Πρεσβεία της Ελλάδος στο Κάιρο
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Η παρούσα έρευνα αγοράς αφορά τα είδη της δασμολογικής κλάσης: 0406

Συντάκτρια: Γεωργία Βελέντζα, Σύμβουλος ΟΕΥ Β’

Κάιρο, Νοέμβριος 2026

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Α. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 1
Α.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά 1
Β. ΠΡΟΣΦΟΡΑ 1
Β.1 Δομή Παραγωγής 1
Β.2 Εξέλιξη Παραγωγής 3
Β.3 Παραγόμενα προϊόντα 3
Β.7 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής 4
Γ. ΖΗΤΗΣΗ 5
Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς 5
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά 5
Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης 7
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 8
Δ.1Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος 8
Δ.2 Ανάλυση εισαγωγών 8
Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια 15
Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ 18
Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής 18
Ε.2 Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων/ ξένων επιχειρήσεων) 20
Ε.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς 21
Ε.4 Τιμές λιανικής πώλησης 21
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ 22
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου 22
Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ 25
Ζ.1 Εμπορικές εκθέσεις 25
Ζ.4 Άλλες μέθοδοι προώθησης 25
Η. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 26

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Αιγυπτιακή παραγωγή τυριών, 2020 - 2023 (τόνοι) 3
Πίνακας 2: Αιγυπτιακή παραγωγή τυριών, 2024 - 2034 (χιλ. τόνοι) 4
Πίνακας 3: Αιγυπτιακή κατανάλωση τυριών, κατά κεφαλήν (κιλά) 5
Πίνακας 4: Εμπορικό ισοζύγιο Αιγύπτου, 2022 – 2025, δασμολογική κλάση 0406 (δολάρια ΗΠΑ) 8
Πίνακας 5: Εισαγωγές Αιγύπτου ανά χώρα, 2022 – 2025, δασμολογική κλάση 0406 (δολάρια ΗΠΑ) 8
Πίνακας 6: Εισαγωγές Αιγύπτου ανά χώρα, α' εξάμηνο 2026, δασμολογική κλάση 0406 (δολάρια ΗΠΑ) 9

Πίνακας 7: Εισαγωγές Αιγύπτου τυροκομικών ανά δασμολογική διάκριση, 2022 – 2025 (αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά) 11
Πίνακας 8: Εισαγωγές Αιγύπτου τυροκομικών από την Ελλάδα ανά δασμολογική διάκριση, 2022 – 2025 (αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά) 14
Πίνακας 9: Εισαγωγές Αιγύπτου τυροκομικών από την Ελλάδα ανά δασμολογική διάκριση, α' εξάμηνο 2026 (αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά)..... 15
Πίνακας 10: Αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων 18
Πίνακας 11: Δημοφιλείς μάρκες τυριών στην αιγυπτιακή αγορά 20

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Αλυσίδα αξίας γάλακτος 2
Διάγραμμα 2: Κανάλια λιανικής πώλησης τροφίμων (μερίδια 2024) 18

Α. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Α.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Η Αίγυπτος είναι η τρίτη πολυπληθέστερη χώρα της Αφρικής Ο πληθυσμός της ξεπέρασε τα 108 εκατομμύρια στις αρχές του 2026 και εξακολουθεί να αυξάνεται, αν και με χαμηλότερο ρυθμό σε σχέση με το παρελθόν. Το 2023 ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού ήταν 1,4% από 2,6% το 2017. Διαθέτει νεανική πληθυσμιακή βάση, καθώς τα άτομα ηλικίας 0 – 18 και 18 – 29 ετών αντιπροσωπεύουν το 36,8% και το 19,9% του συνολικού πληθυσμού, αντίστοιχα.

Η Αίγυπτος είναι η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία της Αφρικής. Αντιμετωπίζει μακροχρόνιες δημοσιονομικές και μακροοικονομικές προκλήσεις που επιδεινώνονται από τις διεθνείς κρίσεις. Ο υψηλός πληθωρισμός ασκεί επίμονη πίεση στην οικονομία, το εξωτερικό χρέος παραμένει εξαιρετικά υψηλό, ενώ και η αγορά συναλλάγματος παρουσιάζει υψηλή μεταβλητότητα, ιδίως σε συνθήκες κλιμακούμενης γεωπολιτικής έντασης.

Παρά τις οικονομικές προκλήσεις και τις περιφερειακές συγκρούσεις, η Αίγυπτος δέχτηκε σχεδόν 19 εκατομμύρια τουρίστες το 2025, αύξηση 21% σε σχέση με το 2024. Εξάλλου, οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις που προωθεί η κυβέρνηση σε συνδυασμό με το νεαρό και αυξανόμενο πληθυσμό, δημιουργούν προϋποθέσεις για μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

Σύμφωνα με στοιχεία της Γενικής Αρχής Επενδύσεων και Ελεύθερων Ζωνών (GAFI), η βιομηχανία τροφίμων της Αιγύπτου αντιπροσωπεύει το 24,5% του ΑΕΠ της χώρας περίπου και απασχολεί περισσότερο από το 23% του εργατικού δυναμικού της.

Το 2025 τα τρόφιμα αντιπροσώπευαν το 12,3% του συνόλου των εξαγωγών της Αιγύπτου. Ειδικότερα, ο τομέας των γαλακτοκομικών είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγικός κλάδος τροφίμων μετά τα οπωροκηπευτικά, αντιπροσωπεύοντας το 14% του συνόλου των αιγυπτιακών εξαγωγών τροφίμων (στοιχεία GAFI).

Την ίδια χρονιά οι εισαγωγές τροφίμων αφορούσαν το 12,4% των συνολικών εισαγωγών της χώρας, ενώ υποχώρησαν κατά 1,3% συγκριτικά με το 2024. Αντίθετα, οι εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 6% κατά την ίδια περίοδο.

Β. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

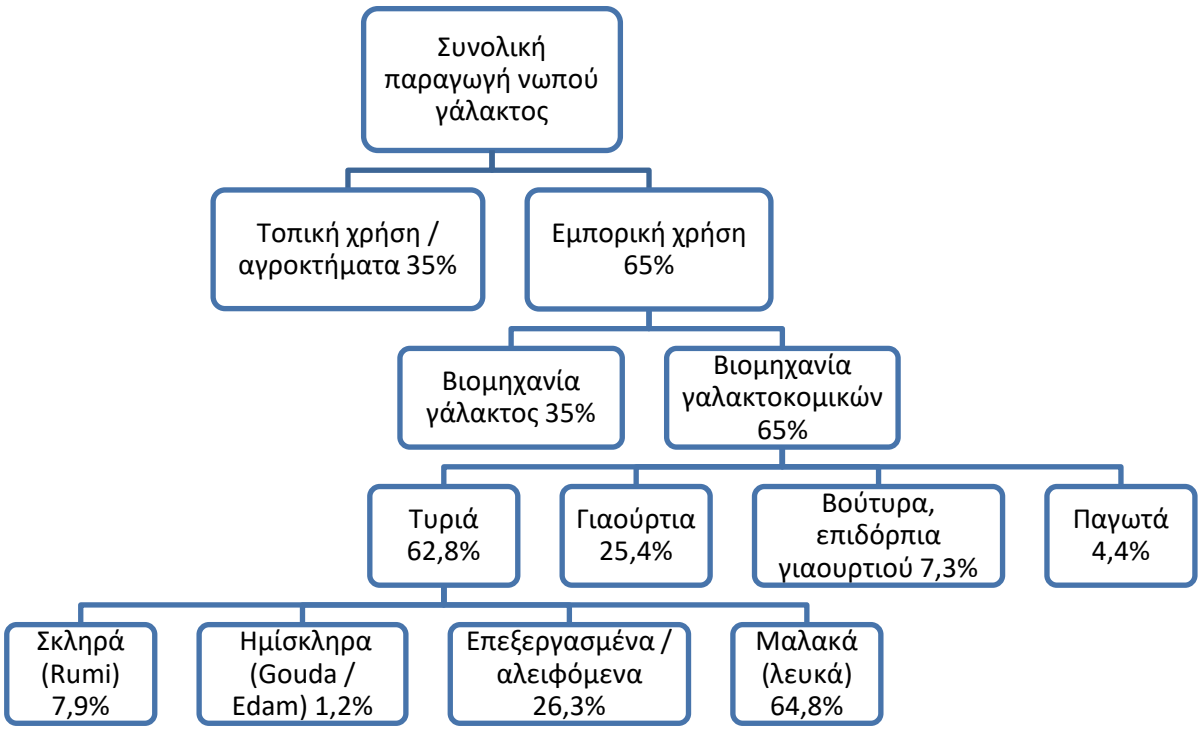
Β.1 Δομή Παραγωγής

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τροφίμων και Γεωργίας (FAO), στην Αίγυπτο λειτουργούν περισσότερες από 300 ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, που χρησιμοποιούν προηγμένη τεχνολογία και αυτοματοποιημένα συστήματα. Ωστόσο, μόνο το 10% του εγχώρια παραγόμενου νωπού γάλακτος μεταποιείται σε αυτές τις επιχειρήσεις.

Ένα μέρος απορροφάται από τις τουλάχιστον 4.000 μικρές μονάδες μεταποίησης γαλακτοκομικών που λειτουργούν στη χώρα, κατά κανόνα σε αγροτικές περιοχές, οι οποίες εφαρμόζουν παραδοσιακές μεθόδους παραγωγής και συχνά λειτουργούν ανεπίσημα, παρακάμπτοντας τα πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί αποτυπώνεται ενδεικτικά η δομή της εγχώριας αλυσίδας αξίας γάλακτος και η κατανομή ανά χρήση (τα ποσοστά αφορούν το 2022, αλλά εκτιμούμε ότι με μικρές αποκλίσεις εξακολουθούν να ισχύουν). Η παραγωγή τυριού κυριαρχεί καταναλώνοντας το 26,5% της συνολικής παραγωγής νωπού γάλακτος και το 41% του μεταποιημένου γάλακτος που χρησιμοποιείται από τη βιομηχανία γαλακτοκομικών, με τα μαλακά λευκά τυριά να αφορούν το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής.

Διάγραμμα 1: Αλυσίδα αξίας γάλακτος



Πηγή: FAO "Investing in climate-smart dairy value chains in Egypt, 2025". Επεξεργασία / προσαρμογή: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Η εγχώρια παραγωγή γάλακτος δεν επαρκεί για την κάλυψη της ζήτησης και συμπληρώνεται με εισαγόμενο γάλα σε σκόνη, που κατευθύνεται, κατά κύριο λόγο, στη βιομηχανία παραγωγής γαλακτοκομικών.

Β.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Σύμφωνα με στοιχεία του FAO, το 2024 η Αίγυπτος παρήγαγε 6,2 εκ. τόνους γάλα, κυρίως αγελαδινό (78,1%), δευτερευόντως βουβαλίσιο (21,4%) και πολύ χαμηλές ποσότητες αιγοπρόβειου (0,5%).

Η παραγωγή τυριών από πλήρες αγελαδινό γάλα κυριαρχεί διαχρονικά και το 2023, τελευταίο έτος για το οποίο υπάρχουν σχετικά στοιχεία, ανήλθε σε 444,2 χιλ. τόνους. Η παραγωγή της συγκεκριμένης κατηγορίας αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,8% μεταξύ 2020 και 2023, επίδοση που ξεπερνά το μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της παραγωγής τυριού όλων των κατηγοριών.

Πίνακας 1: Αιγυπτιακή παραγωγή τυριών, 2020 - 2023 (τόνοι)

	2023	2022	2021	2020	Ρυθμός μεταβολής
Τυρί από γάλα βουβαλιού, φρέσκο ή επεξεργασμένο	136.714	148.126	134.633	127.383	2,4%
Τυρί από αποβουτυρωμένο αγελαδινό γάλα	184.743	203.691	187.437	171.716	2,5%
Τυρί από πλήρες αγελαδινό γάλα	444.205	486.172	448.092	374.794	5,8%
Σύνολο	765.662	837.989	770.162	673.893	4,3%

Πηγή: FAO. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Β.3 Παραγόμενα προϊόντα

Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής αφορά μαλακά λευκά τυριά, τα οποία αποτελούν βασικό στοιχείο της αιγυπτιακής διατροφής και συνήθως καταναλώνονται στο πρωινό. Παράγονται από γάλα βουβαλιού, ή αγελάδας ή μείγμα των δύο. Οι κύριες ποικιλίες είναι:

- Domiati: Το δημοφιλέστερο είδος τυριού στην Αίγυπτο. Θεωρείται το αντίστοιχο της Φέτας και συχνά προωθείται ως τέτοιο.
- Istanboli: Παραδοσιακό τυρί που θεωρείται ότι προσομοιάζει στη Φέτα και στο Domiati, αλλά με πιο έντονη πικάντικη γεύση γιατί συνήθως αρωματίζεται με πράσινες πιπεριές ή μπαχαρικά.
- Areesh (Kareish): Παραδοσιακό τυρί με χαμηλά λιπαρά (τύπου cottage), που παρασκευάζεται από αποβουτυρωμένο γάλα που έχει υποστεί ζύμωση (Rayeb).
- Baramily: Παραδοσιακό τυρί που ωριμάζει σε βαρέλια.
- Tallaga: Φρέσκο τυρί με κρεμώδη υφή και χαμηλή περιεκτικότητα αλατιού.

Από τα υπόλοιπα παραδοσιακά τυριά, σημειώνουμε τα:

- Rumi (Ras): Το πιο διαδεδομένο σκληρό τυρί στην Αίγυπτο.
- Mish: Προϊόν τυριού Areesh που έχει υποστεί ζύμωση και έχει αρωματιστεί με διάφορα μπαχαρικά και καρυκεύματα.

Παράγονται ακόμα τυριά που χρησιμοποιούν τις ονομασίες (όχι σε όλες τις περιπτώσεις προστατευόμενες) Φέτα, Χαλλούμι, Κασκαβάλ, Mozzarella, Provolone, Ricotta, Cheddar κ.ά.

Παράγονται τέλος επεξεργασμένα αλειφόμενα τυριά με κύριο συστατικό τυρί Rumi ή Cheddar.

Β.7 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής

Η βιομηχανία τροφίμων αποτελεί προτεραιότητα για την αιγυπτιακή κυβέρνηση, η οποία προσφέρει σημαντικά κίνητρα για νέες επενδύσεις, προκειμένου να πετύχει επισιτιστική ασφάλεια και να ενισχύσει τις εξαγωγές.

Παρόλο που η εγχώρια παραγωγή γάλακτος δεν επαρκεί για την κάλυψη των αναγκών της βιομηχανίας, εκθέτοντάς την στον κίνδυνο διακύμανσης της διαθεσιμότητας και των τιμών των εισαγωγών βασικών εισροών, το γεγονός ότι τα τυριά αποτελούν κεντρικό στοιχείο της αιγυπτιακής καθημερινής διατροφής και καταναλώνονται από όλες τις εισοδηματικές κατηγορίες, σε συνδυασμό με την πληθυσμιακή δομή της χώρας και τα επενδυτικά κίνητρα, συνηγορούν στο ότι η εγχώρια παραγωγή τυριών θα εξακολουθήσει να αυξάνεται.

Εξάλλου, συνήθως η άνοδος του κατά κεφαλήν εισοδήματος δημιουργεί μεγαλύτερη ζήτηση για τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας και, στην περίπτωση της Αιγύπτου, αυτό μπορεί να οδηγήσει σε σταδιακή υποκατάσταση της ανεπίσημης οικιακής και βιοτεχνικής παραγωγής από τη βιομηχανική.

Εναλλακτικά προϊόντα φυτικής προέλευσης και ανησυχίες για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της γαλακτοβιομηχανίας, παρόλο που απασχολούν κάποιες ομάδες πληθυσμού, εκτιμούμε ότι για την ώρα δεν είναι αρκετά ισχυρές ώστε να ανακόψουν την κατανάλωση και κατά συνέπεια την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων.

Όπως φαίνεται στον πίνακα που ακολουθεί, ο ΟΟΣΑ εκτιμά ότι η αιγυπτιακή παραγωγή τυριών όλων των ειδών θα αυξάνεται με ρυθμό 1,56% μεταξύ 2024 και 2034 φτάνοντας τους 721,3 χιλιάδες τόνους το 2034.

Πίνακας 2: Αιγυπτιακή παραγωγή τυριών, 2024 - 2034 (χιλ. τόνοι)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	Ρυθμός μεταβολής
Παραγωγή	618,2	627,5	643,2	654,7	665,3	674,8	684,2	694,1	703,4	712,5	721,3	1,56%

Πηγή: ΟΟΣΑ. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Ο ΟΟΣΑ εκτιμά ακόμα ότι, μεταξύ 2024 και 2034, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της κατά κεφαλήν κατανάλωσης τυριών όλων των ειδών στην Αίγυπτο θα πλησιάσει το 0,6%. Πάντως, η κατά κεφαλήν κατανάλωση παραμένει σε πολύ χαμηλό επίπεδο σε απόλυτα μεγέθη, 4,7 κιλά το 2024 και πρόβλεψη για 5 κιλά το 2034, όταν η αντίστοιχη κατανάλωση στην ΕΕ είναι 18,1 κιλά το 2024 και 18,6 κιλά το 2034. Το γεγονός αυτό παραπέμπει στο χαμηλό βιοτικό επίπεδο μεγάλης μερίδας του πληθυσμού, που δεν διαθέτει την αγοραστική ικανότητα προμήθειας τυριού από την οργανωμένη αγορά και η κατανάλωσή της περιορίζεται σε οικιακές ή βιοτεχνικές παρασκευές του ανεπίσημου τομέα.

Πίνακας 3: Αιγυπτιακή κατανάλωση τυριών, κατά κεφαλήν (κιλά)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	Ρυθμός μεταβολής
Κατά κεφαλήν κανάλωση	4,7	4,7	4,8	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0	0,58%

Πηγή: ΟΟΣΑ. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών IMARC, το μέγεθος της αιγυπτιακής αγοράς τυριού ανήλθε σε 326,23 εκ. δολάρια ΗΠΑ το 2024, ενώ εκτιμάται ότι θα αυξάνεται με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,03% μέχρι το 2033, οπότε και θα φτάσει τα 512,19 εκ. δολάρια. Εκτός των κινήτρων για νέες επενδύσεις και του εξαγωγικού προσανατολισμού των επιχειρήσεων, κύριος μοχλός ανάπτυξης του κλάδου είναι η αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης. Αυτή αποδίδεται, για τα φυσικά τυριά, στη ζήτηση για πιο υγιεινές επιλογές διατροφής, και για τα επεξεργασμένα, στην αύξηση του αστικού πληθυσμού και στην ανάγκη του για εύκολα, έτοιμα προς κατανάλωση είδη.

Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Το τυρί αποτελεί παραδοσιακό προϊόν που καταναλώνεται στην Αίγυπτο από αρχαιοτάτων χρόνων, με ιδιαίτερη προτίμηση στα μαλακά τυριά και σε αυτά με αλμυρή γεύση. Η εγχώρια ζήτηση για τυριά αυξάνεται ιδιαίτερα σε ορισμένες περιόδους του έτους, όπως για παράδειγμα κατά τον ιερό μήνα του Ραμαζανίου, ενώ οι σταθερά αυξητικές τουριστικές ροές δημιουργούν επιπλέον ζήτηση από τους τομείς φιλοξενίας και εστίασης.

Η αγοραστική συμπεριφορά προσδιορίζεται πρωτίστως από τους εξής παράγοντες:

Ευαισθησία στην τιμή

Βασικό κριτήριο διαμόρφωσης της αγοραστικής απόφασης για το μέσο καταναλωτή είναι η τιμή, γεγονός που εξηγεί και την αφοσίωση στα εγχώρια παραγόμενα τυριά, έναντι των εισαγόμενων, η τιμή των οποίων είναι απαγορευτική για τον ευρύτερο πληθυσμό.

Τα χαμηλότερα εισοδηματικά στρώματα συνήθως προτιμούν τα μη τυποποιημένα, φθηνότερα τυριά, που διατίθενται σε όλα σχεδόν τα καταστήματα λιανικής σε μορφή χύδην, ενώ η μεσαία και ανώτερη εισοδηματική τάξη αποδίδουν σημασία στη σχέση τιμής – ποιότητας και σε παράγοντες όμως η διατροφική αξία, η ευκολία χρήσης, η διάθεση επανάληψης μιας εμπειρίας από ταξίδι στο εξωτερικό, κλπ.

Ανάγκη για γρήγορα γεύματα

Η διεύρυνση της μεσαίας τάξης και η αστικοποίηση του πληθυσμού με την αλλαγή που συνεπάγεται στις διατροφικές συνήθειες, αυξάνουν τη ζήτηση για εύχρηστα, έτοιμα προς κατανάλωση τυροκομικά προϊόντα σε μορφές και συσκευασίες κατάλληλες για γρήγορες λύσεις γευμάτων, όπως τα τυριά σε μερίδες, σε φέτες και τα αλειφόμενα τυριά.

Η ζήτηση για επεξεργασμένο τυρί τροφοδοτείται επιπλέον από τον τομέα της εστίασης, ιδίως τα εστιατόρια γρήγορου φαγητού και εξυπηρέτησης. Με την απήχηση των συγκεκριμένων κατηγοριών εστιατορίων στην τεχνολογικά εγγράμματη νεολαία[1] και την ευρύτατη διάδοση σε όλη τη χώρα εφαρμογών παραγγελιών όπως οι Talabat, Elmenus και Breadfast, εκτιμάται ότι η κατηγορία του επεξεργασμένου τυριού θα είναι από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες τα επόμενα χρόνια.

Ευαισθητοποίηση σε θέματα υγείας και διατροφής

Στον αντίποδα, η ζήτηση για φυσικά τυριά ενισχύεται χάρη στην αυξανόμενη ενημέρωση των καταναλωτών των αστικών κέντρων σε θέματα διατροφής και υγείας. Ομοίως, αυξάνεται η απήχηση τυριών με λιγότερο αλάτι, μειωμένα λιπαρά ή υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες. Οι εκστρατείες για τη διατροφή και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση για την αξία της πρόσληψης ασβεστίου και πρωτεϊνών μέσω της κατανάλωσης γαλακτοκομικών προϊόντων, ιδίως μεταξύ των νέων εργαζόμενων και των γονέων παιδιών σχολικής ηλικίας.

Επιστροφή στην παράδοση

Παράλληλα, καταγράφεται η τάση των νεαρών καταναλωτών να ανακαλύψουν εκ νέου την κληρονομιά τους, αναζητώντας αυθεντικές εμπειρίες με ρίζες στην

[1] Σύμφωνα με το Υπουργείο Επικοινωνιών και Πληροφορικής, το 42,5% όσων πραγματοποιούν διαδικτυακές αγορές στην Αίγυπτο ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 15 – 29.

παράδοση. Η τάση αυτή εκφράζεται με τη στροφή σε παραδοσιακά τυριά, όπως τα Domiati, Areesh και Mish, παραγωγής μικρών παραδοσιακών τυροκομείων, που διατίθενται σε λαϊκές αγορές, εξειδικευμένα καταστήματα και μέσω καναλιών απευθείας πώλησης στους καταναλωτές.

Η ζήτηση για παραδοσιακά τυριά ενισχύεται και από τους τομείς φιλοξενίας και εστίασης, που τα εντάσσουν στο μενού τους ως μέρος της «αυθεντικής αιγυπτιακής εμπειρίας» που υπόσχονται στους εγχώριους και διεθνείς επισκέπτες.

Διατροφή ως σύμβολο οικονομικής δύναμης

Ο εύπορος αστικός πληθυσμός διατηρεί σταθερό ενδιαφέρον για ποιοτικά τυριά, κατά κανόνα εισαγωγής. Περιστασιακά, και η μεσαία τάξη καταναλώνει εισαγόμενα τυριά, είτε σε κάποια εξαιρετική περίσταση ή γιορτή, είτε για να επαναλάβει στο σπίτι την εμπειρία της δοκιμής τους σε κάποιο ταξίδι στο εξωτερικό ή σε κάποιο εστιατόριο.

Γ.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Τα τυροκομικά προϊόντα αποτελούν μέρος της καθημερινής διατροφής των Αιγύπτιων διαχρονικά. Καθώς η μεσαία τάξη θα διευρύνεται και ο γενικός πληθυσμός θα εκπαιδεύεται για την αξία της ποιοτικής διατροφής, η ζήτηση γενικά για γαλακτοκομικά και ειδικότερα για τυροκομικά προϊόντα θα εξακολουθήσει να αυξάνεται. Τα εισαγόμενα τυριά θα συνεχίσουν να απευθύνονται, κατά κανόνα, στο σταθερό, αλλά συγκριτικά με το γενικό πληθυσμό, περιορισμένο κοινό των εύπορων Αιγύπτιων και των αλλοδαπών που εργάζονται στα μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας, και δευτερευόντως στους περιστασιακούς καταναλωτές της μεσαίας τάξης.

Αύξηση της ζήτησης για τυροκομικά αναμένεται να προέλθει και από τους τομείς φιλοξενίας και εστίασης. Το 2025 επισκέφθηκαν την Αίγυπτο 19 εκ. τουρίστες, αύξηση 21% σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Παρά τον αντίκτυπο των κατά καιρούς περιφερειακών κρίσεων στις τουριστικές ροές της χώρας, ο τουρισμός θα εξακολουθήσει να αποτελεί μια σταθερά αυξανόμενη πηγή ζήτησης για όλων των ειδών τα τρόφιμα.

Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Παρά τις διακυμάνσεις, η Αίγυπτος παραμένει καθαρή εξαγωγέας τυροκομικών. Το 2025 οι κυριότεροι προορισμοί για τα προϊόντα της ήταν οι Σαουδική Αραβία (25% της συνολικής αξίας), Ιορδανία (15%), Λιβύη (13%), Υεμένη (10%), Λίβανος (9%), Παλαιστίνη (8%), ΗΑΕ (6%), Κουβέιτ (4%), Ιράκ (3%) και Βιετνάμ (2%).

Πίνακας 4: Εμπορικό ισοζύγιο Αιγύπτου, 2022 – 2025, δασμολογική κλάση 0406 (δολάρια ΗΠΑ)

	2025	2024	2023	2022
Εξαγωγές	186.528.512	188.976.100	166.819.105	180.554.403
Εισαγωγές	118.658.635	89.698.164	96.727.855	118.643.576
Ισοζύγιο	67.869.877	99.277.936	70.091.250	61.910.827

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Αιγύπτου (CAPMAS). Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Δ.2 Ανάλυση εισαγωγών

Το 2025 η Νέα Ζηλανδία ήταν ο μεγαλύτερος προμηθευτής τυροκομικών για την Αίγυπτο και ακολούθησαν οι Πολωνία, Ολλανδία, Ιρλανδία και Δανία. Οι περισσότερες χώρες καταγράφουν αξιόλογη κάμψη εξαγωγών τη διετία 2023 – 2024, που κατά πάσα πιθανότητα συνδέεται με την υποτίμηση της αιγυπτιακής λίρας στο μισό της αξίας της έναντι του δολαρίου ΗΠΑ κατά το διάστημα αυτό. Με τη σταδιακή προσαρμογή της αγοράς στο νέο σημείο ισορροπίας, από το Μάρτιο 2024 οπότε και η Κεντρική Τράπεζα της χώρας επέτρεψε την ελεύθερη διακύμανση του νομίσματος, οι εξαγωγές τυροκομικών στην Αίγυπτο φαίνεται να ανακάμπτουν, αν και στις περισσότερες περιπτώσεις δεν φτάνουν το ύψος του 2022.

Χαμηλά στην κατάταξη των προμηθευτών της Αιγύπτου βρίσκεται η Ελλάδα, που το 2025 αντιπροσώπευε το 1% των συνολικών εισαγωγών της χώρας στη δασμολογική κλάση 0406. Πάντως, τα τελευταία δύο χρόνια οι ελληνικές εξαγωγές ακολουθούν ανοδική πορεία (μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης 75,2% μεταξύ 2023 και 2025).

Πίνακας 5: Εισαγωγές Αιγύπτου ανά χώρα, 2022 – 2025, δασμολογική κλάση 0406 (δολάρια ΗΠΑ)

	2025	2024	2023	2022	Μερίδιο 2025
Νέα Ζηλανδία	17.477.016	5.638.071	6.623.341	19.753.254	15%
Πολωνία	15.467.519	13.903.686	13.894.773	15.851.069	13%

	2025	2024	2023	2022	Μερίδιο 2025
Ολλανδία	13.811.338	16.580.361	14.739.124	22.206.260	12%
Ιρλανδία	13.109.378	9.602.331	28.458.423	17.706.910	11%
Δανία	12.292.537	8.136.921	6.679.770	8.256.445	10%
ΗΠΑ	10.670.929	5.252.306	1.422.204	7.193.812	9%
Σαουδική Αραβία	9.382.650	8.144.442	9.087.341	8.913.521	8%
ΗΒ	6.281.696	6.531.949	3.069.345	5.122.086	5%
Ιταλία	3.972.093	4.567.577	2.500.143	3.078.574	3%
Γαλλία	3.340.698	2.585.647	3.057.750	2.929.954	3%
Γερμανία	3.294.251	3.674.004	2.718.570	2.606.798	3%
Αυστραλία	1.635.593	486.363			1%
Ισπανία	1.342.237	752.311	804.242	716.505	1%
…					
Ελλάδα	684.457	557.755	222.918	382.960	1%
Λοιπές χώρες	5.896.242	3.283.802	3.441.401	3.365.452	5%
Σύνολο	118.658.635	89.698.164	96.727.855	118.643.576	

Πηγή: CAPMAS. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Το πρώτο εξάμηνο του 2026 οι αιγυπτιακές εισαγωγές τυροκομικών αυξήθηκαν κατά 25% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Ωστόσο, οι εισαγωγές από την Ελλάδα ακολούθησαν αντίστροφη πορεία, υποχωρώντας κατά 26%.

Πίνακας 6: Εισαγωγές Αιγύπτου ανά χώρα, α' εξάμηνο 2026, δασμολογική κλάση 0406 (δολάρια ΗΠΑ)

	1-6/2026	1-6/2025	Μεταβολή
Ολλανδία	10.968.124	4.158.896	164%
Πολωνία	10.443.156	7.023.710	49%
Ιρλανδία	7.491.167	5.438.633	38%
Νέα Ζηλανδία	7.229.773	10.359.290	-30%
Δανία	6.765.305	5.003.437	35%
Σαουδική Αραβία	5.696.663	4.071.217	40%
Ιταλία	3.532.652	1.409.535	151%
ΗΒ	3.126.123	2.878.612	9%
Γερμανία	2.731.953	744.469	267%
Γαλλία	2.415.024	1.564.323	54%
ΗΠΑ	2.191.644	5.315.308	-59%
…			
Ελλάδα	157.543	212.677	-26%

	1-6/2026	1-6/2025	Μεταβολή
Λοιπές χώρες	3.472.710	4.675.299	-26%
Σύνολο	66.221.837	52.855.404	25%

Πηγή: CAPMAS. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Οι περισσότερες αιγυπτιακές εισαγωγές τυριών αφορούν μεγάλες συσκευασίες, τουλάχιστον 10 κιλών. Το 2025 οι μεγαλύτερες εισαγωγές σε αξία καταγράφηκαν στις δασμολογικές διακρίσεις 0406901060 - Άλλα τυριά σε συσκευασίες 20 κιλών και 0406300010 - Επεξεργασμένα τυριά, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες 20 κιλών (36,85 εκ. και 27,06 εκ. δολάρια ΗΠΑ, αντίστοιχα).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του παρακάτω πίνακα (Πίνακας 7), η μέση τιμή ανά κιλό εισαγόμενου είδους μειώθηκε τη διετία 2023 – 2024, ενώ το 2025 μόνο σε λίγες περιπτώσεις φαίνεται να επιστρέφει ή και να ξεπερνά το επίπεδο του 2022.

Η ίδια εικόνα καταγράφεται και στην περίπτωση των εισαγωγών από την Ελλάδα (Πίνακας 8), όπου επιπλέον παρατηρείται ότι το 2025 η μέση τιμή ανά κιλό των εισαγόμενων από την Ελλάδα προϊόντων είναι αρκετά υψηλότερη από το μέσο όρο τιμής στο σύνολο των αιγυπτιακών εισαγωγών στις αντίστοιχες δασμολογικές διακρίσεις.

Οι χαμηλές τιμές μπορεί να προσδίδουν κάποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αλλά δε φαίνεται να αποτελούν αναγκαία προϋπόθεση για την είσοδο και την επέκταση στην αιγυπτιακή αγορά. Σημειώνονται, ενδεικτικά, οι περιπτώσεις της Νέας Ζηλανδίας και της Ιρλανδίας, των οποίων οι εξαγωγές στην Αίγυπτο ανέκαμψαν σημαντικά το 2025 σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Στις κύριες, για κάθε χώρα, δασμολογικές διακρίσεις, οι τιμές αυξήθηκαν σημαντικά σε σχέση με το 2024 και ξεπέρασαν το επίπεδο του 2022, ενώ στην περίπτωση της Ιρλανδίας, ξεπερνούν το μέσο όρο τιμής στο σύνολο των αιγυπτιακών εισαγωγών στις αντίστοιχες δασμολογικές διακρίσεις.

Πίνακας 7: Εισαγωγές Αιγύπτου τυροκομικών ανά δασμολογική διάκριση, 2022 – 2025 (αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά)

		2025			2024			2023			2022		
Διάκριση	**Περιγραφή**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**
0406100010	Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση), στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, και πηγμένο γάλα για τυρί σε συσκευασίες > 20 κιλά	1.792.605	407.263	4,4	1.401.380	460.891	3,0	884.357	176.425	5,0	899.506	162.047	5,6
0406100020	Τυριά νωπά από αγελαδινό γάλα σε άλμη σε συσκευασίες > 20 κιλά	69.771	31.616	2,2	18.263	5.610	3,3	429	100	4,3	42	6	7,6
0406100050	Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση) σε συσκευασίες > 20 κιλά	129.484	31.760	4,1				19	4	4,4	940.817	221.574	4,2
0406100090	Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση), στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, και πηγμένο γάλα για τυρί σε συσκευασίες > 20 κιλά	115.712	46.085	2,5	24.699	9.560	2,6	389.868	96.668	4,0	724.302	148.200	4,9
0406200010	Τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου, σε συσκευασίες 20 κιλών	7.552.746	953.950	7,9	3.840.943	712.390	5,4	3.796.380	718.199	5,3	3.979.302	1.001.453	4,0
0406200050	Τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου, σε συσκευασίες 20 κιλών	1.011.321	456.300	2,2	1.074.465	545.080	2,0	1.058.100	211.780	5,0	1.194.002	142.962	8,4

		2025			2024			2023			2022		
Διάκριση	**Περιγραφή**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**
0406200090	Τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου, σε συσκευασίες > 20 κιλά	253.321	83.028	3,1	885.182	513.400	1,7	4.676	3.000	1,6	1.003.133	174.909	5,7
0406300010	Επεξεργασμένα τυριά, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες 20 κιλών	27.064.170	4.572.955	5,9	24.428.726	3.895.985	6,3	24.451.399	4.576.146	5,3	27.337.019	2.566.975	10,6
0406300050	Τυριά λιωμένα, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες 20 κιλών	260.744	121.416	2,1	8.744	1.074	8,1	88.325	9.549	9,2	87.077	20.493	4,2
0406300090	Επεξεργασμένα τυριά, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες > 20 κιλά	45.869	4.394	10,4	141.760	27.985	5,1	152.729	25.850	5,9			
0406400010	Τυριά που έχουν στη μάζα τους πράσινα στίγματα και άλλα τυριά με στίγματα για την παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί Penicillium roqueforti σε συσκευασίες 20 κιλών	3.524.445	591.067	6,0	3.600.248	674.978	5,3	3.112.353	508.966	6,1	4.130.508	569.045	7,3
0406400090	Τυριά που έχουν στη μάζα τους πράσινα στίγματα και άλλα τυριά με στίγματα για την παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί Penicillium roqueforti σε συσκευασίες > 20 κιλά	617.400	80.166	7,7	13.831	2.880	4,8	34.684	10.350	3,4	68.544	9.410	7,3
0406901010	Άλλα τυριά				1.995.978	314.476	6,3	10.474.352	1.673.279	6,3	12.632.126	2.348.735	5,4

		2025			2024			2023			2022		
Διάκριση	**Περιγραφή**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**
0406901020	Επεξεργασμένα τυριά (Cheddar, Gouda, Edam, Nesto), σε συσκευασίες από 10 έως 20 κιλά	6.296.406	1.076.190	5,9	4.321.719	808.684	5,3						
0406901030	Άλλα τυριά				861.769	181.503	4,7						
0406901040	Άλλα τυριά σε συσκευασίες από 10 έως 20 κιλά	9.608.118	1.778.035	5,4	4.257.185	703.913	6,0						
0406901050	Άλλα τυριά				4.978.115	1.054.240	4,7	33.040.145	6.013.611	5,5	41.863.983	7.882.580	5,3
0406901060	Άλλα τυριά σε συσκευασίες 20 κιλών	36.851.101	6.640.907	5,5	14.784.346	2.890.121	5,1				5.680.195	1.036.091	5,5
0406901090	Άλλα τυριά σε συσκευασίες > 20 κιλά	9.877.088	2.115.798	4,7	7.044.033	1.863.097	3,8	5.908.762	1.378.722	4,3	855.298	134.567	6,4
0406909010	Τυρί Roumy	5.222.322	1.145.418	4,6	8.784.706	1.670.156	5,3	6.878.315	1.277.752	5,4	12.459.109	1.907.801	6,5
0406909090	Άλλα τυριά που δεν προσδιορίζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	8.366.012	2.468.492	3,4	7.232.074	1.932.344	3,7	6.374.967	1.074.469	5,9	4.788.614	665.685	7,2

Πηγή: CAPMAS. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Πίνακας 8: Εισαγωγές Αιγύπτου τυροκομικών από την Ελλάδα ανά δασμολογική διάκριση, 2022 – 2025 (αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά)

		2025			2024			2023			2022		
Διάκριση	**Περιγραφή**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**μ.τ. / κιλό**
0406100010	Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση), στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, και πηγμένο γάλα για τυρί σε συσκευασίες > 20 κιλά	318.233	43.425	7,3	189.144	90.120	2,1	177.330	36.536	4,9	309.034	33.180	9,3
0406300010	Επεξεργασμένα τυριά, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες 20 κιλών				45.294	26.700	1,7						
0406901040	Άλλα τυριά σε συσκευασίες από 10 έως 20 κιλά				39.226	4.780	8,2						
0406901060	Άλλα τυριά σε συσκευασίες 20 κιλών				64.867	8.630	7,5						
0406909090	Άλλα τυριά που δεν προσδιορίζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	366.225	81.004	4,5	219.224	101.766	2,2	45.588	6.588	6,9	73.629	8.800	8,4

Πηγή: CAPMAS. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Πίνακας 9: Εισαγωγές Αιγύπτου τυροκομικών από την Ελλάδα ανά δασμολογική διάκριση, α' εξάμηνο 2026 (αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά)

		1-6/2026		1-6/2025			
Διάκριση	**Περιγραφή**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**Αξία**	**Ποσό-τητα**	**Δ αξία**	**Δ ποσό-τητα**
0406100010	Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση), στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, και πηγμένο γάλα για τυρί σε συσκευασίες > 20 κιλά	74.017	10.772	82.182	8.800	-10%	22%
0406909090	Άλλα τυριά που δεν προσδιορίζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού	83.526	9.074	130.494	55.914	-36%	-84%

Πηγή: CAPMAS. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι το πρώτο εξάμηνο του 2026 η μεγαλύτερη μείωση εισαγωγών από την Ελλάδα αφορά τα είδη της δασμολογικής διάκρισης 0406909090, όπου, όπως συνάγεται, ταξινομούνται οι μικρές συσκευασίες άλλων τυριών. Στην εξέλιξη αυτή ενδεχομένως συνέβαλε η σημαντική αύξηση στην τιμή των συγκεκριμένων ειδών, που φαίνεται πως επήλθε σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2025. Μικρότερη μείωση καταγράφεται στις εισαγωγές από Ελλάδα συσκευασιών νωπών τυριών άνω των 20 κιλών, ενδεχομένως καθώς στα είδη της συγκεκριμένης κατηγορίας υπήρξε πτώση τιμής. Σημειώνουμε ότι τα στατιστικά στοιχεία του εξαμήνου 2026 είναι προσωρινά και τα παραπάνω σχόλια εκφράζονται με επιφύλαξη.

Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Η Συμφωνία Σύνδεσης ΕΕ – Αιγύπτου, που ισχύει και εφαρμόζεται από το 2004, θέσπισε μια ζώνη ελεύθερων συναλλαγών μεταξύ των δύο μερών, καταργώντας τους δασμούς στα βιομηχανικά και διευκολύνοντας το εμπόριο των γεωργικών προϊόντων.

Εφόσον τα τυροκομικά προϊόντα πληρούν τους κανόνες καταγωγής της παραπάνω Συμφωνίας[2], ο δασμός εισαγωγής τους στην Αίγυπτο διαμορφώνεται ως εξής:

[2] Η επιβεβαίωση μπορεί να γίνει με τη χρήση του εργαλείου αυτοαξιολόγησης των κανόνων καταγωγής, Rosa, διαθέσιμο στην πύλη Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/el/home

Δασμολογική διάκριση	**Δασμός εισαγωγής**
0406.10	0% Εξαιρούνται τα είδη σε συσκευασίες μικρότερες από 20 κιλά, στα οποία επιβάλλεται δασμός 5% στο πλαίσιο δασμολογικής ποσόστωσης 1.000 τόνων, ή δασμός 10% πέραν του ορίου της ποσόστωσης.
0406.20, 0406.30, 0406.40	0%
0406.90.10, 0406.90.90	0%

Εγγραφή σε μητρώο εγκεκριμένων αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων

Για την εξαγωγή στην Αίγυπτο ορισμένων κατηγοριών προϊόντων, απαιτείται η προηγούμενη εγγραφή των παραγωγικών μονάδων και κατόχων των εμπορικών σημάτων των προϊόντων αυτών σε ειδικό μητρώο του Οργανισμού Ελέγχου Εξαγωγών και Εισαγωγών (General Organization for Export and Import Control - GOEIC).

Η συγκεκριμένη υποχρέωση αφορά **μόνο τα προϊόντα του παρακάτω πίνακα** (συσκευασίες μικρότερες των 20 ή των 10 κιλών).

Δασμολογική διάκριση	**Υποχρέωση εγγραφής σε μητρώο εγκεκριμένων αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων**
0406.10.00.10, 0406.20.00.10, 0406.30.00.10, 0406.40.00.10	Όταν η συσκευασία είναι μικρότερη των 20 κιλών
0406.90.90.10, 0406.90.90.90	Όταν η συσκευασία είναι μικρότερη των 10 κιλών

Εφόσον απαιτείται, το αίτημα εγγραφής υποβάλλεται από τον ξένο κατασκευαστή ή το νόμιμο εκπρόσωπό του (π.χ. τον εισαγωγέα) στον GOEIC, ή σε έναν εγκεκριμένο από τον GOEIC φορέα επιθεώρησης, ο οποίος στη συνέχεια καταχωρίζει τον εξαγωγέα στο μητρώο.

Η αίτηση συνοδεύεται από δικαιολογητικά όπως αντίγραφο του εμπορικού μητρώου και της άδειας λειτουργίας της παραγωγικής μονάδας στην Ελλάδα, αποδεικτικό της νομικής οντότητας του εργοστασίου, εμπορικό σήμα ή σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του ιδιοκτήτη, πιστοποιητικό ελέγχου που βεβαιώνει ότι το εργοστάσιο εφαρμόζει σύστημα ποιοτικού ελέγχου εκδοθέν από

οργανισμό διαπιστευμένο από τον GOEIC[3], κατάλογος ειδών (και των εμπορικών σημάτων τους) που κατασκευάζονται στην παραγωγική μονάδα. Τα δικαιολογητικά πρέπει να είναι επικυρωμένα από το αρμόδιο εμπορικό επιμελητήριο και την αιγυπτιακή πρεσβεία στην Ελλάδα και να συνοδεύονται από επικυρωμένη μετάφραση στα αραβικά.

Το πιστοποιητικό εγγραφής στο μητρώο έχει απεριόριστη ισχύ αλλά υπόκειται σε περιοδική επανεξέταση για την επιβεβαίωση ότι δεν έχει επέλθει κάποια αλλαγή στα δεδομένα συμμόρφωσης. Ωστόσο, τα έγγραφα που πρέπει να επισυνάπτονται και έχουν ημερομηνία λήξης, θα πρέπει να ανανεώνονται εντός 30 ημερών από τη λήξη τους.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του GOEIC: https://www.goeic.gov.eg/en/pages/show/603

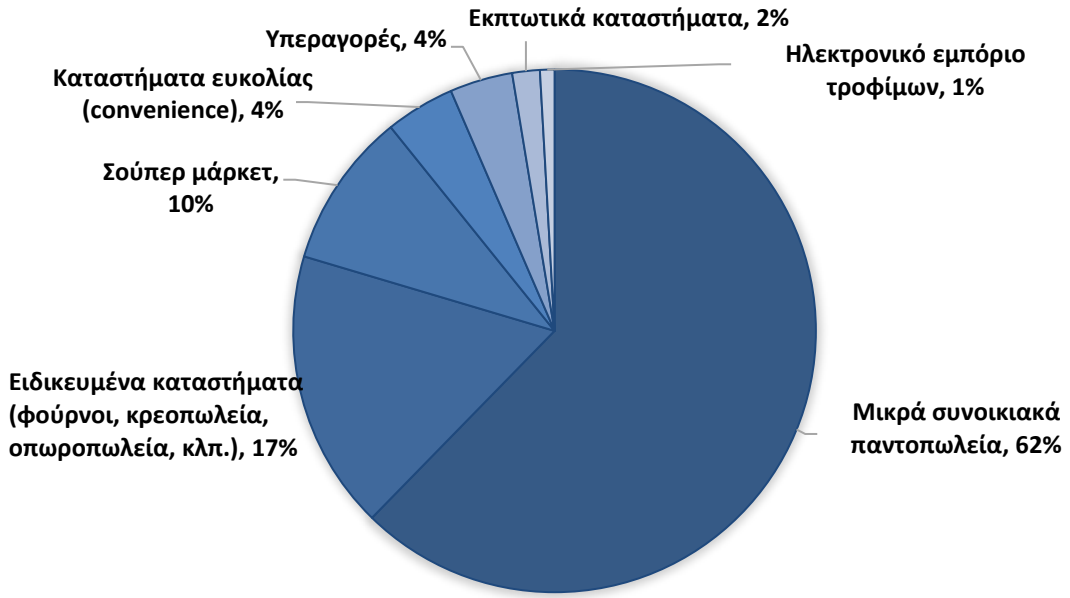
[3] Κατάλογος διαπιστευμένων από τον GOEIC εταιρειών επιθεώρησης και ελέγχου είναι διαθέσιμος στο σύνδεσμο: www.goeic.gov.eg/en/company-guide/registered-inspection-and-audit-companies

Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Τα μικρά παντοπωλεία κυριαρχούν στην αιγυπτιακή αγορά λιανικής, αντιπροσωπεύοντας πάνω από το 60% της αξίας των πωλήσεων τροφίμων. Πάντως, με τον αστικό πληθυσμό να αυξάνεται και τη μετεγκατάστασή του σε νέα σύγχρονα οικιστικά συγκροτήματα, το μερίδιο των σούπερ μάρκετ και των υπεραγορών βαίνει αυξανόμενο.

Διάγραμμα 2: Κανάλια λιανικής πώλησης τροφίμων (μερίδια 2024)



Πηγή: USDA. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Πίνακας 10: Αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων

Επωνυμία	Πληροφορίες
Carrefour Egypt	Διαθέτει 65 φυσικά καταστήματα (14 υπεραγορές και 51 σούπερ μάρκετ) και ηλεκτρονικό κατάστημα. Συνεργάζεται με την Majid Al Futtaim (HAE).
Mansour Manufacturing & Distribution Group	Διαθέτει τρεις αλυσίδες καταστημάτων: τα Metro Markets (48 φυσικά και ηλεκτρονικό κατάστημα), Kheir Zaman (κατηγορία hard discount, 97 καταστήματα), Fresh Food Market (κατηγορία πολυτελείας, 5 καταστήματα).
Bassem Group	37 φυσικά καταστήματα

Επωνυμία	**Πληροφορίες**
Spinneys Egypt	Εμιρατινή αλυσίδα με 35 φυσικά και ηλεκτρονικό κατάστημα στην Αίγυπτο
United Grocers (Seoudi Market) S.A.E	26 φυσικά και ηλεκτρονικό κατάστημα
Gourmet Group	19 φυσικά και ηλεκτρονικό κατάστημα (κατηγορία πολυτελείας)
Mahmoud ElFar Market	18 φυσικά και ηλεκτρονικό κατάστημα
Oscar Supermarket	8 φυσικά και ηλεκτρονικό κατάστημα (κατηγορία πολυτελείας)
HyperOne	3 φυσικά καταστήματα (υπεραγορές) και ηλεκτρονικό κατάστημα
Kazyon	Η μεγαλύτερη εκπτωτική αλυσίδα στην Αίγυπτο με περισσότερα από 1.100 καταστήματα
BIM	Τουρκική αλυσίδα hard discount με 300 καταστήματα
Fathalla Gomla Market	Εκπτωτική αλυσίδα με 36 καταστήματα

Πηγή: Ισότοποι και ΜΚΔ εταιρειών

Οι μεγάλοι παραγωγοί γαλακτοκομικών διαθέτουν εκτεταμένα δίκτυα διανομής και τροφοδοτούν ένα ευρύ φάσμα καναλιών: υπεραγορές, σούπερ μάρκετ, παντοπωλεία και χονδρεμπόρους σε ολόκληρη τη χώρα. Στις αγροτικές περιοχές, τα μικρά παντοπωλεία προμηθεύονται τα προϊόντα τους κατά κανόνα μέσω χονδρεμπόρων, αλλά και από τοπικά τυροκομεία, ή ακόμα και απευθείας από κτηνοτρόφους.

Ο ανταγωνισμός για είσοδο στις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ είναι εξαιρετικά μεγάλος, καθώς η τιμή παίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην απόφαση τοποθέτησης κάποιου προϊόντος στο ράφι.

Σύμφωνα με τον FAO, η αγορά απευθείας πώλησης στον καταναλωτή (D2C) της Αιγύπτου προβλέπεται να αναπτυχθεί με ρυθμό 16,3% μεταξύ 2025 και 2031, ωθούμενη από μια αναπτυσσόμενη μεσαία τάξη, αυξημένη διείσδυση του διαδικτύου και κατακόρυφη αύξηση του εμπορίου μέσω κινητών συσκευών. Σε αυτό το πλαίσιο, εκτιμάται ότι η βιομηχανία γαλακτοκομικών βρίσκεται σε διαδικασία μετασχηματισμού λόγω της επέκτασης του ηλεκτρονικού εμπορίου και του αναδυόμενου μοντέλου D2C.

Ως προς τις αγορές επεξεργασίας τροφίμων και εστίασης, οι μικρότερες επιχειρήσεις συνήθως δεν εισάγουν απευθείας, αλλά προμηθεύονται πρώτες

ύλες και τρόφιμα μέσω τοπικών αντιπροσώπων και διανομέων, πληρώνουν σε αιγυπτιακές λίρες και διατηρούν μικρά αποθέματα. Οι μεγαλύτερες βιομηχανίες και επιχειρήσεις εστίασης μπορεί να προβαίνουν και σε απευθείας εισαγωγές.

Ε.2 Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων/ ξένων επιχειρήσεων)

Παρά το πλήθος των εγχώριων παραγωγών, οι κυρίαρχες Obour Land και Arabian Food Industries Company εκτιμάται ότι κατέχουν αθροιστικά το 80% της αγοράς των τυποποιημένων μαλακών λευκών τυριών, με περίπου ίσα μερίδια.

Συνολικά στον κλάδο των τυποποιημένων τυριών, σημαντικοί παίκτες είναι ακόμα η Best Cheese Company for Dairy Products, με ισχυρή παρουσία στην αγορά HoReCa, και η Kiri που ηγείται στην κατηγορία των επεξεργασμένων τυριών.

Η ερασιτεχνική/παραδοσιακή παραγωγή εξακολουθεί να κατέχει σημαντικό μερίδιο αγοράς (ενδεχομένως ως και 30% της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης) με τα προϊόντα, χωρίς εμπορικό σήμα, να διακινούνται σε υπαίθριες αγορές και μικρά παντοπωλεία, ιδίως στις αγροτικές περιοχές.

Πίνακας 11: Δημοφιλείς μάρκες τυριών στην αιγυπτιακή αγορά

Εταιρεία	**Μάρκα**
Obour Land	Obour Land
Arabian Food Industries Company	Domty, Gebnety
Best Cheese Company for Dairy Products S.A.E (Lactalis-Halawa)	Greenland, President, Teama
Arab Dairy	Dairy, Panda, Panda Gourmet
Khaled Khoshala for Industry and Trade	Avanti
Dina Farms	Dina Farms
Riyada for Dairy Products	Cheesa, Diafa
Almarai Egypt (Σαουδική Αραβία)	Almarai
Prego for food industries	Prego
Juhayna Food Industries	Juhayna
Kiri Arabia (BEL Γαλλία)	Kiri
Katilo	Katilo
Khair Al Masryeen for Food Industries	Al Masryeen

Εισαγόμενα τυριά διαθέτουν τα καταστήματα λιανικής της κατηγορίας πολυτελείας όπως και καταστήματα των μεγαλύτερων αλυσίδων που βρίσκονται σε εύπορες περιοχές (Πίνακας 10). Το πιο διαδεδομένο εισαγόμενο τυρί είναι το Labneh της τουρκικής Pinar.

Οι περισσότεροι εγχώριοι παραγωγοί διαθέτουν στην αγορά κάποιο είδος το οποίο χαρακτηρίζουν «φέτα», ή λιγότερο συχνά «τύπου φέτα», με βάση το αγελαδινό γάλα και φυτικά λίπη (κυρίως φοινικέλαιο). Παρουσιάζονται σε απλή / φυσική μορφή ή σε παραλλαγές που περιλαμβάνουν ελιές, παστουρμά, μείγματα με άλλα τυριά, χαμηλά λιπαρά, ακόμα και ως αλειφόμενα παρασκευάσματα.

Ε.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Η διάθεση ελληνικών τυριών στην αιγυπτιακή αγορά είναι μάλλον περιορισμένη. Γνωστές περιπτώσεις σταθερής μακρόχρονης παρουσίας είναι η Δωδώνη με φέτα και η Κολιός με φέτα, κασέρι, κατσικίσιο, mozzarella και τριμμένο τυρί. Στο παρελθόν είχε δραστηριοποιηθεί στην αγορά και η Χώτος, με φέτα και κατσικίσιο τυρί. Vegan προϊόντα εναλλακτικά του τυριού εξάγει στην Αίγυπτο η Violife.

Ε.4 Τιμές λιανικής πώλησης

Κατά το χρόνο συγγραφής της παρούσας έρευνας, οι συσκευασίες λευκού τυριού των 250 γραμμαρίων διατίθενται σε τιμές μεταξύ 27 και 52 λιρών Αιγύπτου (περίπου 0,5 και 0,9 ευρώ, αντίστοιχα) και οι συσκευασίες των 500 γραμμαρίων μεταξύ 52 και 100 λιρών (περίπου 0,9 και 1,7 ευρώ, αντίστοιχα). Στην ίδια αγορά, η συσκευασία αυθεντικής φέτας 150 γραμμαρίων διατίθεται προς 230 λίρες (περίπου 3,9 ευρώ).

Ενδεικτικά, οι τιμές εισαγόμενων τυριών κοπής ανά 125 γραμμάρια είναι περίπου 64 λίρες για Gouda, 72 για Edam, 77 - 100 για Emmental και 211 για Parmigiano Reggiano. Εισαγόμενα τυριά δεν διατίθενται ευρέως σε τυποποιημένες συσκευασίες μικρού βάρους.

Στα ηλεκτρονικά καταστήματα των αλυσίδων καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων (Πίνακας 10) είναι διαθέσιμες οι ισχύουσες τιμές για όλα τα είδη και τις συσκευασίες τυριών.

ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Για την εξαγωγή τυροκομικών στην Αίγυπτο, εκτός της υποχρέωσης εγγραφής των αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων σε μητρώο (βλ. ενότητα Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια), ισχύουν ακόμα τα εξής:

Συμμόρφωση με πρότυπα

Εφαρμόζονται γενικό και εξειδικευμένα πρότυπα για τα τυριά στην Αίγυπτο, μεταξύ των οποίων τα:

- 8390 /2025: Γενικό πρότυπο για το τυρί. Όπως αναφέρεται στις κοινοποιήσεις προς τις Επιτροπές του ΠΟΕ για Υγειονομικά και Φυτοϋγειονομικά Μέτρα και για Τεχνικά Εμπόδια στο Εμπόριο, η τρέχουσα έκδοση του προτύπου 8390 είναι συμβατή με το σχετικό διεθνές πρότυπο.
- 1008-12 / 2020: Μαλακό τυρί μέρος 12 – πρότυπο για τη φέτα, το οποίο βασίζεται σε αιγυπτιακές μελέτες, όπως αναφέρεται στη σχετική κοινοποίηση προς τις Επιτροπές του ΠΟΕ.

Τα πρότυπα είναι διαθέσιμα στα αραβικά, επί πληρωμή, στον ιστότοπο του Αιγυπτιακού Οργανισμού Τυποποίησης και Ποιότητας (https://www.eos.org.eg/en/standards). Υπηρεσίες μετάφρασης διατίθενται από τον ίδιο τον Οργανισμό (https://www.eos.org.eg/en/page/26).

Επισήμανση τροφίμων

Οι συσκευασίες των τυροκομικών πρέπει να φέρουν τις παρακάτω πληροφορίες, στην αραβική γλώσσα και προαιρετικά, σε μια ξένη γλώσσα:

- όνομα και διεύθυνση παραγωγού
- εμπορική ονομασία και εμπορικό σήμα, εφόσον υπάρχουν
- χώρα προέλευσης
- όνομα και είδος προϊόντος
- όνομα και διεύθυνση εισαγωγέα
- ημερομηνία παραγωγής
- ημερομηνία λήξης (δεν είναι αποδεκτές ενδείξεις του τύπου «ανάλωση κατά προτίμηση πριν από»)
- τιμή του προϊόντος για τον τελικό καταναλωτή
- τρόπος παρασκευής/οδηγίες χρήσης, κατά περίπτωση
- συστατικά κατά σειρά περιεκτικότητας στο σύνολο του προϊόντος
- τρόπος συντήρησης και συνθήκες αποθήκευσης
- καθαρό και μικτό βάρος, συμπεριλαμβανομένου του συνολικού αριθμού συσκευασιών ανά κιβώτιο, εφόσον ισχύει
- πρόσθετα και συντηρητικά/βελτιωτικά, εφόσον περιλαμβάνονται στο προϊόν

Επιτρέπεται η τροποποίηση πληροφοριών της ετικέτας, που μπορεί να γίνει με αυτοκόλλητο, εκτός από την τροποποίηση των ημερομηνιών, οι οποίες πρέπει να είναι τυπωμένες στις εξωτερικές και εσωτερικές συσκευασίες. Όλες οι τροποποιήσεις πρέπει να πραγματοποιούνται σε κατάλληλο χώρο υπό τελωνειακή εποπτεία.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στην πύλη Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/el/home

Δικαιολογητικά

Για την εξαγωγή τυροκομικών στην Αίγυπτο απαιτείται η προσκόμιση κτηνιατρικού πιστοποιητικού υγείας για προϊόντα ζωικής προέλευσης. Για τον εκτελωνισμό, το έγγραφο πρέπει να μεταφορτωθεί ηλεκτρονικά στο σύστημα Advance Cargo Information (ACI), ενώ στο πιστοποιητικό θα πρέπει να αναγράφεται ο 19ψήφιος αριθμός Advance Cargo Information Declaration (ACID) (βλ. ενότητα Τελωνειακές διατυπώσεις, παρακάτω).

Ενδέχεται ακόμα να ζητηθεί από τον παραγωγό η έκδοση Πιστοποιητικού συμμόρφωσης των προς εξαγωγή προϊόντων με αιγυπτιακά ή διεθνή πρότυπα (Certificate of Conformity - COC). Το COC εκδίδεται στην Ελλάδα από φορέα επιθεώρησης διαπιστευμένο από την αιγυπτιακή Εθνική Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (National Food Safety Authority - NFSA). Κατάλογος των διαπιστευμένων για την έκδοση COC φορέων είναι διαθέσιμος στο σύνδεσμο: https://nfsa.gov.eg/en-gb/SitePages/Index/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%B6%D8%A7%D8%A1%20%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%AD%D8%B5%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B7%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A9%20%D9%84%D9%84%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D8%B1%D8%AF%D8%A9

Σύμφωνα με την NFSA, η έκδοση COC δεν είναι υποχρεωτική, αλλά όταν υπάρχει βοηθάει στην ταχύτερη διεκπεραίωση των διαδικασιών εισαγωγής, μεταξύ των οποίων και η φυσική επιθεώρηση στο πλαίσιο του συστήματος ελέγχου εισαγωγής τροφίμων βάσει ανάλυσης κινδύνου που εφαρμόζει.

Στο πιστοποιητικό COC θα πρέπει επίσης να αναγράφεται ο αριθμός ACID.

Τελωνειακές διατυπώσεις

Στην Αίγυπτο λειτουργεί σύστημα ελέγχου εισαγωγών Advance Cargo Information (ACI), στο οποίο οι εξαγωγείς υποχρεούνται να αναρτούν τις πληροφορίες για τις εμπορευματικές μεταφορές που πραγματοποιούνται δια θαλάσσης ή αέρος.

Για τη χρήση του συστήματος ACI οι ξένοι εξαγωγείς πρέπει να εγγραφούν στον πάροχο υπηρεσιών CargoX, που έχει πιστοποιηθεί από την Αιγυπτιακή Τελωνειακή Αρχή για την ηλεκτρονική ανταλλαγή εγγράφων και πληροφοριών

μεταξύ Αιγύπτιων εισαγωγέων και των ξένων προμηθευτών τους. Η εγγραφή του εξαγωγέα στο CargoX γίνεται άπαξ και μαζί με την ανάρτηση των στοιχείων της μεταφοράς, αποτελεί προαπαιτούμενο για τη διεκπεραίωση των τελωνειακών διασαφήσεων από τον εισαγωγέα, μέσω της πλατφόρμας ενιαίας θυρίδας (single window) Nafeza.

Πριν από την άφιξη των εμπορευμάτων στην Αίγυπτο, ο εξαγωγέας πρέπει να μπαίνει στο σύστημα CargoX και να αιτείται την έκδοση του 19ψήφιου αριθμού Advance Cargo Information Declaration (ACID). Ο εν λόγω μοναδικός αριθμός αποστολής θα πρέπει να αναγράφεται σε όλα τα έγγραφα της εξαγωγής (φορτωτική, τιμολόγιο, κατάλογος συσκευασίας, φυτοϋγειονομικά πιστοποιητικά, κλπ), όπως και τα στοιχεία του εισαγωγέα.

Πληροφορίες στα αγγλικά διατίθενται ακόμα στην ιστοσελίδα του CargoX: https://cargox.io/advance-cargo-information-egypt

Αρμόδια είναι η Αιγυπτιακή Τελωνειακή Αρχή – ECA (https://customs.gov.eg/).

Προστασία γεωγραφικών ενδείξεων

Ως προς την προστασία των ευρωπαϊκών γεωγραφικών ενδείξεων, η Συμφωνία Σύνδεσης ΕΕ-Αιγύπτου δεν δίνει επαρκή απάντηση, καθώς περιλαμβάνει αναφορά στην προστασία τους, αλλά σε επίπεδο κοινής δήλωσης, παρά δεσμευτικού όρου, ενώ δεν προβλέπεται ούτε κατάλογος αμοιβαία αναγνωρισμένων γεωγραφικών ενδείξεων, ούτε μηχανισμός επιβολής.

Εξάλλου, ο αιγυπτιακός Νόμος αριθ. 82 του 2002 για την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας προβλέπει μεν την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων (άρθρο 104), αλλά παράλληλα επιτρέπει τη χρήση μιας γεωγραφικής ονομασίας για την περιγραφή προϊόντων, όταν θεωρείται ότι η γεωγραφική αυτή ονομασία έχει αποκτήσει περιγραφικό χαρακτήρα και υποδηλώνει, από εμπορική άποψη, τη φύση και όχι τον γεωγραφικό τόπο προέλευσής τους (άρθρο 108). Τέλος, παραμένει σε εξέλιξη η ανάπτυξη του αιγυπτιακού συστήματος καταχώρισης γεωγραφικών ενδείξεων, στο οποίο, μέχρι στιγμής, φαίνεται πως έχουν περιληφθεί μόνο τρεις εγχώριες γεωγραφικές ενδείξεις.

Η Αίγυπτος είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (World Intellectual Property Organization – WIPO) και έχει προσχωρήσει, μεταξύ άλλων, στη Σύμβαση των Παρισίων για την προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Ωστόσο, δεν έχει υπογράψει τη Συμφωνία της Λισαβόνας για την προστασία των ονομασιών προέλευσης και τη διεθνή καταχώρισή τους.

Είναι δυνατή η κατοχύρωση στην Αίγυπτο συλλογικών εμπορικών σημάτων, στη βάση των προβλέψεων του άρθρου 69 του αιγυπτιακού Νόμου 82/2002, αλλά και ως διεθνή σήματα στο πλαίσιο του Συστήματος της Μαδρίτης (WIPO). Παραδείγματα ευρωπαϊκών γεωγραφικών ενδείξεων που έχουν καταχωρισθεί διεθνώς ως συλλογικά εμπορικά σήματα στο πλαίσιο του Συστήματος της Μαδρίτης, με την Αίγυπτο, μεταξύ άλλων, ως χώρα προσδιορισμού, είναι τα Parmigiano Reggiano, Grana Padano και Roquefort.

Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Ζ.1 Εμπορικές εκθέσεις

Η σημαντικότερη διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών στην Αίγυπτο είναι η FOOD AFRICA (https://foodafrica-expo.com/), που πραγματοποιείται κάθε Δεκέμβριο στο Κάιρο. Η FOOD AFRICA αποτελεί κατάλληλο πλαίσιο για την προώθηση των συναφών ελληνικών προϊόντων (εκτός των αλκοολούχων ποτών) τόσο στην Αίγυπτο, όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής και Βόρειας Αφρικής. Η διοργάνωση προσφέρει ευκαιρίες προσέγγισης πιθανών συνεργατών, ιδίως εφόσον συνδυαστεί με συμπληρωματικές δράσεις, όπως προωθητική εκδήλωση στο χώρο της έκθεσης, επίδειξη μαγειρικής με χρήση των προωθούμενων προϊόντων, προβολή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τοπικό τύπο, κλπ.

Η επόμενη διοργάνωση προγραμματίζεται για το διάστημα 7-10 Δεκεμβρίου 2026. Πληροφορίες για τη FOOD AFRICA 2025 είναι διαθέσιμες στην πύλη Agora, στο σύνδεσμο: https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/94258

Ζ.4 Άλλες μέθοδοι προώθησης

Η συστηματική διοργάνωση, σε συνεργασία με τους εισαγωγείς, δράσεων προβολής απευθυνόμενων σε στοχευμένα κοινά (τελικοί καταναλωτές, σεφ εστιατορίων και ξενοδοχείων, κλπ.), είναι απαραίτητη για την εκπαίδευση του κοινού ως προς την ποιοτική υπεροχή των ελληνικών προϊόντων, ιδίως δε των αυθεντικών προϊόντων ΠΟΠ, τη διάδοση της κατανάλωσης στη μεσαία τάξη, αλλά και την «επανατοποθέτηση» των ελληνικών τυροκομικών στα ανώτερα οικονομικά στρώματα, μέσω της ενθάρρυνσης του πειραματισμού της βιομηχανίας εστίασης με νέες σύγχρονες συνταγές υψηλής γαστρονομίας. Στην κατεύθυνση αυτή, σκόπιμη είναι η συνεργασία και με διαμορφωτές κοινής γνώμης, π.χ. προβεβλημένους σεφ, προσωπικότητες από το χώρο της τέχνης, του αθλητισμού και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, bloggers διατροφής κλπ.

Τα προγράμματα προσκεκλημένων αγοραστών (hosted buyers) σε ελληνικές εκθέσεις τροφίμων και η διοργάνωση ταξιδιών «συνολικής εμπειρίας» για τη γνωριμία με το ελληνικό οικοσύστημα τροφίμων (π.χ. επίσκεψη τυροκομείου και γύρω περιοχής, επίδειξη παραγωγικής διαδικασίας, παραδοσιακό γεύμα με τοπικά προϊόντα, κ.α.) μπορούν να συμβάλουν στην περαιτέρω προώθηση των ελληνικών τυροκομικών προϊόντων στην αιγυπτιακή αγορά.

Η. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η θετική γενικά αντιμετώπιση του αιγυπτιακού λαού προς κάθε τι ελληνικό, χάρη στη μακρόχρονη ιστορική φιλία και συνεργασία και στην επικρατούσα αντίληψη περί πολιτισμικής εγγύτητας, δεν αποτυπώνεται σε όλο το φάσμα των ελληνικών εξαγωγών προς την Αίγυπτο. Το γεγονός αυτό θα μπορούσε να αποδοθεί, μεταξύ άλλων, στα εμπόδια εισόδου στην αιγυπτιακή αγορά, που για τη μέση ελληνική επιχείρηση μπορεί να κρίνονται απαγορευτικά, ιδίως όταν η ανάλυση κόστους – οφέλους συγκρίνεται με αυτήν για τη δραστηριοποίηση στους παραδοσιακούς εξαγωγικούς μας προορισμούς.

Ωστόσο, η αιγυπτιακή αγορά είναι μεγάλη για να μπορεί να αγνοηθεί, όπως προκύπτει και από τα στατιστικά στοιχεία εισαγωγών της χώρας. Φυσικά και τα ελληνικά τρόφιμα δεν απευθύνονται στο σύνολο του πληθυσμού. Παρόλο που δεν είναι διαθέσιμη αξιόπιστη εκτίμηση για το μέγεθος της ανώτερης εισοδηματικής τάξης στην Αίγυπτο, από την παρατήρηση και μόνο του τρόπου ζωής συνάγεται ότι σημαντικό τμήμα του πληθυσμού εμπίπτει σε όλο το εύρος – στόχο για τα ελληνικά προϊόντα, από υπερ-πλούσιους/ες μέχρι και την ανώτερη μεσαία και μεσαία τάξη. Ο εύπορος εγχώριος πληθυσμός, το ανοιχτό σε νέες προτάσεις νεανικό καταναλωτικό κοινό και οι διαρκώς αυξανόμενες τουριστικές ροές, διαμορφώνουν μια ενδιαφέρουσα, εν πολλοίς, αναξιοποίητη από την Ελλάδα δυναμική, τόσο για τα ήδη γνωστά προϊόντα, όπως η φέτα, όσο και για νέα, υψηλής ποιότητας και κατά το δυνατόν προσιτής τιμής τυριά και προϊόντα ειδικής διατροφής.

Η συστηματική προσπάθεια για την καλλιέργεια προσωπικής σχέσης εμπιστοσύνης με τους εισαγωγείς και διανομείς είναι εξαιρετικά σημαντική τόσο για την είσοδο, όσο και για την παραμονή και επέκταση στην αιγυπτιακή αγορά. Εξάλλου, αυτοί είναι και οι πλέον έμπειροι για να χειριστούν τις γραφειοκρατικές διατυπώσεις και να διαχειρίζονται τη σχέση με τις αλυσίδες διανομής, τη βιομηχανία επεξεργασίας τροφίμων και την εστίαση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η αποτελεσματικότητα της αποστολής προωθητικών μηνυμάτων για την προσέγγιση συνεργατών που δεν συνοδεύεται από άλλες δράσεις, θα πρέπει να θεωρείται περιορισμένη. Ένα πρώτο βήμα για τη διερεύνηση της αιγυπτιακής αγοράς είναι η συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις, κατόπιν της οποίας, οι επαφές θα πρέπει να καλλιεργούνται με νέες επισκέψεις, πρόσκληση στην Ελλάδα για επίσκεψη της παραγωγικής μονάδας και άλλες συναφείς δράσεις. Η παρότρυνση και συνεργασία με τους Αιγύπτιους εταίρους για την υλοποίηση προωθητικών ενεργειών είναι επίσης σημαντική για την αύξηση των εξαγωγών αλλά και για την ενίσχυση της σχέσης και τη δημιουργία προϋποθέσεων μακροχρόνιας συνεργασίας μαζί τους (βλ. ενότητα Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ).