών εταιρειών και υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος (Impôt sur le revenu – IR):

4. Ατομική Επιχείρηση Περιορισμένης Ευθύνης (EIRL)
5. Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (EURL)
6. Ομόρρυθμος Εταιρεία (SNC)
7. Αστική Επαγγελματική Εταιρεία (SCP)

[27] Comment calculer votre impôt d'après le barème de l'impôt sur le revenu ? | Ministère de l'Économie des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

8. Εταιρείες συμμετοχών ή χαρτοφυλακίου.

Ο κανονικός συντελεστής φόρου επιχειρήσεων (IS) ανέρχεται στο 25%. Σημειώνεται ότι υπάρχει μειωμένος συντελεστής **15%** στη πρώτη κλίμακα κερδών (π.χ. για τα κέρδη έως ένα όριο — περίπου **42.500 €**) όταν η εταιρεία τηρεί ορισμένα κριτήρια (περιορισμένος κύκλος εργασιών, μετοχικό κεφάλαιο κατεχόμενο κατά ένα μεγάλο ποσοστό από φυσικά πρόσωπα, πλήρως καταβλημένο κεφάλαιο).

Τα κέρδη των εταιρειών που υπόκεινται σε IR πρέπει να εγγράφονται στη δήλωση φόρου εισοδήματος στην κατηγορία "Βιομηχανικά και εμπορικά κέρδη" (BIC) εάν η δραστηριότητα είναι βιομηχανική, εμπορική ή βιοτεχνική ή "Μη εμπορικά κέρδη" (BNC) για τα ελεύθερα επαγγέλματα. Ο φορολογικός συντελεστής που θα εφαρμοστεί εξαρτάται από τα υπόλοιπα εισοδήματα και την οικογενειακή κατάσταση του φορολογούμενου.

Ωστόσο, οι εταιρείες που υπόκεινται αυτοδικαίως σε φόρο εισοδήματος μπορούν να αποφασίσουν να επιλέξουν να υπαχθούν σε φόρο επιχειρήσεων (IS). Οι επιχειρήσεις διατηρούν το δικαίωμα ανάκλησης της επιλογής τους για υπαγωγή στον φόρο επιχειρήσεων, υπό τους όρους που ορίζει ο νόμος.

Αντίθετα, οι Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης (SARL), οι Ανώνυμες Εταιρείες (SA), οι Κεφαλαιουχικές Εταιρείες Απλοποιημένης Μορφής (SAS) και οι Μονοπρόσωπες Κεφαλαιουχικές Εταιρείες Απλοποιημένης Μορφής (SASU) υπόκεινται αυτόματα σε φόρο επιχειρήσεων (IS). Το καθαρό κέρδος της εταιρείας, από το οποίο αφαιρείται η αποζημίωση των στελεχών, πρέπει να δηλώνεται στη φόρμα εταιρικού φόρου εισοδήματος. Ο διευθυντής πρέπει να δηλώσει την αμοιβή του και τα μερίσματα που εισπράχθηκαν στη φόρμα προσωπικού φόρου εισοδήματος. Ο φορολογικός συντελεστής που θα εφαρμοσθεί εξαρτάται από τα κέρδη της επιχείρησης. Ωστόσο, και οι επιχειρήσεις που υπάγονται αυτοδικαίως σε φόρο επιχειρήσεων (IS), μπορούν, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, να επιλέξουν να υπαχθούν σε φόρο εισοδήματος (IR).

Στον κατωτέρω σύνδεσμο περιλαμβάνεται πίνακας με τις μορφές των επιχειρήσεων και τις επιλογές φορολόγησης που αυτές έχουν στη διάθεσή τους: https://www.economie.gouv.fr/entreprises/impot-revenu-impot-societe-statut.

Γ.3.1 Καθεστώτα φορολόγησης

Στη Γαλλία υπάρχουν τα εξής καθεστώτα φορολόγησης, στα οποία υπόκεινται οι επιχειρήσεις:

9. Καθεστώς των Μικρο-επιχειρήσεων (Régime de la micro-entreprise)

Πραγματικό Καθεστώς (Régime réel), που περιλαμβάνει το Απλοποιημένο Πραγματικό Καθεστώς (Régime réel simplifié) και το Κανονικό Πραγματικό Καθεστώς (Régime réel normal).

10. Καθεστώς Ελεγχόμενης Δήλωσης (Régime de la déclaration contrôlée).

Καθεστώς	**Πωλήσεις Αγαθών & Παροχή Στέγασης**	**Παροχή Υπηρεσιών (BIC)**	**Ελεύθερα Επαγγέλματα (BNC)**
Καθεστώς Μικρο-επιχείρησης	**Έως 203.100 €**	**Έως 83.600 €**	**Έως 83.600 €**
Πραγματικό Καθεστώς (Απλοποιημένο)	**203.100 € – 945.000 €**	**83.600 € – 286.000 €**	
Πραγματικό Καθεστώς (Κανονικό)	**Άνω των 945.000 €**	**Άνω των 286.000 €**	
Καθεστώς Ελεγχόμενης Δήλωσης			**Άνω των 83.600 €**

Πηγή: https://www.economie.gouv.fr/entreprises/micro-entreprise-auto-entreprise-regime-reel-regime-imposition

Γ.3.2 Φόρος Επιχειρήσεων (IS)

Ο φόρος επιχειρήσεων (Impôt sur les sociétés – IS) είναι ένας ετήσιος φόρος επί των κερδών που πραγματοποιούνται στη Γαλλία από εταιρείες και άλλους οργανισμούς.

Ο **κανονικός φορολογικός συντελεστής ανέρχεται στο 25%** για όλες τις επιχειρήσεις.

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (PME), προβλέπεται **μειωμένος συντελεστής 15%** στο πρώτο κλιμάκιο κερδών (έως **42.500 €**, όριο που αυξήθηκε από τα 38.120 € το 2023), εφόσον η εταιρεία πληροί ορισμένα κριτήρια (π.χ. κύκλος εργασιών κάτω των 10 εκατ. ευρώ, μετοχικό κεφάλαιο που κατέχεται κατά 75% τουλάχιστον από φυσικά πρόσωπα και είναι πλήρως καταβεβλημένο)[28].

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο φόρος επί των εταιρικών κερδών **προσαυξάνεται** ως εξής:

- Κοινωνική εισφορά 3,3% του εταιρικού φόρου που οφείλεται για εταιρείες με κύκλο εργασιών τουλάχιστον € 7,63 εκ., των οποίων ο φόρος υπερβαίνει τα 763.000€.
- Έκτακτη εισφορά Λόγω δημοσιονομικών αναγκών, επιβλήθηκε προσωρινή έκτακτη εισφορά 20,6% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω του 1 δισ. ευρώ και 41,2% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω των 3 δισ. ευρώ, με εφαρμογή για τα έτη 2025 και 2026.

Συνολικά προβλέπονται οι εξής περιπτώσεις εφαρμογής **μειωμένου ποσοστού φορολογίας:**

- **10%** που εφαρμόζεται στα καθαρά αποτελέσματα κέρδους που προκύπτουν από την εκχώρηση, την αδειοδότηση ή την παραχώρηση ορισμένων δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

[28]Πηγή: https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/fiscalite-des-entreprises

- **0%** για υπεραξίες από παραχώρηση τίτλων συμμετοχής. **Εξαιρούνται** του συντελεστή 0% οι υπεραξίες από μακροπρόθεσμα κέρδη διάθεσης εταιρικών τίτλων ακινήτων, καθώς και τίτλων αποκτημένων σε μη συνεργαζόμενα κράτη ή εδάφη.

Το κέρδος του ποσοστού 0% επανεντάσσεται στο μερίδιο δαπανών και εξόδων (στο φορολογητέο εισόδημα με κανονικό συντελεστή του φόρου επιχειρήσεων).

Σύμφωνα με το ετήσιο βαρόμετρο του Ινστιτούτου Montaigne (European Production Tax Barometer), το βάρος των φόρων παραγωγής στη Γαλλία παραμένει υψηλό (2η θέση στην Ευρώπη μετά τη Σουηδία). Παρά τη μείωση κατά 10 δισ. ευρώ που εφαρμόστηκε το 2020, η σταδιακή κατάργηση της εισφοράς με βάση την προστιθέμενη αξία της παραγωγής (CVAE) έχει επιβραδυνθεί λόγω δημοσιονομικών πιέσεων και σχεδιάζεται να ολοκληρωθεί έως το 2027. Ως εκ τούτου, η φορολογική επιβάρυνση στην παραγωγή εξακολουθεί να αποτελεί πρόκληση για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στη χώρα.

Γ.3.3 Μικρο-επιχειρήσεις

Το καθεστώς των μικρο-επιχειρήσεων στη Γαλλία αφορά τις Ατομικές Επιχειρήσεις (EI) καθώς και τις Μονοπρόσωπες ΕΠΕ (EURL). Οι επιχειρήσεις αυτές (με βάση τα όρια κύκλου εργασιών που αναφέρονται στον πίνακα της ενότητας Γ.3.1 δεν καταβάλλουν εταιρικό φόρο (IS), αλλά τα κέρδη τους υπάγονται στον φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων (IR) του επιχειρηματία.

Οι διευκολύνσεις που παρέχονται προς τις μικρο-επιχειρήσεις είναι σημαντικές, καθώς διέπονται από ένα απλοποιημένο καθεστώς που προσφέρει:

1. Κατ' αποκοπή έκπτωση (abattement forfaitaire) επί του κύκλου εργασιών: Για τον υπολογισμό του φορολογητέου εισοδήματος, δεν αφαιρούνται τα πραγματικά έξοδα, αλλά εφαρμόζεται μια σταθερή μείωση επί του τζίρου, η οποία ανέρχεται σε:

- **71%** για δραστηριότητες αγοράς-μεταπώλησης, στέγασης και πώλησης τροφίμων για κατανάλωση στις εγκαταστάσεις.
- **50%** για παροχή εμπορικών υπηρεσιών (BIC).
- **34%** για παροχή μη εμπορικών υπηρεσιών και ελεύθερα επαγγέλματα (BNC).

2. Απαλλαγή από τον ΦΠΑ (Franchise en base de TVA): Οι μικρο-επιχειρήσεις απαλλάσσονται από την επιβολή και απόδοση ΦΠΑ, εφόσον ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους παραμένει κάτω από ένα ορισμένο όριο (το οποίο είναι χαμηλότερο από το όριο του ίδιου του καθεστώτος micro-entreprise). Για το 2026, τα όρια απαλλαγής ΦΠΑ είναι:

- **85.000 €** για εμπορικές δραστηριότητες και παροχή στέγασης (με όριο ανοχής έως 93.500 €).
- **37.500 €** για παροχή υπηρεσιών και ελεύθερα επαγγέλματα (με όριο ανοχής έως 41.250 €).

Ταυτόχρονα, οι επιχειρήσεις αυτές επωφελούνται από σημαντικά μειωμένες απαιτήσεις λογιστικής παρακολούθησης και από ένα απλουστευμένο σύστημα κοινωνικών εισφορών (régime micro-social simplifié).

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Γ.4.1 Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Στη Γαλλία ο **γενικός συντελεστής του φόρου προστιθέμενης αξίας** (TVA-Taxe sur la Valeur Ajoutée) **είναι 20%**. Στον συντελεστή αυτό υπόκειται η πλειοψηφία των αγαθών και υπηρεσιών (αφορά όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες, για τα οποία δεν προβλέπεται κάποια ειδική κατηγορία ΦΠΑ, όπως π.χ. τα καλλυντικά, οι υπηρεσίες χωρίς θεραπευτικό σκοπό, και πλέον –από τον Αύγουστο του 2025– το σύνολο των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος και φυσικού αερίου).

Ωστόσο, για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών προβλέπονται μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ ως εξής:

- **ΦΠΑ 10%:** υπόκεινται μη μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα, καυσόξυλα, εργασίες βελτίωσης κατοικιών που δεν επωφελούνται από το ποσοστό 5,5%, ορισμένες υπηρεσίες στέγασης και κάμπινγκ, εμπορικές εκθέσεις, τέλη εισόδου σε μουσεία, ζωολογικούς κήπους, μνημεία, μεταφορά επιβατών, επεξεργασία αποβλήτων, εστίαση και τροφοδοσία, ορισμένα φάρμακα (για τα οποία δεν προβλέπεται αποζημίωση από το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα).
- **ΦΠΑ 5,5%:** υπόκεινται τα τρόφιμα (με *εξαίρεση τα ποτά* και ορισμένα στέρεα τρόφιμα), ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες προς ΑΜΕΑ, η θέρμανση από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας-ΑΠΕ, τα γεύματα σε σχολικές καντίνες, τα βιβλία, τα εισιτήρια ζωντανών θεαμάτων, τα κοινωνικά καταλύματα, οι εργασίες βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης, η εισαγωγή ή παράδοση έργων τέχνης από τον συγγραφέα τους ή τους κατόχους δικαιωμάτων.
- **ΦΠΑ 2,1%:** υπόκεινται τα φάρμακα που αποζημιώνονται από το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα (Sécurité sociale), οι πωλήσεις ζώντων ζώων για σφαγή, οι 140 πρώτες παραστάσεις ορισμένων θεαμάτων, και ο έντυπος Τύπος (πώληση εφημερίδων και περιοδικών).

Αναλυτικές πληροφορίες για τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο:

- https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23567

Γ.4.2 Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο

Για τα εισοδήματα από κεφάλαιο προβλέπεται, από 1ης Ιανουαρίου 2018, ένας ενιαίος φόρος επί των εισοδημάτων (prélèvement forfaitaire unique – PFU), γνωστός και ως "flat tax", με συντελεστή 30%, από τον οποίο το 12,8% αφορά φορολογικές επιβαρύνσεις και το υπόλοιπο 17,2% αφορά κοινωνικές εισφορές.

Ο φόρος επιβάλλεται σε τόκους ή μερίσματα για επενδυτικά προϊόντα σταθερού εισοδήματος (λογαριασμούς αποταμιεύσεων, προθεσμιακούς λογαριασμούς και γενικότερα τόκους, καθυστερούμενες οφειλές και έσοδα από τίτλους δημοσίου, ομόλογα, τίτλους

συμμετοχής, δικαιώματα αγοράς μετοχών και άλλα χρεόγραφα, καταθέσεις, εγγυήσεις, τραπεζικούς τρεχούμενους λογαριασμούς), καθώς και από κινητά έσοδα (μερίσματα ή μετοχές)[29].

Σημειώνεται ότι ο φορολογούμενος έχει τη δυνατότητα, κατ' επιλογή του, να υπαγάγει όλα τα εισοδήματα κεφαλαίου του έτους στη γενική κλίμακα φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων (IR), εφόσον αυτό είναι συμφερότερο.

Γ.4.3 Φόρος ακίνητης περιουσίας

Από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο φόρος ακίνητης περιουσίας (Impôt sur la fortune immobilière - **IFI**) αντικατέστησε τον παλαιότερο φόρο περιουσίας (ISF). Το πεδίο εφαρμογής του IFI περιορίζεται αποκλειστικά στα ακίνητα και στα εμπράγματα δικαιώματα επί ακινήτων.

Ο Φόρος Ακίνητης Περιουσίας (IFI) αφορά φυσικά πρόσωπα των οποίων η καθαρή αξία της φορολογητέας ακίνητης περιουσίας τους υπερβαίνει τα **1.300.000 €** την 1η Ιανουαρίου του φορολογικού έτους. Ο φόρος υπολογίζεται με **προοδευτική κλίμακα που κυμαίνεται από 0,5% έως 1,5%**, ανάλογα με την αξία της περιουσίας[30].

Σημειώνεται πως ο φόρος διαμονής (taxe d'habitation) επί της κύριας κατοικίας καταργήθηκε οριστικά από την 1/1/2023 για όλους τους φορολογούμενους, ανεξαρτήτως εισοδήματος. Ωστόσο, διατηρείται σε ισχύ για δευτερεύουσες κατοικίες.

Γ.4.4 Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Στη Γαλλία, υφίστανται πολλοί διαφορετικοί φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης, οι συντελεστές των οποίων ψηφίζονται από την εκάστοτε Αρχή Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Οι σημαντικότεροι από αυτούς είναι:

- **Εισφορά εταιρικής περιουσίας** (Cotisation foncière des entreprises – **CFE**): Ο υπολογισμός του φόρου βασίζεται μόνο στην αξία ενοικίασης του ακινήτου που υπόκειται στον φόρο ακίνητης περιουσίας. Ο εξοπλισμός και τα κινητά περιουσιακά στοιχεία, καθώς και τα έσοδα δεν φορολογούνται. Ο φόρος εταιρικής περιουσίας δεν μπορεί να είναι μικρότερος από μια ελάχιστη εισφορά ανάλογα με τον κύκλο εργασιών (από 243€ ως 7.533€, ανάλογα με απόφαση του δήμου).
- **Εισφορά προστιθέμενης αξίας των εταιρειών** (Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises – **CVAE**): στην εισφορά υπόκεινται όλα τα νομικά και φυσικά πρόσωπα που ασκούν μη μισθωτή επαγγελματική δραστηριότητα και δημιουργούν κύκλο εργασιών (χωρίς φόρο) άνω των 500.000 ευρώ, ανεξάρτητα από το νομικό καθεστώς τη δραστηριότητα ή το φορολογικό καθεστώς στο οποίο ανήκουν. Ωστόσο, όλες οι εταιρείες ή τα άτομα που ασκούν μη μισθωτή επαγγελματική δραστηριότητα και των οποίων ο κύκλος εργασιών υπερβαίνει τις 152.500 ευρώ πρέπει να υποβάλουν

[29] https://www.economie.gouv.fr/particuliers/prelevement-forfaitaire-unique-pfu
[30] https://www.impots.gouv.fr/particulier/je-declare-mon-impot-sur-la-fortune

δήλωση προστιθέμενης αξίας και τον αριθμό των εργαζομένων, ακόμη και αν τελικά δεν υπόκεινται στην καταβολή της CVAE. Σύμφωνα με τον πρόσφατο Νόμο περί Προϋπολογισμού (Loi de finances), η πλήρης κατάργηση της CVAE, η οποία αρχικά σχεδιαζόταν για το 2027, **μετατέθηκε οριστικά για το 2030**. Το χρονοδιάγραμμα προβλέπει πλέον μια σταδιακή μείωση των συντελεστών μέχρι τον πλήρη μηδενισμό τους. Επιπρόσθετα, για το 2025 θεσπίστηκε μια έκτακτη συμπληρωματική εισφορά (contribution complémentaire) 47,4% επί του ποσού της CVAE,[31]

- **Πάγια χρέωση δικτύου** (Imposition forfaitaire en réseau – **IFER**): στον φόρο υπόκεινται οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ενέργειας, των σιδηροδρόμων και των τηλεπικοινωνιών[32].
- **Φόρος ακινήτων επί δομημένων επιφανειών** (Taxe foncière sur les propriétés bâties – **TFPB**): στον φόρο υπόκεινται τα εμπορικά, βιομηχανικά ή επαγγελματικά κτήρια, οι βιομηχανικές ή εμπορικές εγκαταστάσεις (υπόστεγα, εργαστήρια, δεξαμενές, κ.ά.), καθώς και η γη που προορίζεται για εμπορική ή βιομηχανική χρήση (εργοτάξια, χώροι εναπόθεσης αγαθών) ή χρησιμοποιείται, σε ορισμένες περιπτώσεις, για διαφήμιση, σκάφη που χρησιμοποιούνται σε σταθερό σημείο και είναι εξοπλισμένα για στέγαση, εμπόριο ή βιομηχανία[33].
- **Φόρος ακινήτων επί μη δομημένων επιφανειών** (Taxe foncière sur les propriétés non bâties – **TFPNB**): στον φόρο υπόκεινται κυρίως γαίες, εδάφη και θερμοκήπια που χρησιμοποιούνται για καλλιέργεια, λατομεία, ορυχεία, φυσικές δεξαμενές, αλυκές, υποκείμενα εδάφη, αγροτικές εγκαταστάσεις και βοηθητικοί χώροι, γήπεδα γκολφ, κήποι και πάρκα[34].
- **Φόρος επί των εμπορικών επιφανειών** (Taxe sur les surfaces commerciales – **TaSCom**): καταβάλλεται από τις μόνιμες εμπορικές εγκαταστάσεις λιανικής πώλησης, οι οποίες βρίσκονται στη Γαλλία και συγκεντρώνουν αθροιστικά τις κάτωθι προϋποθέσεις: i) ημερομηνία ίδρυσης μεταγενέστερη της 01/01/1960, ii) η δραστηριότητα αφορά σε λιανική πώληση ανεξάρτητα από το είδος των προϊόντων που πωλούνται, iii) επιφάνεια λιανικών πωλήσεων μεγαλύτερη των 400 τ.μ. ή αν ελέγχονται από άλλες εταιρείες το δίκτυο των οποίων αθροιστικά είναι άνω των 4.000 τ.μ., και iv) ετήσιος κύκλος εργασιών ίσος ή μεγαλύτερος από 460.000 € (άνευ φόρων)[35].

Σημειώνεται ότι η εισφορά εταιρικής περιουσίας (CFE) και η εισφορά προστιθέμενης αξίας των εταιρειών (CVAE) συγκροτούν μαζί την λεγόμενη **Τοπική Οικονομική Συνεισφορά** (Contribution Économique Territoriale – **CET**). Λόγω ωστόσο της προγραμματισμένης σταδιακής κατάργησης της CVAE, η CET θα ταυτίζεται στο μέλλον αποκλειστικά με τη CFE.

Πίνακας 7: Ύψος επιβολής CVAE σύμφωνα με τον κύκλο εργασιών (CA) για τα έτη 2024-2027

31 https://www.economie.gouv.fr/entreprises/gerer-sa-fiscalite-et-ses-impots/autres-impots-et-taxes/quest-ce-que-la-cotisation-sur-la-valeur-ajoutee-des-entreprises-cvae
32 https://www.economie.gouv.fr/entreprises/imposition-forfaitaire-entreprises-reseaux-ifer
33 https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxe-fonciere-bati-tfpb
34 https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxe-fonciere-non-bati-calcul-reductions
35 https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxe-surfaces-commerciales-tascom

Κύκλος εργασιών εκτός φόρου	Ύψος επιβολής CVAE 2026 - 2027
Λιγότερο από 500.000€	0%
Μεταξύ 500.000€ και 3εκ.€	0,094% x (CA – 500.000€) /2,5εκ. €
Μεταξύ 3εκ.€ και 10εκ.€	0,094%+ 0,169% x (CA – 3 εκ.€) /7 εκ.€
Μεταξύ 10 εκ.€ και 50εκ.€	0,263%+ 0,019% x (CA – 10 εκ.€) / 40 εκ.€
Περισσότερα από 50 εκ. €	0,28%

Στις διάφορες περιοχές της χώρας συναντάται και μια σειρά άλλων, πιο εξειδικευμένων τοπικών φόρων, όπως φόρος επί των πυλώνων, τέλη εξόρυξης, φόρος καθαριότητας, φόρος αποκομιδής απορριμμάτων οικιακής χρήσης, φόρος κατ' αποκοπή για την εκποίηση μη οικοδομημένων εκτάσεων, φόρος για τη διαχείριση των υδάτων και την πρόληψη των πλημμυρών - GEMAPI, καθώς και φόρος επί εγκαταλελειμμένων εμπορικών εκτάσεων.

Αναλυτικά, όλα τα είδη φόρων Τοπικής Αυτοδιοίκησης μπορούν να αναζητηθούν στην επίσημη κυβερνητική πύλη: https://www.collectivites-locales.gouv.fr/gerer-les-finances-publiques-locales/fiscalite-locale/fiscalite-directe-locale/liste-des-taxes-et-impots-directs-locaux

Επί παραδείγματι, όσον αφορά τα εμπορικά ακίνητα και τους επαγγελματικούς χώρους, επιβάλλονται σημαντικοί επιπρόσθετοι φόροι σε συγκεκριμένες περιοχές:

- **Ετήσιος φόρος γραφείων (Taxe annuelle sur les bureaux - TSB):** Εφαρμόζεται στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων (Île-de-France) και έχει πλέον επεκταθεί και στην περιφέρεια Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής (PACA). https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F20668
- **Φόρος δημιουργίας γραφείων (Taxe pour la création de bureaux - TCBCS-IDF):** Πρόκειται για εφάπαξ φόρο που καταβάλλεται κατά την κατασκευή ή διαρρύθμιση γραφείων και εμπορικών χώρων αποκλειστικά στην περιφέρεια Île-de-France. https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F23258

Γ.4.5 Ενεργειακοί φόροι

Οι βασικοί ενεργειακοί φόροι που επιβάλλονται στη Γαλλία είναι[36]:

- Εγχώριος φόρος κατανάλωσης άνθρακα (Taxe intérieure de consommation sur le charbon - TICC): αφορά επαγγελματίες που προμηθεύουν με άνθρακα, οπτάνθρακα, λιγνίτη τους τελικούς καταναλωτές, καθώς και εκείνους που εισάγουν ή παράγουν άνθρακα.

[36] https://www.economie.gouv.fr/entreprises/taxes-energetiques-taux

- Εισφορά στη δημόσια υπηρεσία ηλεκτρισμού (Contribution au service public de l'électricité - CSPE): αφορά τους παρόχους ηλεκτρικής ενέργειας και τα άτομα που παράγουν και χρησιμοποιούν ηλεκτρική ενέργεια για ίδιες ανάγκες.

- Εγχώριος φόρος κατανάλωσης φυσικού αερίου (Taxe intérieure de consommation sur le gaz naturel - TICGN): αφορά επαγγελματίες που χρησιμοποιούν φυσικό αέριο ως καύσιμο.

- Εγχώριος φόρος κατανάλωσης για ενεργειακά προϊόντα (Taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques - TICPE): καταβάλλεται από επαγγελματίες που ασχολούνται με την παραγωγή, εισαγωγή και/ή αποθήκευση ενεργειακών προϊόντων που χρησιμοποιούνται ως καύσιμα.

Γ.4.6 Φόρος μεταβίβασης ακινήτου

Κάθε έτος, για την περίοδο από την 1η Ιουνίου έως τις 31 Μαΐου του επόμενου έτους, τα τοπικά συμβούλια (νομαρχιακά και δημοτικά) καθορίζουν τους συντελεστές για τον φόρο δημοσιότητας επί των ακινήτων ή τα τέλη εγγραφής (droits d'enregistrement) που επιβάλλονται στις αγοραπωλησίες ακινήτων. Ο συνολικός φόρος μεταβίβασης βαρύνει τον αγοραστή.

Λόγω πρόσφατων αναπροσαρμογών, για την τριετία **2025–2028**, το ανώτατο όριο του **νομαρχιακού φόρου** αυξήθηκε στο **5%**. Ως αποτέλεσμα, συνυπολογίζοντας και τα σταθερά δημοτικά/κρατικά τέλη για το **2026**, η **συνολική φορολογική επιβάρυνση** κατά τη μεταβίβαση ενός παλαιού ακινήτου (άνω της 5ετίας) στα περισσότερα γαλλικά διαμερίσματα διαμορφώνεται πλέον περίπου στο **6,31%** επί της εμπορικής αξίας πώλησης (έναντι 5,80% που ίσχυε παλαιότερα). [37]

Γ.4.7 Φόρος Δωρεών

Το φορολογικό καθεστώς για τις δωρεές (εταιρικές χορηγίες) παρέχει ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό πλαίσιο φοροαπαλλαγών για τις επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, προβλέπεται **μείωση του εταιρικού φόρου ίση με το 60%** του χρηματικού ποσού που δίδεται ως δωρεά (έως 2 εκατ. ευρώ, και 40% για το υπερβάλλον ποσό), εφόσον αφορά φιλανθρωπικούς σκοπούς ή εγκεκριμένα ιδρύματα και οργανισμούς δημοσίου συμφέροντος.

Η μείωση αυτή εφαρμόζεται με την προϋπόθεση ότι το ποσό της δωρεάς δεν υπερβαίνει το **ανώτατο όριο των 20.000 € ή το 5‰ (τοις χιλίοις)** του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησης (εφαρμόζεται το υψηλότερο εκ των δύο ποσών). Σε περίπτωση που η δωρεά υπερβαίνει το όριο αυτό κατά τη διάρκεια ενός έτους, το πλεονάζον ποσό μπορεί να μεταφερθεί και να εκπέσει στα επόμενα 5 οικονομικά έτη[38].

Γ.4.8 Φόρος Κληρονομιάς

Η αξία του ακινήτου προσδιορίζεται βάσει των χαρακτηριστικών του (επιφάνεια, δουλείες κλπ.) και βάσει των τοπικών συναλλακτικών ηθών και δεδομένων, σύμφωνα με διάφορες

[37] https://bofip.impots.gouv.fr/bofip/3311-PGP.html/identifiant=BOI-ENR-DMTOI-10-20-20260617
[38] https://entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F22263

μεθόδους. Αν ένα ακίνητο είναι μισθωμένο, υπόκειται σε **απομείωση της εκτιμώμενης αξίας του**. Αν στην κατοικία του κληρονομουμένου, τη στιγμή του θανάτου του, διαμένει ο/η σύζυγός του ή τα ανήλικα ή προστατευόμενα τέκνα του και τη χρησιμοποιούν σαν κύρια κατοικία, προβλέπεται **έκπτωση (abattement) που ανέρχεται στο 20%** επί της πραγματικής αξίας αγοράς του ακινήτου (valeur vénale réelle). Το νομικό καθεστώς του ακινήτου (υποθήκες κλπ) λαμβάνεται υπόψη για να προσδιοριστεί η πραγματική του αξία[39].

Γ.5 Δασμοί - Δασμολόγιο

Η τελωνειακή ένωση αποτελεί θεμελιώδη συνιστώσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Τούτο σημαίνει ότι καταργούνται τα σύνορα μεταξύ των χωρών μελών για όλες τις εμπορευματικές συναλλαγές (άρθρο 28 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης - ΣΛΕΕ). Απαγορεύονται οι τελωνειακοί δασμοί ή οι φόροι ισοδύναμου αποτελέσματος μεταξύ των κρατών-μελών.

Στα εξωτερικά σύνορα, εφαρμόζεται το κοινό δασμολόγιο, σε συνδυασμό με το ενοποιημένο δασμολόγιο (TARIC)[40], σε εμπορεύματα που προέρχονται από χώρες εκτός της ΕΕ. Τα εμπορεύματα που διακινούνται ελεύθερα εντός της ΕΕ οφείλουν να συμμορφώνονται με τους κανόνες της εσωτερικής αγοράς και με ορισμένες διατάξεις της κοινής εμπορικής πολιτικής. Επιπλέον, ο κοινοτικός και ο ενωσιακός τελωνειακός κώδικας διασφαλίζουν ότι οι τελωνειακές αρχές των κρατών-μελών εφαρμόζουν τους κανόνες ομοιόμορφα.

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες

Ιστορικά, η Γαλλία παρείχε σημαντικά φορολογικά κίνητρα σε περιοχές με κοινωνικοοικονομικές δυσκολίες, κυρίως μέσω των «Ελεύθερων Αστικών Ζωνών – Επιχειρηματικών Εδαφών» (Zone Franche Urbaine - Territoire Entrepreneur - ZFU-TE). Επρόκειτο για περίπου 100 περιοχές, άνω των 10.000 κατοίκων, που επιλέγονταν βάσει κριτηρίων όπως το ποσοστό ανεργίας, η σχολική διαρροή, η ηλικιακή κατανομή και η χαμηλή φορολογική ικανότητα ανά κάτοικο.

Το σύστημα εντάξεων στο καθεστώς ZFU-TE **έληξε οριστικά στις 31 Δεκεμβρίου 2025**. Κατά συνέπεια, καμία νέα επιχείρηση που εγκαθίσταται σήμερα σε αυτές τις περιοχές δεν μπορεί να αιτηθεί τις συγκεκριμένες φοροαπαλλαγές. Το πλαίσιο διατηρείται σε ισχύ, σε φάση σταδιακής απόσβεσης, αποκλειστικά και μόνο για τις επιχειρήσεις που είχαν ήδη εγκατασταθεί και ενταχθεί στο πρόγραμμα πριν από τη λήξη του.

Απαλλαγή χορηγήθηκε σε εταιρείες που εγκαταστάθηκαν στις ZFU-TE πριν από τις 31 Δεκεμβρίου 2025, ανεξάρτητα από το νομικό και φορολογικό τους καθεστώς, οι οποίες έχουν:

- βιομηχανική, εμπορική, βιοτεχνική δραστηριότητα ή δραστηριότητα ελεύθερου επαγγελματία.

39 https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F14198
40 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=legissum%3Al11003

- φυσική παρουσία (π.χ. γραφείο) και πραγματική δραστηριότητα (π.χ. παροχή υπηρεσιών).
- κατά το μέγιστο **49 εργαζόμενους**.
- κύκλο εργασιών € 10 εκ. κατά το μέγιστο.
- το κεφάλαιο και τα δικαιώματα ψήφου δεν πρέπει να ανήκουν σε ποσοστό άνω του 25% σε εταιρείες με προσωπικό άνω των 250 εργαζομένων και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών προ φόρων υπερβαίνει τα 50 εκ. ευρώ ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού υπερβαίνει τα 43 εκ. ευρώ.

Όσον αφορά τους εργαζομένους της εταιρείας, για να διατηρηθεί η απαλλαγή από τον φόρο, η εταιρεία πρέπει να πληροί μία από τις ακόλουθες δύο προϋποθέσεις:

- τουλάχιστον το 50% των εργαζομένων με συμβάσεις αορίστου χρόνου (CDI) ή ορισμένου χρόνου (CDD) διάρκειας τουλάχιστον 12 μηνών, κατοικούν σε ζώνη ZFU-TE ή σε περιοχή προτεραιότητας της πόλης (quartier prioritaire de la ville - QPV) της αστικής μονάδας στην οποία βρίσκεται η ZFU-TE, **ή**
- τουλάχιστον το 50% των υπαλλήλων που προσλήφθηκαν με συμβάσεις αορίστου χρόνου (CDI) ή ορισμένου χρόνου (CDD) διάρκειας τουλάχιστον 12 μηνών από την ίδρυση της εταιρείας κατοικούν σε ζώνη ZFU-TE ή σε περιοχή προτεραιότητας της πόλης (QPV).

Η συμμόρφωση προς μία από τις δύο αυτές προϋποθέσεις αξιολογείται από τον δεύτερο υπάλληλο που προσλήφθηκε. Έτσι, μια εταιρεία που ιδρύθηκε σε ZFU-TE και απασχολεί μόνο έναν υπάλληλο που δεν κατοικεί σε ZFU-TE μπορεί να επωφεληθεί. Αλλά μια εταιρεία με 2 υπαλλήλους επωφελείται μόνο εάν ένας από αυτούς κατοικεί σε ZFU-TE ή QPV.

Οι εταιρείες που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα επωφελούνται από απαλλαγή από τον φόρο επί των κερδών που αντιστοιχεί στο:

- 100% τα πρώτα 5 χρόνια,
- 60% κατά τη διάρκεια του 6ου έτους,
- 40% κατά τη διάρκεια του 7ου έτους,
- 20% κατά τη διάρκεια του 8ου έτους.

Τα κέρδη που προέρχονται από δραστηριότητες εκτός ZFU-TE εξαιρούνται από την απαλλαγή. Η φορολογική απαλλαγή δεν μπορεί να υπερβαίνει τα **50.000 ευρώ ανά περίοδο 12 μηνών**. Αυτό το ανώτατο όριο αυξάνεται κατά 5.000 € για κάθε νέο υπάλληλο που διαμένει στην περιοχή και προσλήφθηκε με καθεστώς πλήρους απασχόλησης για τουλάχιστον 6 μήνες.

Δεν εντάχθηκαν ποτέ στο καθεστώς οι ακόλουθες δραστηριότητες:

- αυτοκινητοβιομηχανία και ναυπηγική
- κατασκευή τεχνητών ή συνθετικών υφαντικών ινών
- βιομηχανία σιδήρου και χάλυβα (χαλυβουργία)
- οδικές μεταφορές εμπορευμάτων

- δραστηριότητες χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing) κινητών αγαθών και εκμίσθωσης ακινήτων οικιστικής χρήσης

Πλήρης κατάλογος και διαδραστικός χάρτης των περιοχών αυτών βρίσκεται αναρτημένος στον **νέο** σύνδεσμο της Κυβέρνησης: https://sig.ville.gouv.fr/.

Σήμερα, η περιφερειακή και αστική πολιτική κινήτρων της Γαλλίας στηρίζεται κυρίως σε άλλες γεωγραφικές ζώνες. Από τα μέσα του 2024, έχει τεθεί σε εφαρμογή το νέο καθεστώς των «Ζωνών Αγροτικής Αναζωογόνησης της Γαλλίας» (France Ruralités Revitalisation - ZFRR), το οποίο αντικατέστησε τα παλαιότερα ZRR (Zones de Revitalisation Rurale). Παράλληλα, υπάρχουν στοχευμένες ελαφρύνσεις σε τοπικούς φόρους, όπως η CFE για επιχειρηματικές εγκαταστάσεις στις Περιοχές Προτεραιότητας της Πόλης (Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville - QPV).

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ζώνες ZFU-TE και τις ZFRR βρίσκονται στους συνδέσμους:

- https://www.economie.gouv.fr/entreprises/trouver-des-aides-et-des-financements/les-aides-limplantation-geographique/zones-franches-urbaines-territoires-entrepreneurs-quelles
- https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F31149
- https://entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F31139

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Γαλλία εφαρμόζει από το 2017 ένα ευρύ πρόγραμμα διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, την προσέλκυση επενδύσεων, την ενίσχυση της απασχόλησης και της καινοτομίας και, κατά τα τελευταία έτη, την επιτάχυνση της επανεκβιομηχάνισης, της πράσινης μετάβασης και της τεχνολογικής και ενεργειακής κυριαρχίας της χώρας.

Έως το 2026, η αρχική μεταρρυθμιστική ατζέντα έχει εξελιχθεί σημαντικά. Στις φορολογικές και εργασιακές μεταρρυθμίσεις της περιόδου 2017-2020 έχουν προστεθεί το επενδυτικό πρόγραμμα France 2030, η πολιτική για την πράσινη βιομηχανία, νέα εργαλεία χρηματοδότησης της έρευνας και της καινοτομίας, η περαιτέρω ψηφιοποίηση και απλοποίηση των διοικητικών διαδικασιών για τις επιχειρήσεις, καθώς και ένα αναθεωρημένο ενεργειακό και κλιματικό πλαίσιο.

Η στρατηγική, όπως έχει διαμορφωθεί έως σήμερα, μπορεί να συνοψιστεί στους ακόλουθους τέσσερις βασικούς πυλώνες:

1. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, των επενδύσεων και της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων

α. Σταθεροποίηση του κανονικού συντελεστή φόρου εταιρειών στο 25%. Η σταδιακή μείωση του εταιρικού φόρου που εφαρμόστηκε τα προηγούμενα έτη έχει ολοκληρωθεί και ο κανονικός συντελεστής ανέρχεται πλέον σε 25%, ανεξαρτήτως κύκλου εργασιών. Παράλληλα, για ορισμένες μικρότερες επιχειρήσεις προβλέπεται μειωμένος συντελεστής 15% επί του τμήματος των φορολογητέων κερδών έως 42.500 ευρώ, εφόσον πληρούνται οι προβλεπόμενες προϋποθέσεις.

β. Σταδιακή κατάργηση της CVAE. Η Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE), τοπικός φόρος επί της προστιθέμενης αξίας των επιχειρήσεων και μία από τις συνιστώσες της Contribution économique territoriale (CET), εξακολουθεί να εφαρμόζεται το 2026. Η πλήρης κατάργησή της, η οποία είχε αρχικά προβλεφθεί νωρίτερα, έχει μετατεθεί έως το 2030. Για τα έτη 2026 και 2027 ο ανώτατος πραγματικός συντελεστής ανέρχεται σε 0,28% για επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών άνω των 50 εκατ. Ευρώ.

γ. Διατήρηση ισχυρών φορολογικών κινήτρων για Έρευνα και Ανάπτυξη. Η πίστωση φόρου για την έρευνα (Crédit d'impôt recherche – CIR) εξακολουθεί να αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία της γαλλικής πολιτικής για την E&A. Στη μητροπολιτική Γαλλία η πίστωση ανέρχεται σε 30% των επιλέξιμων δαπανών έως 100 εκατ. ευρώ και σε 5% για το τμήμα των δαπανών που υπερβαίνει το ποσό αυτό.

δ. Επενδυτικό πρόγραμμα France 2030. Κεντρικό πλέον εργαλείο της γαλλικής αναπτυξιακής και βιομηχανικής πολιτικής αποτελεί το France 2030, συνολικού ύψους 54 δισ. ευρώ. Το πρόγραμμα χρηματοδοτεί καινοτόμες επενδύσεις και την ανάπτυξη στρατηγικών κλάδων, μεταξύ άλλων στους τομείς της ενέργειας, της υγείας και της αεροναυπηγικής, με ευρύτερο στόχο την επανεκβιομηχάνιση, την αύξηση της παραγωγικότητας, την ενίσχυση της R&D και τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα της γαλλικής οικονομίας. Το France 2030 περιλαμβάνεται επίσης στις μεταρρυθμίσεις και επενδύσεις του Μεσοπρόθεσμου Δημοσιονομικού και Διαρθρωτικού Σχεδίου της Γαλλίας 2025-2029.

ε. Πράσινες βιομηχανικές επενδύσεις. Ιδιαίτερη βαρύτητα αποδίδεται στην ανάπτυξη παραγωγικών δυνατοτήτων σε στρατηγικούς τομείς της πράσινης μετάβασης. Το Crédit d'impôt au titre des investissements dans l'industrie verte (C3IV) παρέχει φορολογικά κίνητρα για βιομηχανικά έργα σε τέσσερις βασικές αλυσίδες αξίας: μπαταρίες, φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες και αντλίες θερμότητας. Με τον Νόμο περί Προϋπολογισμού για το 2026 η διάρκεια του μέτρου παρατάθηκε κατά τρία έτη, έως τις 31 Δεκεμβρίου 2028.

στ. Προσωρινή πρόσθετη επιβάρυνση πολύ μεγάλων επιχειρήσεων. Παρά τη διατήρηση του κανονικού εταιρικού φόρου στο 25%, η δημοσιονομική πολιτική του 2026 περιλαμβάνει και μέτρα αύξησης των εσόδων. Ειδικότερα, παρατάθηκε για ένα ακόμη έτος η έκτακτη εισφορά επί των κερδών των πολύ μεγάλων επιχειρήσεων. Για το 2026 αφορά επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών άνω των 1,5 δισ. ευρώ, με συντελεστή πρόσθετης εισφοράς 20,60% για κύκλο εργασιών μεταξύ 1,5 και 3 δισ. ευρώ και 41,20% άνω των 3 δισ. ευρώ, σύμφωνα με τους ειδικούς κανόνες υπολογισμού της εισφοράς.

Ως εκ τούτου, η φορολογική πολιτική του 2026 δεν χαρακτηρίζεται αποκλειστικά από περαιτέρω οριζόντιες μειώσεις φόρων, αλλά από συνδυασμό διατήρησης των μεταρρυθμίσεων ανταγωνιστικότητας των προηγούμενων ετών, στοχευμένων κινήτρων για επενδύσεις και καινοτομία και προσωρινών μέτρων δημοσιονομικής προσαρμογής για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

2. Αναβάθμιση του κοινωνικού μοντέλου, ενίσχυση των δεξιοτήτων και της επαγγελματικής κινητικότητας

α. Οι μεταρρυθμίσεις της εργατικής νομοθεσίας που ξεκίνησαν το 2017 αποτέλεσαν τη βάση για μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση της εργασίας, την ενίσχυση των διαπραγματεύσεων σε επίπεδο επιχείρησης και την αναμόρφωση ορισμένων διαδικασιών που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις. Οι σχετικές μεταρρυθμίσεις αποτελούν πλέον τμήμα του θεσμικού πλαισίου της γαλλικής αγοράς εργασίας και όχι νέα μέτρα πολιτικής.

β. Η πολιτική μαθητείας και επαγγελματικής κατάρτισης εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την ένταξη των νέων στην αγορά εργασίας και την αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων. Το σύστημα οικονομικής ενίσχυσης των εργοδοτών έχει, ωστόσο, μεταβληθεί σε σχέση με τα έκτακτα υψηλά επιδόματα της περιόδου της πανδημίας.

Για συμβάσεις μαθητείας που συνάπτονται μεταξύ 8 Μαρτίου και 31 Δεκεμβρίου 2026, το ύψος της ενίσχυσης διαφοροποιείται ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και το επίπεδο

του τίτλου σπουδών. Για επιχειρήσεις κάτω των 250 εργαζομένων, η βασική ενίσχυση μπορεί να φθάσει έως 5.000 ευρώ για συγκεκριμένες κατηγορίες τίτλων, ενώ για άλλες κατηγορίες προβλέπονται ποσά 4.500 ή 2.000 ευρώ. Για επιχειρήσεις 250 εργαζομένων και άνω, τα ποσά της έκτακτης ενίσχυσης κυμαίνονται, ανάλογα με το επίπεδο σπουδών, από 750 έως 2.000 ευρώ. Για μαθητευόμενους με αναπηρία η ενίσχυση μπορεί να ανέλθει έως 6.000 ευρώ.

γ. Παράλληλα, η αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού συνδέεται πλέον στενότερα με τις ανάγκες της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης και με τις νέες βιομηχανικές αλυσίδες αξίας που υποστηρίζονται μέσω του France 2030. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελεί επομένως συμπληρωματικό στοιχείο της πολιτικής επανεκβιομηχάνισης και τεχνολογικής καινοτομίας.

3. Υποστήριξη της ανάπτυξης των επιχειρήσεων, της καινοτομίας και της επανεκβιομηχάνισης

α. Νόμος PACTE και ψηφιοποίηση των διαδικασιών. Ο Νόμος για την Ανάπτυξη και τον Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises – PACTE) του 2019 εξακολουθεί να αποτελεί βασικό θεσμικό σημείο αναφοράς. Πολλά από τα μέτρα που προέβλεπε έχουν πλέον υλοποιηθεί. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το ενιαίο ηλεκτρονικό σημείο διεκπεραίωσης των επιχειρηματικών διατυπώσεων (Guichet unique des formalités des entreprises). Από την 1η Ιανουαρίου 2023 οι διαδικασίες δημιουργίας, μεταβολής και παύσης επιχειρηματικής δραστηριότητας πραγματοποιούνται μέσω του ενιαίου ηλεκτρονικού συστήματος, ενώ από το 2025 οι σχετικές διαδικασίες διεκπεραιώνονται αποκλειστικά μέσω αυτού.

Παράλληλα, το Εθνικό Μητρώο Επιχειρήσεων (Registre national des entreprises – RNE) αντικατέστησε από την 1η Ιανουαρίου 2023 σειρά προϋφιστάμενων μητρώων, δημιουργώντας ενιαία και ψηφιοποιημένη βάση για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Γαλλία.

β. Νόμος για την απλοποίηση της οικονομικής ζωής του 2026. Νέα σημαντική εξέλιξη αποτελεί ο νόμος για την απλοποίηση της οικονομικής ζωής (loi de simplification de la vie économique), ο οποίος θεσπίστηκε τον Μάιο του 2026. Ο νόμος περιλαμβάνει μέτρα για τον περιορισμό διοικητικών επιβαρύνσεων, την απλοποίηση των σχέσεων των επιχειρήσεων με τη δημόσια διοίκηση, τις τράπεζες και τις ασφαλιστικές εταιρείες, τη διευκόλυνση της πρόσβασης στις δημόσιες συμβάσεις και την επιτάχυνση ορισμένων βιομηχανικών, ενεργειακών και ψηφιακών έργων. Ορισμένες διατάξεις εφαρμόζονται ήδη από τον Μάιο του 2026, ενώ άλλες θα τεθούν σταδιακά σε εφαρμογή από το 2027 ή μετά την έκδοση των αναγκαίων εφαρμοστικών πράξεων.

γ. Ηλεκτρονική τιμολόγηση. Από την 1η Σεπτεμβρίου 2026 τέθηκε σε εφαρμογή η μεταρρύθμιση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης μεταξύ επιχειρήσεων. Από την ημερομηνία αυτή όλες οι επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, πρέπει να είναι σε θέση να λαμβάνουν ηλεκτρονικά τιμολόγια. Οι μεγάλες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους (ETI) υποχρεούνται επίσης να εκδίδουν ηλεκτρονικά τιμολόγια και να διαβιβάζουν στην φορολογική διοίκηση τα προβλεπόμενα δεδομένα συναλλαγών και πληρωμών (e-reporting). Για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, η αντίστοιχη υποχρέωση έκδοσης ηλεκτρονικών

τιμολογίων και e-reporting προβλέπεται από την 1η Σεπτεμβρίου 2027. Η μεταρρύθμιση αφορά περισσότερους από 10 εκατ. οικονομικούς φορείς.

δ. Ενίσχυση της έρευνας. Ο Νόμος Προγραμματισμού της Έρευνας 2021-2030 εξακολουθεί να αποτελεί βασικό στοιχείο της ερευνητικής πολιτικής της Γαλλίας. Προβλέπει πρόσθετους πόρους ύψους 25 δισ. ευρώ σε ορίζοντα δεκαετίας και εντάσσεται στην επιδίωξη διάθεσης τουλάχιστον 3% του ΑΕΠ στην έρευνα. Παράλληλα, προβλέπει ενίσχυση των πόρων της Εθνικής Υπηρεσίας Έρευνας (ANR).

ε. Επανεκβιομηχάνιση και στρατηγική αυτονομία. Η γαλλική βιομηχανική πολιτική έχει πλέον ισχυρότερο προσανατολισμό προς την εγκατάσταση και ανάπτυξη παραγωγικών δραστηριοτήτων εντός της χώρας, ιδίως σε στρατηγικούς και τεχνολογικά προηγμένους κλάδους. Το France 2030 και τα εργαλεία της πολιτικής για την πράσινη βιομηχανία λειτουργούν συμπληρωματικά προς αυτή την κατεύθυνση, συνδέοντας την ανταγωνιστικότητα με την καινοτομία, την ενεργειακή μετάβαση και την ενίσχυση της παραγωγικής βάσης της χώρας.

4. Πράσινη μετάβαση, ενεργειακή πολιτική και απανθρακοποίηση της οικονομίας

Η πράσινη μετάβαση έχει αποκτήσει σαφώς μεγαλύτερη βαρύτητα στη γαλλική οικονομική και βιομηχανική στρατηγική σε σχέση με την πρώτη περίοδο των μεταρρυθμίσεων μετά το 2017.

α. Νέα Πολυετής Ενεργειακή Στρατηγική 2026-2035. Στις 13 Φεβρουαρίου 2026 δημοσιεύθηκε η τρίτη Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE3), η οποία καθορίζει τη στρατηγική ενεργειακής πολιτικής της Γαλλίας για την περίοδο 2026-2035 και την πορεία προς την επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050. Ως εκ τούτου, η PPE που αναφερόταν στο προηγούμενο κείμενο του 2020 δεν αποτελεί πλέον το ισχύον βασικό πλαίσιο ενεργειακού προγραμματισμού.

β. Τρίτη Εθνική Στρατηγική Χαμηλών Εκπομπών Άνθρακα. Στις 15 Ιουλίου 2026 η γαλλική κυβέρνηση υιοθέτησε την τρίτη Stratégie nationale bas-carbone (SNBC 3), η οποία αποτελεί το βασικό πλαίσιο για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη μετάβαση προς την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050. Η SNBC 3 αποτελεί μέρος της ευρύτερης γαλλικής Στρατηγικής για την Ενέργεια και το Κλίμα, μαζί με την PPE και το Εθνικό Σχέδιο Προσαρμογής στην Κλιματική Αλλαγή.

γ. Σύνδεση πράσινης μετάβασης και βιομηχανικής πολιτικής. Η επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050 συνδέεται πλέον άμεσα με την πολιτική επανεκβιομηχάνισης. Μέσω του France 2030, του νόμου για την πράσινη βιομηχανία και του C3IV, το γαλλικό κράτος επιδιώκει να προσελκύσει ιδιωτικές και δημόσιες επενδύσεις στην απανθρακοποίηση της παραγωγής και παράλληλα να αναπτύξει εγχώριες παραγωγικές αλυσίδες σε τεχνολογίες της ενεργειακής μετάβασης.

Σε σχέση με την πρώτη φάση των μεταρρυθμίσεων της περιόδου 2017-2020, η γαλλική οικονομική πολιτική έχει έως το 2026 μετατοπιστεί από μια στρατηγική που εστίαζε κυρίως στη

μείωση της φορολογίας των επιχειρήσεων, στη μεταρρύθμιση της αγοράς εργασίας και στην απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος προς ένα ευρύτερο μοντέλο πολιτικής.

Το μοντέλο αυτό συνδυάζει πλέον τη διατήρηση ενός σχετικά σταθερού πλαισίου εταιρικής φορολογίας με στοχευμένα κίνητρα για R&D και πράσινες επενδύσεις, μεγάλης κλίμακας δημόσια χρηματοδότηση στρατηγικών τεχνολογιών μέσω του France 2030, πολιτικές επανεκβιομηχάνισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων, ψηφιοποίηση των σχέσεων επιχειρήσεων-Δημοσίου και ένα ενισχυμένο πλαίσιο ενεργειακής και κλιματικής μετάβασης.

Παράλληλα, οι δημοσιονομικές πιέσεις έχουν οδηγήσει σε επιμέρους προσαρμογές, όπως η διατήρηση της CVAE έως το 2030 και η έκτακτη πρόσθετη φορολογική επιβάρυνση των πολύ μεγάλων επιχειρήσεων το 2026. Συνεπώς, η σημερινή πολιτική μπορεί να περιγραφεί ακριβέστερα ως συνδυασμός πολιτικών ανταγωνιστικότητας, δημοσιονομικής προσαρμογής, επανεκβιομηχάνισης, καινοτομίας και πράσινης και ψηφιακής μετάβασης, παρά ως ένα αμιγώς πρόγραμμα οριζόντιας μείωσης της φορολογίας.

Αρμόδια αρχή για την προσέλκυση επενδύσεων στη Γαλλία είναι ο Οργανισμός Business France. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από την ιστοσελίδα https://investinfrance.fr/.

- **Σχέδιο Ανάκαμψης "France Relance"**

Το Σχέδιο Ανάκαμψης "France Relance", που υιοθετήθηκε στις 3 Σεπτεμβρίου 2020 για την αντιμετώπιση των συνεπειών της κρίσης που προκάλεσε η πανδημία Covid-19, συνολικού ύψους 100 δισ. ευρώ, αποσκοπεί στην ταχεία και βιώσιμη επανεκκίνηση της οικονομίας και συνιστά οδικό χάρτη οικονομικής, κοινωνικής και οικολογικής ανοικοδόμησης της χώρας.

Οι προτεραιότητες του εν λόγω σχεδίου επικεντρώνονται σε 3 βασικούς άξονες:

3. Οικολογική και βιώσιμη μετάβαση: 30 δισ. ευρώ θα διατεθούν για την επίτευξη μίας ουδέτερης από τον άνθρακα οικονομίας έως το 2050. Ο εν λόγω προσανατολισμός επιδιώκεται μέσω της ενεργειακής αναβάθμισης των κτηρίων, της υποστήριξης της βιομηχανίας για απεξάρτηση από τον άνθρακα, της δημιουργίας ταμείου ανακύκλωσης αστικών/βιομηχανικών αποβλήτων, ύψους 300 εκ. ευρώ, της ενθάρρυνσης της αγοράς 'καθαρών οχημάτων', της ανάπτυξης καθαρών' δημόσιων μεταφορών (και στήριξη της SNCF με 4 δισ. ευρώ), του μετασχηματισμού του γεωργικού τομέα και της ενίσχυσης της έρευνας και καινοτομίας για την ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών.
4. Ανταγωνιστικότητα, για τη στήριξη των επιχειρήσεων και της απασχόλησης: 35 δισ. ευρώ θα διατεθούν για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων υψηλής προστιθέμενης αξίας και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Στρατηγικό στόχο αποτελεί η ανάκτηση της οικονομικής 'κυριαρχίας' και τεχνολογικής ανεξαρτησίας της Γαλλίας. Στο πλαίσιο αυτό η κυβέρνηση προχωρά σε μείωση των φόρων στην παραγωγή (ύψους 10 δισ. ευρώ ανά έτος, για το 2021 & 2022), σε επενδύσεις σε τεχνολογίες του μέλλοντος (πράσινες τεχνολογίες, παραγωγή υδρογόνου), στην στήριξη των ΜΜΕπιχειρήσεων,

στην στήριξη της επανεγκατάστασης παραγωγικών επιχειρήσεων, στην κατάρτιση και ανάπτυξη δεξιοτήτων και την αξιοποίηση της 'εθνικής' τεχνογνωσίας.

5. Συνοχή, για την αλληλεγγύη μεταξύ διαφορετικών γενεών, περιφερειών και μεταξύ των πολιτών: 35 δισ. ευρώ θα διατεθούν για τον περιορισμό των ανισοτήτων που οφείλονται στις επιπτώσεις της τρέχουσας κρίσης και την ανάκαμψη σε κοινωνικό και περιφερειακό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό, προβλέπεται διαβούλευση μεταξύ των παραγόντων του γαλλικού συστήματος υγειονομικής περίθαλψης στο σχήμα 'Ségur de la santé' που εισήγαγε ο Γάλλος Υπουργός Υγείας, στήριξη της απασχόλησης των νέων και των πιο ευάλωτων ατόμων, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες, διασφάλιση της απασχόλησης μέσω μερικής απασχόλησης και προγραμμάτων κατάρτισης, υποστήριξη ευάλωτων οικονομικά ατόμων (αύξηση επιδόματος επιστροφής στο σχολείο, στέγαση έκτακτης ανάγκης, στήριξη στις ενώσεις που καταπολεμούν τη φτώχεια), εδαφική (περιφερειακή) συνοχή.

- **Κρατικά προγράμματα Επενδύσεων**

Η γαλλική Κυβέρνηση έχει αναπτύξει μια σειρά από μεγάλα επενδυτικά σχέδια για να αντιμετωπίσει τις τρέχουσες προκλήσεις και να προετοιμάσει τη χώρα για το μέλλον. Συγκεκριμένα, παρουσίασε και έθεσε σε εφαρμογή τον Σεπτέμβριο του 2017 επενδυτικό σχέδιο για την πενταετία 2018-2022, συνολικού ύψους 57 δισ. ευρώ, το οποίο φέρει την ονομασία **'Μεγάλο Επενδυτικό Σχέδιο' (Grand Plan d'Investissement – GPI).** Το πρόγραμμα είχε ως στόχο τη στήριξη των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και την αντιμετώπιση τεσσάρων μεγάλων προκλήσεων για τη χώρα: κλιματική ουδετερότητα, απασχόληση, ανταγωνιστικότητα και ψηφιακός μετασχηματισμός. Για την επίτευξη των ανωτέρων, το σχέδιο διατέθηκαν 20,8 δισ. ευρώ σε επενδύσεις για την επιτάχυνση της οικολογικής μετάβασης, 14,6 δισ. ευρώ για την οικοδόμηση μιας κοινωνίας δεξιοτήτων, 12,5 δισ. ευρώ για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας μέσω της καινοτομίας και 9,3 δισ. ευρώ για την οικοδόμηση ενός ψηφιακού κράτους.

Στο πλαίσιο του GPI, υπήρχε η πρόβλεψη να διατεθούν 10 δισ. ευρώ για την υλοποίηση των έργων που προβλέπει το τρίτο **'Επενδυτικό Πρόγραμμα για το Μέλλον' (Plan d'Investissements d'Avenir – PIA)**, το οποίο, επίσης, εγκρίθηκε το 2017. Είχαν προηγηθεί δύο ακόμη PIA το 2010 και το 2014, ύψους 35 δισ. ευρώ και 12 δισ. ευρώ αντιστοίχως. Το πρόγραμμα κάλυπτε 6 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας: α) ανώτατη εκπαίδευση, έρευνα και κατάρτιση, β) αξιοποίηση και εφαρμογή της έρευνας στην πραγματική οικονομία, γ) βιομηχανία, ανάπτυξη καινοτόμων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, δ) βιώσιμη ανάπτυξη, ε) ψηφιακή οικονομία, στ) υγεία και βιοτεχνολογία. Και τα τρία PIA ενσωματώθηκαν εν μέρει στο GPI και χρηματοδοτήθηκαν μέσω δημόσιων αλλά και ιδιωτικών πόρων.

'France 2030': Ένα πιο πρόσφατο επενδυτικό πλαίσιο, ύψους **54 δισ. ευρώ**, για μια περίοδο πέντε ετών. Στόχος του είναι η ενίσχυση της στρατηγικής αυτονομίας της Γαλλίας, η υποστήριξη τεχνολογιών αιχμής και η επιτάχυνση της μετάβασης προς την πράσινη και ψηφιακή οικονομία.

Θα μπορούσε, επίσης, να αναφερθεί, το σχέδιο **"Plan climat"** της Bpifrance το οποίο έχει ήδη επενδύσει περίπου **20 δισ. ευρώ** από το 2020 έως το 2023 σε έργα μετάβασης προς

καθαρή ενέργεια και οικολογική βιωσιμότητα. % επαύξηση αναμένεται μέχρι το 2028 με περισσότερα κεφάλαια, ενώ προβλέπεται να διατεθούν περισσότερα από 35 δισ. ευρώ επιπλέον στο ίδιο πρόγραμμα μέχρι το 2028.

Το «France Relance» συνεχίζει να παίζει σημαντικό ρόλο ως στρατηγικό πλαίσιο για την ανάκαμψη, την υποστήριξη της παραγωγής με τεχνολογίες του μέλλοντος, την καινοτομία και τη μείωση των φόρων για την παραγωγή και τη στήριξη των δεξιοτήτων.

Το πρόγραμμα βρίσκεται υπό τη διαχείριση της Γενικής Γραμματείας Επενδύσεων (Secrétariat général pour l'investissement - SGPI), υπηρεσία που λειτουργεί υπό τον Πρωθυπουργό (https://www.gouvernement.fr/le-secretariat-general-pour-l-investissement). Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για χρηματοδότηση έργων που βρίσκονται εν εξελίξει στο πλαίσιο του PIA βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα https://www.gouvernement.fr/les-appels-a-projets-en-cours, καθώς και στις σελίδες των αρμόδιων για κάθε έργο φορέων:

- Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων (Caisse des Dépôts et Consignations - Banque des Territoires) https://cdcinvestissementsdavenir.achatpublic.com/accueil/
- Οργανισμός Οικολογικής Μετάβασης (ADEME – Agence de la Transition Ecologique) https://www.ademe.fr/
- Δημόσια Τράπεζα Επενδύσεων Bpifrance https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours
- Εθνικός Οργανισμός Ερευνών (Agence National de Recherche – ANR) https://anr.fr/fr/investissements-davenir/les-investissements-davenir/
- Εθνικός Οργανισμός Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων Αλιείας (France AGRIMER) - https://www.franceagrimer.fr/fam/Investissements-d-Avenir/Grand-plan-d-investissement

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Αρμόδια αρχή για τις ιδιωτικοποιήσεις στη Γαλλία είναι ο Οργανισμός Κρατικών Συμμετοχών (Agence des participations de l'Etat – APE), ο οποίος βρίσκεται υπό την επίβλεψη του Υπουργείου Οικονομίας, Οικονομικών, Βιομηχανικής Κυριαρχίας και Ψηφιακής Οικονομίας. Αποστολή του Οργανισμού είναι να διαχειρίζεται το χαρτοφυλάκιο συμμετοχών του Δημοσίου σε εταιρείες που θεωρούνται στρατηγικής σημασίας, για τη σταθεροποίηση του κεφαλαίου τους και για τη στήριξη της ανάπτυξης και του μετασχηματισμού τους.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας της Γ/Κυβέρνησης να θέσει υπό περιορισμό τα δημόσια οικονομικά, αλλά και ταυτόχρονα να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της οικολογικής, βιομηχανικής και τεχνολογικής μετάβασης, η συμμετοχή του Κράτους σε επιχειρήσεις έχει γίνει πιο επιλεκτικά. Από το 2017, η κυβέρνηση επικέντρωσε εκ νέου το χαρτοφυλάκιο του κράτους που διαχειρίζεται ο Οργανισμός γύρω από τρεις τομείς προτεραιότητας:

- στρατηγικής σημασίας επιχειρήσεις που συμβάλλουν στην κυριαρχία της χώρας,
- εταιρείες που συμμετέχουν στη παροχή δημόσιων υπηρεσιών ή εθνικού ή τοπικού γενικού συμφέροντος για τις οποίες ο κανονισμός θα ήταν ανεπαρκής για τη

διατήρηση των δημοσίων συμφερόντων και για τη διασφάλιση των αποστολών δημόσια υπηρεσία,

- προβληματικές εταιρείες των οποίων ενδεχόμενη παύση λειτουργίας θα μπορούσε να οδηγήσει σε συστημικό κίνδυνο.

Σε ό, τι αφορά στις στρατηγικής σημασίας επενδύσεις, το γαλλικό σύστημα προβλέπει ελέγχους για κάθε εξαγορά μεριδίου άνω του 10% -είτε αφορά υπό κρατικό έλεγχο εταιρείες είτε καθαρά ιδιωτικές- για εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρείες (έναντι 25% που ίσχυε μέχρι το 2020) και διεύρυνε το πεδίο εφαρμογής της σχετικής νομοθεσίας και στα κρίσιμα μέταλλα. Το Υπουργείο προτίθεται να κινητοποιήσει όλους τους αναγκαίους μοχλούς για να διασφαλιστεί η προστασία των επιχειρήσεων που έχουν ουσιώδη ρόλο στην εθνική οικονομία, διατηρώντας ταυτόχρονα την ανοιχτή πολιτική της χώρας στις ξένες επενδύσεις. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται, επίσης, στη διάρκεια των όρων που επιβάλλονται στους υποψήφιους ξένους επενδυτές σε περίπτωση επενδύσεων σε ευαίσθητο τομέα.

Το Υπουργείο Οικονομικών της Γαλλίας έλαβε, το 2023, 120 αποφάσεις απόρριψης προτάσεων εξαγοράς γαλλικών επιχειρήσεων στρατηγικής σημασίας από ξένες εταιρείες. Ωστόσο, παρά τους προαναφερθέντες περιορισμούς, το γαλλικό Υπουργείο Οικονομικών έδωσε περισσότερες εξουσιοδοτήσεις για επενδύσεις το περασμένο έτος (135 το 2023 έναντι 131 και 124 τα δύο προηγούμενα χρόνια) σε ευαίσθητους τομείς όπως η υγεία, η ενέργεια, το νερό, οι μεταφορές, η αεροδιαστημική βιομηχανία, τα διατροφικά είδη και η κυβερνοασφάλεια.

Στην τελευταία έκθεση της αρμόδιας επιτροπής του Υπουργείου Οικονομικών για τον έλεγχο ξένων επενδύσεων εξετάστηκαν 309 φάκελοι που κατατέθηκαν το 2023, λιγότεροι δηλαδή από το 2022 (325) και το 2021 (328). Ο αριθμός των αιτήσεων για ξένες επενδύσεις που εξετάστηκαν το 2024 ήταν 392, έναντι 309 το προηγούμενο έτος.

Ο Οργανισμός Κρατικών Συμμετοχών σήμερα διαθέτει 85 εταιρείες στο χαρτοφυλάκιό του, οι οποίες καλύπτουν διάφορους τομείς: ενέργεια, βιομηχανία, μεταφορές, υπηρεσίες και χρηματοοικονομικά. Δέκα εξ αυτών είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο, με συνολική αποτίμηση περίπου 179,5 δισ. ευρώ, εκ των οποίων ~ 50 δισ. ευρώ αφορούν τις εισηγμένες εταιρείες. Ο δείκτης απόδοσης μετοχών του χαρτοφυλακίου (μεταξύ Ιουνίου 2023 και Ιουνίου 2024) ήταν ~ +4,6%, υπερβαίνοντας την απόδοση του CAC 40 (~ +4,2%) για την ίδια περίοδο.

Συγκεκριμένα, το 2024 έγιναν σημαντικές επενδύσεις από το κράτος μέσω του APE, όπως:

- συνεισφορά 300 εκατ. ευρώ στην Orano, αυξάνοντας τη συμμετοχή του στο 90,33 %
- 200 εκατ. ευρώ στην SLI για μετοχική ενίσχυση
- 330 εκατ. ευρώ στη Le Nickel (SLN)
- 56 εκατ. ευρώ για εκβιομηχάνιση και ανάπτυξη βιομηχανικού χώρου στο λιμάνι Dunkerque.

Επίσης, σύμφωνα με την έκθεση 2024 του Business France, 1.688 αποφάσεις επενδύσεων που αναγνωρίστηκαν ως έργα επένδυσης, με εκτιμώμενη δημιουργία ή διατήρηση 37.787 θέσεων εργασίας κατά τα επόμενα τρία χρόνια.

Αυτά τα στοιχεία επιβεβαιώνουν ότι η πολιτική ιδιωτικοποιήσεων και η διαχείριση κρατικών συμμετοχών παραμένουν ενεργές με στρατηγική εμβάθυνση, με έμφαση σε διεθνείς επενδύσεις, ευαίσθητους τομείς, και διαφάνεια/λογοδοσία σε όρους αξίας και επιπτώσεων.

Στο πλαίσιο του νόμου αριθ. 2019-486 της 22ας Μαΐου 2019 σχετικά με την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE), η κυβέρνηση προβλέπει την πώληση μετοχών σε εταιρείες, συμπεριλαμβανομένου του ομίλου ADP (Aéroports de Paris) και της εταιρείας διοργάνωσης και διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών Française des Jeux (FDJ).

Συγκεκριμένα, στην περίπτωση της ADP (εταιρεία διαχείρισης των αεροδρομίων Paris-Charles de Gaulle, Orly και Le Bourget), ο νόμος καθιστά δυνατή την αποκατάσταση του ελέγχου των περιουσιακών στοιχείων των αερολιμένων του Ile-de-France από το κράτος μετά την πάροδο 70 ετών μετά την ιδιωτικοποίηση. Με τη λήξη αυτής της περιόδου, όλα τα περιουσιακά στοιχεία (τερματικοί σταθμοί, πίστες κ.λπ.) θα επανενταχθούν στα περιουσιακά στοιχεία του κράτους, το οποίο θα μπορεί να παραχωρήσει τη διαχείριση σε νέο φορέα εκμετάλλευσης. Κατά τη διάρκεια της περιόδου των 70 ετών, τα περιουσιακά στοιχεία θα είναι μη μεταβιβάσιμα εκτός εάν υπάρξουν ειδικές εξουσιοδοτήσεις από το κράτος.

Όσον αφορά την εταιρεία τυχερών παιχνιδιών FDJ, αυτή πρόκειται να ιδιωτικοποιηθεί, διατηρώντας, ωστόσο, τον μονοπωλιακό της χαρακτήρα. Τα αποκλειστικά δικαιώματα που έχει αναθέσει το κράτος στην FDJ θα επιβεβαιωθούν από το νόμο και θα παραχωρούνται πλέον για μια καθορισμένη περίοδο (25 έτη κατά το μέγιστο). Παράλληλα πρόκειται να δημιουργηθεί μια ανεξάρτητη αρχή, πριν από την ιδιωτικοποίηση, προκειμένου να διασφαλίζει την ορθή λειτουργία του τομέα και στόχους δημοσίου συμφέροντος, ήτοι την προστασία των ανηλίκων, την αντιμετώπιση της εξάρτησης από τα τυχερά παιχνίδια και την καταπολέμηση της απάτης και της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Το διάταγμα αριθ. 2019-1015 της 2ας Οκτωβρίου 2019 για τη μεταρρύθμιση του κανονισμού των τυχερών παιχνιδιών καθορίζει τους όρους της ιδιωτικοποίησης της εταιρείας Française des Jeux (FDJ) και οργανώνει τον στενό έλεγχο που θα διατηρήσει το κράτος επί της εταιρείας.

Επιπλέον, πληροφορίες για τις ιδιωτικοποιήσεις στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από το γαλλικό Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης, στον σύνδεσμο https://www.economie.gouv.fr/cedef/informations-entreprises-privatisees, ενώ περαιτέρω στοιχεία για τις επιχειρήσεις στις οποίες έχει συμμετοχή το Κράτος βρίσκονται στον ιστότοπο του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικών και Οικονομικών Μελετών INSEE στο σύνδεσμο https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277841?sommaire=4318291&q=privatisation+d%27entreprises.
Σελίδα του Υπουργείου (Direction générale du Trésor) για τον έλεγχο των ξένων επενδύσεων (Contrôle des investissements étrangers en France-IEF), https://www.tresor.economie.gouv.fr/services-aux-entreprises/investissements-etrangers-en-france?utm

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Κατά την περίοδο 2025-2026, η πιστοληπτική ικανότητα της Γαλλίας δέχθηκε αυξημένες πιέσεις, αντανακλώντας κυρίως το υψηλό δημοσιονομικό έλλειμμα, την ανοδική πορεία του δημόσιου χρέους και τις δυσκολίες επίτευξης πολιτικής συναίνεσης για την εφαρμογή ενός συνεκτικού μεσοπρόθεσμου προγράμματος δημοσιονομικής προσαρμογής.

Τον Σεπτέμβριο του 2025, ο οίκος Fitch Ratings υποβάθμισε τη μακροπρόθεσμη πιστοληπτική αξιολόγηση της Γαλλίας από AA- σε A+, με σταθερή προοπτική. Η αξιολόγηση αυτή επιβεβαιώθηκε εκ νέου στις 28 Αυγούστου 2026. Η εξέλιξη σηματοδότησε υποχώρηση της Γαλλίας από την κατηγορία AA στην κλίμακα της Fitch, σε ένα περιβάλλον επίμονων δημοσιονομικών ανισορροπιών και αυξημένης πολιτικής αβεβαιότητας.

Ακολούθησε η Standard & Poor's, η οποία στις 17 Οκτωβρίου 2025 υποβάθμισε αιφνιδιαστικά τη μακροπρόθεσμη αξιολόγηση της Γαλλίας από AA- σε A+, μεταβάλλοντας παράλληλα την προοπτική από αρνητική σε σταθερή. Ο οίκος επικαλέστηκε, μεταξύ άλλων, τις δυσκολίες προώθησης της δημοσιονομικής εξυγίανσης σε ένα κατακερματισμένο πολιτικό περιβάλλον. Η αξιολόγηση A+ με σταθερή προοπτική παρέμενε σε ισχύ την 1η Οκτωβρίου 2026.

Παράλληλα, η Moody's διατηρεί την αξιολόγηση της Γαλλίας στο Aa3, αλλά από τις 10 Απριλίου 2026 με αρνητική προοπτική, ενώ η Morningstar DBRS επιβεβαίωσε στις 18 Σεπτεμβρίου 2026 την αξιολόγηση AA και μετέβαλε την προοπτική από σταθερή σε αρνητική. Η DBRS αιτιολόγησε την απόφασή της με την αυξανόμενη πιθανότητα να μην αντιμετωπισθούν επαρκώς οι δημοσιονομικές ανισορροπίες και, συνακόλουθα, να συνεχιστεί η αύξηση του λόγου δημόσιου χρέους προς ΑΕΠ μεσοπρόθεσμα.

Πιστοληπτική αξιολόγηση της Γαλλίας

Οίκος αξιολόγησης	Βαθμολογία	Προοπτική	Ημερομηνία τελευταίας αξιολόγησης
Fitch Ratings	**A+**	Σταθερή	28 Αυγούστου 2026
Standard & Poor's	**A+**	Σταθερή	29 Μαΐου 2026
Moody's	**Aa3**	**Αρνητική**	10 Απριλίου 2026
Morningstar DBRS	**AA**	**Αρνητική**	18 Σεπτεμβρίου 2026

Πηγή: Agence France Trésor

Πέραν των τεσσάρων ανωτέρω οίκων, η Agence France Trésor καταγράφει στις 30 Σεπτεμβρίου 2026 αξιολόγηση A+ με σταθερή προοπτική από τη Scope Ratings, AA- με σταθερή προοπτική από την KBRA και AAA με αρνητική προοπτική από τους οίκους R&I και JCR.

Ως εκ τούτου, η διατύπωση ότι «η πιστοληπτική αξιολόγηση της Γαλλίας παραμένει πολύ υψηλή» χρήζει πλέον μεγαλύτερης προσοχής. Η χώρα εξακολουθεί να βρίσκεται σε επενδυτική βαθμίδα και να αξιολογείται σε υψηλές κατηγορίες πιστοληπτικής ικανότητας,

ωστόσο η επιδείνωση των αξιολογήσεων από Fitch και S&P και οι αρνητικές προοπτικές Moody's και DBRS καταδεικνύουν αυξημένη ανησυχία των διεθνών οίκων για τη μεσοπρόθεσμη πορεία των δημόσιων οικονομικών.

Σε σύγκριση με άλλες μεγάλες ευρωπαϊκές οικονομίες, η Γαλλία εξακολουθεί να αξιολογείται χαμηλότερα από χώρες με τις υψηλότερες αξιολογήσεις, όπως η Γερμανία, ενώ η σύγκριση με την Ισπανία και την Ιταλία πρέπει να γίνεται ανά οίκο αξιολόγησης και όχι με μία ενιαία βαθμολογία. Ενδεικτικά, στην κλίμακα της Fitch η Γαλλία αξιολογείται με A+, έναντι A για την Ισπανία και BBB+ για την Ιταλία. Συνεπώς, η παλαιότερη αναφορά ότι «η Ισπανία ή η Ιταλία» έχουν αμφότερες αξιολόγηση BBB+ δεν είναι πλέον ορθή.

Δημοσιονομικές εξελίξεις

Οι ανησυχίες των οίκων αξιολόγησης συνδέονται κυρίως με τη δημοσιονομική θέση της χώρας. Σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία της INSEE, το δημοσιονομικό έλλειμμα περιορίστηκε το 2025 σε 5,1% του ΑΕΠ, από 5,8% το 2024, παραμένοντας ωστόσο αισθητά υψηλότερο από το όριο του 3% που προβλέπεται στο ευρωπαϊκό δημοσιονομικό πλαίσιο. Το δημόσιο χρέος ανήλθε στο τέλος του 2025 σε 115,7% του ΑΕΠ, έναντι 112,6% στο τέλος του 2024.

Η τάση επιδείνωσης του χρέους συνεχίστηκε κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της INSEE, τα οποία δημοσιεύθηκαν στις 29 Σεπτεμβρίου 2026, το δημόσιο χρέος κατά Maastricht ανήλθε στο τέλος του β΄ τριμήνου 2026 σε 3,5955 τρισ. ευρώ ή 119,0% του ΑΕΠ, από 117,5% στο τέλος του α΄ τριμήνου.

Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, στην αξιολόγηση του Ιουλίου 2026, εκτιμούσε δημοσιονομικό έλλειμμα 5,2% του ΑΕΠ το 2026 και 4,9% το 2027, με το δημόσιο χρέος να αυξάνεται αντιστοίχως σε 118,5% και 120,3% του ΑΕΠ. Το ΔΝΤ επισήμανε ότι, χωρίς πρόσθετα μέτρα, η ταχύτητα της δημοσιονομικής προσαρμογής δεν επαρκεί για την επίτευξη των μεσοπρόθεσμων στόχων της χώρας, ενώ η πολιτική αβεβαιότητα μπορεί να καθυστερήσει περαιτέρω τόσο τη δημοσιονομική εξυγίανση όσο και τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις.

Ως εκ τούτου, η παλαιότερη πρόβλεψη της Fitch ότι το έλλειμμα θα παρέμενε άνω του 5% το 2026-2027 δεν θα πρέπει πλέον να παρουσιάζεται ως η βασική τρέχουσα πρόβλεψη για αμφότερα τα έτη. Με βάση την αξιολόγηση του ΔΝΤ του Ιουλίου 2026, το έλλειμμα προβλεπόταν στο 5,2% το 2026 αλλά στο 4,9% το 2027.

Διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της οικονομίας

Παρά την επιδείνωση των δημόσιων οικονομικών, η πιστοληπτική θέση της Γαλλίας εξακολουθεί να υποστηρίζεται από το μεγάλο μέγεθος και τη διαφοροποίηση της οικονομίας

της, το υψηλό επίπεδο εισοδήματος, τη συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στη ζώνη του ευρώ, την ανεπτυγμένη χρηματοπιστωτική αγορά και την ισχυρή θεσμική βάση.

Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών εξακολουθεί να εμφανίζει σχετικά περιορισμένο έλλειμμα, το οποίο αντισταθμίζεται εν μέρει από τη σημαντική πλεονασματική θέση της Γαλλίας στις υπηρεσίες. Σύμφωνα με την Banque de France, σε κυλιόμενη δωδεκάμηνη βάση έως τον Ιούλιο του 2026 το έλλειμμα τρεχουσών συναλλαγών ανερχόταν σε 12,0 δισ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών παρουσίαζε έλλειμμα 53,6 δισ. ευρώ, ενώ το ισοζύγιο υπηρεσιών εμφάνιζε σημαντικό πλεόνασμα 51,4 δισ. ευρώ, εκ των οποίων 22,9 δισ. ευρώ προέρχονταν από ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Αντίθετα, το ισοζύγιο εισοδημάτων ήταν αρνητικό κατά 9,9 δισ. ευρώ, γεγονός που σημαίνει ότι η παλαιότερη γενική αναφορά σε «πλεονάσματα στο εμπόριο υπηρεσιών και εισοδημάτων» δεν ανταποκρίνεται πλέον στα πρόσφατα στοιχεία.

Πολιτικό περιβάλλον

Το πολιτικό περιβάλλον παραμένει σημαντικός παράγοντας αβεβαιότητας για τη δημοσιονομική πολιτική. Μετά τις ευρωεκλογές του Ιουνίου 2024, στις οποίες το Rassemblement National αναδείχθηκε πρώτο κόμμα στη Γαλλία, ο Πρόεδρος Emmanuel Macron διέλυσε την Εθνοσυνέλευση και προκήρυξε πρόωρες βουλευτικές εκλογές. Οι εκλογές του Ιουνίου-Ιουλίου 2024 δεν ανέδειξαν απόλυτη κοινοβουλευτική πλειοψηφία.

Τον Σεπτέμβριο 2024 διορίστηκε πρωθυπουργός ο Michel Barnier, η κυβέρνηση του οποίου ανετράπη τον Δεκέμβριο του ίδιου έτους μετά την υπερψήφιση πρότασης δυσπιστίας. Ακολούθησε η κυβέρνηση του François Bayrou, η οποία επίσης απώλεσε την εμπιστοσύνη της Εθνοσυνέλευσης τον Σεπτέμβριο 2025. Στις 9 Σεπτεμβρίου 2025, ο Πρόεδρος Macron διόρισε πρωθυπουργό τον Sébastien Lecornu, αναθέτοντάς του μεταξύ άλλων τη διεξαγωγή διαβουλεύσεων με τις κοινοβουλευτικές δυνάμεις για την υιοθέτηση του κρατικού προϋπολογισμού και την εξασφάλιση της αναγκαίας πολιτικής στήριξης.

Η πολιτική κατακερματισμένη εικόνα εξακολουθεί να επηρεάζει τις εκτιμήσεις για τα δημόσια οικονομικά. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Morningstar DBRS, κατά την αναθεώρηση της προοπτικής της Γαλλίας σε αρνητική τον Σεπτέμβριο 2026, συνέδεσε ρητά την απόφασή της με τον αυξημένο κίνδυνο ανεπαρκούς δημοσιονομικής προσαρμογής λόγω της δυσκολίας εξασφάλισης επαρκούς κοινοβουλευτικής υποστήριξης για τα απαιτούμενα μέτρα.

Κατά συνέπεια, η πολιτική αβεβαιότητα και η δημοσιονομική κατάσταση αποτελούν πλέον δύο αλληλένδετους παράγοντες κινδύνου. Το ΔΝΤ έχει επίσης επισημάνει ότι η αυξημένη πολιτική αβεβαιότητα ενόψει των προεδρικών εκλογών του 2027 θα μπορούσε να καθυστερήσει τη δημοσιονομική προσαρμογή και τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις.

Οικονομική δραστηριότητα

Η γαλλική οικονομία διατήρησε θετικό ρυθμό ανάπτυξης παρά την πολιτική αβεβαιότητα, αν και η δυναμική της επιβραδύνθηκε. Η θετική επίδραση των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων του Παρισιού αποτέλεσε ειδικό παράγοντα στήριξης της δραστηριότητας το 2024 και δεν θα πρέπει πλέον να παρουσιάζεται ως παράγοντας που στηρίζει άμεσα την οικονομική δραστηριότητα το 2026.

Στην αξιολόγηση του Ιουλίου 2026, το ΔΝΤ εκτιμούσε πραγματική αύξηση του ΑΕΠ κατά 0,6% το 2026, έναντι 0,9% το 2025 και 1,4% το 2024, και προέβλεπε επιτάχυνση στο 0,9% το 2027. Η σχετικά υποτονική αναπτυξιακή δυναμική, σε συνδυασμό με το υψηλό δημοσιονομικό έλλειμμα και το αυξανόμενο χρέος, περιορίζει τα περιθώρια δημοσιονομικών παρεμβάσεων.

Παράλληλα, οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις των προηγούμενων ετών στους τομείς της αγοράς εργασίας, της επαγγελματικής κατάρτισης, της φορολογίας και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικό τμήμα του θεσμικού πλαισίου. Ωστόσο, η αναφορά σε «σταδιακή μείωση της φορολογίας των επιχειρήσεων» ως τρέχουσα μεταρρύθμιση είναι πλέον παρωχημένη: η μείωση του κανονικού εταιρικού φόρου στο 25% έχει ολοκληρωθεί, ενώ η δημοσιονομική πολιτική του 2025-2026 περιλαμβάνει και προσωρινές πρόσθετες επιβαρύνσεις για πολύ μεγάλες επιχειρήσεις.

Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ε.1 Προϊόντα τροφίμων

Ο κλάδος των τροφίμων και των αγροδιατροφικών προϊόντων παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης στη γαλλική αγορά, όπως καταδεικνύουν και οι πρόσφατες επιδόσεις των ελληνικών εξαγωγών. Η Γαλλία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με υψηλή αγοραστική δύναμη, ανεπτυγμένο δίκτυο οργανωμένης διανομής και ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Παρά τη σημαντική παρουσία ελληνικών προϊόντων, η διείσδυσή τους εξακολουθεί να στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό σε εξειδικευμένους εισαγωγείς και διανομείς, γεγονός που αναδεικνύει περιθώρια διεύρυνσης της παρουσίας τους στις μεγάλες αλυσίδες λιανικού εμπορίου και στα οργανωμένα δίκτυα διανομής.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντική είναι η εξέλιξη των ελληνικών εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων προς τη Γαλλία κατά το 2025. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), όπως παρουσιάζονται στην έκθεση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Παρισίων για το διμερές εμπόριο, οι εξαγωγές ελληνικών τυριών ανήλθαν σε 99,9 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 23,3% έναντι του 2024. Αντίστοιχα, οι εξαγωγές γιαουρτιού διαμορφώθηκαν σε 28,8 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας άνοδο 27,6%. Ιδιαίτερα θετική ήταν επίσης η πορεία των εξαγωγών προϊόντων αλιείας, με τα νωπά ψάρια να ανέρχονται σε 83,6 εκατ. ευρώ (+8%) και τα φιλέτα ψαριών σε 25,6 εκατ. ευρώ (+92,1%). Οι επιδόσεις αυτές επιβεβαιώνουν την ισχυρή θέση των συγκεκριμένων κατηγοριών στο ελληνικό εξαγωγικό χαρτοφυλάκιο και αναδεικνύουν τις δυνατότητες περαιτέρω ενίσχυσης της παρουσίας τους στη γαλλική αγορά.

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα, και ιδίως τα τυριά και το ελληνικό γιαούρτι, συγκαταλέγονται στις κατηγορίες με τις καλύτερες εξαγωγικές επιδόσεις. Η αύξηση των εξαγωγών τους καταδεικνύει ότι τα ελληνικά προϊόντα έχουν αποκτήσει σημαντική θέση στη γαλλική αγορά, δημιουργώντας προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη, τόσο μέσω της ενίσχυσης της παρουσίας τους στα υφιστάμενα δίκτυα πώλησης όσο και μέσω της προσέγγισης νέων αλυσίδων διανομής. Ιδιαίτερη σημασία έχει η ανάδειξη της φέτας και των λοιπών τυριών με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης, καθώς και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του ελληνικού γιαουρτιού, όπως η ποιότητα των πρώτων υλών, η γεύση και η σύνδεσή τους με τη μεσογειακή διατροφή.

Αξιόλογες προοπτικές παρουσιάζει επίσης ο τομέας των προϊόντων αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας. Η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών νωπών ψαριών και φιλέτων προς τη Γαλλία ανήλθε το 2025 σε 109,2 εκατ. ευρώ, με ιδιαίτερα υψηλή αύξηση στις εξαγωγές φιλέτων. Η εξέλιξη αυτή αναδεικνύει τη δυνατότητα περαιτέρω αξιοποίησης της γαλλικής αγοράς από τις ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου, ιδίως μέσω συνεργασιών με εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, επιχειρήσεις εστίασης και οργανωμένες αλυσίδες λιανικής. Η διασφάλιση σταθερής ποιότητας, η αξιοπιστία της εφοδιαστικής αλυσίδας και η

ανταγωνιστική τιμολόγηση αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες για την ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών προϊόντων.

Αντίθετα, περισσότερο συγκρατημένη ήταν η πορεία ορισμένων άλλων παραδοσιακών εξαγώγιμων προϊόντων. Ειδικότερα, οι εξαγωγές παρασκευασμένων ή διατηρημένων φρούτων υποχώρησαν το 2025 σε 42 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση κατά 22,7%, ενώ οι εξαγωγές ελαιολάδου διαμορφώθηκαν σε 16,3 εκατ. ευρώ, μειωμένες κατά 10%. Η εξέλιξη αυτή υπογραμμίζει την ανάγκη ενίσχυσης της εμπορικής προβολής των συγκεκριμένων προϊόντων, διαφοροποίησης της προσφερόμενης γκάμας και καλύτερης προσαρμογής στις συνθήκες ανταγωνισμού της γαλλικής αγοράς. Ειδικότερα για το ελαιόλαδο, η ανάδειξη της ελληνικής προέλευσης, της ποιότητας, των οργανοληπτικών χαρακτηριστικών και της πιστοποιημένης παραγωγικής διαδικασίας μπορεί να αποτελέσει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Πέραν των προϊόντων που ήδη εμφανίζουν ισχυρή εξαγωγική παρουσία, σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης παρουσιάζουν το ελληνικό μέλι, τα κρασιά, τα αποστάγματα, οι ελιές, τα αρωματικά φυτά και βότανα, τα προϊόντα βιολογικής γεωργίας, καθώς και τα παρασκευασμένα τρόφιμα, τα αρτοσκευάσματα και τα είδη ζαχαροπλαστικής. Πρόκειται για κατηγορίες στις οποίες η ελληνική παραγωγή διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα, λόγω της ποιότητας των πρώτων υλών, της γεωγραφικής και παραγωγικής διαφοροποίησης και της σύνδεσης με την ελληνική γαστρονομική παράδοση. Η περαιτέρω ανάπτυξή τους στη γαλλική αγορά προϋποθέτει, ωστόσο, συστηματικότερη εμπορική προώθηση, κατάλληλη τοποθέτηση ως προς την τιμή και ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους.

Σε ό,τι αφορά τα δίκτυα διανομής, ιδιαίτερη σημασία εξακολουθούν να έχουν οι μεγάλες αλυσίδες λιανικού εμπορίου, οι εξειδικευμένες επιχειρήσεις τροφίμων, τα καταστήματα delicatessen και τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων. Οι μεγάλες αλυσίδες προσφέρουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ευρύ καταναλωτικό κοινό και σημαντικό όγκο πωλήσεων, αλλά η ένταξη ελληνικών προϊόντων στα δίκτυά τους προϋποθέτει ανταγωνιστικούς εμπορικούς όρους, σταθερή τροφοδοσία, επαρκή παραγωγική δυναμικότητα και συμμόρφωση με αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας. Αντίστοιχα, τα εξειδικευμένα καταστήματα και τα delicatessen αποτελούν πρόσφορο κανάλι για προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, ιδίως για εκείνα που διαθέτουν πιστοποιήσεις ποιότητας, ιδιαίτερη γεωγραφική ταυτότητα ή διαφοροποιημένα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά.

Παράλληλα, η αγορά βιολογικών προϊόντων διατηρεί ενδιαφέρουσες προοπτικές. Σύμφωνα με την Agence BIO, η αξία της γαλλικής αγοράς βιολογικών προϊόντων ανήλθε το 2025 σε 13 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,6% έναντι του 2024. Η εξέλιξη αυτή δημιουργεί δυνατότητες για την προώθηση πιστοποιημένων ελληνικών βιολογικών προϊόντων, υπό την προϋπόθεση ότι η εμπορική τους τοποθέτηση θα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των Γάλλων καταναλωτών ως προς την ποιότητα, την πιστοποίηση, την προέλευση και την τιμή. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα βιολογικά ελαιόλαδα, τα γαλακτοκομικά, τα προϊόντα μελιού και τα μεταποιημένα προϊόντα φρούτων και λαχανικών.

Η επιτυχής διείσδυση στη γαλλική αγορά προϋποθέτει, επιπλέον, κατάλληλη συσκευασία και επισήμανση, γαλλόγλωσση παρουσίαση των προϊόντων και σαφή ανάδειξη της χώρας προέλευσης. Ιδιαίτερη σημασία έχει η αξιοποίηση των πιστοποιήσεων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.), Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.) και

βιολογικής παραγωγής, οι οποίες μπορούν να ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα και τη διαφοροποίηση των ελληνικών προϊόντων. Παράλληλα, η προβολή τους θα πρέπει να συνδέεται με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά της παραγωγικής διαδικασίας, την ποιότητα των πρώτων υλών και τη γαστρονομική παράδοση των επιμέρους ελληνικών περιοχών.

Καθοριστικό ρόλο στην περαιτέρω ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών μπορεί να διαδραματίσει η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς επαγγελματικές εκθέσεις τροφίμων και ποτών, όπως η SIAL Paris, καθώς και η ανάπτυξη στοχευμένων επιχειρηματικών συναντήσεων με εισαγωγείς, αγοραστές και εκπροσώπους μεγάλων αλυσίδων λιανικής. Η συστηματική παρουσία σε τέτοιες διοργανώσεις, σε συνδυασμό με τη δημιουργία σταθερών συνεργασιών με τοπικούς εμπορικούς εταίρους, μπορεί να συμβάλει στη διεύρυνση των δικτύων διάθεσης και στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της ελληνικής αγροδιατροφικής παραγωγής.

Συνολικά, οι εξαγωγικές επιδόσεις του 2025 καταδεικνύουν ότι τα ελληνικά τρόφιμα διαθέτουν ήδη αξιόλογη παρουσία στη γαλλική αγορά, με ιδιαίτερα θετικές προοπτικές στους τομείς των τυριών, του γιαουρτιού και των προϊόντων αλιείας. Η περαιτέρω ενίσχυση της εξαγωγικής παρουσίας προϋποθέτει αξιοποίηση των επιτυχημένων αυτών κατηγοριών, παράλληλη ανάδειξη νέων προϊόντων με εξαγωγικό δυναμικό και συστηματικότερη διείσδυση στα οργανωμένα δίκτυα διανομής. Η μετάβαση από την εμπορική παρουσία που στηρίζεται κυρίως σε εξειδικευμένους εισαγωγείς σε ένα ευρύτερο και περισσότερο διαφοροποιημένο δίκτυο διάθεσης αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη μακροπρόθεσμη ενίσχυση του ελληνικού μεριδίου στη γαλλική αγορά.

Διάρθρωση και ιδιαιτερότητες γαλλικής αγοράς

Προχωρώντας σε μία πιο αναλυτική παρουσίαση των ιδιαιτεροτήτων της γαλλικής αγοράς, θα πρέπει να επισημανθεί ότι το λιανεμπόριο τροφίμων κυριαρχείται κατά 75-80% από τις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης. Στη Γαλλία λειτουργούν πάνω από 44.000 σημεία πώλησης τροφίμων, διασκορπισμένα σε όλη την επικράτεια της χώρας. Οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ αντιμετωπίζουν διαρθρωτική πτώση στις πωλήσεις προϊόντων. Ωστόσο, το επίπεδο συγκέντρωσης είναι ιδιαίτερα υψηλό στη βιομηχανία τροφίμων, όπου κυριαρχούν τα εμπορικά σήματα των πολυεθνικών εταιρειών. Αξιοσημείωτη είναι η ιδιαίτερα έντονη παρουσία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στο λιανεμπόριο. Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι η μεγάλης κλίμακας διανομή τροφίμων στη Γαλλία ευνοεί εμφανώς και δίνει προτεραιότητα στα γαλλικά προϊόντα.

Σημαντικό ρόλο, πέραν των καταστημάτων μεγάλης διανομής, έχουν επίσης οι ιδιαίτερα δημοφιλείς στη Γαλλία λαϊκές αγορές που προσφέρουν φρέσκα προϊόντα από μικρούς παραγωγούς, αλλά και προϊόντα που προμηθεύονται αυθημερόν από την κεντρική αγορά του Rungis (σημειωτέον ότι πρόκειται για τη μεγαλύτερη αγορά στην Ευρώπη που εξυπηρετεί εκατομμύρια καταναλωτών).

Αξιόλογο μερίδιο αγοράς επί των συνολικών πωλήσεων κατέχουν, επίσης, τα καταστήματα gourmet/delicatessen, τα οποία προσφέρουν προϊόντα υψηλής ποιότητας που απευθύνονται κυρίως στα ανώτερα εισοδηματικά στρώματα του καταναλωτικού κοινού. Η διάρθρωση της αγοράς συμπληρώνεται από τη λεγόμενη ethnic market (σύμφωνα με τα

στοιχεία του Γραφείου μας υπάρχουν περίπου 100 καταστήματα traiteur που ειδικεύονται στα ελληνικά προϊόντα), καθώς και τα συνοικιακά καταστήματα, mini markets και μπακάλικα.

Τα ελληνικά προϊόντα διαθέτουν περαιτέρω περιθώρια ενίσχυσης της παρουσίας τους στη γαλλική αγορά, η οποία χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό και ισχυρή παρουσία καθιερωμένων προμηθευτριών χωρών, όπως η Ιταλία και η Ισπανία. Οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, ιδίως οι μικρομεσαίες, καλούνται να αντιμετωπίσουν προκλήσεις που σχετίζονται με την παραγωγική τους δυναμικότητα, την ανάπτυξη σταθερών εμπορικών συνεργασιών και τη δυνατότητα ανταπόκρισης στις ποσοτικές και εφοδιαστικές απαιτήσεις των μεγάλων αλυσίδων λιανικής. Παράλληλα, η περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ελληνικών προϊόντων από το γαλλικό καταναλωτικό κοινό αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για τη διεύρυνση του μεριδίου τους στην αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αξιοποίηση εξειδικευμένων καναλιών διανομής, όπως η αγορά εκλεκτών προϊόντων διατροφής (gourmet), τα καταστήματα delicatessen και τα εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων. Τα συγκεκριμένα δίκτυα προσφέρουν δυνατότητες προβολής και διάθεσης προϊόντων με ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά, αυθεντική ταυτότητα και υψηλή προστιθέμενη αξία, ενώ μπορούν να αποτελέσουν ένα αποτελεσματικό πεδίο ανάπτυξης εμπορικών συνεργασιών για μικρότερους Έλληνες παραγωγούς. Παράλληλα, η σταδιακή ενίσχυση της παρουσίας τους σε αυτά τα κανάλια μπορεί να δημιουργήσει προϋποθέσεις για την προσέγγιση ευρύτερων δικτύων διανομής και την περαιτέρω διείσδυση στην οργανωμένη λιανική αγορά.

Προϋποθέσεις πρόσβασης σε αλυσίδες μαζικής διανομής

Απαραίτητη προϋπόθεση για την πρόσβαση ελληνικών προϊόντων σε αλυσίδες μεγάλης διανομής είναι η ιδιαίτερα απαιτητική διαδικασία του réferencement, δηλαδή της εκπλήρωσης των απαιτούμενων προϋποθέσεων, προκειμένου να συμπεριληφθούν στον κατάλογο σταθερών προμηθευτών του ομίλου είτε σε κεντρικό είτε σε περιφερειακό επίπεδο. Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση παραβίασης των όρων και συμπεφωνημένων προδιαγραφών ή και αδυναμίας παράδοσης της συμφωνηθείσας ποσότητας σε σταθερή βάση, τα εν λόγω προϊόντα μπορεί να αποσυρθούν και να απολέσουν οριστικά την πρόσβαση στο συγκεκριμένο όμιλο λιανικής πώλησης.

Ακόμα, όμως, και όταν κάποια ελληνικά προϊόντα περάσουν με επιτυχία τις δοκιμασίες αυτές καλούνται να αντιμετωπίσουν άλλες δυσκολίες. Ενδεικτικά, καλούνται να διαπραγματευτούν σκληρά με τους υπεύθυνους αγορών κάθε ομίλου, σε κεντρικό ή περιφερειακό επίπεδο, ή σε επίπεδο υπευθύνου κατηγορίας προϊόντων σχετικά με το σε πόσα σημεία πώλησης θα τοποθετηθεί το προϊόν, εκπτώσεις επί της αρχικής συμφωνηθείσας τιμής ανάλογα με το εύρος της τοποθέτησης, τη δωρεάν παράδοση συγκεκριμένης ποσότητας στη διάρκεια και αμέσως μετά τη δοκιμαστική περίοδο, καθώς και έκπτωση για παραμονή στα ράφια μετά από ένα χρονικό διάστημα.

Ένας μικρός μόνο αριθμός προϊόντων με πυρήνα τα παραδοσιακά βασικά εξαγωγικά μας προϊόντα (γιαούρτι, τυριά, ελαιόλαδο, ελιές) έχει μέχρι στιγμής καταφέρει να αποκτήσει αξιόλογη πρόσβαση στις μεγάλες αλυσίδες διανομής.

Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να επισημανθεί ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τη δραστηριότητά τους στη γαλλική αγορά είναι σκόπιμο να λάβουν μέρος ως εκθέτες, ή τουλάχιστον να επισκεφθούν τη διεθνή έκθεση SIAL, η οποία πραγματοποιείται ανά διετία. Το 2024 συμμετείχαν στη SIAL πάνω από 260 ελληνικές εταιρείες τροφίμων καταλαμβάνοντας την 8η θέση μεταξύ των ξένων συμμετοχών.

Ε.2 Φαρμακευτικά προϊόντα

Η γαλλική φαρμακευτική αγορά αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και πλέον ανεπτυγμένες αγορές της Ευρώπης, με ισχυρή παραγωγική βάση, σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα και παρουσία μεγάλων διεθνών φαρμακευτικών ομίλων. Ο κλάδος διατηρεί στρατηγική σημασία για τη γαλλική οικονομία, τόσο ως προς τη βιομηχανική παραγωγή και την απασχόληση όσο και ως προς την έρευνα και την καινοτομία. Ενδεικτικά, σύμφωνα με στοιχεία του γαλλικού συνδέσμου φαρμακευτικών επιχειρήσεων LEEM, οι γαλλικές εξαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων ανήλθαν το 2024 σε 37,6 δισ. ευρώ, έναντι εισαγωγών 33,6 δισ. ευρώ, διαμορφώνοντας εμπορικό πλεόνασμα 4 δισ. ευρώ. Η επίδοση αυτή επιβεβαιώνει τον έντονα εξωστρεφή χαρακτήρα του κλάδου και τη σημασία της Γαλλίας ως παραγωγικού και εξαγωγικού κέντρου φαρμακευτικών προϊόντων.

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται από τις γαλλικές αρχές στην ενίσχυση της έρευνας, της καινοτομίας και της παραγωγικής αυτονομίας στον φαρμακευτικό τομέα. Βασικό εργαλείο υποστήριξης των επιχειρήσεων αποτελεί η φορολογική πίστωση για την έρευνα (Crédit d'Impôt Recherche – CIR), η οποία προβλέπει φορολογική ελάφρυνση 30% επί των επιλέξιμων δαπανών έρευνας και ανάπτυξης έως 100 εκατ. ευρώ και 5% για το υπερβάλλον ποσό. Το συγκεκριμένο μέτρο αποσκοπεί στη μείωση του κόστους της ερευνητικής δραστηριότητας και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους ή ιδιοκτησιακού καθεστώτος. Παράλληλα, η γαλλική βιομηχανική πολιτική δίνει αυξημένη έμφαση στην ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής φαρμάκων και δραστικών ουσιών, καθώς και στη διασφάλιση της επάρκειας κρίσιμων φαρμακευτικών προϊόντων.

Σημαντική παράμετρος της γαλλικής φαρμακευτικής αγοράς αποτελεί επίσης η πολιτική συγκράτησης των δαπανών υγείας, στο πλαίσιο της οποίας επιδιώκεται η περαιτέρω αξιοποίηση των γενοσήμων και των βιοομοειδών φαρμάκων. Η προώθηση της υποκατάστασης πρωτότυπων φαρμάκων από γενόσημα, όπου αυτό είναι θεραπευτικά και κανονιστικά επιτρεπτό, αποτελεί βασικό εργαλείο περιορισμού της φαρμακευτικής δαπάνης. Η εξέλιξη αυτή δημιουργεί δυνητικές δυνατότητες για παραγωγούς γενοσήμων, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται οι απαιτήσεις ποιότητας, ασφάλειας, αποτελεσματικότητας και ανταγωνιστικής τιμολόγησης. Παράλληλα, η λήξη της προστασίας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας συγκεκριμένων φαρμακευτικών προϊόντων δημιουργεί σταδιακά νέες δυνατότητες εισόδου στην αγορά για επιχειρήσεις που διαθέτουν κατάλληλη παραγωγική και εμπορική υποδομή.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες διαθέτουν αξιόλογες δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης της εξαγωγικής τους δραστηριότητας στη Γαλλία, αξιοποιώντας την παραγωγική τους βάση, την τεχνογνωσία και την ήδη ανεπτυγμένη εξωστρέφειά τους. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται στους σημαντικούς προμηθευτές φαρμακευτικών προϊόντων της

γαλλικής αγοράς. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία διεθνούς εμπορίου για το 2025, η αξία των ελληνικών εξαγωγών φαρμακευτικών προϊόντων προς τη Γαλλία ανήλθε σε περίπου 186,3 εκατ. δολάρια, κατατάσσοντας τη χώρα μεταξύ των σημαντικότερων προορισμών των ελληνικών εξαγωγών του κλάδου. Παράλληλα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων, οι εξαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων προς τη Γαλλία διαμορφώθηκαν σε 164,9 εκατ. ευρώ το 2025, παρουσιάζοντας μείωση έναντι του προηγούμενου έτους. Η εξέλιξη αυτή υπογραμμίζει την ανάγκη περαιτέρω ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας και αξιοποίησης των δυνατοτήτων της γαλλικής αγοράς.

Τα φαρμακευτικά προϊόντα εξακολουθούν να αποτελούν μία από τις σημαντικότερες κατηγορίες στο διμερές εμπόριο Ελλάδας–Γαλλίας, τόσο από την πλευρά των ελληνικών εξαγωγών όσο και των εισαγωγών. Η διατήρηση σημαντικών εμπορικών ροών καταδεικνύει την ύπαρξη σταθερών εμπορικών δεσμών μεταξύ των δύο χωρών και τη δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης συνεργασιών σε επίπεδο παραγωγής, διανομής και τεχνολογίας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι κατηγορίες των φαρμακευτικών σκευασμάτων, στις οποίες περιλαμβάνονται γενόσημα και εξειδικευμένα φαρμακευτικά προϊόντα, όπου οι ελληνικές επιχειρήσεις διαθέτουν σημαντική εμπειρία και παραγωγικές δυνατότητες.

Παράλληλα, οι προοπτικές συνεργασίας δεν περιορίζονται στις εξαγωγές τελικών φαρμακευτικών προϊόντων. Οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να επιδιώξουν την ανάπτυξη συνεργασιών με γαλλικούς φαρμακευτικούς ομίλους στους τομείς της συμβολαιακής παραγωγής (contract manufacturing), της παραγωγής δραστικών φαρμακευτικών ουσιών και επιμέρους συστατικών, της μεταφοράς τεχνογνωσίας, καθώς και της έρευνας και ανάπτυξης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αξιοποίηση της ελληνικής παραγωγικής υποδομής από διεθνείς επιχειρήσεις που επιδιώκουν τη διαφοροποίηση των προμηθευτών τους και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των εφοδιαστικών τους αλυσίδων.

Συνολικά, εκτιμάται ότι υφίστανται περιθώρια περαιτέρω ενίσχυσης του ελληνικού μεριδίου στη γαλλική φαρμακευτική αγορά, ιδίως στους τομείς των γενοσήμων, των εξειδικευμένων φαρμακευτικών σκευασμάτων και της παραγωγής για λογαριασμό τρίτων. Η αξιοποίηση των ευκαιριών αυτών προϋποθέτει την ενίσχυση των εμπορικών συνεργασιών, την προσαρμογή στις απαιτήσεις του γαλλικού κανονιστικού πλαισίου και την ανάπτυξη σταθερών σχέσεων με εισαγωγείς, φαρμακευτικούς ομίλους και φορείς διανομής. Επιπλέον, η συμμετοχή σε διεθνείς κλαδικές εκθέσεις και η συστηματική προβολή των δυνατοτήτων της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας μπορούν να συμβάλουν στην ανάδειξη της Ελλάδας ως αξιόπιστου παραγωγικού και ερευνητικού εταίρου.

Για την ενίσχυση της επιχειρηματικής δικτύωσης και της προβολής των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η συμμετοχή στη διεθνή έκθεση PharmagoraPlus, η οποία απευθύνεται κυρίως στον κλάδο των φαρμακείων και της φαρμακευτικής διανομής. Η επόμενη διοργάνωση έχει προγραμματιστεί για τις 13-14 Μαρτίου 2027 στο Paris Expo Porte de Versailles. Παράλληλα, για επιχειρήσεις με προσανατολισμό στη φαρμακευτική βιομηχανία, την παραγωγή, τις πρώτες ύλες και τις τεχνολογίες φαρμάκων, ενδείκνυται η διερεύνηση συμμετοχής σε εξειδικευμένες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου, όπως η CPHI και η Pharmapack.

Ε.3 Κατασκευές/Δομικά υλικά

Ο τομέας των κατασκευών αποτελεί σημαντικό κλάδο της γαλλικής οικονομίας, με ευρύ παραγωγικό και επιχειρηματικό αποτύπωμα. Ωστόσο, η δραστηριότητά του εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις, μετά από διαδοχικές περιόδους υποχώρησης. Σύμφωνα με την Ομοσπονδία Γαλλικών Κατασκευαστικών Επιχειρήσεων (Fédération Française du Bâtiment – FFB), το 2025 ο κλάδος αριθμούσε περίπου 450.000 επιχειρήσεις με ενεργό κύκλο εργασιών και απασχολούσε συνολικά 1.731.000 εργαζομένους, συμπεριλαμβανομένων 1.234.000 μισθωτών, 407.000 μη μισθωτών και 90.000 προσωρινά απασχολουμένων σε ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης. Ο κύκλος εργασιών του τομέα ανήλθε σε περίπου 193 δισ. ευρώ, καταγράφοντας νέα υποχώρηση σε πραγματικούς όρους. Οι επιχειρήσεις βιοτεχνικού χαρακτήρα εξακολουθούν να αποτελούν σχεδόν το 95% του συνόλου, διατηρώντας σημαντικό ρόλο στην παραγωγική δραστηριότητα και την απασχόληση του κλάδου.

Η κατασκευαστική δραστηριότητα παρουσίασε νέα μείωση κατά 4% το 2025, σε συνέχεια των υποχωρήσεων των προηγούμενων ετών. Ιδιαίτερα πιεσμένος εμφανίστηκε ο τομέας των νέων κατοικιών, με την οικοδομική δραστηριότητα να μειώνεται κατά 8,8%, ενώ οι εργασίες συντήρησης και βελτίωσης κτιρίων παρουσίασαν ηπιότερη υποχώρηση. Για το 2026, οι αρχικές εκτιμήσεις της FFB προέβλεπαν περιορισμένη ανάκαμψη της συνολικής δραστηριότητας, κατά 1,8%, κυρίως λόγω της αναμενόμενης ανάκαμψης των νέων κατοικιών. Ωστόσο, η νεότερη συγκυρία εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα, με την οικοδομική δραστηριότητα και την απασχόληση να παραμένουν υπό πίεση. Αντίθετα, η ενεργειακή αναβάθμιση και η βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των υφιστάμενων κτιρίων διατηρούν τη σημασία τους ως πεδία ανάπτυξης, παρά τις διακυμάνσεις που καταγράφονται στη χρηματοδότηση και στην υλοποίηση σχετικών προγραμμάτων.

Ο ελληνικός κλάδος δομικών υλικών αποτελείται από εξωστρεφείς επιχειρήσεις με σημαντική παραγωγική δυναμικότητα και τεχνογνωσία, οι οποίες διαθέτουν αξιόλογες δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης στη γαλλική αγορά. Μεταξύ των ελληνικών προϊόντων που παρουσιάζουν εξαγωγικό ενδιαφέρον συγκαταλέγονται τα προϊόντα αλουμινίου, οι σωλήνες χαλκού, τα προϊόντα σιδήρου και χάλυβα, τα είδη υγιεινής και τα τσιμέντα. Ιδιαίτερα θετική είναι η παρουσία των προϊόντων αλουμινίου, τα οποία καταγράφουν σημαντικές εξαγωγικές επιδόσεις προς τη Γαλλία. Ειδικότερα, οι εξαγωγές πλακών και ταινιών αλουμινίου ανήλθαν το 2025 σε 105,8 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 32,6% έναντι του προηγούμενου έτους. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τις δυνατότητες του ελληνικού κλάδου μετάλλων και των συναφών βιομηχανικών προϊόντων στη γαλλική αγορά, δημιουργώντας προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη συνεργασιών με επιχειρήσεις κατασκευών, βιομηχανικούς προμηθευτές και δίκτυα διανομής δομικών υλικών.

Ιδιαίτερη σημασία για την επιτυχή δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων στη Γαλλία έχει η συμμόρφωση των προϊόντων με τις ευρωπαϊκές και γαλλικές τεχνικές προδιαγραφές. Το ισχύον ευρωπαϊκό πλαίσιο για τα δομικά προϊόντα προβλέπει, για τις κατηγορίες που καλύπτονται από εναρμονισμένα πρότυπα, την υποχρέωση σήμανσης CE και σύνταξης δήλωσης επιδόσεων. Παράλληλα, στη γαλλική αγορά αξιοποιούνται συμπληρωματικά συστήματα πιστοποίησης ποιότητας, όπως τα σήματα NF και QB (Qualité du Bâtiment), τα

οποία μπορούν να ενισχύσουν την αξιοπιστία και την αποδοχή των προϊόντων από επαγγελματίες, μελετητές, κατασκευαστικές επιχειρήσεις και φορείς προμηθειών. Η ανάγκη απόκτησης τέτοιων πρόσθετων πιστοποιήσεων εξαρτάται από την κατηγορία και την προβλεπόμενη χρήση κάθε προϊόντος, καθώς και από τις τεχνικές απαιτήσεις των εκάστοτε έργων ή διαγωνισμών. Ως εκ τούτου, συνιστάται στις ελληνικές επιχειρήσεις να διερευνούν εγκαίρως τις ειδικές απαιτήσεις της γαλλικής αγοράς και να αξιοποιούν τις σχετικές υπηρεσίες αξιολόγησης και πιστοποίησης του γαλλικού Κέντρου Επιστημονικής και Τεχνικής Έρευνας Κτιρίων (CSTB). Ενδεικτικός κατάλογος πιστοποιήσεων διατίθεται στον σύνδεσμο https://evaluation.cstb.fr/fr/certifications-produits-services/produits/.

Οι προοπτικές για τα ελληνικά δομικά υλικά συνδέονται, επιπλέον, με τις ανάγκες εκσυγχρονισμού και ενεργειακής αναβάθμισης του γαλλικού κτιριακού αποθέματος, καθώς και με την αυξανόμενη σημασία της βιώσιμης δόμησης και της μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των κατασκευών. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν προϊόντα θερμομόνωσης, κουφώματα αλουμινίου, συστήματα σκίασης, δομικά στοιχεία υψηλής ενεργειακής απόδοσης και υλικά με βελτιωμένα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά. Για την αξιοποίηση των συγκεκριμένων δυνατοτήτων, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να επενδύσουν στην τεχνική τεκμηρίωση των προϊόντων τους, στην ανάπτυξη συνεργασιών με γαλλικούς εισαγωγείς και διανομείς, καθώς και στην προβολή των ποιοτικών και τεχνολογικών χαρακτηριστικών τους.

Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερα χρήσιμη για την προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων και την ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών είναι η συμμετοχή σε διεθνείς επαγγελματικές εκθέσεις του κλάδου. Η διεθνής έκθεση BATIMAT 2026 πραγματοποιήθηκε από τις 28 Σεπτεμβρίου έως την 1η Οκτωβρίου 2026 στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo Porte de Versailles, στο Παρίσι, συγκεντρώνοντας κατασκευαστές, προμηθευτές δομικών υλικών, επαγγελματίες και εκπροσώπους του κατασκευαστικού κλάδου, μεταξύ των οποίων και αρκετές ελληνικές συμμετοχές. Για την επόμενη διοργάνωση, η οποία έχει προγραμματιστεί για τις 2-5 Οκτωβρίου 2028, κρίνεται σκόπιμη η διερεύνηση συμμετοχής ελληνικών επιχειρήσεων, είτε ως εκθετών είτε ως επισκεπτών, με στόχο την παρουσίαση των προϊόντων τους, την πραγματοποίηση επιχειρηματικών συναντήσεων και την ανάπτυξη συνεργασιών με τη γαλλική αγορά.

Ε.4 Καλλυντικά

Ο κλάδος των καλλυντικών αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικούς και εξωστρεφείς τομείς της γαλλικής οικονομίας, διατηρώντας ισχυρή διεθνή παρουσία και σημαντική συνεισφορά στο εμπορικό πλεόνασμα της χώρας. Σύμφωνα με τη Γαλλική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Καλλυντικών (FEBEA), οι εξαγωγές γαλλικών καλλυντικών προϊόντων ανήλθαν το 2025 σε 22,4 δισ. ευρώ, έναντι 22,5 δισ. ευρώ το 2024, καταγράφοντας οριακή μείωση κατά 0,1%. Παρά την επιβράδυνση, ο κλάδος διατηρεί τη δεύτερη θέση μεταξύ των τομέων που συνεισφέρουν στο γαλλικό εμπορικό πλεόνασμα, μετά την αεροναυπηγική βιομηχανία. Αντίθετα, οι εισαγωγές καλλυντικών αυξήθηκαν κατά 6%, φθάνοντας τα 5,4 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα το εμπορικό πλεόνασμα του κλάδου να διαμορφωθεί κοντά στα 17 δισ. ευρώ. Ιδιαίτερα θετική ήταν η πορεία των εξαγωγών προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι οποίες

αυξήθηκαν κατά 4%, αντισταθμίζοντας εν μέρει την υποχώρηση των εξαγωγών προς τις ΗΠΑ.

Ο δυναμισμός της γαλλικής βιομηχανίας καλλυντικών συνδέεται άμεσα με την επένδυση στην έρευνα, την καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και συνθέσεων. Οι γαλλικές επιχειρήσεις διατηρούν σημαντική τεχνογνωσία στους τομείς της αρωματοποιίας, της περιποίησης προσώπου και σώματος, της δερμοκαλλυντικής και των εξειδικευμένων προϊόντων ομορφιάς. Παράλληλα, η ανάπτυξη νέων δραστικών συστατικών, η αξιοποίηση βιοτεχνολογικών εφαρμογών και η βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης των προϊόντων αποτελούν βασικούς άξονες ανταγωνισμού. Η έρευνα και ανάπτυξη εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό παράγοντα διαφοροποίησης, ιδίως για τους μεγάλους γαλλικούς ομίλους, οι οποίοι διαθέτουν ισχυρή διεθνή παρουσία και εκτεταμένα δίκτυα παραγωγής και διανομής.

Παρά την ισχυρή εγχώρια παραγωγή, η Γαλλία εξακολουθεί να πραγματοποιεί σημαντικές εισαγωγές καλλυντικών, οι οποίες το 2025 ανήλθαν σε 5,4 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 6% έναντι του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με τη FEBEA. Η άνοδος των εισαγωγών συνδέεται, μεταξύ άλλων, με την ενίσχυση των εμπορικών ροών από ασιατικές αγορές, ιδίως τη Νότια Κορέα και την Κίνα. Σημαντικό τμήμα της αγοράς καταλαμβάνουν τα προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος, τα παρασκευάσματα μακιγιάζ, τα αρώματα και τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών. Ειδικότερα, οι εξαγωγές γαλλικών προϊόντων μακιγιάζ και περιποίησης προσώπου ανήλθαν το 2025 σε περίπου 11 δισ. ευρώ, ενώ τα αρώματα διαμορφώθηκαν σε 8 δισ. ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη σημασία των συγκεκριμένων κατηγοριών για τον κλάδο.

Η Ελλάδα διαθέτει αξιόλογη παραγωγική βάση στον τομέα των καλλυντικών και σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ενίσχυσης της παρουσίας της στη γαλλική αγορά. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος, τα σαπούνια, τα παρασκευάσματα περιποίησης μαλλιών και τα φυσικά καλλυντικά. Σύμφωνα με στοιχεία διεθνούς εμπορίου (UN Comtrade/WITS), οι ελληνικές εξαγωγές προϊόντων της δασμολογικής κατηγορίας 330499 (παρασκευάσματα ομορφιάς και περιποίησης δέρματος) προς τη Γαλλία ανήλθαν το 2025 σε περίπου 18,6 εκατ. δολάρια. Η επίδοση αυτή αναδεικνύει τη δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων στη συγκεκριμένη κατηγορία, ιδίως μέσω της ενίσχυσης των εμπορικών συνεργασιών με γαλλικούς εισαγωγείς και διανομείς.

Η γαλλική αγορά καλλυντικών βρίσκεται παράλληλα σε διαδικασία μετασχηματισμού, προκειμένου να ανταποκριθεί στις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές προτιμήσεις και στις αυξημένες απαιτήσεις ως προς την ασφάλεια, τη διαφάνεια και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Η προέλευση και η ιχνηλασιμότητα των συστατικών, η σύνθεση των προϊόντων, η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και η ανακυκλωσιμότητα των συσκευασιών αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη σημασία. Παράλληλα, η ενίσχυση της κανονιστικής εποπτείας σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ιδίως ως προς την ασφάλεια των συστατικών και την επισήμανση των προϊόντων, καθιστά αναγκαία την προσεκτική προσαρμογή των επιχειρήσεων στις σχετικές απαιτήσεις. Ενδεικτικά, από τις 31 Ιουλίου 2026 εφαρμόζονται οι νέες απαιτήσεις επισήμανσης για πρόσθετα αλλεργιογόνα αρωμάτων, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1545.

Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερες προοπτικές παρουσιάζει η αγορά φυσικών και βιολογικών καλλυντικών, στην οποία οι ελληνικές επιχειρήσεις διαθέτουν συγκριτικά πλεονεκτήματα λόγω της αξιοποίησης φυτικών πρώτων υλών, αρωματικών φυτών, βοτάνων, ελαιολάδου και άλλων συστατικών μεσογειακής προέλευσης. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός από καθιερωμένες γαλλικές και διεθνείς εταιρείες, καθώς και από ανερχόμενες ασιατικές μάρκες, παραμένει έντονος. Για την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης των ελληνικών προϊόντων απαιτείται η ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητάς τους, η τεκμηρίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών τους, η ανάπτυξη αναγνωρίσιμων εμπορικών σημάτων και η κατάλληλη τοποθέτησή τους στις επιμέρους κατηγορίες της αγοράς. Ιδιαίτερη σημασία έχει, επίσης, η πλήρης συμμόρφωση με τον ευρωπαϊκό Κανονισμό 1223/2009 για τα καλλυντικά προϊόντα, ο οποίος καθορίζει τις απαιτήσεις ασφάλειας, αξιολόγησης και διάθεσης στην αγορά.

Από πλευράς του Γραφείου ΟΕΥ, προτείνεται στις ενδιαφερόμενες ελληνικές επιχειρήσεις να διερευνήσουν τη συμμετοχή τους ως εκθέτες ή επισκέπτες σε εξειδικευμένες διεθνείς διοργανώσεις του κλάδου. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η έκθεση Cosmet'Agora 2027, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 12-13 Ιανουαρίου 2027 στο Παρίσι, με αντικείμενο τις εξελίξεις στη σύνθεση καλλυντικών, τις πρώτες ύλες, τις νέες τεχνολογίες και την αξιολόγηση της ασφάλειας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων. Η διοργάνωση προσφέρει δυνατότητες δικτύωσης με παραγωγούς, εργαστήρια, εισαγωγείς πρώτων υλών, εταιρείες ανάπτυξης συνθέσεων και δημιουργούς εμπορικών σημάτων, αποτελώντας πρόσφορο πεδίο για την ανάπτυξη συνεργασιών και την προβολή της ελληνικής παραγωγής.

Ε.5 Νέοι τομείς ελληνογαλλικής επιχειρηματικής συνεργασίας

Η περαιτέρω ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών προς τη γαλλική αγορά προϋποθέτει τη σταδιακή διαφοροποίηση της εξαγωγικής βάσης και την ενίσχυση της παρουσίας ελληνικών επιχειρήσεων σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας. Παρά τη διαχρονική σημασία παραδοσιακών εξαγώγιμων προϊόντων, όπως τα τρόφιμα, τα ποτά και τα προϊόντα με ιδιαίτερη τοπική ταυτότητα, αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο η ανάγκη αξιοποίησης νέων πεδίων οικονομικής και τεχνολογικής συνεργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, η ψηφιακή μετάβαση, η καινοτομία, οι καθαρές τεχνολογίες, η βιώσιμη ενέργεια και η αποδοτικότερη αξιοποίηση των φυσικών πόρων συνιστούν τομείς με αξιόλογες προοπτικές για την εμβάθυνση των ελληνογαλλικών οικονομικών σχέσεων.

Η συμπληρωματικότητα των παραγωγικών και τεχνολογικών δυνατοτήτων των δύο χωρών δημιουργεί πρόσφορο έδαφος για την ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών και επιχειρηματικών συνεργειών, ιδίως στους ακόλουθους τομείς:

Ψηφιακές τεχνολογίες και καινοτομία, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης, της κυβερνοασφάλειας, των προηγμένων ψηφιακών εφαρμογών και του μετασχηματισμού των δημόσιων υπηρεσιών και των επιχειρήσεων.

Ενεργειακή μετάβαση και καθαρές τεχνολογίες, με έμφαση στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), στο πράσινο υδρογόνο, στις τεχνολογίες αποθήκευσης ενέργειας και στην ανάπτυξη έξυπνων ενεργειακών δικτύων.

Περιβαλλοντική προστασία και βιώσιμη διαχείριση φυσικών πόρων, συμπεριλαμβανομένης

της ορθολογικής χρήσης των υδάτινων πόρων, της αντιμετώπισης των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και της ανάπτυξης τεχνολογιών περιβαλλοντικής παρακολούθησης.

Βιώσιμες μεταφορές και κινητικότητα, με προοπτικές συνεργασίας στην ηλεκτροκίνηση, στις έξυπνες μεταφορικές υποδομές και στις ολοκληρωμένες υπηρεσίες αστικής κινητικότητας.

Βιοεπιστήμες και τεχνολογίες υγείας, στους τομείς της βιοτεχνολογίας, της βιοϊατρικής έρευνας, της γονιδιωματικής και των καινοτόμων εφαρμογών ιατρικής τεχνολογίας.

Κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων, με έμφαση στην ανακύκλωση, την ανάκτηση πρώτων υλών, την επαναχρησιμοποίηση και την ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών επεξεργασίας απορριμμάτων.

Ιδιαίτερες δυνατότητες συνεργασίας εντοπίζονται στον τομέα της κυκλικής οικονομίας και της διαχείρισης αποβλήτων, όπου η Ελλάδα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις ως προς την ανακύκλωση, την επεξεργασία και την αξιοποίηση των απορριμμάτων. Η γαλλική εμπειρία στον σχεδιασμό και τη λειτουργία ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων, καθώς και η τεχνογνωσία γαλλικών επιχειρήσεων σε τεχνολογίες ανακύκλωσης και ανάκτησης ενέργειας, μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο ουσιαστικής διμερούς συνεργασίας. Η ανάπτυξη κοινών επενδυτικών πρωτοβουλιών, η ανταλλαγή τεχνογνωσίας και η συμμετοχή γαλλικών εταιρειών σε ελληνικά έργα υποδομών θα μπορούσαν να συμβάλουν στην επιτάχυνση της περιβαλλοντικής αναβάθμισης και στην υιοθέτηση αποτελεσματικότερων πρακτικών διαχείρισης.

Πρόσθετο πεδίο ανάπτυξης συνεργειών αποτελεί ο σχεδιασμός και η εφαρμογή πολιτικών έξυπνων και βιώσιμων πόλεων. Η αξιοποίηση της γαλλικής εμπειρίας στον συγκεκριμένο τομέα, σε συνδυασμό με τις δυνατότητες που αναπτύσσουν ελληνικές νεοφυείς και τεχνολογικές επιχειρήσεις, μπορεί να οδηγήσει σε κοινές εφαρμογές για την αναβάθμιση των αστικών υποδομών. Ειδικότερα, ενδιαφέρον παρουσιάζουν λύσεις για την ενεργειακή διαχείριση κτιρίων, τη βελτιστοποίηση των αστικών μεταφορών, τις ψηφιακές υπηρεσίες προς τους πολίτες, την έξυπνη διαχείριση υδάτων και την περιβαλλοντική παρακολούθηση. Η εμπειρία πόλεων όπως το Παρίσι, η Λυών και η Ναντ στην ανάπτυξη ψηφιακών και περιβαλλοντικών εφαρμογών αστικής διαχείρισης μπορεί να αξιοποιηθεί ως βάση για την ανταλλαγή καλών πρακτικών και την προώθηση πιλοτικών συνεργασιών με ελληνικούς δήμους και επιχειρήσεις.

Παράλληλα, ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί στη διασύνδεση των οικοσυστημάτων καινοτομίας των δύο χωρών και στην ενίσχυση των επαφών μεταξύ νεοφυών επιχειρήσεων, ερευνητικών φορέων, πανεπιστημίων και επενδυτικών οργανισμών. Η ανάπτυξη στενότερων δεσμών μεταξύ του ελληνικού οικοσυστήματος νεοφυούς επιχειρηματικότητας, της πρωτοβουλίας Elevate Greece, του δικτύου French Tech και σημαντικών γαλλικών κόμβων καινοτομίας, όπως η Station F στο Παρίσι, μπορεί να δημιουργήσει νέες δυνατότητες επιχειρηματικής δικτύωσης και διεθνούς ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό, θα μπορούσαν να εξεταστούν πρωτοβουλίες που θα περιλαμβάνουν:

Την ενθάρρυνση κοινών ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων, καθώς και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ ελληνικών και γαλλικών επιχειρήσεων και ερευνητικών οργανισμών.

Τη διευκόλυνση της πρόσβασης νεοφυών επιχειρήσεων σε χρηματοδοτικά εργαλεία,

επενδυτικά κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital), προγράμματα επιτάχυνσης και δομές επιχειρηματικής υποστήριξης.

Την ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και επιχειρήσεων, με στόχο τη δημιουργία κοινών ερευνητικών σχημάτων και τεχνολογικών συνεργατικών σχηματισμών (clusters).

Την προβολή και εμπορική αξιοποίηση ελληνικών καινοτόμων λύσεων στη γαλλική αγορά, ιδίως στους τομείς της αγροτεχνολογίας, των τεχνολογιών υγείας (medtech), της ρομποτικής, της τεχνητής νοημοσύνης και των καθαρών τεχνολογιών (cleantech).

Η συστηματικότερη θεσμική και επιχειρηματική διασύνδεση των δύο χωρών στους παραπάνω τομείς μπορεί να αποτελέσει σημαντικό μοχλό αναβάθμισης των διμερών οικονομικών σχέσεων. Η μετάβαση από την παραδοσιακή εμπορική συνεργασία σε ένα ευρύτερο πλαίσιο κοινών επενδύσεων, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτόμου επιχειρηματικότητας θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, θα διευρύνει την πρόσβασή τους στη γαλλική αγορά και θα δημιουργήσει προϋποθέσεις για την από κοινού αξιοποίηση ευρωπαϊκών και διεθνών χρηματοδοτικών ευκαιριών.

Ε.6 Εφαρμογή στοχοθεσίας Γρ. ΟΕΥ μέσα από συγκεκριμένες δράσεις

Αναφορικά με τις δράσεις του Γραφείου ΟΕΥ κατά τους προηγούμενους μήνες, αυτές χαρακτηρίστηκαν από θεματική πολυμορφία και στοχευμένο προσανατολισμό, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα κλάδων της ελληνικής οικονομίας, από τα τρόφιμα, τον οίνο και τα καταναλωτικά προϊόντα έως την τεχνολογία, την καινοτομία και τις επενδύσεις. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των ελληνικών επιχειρήσεων, στην ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους, στη δημιουργία νέων διαύλων επιχειρηματικής δικτύωσης και στην ανάπτυξη ουσιαστικών συνεργασιών με γαλλικούς φορείς και επιχειρήσεις, μέσω εξειδικευμένων επιχειρηματικών αποστολών, εκδηλώσεων προβολής και δράσεων επιχειρηματικής διασύνδεσης. Πιο συγκεκριμένα:

- Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της **ελληνογαλλικής συνεργασίας στους τομείς της τεχνολογίας και της καινοτομίας**, ιδιαίτερης σημασίας υπήρξε η ελληνική παρουσία στη διεθνή έκθεση τεχνολογίας και καινοτομίας Viva Technology Paris 2026, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι από τις 17 έως τις 20 Ιουνίου 2026. Στο περιθώριο της διοργάνωσης, στις 16 Ιουνίου 2026, πραγματοποιήθηκε στην Πρεσβεία της Ελλάδας στο Παρίσι η εκδήλωση **«Greek Tech in Paris: Innovation, Investment & Cross-Border Collaboration»**, με τη συνδιοργάνωση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Παρισίων, της Enterprise Greece, της Endeavor Greece, του La French Tech Athens και του The Hellenic Initiative. Η εκδήλωση συγκέντρωσε περισσότερους από 100 εκπροσώπους της γαλλικής και ευρωπαϊκής επενδυτικής, επιχειρηματικής και τεχνολογικής κοινότητας, αναδεικνύοντας τις δυνατότητες του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και τις προοπτικές ανάπτυξης διασυνοριακών συνεργασιών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις δυνατότητες διεθνούς ανάπτυξης ελληνικών τεχνολογικών επιχειρήσεων και στην προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων, μέσα από συζητήσεις με εκπροσώπους επενδυτικών σχημάτων και παρουσίαση επιλεγμένων ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων. Μεταξύ των εταιρειών που συμμετείχαν στο Startup Showcase περιλαμβάνονταν οι Amphitrite (ναυτιλιακή τεχνολογία και ανάλυση δεδομένων),

iCOMAT (προηγμένα σύνθετα υλικά), Mind The Hack (κυβερνοασφάλεια), Pandas (τεχνητή νοημοσύνη), Quantum Signals (χρηματοοικονομικές εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης) και SafeSize (τεχνολογίες ανάλυσης και ψηφιακής προσαρμογής υποδημάτων). Η παρουσία εκπροσώπων σημαντικών διεθνών επενδυτικών οργανισμών, όπως οι Eurazeo, Partech, BigPi Ventures και Jolt Capital, καθώς και φορέων καινοτομίας, όπως η Station F και η Hello Tomorrow, προσέδωσε ιδιαίτερη επιχειρηματική διάσταση στη διοργάνωση. Η υψηλή συμμετοχή και το ενδιαφέρον που εκδηλώθηκε επιβεβαίωσαν τις δυνατότητες περαιτέρω διεθνοποίησης του ελληνικού τεχνολογικού οικοσυστήματος και ανέδειξαν τη Γαλλία ως σημαντικό εταίρο για την ανάπτυξη συνεργασιών, την πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια και τη διείσδυση ελληνικών επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές.

- Σημαντική δράση για την προώθηση του ελληνικού οίνου στη γαλλική αγορά αποτέλεσε η **επιχειρηματική αποστολή Γάλλων επαγγελματιών του κλάδου στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, από 3 έως 6 Ιουνίου 2026,** με πρωτοβουλία του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων και τη συνεργασία της Περιφέρειας, η οποία χρηματοδότησε τη διοργάνωση. Στην αποστολή συμμετείχαν Γάλλοι εισαγωγείς, διανομείς, sommeliers και δημοσιογράφοι, οι οποίοι επισκέφθηκαν αντιπροσωπευτικά οινοποιεία της περιοχής, γνωρίζοντας από κοντά τις παραγωγικές εγκαταστάσεις, τις γηγενείς ποικιλίες και την ποιότητα των ελληνικών οίνων. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο Ξινόμαυρο, τη Νεγκόσκα, τη Μαλαγουζιά και τον Ροδίτη. Το πρόγραμμα περιλάμβανε επαγγελματικές συναντήσεις B2B, κατά τις οποίες πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 300 επαφές και παρουσιάστηκαν πάνω από 105 ετικέτες από 35 οινοποιεία. Η αποστολή ανέδειξε τις δυνατότητες εμπορικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών οινοποιείων και γαλλικών επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα συνέβαλε στην προβολή του οινοτουρισμού και της γαστρονομικής ταυτότητας της Κεντρικής Μακεδονίας. Η θετική ανταπόκριση των συμμετεχόντων επιβεβαίωσε τη σημασία των στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών για την ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά.

- Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας του ελληνικού οίνου στη Γαλλία, το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων διοργάνωσε στις 10 Φεβρουαρίου 2026, στην Ελληνική Πρεσβεία στο Παρίσι, **ειδική εκδήλωση προβολής ελληνικών κρασιών**, παράλληλα με τη διεθνή έκθεση **Wine Paris & Vinexpo Paris 2026.** Στη διοργάνωση συμμετείχαν 58 ελληνικά οινοποιεία, τα οποία παρουσίασαν τις ετικέτες τους σε επιλεγμένο κοινό Γάλλων εισαγωγέων, sommeliers, chefs και δημοσιογράφων του οινικού κλάδου. Η εκδήλωση έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στις γηγενείς ελληνικές ποικιλίες, καθώς και στους οίνους Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), αναδεικνύοντας την ποιοτική και γεωγραφική πολυμορφία του ελληνικού αμπελώνα. Η θετική ανταπόκριση των προσκεκλημένων και το ενδιαφέρον που εκδηλώθηκε για τις ελληνικές ετικέτες συνέβαλαν στη δημιουργία προοπτικών νέων εμπορικών συνεργασιών και στην περαιτέρω προβολή του ελληνικού οίνου στη γαλλική αγορά. Η πρωτοβουλία λειτούργησε συμπληρωματικά προς την αυξημένη ελληνική παρουσία στη Wine Paris 2026, επιβεβαιώνοντας τη σημασία των στοχευμένων δράσεων προβολής για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών οινοποιείων.

Περαιτέρω, το δεύτερο εξάμηνο του 2025 το Γραφείο μας διοργάνωσε τις ακόλουθες

προωθητικές δράσεις:

Εκδήλωση Δικτύωσης στο πλαίσιο της European Defence Week (27 Οκτωβρίου 2025)
Το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων, σε συνεργασία με την Endeavor Greece, διοργάνωσε εκδήλωση δικτύωσης στο πλαίσιο της European Defence Week, με τη συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων του αμυντικού τομέα και εκπροσώπων της γαλλικής αμυντικής βιομηχανίας και θεσμικών φορέων. Η εκδήλωση αποσκοπούσε στην ανάδειξη των δυνατοτήτων της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας, στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών επαφών και στη διερεύνηση προοπτικών συνεργασίας σε τομείς αμυντικής τεχνολογίας και καινοτομίας.

Εκδήλωση Tourism Open Days (26 Σεπτεμβρίου 2025)
Στις 26 Σεπτεμβρίου 2025, το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων, σε συνεργασία με το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Παρισίων και την εταιρεία «Louder than Horn», η οποία εκπροσωπούσε αρκετές ελληνικές Περιφέρειες που συμμετείχαν στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IFTM Top Resa 2025, διοργάνωσε στην Πρεσβεία της Ελλάδας στη Γαλλία την εκδήλωση «Tourism Open Days Paris 2025», υπό την αιγίδα της ελληνικής Πρεσβείας και του Ε.Ο.Τ. Η δράση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού IFTM Top Resa 2025 και είχε ως στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στη γαλλική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση τόσο στους δημοφιλείς όσο και στους λιγότερο γνωστούς ελληνικούς προορισμούς. Η εκδήλωση περιλάμβανε επιχειρηματικές συναντήσεις και δράσεις δικτύωσης με τη συμμετοχή επαγγελματιών του τουρισμού, ταξιδιωτικών πρακτόρων, δημοσιογράφων και εκπροσώπων του κλάδου.

Εκδήλωση Δικτύωσης «Greek Tech in Paris: Innovation, Investment & Cross-Border Collaboration» (16 Ιουνίου 2025)
Στο περιθώριο της διεθνούς έκθεσης Viva Technology 2025, το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων συνδιοργάνωσε με το Endeavor Greece, στους χώρους της Πρεσβείας της Ελλάδας στο Παρίσι, εκδήλωση δικτύωσης με τη συμμετοχή ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων, επενδυτών και εκπροσώπων του γαλλικού οικοσυστήματος καινοτομίας. Κατά την εκδήλωση, η οποία συγκέντρωσε άνω των 100 εκπροσώπων της επιχειρηματικής, επενδυτικής και επιστημονικής κοινότητας, αναδείχθηκαν οι σημαντικές προοπτικές του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας.

Επιχειρηματική Αποστολή Γάλλων επαγγελματιών οίνου στη Δυτική Μακεδονία (4–7 Δεκεμβρίου 2025) Το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων υλοποίησε επιχειρηματική αποστολή στη Δυτική Μακεδονία με τη συμμετοχή Γάλλων εισαγωγέων και επαγγελματιών του κλάδου του οίνου. Η αποστολή περιλάμβανε επισκέψεις σε οινοποιεία, γευσιγνωσίες και επιχειρηματικές συναντήσεις με Έλληνες παραγωγούς, με σκοπό την ανάδειξη της ποιότητας και της ποικιλομορφίας του ελληνικού αμπελώνα και την ενίσχυση της εξαγωγικής παρουσίας των ελληνικών οίνων στη γαλλική αγορά.

Προβολή ελληνικών προϊόντων στο Bazaar του Συμβουλίου της Ευρώπης στο Στρασβούργο (11/12/2025), το οποίο διοργανώθηκε από τη Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία στο Συμβούλιο. Το Γραφείο μας συνέδραμε με τις επαφές του σε εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων, οι οποίοι προσέφεραν ελληνικά προϊόντα στο Bazaar.

Εξάλλου, το 2025 το Γραφείο Ο.Ε.Υ, υποστήριξε ενεργά τις ελληνικές συμμετοχές σε κάτωθι διεθνείς εκθέσεις:

- Διεθνείς Εκθέσεις "Who's Next" και "BIJORHCA", Εκθεσιακό Κέντρο Porte des Versailles, (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: Ιανουάριος και Σεπτέμβριος) .
- Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων και πρώτων υλών ένδυσης, μόδας και αξεσουάρ "Première Vision" (Παρίσι, 2 φορές ετησίως).
- Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris (Παρίσι).
- Διεθνής Έκθεση Wine Paris (Paris Expo Porte de Versailles, 10-13/02/2025).
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας "Viva Technology Paris 2025" (11-14 Ιουνίου 2025)
- Διεθνής Έκθεση GOURMET SELECTION (Παρίσι, 21-22/9/2025).
- Διεθνής Έκθεση Εσωτερικής Διακόσμησης "MAISON & OBJET" (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: Ιανουάριος και Σεπτέμβριος).
- Διεθνής Έκθεση Μόδας TRA NOI (Palais Brongniart, 3-5/10/2025)
- Διεθνές Φεστιβάλ Μετάξης "Silk in Lyon 2025". Το Σουφλί ως τιμώμενη πόλη (Palais de la Bourse, Λυών, 20-23/11/2025)
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού "IFTM Top Resa" (Paris Expo Porte de Versailles, 23-25/9/2025)
- Διεθνής Έκθεση Πολυτελούς Τουρισμού "ILTM " (Κάννες, Palais du Festival, 1-4/12/2025).
- Διεθνής Έκθεση Συστατικών Τροφίμων Food Ingredients (Paris Expo Porte de Versailles, 1-4/12/2025)
- Διεθνής Έκθεση Εξοπλισμού και Τεχνολογίας Ασφάλειας "Milipol Paris 2025" (Paris Porte de Villepinte, 18-21/11/2025)

Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Παρισίων συμβάλλει συστηματικά στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, παρέχοντας εξειδικευμένη πληροφόρηση για το επιχειρηματικό περιβάλλον, τις συνθήκες πρόσβασης στη γαλλική αγορά, τις εμπορικές και επενδυτικές ευκαιρίες, καθώς και τις δυνατότητες ανάπτυξης συνεργασιών. Βασικό εργαλείο για την υποστήριξη των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων αποτελεί η διαδικτυακή πύλη AGORA, μέσω της οποίας παρέχεται πρόσβαση σε κλαδικές έρευνες και μελέτες αγοράς, οικονομικά και εμπορικά ενημερωτικά δελτία, στοιχεία διμερούς εμπορίου, επιχειρηματικούς οδηγούς, πληροφορίες για διεθνείς εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές, καθώς και αναγγελίες προσφοράς και ζήτησης επιχειρηματικών συνεργασιών. Παράλληλα, μέσω της ψηφιακής υπηρεσίας myOEYlive, οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να προγραμματίζουν διαδικτυακά ραντεβού με στελέχη των Γραφείων ΟΕΥ, συμπεριλαμβανομένου του Γραφείου Παρισίων, για εξατομικευμένη ενημέρωση και υποστήριξη σε ζητήματα εξαγωγών, επιχειρηματικής δραστηριοποίησης, εμπορικών διαφορών και επενδύσεων. Η υπηρεσία λειτουργεί συμπληρωματικά προς τους παραδοσιακούς διαύλους επικοινωνίας και εντάσσεται στην ευρύτερη προσπάθεια ψηφιακού εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών. Μέσω του συνδυασμού στοχευμένης πληροφόρησης, επιχειρηματικής διασύνδεσης και εξατομικευμένης υποστήριξης, το Γραφείο επιδιώκει να διευκολύνει την πρόσβαση των ελληνικών επιχειρήσεων στη γαλλική αγορά και να ενισχύσει την παρουσία τους σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΤ.1 Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: grgencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: http://communaute-hellenique.org/
- Greek-Paris: http://www.greek-paris.com/
  https://www.facebook.com/greekpariscom/
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: http://www.grecesurseine.fr/
- Ελληνική Διασπορά: http://diaspora-grecque.com/
- Αργώ – Δίκτυο Ελλήνων Παρισίων: http://www.argo-network.fr/el
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
  https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/
- Ιστοσελίδα Info-Grèce: https://www.info-grece.com/

ΣΤ.2 Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: https://www.economie.gouv.fr/

Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire
78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités
127, rue de Grenelle
75007 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: http://travail-emploi.gouv.fr/

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques
246, bd Saint-Germain
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Ministère de l'Action et des Comptes Publics
139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website:https://www.info.gouv.fr/ministere/ministere-de-l-action-et-des-comptes-publics

Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI)
11, rue des deux Communes
93558 Montreuil cedex
Τηλ. 00338.00.94.40.40
Website: http://www.douane.gouv.fr/

Service des Impôts des Particuliers Non-Résidents (SIPNR)
TSA 10010 - 10, rue du Centre
93465 NOISY le Grand Cedex
Τηλ. 00331.72.95.20.42

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture
182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: http://www.culture.gouv.fr/

Ministère des Armées
60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00
Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative
95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère de l'Intérieur
Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08
Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: https://www.interieur.gouv.fr/

Ministère de la Cohésion des territoires
72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/

Ministère des Solidarités et de la Santé
14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: http://solidarites-sante.gouv.fr/

Ministère de la Justice
13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

ΣΤ.3 Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ
Auvergne-Rhône-Alpes	69	**CCIR Auvergne Rhône-Alpes** 32 quai Perrache, 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43
Isère	38	**CCI Grenoble** 1 place Robert Schuman 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28
Rhône	69	**CCI Lyon Métropole** Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2	04 72 40 58 58
Bourgogne-Franche-Comté	21	**CCIR Bourgogne Franche-Comté** 2 Av. de Marbotte 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20
Bretagne	35	**CCI Bretagne** Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41
Grand Est	67	**CCIR Grand-Est** 10 place Gutenberg 67085 STRASBOURG CEDEX	03 88 75 25 00
Hauts-de-France	59	**CCIR Hauts de France** 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX	03 20 63 79 79
Nord	59	**CCI Grand Lille** Place du Théâtre 59000 LILLE	03 20 63 77 77
Nouvelle-Aquitaine	33	**CCIR Nouvelle Aquitaine** 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94
Gironde	33	**CCI Bordeaux Gironde** 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00
Haute-Garonne	31	**CCI Toulouse Haute-Garonne** 2 rue d'Alsace-Lorraine, 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00
Pays de la Loire	44	**CCIR Pays-de-la-Loire** 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	**CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur** 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00
Alpes-Maritimes	06	**CCI Nice Côte d'Azur**	08 00 42 22 22

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ
		20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	
Bouches-du-Rhône	13	**CCI Aix-Marseille-Provence** Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 39 34 34
Île-de-France	75	**CCIR Paris Ile-de-France** 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	01 55 65 44 44
Paris	75	**CCI Paris** 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	01 55 65 44 44

Πηγή: https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national

ΣΤ.4 Οργανισμοί Προώθησης Εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE
77 Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris cedex 14
Τηλ. 00331.40.73.30.00
Website: http://www.businessfrance.fr

BPI FRANCE
6/8, boulevard Haussmann
75009 Paris
Τηλ. 00331.53.89.78.78
Website: https://www.bpifrance.fr/

ΣΤ.5 Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MEDEF – MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE
55, avenue Bosquet
75007 PARIS
Τηλ. 00331.53.59.19.19
Website: www.medef.com

MEDEF INTERNATIONAL
55 avenue Bosquet
75007 Paris – France
Τηλ.: 00331.53.59.19.19
Website: https://www.medefinternational.fr/

CPME – CONFÉDÉRATION DES PME
10, rue de la Pépinière
75008 Paris-France
Τηλ.: 00331.56.89.09.30
Website: http://cpmeparisiledefrance.fr/

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE
20, avenue du Grésillé
BP 90406
49004 Angers Cedex 01
Tél. : 00332.41.20.41.20

FRANCE AGRIMER
12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois
Τηλ. 00331.73.30.30.00
Website: www.franceagrimer.fr

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL (CGI)
18, rue des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: http://www.cgi-cf.com/

FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES (FIPA)
9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: fipa@snce.org
Website: https://www.snce.org/fipa/

Website: https://www.ademe.fr/

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES
13-15, rue de la Baume
75008 Paris
Τηλ. 00331.48.78.05.60
E-mail: contact@enr.fr
Website: www.enr.fr

FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE
Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Website: https://franceolive.fr/

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS
12, rue Saint Anne
75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 0033.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: https://www.cavistes.org/

UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE L'AMEUBLEMENT
120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: https://www.ameublement.com/

ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS (ANIFELT)
44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
E-mail: contact@anifelt.com
Website: http://www.anifelt.com/

UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE FRUITS (UNIJUS)
23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: https://www.unijus.org/

SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET SURGELÉS
9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: snce@snce.org
Website: https://www.snce.org

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE (FNIL)
42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Website: https://www.fnil.fr/

FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER FEMININ (FFPQPF)
5, rue de Caumartin
75009 Paris - France
Τηλ. 00331.44.94.70.80
Website: www.pretaporter.com

SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION - EVOLIS (EX-CISMA & PROFLUID)
39-41, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie
Τηλ. 00331.47.17.63.20
E-mail: contact@evolis.org
Website: https://evolis.org

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION FRUITIÈRE, LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE (FELCOOP)
43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail: contact@felcoop.fr
Website: http://www.felcoop.fr/

ΣΤ.6 Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)
18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ 00331.48.00.52.52
Website: http://www.fbf.fr/

Banque de France
31 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ : 00331.42.92.42.92
Website: https://www.banque-france.fr/

BANQUE LCL LE CREDIT LYONNAIS
Website: https://www.lcl.fr/

Crédit Agricole S.A.
Website: www.credit-agricole.fr

Société Générale (περιλαμβάνει πλέον την πρώην Crédit du Nord - SG)
Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS
Website: https://mabanque.bnpparibas/

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)
Website: www.labanquepostale.fr

Allianz Banque (πρώην Banque AGF)
Website: www.allianzbanque.fr/

Groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'épargne)
Website: https://groupebpce.com/

ΣΤ.7 Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: https://www.comexposium.com/
- RX France (πρώην Reed Expo): http://www.rxglobal.com/
- Vinexposium (πρώην Vinexpo): https://www.vinexposium.com/
- MIPIM (RX France): https://www.mipim.com/
- Eurovet (WSN / Salon de la Lingerie): https://www.salonlingerie.com/
- Quinze Mai (πρώην PG Promotion): https://15-mai.com/
- WSN Développement (Who's Next & Première Classe):
  - Who's Next: https://whosnext.com/
  - Première Classe: https://premiere-classe.com/

ΣΤ.8 Δημόσιοι Διαγωνισμοί

- **PLACE – Plateforme des Achats de l'Etat**
  Website: https://www.marches-publics.gouv.fr
- **BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics**
  Website: https://www.boamp.fr/

ΣΤ.9 Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr και https://www.tf1plus.fr/
- France Télévisions (France 2, France 3, France 5): Δημόσια τηλεόραση – https://www.france.tv/
  - France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
  - France 3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
  - France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - https://www.6play.fr/
- BFMTV: Ιδιωτικό κανάλι ειδήσεων - https://www.bfmtv.com/
- Public Sénat / LCP: Κοινοβουλευτικά κανάλια – https://www.publicsenat.fr/ | https://lcp.fr/
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - http://www.france24.com/en/ στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω Internet: https://www.tv-direct.fr/

ΣΤ.10 Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos (Οικονομική): www.lesechos.fr
- L'Express: www.lexpress.fr
- La Tribune (Οικονομική): www.latribune.fr
- France Info (Δημόσια Ενημέρωση): https://www.francetvinfo.fr/
- L'Obs (πρώην Le Nouvel Observateur): www.nouvelobs.com