



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ 2025

Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



ΕΡΕΥΝΑ – ΣΥΝΤΑΞΗ

Ανδρονίκη Λιακοπούλου, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β'
Δημήτριος Θωμόπουλος, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β'
Χρυσάνθη Λεβέντη, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α'
Βασιλική Σουλάνδρου, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β'

Παρίσι, Ιούλιος 2026

Πίνακας περιεχομένων

1. Οικονομία Γαλλίας.....	4
1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας.....	4
1.1.1 Βασικά οικονομικά μεγέθη.....	5
1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών.....	5
1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού.....	5
1.2.2 Πληθωρισμός.....	7
1.2.3 Μισθοί.....	8
1.2.4 Απασχόληση και ανεργία.....	9
1.2.5. Μεταρρύθμιση συνταξιοδοτικού συστήματος.....	9
1.2.6. Δημόσια οικονομικά: έλλειμμα και χρέος.....	10
1.3 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2026.....	12
1.3.1 Η επενδυτική δραστηριότητα παραμένει συγκρατημένη λόγω της αβεβαιότητας.....	13
1.3.2 Εικόνα της αγοράς εργασίας για το 2026.....	13
1.3.3 Πληθωρισμός.....	14
1.3.4 Δημόσιο χρέος.....	14
1.4 Εξωτερικό εμπόριο.....	15
1.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο αγαθών.....	17
1.4.2 Εμπορικές ανταλλαγές.....	18
1.4.3 Ισοζύγιο αγαθών ανά γεωγραφική ζώνη.....	23
1.4.4. Μερίδιο της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο.....	27
1.4.5. Ισοζύγιο υπηρεσιών.....	27
1.5 Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών.....	29
1.6 Διεθνής ανταγωνιστικότητα της Γαλλίας.....	29
1.7 Άμεσες ξένες επενδύσεις στη Γαλλία.....	30
1.8 Το γαλλικό μοντέλο ενίσχυσης των εξαγωγών.....	35
1.9 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς.....	38
1.9.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.....	38
1.9.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	39
1.9.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	41
2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας.....	42
2.1 Διμερές εμπόριο.....	42
2.1.1 Εμπόριο αγαθών.....	43
2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	47

2.2 Επενδύσεις και επιχειρηματική συνεργασία.....	49
2.2.1 Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία.....	49
2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα.....	54
2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας.....	57
2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2025.....	58
3. Συμπεράσματα – προτάσεις.....	61
3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	61
3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων.....	62
3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	64
3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου.....	68
4. Παράρτημα.....	70
4.1 Χρήσιμες διευθύνσεις.....	70

1. Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Το 2025, η Γαλλία διατήρησε τη θέση της ως η 7η οικονομική δύναμη στον κόσμο μετά τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, τη Γερμανία, την Ιαπωνία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία, παραμένοντας παράλληλα η 3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη μετά τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (πηγή: Παγκόσμια Τράπεζα, Δ.Ν.Τ.). Η γαλλική οικονομία αποτελεί μια ανοιχτή, ώριμη και ιδιαίτερα διαφοροποιημένη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) παρέμεινε ελλειμματικό και το 2025.

Η διάρθρωση του ΑΕΠ επιβεβαιώνει τον έντονο προσανατολισμό της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, μια σταθερή διαδικασία μετεξέλιξης των τελευταίων δεκαετιών. Ειδικότερα, οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν σταθερά περί το 70% του συνολικού ΑΕΠ., η βιομηχανία το 18,5%, η λοιπή δραστηριότητα στον δευτερογενή τομέα το 9,5% και ο πρωτογενής τομέας (γεωργία) το 2% (πηγή: Institut National de la Statistique et des Études Économiques – INSEE).

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται στους εξής άξονες. Πρώτον, στο μέγεθος της εγχώριας αγοράς, καθώς αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Δεύτερον, στη δημογραφική της δομή, η οποία παραμένει συγκριτικά ευνοϊκότερη έναντι άλλων ευρωπαϊκών κρατών, διασφαλίζοντας ένα ενεργό εργατικό δυναμικό. Ο πληθυσμός της χώρας παρουσιάζει σταθερή ανοδική πορεία, ανερχόμενος την 1η Ιανουαρίου 2026 στα 69,1 εκατ. κατοίκους. Παράλληλα, το προσδόκιμο ζωής παραμένει σε υψηλά επίπεδα, διαμορφούμενο στα 85,6 έτη για τις γυναίκες και στα 80 έτη για τους άνδρες. Τρίτον, στην υψηλή αναγνωρισιμότητα και τη διεθνή φήμη γαλλικών προϊόντων και υπηρεσιών σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας. Τέταρτον, στον σταθερά αυξανόμενο αριθμό καινοτόμων επιχειρήσεων, σε συνδυασμό με την ισχυρή κρατική στήριξη του εγχώριου οικοσυστήματος καινοτομίας.

Παράλληλα, η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας έχει ενισχυθεί σημαντικά από τις δομικές μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία των επιχειρήσεων και την επαγγελματική κατάρτιση, καθώς και από τη στρατηγική έμφαση που αποδίδεται στην έρευνα και τις τεχνολογίες αιχμής. Επιπλέον, η ανακατανομή των επενδυτικών ροών στη μετα-Brexit εποχή εδραίωσε τη θέση της χώρας ως κορυφαίου προορισμού για Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) στην Ευρώπη, προσελκύοντας σταθερό ενδιαφέρον σε ένα ευρύ φάσμα παραγωγικών τομέων.

Οι διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις των προηγούμενων ετών, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των πόρων του Σχεδίου Ανάκαμψης France Relance, έθεσαν τις βάσεις για την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση της χώρας. Το 2024 αποτέλεσε ένα έτος μετάβασης, καθώς σημαδεύτηκε από πολιτικές ανακατατάξεις, με τη διεξαγωγή πρόωρων εκλογών και τις συνακόλουθες κυβερνητικές αλλαγές. Οι όποιες επιπτώσεις αυτής της πολιτικής ρευστότητας στην οικονομική δραστηριότητα αντισταθμίστηκαν, σε μεγάλο βαθμό, από τη θετική ώθηση των Ολυμπιακών Αγώνων του Παρισιού.

Κατά τη διάρκεια του 2025, η γαλλική οικονομία κλήθηκε να λειτουργήσει σε ένα περιβάλλον αυξημένης δημοσιονομικής πίεσης. Βασική προτεραιότητα αποτέλεσε η προσπάθεια εξισορρόπησης των δημόσιων οικονομικών, με παράλληλη διατήρηση της αναπτυξιακής ανθεκτικότητας. Το ρευστό πολιτικό σκηνικό οδήγησε σε νέα κυβερνητική αλλαγή, με τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας να αναθέτει τον σχηματισμό κυβέρνησης, τον Οκτώβριο του 2025, στον νέο Πρωθυπουργό κ. Sébastien Lecornu. Η νέα κυβέρνηση ανέλαβε με κύριο γνώμονα τη διασφάλιση της πολιτικής συνοχής και της οικονομικής

σταθερότητας, διαχειριζόμενη το απαιτητικό δημοσιονομικό πλαίσιο που υφίσταται και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026.

Ο πληθυσμός της Γαλλίας παρουσιάζει σταθερή ανοδική πορεία, ανερχόμενος την 1η Ιανουαρίου 2026 στα 69,1 εκατ. κατοίκους (πηγή: INSEE). Παρά την αύξηση αυτή, τα δημογραφικά δεδομένα καταγράφουν μια σημαντική μεταβολή στη δομή της πληθυσμιακής εξέλιξης, καθώς το 2025 καταγράφηκε για πρώτη φορά μετά το 1945 φυσικό αρνητικό ισοζύγιο, με 651.000 θανάτους έναντι 645.000 γεννήσεων (έλλειμμα 6.000 ατόμων). Παράλληλα, το προσδόκιμο ζωής παραμένει σε υψηλά επίπεδα, διαμορφούμενο στα 85,6 έτη για τις γυναίκες και στα 80 έτη για τους άνδρες.

1.1.1 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Ο Πίνακας 1 αποτυπώνει τη διαχρονική εξέλιξη των κυριότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας για την περίοδο 2020-2025. Τα δεδομένα καταδεικνύουν τις τάσεις σταθεροποίησης και τις προκλήσεις που αντιμετώπισε η χώρα το 2025, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τον περιορισμό του πληθωρισμού και τις δημοσιονομικές προσπάθειες εξισορρόπησης.

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας (2020-2025)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ονομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.302,9	2.500,9	2.639,1	2.826,2	2.917,4	3.030
Μεταβολή Α.Ε.Π. (σταθερές τιμές)	-7,5%	6,8%	2,6%	1,6%	1,5%	0,8%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε €)	34.040	36.520	38.585	40.800	42.594	43.270
Ανεργία	8%	7,4%	7,3%	7,3%	7,3%	7,7%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. % ΔΤΚ)	0,5%	1,6%	5,2%	5,7%	2%	0,9%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-9,3%	-4,6%	-4,3%	-5,5%	-5,8%	-5,1%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	115,1%	112,9%	111,1%	110,6%	112,6%	115,7%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-2,3%	-1,0%	-3,1%	-2,2%	-0,7%	-0,4%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	183.025	224.650	217.780	209.000	274.000	303.000

Πηγή: Τράπεζα της Γαλλίας, INSEE

Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2025, το ΑΕΠ της Γαλλίας αυξήθηκε κατά 0,8% σε όρους όγκου, σημειώνοντας επιβράδυνση σε σχέση με την αύξηση 1,5% του 2024. Η εικόνα αυτή αποτυπώνει την επίδραση της αυξημένης δημοσιονομικής πίεσης και της πολιτικής ρευστότητας που χαρακτήρισαν το έτος.

Από την πλευρά της παραγωγής, καταγράφηκαν μεικτές τάσεις ανά παραγωγικό κλάδο. Μετά την ισχυρή πτώση του 2024 (-5,4%) λόγω δυσμενών κλιματολογικών συνθηκών, η αγροτική παραγωγή ανέκαμψε μερικώς το 2025, καταγράφοντας αύξηση 1,5%. Η άνοδος αυτή υποστηρίχθηκε από την

παραγωγή σιτηρών, ωστόσο συγκρατήθηκε από τη μέτρια απόδοση της αμπελουργίας, η οποία επλήγη από την καλοκαιρινή ξηρασία. Η προστιθέμενη αξία του αγροτικού τομέα σημείωσε, ωστόσο, ισχυρή άνοδο της τάξεως του 8,4%.

Η βιομηχανική παραγωγή επέστρεψε σε ανοδική τροχιά (1,1%), μετά από μια περίοδο στασιμότητας το 2024. Η εξέλιξη αυτή ωθήθηκε κυρίως από τον κλάδο του λοιπού εξοπλισμού μεταφορών (10,6%, ιδίως στην αεροναυπηγική) και τη μερική ανάκαμψη της αυτοκινητοβιομηχανίας (3,3%), παρά τις προκλήσεις της ηλεκτροκίνησης. Αντίθετα, η παραγωγή λοιπών μεταποιημένων προϊόντων υποχώρησε κατά 1,3%. Η συνολική προστιθέμενη αξία της βιομηχανίας αυξήθηκε κατά 0,6%, παρουσιάζοντας επιβράδυνση σε σχέση με το 5,5% του 2024, λόγω της αισθητής αύξησης της ενδιάμεσης κατανάλωσης, κυρίως σε ενέργεια και αεροναυπηγική.

Στον κατασκευαστικό κλάδο, το 2025 η παραγωγή συνέχισε την πτωτική της πορεία (-2% μετά από -1,5% το 2024), πλήττοντας ιδιαίτερα τις οικοδομικές δραστηριότητες. Παράλληλα, η παραγωγή εμπορικών υπηρεσιών συνολικά επιβραδύνθηκε (1,4% έναντι 2,3% το 2024). Ειδικότερα, ο κλάδος των πολιτιστικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων κατέγραψε κάμψη 1,3%, καθώς εξαλείφθηκε η ισχυρή ώθηση που είχαν δώσει οι πωλήσεις εισιτηρίων για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες του 2024. Για τον ίδιο λόγο, επιβράδυνση παρατηρήθηκε και στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών και ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων, ο οποίος είχε γνωρίσει ιδιαίτερη άνθιση το 2024 λόγω της κάλυψης των Αγώνων.

Από την πλευρά της ζήτησης, η ανάπτυξη το 2025 στηρίχθηκε κυρίως στην εγχώρια ζήτηση (εξαριουμένων των αποθεμάτων), η οποία συνεισέφερε 0,5 ποσοστιαίες μονάδες στο ΑΕΠ. Η κατανάλωση των νοικοκυριών αυξήθηκε, αλλά με βραδύτερο ρυθμό (0,4% έναντι 0,8% το 2024). Αξιοσημείωτη είναι η ανάκαμψη της κατανάλωσης τροφίμων (1%), έπειτα από τρία χρόνια συνεχούς πτώσης λόγω των πληθωριστικών πιέσεων, ενώ η κατανάλωση ενέργειας σημείωσε ήπια άνοδο (0,3%). Αντίθετα, η κατανάλωση βιομηχανικών αγαθών υποχώρησε (-0,7%), ειδικά στους τομείς της ένδυσης και του εξοπλισμού μεταφορών. Η δημόσια κατανάλωση κατέγραψε συνολική αύξηση 0,6%, προερχόμενη από την αύξηση των κρατικών δαπανών που απευθύνονται άμεσα στα νοικοκυριά (π.χ. παροχές δημόσιας υγείας και εκπαίδευσης), η οποία αντιστάθμισε τη μείωση στις γενικές λειτουργικές δαπάνες του κράτους (-0,3%).

Οι επενδύσεις ανέκαμψαν ελαφρώς το 2025, με αύξηση 0,5% σε όγκο, μετά τη μείωση κατά 0,9% το 2024. Η άνοδος αυτή προήλθε κυρίως από τις δημόσιες επενδύσεις (2,6%) και τις επενδύσεις των επιχειρήσεων (0,4%). Οι επενδύσεις των νοικοκυριών σταθεροποιήθηκαν (-0,2%), καθώς η συνεχιζόμενη πτώση στις κατασκευές κατοικιών εξισορροπήθηκε εν μέρει από την αύξηση των συναλλαγών στην αγορά ακινήτων και των συναφών νομικών υπηρεσιών.

Στον εξωτερικό τομέα, το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας επιδεινώθηκε, αφαιρώντας 0,2 μονάδες από τη συνολική ανάπτυξη του ΑΕΠ. Οι εξαγωγές παρέμειναν θετικές αλλά επιβραδύνθηκαν (2,3% έναντι 3,2% το 2024), ενώ η συνεισφορά τους εξουδετερώθηκε από την ισχυρή αύξηση των εισαγωγών (2,8%). Ως αποτέλεσμα, το εμπορικό έλλειμμα διευρύνθηκε ελαφρώς κατά 3,7 δισ. Ευρώ, αγγίζοντας τα 14,4 δισ. ευρώ. Τέλος, η μεταβολή των αποθεμάτων συνεισέφερε θετικά κατά 0,5 μονάδες στον ρυθμό ανάπτυξης, αντισταθμίζοντας την αρνητική επίπτωση του εξωτερικού εμπορίου.

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού

	Ρυθμός μεταβολής (%)		Συνεισφορά στον ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ (%)
	2024	2025	2025
ΑΕΠ	1,5	0,8	0,8
Ιδιωτική κατανάλωση	0,8	0,4	0,2
Δημόσια κατανάλωση	1,4	0,6	0,2
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου	-0,9	0,5	0,1
- Επιχειρήσεις	-0,1	0,4	0,1
- Νοικοκυριά	-9,8	-0,2	0,0
- Δημόσια Διοίκηση	5,3	2,6	0,1
Εξαγωγές	3,2	2,3	0,8
Εισαγωγές	-0,6	2,8	-1,0
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	-0,4	0,5	0,5

Πηγή: INSEE

Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

1.2.2 Πληθωρισμός

Το 2025, ο μέσος ετήσιος πληθωρισμός στη Γαλλία διαμορφώθηκε στο 0,9%, καταγράφοντας περαιτέρω επιβράδυνση έναντι 2% το 2024 και 5,7% το 2023. Ο δομικός πληθωρισμός (χωρίς ενέργεια και μη επεξεργασμένα τρόφιμα) υποχώρησε επίσης στο 1,2% (από 1,8% το 2024), αντανακλώντας τη γενικότερη αποκλιμάκωση των πιέσεων στις τιμές σε όλους σχεδόν τους επιμέρους κλάδους.

Η εξέλιξη αυτή καθοδηγήθηκε πρωτίστως από τη σημαντική υποχώρηση των τιμών της ενέργειας, οι οποίες κατέγραψαν μέση μείωση 5,6% (μετά από αύξηση 2,3% το 2024). Ειδικότερα, η τιμή της ηλεκτρικής ενέργειας μειώθηκε κατά 11,9%, υπεραντισταθμίζοντας την αύξηση που παρατηρήθηκε στο φυσικό αέριο (9,7%) και συνεχίζοντας την πτωτική τάση των πετρελαιοειδών (-4,4%).

Στον κλάδο των τροφίμων, οι τιμές παρουσίασαν περαιτέρω επιβράδυνση, σημειώνοντας άνοδο 1,2% (έναντι 1,4% το 2024). Η συγκράτηση αυτή αποτυπώνεται τόσο στα νωπά προϊόντα (1%) όσο και στα υπόλοιπα είδη βιομηχανικής διατροφής (1,2%).

Αναφορικά με τα βιομηχανικά αγαθά, καταγράφηκε ελαφρά μέση πτώση τιμών κατά 0,3% (έναντι σταθερότητας το 2024). Εντός της κατηγορίας, τα προϊόντα υγείας συνέχισαν την καθοδική τους πορεία (-1,7%), ενώ αντίθετα τα είδη ένδυσης και υπόδησης σημείωσαν μικρή αύξηση (0,7%).

Στον τομέα των υπηρεσιών, οι τιμές αυξήθηκαν συνολικά κατά 2,3% (επιβραδυνόμενες ελαφρώς από το 2,7% του 2024). Ωστόσο, η εικόνα ανά υποκλάδο παρουσιάζει διαφοροποιήσεις. Οι υπηρεσίες υγείας επιτάχυναν κατά 1,7%, εξέλιξη που οφείλεται κυρίως στην αύξηση των ιατρικών αμοιβών (12,2% για τους γενικούς ιατρούς) λόγω της αναπροσαρμογής του κόστους των επισκέψεων. Τα κόστη στέγασης (ενοίκια, ύδρευση, αποκομιδή απορριμμάτων) σημείωσαν άνοδο κατά 2,6%, με τα ενοίκια να διατηρούν σταθερό ρυθμό αύξησης 2,3%. Παράλληλα, οι υπηρεσίες ασφάλισης και κοινωνικής προστασίας κατέγραψαν υψηλότερες αυξήσεις, κατά 8,3% και 4,1% αντίστοιχα. Στον αντίποδα, οι υπηρεσίες επικοινωνιών κατέγραψαν νέα αισθητή πτώση (-8,7%), ωθούμενες από τη συνεχιζόμενη μείωση των τιμών στην κινητή τηλεφωνία (-15,9%).

Τέλος, οι τιμές των προϊόντων καπνού αυξήθηκαν κατά 4,3%, ποσοστό μειωμένο σε σχέση με την αύξηση της τάξεως του 10,3% που είχε καταγραφεί το 2024, παραμένοντας ωστόσο σε ανοδική τροχιά λόγω της σχετικής φορολογικής πολιτικής.

Ο Πίνακας 3 αποτυπώνει την πορεία του πληθωρισμού (βάσει του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή) στη Γαλλία, σε αντιπαραβολή με τους αντίστοιχους μέσους όρους της Ευρωζώνης (ΕΑ-20) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ-27), για την περίοδο 2020-2025. Τα ετήσια στοιχεία καταδεικνύουν τη μεταβλητότητα των τιμών που σημειώθηκε τα προηγούμενα έτη, καθώς και τη σαφή τάση αποκλιμάκωσης που εδραιώθηκε κατά το 2024 και το 2025.

Πίνακας 3: Πληθωρισμός (2020-2025)

Έτος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (%) ²			
	Γαλλία ¹	Γαλλία	Ευρωζώνη (ΕΑ-20)	ΕΕ-27
2020	0,48	0,5	0,3	0,73
2021	1,6	2,1	2,6	2,9
2022	5,2	5,9	8,4	9,2
2023	4,9	5,7	5,4	6,4
2024	2	2,3	2,3	2,6
2025	0,9	0,9	2,1	2,4

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT

Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

1.2.3 Μισθοί

Όσον αφορά τον μικτό κατώτατο μισθό (Salaire minimum interprofessionnel de croissance - SMIC), την 1η Ιανουαρίου 2024 είχε διαμορφωθεί στα 1.766,92 ευρώ τον μήνα (11,65 €/ώρα). Κατά τη διάρκεια του ίδιου έτους, την 1η Νοεμβρίου 2024, αναπροσαρμόστηκε στα 1.801,80 ευρώ, ποσό που διατηρήθηκε σε ισχύ καθ' όλη τη διάρκεια του 2025.

Πρόσφατα, από την 1η Ιανουαρίου 2026, ο μικτός κατώτατος μισθός ανήλθε στα 1.823,03 ευρώ τον μήνα (για πλήρη απασχόληση 151,67 ωρών μηνιαίως). Το ποσό αυτό αντιστοιχεί σε μικτό ωρομίσθιο 12,02 ευρώ. Σημειώνεται ότι από τα ανωτέρω ακαθάριστα ποσά αφαιρούνται οι κρατήσεις κοινωνικής ασφάλισης προκειμένου να προκύψει ο καθαρός μισθός.

Πίνακας 4: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε ευρώ) (2019-2026)

Έτος	Ακαθάριστος ωριαίος SMIC	Ακαθάριστος μηνιαίος SMIC	Ημερομηνία ισχύος
2026	12,02	1.823,03	01/01/2026
2024	11,88	1.801,80	01/11/2024
2024	11,65	1.766,92	01/01/2024
2023	11,52	1.747,20	01/05/2023
2023	11,27	1.709,28	01/01/2023
2022	11,07	1.678,95	01/08/2022
2022	10,85	1.645,58	01/05/2022
2022	10,57	1.603,12	01/01/2022
2021	10,48	1.589,47	01/10/2021
2021	10,25	1.554,58	01/01/2021
2020	10,15	1.539,42	01/01/2020
2019	10,03	1.521,22	01/01/2019

Σημειώνεται ότι το ποσό του SMIC αναπροσαρμόζεται υποχρεωτικά την 1η Ιανουαρίου κάθε έτους, λαμβάνοντας υπόψη τον πληθωρισμό και την εξέλιξη της αγοραστικής δύναμης. Επιπλέον, προβλέπεται αυτόματη αναπροσαρμογή και κατά τη διάρκεια του έτους, εφόσον ο εθνικός δείκτης τιμών καταναλωτή αυξηθεί τουλάχιστον 2% σε σχέση με την τελευταία αναπροσαρμογή.

1.2.4 Απασχόληση και ανεργία

Το 2025, η αγορά εργασίας στη Γαλλία χαρακτηρίστηκε από ιστορικά υψηλά επίπεδα δραστηριότητας και απασχόλησης, παρά την επιβράδυνση της οικονομικής δυναμικής. Το ποσοστό απασχόλησης των ατόμων ηλικίας 15-64 ετών διαμορφώθηκε στο 69,3%, σημειώνοντας άνοδο 0,3 ποσοστιαίων μονάδων, ενώ το ποσοστό δραστηριότητας της ίδιας ηλικιακής ομάδας ανήλθε στο 75,1%, καταγράφοντας τα υψηλότερα επίπεδα από το 1975. Παρά ταύτα, η συνολική απασχόληση κατέγραψε μόνο οριακή αύξηση της τάξης του 0,1%, που αντιστοιχεί στη δημιουργία περίπου 20.000 νέων θέσεων εργασίας. Η εικόνα αυτή αποτυπώνει μια σημαντική διαφοροποίηση, καθώς η μισθωτή απασχόληση συρρικνώθηκε κατά 0,2% (απώλεια 52.000 θέσεων), με τον ιδιωτικό τομέα να χάνει 65.000 θέσεις, απώλεια που αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση 13.000 θέσεων στον δημόσιο τομέα. Αντιθέτως, η μη μισθωτή απασχόληση σημείωσε ισχυρή δυναμική με τη δημιουργία 70.000 νέων θέσεων εργασίας, ενισχύοντας τη συνολική εικόνα.

Η κάμψη της μισθωτής απασχόλησης συνδέθηκε άμεσα με τη μείωση των προγραμμάτων μαθητείας και εναλλασσόμενης κατάρτισης, τα οποία έχασαν 43.000 θέσεις λόγω της περικοπής των κρατικών επιδοτήσεων από τον Φεβρουάριο του 2025. Σε επίπεδο εργατικού δυναμικού, ενώ η απασχόληση των νέων παρέμεινε σταθερή (0,1 ποσοστιαίες μονάδες), η απασχόληση των μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων σημείωσε αύξηση (0,9 ποσοστιαίες μονάδες). Παράλληλα, παρατηρήθηκε ποιοτική αναβάθμιση του απασχολούμενου πληθυσμού, καθώς το 48,8% των εργαζομένων κατέχει πλέον ανώτερη εκπαίδευση (+5,9 μονάδες από το 2019), ενώ η χρήση της τηλεργασίας ενισχύθηκε, καλύπτοντας το 19,7% των μισθωτών (+1,5 μονάδες).

Αναφορικά με την ανεργία, μετά από μια μακρά περίοδο σταθερότητας, το ποσοστό αυξήθηκε κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες, διαμορφούμενο στο 7,7%, παραμένοντας ωστόσο 2,7 μονάδες κάτω από το επίπεδο του 2015. Για το 2026, οι προβλέψεις του INSEE υποδεικνύουν διατήρηση του υποτονικού κλίματος με στάσιμη απασχόληση (0,1%), καθιστώντας τον κυβερνητικό στόχο για ανεργία κάτω του 5% έως το 2027 ιδιαίτερα δυσχερή, καθώς η δημοσιονομική εξυγίανση οδηγεί τις επιχειρήσεις σε πιο συντηρητικές προσλήψεις.

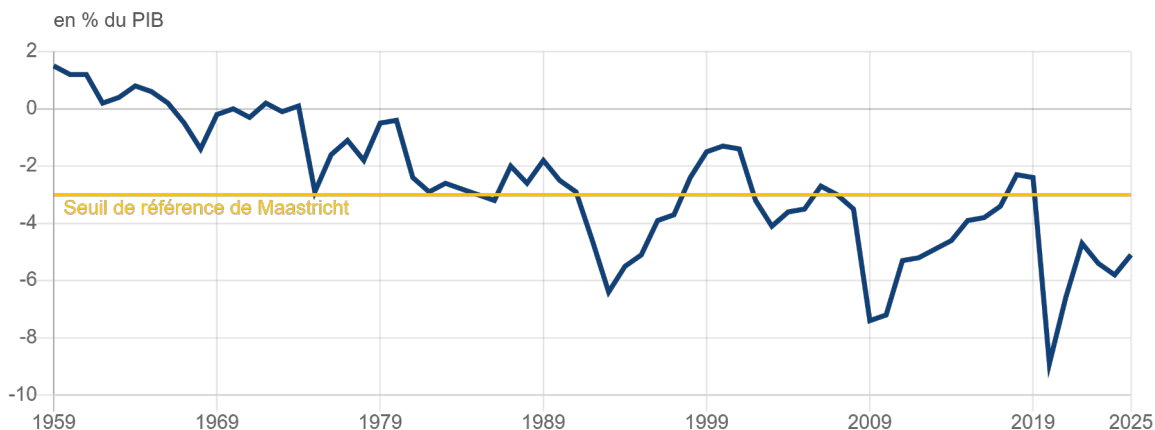
1.2.5. Μεταρρύθμιση συνταξιοδοτικού συστήματος

Η συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση του 2023 αποτέλεσε το επίκεντρο της πολιτικής επικαιρότητας τα προηγούμενα έτη. Βασικοί άξονές της ήταν η σταδιακή αύξηση του νόμιμου ορίου ηλικίας συνταξιοδότησης από τα 62 στα 64 έτη έως το 2030 και η απαίτηση καταβολής εισφορών για 43 έτη από το 2027. Κατά το 2026, ωστόσο, η εφαρμογή της εισήλθε σε νέα φάση. Συγκεκριμένα, η γαλλική κυβέρνηση προχώρησε στην αναστολή της μεταρρύθμισης έως το 2028, εξέλιξη η οποία θεσμοθετήθηκε μέσω του νόμου χρηματοδότησης της κοινωνικής ασφάλισης για το 2026.

Η απόφαση αυτή προκάλεσε την άμεση αντίδραση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία προειδοποίησε ότι η εν λόγω αναστολή θα επιβαρύνει σημαντικά τα δημόσια οικονομικά της Γαλλίας τα προσεχή έτη. Παράλληλα, στις πρόσφατες συστάσεις της προς τη γαλλική κυβέρνηση, η Επιτροπή

τονίζει την επιτακτική ανάγκη διασφάλισης της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας του συνταξιοδοτικού συστήματος

Γράφημα 1: Απεικόνιση δημοσιονομικού ελλείμματος (ως % του ΑΕΠ) από το 1959 έως το 2025 και το όριο αναφοράς του Μάαστριχτ (-3%)



Πηγή: INSEE

Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Το κόστος των συντάξεων παραμένει ο βασικός παράγοντας απόκλισης των δημόσιων δαπανών της Γαλλίας σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, αντιπροσωπεύοντας ένα σημαντικό ποσοστό του ΑΕΠ. Στην ετήσια έκθεσή του τον Μάρτιο του 2026, το Γαλλικό Ελεγκτικό Συνέδριο (Cour des comptes) τόνισε την ανάγκη για βαθιές τομές στον εξορθολογισμό του κοινωνικού κράτους, υπογραμμίζοντας ότι η δημοσιονομική προσαρμογή δεν μπορεί να στηρίζεται αποκλειστικά σε φορολογικά μέτρα, αλλά απαιτεί διαρθρωτικές παρεμβάσεις.

Η διαχείριση του ασφαλιστικού συστήματος εξακολουθεί να αποτελεί κομβικό ζήτημα για τη γαλλική οικονομία, καθώς η ανάγκη για δημοσιονομική εξυγίανση έρχεται σε σύγκρουση με τις κοινωνικές αντοχές, καθιστώντας τις μελλοντικές αποφάσεις πολιτικά ιδιαίτερα ευαίσθητες ενόψει και του προϋπολογισμού του 2027.

1.2.6. Δημόσια οικονομικά: έλλειμμα και χρέος

Το δημοσιονομικό έλλειμμα της Γαλλίας μειώθηκε στο 5,1% του ΑΕΠ το 2025 (ύψους 152,5 δισ. Ευρώ), καταγράφοντας βελτίωση σε σχέση με το 5,8% του 2024 (πηγή: INSEE). Στη μείωση αυτή συνέβαλαν κυρίως η σημαντική αύξηση των δημοσίων εσόδων (3,9%), μέσω της επιβολής νέων φορολογικών μέτρων, όπως η έκτακτη εισφορά στις επιχειρήσεις και στα υψηλά εισοδήματα, σε συνδυασμό με την επιβράδυνση της αύξησης των δημοσίων δαπανών (2,5% έναντι 4% το 2024), μετά και τον τερματισμό των μέτρων στήριξης για την ενεργειακή κρίση. Συγκεκριμένα, το έλλειμμα του κεντρικού κράτους μειώθηκε κατά 23 δισ. ευρώ και των τοπικών αυτοδιοικήσεων κατά 2,2 δισ. ευρώ. Στον αντίποδα, το ισοζύγιο των οργανισμών κοινωνικής ασφάλισης επιδεινώθηκε, παρουσιάζοντας έλλειμμα 6,7 δισ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διατήρησε σε αναστολή τη διαδικασία υπερβολικού ελλείμματος, αναγνωρίζοντας τη συρρίκνωση του ελλείμματος και τη συμμόρφωση του Παρισιού ως προς τη συγκράτηση των δαπανών.

Ωστόσο, παρά τη βελτίωση, η Γαλλία το 2025 εξακολουθεί να καταγράφει μία από τις χειρότερες επιδόσεις ως προς το δημοσιονομικό έλλειμμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση (πηγή: Eurostat). Ειδικότερα, το 5,1% της Γαλλίας είναι το τέταρτο υψηλότερο έλλειμμα στην Ε.Ε., πίσω μόνο από τη Ρουμανία (7,9%), την Πολωνία (7,3%) και το Βέλγιο (5,2%). Είναι χαρακτηριστικό ότι το γαλλικό έλλειμμα απέχει σημαντικά από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης, ο οποίος για το 2025 διαμορφώθηκε στο 2,9%. Σε κάθε περίπτωση, η Γαλλία απέχει ακόμη από τον ευρωπαϊκό στόχο του 3% (επιδίωξη για το 2029).

Παράλληλα, το ακαθάριστο δημόσιο χρέος συνέχισε την ανοδική του πορεία, φτάνοντας το 115,6% του ΑΕΠ στο τέλος του 2025. Σε απόλυτους αριθμούς, το χρέος αυξήθηκε κατά 154,4 δισ. ευρώ, αγγίζοντας τα 3,46 τρισ. ευρώ, έναντι 112,6% που είχε καταγραφεί στο τέλος του 2024. Στο τέλος του 2025, η Γαλλία διατήρησε το τρίτο υψηλότερο δημόσιο χρέος στη ζώνη του ευρώ, πίσω από την Ελλάδα (146,1%) και την Ιταλία (137,1%), και ακολουθούμενη από το Βέλγιο (107,9%) και την Ισπανία (100,7%). Ο μέσος όρος του δημόσιου χρέους για την Ευρωζώνη το 2025 ανήλθε στο 87,8% του ΑΕΠ.

Η Γαλλία παραμένει, επίσης, η χώρα με το υψηλότερο επίπεδο δημοσίων δαπανών στην Ευρώπη (ως ποσοστό του ΑΕΠ), οι οποίες το 2025 διαμορφώθηκαν στο 57,2% (αυξημένες ελαφρώς από το 57% του 2024). Η Γαλλία, μαζί με τη Φινλανδία, την Αυστρία και το Βέλγιο, ανήκει στην ομάδα των χωρών με τα υψηλότερα συνδυασμένα ποσοστά εσόδων και δαπανών. Σημειώνεται ότι ο μέσος όρος δημοσίων δαπανών της Ευρωζώνης είναι 49,8%, καταδεικνύοντας ότι τα δημόσια έξοδα της Γαλλίας είναι σημαντικά υψηλότερα σχεδόν σε όλους τους τομείς κρατικής δραστηριότητας.

Ο πιο βασικός παράγοντας αυτής της απόκλισης, σύμφωνα με οικονομικούς αναλυτές, παραμένει το κόστος των συντάξεων και της κοινωνικής προστασίας. Παρότι το 2025 ο ρυθμός αύξησης των συνταξιοδοτικών δαπανών επιβραδύνθηκε, οι κοινωνικές παροχές συνεχίζουν να αντιπροσωπεύουν το 60% της συνολικής ετήσιας αύξησης των δημοσίων δαπανών. Η δομή αυτή προσεγγίζει το μοντέλο της Ιταλίας, με μακροχρόνια παράδοση κοινωνικής πολιτικής και ταυτόχρονα υψηλά επίπεδα γήρανσης του πληθυσμού. Όπως έχει ήδη επισημανθεί, η αναστολή της συνταξιοδοτικής μεταρρύθμισης έως το 2028 προκαλεί εύλογες ανησυχίες στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για περαιτέρω επιβάρυνση των δημοσίων οικονομικών. Επιπλέον, το αυξημένο κόστος εξυπηρέτησης του χρέους έφτασε τα 64,7 δισ. ευρώ, επιβαρύνοντας περαιτέρω τον κρατικό προϋπολογισμό.

Όσον αφορά τα δημόσια έσοδα, αυτά αυξήθηκαν στο 52,1% του ΑΕΠ το 2025 (από 51,2% το 2024), διατηρώντας τη Γαλλία στις κορυφαίες θέσεις της Ευρώπης ως προς τη συγκέντρωση κρατικών πόρων. Η επίδοση αυτή, που περιλαμβάνει υποχρεωτικές εισφορές της τάξης του 43,6%, φέρνει τη Γαλλία στην τρίτη θέση πανευρωπαϊκά, πίσω μόνο από τη Φινλανδία και την Αυστρία, και πολύ πάνω από τον μέσο όρο εσόδων της Ευρωζώνης, ο οποίος διαμορφώθηκε στο 46,9%.

Πίνακας 5: Έλλειμμα, χρέος, δημόσιες δαπάνες (2019-2025) (σε ποσοστό % επί του ΑΕΠ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-3	-9,2	-6,5	-4,7	-5,4	-5,8	-5,1
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	97,6	115,1	112,9	111,4	109,5	112,6	115,6
Καθαρό δημόσιο χρέος	89,5	102,6	101,2	101,1	101,4	104,5	108,4

Δημόσια έσοδα	52,6	52,6	52,8	53,7	51,4	51,2	52,1
Δημόσιες δαπάνες	55,6	61,8	59,2	58,4	56,8	57,0	57,2
Υποχρεωτικές εισφορές	44,1	44,5	44,5	45,0	43,2	42,8	43,6

Πηγή: INSEE

Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία του γαλλικού δημοσίου.

1.3 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2026

Η γαλλική οικονομία αναμένεται να κινηθεί και το 2026 σε χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των βασικών διεθνών οργανισμών. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) και ο ΟΟΣΑ συγκλίνουν στην πρόβλεψη ότι ο ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ θα διαμορφωθεί περί το 0,7%, αντανακλώντας τη συνεχιζόμενη υποτονική εγχώρια ζήτηση, την περιορισμένη επενδυτική δραστηριότητα και το αβέβαιο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Παρά τη βελτίωση που καταγράφηκε κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2025, η οικονομική δραστηριότητα επιβραδύνεται εκ νέου, επηρεαζόμενη από τις αυξημένες γεωπολιτικές εντάσεις και τη συγκρατημένη καταναλωτική και επιχειρηματική εμπιστοσύνη.

Ο πληθωρισμός προβλέπεται να παραμείνει σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, αν και υψηλότερα σε σχέση με το 2025, λόγω της ανόδου των διεθνών τιμών της ενέργειας και των επιπτώσεων των γεωπολιτικών εξελίξεων. Παρά τις πληθωριστικές πιέσεις, οι αυξήσεις των τιμών εκτιμάται ότι θα παραμείνουν ελεγχόμενες, επιτρέποντας τη σταδιακή ανάκαμψη της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών, χωρίς όμως να αναμένεται σημαντική ενίσχυση της ιδιωτικής κατανάλωσης.

Στην αγορά εργασίας αναμένεται ήπια επιδείνωση των συνθηκών απασχόλησης. Η υποτονική οικονομική δραστηριότητα και η επιφυλακτικότητα των επιχειρήσεων ως προς νέες προσλήψεις εκτιμάται ότι θα οδηγήσουν σε μικρή αύξηση της ανεργίας, ιδίως στους κλάδους της μεταποίησης και των κατασκευών, χωρίς ωστόσο να διαταραχθεί σημαντικά η συνολική ανθεκτικότητα της αγοράς εργασίας.

Το σημαντικότερο διαρθρωτικό πρόβλημα της γαλλικής οικονομίας εξακολουθεί να αφορά τα δημόσια οικονομικά. Το δημοσιονομικό έλλειμμα προβλέπεται να παραμείνει σε επίπεδα περί το 5% του ΑΕΠ, παρά τις προσπάθειες δημοσιονομικής προσαρμογής, ενώ η χώρα εξακολουθεί να τελεί υπό τη διαδικασία υπερβολικού ελλείμματος (Excessive Deficit Procedure – EDP) της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι η επίτευξη ουσιαστικής δημοσιονομικής εξυγίανσης θα απαιτήσει πρόσθετα μέτρα συγκράτησης των δημοσίων δαπανών και συνέχιση των διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων.

Το δημόσιο χρέος αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική του πορεία, προσεγγίζοντας το 118-120% του ΑΕΠ, γεγονός που διατηρεί τη Γαλλία μεταξύ των πλέον υπερχρεωμένων οικονομιών της Ευρωζώνης. Η αύξηση του κόστους εξυπηρέτησης του χρέους, οι υψηλές κοινωνικές δαπάνες, οι αυξημένες αμυντικές δαπάνες και οι επενδύσεις που απαιτούνται για την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση εξακολουθούν να ασκούν σημαντικές πιέσεις στα δημόσια οικονομικά.

1.3.1 Η επενδυτική δραστηριότητα παραμένει συγκρατημένη λόγω της αβεβαιότητας

Η επενδυτική δραστηριότητα στη Γαλλία αναμένεται να παραμείνει υποτονική και το 2026, αποτελώντας έναν από τους βασικούς παράγοντες που περιορίζουν τις αναπτυξιακές προοπτικές της οικονομίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) και ο ΟΟΣΑ συγκλίνουν στην εκτίμηση ότι η αυξημένη γεωπολιτική αβεβαιότητα, η επιδείνωση του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, το υψηλότερο ενεργειακό κόστος και η επιφυλακτικότητα των επιχειρήσεων εξακολουθούν να αναστέλλουν την υλοποίηση νέων επενδυτικών σχεδίων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει ότι, παρά τη θετική συμβολή των εξαγωγών, οι επιχειρηματικές επενδύσεις αναμένεται να παραμείνουν ασθενείς κατά το μεγαλύτερο μέρος του έτους, καθώς οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να λειτουργούν σε περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας και υψηλότερων τιμών ενέργειας. Η ιδιωτική κατανάλωση προβλέπεται επίσης να παραμείνει συγκρατημένη, περιορίζοντας τα κίνητρα για νέες παραγωγικές επενδύσεις.

Ο ΟΟΣΑ εκτιμά ότι, μετά τη μερική ανάκαμψη που σημειώθηκε κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2025, η επενδυτική δυναμική επιβραδύνεται εκ νέου στις αρχές του 2026, κυρίως λόγω των επιπτώσεων της κρίσης στη Μέση Ανατολή, της αύξησης των τιμών της ενέργειας και της εξασθένησης της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης. Αν και δεν προβλέπεται σημαντική υποχώρηση των επενδύσεων, η ανάκαμψή τους αναμένεται να είναι βραδεία και να μην επαρκεί ώστε να αποτελέσει βασικό μοχλό οικονομικής ανάπτυξης.

Ανάλογη είναι και η εκτίμηση του ΔΝΤ, το οποίο υπογραμμίζει ότι οι εξωτερικοί κίνδυνοι, οι συζητήσεις για νέα μέτρα περιστολής των δημόσιων δαπανών σε συνδυασμό με τη διατήρηση μιας στάσης αναμονής εκ μέρους των επιχειρήσεων ενόψει και των προεδρικών εκλογών του 2027, αναμένεται να περιορίσουν τις ιδιωτικές επενδύσεις. Παράλληλα, οι αυξημένες χρηματοδοτικές ανάγκες του Δημοσίου και η ανάγκη δημοσιονομικής προσαρμογής δημιουργούν πρόσθετους περιορισμούς στην οικονομική δραστηριότητα.

Παρά τις δυσμενείς αυτές συνθήκες, η γαλλική κυβέρνηση συνεχίζει να προωθεί πολιτικές ενίσχυσης της επενδυτικής δραστηριότητας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στους τομείς της τεχνητής νοημοσύνης, της αμυντικής βιομηχανίας, της πράσινης μετάβασης και των ψηφιακών υποδομών. Παράλληλα, η πρωτοβουλία Choose France εξακολουθεί να αποτελεί βασικό εργαλείο προσέλκυσης άμεσων ξένων επενδύσεων, ενώ η Γαλλία διατηρεί την πρώτη θέση στην Ευρώπη ως προορισμός ξένων επενδύσεων για αρκετά συναπτά έτη, παρά τη μείωση του αριθμού των νέων επενδυτικών σχεδίων σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

1.3.2 Εικόνα της αγοράς εργασίας για το 2026

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η συνολική απασχόληση στη Γαλλία αναμένεται να υποχωρήσει οριακά και το 2026, αντανακλώντας την επιβράδυνση της οικονομικής δραστηριότητας και τη συγκρατημένη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Ειδικότερα, η συνολική απασχόληση (συμπεριλαμβανομένων των αυτοαπασχολούμενων) προβλέπεται να μειωθεί ελαφρώς κατά τη διάρκεια του έτους, ενώ η ανάκαμψη αναμένεται να μετατεθεί για το 2027. Παράλληλα, το εργατικό δυναμικό εξακολουθεί να αυξάνεται, λόγω της μεγαλύτερης συμμετοχής στην αγορά εργασίας και των επιπτώσεων της συνταξιοδοτικής μεταρρύθμισης, γεγονός που ασκεί πρόσθετες πιέσεις στο ποσοστό ανεργίας.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι η ανεργία θα αυξηθεί στο 8,3% το 2026, έναντι περίπου 7,7% το 2025, ως αποτέλεσμα της περιορισμένης ζήτησης εργασίας και της υποτονικής οικονομικής ανάπτυξης. Αντίστοιχα, η Banque de France προβλέπει ότι το ποσοστό ανεργίας θα κορυφωθεί περίπου στο 8,0% κατά τα μέσα του 2026, προτού αρχίσει σταδιακά να αποκλιμακώνεται από το δεύτερο εξάμηνο του έτους και κυρίως κατά το 2027.

Ο ΟΟΣΑ επισημαίνει ότι, παρά την επιβράδυνση της αγοράς εργασίας, η Γαλλία εξακολουθεί να εμφανίζει σχετικά υψηλά ποσοστά συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό και μεγαλύτερη ανθεκτικότητα της απασχόλησης σε σύγκριση με προηγούμενες περιόδους οικονομικής επιβράδυνσης. Ωστόσο, η ασθενής επιχειρηματική εμπιστοσύνη, η συγκρατημένη επενδυτική δραστηριότητα και οι αυξημένες γεωπολιτικές αβεβαιότητες εκτιμάται ότι θα περιορίσουν τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας κατά τη διάρκεια του έτους.

1.3.3 Πληθωρισμός

Μετά τη σημαντική αποκλιμάκωση του πληθωρισμού το 2025, οι πληθωριστικές πιέσεις αναμένεται να ενισχυθούν ήπια το 2026, κυρίως λόγω της αύξησης των διεθνών τιμών της ενέργειας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι ο εναρμονισμένος πληθωρισμός (HICP) θα διαμορφωθεί κατά μέσο όρο στο 2,4%, ενώ η Banque de France και ο ΟΟΣΑ προβλέπουν ότι θα κινηθεί σε επίπεδα κοντά στο 2%.

Η άνοδος αυτή αποδίδεται κυρίως στις ενεργειακές εξελίξεις και σε μικρότερο βαθμό στις τιμές των υπηρεσιών, οι οποίες εξακολουθούν να επηρεάζονται από τη σταδιακή αύξηση των μισθών. Αντίθετα, οι τιμές των βιομηχανικών προϊόντων και των εισαγόμενων αγαθών αναμένεται να παραμείνουν σχετικά σταθερές, περιορίζοντας τις ευρύτερες πληθωριστικές πιέσεις.

Συνολικά, οι διεθνείς οργανισμοί εκτιμούν ότι ο πληθωρισμός θα παραμείνει υπό έλεγχο και κοντά στον στόχο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, χωρίς να αναμένονται έντονες πληθωριστικές πιέσεις από την εγχώρια ζήτηση.

Πίνακας 6: Οικονομικές προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το 2026

Δείκτες	2026
Ανάπτυξη ΑΕΠ (% σε ετήσια βάση)	0,7-0,8
Πληθωρισμός (% σε ετήσια βάση)	2,4
Ανεργία (%)	8,3
Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης (% ως ποσοστό του ΑΕΠ)	-5,1
Μικτό δημόσιο χρέος (%)	118,1
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (%)	-0,4

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (*Spring Economic Forecast 2026, Μάιος 2026*)

1.3.4 Δημόσιο χρέος

Οι προοπτικές του δημόσιου χρέους της Γαλλίας εξακολουθούν να προκαλούν έντονο προβληματισμό το 2026. Σύμφωνα με τις Εαρινές Προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το δημοσιονομικό έλλειμμα αναμένεται να διατηρηθεί στο 5,1% του ΑΕΠ, ενώ το δημόσιο χρέος προβλέπεται να συνεχίσει την ανοδική του πορεία, προσεγγίζοντας το 120% του ΑΕΠ έως το 2027, μετά το 115,6% το 2025. Η

επίμονη δημοσιονομική ανισορροπία αντανακλά τη διατήρηση υψηλών πρωτογενών ελλειμμάτων και την αυξανόμενη επιβάρυνση από τις πληρωμές τόκων.

Αντίστοιχα, ο ΟΟΣΑ εκτιμά ότι το δημόσιο χρέος θα κινηθεί κοντά στο 119% του ΑΕΠ το 2026, επισημαίνοντας ότι, χωρίς πρόσθετα μέτρα δημοσιονομικής προσαρμογής και επανεκκίνηση των μεταρρυθμίσεων στο συνταξιοδοτικό σύστημα, η δυναμική του χρέους θα παραμείνει ανοδική τα επόμενα χρόνια. Παράλληλα, η Banque de France προειδοποιεί ότι η επίτευξη του κυβερνητικού στόχου για περιορισμό του ελλείμματος αποτελεί κρίσιμη προϋπόθεση για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των αγορών και την αποφυγή περαιτέρω αύξησης του κόστους δανεισμού.

Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο υπογραμμίζει ότι η Γαλλία εξακολουθεί να αντιμετωπίζει αυξημένους δημοσιονομικούς κινδύνους και θεωρεί αναγκαία την εφαρμογή μιας αξιόπιστης πολυετούς στρατηγικής δημοσιονομικής εξυγίανσης, βασισμένης στον περιορισμό των δημόσιων δαπανών και στην προώθηση διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων, ιδίως στο συνταξιοδοτικό σύστημα, στις κοινωνικές δαπάνες και στη λειτουργία του δημόσιου τομέα. Παράλληλα, η χώρα εξακολουθεί να βρίσκεται υπό τη Διαδικασία Υπερβολικού Ελλείμματος (Excessive Deficit Procedure – EDP) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γεγονός που εντείνει την πίεση για την υλοποίηση ενός αξιόπιστου προγράμματος δημοσιονομικής προσαρμογής.

1.4 Εξωτερικό εμπόριο

Το διεθνές εμπόριο της Γαλλίας κατά τη διάρκεια του 2025 βρέθηκε σε ένα κομβικό σημείο καμπής, καθώς οι ροές εισαγωγών και εξαγωγών τόσο σε προϊόντα όσο και σε υπηρεσίες επηρεάστηκαν βαθύτατα από ένα πλέγμα νέων προκλήσεων. Η πορεία των εμπορικών συναλλαγών της χώρας σφυρηλατήθηκε υπό το βάρος της γεωπολιτικής ρευστότητας, των αναθεωρημένων στρατηγικών προσεγγίσεων και της κλιμάκωσης των διεθνών προστριβών.

Στο επίκεντρο αυτής της παγκόσμιας αβεβαιότητας βρέθηκε, κατά την περασμένη χρονιά, η συνεχιζόμενη κλιμάκωση της σινοαμερικανικής εμπορικής αντιπαλότητας, η οποία έχει λάβει μόνιμο χαρακτήρα μετά την επιστροφή του Donald Trump στην εξουσία των ΗΠΑ και την επιβολή νέων δασμολογικών φραγμών. Παράλληλα, οι εμπορικοί δεσμοί μεταξύ των Βρυξελλών και του Πεκίνου συνέχισαν να δοκιμάζονται έντονα. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, στην πάγια προσπάθειά της να διασφαλίσει συνθήκες ισότιμου ανταγωνισμού, ενέμεινε στην πολιτική «απομείωσης κινδύνου» (derisking) στους στρατηγικούς κλάδους. Στόχος της παρέμεινε ο περιορισμός των δομικών εξαρτήσεων και όχι η πλήρης εμπορική αποσύνδεση από την κινεζική αγορά. Στο ίδιο μήκος κύματος, η επιθετική οικονομική στάση των ΗΠΑ απέναντι στην Ευρώπη –καθώς οι διμερείς εμπορικές διαπραγματεύσεις προσέκρουσαν συχνά σε αδιέξοδα– διατήρησε ανοιχτό το παράθυρο για ανάλογα ευρωπαϊκά αντίμετρα, περιπλέκοντας περαιτέρω τις διατλαντικές σχέσεις.

Απαντώντας σε αυτές τις πιέσεις, η ΕΕ επικεντρώθηκε πλέον στη στενή ευθυγράμμιση της εμπορικής της ατζέντας με τη βιομηχανική της πολιτική. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκει να θωρακίσει την ανθεκτικότητά της μέσω της διαφοροποίησης των δικτύων εφοδιασμού, της προστασίας της ευρωπαϊκής βιομηχανικής παραγωγής σε κρίσιμους τομείς, της απεξάρτησης από τον άνθρακα και της ανακάλυψης νέων πηγών οικονομικής ανάπτυξης.

Υπό το πρίσμα αυτό, οι γεωπολιτικές ισορροπίες καθορίζουν πλέον αναπόφευκτα τον σχεδιασμό των γαλλικών εισαγωγικών και εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι γαλλικές εταιρείες αναγκάζονται να αναδιατάξουν τις αλυσίδες αξίας τους στρεφόμενες σε γεωγραφικά εγγύτερες περιοχές (nearshoring)

ή σε φιλικά προσκείμενα κράτη (friendshoring). Ταυτόχρονα, καλούνται να παραμείνουν ανταγωνιστικές στη μάχη για την εξασφάλιση κρίσιμων πρώτων υλών και να αναζητήσουν εναλλακτικές αγορές μακριά από γεωγραφικές ζώνες που πλήττονται από ένοπλες συγκρούσεις.

Σε αυτό το τεταμένο διεθνές περιβάλλον, οι εξωτερικές ανταλλαγές της Γαλλίας επέδειξαν ανθεκτικότητα και κατέγραψαν βελτίωση για τρίτη συνεχόμενη χρονιά. Συγκεκριμένα, το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών σημείωσε βελτίωση κατά 10,0 δισ. ευρώ, με το έλλειμμα να διαμορφώνεται σε 69,2 δισ. ευρώ το 2025 (79,3 δισ. ευρώ το 2024). Μετά από ένα έλλειμμα ρεκόρ το 2022, το οποίο σημαδεύτηκε από μια άνευ προηγουμένου ενεργειακή κρίση, το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας παρουσίασε σημαντική βελτίωση το 2023 και το 2024, ενώ κατέγραψε θετική πορεία και το 2025, χάρη στην περαιτέρω μείωση του ενεργειακού κόστους κατά -11,4 δισ. ευρώ, με το ενεργειακό έλλειμμα να περιορίζεται στα 44,2 δισ. ευρώ. Εξαιρουμένων των τομέων της ενέργειας και των στρατιωτικών εξοπλισμών, το εμπορικό ισοζύγιο επιδεινώθηκε κατά περίπου 3,1 δισ. ευρώ, αγγίζοντας τα -46,4 δισ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η εξέλιξη αυτή προήλθε καθώς τα ισοζύγια επιδεινώθηκαν στους τομείς της γεωργίας-αγροδιατροφής, της χημείας και της φαρμακευτικής, παρά τις καλές επιδόσεις του αεροναυπηγικού τομέα, ο οποίος κατέγραψε νέο πλεόνασμα ρεκόρ (+32,6 δισ. ευρώ). Όσον αφορά τους τομείς των αρωμάτων και των καλλυντικών προϊόντων (+16,8 δισ. ευρώ), καθώς και τις εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας (με ισοζύγιο-ρεκόρ που ξεπερνά τα 5 δισ. ευρώ), σημειώνεται ότι καταγράφηκαν εξαιρετικές επιδόσεις.

Μέσα σε ένα πλαίσιο πτώσης των τιμών, η αξία των γαλλικών εξαγωγών αγαθών αυξήθηκε κατά 2,5% σε σύγκριση με το 2024 (φτάνοντας τα 615 δισ. ευρώ). Στο σημείο αυτό, αξίζει να επισημανθεί η ισχυρή παρουσία των γαλλικών εξαγωγικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, οι οποίες ανήλθαν στο ιστορικό ρεκόρ των περίπου 152.500 κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025, αυξημένες κατά 1.700 επιχειρήσεις μέσα σε ένα έτος, γεγονός που αποδεικνύει ότι οι γαλλικές ΜΜΕ και οι επιχειρήσεις ενδιάμεσου μεγέθους (ETI) κινητοποιούνται δυναμικά για να κατακτήσουν τις παγκόσμιες αγορές.

Επιπρόσθετα, το εμπορικό ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε σταθερά υψηλή επίδοση, σημειώνοντας πλεόνασμα της τάξεως των 55,5 δισ. ευρώ. Τέλος, ειδικότερα όσον αφορά το ισοζύγιο του τουρισμού, αυτό διαμορφώθηκε στο υψηλότερο επίπεδο από το 2013, αγγίζοντας τα 20 δισ. ευρώ, γεγονός που επιβεβαιώνει την ελκυστικότητα της χώρας, ενώ και το ισοζύγιο χρηματοοικονομικών υπηρεσιών διατηρήθηκε σε εξαιρετικό επίπεδο πλησιάζοντας τα 13 δισ. ευρώ, μαρτυρώντας την ακτινοβολία της αγοράς του Παρισιού, η οποία εδραιώνεται συνεχώς εδώ και 10 χρόνια, ιδίως μετά το Brexit. Περαιτέρω, αξίζει να σημειωθεί ότι η Γαλλία παρέμεινε μια ιδιαίτερα ελκυστική περιοχή για ξένες επενδύσεις. Συγκεκριμένα, η χώρα παρέμεινε η πιο ελκυστική για ξένους επενδυτές στην Ευρώπη για έκτη συνεχόμενη χρονιά, σύμφωνα με την έκδοση του Βαρομέτρου Ελκυστικότητας της ΕΥ για το 2025.

Συνοψίζοντας, οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών σε όγκο αυξήθηκαν κατά 1,4% το 2025, ενώ ο όγκος των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 2,9%. Η αύξηση των εξαγωγών οφείλεται κατά κύριο λόγο στη δυναμική συγκεκριμένων στρατηγικών κλάδων (όπως η αεροναυπηγική) και στη συνολική κινητοποίηση των γαλλικών επιχειρήσεων διεθνώς. Από την άλλη, η πιο έντονη αύξηση των εισαγωγών σε όγκο οδήγησε σε μια πιο δυναμική εισαγωγική ροή σε σχέση με τις εξαγωγές.

Εξετάζοντας τη συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στο ΑΕΠ για το 2025, επισημαίνεται ότι αυτή υπήρξε αρνητική για πρώτη φορά μετά από δύο χρόνια, καθώς σημειώθηκε μείωση της τάξεως των -0,5 μονάδων σε σύγκριση με τη θετική συμβολή των +1,3 μονάδων το 2024, ακριβώς επειδή οι εισαγωγές σε όγκο κινήθηκαν πιο δυναμικά από τις εξαγωγές.

Τα προσεχή έτη, η γαλλική οικονομία καλείται να διαχειριστεί ένα ιδιαίτερα δύσκολο και απαιτητικό διεθνές πλαίσιο, μέσα στο οποίο η προάσπιση της οικονομικής της ευημερίας και της εθνικής της κυριαρχίας –τόσο στον αγροτικό όσο και στον βιομηχανικό τομέα– αποτελεί την κεντρικότερη πρόκληση. Για να το επιτύχει αυτό, οφείλει να αντιμετωπίσει το ρίσκο ενός εμπορικού ανοίγματος διασφαλίζοντας αυστηρά τον θεμιτό ανταγωνισμό και προστατεύοντας τους εγχώριους κλάδους από αθέμιτες πρακτικές.

Απέναντι σε αυτές τις προκλήσεις, η Γαλλία διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως η ισχυρή διεθνής παρουσία των παραγωγικών της κλάδων και οι πολυάριθμες ευκαιρίες ανάπτυξης στο εξωτερικό. Τα πλεονεκτήματα αυτά πρόκειται να αξιοποιηθούν μέσω μιας ξεκάθαρης ατζέντας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, αλλά και με την πλήρη κινητοποίηση ενός οργανωμένου δικτύου υποστήριξης, στο οποίο συμπράττουν η γαλλική οικονομική διπλωματία και το Team France Export.

1.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο αγαθών

Σε όρους αξίας, το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών της Γαλλίας βελτιώθηκε περαιτέρω το 2025, παρόλο που εξακολουθεί να παρουσιάζει έλλειμμα και να υπολείπεται σε σχέση με τα επίπεδα που βρισκόταν πριν από την υγειονομική κρίση COVID-19 (-58,1 δισ. ευρώ το 2019). Πρόκειται για το τρίτο συνεχές έτος βελτίωσης του εμπορικού ελλείμματος, το οποίο μειώθηκε κατά 10,0 δισ. ευρώ σε σύγκριση με το 2024 και διαμορφώθηκε στα 69,2 δισ. ευρώ.

Καθοριστική στην εξέλιξη αυτή υπήρξε η επίδραση των δαπανών για την ενέργεια, καθώς το ενεργειακό κόστος (ενεργειακό τιμολόγιο/facture énergétique) μειώθηκε σημαντικά υποχωρώντας στα 44,2 δισ. ευρώ το 2025, από 55,6 δισ. ευρώ το 2024, που αντιστοιχεί σε μείωση της τάξεως των 11,4 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι πρόκειται για την πρώτη χρονιά που το ενεργειακό κόστος βρέθηκε κάτω από τα επίπεδα του 2021 (44,7 δισ.) και του 2019 (44,5 δισ.). Παράλληλα, το πλεόνασμα του στρατιωτικού υλικού βελτιώθηκε κατά 2,0 δισ. ευρώ φτάνοντας στα 6,7 δισ. ευρώ. Αντίθετα, εξαιρουμένης της ενέργειας και του στρατιωτικού υλικού, το ισοζύγιο εμφάνισε επιδείνωση κατά -3,1 δισ. ευρώ, διαμορφούμενο στα -46,4 δισ. ευρώ.

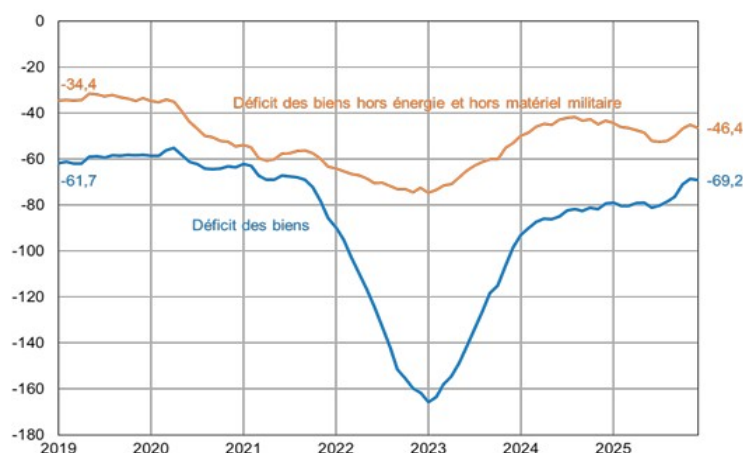
Σε ένα γενικότερο πλαίσιο μείωσης των τιμών, οι ανταλλαγές αγαθών σε αξία σημείωσαν πρόοδο, αποτυπώνοντας μια αύξηση των όγκων που ανταλλάχθηκαν μεταξύ της Γαλλίας και του υπόλοιπου κόσμου. Οι εξαγωγές αγαθών έφτασαν τα 614,7 δισ. ευρώ το 2025, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 14,7 δισ. ευρώ (δηλαδή +2,5%) σε σχέση με το 2024. Όσον αφορά τις εξαγωγές ανά κλάδο, η άνοδος αυτή στηρίχθηκε κυρίως στον τομέα της αεροναυπηγικής, ο οποίος κατέγραψε ιστορικό ρεκόρ με πλεόνασμα ύψους +32,6 δισ. ευρώ (+3,5 δισ. ευρώ σε σύγκριση με το 2024). Δυναμική αύξηση σημείωσαν, επίσης, οι εξαγωγές στους τομείς των φαρμακευτικών προϊόντων, των κεφαλαιουχικών αγαθών (εξοπλισμού), των αγροδιατροφικών προϊόντων και της μεταλλουργίας. Στον αντίποδα, οι εξαγωγές υποχώρησαν σε αξία στους τομείς της χημείας, των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, του δέρματος/ένδυσης και της αυτοκινητοβιομηχανίας, ενώ οι ενεργειακές εξαγωγές επηρεάστηκαν ιδιαίτερα από την πτώση των τιμών και σημείωσαν κάμψη.

Όσον αφορά τις εισαγωγές αγαθών, αυτές διαμορφώθηκαν στα 683,9 δισ. ευρώ το 2025, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4,7 δισ. ευρώ (ήτοι +0,7%) σε σύγκριση με το 2024. Η αύξηση αυτή συνδέεται στενά με τις επιδόσεις των εισαγωγών στην αεροναυπηγική κατασκευή, τα φαρμακευτικά, τα αγροτικά/αγροδιατροφικά προϊόντα, τα προϊόντα πληροφορικής και τη μεταλλουργία. Αντίθετα, οι εισαγωγές υποχώρησαν στους τομείς της αυτοκινητοβιομηχανίας και της χημείας. Αξίζει να σημειωθεί

ότι, λόγω της υποχώρησης των διεθνών τιμών, η αξία των ενεργειακών εισαγωγών μειώθηκε, παρά το γεγονός ότι ο όγκος τους κινήθηκε αυξητικά.

Εξετάζοντας τα επιμέρους κλαδικά ισοζύγια, το ισοζύγιο της αυτοκινητοβιομηχανίας παρουσίασε ανάκαμψη κατά 2,2 δισ. ευρώ (στα -20,0 δισ. ευρώ), ενώ στον αντίποδα, τα αγροτικά και αγροδιατροφικά προϊόντα κατέγραψαν νέο ιστορικό χαμηλό υποχωρώντας στα +0,2 δισ. ευρώ (μείωση κατά -4,9 δισ. ευρώ). Καθαρή υποχώρηση εμφάνισαν επίσης τα εμπορικά ισοζύγια των χημικών και φαρμακευτικών προϊόντων, τα οποία διαμορφώθηκαν στα +0,4 δισ. ευρώ και +2,6 δισ. ευρώ αντίστοιχα.

Γράφημα 2: Συνολικό έλλειμμα κατά τους τελευταίους 12 μήνες - μηνιαία μεταβολή από το 2019 (σε δισ. ευρώ)



Πηγή: Έκθεση Εξωτερικού Εμπορίου Γαλλίας 2025 (Γαλλικά Τελωνεία, Γεν. Δ/ση Θησαυροφυλακίου Υπουργείου Οικονομικών Γαλλίας)

1.4.2 Εμπορικές ανταλλαγές

Η κλαδική κατανομή των γαλλικών εξαγωγών έχει διατηρηθεί σε γενικές γραμμές σταθερή κατά την τελευταία δεκαετία. Αναλύοντας την πορεία των εμπορικών συναλλαγών της Γαλλίας ανά κλάδο για το 2025 παρατηρούμε τα κάτωθι:

Οι εξαγωγές στον τομέα της **αεροναυπηγικής** εξακολουθούν να κατέχουν την πρώτη θέση στο σύνολο των γαλλικών εξαγωγών, ωστόσο, το 2025 ξεπέρασαν για πρώτη φορά το επίπεδό τους προ της υγειονομικής κρίσης, καταγράφοντας νέο ιστορικό ρεκόρ. Συγκεκριμένα, παρά το συνεχιζόμενο δύσκολο επιχειρησιακό περιβάλλον, στους τομείς της αεροναυπηγικής και της αεροδιαστημικής παρατηρείται αύξηση των ρυθμών παραγωγής και επιτάχυνση των παραδόσεων από την Airbus (793 εμπορικά αεροσκάφη έναντι 766 το 2024), η οποία μεταφράζεται σε ισχυρή αύξηση των εξαγωγών. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 18,3% και ανήλθαν σε 67,9 δισ. ευρώ, ξεπερνώντας το επίπεδο του 2019 (64,0 δισ. ευρώ). Ο τομέας παρουσίασε για το 2025 πλεονάσμα-ρεκόρ της τάξεως των 32,6 δισ. ευρώ (έναντι 29,1 δισ. ευρώ το 2024 και 30,8 δισ. ευρώ το 2019), σε ένα πλαίσιο εντατικοποίησης των συνολικών ανταλλαγών που άγγιξαν τα 103,1 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές του τομέα σημείωσαν επίσης αύξηση κατά 24,6% φτάνοντας τα 35,2 δισ. ευρώ, ωθούμενες κυρίως από τα μέρη κινητήρων και τα έτοιμα αεροσκάφη.

Ιδιαίτερα δυναμικοί, επίσης, παραμένουν ορισμένοι τομείς, όπως τα προϊόντα πληροφορικής και οι ημιαγωγοί, ενώ σημαντική είναι η αναδιάρθρωση στον **τομέα της ενέργειας**. Όπως επισημάνθηκε και ανωτέρω, το ενεργειακό κόστος περιορίστηκε αισθητά στα 44,2 δισ. ευρώ το 2025, σημειώνοντας μείωση κατά 20% (ήτοι -11,4 δισ. ευρώ) σε σύγκριση με το 2024 και επιστρέφοντας στα προ κρίσης επίπεδα. Οι ενεργειακές εισαγωγές μειώθηκαν κατά 15,7% στα 71,8 δισ. ευρώ λόγω της πτώσης των διεθνών τιμών, με τη μείωση να είναι έντονη στα πετρελαιοειδή (-20,9% στα 21,9 δισ. ευρώ) και στους φυσικούς υδρογονάνθρακες (-14,0% στα 43,8 δισ. ευρώ). Το μερίδιο της ενέργειας στις εισαγωγές υποχώρησε στο 10,5%. Στον αντίποδα, το ισοζύγιο του ηλεκτρισμού κατέγραψε εκ νέου ιστορικό πλεόνασμα διαμορφούμενο στα +5,4 δισ. ευρώ, αντανακλώντας την ανάκαμψη της παραγωγής χάρη στην καλύτερη διαθεσιμότητα του γαλλικού πυρηνικού στόλου.

Οι συναλλαγές στον τομέα της **αυτοκινητοβιομηχανίας** συρρικνώθηκαν εκ νέου το 2025, καθώς ο γαλλικός κλάδος επηρεάστηκε αρνητικά από τη μείωση των παραγγελιών από το εξωτερικό, γεγονός που επιβάρυνε τις εξαγωγές. Ωστόσο, η εγχώρια παραγωγή παρουσίασε μια μικρή ανάκαμψη της τάξης του 1,4% για το σύνολο του έτους. Το εμπορικό έλλειμμα του τομέα βελτιώθηκε κατά 2,2 δισ. ευρώ, φτάνοντας τα -20,0 δισ. ευρώ το 2025. Οι εξαγωγές υποχώρησαν κατά 1,8% στα 51,0 δισ. ευρώ, λόγω της μείωσης των πωλήσεων εξοπλισμού προς τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς και της συρρίκνωσης των εξαγωγών θερμικών αυτοκινήτων. Αντίθετα, οι εξαγωγές αυτοκινήτων αυξήθηκαν σε αξία και όγκο, ωθούμενες από τις πωλήσεις υβριδικών και ηλεκτρικών οχημάτων.

Παράλληλα, οι εισαγωγές μειώθηκαν εντονότερα από τις εξαγωγές (κατά -4,2% στα 71,0 δισ. ευρώ). Οι εισαγωγές ηλεκτρικών αυτοκινήτων παρέμειναν σχεδόν σταθερές σε αξία (+0,3% στα 7,6 δισ. ευρώ), καθώς η υποχώρηση των εισαγωγών από την Κίνα αντισταθμίστηκε από την αύξηση των εισαγωγών από τη Γερμανία και τη Σλοβακία. Στο σημείο αυτό, αξίζει να αναφερθεί ότι όσον αφορά τις εξαγωγές αυτοκινήτων σε παγκόσμιο επίπεδο, η Γερμανία παραμένει ο μεγαλύτερος εξαγωγέας, ενώ οι εισαγωγές υβριδικών αυτοκινήτων στη Γαλλία αυξήθηκαν από την Ισπανία, τη Ρουμανία και την Κίνα.

Το έλλειμμα στον τομέα των **αγαθών εξοπλισμού (κεφαλαιουχικά αγαθά)** βελτιώθηκε κατά 1,4 δισ. ευρώ και έφτασε τα 35,6 δισ. ευρώ το 2025, λόγω της αύξησης των εξαγωγών κατά 3,0% η οποία ήταν ισχυρότερη από την αύξηση των εισαγωγών κατά 1,3% (ανερχόμενες αντίστοιχα σε 110,6 δισ. ευρώ και 146,2 δισ. ευρώ). Στο εσωτερικό του τομέα, τα ισοζύγια των μηχανών και των ηλεκτρικών/οικιακών συσκευών βελτιώθηκαν κατά 0,7 δισ. ευρώ, ενώ το έλλειμμα στα προϊόντα πληροφορικής, ηλεκτρονικών και οπτικών σταθεροποιήθηκε στα -21,0 δισ. ευρώ, καθώς η αύξηση στις εξαγωγές ημιαγωγών αντισταθμίστηκε από τις εισαγωγές υπολογιστών. Ο τομέας αυτός αποτελεί διαχρονικά το δεύτερο μεγαλύτερο εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας, πίσω από τον τομέα της ενέργειας.

Όσον αφορά στον τομέα των **φαρμακευτικών και των χημικών προϊόντων**, τα πλεονάσματά τους παρουσίασαν αισθητή μείωση σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

- Στον **φαρμακευτικό τομέα**, η επίδοση είναι μικτή, καθώς η ισχυρή αύξηση των εξαγωγών (+8,7% στα 41,0 δισ. ευρώ) υπερκαλύφθηκε από την αύξηση των εισαγωγών (+14,4% στα 38,4 δισ. ευρώ), με αποτέλεσμα το πλεόνασμα να υποχωρήσει στα +2,6 δισ. ευρώ (έναντι +4,1 δισ. ευρώ το 2024).

- Στον **τομέα των χημικών προϊόντων**, το πλεόνασμα μειώθηκε δραματικά κατά -3,2 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε στα +0,4 δισ. ευρώ, εξαιτίας της ισχυρής πτώσης των εξαγωγών βασικών χημικών κατά -13,0%.

Περαιτέρω, στο **γεωργικό και αγροδιατροφικό τομέα** το πλεόνασμα μειώθηκε δραματικά κατά 4,9 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2024 και διαμορφώθηκε στα +0,2 δισ. ευρώ, αγγίζοντας νέο ιστορικό χαμηλό. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι, ενώ οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,1% στα 84,2 δισ. ευρώ, οι εισαγωγές κατέγραψαν άλμα κατά 8,6% φτάνοντας τα 84,0 δισ. ευρώ. Το ισοζύγιο των αγροτικών προϊόντων πέρασε σε αρνητικό έδαφος (-0,3 δισ. ευρώ) λόγω της αύξησης των εισαγωγών κατά 8,9% (κυρίως κακάο και καφέ από την Ακτή Ελεφαντοστού και δημητριακών από τον Καναδά). Οι γαλλικές εξαγωγές σιτηρών αυξήθηκαν σε αξία κατά 1,7% παρά τη μείωση των διεθνών τιμών, ενώ οι πωλήσεις λαχανικών κατέγραψαν μείωση.

Η χαμηλή επίδοση του αγροδιατροφικού κλάδου εξηγείται κατά πλειοψηφία από την αύξηση των εισαγωγών κατά 8,5% (στα 64,4 δισ. ευρώ), ωθούμενη από τις υψηλές τιμές στο κακάο, τη σοκολάτα και τα προϊόντα κρέατος. Επιπλέον, οι εξαγωγές ποτών σημείωσαν αισθητή πτώση της τάξεως του 7,0% στα 18,2 δισ. ευρώ, λόγω των εμπορικών εντάσεων με την Κίνα και, κυρίως, της επιβολής τελωνειακών δασμών από την αμερικανική κυβέρνηση. Οι εξαγωγές κονιάκ, σαμπάνιας και κρασιών μειώθηκαν κατά 23,8%, 4,5% και 5,0% αντίστοιχα σε σχέση με το 2024, με την πτώση προς ΗΠΑ, Κίνα και Σιγκαπούρη να εξηγεί το 84% της συνολικής μείωσης του κλάδου.

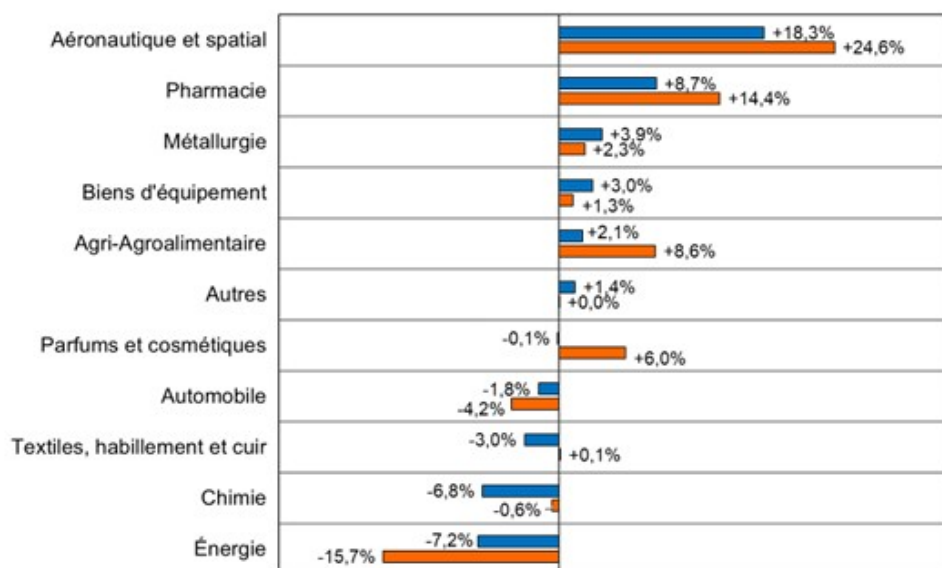
Οι εξαγωγές του τομέα των **αρωμάτων, καλλυντικών και οικιακών προϊόντων** διατήρησαν την υψηλή τους δυναμική, αν και το συνολικό ισοζύγιο των **προϊόντων πολυτελείας**¹ παρουσίασε μικρή υποχώρηση το 2025. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές των προϊόντων πολυτελείας υποχώρησαν κατά -1,7% στα 72,6 δισ. ευρώ, λόγω των χαμηλότερων επιδόσεων στα ποτά, τα δέρματα και τις αποσκευές, μετά το ιστορικό ρεκόρ του 2024 (+39,5 δισ. ευρώ). Συγκεκριμένα, οι εισαγωγές των **ειδών του κλάδου πολυτελείας**¹ αυξήθηκαν ελαφρώς κατά 0,3% στα 34,5 δισ. ευρώ, ωθούμενες κυρίως από τα αρώματα και τα καλλυντικά (+6,0% στα 8,1 δισ. ευρώ). Ως εκ τούτου, το συνολικό πλεόνασμα των προϊόντων πολυτελείας υποχώρησε στα +38,1 δισ. ευρώ, με το ισοζύγιο των ποτών να σημειώνει τη μεγαλύτερη επιδείνωση (κατά -1,2 δισ. ευρώ, στα +13,6 δισ. ευρώ).

Ο τομέας των **κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ειδών ένδυσης, δέρματος και υποδημάτων** είδε το ισοζύγιό του να επιδεινώνεται το 2025 λόγω της κάμψης των εξαγωγών. Οι εξαγωγές υποχώρησαν κατά -3,0% στα 39,1 δισ. ευρώ, ιδίως προς την Κίνα και τις ΗΠΑ, ενώ οι εισαγωγές παρέμειναν σχεδόν σταθερές στα 45,4 δισ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οδήγησε σε διεύρυνση του ελλείμματος του τομέα κατά -1,3 δισ. ευρώ, το οποίο διαμορφώθηκε στα -6,3 δισ. ευρώ.

Τέλος, το έλλειμμα στον τομέα των **προϊόντων μεταλλουργίας** βελτιώθηκε ελαφρώς κατά 0,3 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε στα 11,6 δισ. ευρώ το 2025, καθώς οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,9% (στα 40,3 δισ. ευρώ) και οι εισαγωγές σημείωσαν άνοδο κατά 2,3% (στα 51,9 δισ. ευρώ).

1. Τα προϊόντα πολυτελείας περιλαμβάνουν τα αρώματα, καλλυντικά, δερμάτινα προϊόντα και αποσκευές, κοσμήματα και αντικείμενα τέχνης.

Γράφημα 3: Εξέλιξη των εξαγωγών και εισαγωγών της Γαλλίας ανά τομέα 2024-2025 (σε %)



Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Πίνακας 7: Εξέλιξη των εξαγωγών και εισαγωγών της Γαλλίας ανά τομέα 2024-2025 (σε %)

Οικονομικός κλάδος	Μεταβολή Εξαγωγών	Μεταβολή Εισαγωγών
Αεροναυπηγική και Διαστημική	+18,3%	+24,6%
Φαρμακευτικά Προϊόντα	+8,7%	+14,4%
Προϊόντα μεταλλουργίας	+3,9%	+2,3%
Είδη εξοπλισμού/Κεφαλαιουχικά αγαθά	+3,0%	+1,3%
Αγροδιατροφικά	+2,1%	+8,6%
Άλλα προϊόντα	+1,4%	+0,0%
Αρώματα και καλλυντικά	-0,1%	+6,0%
Αυτοκινητοβιομηχανία	-1,8%	-4,2%
Κλωστοϋφαντουργία, Ένδυση και Δερμάτινα είδη	-3,0%	+0,1%
Χημικά προϊόντα	-3,0%	-0,6%
Ενέργεια	-7,2%	-15,7%

Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Συνοψίζοντας, η Γαλλία βρίσκεται μεταξύ των κυριότερων εξαγωγέων παγκοσμίως σε τέσσερις τομείς-κλειδιά: ποτά, αρώματα και καλλυντικά, δερμάτινα είδη και αποσκευές (προϊόντα πολυτελείας), καθώς και αεροναυπηγική και διαστημική. Αυτή η κυριαρχία της Γαλλίας στις παγκόσμιες εξαγωγές

στους τέσσερις αυτούς τομείς μείζονος –για το διεθνές εμπόριο– σημασίας, μιας και αντιπροσωπεύουν το 3,2% των εξαγωγών παγκοσμίως, παραμένει σταθερή και επιβεβαιώνεται από τα δεδομένα του 2025.

Ειδικότερα, στον τομέα της αεροναυπηγικής και του διαστήματος, η Γαλλία επιβεβαίωσε τη θέση της ως ο 2ος εξαγωγέας παγκοσμίως πίσω από τις Ηνωμένες Πολιτείες και μπροστά από τη Γερμανία, κατέχοντας μερίδιο αγοράς 12,2% (αυξημένο κατά 0,8 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2024), ενώ παράλληλα κατέγραψε ιστορικό ρεκόρ εξαγωγών ύψους 67,9 δισ. €. Στα ποτά, παρά την κάμψη των εξαγωγών της κατά τη διάρκεια του έτους, διατήρησε χωρίς διακοπή στον 21ο αιώνα την 1η θέση παγκοσμίως μπροστά από το Μεξικό και την Ιταλία, μερίδιο που αντιστοιχεί στο 13,9% του παγκόσμιου συνόλου.

Αντίστοιχα, στα αρώματα και καλλυντικά, η Γαλλία παρέμεινε στην κορυφή του κόσμου (1η θέση) μπροστά από τη Γερμανία και τις Ηνωμένες Πολιτείες, συγκεντρώνοντας παγκόσμιο μερίδιο αγοράς 14,9% (αυξημένο κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες από το 2024). Τέλος, στον τομέα των δερμάτινων ειδών και των αποσκευών, η Γαλλία επιβεβαίωσε για τρίτη συνεχή χρονιά τη 2η θέση της παγκοσμίως (πίσω από την Κίνα, η οποία κυριαρχεί με 35,6%, και μπροστά από την Ιταλία), κερδίζοντας έδαφος με άνοδο του μεριδίου της κατά 0,9 ποσοστιαίες μονάδες από το 2024, το οποίο διαμορφώθηκε στο 15,2%. Η πολυετής αυτή παρουσία και πρόοδος αναδεικνύει τη διαρκή ανταγωνιστικότητα της γαλλικής οικονομίας στα συγκεκριμένα πεδία εμπορικής δραστηριότητας.

Πίνακας 8: Δεσπόζουσα θέση Γαλλίας σε 4 σημαντικούς τομείς (ως % του παγκ.εμπορίου, σε αξία)

Ποτά	Αρώματα και καλλυντικά
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Γαλλία (13,9%) ➤ Ιταλία (8,5%) ➤ Μεξικό (8,4%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Γαλλία (14,9%) ➤ Γερμανία (7,3%) ➤ Η.Π.Α. (7,2%)
Δερμάτινα είδη και αποσκευές	Αεροναυπηγική και διαστημική
<ul style="list-style-type: none"> • Κίνα (35,6%) • Γαλλία (15,2%) • Ιταλία (11,1%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Η.Π.Α. (42,3%) • Γαλλία (12,2%) • Γερμανία (10,9%)

Πηγή: GTA, Γαλλικά τελωνεία

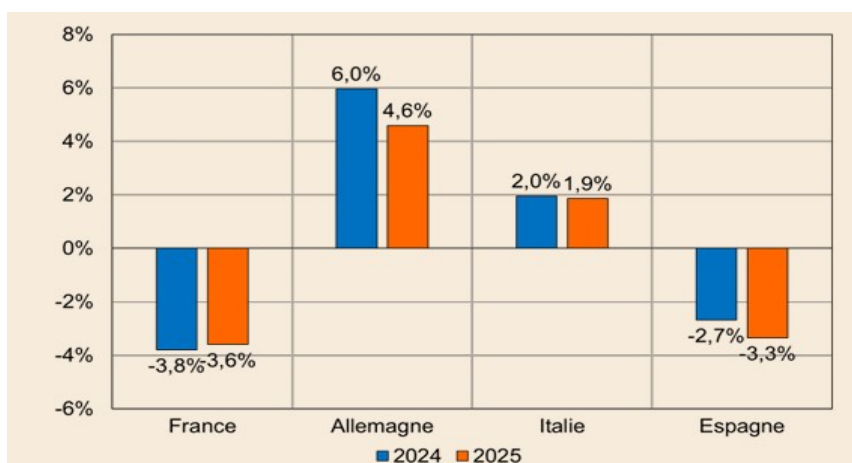
Σημείωση: Τα προϊόντα αντιστοιχούν στους κώδικες 22, 33, 42 και 88 της ονοματολογίας ΕΣ2 (Εναρμονισμένο Σύστημα 2 ψηφίων / SH2)

Σε διεθνές επίπεδο, επιχειρώντας μία σύγκριση στην πορεία του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας με αυτά των κύριων ευρωπαϊών εταίρων της, παρατηρείται ότι η Γαλλία εμφάνισε το 2025 βελτίωση του εμπορικού της ισοζυγίου, κινούμενη σε αντίθετη τροχιά από τους εταίρους της, καθώς το ισοζύγιό της συνέχισε να βελτιώνεται κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του έτους σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Αυτή η θετική πορεία μεταφράστηκε σε κέρδος +0,2 ποσοστιαίων μονάδων (π.μ.) ως προς το ΑΕΠ, την ίδια στιγμή που τα ισοζύγια της Γερμανίας (-1,4 π.μ.), της Ισπανίας (-0,6 π.μ.) και της Ιταλίας (-0,1 π.μ.) υποχώρησαν.

Η γαλλική αυτή υπεροχή οφείλεται πρωτίστως στη σημαντική μείωση του ενεργειακού κόστους κατά -21% (σε επίπεδο εννεαμήνου), μια ελάφρυνση που ευνόησε επίσης τη Γερμανία (-11%) και την Ιταλία

(-9%), αλλά άφησε σταθερή την Ισπανία. Ωστόσο, οι επιδόσεις της Γερμανίας και της Ισπανίας επιβαρύνθηκαν σημαντικά από την αύξηση των εισαγωγών τους σε εξοπλισμό και αγροδιατροφικά προϊόντα, καθώς και από την κάμψη των εξαγωγών τους στην αυτοκινητοβιομηχανία. Από την άλλη πλευρά, το ιταλικό εμπορικό ισοζύγιο κατάφερε να διατηρηθεί σταθερό, καθώς η περιστολή του ενεργειακού κόστους και οι ισχυρές εξαγωγές πλοίων και σκαφών αντιστάθμισαν τις απώλειες από την κλωστοϋφαντουργία και τον αγροδιατροφικό τομέα, ο οποίος μάλιστα κατέστη ελλειμματικός λόγω αυξημένων εισαγωγών.

Γράφημα 4: Σύγκριση εξέλιξης εμπορικού ισοζυγίου Γαλλίας και κυριότερων Ευρωπαϊκών εταίρων της για τα 3 πρώτα τρίμηνα του 2024-2025 (ως % του ΑΕΠ) σε όρους αξίας.



Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία, Eurostat, GTA

1.4.3 Ισοζύγιο αγαθών ανά γεωγραφική ζώνη

Αντίστοιχα με την κλαδική, και η γεωγραφική κατανομή των γαλλικών εμπορικών ροών παρουσιάζει μια εικόνα έντονης διαφοροποίησης κατά το έτος 2025, ανατρέποντας την τάση καθολικής βελτίωσης που είχε καταγραφεί προηγουμένως. Προβαίνοντας σε μία γεωγραφική ανάλυση του εμπορίου αγαθών, γίνεται σαφές ότι το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας κινήθηκε με δύο αντίρροπες ταχύτητες, παρουσιάζοντας εντυπωσιακή ανάκαμψη έναντι της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Μέσης Ανατολής, αλλά και σοβαρή επιδείνωση με την Ασία και τη Βόρεια Αμερική. Καθοριστικός και πρωταγωνιστικός παράγοντας για τη θετική εξέλιξη στις περιοχές βελτίωσης υπήρξε, για άλλη μια φορά, η δραστική μείωση του ενεργειακού κόστους.

Όσον αφορά τις εξαγωγές, σημειώνεται ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ-27) διατήρησε σταθερά τη θέση της ως ο πρώτος και κρισιμότερος προορισμός για τα γαλλικά προϊόντα κατά το έτος 2025, απορροφώντας το 53,4% του συνολικού όγκου τους. Αντίστοιχα, στο πεδίο των εισαγωγών, η εξάρτηση της Γαλλίας από την ευρωπαϊκή αγορά παρέμεινε εξίσου ισχυρή, καθώς το 51,7% των συνολικών εισαγωγών αγαθών προς τη χώρα πραγματοποιήθηκε από τα κράτη-μέλη της ΕΕ-27.

Στους πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται οι 10 σημαντικότεροι πελάτες και προμηθευτές της Γαλλίας για το 2025.

Πίνακας 9: Κυριότεροι εξαγωγικοί προορισμοί Γαλλίας (σε δις. ευρώ) (2025)

Γερμανία	81,5
Η.Π.Α.	48,3

Ιταλία	48,0
Ισπανία	45,3
Βέλγιο	44,9
Η.Β.	39,5
Κίνα (μαζί με Χονγκ Κονγκ)	28,9
Ολλανδία	23,9
Ελβετία	22,6
Πολωνία	16,2

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών Γαλλίας, Γαλλικά Τελωνεία

Πίνακας 10: Κύριοι προμηθευτές Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) (2025)

Γερμανία	86,8
Κίνα (και Χονγκ Κονγκ)	74,9
Η.Π.Α.	55,7
Ιταλία	53,8
Ισπανία	45,4
Βέλγιο	44,5
Ολλανδία	29,4
Η.Β.	25,8
Ελβετία	17,9
Πολωνία	16,6

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών Γαλλίας, Γαλλικά Τελωνεία

Συγκεκριμένα, όσον αφορά την **Ευρωπαϊκή Ένωση**, η οποία παραμένει σταθερά ο πρώτος και κρισιμότερος εμπορικός εταίρος της Γαλλίας, σημειώνεται ότι αναδείχθηκε στον βασικότερο μοχλό συγκράτησης του συνολικού ελλείμματος. Ειδικότερα, το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας με τους εταίρους της στην ΕΕ βελτιώθηκε θεαματικά κατά 11,6 δισ. ευρώ, περιορίζοντας το τελικό αρνητικό ισοζύγιο στα -23,4 δισ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή επιτεύχθηκε χάρη στον δυναμικό συνδυασμό της αύξησης των γαλλικών εξαγωγών κατά 1,8% και της παράλληλης υποχώρησης των εισαγωγών κατά 1,7%. Η κλαδική αποδόμηση αυτής της ευρωπαϊκής βελτίωσης αποκαλύπτει ότι η μείωση του ενεργειακού τιμολογίου απέφερε κέρδος ύψους 7,2 δισ. ευρώ, μετατρέποντας το ενεργειακό ισοζύγιο

με την ΕΕ σε πλεονασματικό κατά 0,2 δισ. ευρώ. Παράλληλα, καταλυτική υπήρξε η μείωση των ελλειμμάτων στους τομείς των προϊόντων αυτοκινητοβιομηχανίας κατά 0,9 δισ. ευρώ και των γεωργικών μηχανημάτων κατά 0,9 δισ. ευρώ. Σε επίπεδο πλεονασμάτων, καταγράφηκε σημαντική ενίσχυση στον τομέα των διαφόρων χημικών προϊόντων, του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού και των αρωμάτων ή καλλυντικών.

Σε επίπεδο κρατών-μελών, η μεγαλύτερη διμερής ανάκαμψη σημειώθηκε με το Βέλγιο, παρουσιάζοντας βελτίωση κατά 7,5 δισ. ευρώ, η οποία προήλθε σχεδόν ολοκληρωτικά από την κατάρρευση των εισαγωγών φυσικού αερίου κατά 51% σε αξία και διυλισμένων προϊόντων πετρελαίου κατά 32%. Θετική ήταν και η πορεία με την Ισπανία, με βελτίωση 3,2 δισ. ευρώ, ως αποτέλεσμα του περιορισμού εισαγωγών ενέργειας και αυτοκινήτων, σε συνδυασμό με την άνοδο των εξαγωγών φαρμάκων. Όπως έχει ήδη αναφερθεί για τους στρατηγικούς κλάδους, η αύξηση των εξαγωγών αεροναυπηγικής και διαστημικής βιομηχανίας καθώς και των φαρμακευτικών προϊόντων κατευθύνθηκε πρωτίστως στη γερμανική αγορά, οδηγώντας σε βελτίωση του ισοζυγίου με τη Γερμανία κατά 3,0 δισ. ευρώ, ενώ το έλλειμμα περιορίστηκε και από τη μείωση εισαγωγών γερμανικών αυτοκινήτων κατά 6%. Παράλληλα, το ισοζύγιο με τις Κάτω Χώρες βελτιώθηκε κατά 1,0 δισ. ευρώ λόγω της μείωσης των εισαγωγών προϊόντων πετρελαίου κατά 23%. Αντίθετα με τη γενική ευρωπαϊκή τάση, το ισοζύγιο με την Ιταλία επιδεινώθηκε ραγδαία κατά -3,6 δισ. ευρώ, εξαιτίας της εκρηκτικής αύξησης των εισαγωγών ιταλικών φαρμακευτικών προϊόντων κατά 121%. Εκτός ΕΕ, η λοιπή ευρωπαϊκή ήπειρος απέφερε επιπλέον βελτίωση 3,7 δισ. ευρώ, ωθούμενη από τις ισχυρές εξαγωγές φαρμάκων και αυτοκινήτων προς το Ηνωμένο Βασίλειο, όπου το πλεόνασμα έφτασε τα 13,8 δισ. ευρώ, και τις εξαγωγές πλοίων προς την Ελβετία. Οι συναλλαγές με τη Ρωσία συρρικνώθηκαν περαιτέρω, σταθεροποιώντας το έλλειμμα στα -2,2 δισ. ευρώ, με τις γαλλικές εξαγωγές και εισαγωγές να αντιπροσωπεύουν πλέον ένα μικρό κλάσμα των επιπέδων του 2021.

Στον αντίποδα, οι εμπορικές συναλλαγές με την **Ασία-Ωκεανία** μετατράπηκαν το 2025 στον κύριο συντελεστή επιδείνωσης του ισοζυγίου αγαθών. Το έλλειμμα με τη συγκεκριμένη γεωγραφική ζώνη διευρύνθηκε δραματικά κατά -8,0 δισ. ευρώ, αγγίζοντας το δυσθεώρητο ύψος των -61,3 δισ. ευρώ, ως αποτέλεσμα της κάμψης των γαλλικών εξαγωγών κατά 4,8% και της αύξησης των εισαγωγών κατά 3,3%. Σημαντικό πλήγμα δέχθηκε ο τομέας της αεροναυπηγικής στην περιοχή εκτός Κίνας, καθώς οι εξαγωγές προς την Ινδία κατέγραψαν κάθετη πτώση κατά 14,3%. Επιπλέον, έντονη πίεση ασκήθηκε από τη Νότια Κορέα και το Βιετνάμ, χώρες που ενδεχομένως λειτουργούν ως πλατφόρμες επανεξαγωγής κινεζικών προϊόντων.

Όσον αφορά το ισοζύγιο με την **Κίνα**, που αποτελεί έναν από τους διαχρονικά κρισιμότερους εμπορικούς εταίρους, το διμερές έλλειμμα επιδεινώθηκε αισθητά κατά -3,9 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε στα -46,0 δισ. ευρώ. Η αρνητική αυτή εξέλιξη τροφοδοτήθηκε από την αύξηση των κινεζικών εισαγωγών κατά 3,4 δισ. ευρώ, κυρίως στους τομείς των φαρμακευτικών προϊόντων, των ειδών ένδυσης και των αυτοκινήτων. Η τάση αυτή αποδίδεται δομικά στην υπερβάλλουσα παραγωγική ικανότητα της Κίνας, στις στρατηγικές χαμηλού κόστους και στην ανακατεύθυνση των εμπορικών της ροών προς την Ευρώπη λόγω των αμερικανικών δασμών. Στον αντίποδα, οι γαλλικές εξαγωγές προς την Κίνα υποχώρησαν στα αγροτικά προϊόντα, τα ποτά και τα φάρμακα, με μοναδικό ανάχωμα τον κλάδο της αεροναυπηγικής, ο οποίος σημείωσε αύξηση, διατηρώντας ένα ισχυρό κλαδικό πλεόνασμα 5,9 δισ. ευρώ.

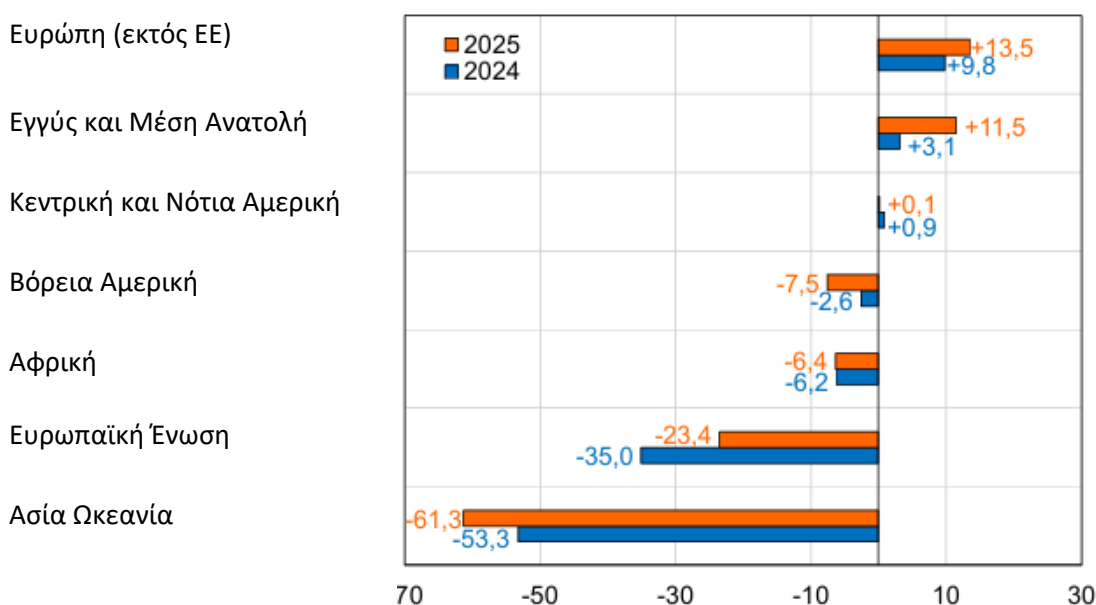
Στις υπόλοιπες γεωγραφικές ζώνες, το έλλειμμα με τη **Βόρεια Αμερική** διευρύνθηκε κατά -5,0 δισ. ευρώ, κυρίως λόγω των Ηνωμένων Πολιτειών, όπου το διμερές έλλειμμα διαμορφώθηκε στα -7,4 δισ. ευρώ. Παρά το περιβάλλον αυξημένων δασμών, οι γαλλικές εξαγωγές αεροναυπηγικής προς τις ΗΠΑ

αυξήθηκαν κατά 22%, όμως οι εισαγωγές αμερικανικών αγαθών, όπως υδρογονάνθρακες και υπολογιστές, αυξήθηκαν ταχύτερα κατά 6%, ενώ οι γαλλικές εξαγωγές παραδοσιακών αγαθών, όπως ποτά και αρώματα, κατέγραψαν έντονη πτώση.

Στην **Αφρική**, το έλλειμμα περιορίστηκε ελαφρά στα -6,4 δισ. ευρώ, καθώς η μείωση των εισαγωγών ενέργειας από την Αλγερία και την Ανγκόλα κατά 2,3 δισ. ευρώ και η άνοδος των εξαγωγών αυτοκινήτων και αεροπλάνων εξισορρόπησαν τη μεγάλη επιδείνωση στο αγροδιατροφικό ισοζύγιο, το οποίο πιέστηκε από τις αυξημένες τιμές εισαγωγής κακάο από την Ακτή Ελεφαντοστού και το Γκάνα.

Τέλος, η περιοχή της **Εγγύς και Μέσης Ανατολής** αποτέλεσε τη σημαντικότερη θετική εξέλιξη εκτός Ευρώπης, σημειώνοντας εντυπωσιακή βελτίωση κατά 8,3 δισ. ευρώ και εκτινάσσοντας το πλεόνασμα στα 11,5 δισ. ευρώ. Η επιτυχία αυτή βασίστηκε στην κατακόρυφη αύξηση των εξαγωγών αεροναυπηγικού υλικού, ιδίως προς τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Σαουδική Αραβία, σε συνδυασμό με τη μείωση των εισαγωγών πετρελαιοειδών και φυσικών υδρογονανθράκων.

Γράφημα 5: Εμπορικό ισοζύγιο Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) με διάφορες περιοχές του κόσμου (εκτός στρατιωτικού εξοπλισμού) (2024 - 2025)



Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Τέλος, όσον αφορά την συνδρομή των διαφόρων περιφερειών της χώρας στις εξαγωγές αξίζει να επισημανθεί ότι οι εξαγωγές της Île-de-France (περιοχή Παρισιού) και του Grand-Est κατέγραψαν τη μεγαλύτερη δυναμική το 2025. Στον αντίποδα, η περιφέρεια Auvergne-Rhône-Alpes παρουσίασε τη μεγαλύτερη συρρίκνωση των εξαγωγών της (-2%, στα 70,0 δισ. ευρώ) λόγω της κάμψης στα χημικά (-15%) και τα φαρμακευτικά προϊόντα (-12%). Πτωτικά κινήθηκε και η Nouvelle-Aquitaine (-3%, στα 25,9 δισ. ευρώ), εξαιτίας της μείωσης στις εξαγωγές ποτών (-16%), φαρμάκων (-26%) και κλωστοϋφαντουργίας-ενδυμάτων (-39%). Παράλληλα, η περιφέρεια Normandie είδε τις εξαγωγικές της επιδόσεις να υποχωρούν κατά 3% (στα 38,3 δισ. ευρώ), δεχόμενη πιέσεις από τους κλάδους των φαρμακευτικών (-17%), των χημικών (-11%) και της αυτοκινητοβιομηχανίας (-13%).

Αντιθέτως, η Île-de-France ηγήθηκε της εξαγωγικής ανάπτυξης με άνοδο 3% (στα 146,3 δισ. ευρώ), ωθούμενη κυρίως από την εντυπωσιακή αύξηση κατά 26% στον αεροναυπηγικό τομέα και κατά 6%

στα κεφαλαιουχικά αγαθά. Σημαντική άνοδο κατά 8% σημείωσε και η Occitanie (στα 53,5 δισ. ευρώ) χάρη στην ενίσχυση των αεροναυπηγικών εξαγωγών της κατά 11%. Τέλος, η περιφέρεια Grand-Est ενίσχυσε τις επιδόσεις της κατά 4% (στα 70,7 δισ. ευρώ), μια θετική εξέλιξη που τροφοδοτήθηκε από την εκρηκτική αύξηση των εξαγωγών φαρμακευτικών προϊόντων κατά 63%.

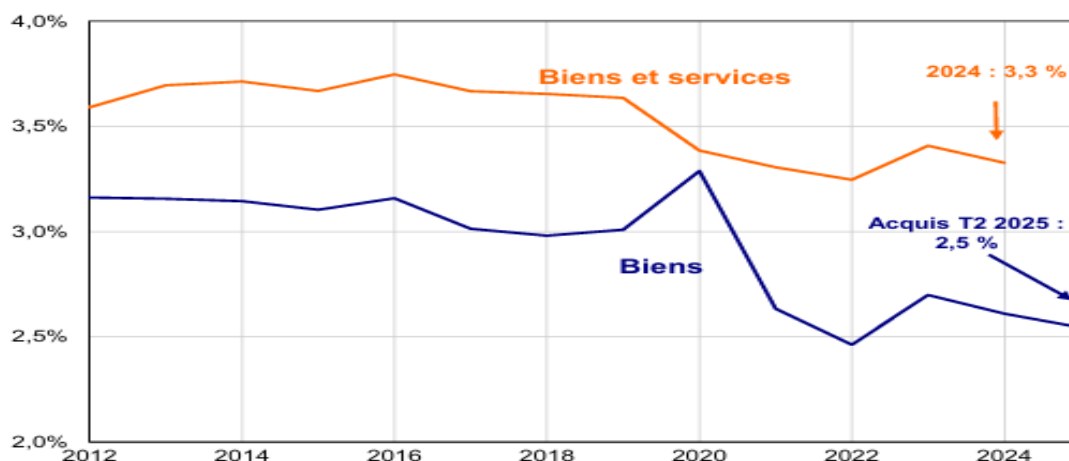
1.4.4. Μερίδιο της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο

Το μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο αγαθών υποχώρησε ελαφρώς το 2025. Συγκεκριμένα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στα αγαθά σε αξία επιδεινώθηκε εκ νέου φτάνοντας στο 2,5%, μετά το 2,6% που είχε καταγραφεί το 2024, γεγονός που την κατατάσσει στην 8η θέση των παγκόσμιων εξαγωγέων αγαθών. Ωστόσο, η επίδοση αυτή εξακολουθεί να υπολείπεται σημαντικά από το προ κρίσης επίπεδο του 2019, όταν το μερίδιο ανερχόταν στο 3,0%.

Σε διεθνές επίπεδο, οι τάσεις διαφοροποιήθηκαν, καθώς οι οικονομίες της αναδυόμενης Ασίας συνέχισαν να κερδίζουν έδαφος αυξάνοντας το μερίδιό τους στο 23,9% (από 23,2% το 2024), κυρίως λόγω των στρατηγικών παράκαμψης των κινεζικών εξαγωγών προς την αμερικανική αγορά και των επενδύσεων στην κατασκευή εξαρτημάτων τεχνητής νοημοσύνης. Αντίθετα, οι αναπτυγμένες οικονομίες (όπως η Γερμανία που υποχώρησε στο 6,9% από 7,0%) αλλά και η Κίνα (που μειώθηκε στο 14,7% από 14,9%) κατέγραψαν συγκρατημένες απώλειες, ενώ χώρες όπως οι ΗΠΑ (8,6%), η Ιταλία (2,8%), η Ισπανία (1,7%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (1,9%) παρέμειναν σταθερές.

Σημειώνεται, παράλληλα, ότι τα στοιχεία για τον ευρύτερο τομέα των αγαθών και των υπηρεσιών είναι διαθέσιμα μόνο έως το 2024. Στο πεδίο αυτό, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας σε αξία σημείωσε κάμψη το 2024 υποχωρώντας στο 3,3%, έναντι 3,4% το 2023 και 3,6% το 2019, δεχόμενο ισχυρές πιέσεις από τη μεγάλη μείωση της θαλάσσιας κυκλοφορίας στην Ερυθρά Θάλασσα που επηρέασε συνολικά τη ζώνη του ευρώ. Παρά την υποχώρηση αυτή, η Γαλλία διατήρησε τη θέση της ως ο 5ος μεγαλύτερος εξαγωγέας αγαθών και υπηρεσιών παγκοσμίως σε όρους αξίας.

Γράφημα 6: Μερίδιο αγοράς της Γαλλίας (ως % του παγκόσμιου εμπορίου, σε αξία)



Πηγή: Έκθεση εξωτερικού εμπορίου Γαλλίας 2025

1.4.5. Ισοζύγιο υπηρεσιών

Το ισοζύγιο υπηρεσιών της Γαλλίας παρέμεινε σε μεγάλο βαθμό πλεονασματικό κατά το έτος 2025, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή του πορεία. Ειδικότερα, το ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε πλεόνασμα +55,5 δισ. ευρώ, μέγεθος που κινείται στην ίδια γραμμή με τα προηγούμενα έτη, αν και είναι

ελαφρώς μειωμένο κατά 1,0 δισ. ευρώ σε σύγκριση με το πλεόνασμα του 2024, το οποίο είχε διαμορφωθεί στα 56,5 δισ. ευρώ. Η επίδοση αυτή παραμένει αισθητά χαμηλότερη από το πλεόνασμα-ρεκόρ που είχε καταγραφεί το 2022 (+68,1 δισ. ευρώ), ωστόσο υποστηρίζεται σθεναρά από την πλειονότητα των επιμέρους τομέων. Οι συνολικές εξαγωγές υπηρεσιών της χώρας έφτασαν τα 374,9 δισ. ευρώ, σημειώνοντας ετήσια αύξηση +0,8%, ενώ οι εισαγωγές παρουσίασαν άνοδο κατά 1,2% το 2025, φτάνοντας τα 319,4 δισ. ευρώ.

Όσον αφορά το ισοζύγιο των υπηρεσιών μεταφορών, αυτό κατέγραψε επιδείνωση κατά 3,2 δισ. ευρώ το 2025 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, περιορίζοντας το πλεόνασμά του στα +1,5 δισ. ευρώ (έναντι +4,7 δισ. ευρώ το 2024). Η εξέλιξη αυτή απέχει σημαντικά από το πρωτόγνωρο πλεόνασμα των +32,5 δισ. ευρώ που είχε σημειωθεί το 2022, το οποίο είχε τροφοδοτηθεί από προσωρινούς παράγοντες –όπως η απότομη ανάκαμψη του παγκόσμιου εμπορίου και η εκτίναξη των τιμών των ναύλων– οι οποίοι σταδιακά εξασθένησαν. Η υποχώρηση αυτή εξηγείται κυρίως από τη χαμηλότερη επίδοση του κλάδου των θαλάσσιων εμπορευματικών μεταφορών (ναύλων), του οποίου το πλεόνασμα συρρικνώθηκε κατά -3,5 δισ. ευρώ λόγω της πτώσης των τιμών, υποχωρώντας στα +9,5 δισ. ευρώ το 2025 έναντι +12,9 δισ. ευρώ το 2024.

Περαιτέρω, το ισοζύγιο των ταξιδιωτικών υπηρεσιών (τουρισμός) αποτέλεσε έναν από τους βασικότερους πυλώνες ανάπτυξης, καθώς βελτιώθηκε εντυπωσιακά κατά 4,2 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε στα +20,1 δισ. ευρώ το 2025 (έναντι +15,9 δισ. ευρώ το 2024). Η επίδοση αυτή αποτελεί το υψηλότερο πλεόνασμα που καταγράφεται από το 2013, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική ανάκαμψη του τουριστικού κλάδου. Η θετική αυτή μεταβολή προήλθε από την αύξηση των εξαγωγών κατά +9,0% (στα 77,5 δισ. ευρώ), η οποία υπερκέρασε την άνοδο των εισαγωγών, που περιορίστηκε στο +4,0% σε ετήσια βάση (στα 57,4 δισ. ευρώ). Για τις εμπορικές ροές εκτός μεταφορών και ταξιδιών, οι εξαγωγές σημείωσαν οριακή άνοδο +0,1% (στα 240,4 δισ. ευρώ), ενώ οι αντίστοιχες εισαγωγές αυξήθηκαν κατά +1,1% (στα 206,4 δισ. ευρώ).

Σημειώνεται ότι η καλή απόδοση του συνολικού ισοζυγίου υποστηρίχθηκε σημαντικά από τις λοιπές υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν το μεγαλύτερο κονδύλι ανταλλαγών (συγκεντρώνοντας το 28,9% των εξαγωγών και το 31,2% των εισαγωγών υπηρεσιών το 2025). Το κονδύλι αυτό κατέγραψε ισχυρό πλεόνασμα +8,9 δισ. ευρώ το 2025, παρουσιάζοντας τιμή ανώτερη από την αντίστοιχη του 2024. Εντός αυτού του τομέα, το ισοζύγιο των υπηρεσιών έρευνας και ανάπτυξης (R&D) ήταν ελαφρώς ελλειμματικό στα -0,4 δισ. ευρώ, το πλεόνασμα των επαγγελματικών υπηρεσιών και υπηρεσιών διοικητικών συμβουλών υποχώρησε στα +1,8 δισ. ευρώ (έναντι +2,5 δισ. ευρώ), ενώ αντιθέτως το πλεόνασμα των τεχνικών υπηρεσιών, των υπηρεσιών που σχετίζονται με το εμπόριο και των λοιπών υπηρεσιών ενισχύθηκε στα +7,6 δισ. ευρώ (από +6,2 δισ. ευρώ).

Παράλληλα, το ισοζύγιο των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών επιβεβαίωσε την εξαιρετική του πορεία, σημειώνοντας αυξανόμενο πλεόνασμα +13,0 δισ. ευρώ το 2025 (παρουσιάζοντας ελαφρά άνοδο κατά +0,4 δισ. ευρώ σε σχέση με τα +12,6 δισ. ευρώ του 2024). Η σταθερή αυτή βελτίωση, που καταγράφεται ήδη από το 2022, εξηγείται σε μεγάλο βαθμό από την ενισχυμένη δραστηριότητα και εγκατάσταση χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων στη Γαλλία ως συνέπεια του Brexit, γεγονός που επισφραγίζει την ελκυστικότητα της χρηματοοικονομικής αγοράς του Παρισιού.

Στον αντίποδα, αρνητική κάμψη κατά -1,7 δισ. ευρώ σημείωσε το ισοζύγιο των υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης, με το έλλειμά του να διευρύνεται στα -3,7 δισ. ευρώ, εξέλιξη η οποία αποδίδεται κυρίως στη μείωση των γαλλικών εξαγωγών του συγκεκριμένου κλάδου κατά -6,0%.

1.5 Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών

Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών της Γαλλίας επέστρεψε σε ελλειμματική τροχιά κατά το έτος 2025, παρουσιάζοντας σημαντική υποβάθμιση σε σύγκριση με το 2024, όταν η χώρα είχε καταγράψει πλεόνασμα. Συγκεκριμένα, το συνολικό έλλειμμα διαμορφώθηκε στα -13,1 δισ. ευρώ (που αντιστοιχεί στο -0,4% του ΑΕΠ), ανατρέποντας την προηγούμενη θετική εικόνα του 2024, οπότε και είχε σημειωθεί πλεόνασμα ύψους 2,7 δισ. ευρώ (+0,1% του ΑΕΠ). Η εξέλιξη αυτή έρχεται σε μια φάση προσαρμογής της γαλλικής οικονομίας, η οποία, παρά την αξιοσημείωτη ανθεκτικότητά της απέναντι στον διεθνή προστατευτισμό και τη μεταβλητότητα των εφοδιαστικών αλυσίδων, συνεχίζει να αντιμετωπίζει τη δομική υστέρηση της βιομηχανικής της βάσης και μια αυξημένη εξάρτηση από εισαγωγές αγαθών και ενέργειας.

Η επιδείνωση αυτή δεν προήλθε από το εμπόριο αγαθών, καθώς το έλλειμμα εκεί παρέμεινε σχετικά σταθερό στα -60,7 δισ. ευρώ, ενώ το ισοζύγιο των γενικών εμπορευμάτων (τελωνειακά στοιχεία και συναλλαγές μέσω της Τράπεζας της Γαλλίας) παρουσίασε αισθητή βελτίωση, περιοριζόμενο στα -69,3 δισ. ευρώ το 2025 έναντι -76,8 δισ. ευρώ το 2024. Αντιθέτως, η υποχώρηση του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών αποδίδεται πρωτίστως στην κάθετη πτώση του ισοζυγίου εισοδημάτων, το οποίο από πλεονασματικό (+6,1 δισ. ευρώ το 2024) μετατράπηκε σε ελλειμματικό (-8,0 δισ. ευρώ το 2025). Η αρνητική αυτή μεταβολή τροφοδοτήθηκε από τη μείωση του υπολοίπου των πρωτογενών εσόδων στα 46,9 δισ. ευρώ (από 54,9 δισ. ευρώ το προηγούμενο έτος), αλλά και από τη διεύρυνση του ελλείμματος των δευτερογενών εισοδημάτων στα 54,9 δισ. ευρώ. Η διεύρυνση αυτή, ύψους 6,1 δισ. ευρώ, συνδέεται άμεσα με την αυξημένη συνεισφορά των δημόσιων διοικήσεων στον προϋπολογισμό των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων και την άνοδο των προσωπικών μεταφορών χωρίς αντάλλαγμα προς το εξωτερικό.

Παράλληλα, ο τομέας των υπηρεσιών επιβεβαίωσε την ηγετική θέση της Γαλλίας παγκοσμίως, καταγράφοντας ισχυρό πλεόνασμα ύψους 55,5 δισ. ευρώ το 2025, αν και ελαφρώς μειωμένο κατά 1,0 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2024 και χαμηλότερο από το ιστορικό ρεκόρ των 68,1 δισ. ευρώ του 2022. Το πλεόνασμα των υπηρεσιών στηρίχθηκε κυρίως στον τουρισμό, ο οποίος σημείωσε εντυπωσιακό ρεκόρ από το 2013 φτάνοντας τα 20,1 δισ. ευρώ, στις χρηματοοικονομικές δραστηριότητες που ενισχύθηκαν λόγω Brexit στα +13,0 δισ. ευρώ, και στις λοιπές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις με πλεόνασμα +8,9 δισ. ευρώ. Ωστόσο, οι ισχυρές αυτές επιδόσεις δέχθηκαν πιέσεις από τη μείωση του πλεονάσματος των μεταφορών στα +1,5 δισ. ευρώ (λόγω της εξομάλυνσης των τιμών των θαλάσσιων ναύλων) και από το διευρυμένο έλλειμμα -3,7 δισ. ευρώ στις τεχνολογικές υπηρεσίες και τηλεπικοινωνίες. Σε κάθε περίπτωση, η υπεροχή του τριτογενούς τομέα δεν στάθηκε αρκετή για να αντισταθμίσει τις απώλειες των εισοδημάτων, με αποτέλεσμα το συνολικό ισοζύγιο αγαθών και υπηρεσιών να παραμείνει ελλειμματικό στα -5,2 δισ. ευρώ (έναντι -3,4 δισ. ευρώ το 2024), αναδεικνύοντας την επιτακτική ανάγκη επανεκβιομηχάνισης της χώρας για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης εξωτερικής της ισορροπίας.

1.6 Διεθνής ανταγωνιστικότητα της Γαλλίας

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία για το πρώτο τρίμηνο του 2025, η Γαλλία διαθέτει 153.000 (ή 152.500 κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025) εξαγωγικές επιχειρήσεις, αριθμός αυξημένος κατά 1.700 μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες. Η δυναμική αυτή αύξηση στον αριθμό των εξαγωγικών

επιχειρήσεων που ξεκίνησε το 2012 φαίνεται να συνεχίζεται και το 2025, με τον αριθμό τους να καταγράφει νέο ιστορικό ρεκόρ.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων ανά κλάδο, η Γαλλία διατηρεί ισχυρή διεθνή παρουσία, καθώς αναδείχθηκε ως ο 5ος μεγαλύτερος εξαγωγέας αγαθών και υπηρεσιών παγκοσμίως (στοιχεία 2024). Το 2025, ο τομέας της αεροναυπηγικής και του διαστήματος κατέγραψε ιστορικό ρεκόρ εξαγωγών (ύψους 67,9 δισ. ευρώ), εδραιώνοντας τη Γαλλία στη 2η θέση παγκοσμίως πίσω από τις ΗΠΑ. Παράλληλα, η χώρα διατήρησε την 1η θέση παγκοσμίως στις εξαγωγές ποτών, καθώς και αρωμάτων και καλλυντικών. Σημαντική ήταν επίσης η επίδοση του ενεργειακού τομέα, με τις εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας να σημειώνουν πλεόνασμα ρεκόρ άνω των 5 δισ. ευρώ χάρη στην αυξημένη διαθεσιμότητα του γαλλικού πυρηνικού στόλου.

Αντίθετα, πιέσεις και υποχώρηση του εμπορικού πλεονάσματος παρατηρήθηκαν στον κλάδο των φαρμακευτικών προϊόντων (λόγω μεγάλης αύξησης των εισαγωγών κυρίως από την Ιρλανδία), στον τομέα των χημικών προϊόντων, καθώς και στον αγροδιατροφικό τομέα, ο οποίος επηρεάστηκε από τις διεθνείς εμπορικές εντάσεις και κατέγραψε ιστορικό χαμηλό στο πλεόνασμά του (μόλις +0,2 δισ. ευρώ).

Αναφορικά με τη γεωγραφική κατανομή των γαλλικών ανταλλαγών για το 2025, το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών παρουσίασε βελτίωση για τρίτη συνεχή χρονιά (στα -69,2 δισ. ευρώ από -79,3 δισ. ευρώ το 2024), κυρίως λόγω της μείωσης του ενεργειακού κόστους. Η βελτίωση αυτή προήλθε πρωτίστως από τις συναλλαγές με την Ευρωπαϊκή Ένωση (κυρίως με το Βέλγιο, την Ισπανία και την Γερμανία) και το Εγγύς και Μέση Ανατολή. Στον αντίποδα, το γαλλικό εμπορικό ισοζύγιο επιδεινώθηκε σημαντικά με την Ασία (ιδίως με την Κίνα, τη Νότια Κορέα και το Βιετνάμ) καθώς και με τις ΗΠΑ.

Σχετικά με την ελκυστικότητα και την παρουσία της γαλλικής οικονομίας στο εξωτερικό, η Γαλλία παρέμεινε για έκτη συνεχή χρονιά ο πρώτος ευρωπαϊκός προορισμός για ξένες επενδύσεις, σύμφωνα με τον δείκτη EY.

Τέλος, σε ό,τι αφορά την ανταγωνιστικότητα της γαλλικής οικονομίας, αυτή παρέμεινε σταθερή το 2025. Παρά το γεγονός ότι οι γαλλικές εξαγωγές επέδειξαν ανθεκτικότητα, η συνεχιζόμενη ανατίμηση του ευρώ το 2025 και το ασταθές παγκόσμιο γεωπολιτικό περιβάλλον (με την αναζωπύρωση των εμπορικών εντάσεων και των δασμών με βασικούς εταίρους όπως οι ΗΠΑ και η Κίνα) λειτούργησαν περιοριστικά, οδηγώντας σε μια ελαφριά υποχώρηση των γαλλικών μεριδίων αγοράς στα αγαθά.

1.7 Άμεσες ξένες επενδύσεις στη Γαλλία

Η Γαλλία εδραιώνει τη θέση της ως προορισμός πρώτης γραμμής για τους ξένους επενδυτές στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Βαρομέτρου της EY για την ελκυστικότητα της χώρας που εκδόθηκε το 2025, η Γαλλία παρέμεινε για έκτη συνεχή χρονιά η πρώτη χώρα υποδοχής ξένων επενδυτικών σχεδίων στην Ευρώπη, έχοντας καταγράψει 1.025 ανακοινωθέντα σχέδια για το έτος 2024 και διατηρώντας σαφή απόσταση από το Ηνωμένο Βασίλειο, το οποίο σημείωσε 853 σχέδια, και τη Γερμανία, η οποία ακολούθησε με 608 σχέδια.

Παράλληλα, οι επίσημοι ετήσιοι απολογισμοί για τις διεθνείς επενδύσεις της Business France αποτυπώνουν τη σταθερή ενίσχυση αυτής της δυναμικής από χρονιά σε χρονιά. Συγκεκριμένα, για το έτος 2024 καταγράφηκαν 1.688 επενδυτικές αποφάσεις ξένων επιχειρήσεων, οι οποίες αναμένεται να οδηγήσουν στη δημιουργία ή διατήρηση 37.787 θέσεων εργασίας. Το 2025, ο αντίστοιχος

«Απολογισμός των διεθνών επενδύσεων» της Business France έδειξε περαιτέρω σημαντική άνοδο, καθώς οι επενδυτικές αποφάσεις αυξήθηκαν κατά 11,3% φτάνοντας τις 1.878 (190 περισσότερες σε σχέση με το 2024), ενώ οι συνδεδεμένες θέσεις εργασίας αυξήθηκαν κατά 26,3% αγγίζοντας τις 47.734 (9.947 περισσότερες σε σχέση με το 2024). Η ροή Ξένων Άμεσων Επενδύσεων (ΞΑΕ) στη Γαλλία διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα το 2025 όπως και το 2024, συνεχίζοντας την επιτυχημένη τροχιά μετά από ένα καλό έτος το 2023 και μια εξαιρετική απόδοση το 2022.

Αυτή η ανθεκτικότητα αντανακλά τα θετικά αποτελέσματα των διαρθρωτικών και οικονομικών μέτρων που εφαρμόστηκαν τα τελευταία χρόνια με σκοπό την ενίσχυση του επιχειρηματικού της περιβάλλοντος, γεγονός που αποτυπώνεται ανάγλυφα στις διεθνείς κατατάξεις και τους δείκτες ελκυστικότητας για το 2025. Πιο συγκεκριμένα, στον Δείκτη Εμπιστοσύνης Ξένων Άμεσων Επενδύσεων της Kearney (FDI Confidence Index) για το 2025, ο οποίος αξιολογεί και κατατάσσει τις αγορές που είναι πιθανό να προσελκύσουν τις περισσότερες επενδύσεις κατά την επόμενη τριετία, η Γαλλία κατέλαβε την 7η θέση παγκοσμίως, σημειώνοντας άνοδο 3 θέσεων σε σύγκριση με το 2014. Στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, ο οποίος αποτελεί καθοριστικό παράγοντα οικονομικής ελκυστικότητας, η χώρα κατετάγη στη 19η θέση για την έκδοση του 2025 του Δείκτη Παγκόσμιας Ανταγωνιστικότητας Ταλέντων (GTCI) του INSEAD, κερδίζοντας 2 θέσεις σε σχέση με το 2019 και επιβεβαιώνοντας την ικανότητά της να προσελκύει, να αναπτύσσει και να διατηρεί εξειδικευμένα στελέχη. Παράλληλα, εξαιρετική πρόοδο σημείωσε και στον Παγκόσμιο Δείκτη Καινοτομίας (GII) του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΠΟΔΙ / OMPI), ο οποίος αξιολογεί τις ικανότητες και τις επιδόσεις 133 χωρών στον τομέα της καινοτομίας, καθώς μεταξύ των ετών 2019 και 2025 η Γαλλία αναρριχήθηκε από τη 16η στη 13η θέση παγκοσμίως. Στον χρηματοοικονομικό τομέα, το 2025 η χώρα εδραιώθηκε ως το κορυφαίο χρηματοοικονομικό κέντρο της ηπειρωτικής Ευρώπης, κερδίζοντας μία επιπλέον θέση σε παγκόσμιο επίπεδο και καταλαμβάνοντας την 4η θέση στην κατάταξη του δείκτη Open Financial Ecosystem Index (OFEX), ο οποίος αξιολογεί την ελκυστικότητα των διεθνών χρηματοοικονομικών κέντρων. Τέλος, η ισχυρή θέση της χώρας επιβεβαιώνεται και από τα επίσημα στοιχεία της UNCTAD για το έτος 2024, σύμφωνα με τα οποία η Γαλλία αναδείχθηκε ως η 2η χώρα υποδοχής ροών ΞΑΕ εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η 12η σε παγκόσμια κλίμακα, μια επίδοση ιδιαίτερα σημαντική αν αναλογιστεί κανείς ότι επιτεύχθηκε μέσα σε ένα εξαιρετικά δυσμενές διεθνές περιβάλλον, όπου οι παγκόσμιες καθαρές ροές επενδύσεων παρουσίασαν συνολική συρρίκνωση κατά -11%.

Όσον αφορά τα στοιχεία ροών και αποθεμάτων από την Τράπεζα της Γαλλίας, η καθαρή ροή εισερχόμενων ΞΑΕ στη χώρα διαμορφώθηκε στα 25,2 δισ. ευρώ το 2024 (εντός του μέσου όρου των πρόσφατων ετών). Για το 2025, τα πρώτα προκαταρκτικά στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας δείχνουν ισχυρή επιτάχυνση, καθώς η ροή για τα τρία πρώτα τρίμηνα του έτους εκτιμάται στα 27,3 δισ. ευρώ (έναντι 13,1 δισ. ευρώ για την αντίστοιχη περίοδο του 2024). Το συνολικό απόθεμα (stock) εισερχόμενων ΞΑΕ ανήλθε σε 931 δισ. ευρώ στα τέλη του 2024, καταγράφοντας μικρή αύξηση +0,4% σε ετήσια βάση.

Με βάση τη μεθοδολογία του «τελικού επενδυτή» (ultimate investor) της Τράπεζας της Γαλλίας, οι κυριότερες χώρες προέλευσης των κεφαλαίων είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες (16,9% του συνολικού αποθέματος, αποτελώντας τον πρώτο επενδυτή εκτός ΕΕ), η Γερμανία (12,7%, πρώτη από την ΕΕ), η Ελβετία (12,4%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (10,8%). Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ασία (κυρίως Κίνα, Ιαπωνία και Ινδία) παρουσίασε άνοδο +7% στα επενδυτικά σχέδια το 2025, αντιπροσωπεύοντας μάλιστα το 50% των συνολικών επιχειρηματικών εξαγορών και διασώσεων.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το απόθεμα και οι νέες αποφάσεις ΞΑΕ στη Γαλλία συγκεντρώνονται κυρίως στους εξής βασικούς τομείς δραστηριότητας: τη Μεταποιητική Βιομηχανία / Βιομηχανία Παραγωγής, η οποία συγκεντρώνει το 31,5% του συνολικού αποθέματος το 2024 (με αιχμή του δόρατος τους κλάδους των χημικών, των τροφίμων και των φαρμακευτικών προϊόντων, ενώ η Γαλλία κατέχει την 1η θέση στην Ευρώπη ειδικά για τα βιομηχανικά επενδυτικά σχέδια), τα Εμπορικά Ακίνητα (19%) και τις Χρηματοοικονομικές & Ασφαλιστικές Δραστηριότητες (16%). Στον τομέα των Logistics, το 2025 καταγράφηκαν 91 μεγάλα έργα (κυρίως από αμερικανικούς κολοσσούς όπως η Amazon).

Πίνακας 11: Κατανομή του αποθέματος εισερχόμενων ΞΑΕ ανά χώρα τελικού επενδυτή (σε ποσοστό επί του συνολικού αποθέματος (εξαιρουμένης της Γαλλίας), 2024)

Εκτός ΕΕ	Απόθεμα ΞΑΕ (δισ. €)	% Αποθέματος εκτός ΕΕ	ΕΕ	Απόθεμα ΞΑΕ (δισ. €)	% Αποθέματος ΕΕ
Ηνωμένες Πολιτείες	144,1	32,5%	Γερμανία	108,5	26,5%
Ελβετία	105,7	23,8%	Λουξεμβούργο	67,7	16,5%
Ηνωμένο Βασίλειο	92	20,7%	Ιταλία	62,4	15,2%
Ιαπωνία	21,4	4,8%	Βέλγιο	50,1	12,2%
Καναδάς	13,6	3,1%	Κάτω Χώρες	45,7	11,2%
Κίνα	12	2,7%	Ισπανία	27,4	6,7%
Κατάρ	4	0,9%	Σουηδία	18,1	4,4%
Σιγκαπούρη	3,7	0,8%	Ιρλανδία	11,1	2,7%
Άλλες Χώρες	47,3	10,7%	Άλλες Χώρες	18,4	4,5%
Σύνολο εκτός ΕΕ	443,9	52,0%	Σύνολο ΕΕ	409,4	48,0%

Πηγή: Τράπεζα της Γαλλίας

Σχετικά με τα χαρακτηριστικά των επενδύσεων, η Γαλλία εξακολουθεί να εμφανίζει χαμηλότερο μέσο όρο δημιουργίας θέσεων εργασίας ανά επενδυτικό σχέδιο (30 θέσεις) σε σχέση με ανταγωνιστές όπως το Ηνωμένο Βασίλειο (48) ή η Ισπανία (125). Αυτό οφείλεται στο ότι το 63% των σχεδίων αφορούν επεκτάσεις υφιστάμενων εργοστασίων/εγκαταστάσεων, σε αντίθεση με το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γερμανία όπου κυριαρχούν οι επενδύσεις εκ του μηδενός (greenfield). Ωστόσο, το 2025 οι νέες εγκαταστάσεις (creations) αποτέλεσαν το 62% των νέων αποφάσεων της Business France.

Ένα από τα πιο ισχυρά στοιχεία του γαλλικού μοντέλου είναι η περιφερειακή συνοχή, καθώς οι επενδύσεις διαχέονται σε ολόκληρη την επικράτεια. Η γαλλική περιφέρεια επιβεβαιώνει σταθερά την ισχυρή της ελκυστικότητα, καθώς η συντριπτική πλειονότητα των ξένων επενδύσεων κατευθύνεται εκτός της πρωτεύουσας. Συγκεκριμένα, το 75% των επενδυτικών έργων το 2024 και περίπου το 70%-72% το 2025 υλοποιήθηκαν εκτός της περιφέρειας Île-de-France (περιοχή Παρισιού). Η τάση αυτή της αποκέντρωσης αποτυπώνεται έντονα στους μικρότερους δήμους (κάτω των 20.000 κατοίκων), οι οποίοι το 2024 προσέλκυσαν το 48% των επενδύσεων και το 59% των προβλεπόμενων θέσεων εργασίας, ενώ το 2025 διατήρησαν τη δυναμική τους συγκεντρώνοντας το 45% των έργων και το 52% των θέσεων εργασίας (ποσοστό που αγγίζει το 64% ειδικά για τον βιομηχανικό τομέα).

Η εν λόγω σταθερότητα και ανθεκτικότητα της Γαλλίας αποδίδονται σε συγκεκριμένες πολιτικές, επιδιώξεις και στρατηγικές:

- Το Στρατηγικό Πλάνο «France 2030»: Το εθνικό σχέδιο στήριξης της καινοτομίας (ύψους 54 δισ. ευρώ, εκ των οποίων έχουν ήδη δεσμευτεί τα 40 δισ. ευρώ) έχει στρέψει το ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών σε κλάδους υψηλής τεχνολογίας. Το 2025, το 25% των σχεδίων αφορούσε προτεραιότητες του France 2030, περιλαμβάνοντας 91 έργα σε Cloud, Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και Κβαντική Τεχνολογία, 82 έργα στην καινοτόμο υγεία/βιοθεραπεία και 53 έργα στην πράσινη κινητικότητα.
- Οικολογική Μετάβαση & Απεξάρτηση από τον άνθρακα: Η Γαλλία προσφέρει ένα ιδιαίτερα ελκυστικό και σταθερό ενεργειακό μείγμα, σε μεγάλο βαθμό απαλλαγμένο από εκπομπές άνθρακα (décarboné), γεγονός που αποτελεί τεράστιο πλεονέκτημα για τις ενεργοβόρες βιομηχανίες. Μόνο το 2025, αποφασίστηκαν περίπου 70 μεγάλα έργα με αποκλειστικό στόχο την απεξάρτηση από τον άνθρακα υφιστάμενων βιομηχανικών μονάδων.
- Μακροοικονομική Σταθερότητα: Το 2025, η γαλλική οικονομία παρουσίασε ανάπτυξη +0,9% (έναντι 1,0% της ζώνης του ευρώ), ενώ διατήρησε τον πληθωρισμό σε ένα από τα χαμηλότερα επίπεδα της Ευρωζώνης (+1,1% έναντι 2,1% του Μ.Ο. της Ευρωζώνης), προστατεύοντας τους επενδυτές από εξωτερικά σοκ.
- Θεσμοί και Διπλωματία («Choose France»): Η ετήσια Σύνοδος Κορυφής Choose France έχει εξελιχθεί σε θεσμό-ορόσημο. Η έκδοση του 2026 έσπασε κάθε προηγούμενο ρεκόρ από την έναρξη του θεσμού το 2018, αποσπώντας δεσμεύσεις για 93 δισεκατομμύρια ευρώ σε 71 νέα επενδυτικά σχέδια, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν πάνω από 15.600 νέες θέσεις απασχόλησης. Τα αποτελέσματα αυτά παρουσιάζουν κατακόρυφη άνοδο σε σύγκριση με τη διοργάνωση του 2025, η οποία είχε συγκεντρώσει 40,8 δισ. ευρώ για 53 επενδυτικά σχέδια με εκτιμώμενο αντίκτυπο τις 13.000 θέσεις εργασίας.

Στον αντίποδα, αναφορικά με τις γαλλικές άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό (ΞΑΕ), η καθαρή ροή τους κατέγραψε σημαντική υποχώρηση κατά το έτος 2024, διαμορφούμενη στα 15,4 δισ. ευρώ, γεγονός που συνιστά μείωση της τάξεως του -81% σε ετήσια βάση σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας. Κατά το εν λόγω έτος, οι κύριες χώρες υποδοχής των συγκεκριμένων ροών ήταν οι Κάτω Χώρες με 4,5 δισ. ευρώ, η Ελβετία με 2,5 δισ. ευρώ και το Ηνωμένο Βασίλειο με 2,4 δισ. ευρώ. Παράλληλα, πτώση σημείωσαν και τα επανεπενδυμένα κέρδη, τα οποία ανήλθαν σε 12,9 δισ. ευρώ το 2024 έναντι 25,1 δισ. ευρώ το 2023.

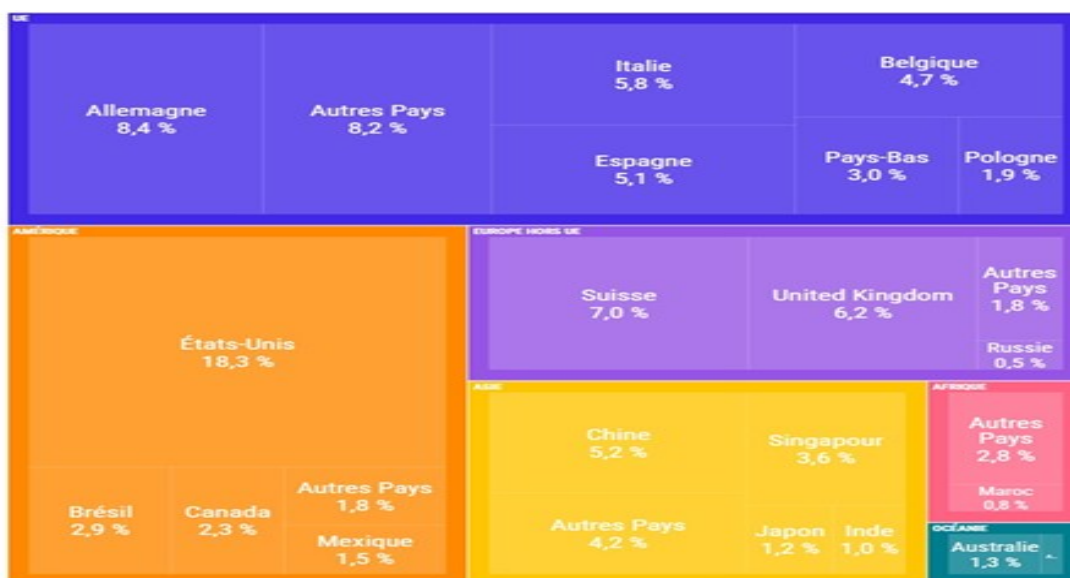
Παρά την επιβράδυνση αυτή, η επενδυτική δυναμική εκτιμάται ότι θα ανακάμψει ανοδικά, καθώς κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2025 οι ροές παρουσίασαν ισχυρή τροχιά ανάκαμψης φτάνοντας τα 35,4 δισ. ευρώ, έναντι μόλις 17,0 δισ. ευρώ κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2024, με την Τράπεζα της

Γαλλίας να προβλέπει ισχυρή ανοδική ανάκαμψη των γαλλικών ροών προς το εξωτερικό για το έτος 2025 συνολικά.

Σε επίπεδο συσσωρευμένων κεφαλαίων, το συνολικό απόθεμα των γαλλικών ΞΑΕ στο εξωτερικό αυξήθηκε κατά 1,5% το 2024 και διαμορφώθηκε στο ιστορικό ρεκόρ των 1.499 δισ. ευρώ, με βασικότερες χώρες υποδοχής τις Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίες συγκεντρώνουν το 16% του αποθέματος, και τις Κάτω Χώρες με ποσοστό 14%. Η σταθερή αυτή παρουσία αντανακλάται και στο δίκτυο των γαλλικών θυγατρικών στο εξωτερικό, ο αριθμός των οποίων αυξήθηκε κατά 4,5% το 2023, φτάνοντας τις 56.593 επιχειρήσεις έναντι 54.170 το 2022, αν και ο συνολικός κύκλος εργασιών τους σημείωσε ελαφρά κάμψη της τάξεως του -2,8%, υποχωρώντας στα 2.373 δισ. ευρώ. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εν λόγω θυγατρικές διατήρησαν σταθερό το εργατικό τους δυναμικό στα 7,2 εκατ. απασχολούμενους.

Βάσει των διαθέσιμων στοιχείων, η γεωγραφική κατανομή των γαλλικών θυγατρικών αναδεικνύει την Ευρωπαϊκή Ένωση ως κυρίαρχο περιφερειακό εταίρο, καθώς φιλοξενεί το 43% των εγκατεστημένων μονάδων, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 37% του συνολικού κύκλου εργασιών και το 34% του προσωπικού. Εντός της ευρωπαϊκής αγοράς, η Γερμανία αποτελεί την πρώτη χώρα υποδοχής με 4.485 θυγατρικές και κύκλο εργασιών 200 δισ. ευρώ, ακολουθούμενη από την Ισπανία με 3.938 θυγατρικές, την Ιταλία με 2.583 θυγατρικές και το Βέλγιο με 2.646 θυγατρικές. Εκτός των συνόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ισχυρότερη γαλλική επιχειρηματική παρουσία εντοπίζεται στις Ηνωμένες Πολιτείες, όπου δραστηριοποιούνται 5.628 θυγατρικές με κύκλο εργασιών 435 δισ. ευρώ, στο Ηνωμένο Βασίλειο με 3.896 θυγατρικές, στην Κίνα συμπεριλαμβανομένου του Χονγκ Κονγκ με 2.817 θυγατρικές, καθώς και στην Ελβετία με 1.895 θυγατρικές.

Γράφημα 7: Κύκλος εργασιών ανά χώρα εγκατάστασης των γαλλικών θυγατρικών στο εξωτερικό ως ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών, δεδομένα 2023)



Πηγή: Eurostat

1.8 Το γαλλικό μοντέλο ενίσχυσης των εξαγωγών

Το σύστημα οργάνωσης της οικονομικής διπλωματίας, που στόχο έχει –μεταξύ άλλων- την αποτελεσματική προώθηση των γαλλικών εξαγωγών και την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών μικρομεσαίων (ΜΜΕ) επιχειρήσεων, καθώς και των επιχειρήσεων μεσαίου μεγέθους (ΕΤΙ). Η δομή της οικονομικής διπλωματίας περιλαμβάνει αφενός τα Οικονομικά Γραφεία (Services Économiques) των γαλλικών πρεσβειών στο εξωτερικό και αφετέρου το Business France, που είναι φορέας αντίστοιχος της Enterprise Greece.

Όσον αφορά τα Οικονομικά Γραφεία των γαλλικών πρεσβειών ανά τον κόσμο, αυτά υπάγονται στο Υπουργείο Οικονομίας (Ministère des Finances) και ειδικότερα στην Direction Générale du Trésor (DGTrésor). Έχουν ως αποστολή την ενημέρωση για τις οικονομικές εξελίξεις στη χώρα αρμοδιότητας και την προώθηση επενδύσεων και επιχειρηματικών συνεργασιών υψηλού επιπέδου. Στελεχώνονται από δύο διακριτές κατηγορίες εξειδικευμένων στελεχών, ήτοι τους Οικονομικούς Συμβούλους (Conseillers Économiques) που είναι πιο υψηλόβαθμοι και τους Οικονομικούς Ακολουθούς (Attachés Économiques). Αυτή τη στιγμή, λειτουργούν 120 Οικονομικά Γραφεία ανά τον κόσμο.

Όσον αφορά το Business France, ο εν λόγω φορέας συγκροτήθηκε το 2014 από τη συγχώνευση του Ubifrance και του Agence française pour les investissements internationaux. Το Business France υπάγεται ταυτόχρονα στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Οικονομίας (το οποίο το 2025 μετονομάστηκε σε Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Βιομηχανικής, Ενεργειακής και Ψηφιακής Κυριαρχίας). Αποστολή του είναι η προώθηση των γαλλικών εξαγωγών, η επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών ΜΜΕ, η ανάδειξη της ελκυστικότητας της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού και η προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων. Επισημαίνεται ότι το Business France είναι δημόσια υπηρεσία που χρηματοδοτείται κατά 55% από τον γαλλικό κρατικό προϋπολογισμό, ενώ οι προσφερόμενες από αυτό υπηρεσίες παρέχονται κατά κανόνα επί πληρωμή.

Η στελέχωσή του είναι αρκετά διαφοροποιημένη, αφού πολλά στελέχη του προέρχονται από την DG Trésor, ορισμένα από αποσπασθέντες Οικονομικούς Συμβούλους που προτίμησαν να συνεχίσουν την καριέρα τους στο Business France, ενώ άλλα έχουν προσληφθεί από τον ιδιωτικό τομέα. Συνολικά το δίκτυο του Business France διαθέτει 75 Γραφεία που καλύπτουν 110 χώρες και απασχολεί περί τους 1420 συνεργάτες, οι περισσότεροι εκ των οποίων είναι συμβασιούχοι επιτόπιοι υπάλληλοι. Την Ελλάδα μέχρι πρότινος κάλυπτε το Γραφείο του Business France στο Μιλάνο, ενώ πλέον λειτουργεί Γραφείο στην Αθήνα, το οποίο εξυπηρετεί και τις όμορες βαλκανικές χώρες.

Το 2023, ο τότε αρμόδιος για το εξωτερικό εμπόριο και την ελκυστικότητα της Γαλλίας στις διεθνείς αγορές Υπουργός Olivier Becht εγκαινίασε το πρόγραμμα 'Osez l'export' ('Τολμούμε να εξάγουμε'), το οποίο αναδεικνύει τη φιλοδοξία της γαλλικής κυβέρνησης για ενίσχυση των εξαγωγικών επιχειρήσεων και τη διεθνοποίησή τους για τα τέσσερα επόμενα χρόνια. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει τρεις βασικούς άξονες και δεκατρία σημαντικά μέτρα και στοχεύει να υποστηρίξει τις γαλλικές επιχειρήσεις στην εξαγωγική τους προσπάθεια μέσω: της ενίσχυσης του πλαισίου στήριξης των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, της βελτίωσης της προσφοράς τους και της ανάπτυξης νέων μηχανισμών για την ενίσχυση των γαλλικών επιχειρήσεων.

Στο εν λόγω πρόγραμμα συνεργάζονται η Γενική Διεύθυνση Θησαυροφυλακίου, η Διεύθυνση Ευρώπης του Υπουργείου Εξωτερικών, η Team France Export του Business France, το Γαλλικό Επιμελητήριο (CCI France), η δημόσια τράπεζα Bpifrance, η Bpifrance Ασφάλιση Εξαγωγών, καθώς και το Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Βιομηχανικής, Ενεργειακής και Ψηφιακής Κυριαρχίας.

Παράλληλα, από το 2024 και με πλήρη εξέλιξη κατά το έτος 2025, μια σειρά νέων μέτρων έχουν τεθεί σε εφαρμογή προκειμένου να υποστηριχθεί κατά το δυνατόν περισσότερο η εξαγωγική δραστηριότητα. Την υλοποίηση των εν λόγω μέτρων έχουν αναλάβει κατά κύριο λόγο το Business France και η Team France Export, στοχεύοντας κατά προτεραιότητα στις ΜΜΕ και τις ΕΤΙ (Επιχειρήσεις Ενδιάμεσου Μεγέθους) με υψηλό δυναμικό. Η εφαρμογή αυτών των μέτρων εστιάζει πλέον σε στρατηγικές γεωγραφικές ζώνες, καθώς και στην πλήρη ευθυγράμμιση των δράσεων με τις τέσσερις στρατηγικές βιομηχανικές θεματικές του σχεδίου France 2030 (αγροδιατροφικός εξοπλισμός νέας γενιάς, βιομηχανία του μέλλοντος, ενεργειακή μετάβαση και συνδεδεμένη υγεία).

Το σχέδιο “Réflexe export pour les territoires” (Εξωστρέφεια για τις περιφέρειες) παρουσιάστηκε από την Team France Export στο πλαίσιο της στρατηγικής “πόρτα-πόρτα”, με σκοπό να πείσει όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις να επεκτείνουν στο εξωτερικό την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Ενώ κατά το αρχικό στάδιο εφαρμογής του (μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουνίου 2024) καταγράφηκαν 7.000 ραντεβού επιχειρήσεων και 10.000 εξυπηρετήσεις από το τμήμα υποδοχής του Business France, μέσα στο 2025 η δράση αυτή κλιμακώθηκε θεαματικά.

Συγκεκριμένα, το 2025 τα δίκτυα των συμβούλων και των υπευθύνων διεθνών υποθέσεων πραγματοποίησαν 14.000 στοχευμένα ραντεβού με επιχειρήσεις απευθείας στις γαλλικές περιφέρειες. Παράλληλα, η στρατηγική αυτή ενισχύθηκε από το πρόγραμμα «Οι εξαγωγές ξεκινούν στη Γαλλία» (*L’export commence en France*), το οποίο μετέφερε τη διεθνή δικτύωση εντός των τοπικών εδαφών, διοργανώνοντας 39 μεγάλες εκδηλώσεις και Business Meetings σε διάφορες γαλλικές πόλεις. Με τον τρόπο αυτό, 2.820 τοπικές επιχειρήσεις (κυρίως από τους κλάδους της γεωργίας, των τροφίμων και των οίνων) είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με προσκληθέντες ξένους αγοραστές χωρίς να χρειαστεί να μετακινηθούν εκτός Γαλλίας.

Ένα νέο σχέδιο τέθηκε σε εφαρμογή από την αρχή του 2024, το οποίο περιλαμβάνει ένα νέο πλαίσιο για την ενίσχυση της εθελοντικής εργασίας νέων αποφοίτων Πανεπιστημίων σε εξαγωγικές επιχειρήσεις (VOLONTARIAT TERRITORIAL EN ENTREPRISE EXPORT - VTE export), με τους νέους εθελοντές να αναλαμβάνουν αποστολές για λογαριασμό εξαγωγικών επιχειρήσεων και την κρατική βοήθεια να ανέρχεται σε 12.000 ευρώ (έως το 50% των συνολικών τους απολαβών). Ενώ κατά την έναρξη του προγράμματος το 2024 είχαν εκκινήσει οι πρώτες 60 αποστολές, μέσα στο 2025 ο μηχανισμός αυτός κλιμακώθηκε και συνδέθηκε στενά με το διευρυμένο πρόγραμμα V.I.E. (Volontariat International en Entreprise).

Συγκεκριμένα, στα τέλη Οκτωβρίου του 2025, ο συνολικός αριθμός των V.I.E. που βρίσκονταν ενεργοί στις θέσεις τους σε ολόκληρο τον κόσμο έφτασε τους 11.448, με κυριότερες χώρες υποδοχής το Βέλγιο (1.649), τις Ηνωμένες Πολιτείες (1.424) και την Ισπανία (905). Αξίζει να σημειωθεί ότι 67 από αυτούς τους εθελοντές τοποθετήθηκαν μέσω του ειδικού στρατηγικού προγράμματος *France 2030 Export*. Ο θεσμός αυτός αναδείχθηκε το 2025 ως ο μηχανισμός με τον ισχυρότερο εμπορικό αντίκτυπο στο εξωτερικό για τις γαλλικές ΜΜΕ και ΕΤΙ, καταγράφοντας παράλληλα ένα εξαιρετικά υψηλό ποσοστό ικανοποίησης, καθώς το 97% των νέων δηλώνει ότι συστήνει ανεπιφύλακτα το πρόγραμμα στους ομοτίμους του.

Εξίσου σημαντική είναι η ενίσχυση της γαλλικής παρουσίας σε διεθνείς εκθέσεις μέσω του προγράμματος “**Pavillon France**”, το οποίο αυξάνει το ποσοστό επιδότησης της συμμετοχής των γαλλικών επιχειρήσεων. Από τη θέση του σε ισχύ τον Μάιο του 2023, το μέτρο αυτό επέτρεψε την αρχική ενίσχυση 2.200 εξαγωγικών επιχειρήσεων, ενώ το 2023 και το 2024 οργανώθηκαν σταθερά 109 φυσικά περίπτερα ετησίως, στηρίζοντας πάνω από 5.000 επιχειρήσεις ανά έτος.

Μέσα στο 2025, ο θεσμός αυτός εδραιώθηκε ως στρατηγικός μοχλός εξωστρέφειας, καθώς διαπιστώθηκε ότι περίπου το 60% των εκθετών επωφελείται από τουλάχιστον μία εμπορική παραγγελία μέσα στους μήνες που ακολουθούν τη συμμετοχή του. Για το έτος 2025 προγραμματίστηκαν 102 μεγάλα γαλλικά περίπτερα, προσφέροντας σε 3.882 συμμετέχοντες κρατικά επιδοτούμενη πρόσβαση σε κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις.

Παράλληλα, το πρόγραμμα επέκτεινε δυναμικά την ψηφιακή του υπόσταση μέσω των «Ψηφιακών Γαλλικών Περιπτέρων» (**Pavillons France numériques**). Ενώ στα τέλη του 2024 οι εγγεγραμμένες επιχειρήσεις ανέρχονταν σε 192, το 2025 το Business France κινητοποίησε συνολικά 12 διεθνείς πλατφόρμες-εταίρους: *Alibaba.com, Joor, Le New Black, Komachine, RangeMe, J-GoodTech, AeroExpro, AgriExpro, ArchiExpro, Direct Industry, MedicalExpro και NauticExpro*. Μέσα από αυτές τις 12 στρατηγικές συνεργασίες, 251 γαλλικές ΜΜΕ απέκτησαν άμεση πρόσβαση σε ένα γιγαντιαίο δίκτυο 58.180.000 ξένων αγοραστών, με την πλειονότητα αυτών να εντοπίζεται στην Ασία και την Άπω Ανατολή (42%), καθώς και στη Βόρεια Αμερική (31%).

Παράλληλα, σημαντική είναι η ψηφιοποίηση των συνοδευτικών μέτρων για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που επιτρέπουν τη διάχυση της γαλλικής τεχνογνωσίας και την αναβάθμιση της εικόνας της γαλλικής τεχνολογίας στις διεθνείς αγορές.

Το “Marketplace” του Business France και οι ψηφιακές προθήκες “e-vitrines” τέθηκαν σε ισχύ από τα τέλη του 2023, προσφέροντας στις γαλλικές επιχειρήσεις τη δυνατότητα να παρουσιάζουν τα προϊόντα τους σε διεθνές και τομεακό επίπεδο υπό την ενιαία ομπρέλα ενός Ψηφιακού Γαλλικού Περιπτέρου (*Pavillon France Numérique*). Ενώ μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2024 είχαν εγγραφεί 2.960 γαλλικές επιχειρήσεις, μέσα στο 2025 ο μηχανισμός αυτός ενισχύθηκε θεαματικά, φτάνοντας τις 3.321 εγγεγραμμένες γαλλικές επιχειρήσεις.

Παράλληλα, οι ψηφιακές προθήκες (e-vitrines) οργανώθηκαν σε 12 εξειδικευμένους κλάδους (όπως η αγροδιατροφή, η υγεία, τα καλλυντικά και η βιομηχανία). Μέσα στο 2025, οι συμμετέχουσες εταιρείες απέκτησαν πρόσβαση σε ένα παγκόσμιο δίκτυο περισσότερων από 30.000 ενεργών διεθνών αγοραστών (από 24.300 που ήταν το 2024), με κύριο γεωγραφικό προσανατολισμό τις αγορές της αγγλοσαξωνικής ζώνης και της Άπω Ανατολής. Η ψηφιακή αυτή δικτύωση αποδείχθηκε εξαιρετικά αποτελεσματική για τη βελτίωση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων, καθώς οδήγησε στην καταγραφή πάνω από 2.000 επιβεβαιωμένων εμπορικών συνεργασιών (contacts qualifiés) απευθείας μέσω των πλατφορμών.

Επιπλέον, το υφιστάμενο από το 2023 πρόγραμμα «Προετοιμάστε το μέλλον» στοχεύει στην ενίσχυση της εξαγωγικής προσπάθειας των γαλλικών επιχειρήσεων που έχουν ένα ισχυρό δυναμικό. Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, το Business France έχει αναλάβει να συνοδεύσει τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη δυναμική. Μέσω της ανάπτυξης ενός σχεδίου εξαγωγών, οι επιχειρήσεις αυτές λαμβάνουν επιδοτήσεις από το Team France Export που καλύπτουν το 50% του κόστους των δράσεών τους για 30 μήνες, ένας μηχανισμός που πλέον αποτελεί κεντρικό πυλώνα του ευρύτερου στρατηγικού σχεδίου France 2030 Export για τη διεθνοποίηση 1.000 επιχειρήσεων υψηλού δυναμικού.

Ταυτόχρονα, το Business France οργανώνει boosters ή εντατικά προγράμματα εκπαίδευσης και υποστήριξης σε τομείς προτεραιότητας, είτε κλαδικής είτε γεωγραφικής, με τη διάρκεια των προγραμμάτων αυτών να φτάνει πλέον τους 12 μήνες και να περιλαμβάνει σε βάθος εκπαίδευση και καθοδήγηση από μέντορες (όπως οι Σύμβουλοι Εξωτερικού Εμπορίου και οι Αποστολές French Tech).

Η εξέλιξη του εν λόγω εργαλείου υπήρξε σταθερά ανοδική: το 2023, 120 επιχειρήσεις συμμετείχαν σε 12 boosters, 8 εκ των οποίων τομεακά, ενώ το 2024 ο αριθμός αυξήθηκε θεαματικά, καθώς 330 επιχειρήσεις –εκ των οποίων 210 startups– συμμετείχαν σε 30 boosters. Η κορύφωση της δράσης αυτής σημειώθηκε το 2025, με τον προγραμματισμό και την υλοποίηση 35 εντατικών προγραμμάτων «boosters». Τα προγράμματα αυτά του 2025 προσανατολίστηκαν στρατηγικά σε ώριμες αγορές, όπως οι ΗΠΑ και η Γερμανία, εστιάζοντας στους 4 άξονες του France 2030 (αγροδιατροφή νέας γενιάς, βιομηχανία του μέλλοντος, ενέργεια και συνδεδεμένη υγεία), καθώς και σε ειδικά γεωπολιτικά ζητήματα, όπως η ανοικοδόμηση της Ουκρανίας.

Επίσης, στο πλαίσιο του Team France Export, τον Φεβρουάριο του 2024, είχε εξεταστεί η καλύτερη αξιοποίηση των εμπορικών συμφωνιών που έχουν υπογραφεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και η ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις αναδεικνυόμενες ευκαιρίες. Κατά το έτος 2025, η προσπάθεια αυτή έλαβε μόνιμο χαρακτήρα και συγκεκριμένη δομή μέσω μιας συντονισμένης προσέγγισης διερεύνησης στην περιφέρεια, η οποία συνδέσε στενά την Business France, την CCI France και την Brifrance με σκοπό τον εντοπισμό νέων επιχειρήσεων.

Καθώς η Ευρώπη παρέμεινε ο πρώτος και βασικότερος αγορά-στόχος για τις γαλλικές εξαγωγές, η στρατηγική αυτή βασίστηκε κυρίως σε άμεσες επαφές: τα δίκτυα των συμβούλων και των υπευθύνων διεθνών υποθέσεων πραγματοποίησαν συνολικά 14.000 στοχευμένες συναντήσεις (ραντεβού) με επιχειρήσεις. Μέσα στο ευρύτερο αυτό πλαίσιο περιφερειακής κινητοποίησης, πραγματοποιήθηκαν πάνω από 1.070 εξειδικευμένα συμβουλευτικά ραντεβού (points conseil), τα οποία επικεντρώθηκαν στην πρακτική καθοδήγηση των ΜΜΕ γύρω από τους κανόνες, τις δασμολογικές ελαφρύνσεις και τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από τις ευρωπαϊκές εμπορικές συμφωνίες, επιτρέποντάς τους να πλοηγηθούν με ασφάλεια και να εκμεταλλευτούν άμεσα τις νέες συνθήκες των διεθνών αγορών.

Τέλος, ειδική μνεία αξίζει να γίνει στο πρόγραμμα “France 2030 export”, μέσω του οποίου παρέχεται χρηματοδότηση και διεθνής συνοδεία στους νικητές του προγράμματος “France 2030” οι οποίοι επιθυμούν να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα στο εξωτερικό, υπό την καθοδήγηση της Γενικής Γραμματείας Επενδύσεων (SGPI). Στόχος του εν λόγω μέτρου παραμένει να στηρίξει 1.000 επιχειρήσεις υψηλού δυναμικού να διεθνοποιήσουν τη δράση τους μέχρι το 2028.

Ενώ κατά το αρχικό στάδιο είχαν επιλεγεί οι πρώτες 600 επιχειρήσεις, μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2025 ο μηχανισμός εμφάνισε σημαντική πρόοδο, καθώς οριστικοποιήθηκαν 664 εξατομικευμένα σχέδια δράσης και υπεγράφησαν 600 επιστολές δέσμευσης. Οι επιχειρήσεις αυτές καλύπτουν το σύνολο της γαλλικής επικράτειας, παρουσιάζοντας ιδιαίτερα έντονη συγκέντρωση στις περιφέρειες *Pays de la Loire*, *Centre-Val de Loire* και *Νορμανδία*. Παράλληλα, στο πλαίσιο της στελέχωσης αυτών των δράσεων, 67 νέοι εθελοντές του προγράμματος V.I.E. βρίσκονται ήδη τοποθετημένοι στις θέσεις τους στο εξωτερικό, υποστηρίζοντας έμπρακτα τη διεθνή επέκταση των νικητών του προγράμματος.

1.9 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς

1.9.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.

Η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία αυτού την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT (Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του Π.Ο.Ε. από την 1η Ιανουαρίου 1995.

Θέσεις Γαλλίας επί ζητημάτων διεθνούς εμπορίου

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ ενός σύγχρονου, ανοικτού και δίκαιου πολυμερούς εμπορικού συστήματος, το οποίο να χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και σεβασμό στους κανόνες.

Σύμφωνα με τη γαλλική θέση, το εμπόριο αποτελεί βασικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας και συμβάλει στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου διεθνώς. Για το λόγο αυτό απαιτείται ταχεία μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε., θέση η οποία έχει διατυπωθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron. Η μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε. θα πρέπει: να αντιμετωπίσει το ζήτημα της υπερθέρμανσης του πλανήτη, την αμοιβαιότητα ως προς την εφαρμογή των κανόνων πνευματικής ιδιοκτησίας και κρατικών ενισχύσεων στη βιομηχανία, την προστασία των πιο ευαίσθητων νέων τεχνολογιών που έχουν προκύψει κατόπιν μακροχρόνιων επενδύσεων, τον σεβασμό κοινών αξιών που συνδέονται με την ψηφιοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλία υποστηρίζει ενεργά τις προσπάθειες επίλυσης της συστημικής κρίσης στο Δευτεροβάθμιο δικαιοδοτικό Όργανο (Appellate Body) του οργάνου επίλυσης διαφορών του ΠΟΕ. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τον διάλογο με τις ΗΠΑ σε ισότιμη βάση.

1.9.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

Γαλλικές προτάσεις για την αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ

Για τη Γαλλία, η νέα εμπορική στρατηγική της ΕΕ πρέπει να παρέχει απαντήσεις στις προκλήσεις που σχετίζονται με τις αυξανόμενες διεθνείς εντάσεις, την κρίση σε πολυμερές επίπεδο, καθώς και τον επείγοντα χαρακτήρα της κλιματικής πρόκλησης. Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της ταχείας προσαρμογής της κοινής εμπορικής πολιτικής σε ένα λιγότερο συνεργατικό παγκόσμιο εμπορικό σύστημα και της ενίσχυσης των ευρωπαϊκών εργαλείων για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών. Η εμπορική πολιτική πρέπει επίσης να συμβάλει πλήρως στις προκλήσεις ανθεκτικότητας που αντιμετωπίζει η ΕΕ, ιδίως σε θέματα περιβάλλοντος, κλίματος και υγείας.

Η συμβολή της Γαλλίας στην αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις άξονες:

- Δημιουργία στρατηγικής αυτονομίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Ενίσχυση και καλύτερη χρήση των μέσων της ΕΕ για τη διασφάλιση των προϋποθέσεων για θεμιτό ανταγωνισμό με τρίτες χώρες.
- Εκσυγχρονισμός του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου για να παρέχει μόνιμες λύσεις στις στρεβλώσεις του παγκόσμιου εμπορίου και να συμβάλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων.
- Εφαρμογή διμερούς ατζέντας σύμφωνα με τα στρατηγικά ευρωπαϊκά συμφέροντα και τις προσδοκίες για αειφόρο ανάπτυξη.

Θέσεις Γαλλίας επί των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε.- τρίτων χωρών

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της αξιοποίησης των διμερών εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο ως προς τις προβλέψεις της Συμφωνίας του Παρισιού για το κλίμα και επιδιώκει την ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων σε αυτές. Ακόμη, υποστηρίζει την άμεση διασύνδεση της εφαρμογής των ανωτέρω κανόνων με την διατήρηση των συμφωνημένων εμπορικών παραχωρήσεων και την τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τον σεβασμό των ευρωπαϊκών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων.

Κρίνεται σκόπιμο να γίνει ειδική αναφορά στη στάση της Γαλλίας απέναντι στη συμφωνία ΕΕ-Mercosur, η οποία, παρά την επίτευξη μιας καταρχήν πολιτικής συμφωνίας μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των χωρών της Mercosur στις 6 Δεκεμβρίου 2024, παρέμεινε σταθερά επικριτική.

Συγκεκριμένα, με την επιτάχυνση των θεσμικών διαδικασιών εντός του 2025 και την απόφαση της Ευρ. Επιτροπής (3 Σεπτεμβρίου 2025) να διασπάσει τη συμφωνία προκειμένου να παρακαμφθεί η ανάγκη για ομόφωνη έγκριση από όλα τα εθνικά κοινοβούλια, η Γαλλία ενέτεινε τις διπλωματικές της πιέσεις. Στο πλαίσιο αυτό, σε κοινή δήλωση που εξέδωσε στις 7 Ιουλίου 2025 με την Πολωνία, η Γαλλία επανέλαβε την πάγια θέση της για την ανάγκη να εισαχθεί στην εν λόγω συμφωνία ειδική ρήτρα διασφάλισης για τα ευαίσθητα γεωργικά προϊόντα. Η ρήτρα αυτή κρίνεται απαραίτητο να καθιστά δυνατή την ταχεία και αποτελεσματική αντίδραση, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, σε περίπτωση απειλής διατάραξης της αγοράς ή αποδεδειγμένης ζημίας, σε επίπεδο ενός ή περισσότερων κρατών μελών.

Σύμφωνα με την κοινή δήλωση, η συμφωνία ΕΕ-Mercosur δεν εγγυάται επαρκώς την εφαρμογή των υγειονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών προτύπων της ΕΕ, καθώς και την καλή μεταχείριση των ζώων, ούτε διασφαλίζει όρους δίκαιης μεταχείρισης των παραγωγών. Ως εκ τούτου, είναι αναγκαία η εφαρμογή μέτρων που να απαιτούν από τα εισαγόμενα προϊόντα να πληρούν τα ίδια πρότυπα με τα κοινοτικά προϊόντα (mesures miroirs), καθώς επίσης και αυστηρών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών ελέγχων, διασφαλίζοντας δίκαιους όρους ανταγωνισμού και προστασίας των καταναλωτών.

Η κοινή αυτή δήλωση εντάχθηκε στο ευρύτερο πλαίσιο των πρωτοβουλιών της Γαλλίας να εξεύρει συμμάχους (όπως η Πολωνία, η Ιρλανδία, η Ουγγαρία και η Αυστρία) στην προσπάθειά της να εισαχθούν κανονιστικά μέτρα συμμόρφωσης των προδιαγραφών εισαγωγών με τα ίδια αυστηρά πρότυπα όπως εφαρμόζονται για τις ευρωπαϊκές παραγωγές. Αν και οι γαλλικές προσπάθειες οδήγησαν τελικά το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (στις 16 Δεκεμβρίου 2025) να υιοθετήσει αυστηρότερα κριτήρια για την ενεργοποίηση των ρητρών προστασίας, η συμφωνία εγκρίθηκε τελικά με ειδική πλειοψηφία από το Συμβούλιο στις αρχές του επόμενου έτους, οδηγώντας στην επίσημη υπογραφή της και την προσωρινή εμπορική της εφαρμογή.

Η Γαλλία υπερασπίζεται μέτρα για τη διασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού σε διαχρονική βάση, ενώ παράλληλα ενθαρρύνει τη θέσπιση ρητρών διασφάλισης ή μηχανισμών προσαρμογής προκειμένου να αποφευχθεί η αποσταθεροποίηση των παραγωγικών τομέων. Η Γαλλία υπερασπίζεται, επίσης, προτάσεις για την παρακολούθηση των συμφωνιών, οι οποίες αποσκοπούν στη διασφάλιση της πραγματικής αμοιβαιότητας, διασφαλίζοντας ότι οι εμπορικοί της εταίροι τηρούν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει.

Η Γαλλία εργάστηκε για να τεθεί σε ισχύ στις 10 Απριλίου 2019 ο κανονισμός για τον έλεγχο των ξένων επενδύσεων, ο οποίος στοχεύει στην ενίσχυση της εξέτασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο των εξαγορών που εμπίπτουν σε στρατηγικούς τομείς.

1.9.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7. Η Γαλλία, ανέλαβε την Προεδρία της G7 για το έτος 2026, έχοντας φιλοξενήσει συνολικά 6 συνόδους κορυφής του θεσμού στην ιστορία του, με την πλέον πρόσφατη Σύνοδο Κορυφής της G7 να διεξάγεται στο Ένιαν, από 15 έως 17 Ιουνίου 2026, υπό τη φιλοξενία του Προέδρου Emmanuel Macron. Στις εργασίες της Συνόδου συμμετείχαν οι ηγέτες της G7 και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (συμπεριλαμβανομένης της Υπάτης Εκπροσώπου Kaja Kallas), επικεφαλής διεθνών οργανισμών, όπως το ΔΝΤ και η Παγκόσμια Τράπεζα, καθώς και εκπρόσωποι αναπτυσσόμενων χωρών-εταίρων (Βραζιλία, Ινδία, Νότια Κορέα, Κένυα), αντανακλώντας τη διευρυμένη σύνθεση που είχε ήδη προωθήσει η γαλλική προεδρία κατά τις προπαρασκευαστικές συναντήσεις των Υπουργών Ανάπτυξης και Εμπορίου στο Παρίσι τον Απρίλιο και τον Μάιο.

Στο πολιτικό σκέλος της Συνόδου, επαναβεβαιώθηκε η στήριξη στην Ουκρανία με αυξημένη ευρωπαϊκή σύγκλιση, υποστηρίχθηκαν οι πρωτοβουλίες αποκλιμάκωσης στη Μέση Ανατολή, χαιρέτιστηκε η συμφωνία ΗΠΑ-Ιράν και τονίστηκε η ανάγκη ενεργειακής ανεξάρτησης από τα Στενά του Ορμούζ, σε μια περίοδο έντονης μεταβλητότητας και γεωπολιτικών εντάσεων που επηρεάζουν την ασφάλεια του ενεργειακού εφοδιασμού.

Στο οικονομικό πεδίο, οι ηγέτες αποφάσισαν τον συντονισμό πολιτικών κατά του προστατευτισμού και των μη αγοραίων πρακτικών (NMPPs). Ειδικότερα, προτάθηκε η τόνωση της ζήτησης από πλεονασματικές οικονομίες και η δημοσιονομική εξυγίανση των ελλειμματικών, ενώ ζητήθηκε αυστηρότερη εποπτεία από το ΔΝΤ και τον ΟΟΣΑ. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανθεκτικότητα των αλυσίδων εφοδιασμού κρίσιμων ορυκτών, υιοθετώντας τις γαλλικές θέσεις για τη δημιουργία «λεσχών εμπιστοσύνης» και εμπορικών εργαλείων με σκοπό τη μείωση των στρατηγικών εξαρτήσεων, ενώ παράλληλα εξετάστηκε η αξιολόγηση του αντίκτυπου της τεχνητής νοημοσύνης (AI) στις αγορές.

Τέλος, η Σύνοδος επισφράγισε τις προπαρασκευαστικές συζητήσεις για τη ριζική αναδιάρθρωση της διεθνούς χρηματοδοτικής και αναπτυξιακής αρχιτεκτονικής. Αποφασίστηκε η μετάβαση από την παραδοσιακή βοήθεια προς ισότιμες και αμοιβαίως επωφελείς εταιρικές σχέσεις, επιτυγχάνοντας στροφή μέσω της κινητοποίησης ιδιωτικών κεφαλαίων (blended finance), του εκσυγχρονισμού των πολυμερών αναπτυξιακών τραπεζών, της επανεξέτασης του ρόλου της Επιτροπής Αναπτυξιακής Βοήθειας (CAD) του ΟΟΣΑ και της αναδιάρθρωσης του χρέους των ευάλωτων κρατών.

Στο πλαίσιο της Ομάδας των 20 (G20), η Γαλλία τάσσεται υπέρ της παρακολούθησης μιας διευρυμένης αλλά στοχευμένης ατζέντας, συνδέοντας τα μη αυστηρά οικονομικά θέματα άμεσα με τη βιώσιμη και συμπεριληπτική ανάπτυξη. Στις προτεραιότητές της περιλαμβάνονται η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής (με έμφαση στη χρηματοδότηση της προσαρμογής και swaps χρέους-κλίματος), οι κοινωνικές προκλήσεις μέσω πρωτοβουλιών όπως η Παγκόσμια Συμμαχία κατά της Πείνας και της Φτώχειας, η γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια), καθώς και ο εκσυγχρονισμός των Πολυμερών Αναπτυξιακών Τραπεζών. Παράλληλα, υποστηρίζει τον θεσμικό διάλογο της G20 με τα Ηνωμένα Έθνη και περιφερειακούς οργανισμούς (ECOWAS, ASEAN, APEC), αναγνωρίζοντας πλέον την Αφρικανική Ένωση ως ισότιμο, μόνιμο μέλος του φόρουμ, ενώ ευθυγραμμίζεται με τις αποφάσεις του 2025 για μια πιο ευέλικτη και αποτελεσματική δομή λειτουργίας ενόψει του δεύτερου κύκλου προεδριών του θεσμού.

Φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFA

Η Γαλλία αποφάσισε, στις 11.07.2019, τη φορολόγηση των κολοσσών του διαδικτύου που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών διεθνώς ύψους 750 δισ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών στη Γαλλία άνω των 25 δισ. ευρώ. Σε αυτόν υπόκεινται συνολικά περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και γαλλικές.

Κατά τη Σύνοδο Κορυφής της Ομάδας των 20 στη Βενετία στις 9 και 10 Ιουλίου 2021, σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά τη μεταρρύθμιση της φορολογίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων, με τις χώρες να καταλήγουν σε συμφωνία σχετικά με την ανακατανομή των κερδών των πολυεθνικών επιχειρήσεων και έναν παγκόσμιο ελάχιστο φόρο, την οποία ο τότε Γάλλος Υπουργός Οικονομικών κ. Bruno Le Maire είχε χαρακτηρίσει ως “τη μεγαλύτερη φορολογική επανάσταση του αιώνα”. Έκτοτε, η διεθνής προσπάθεια διαχωρίστηκε σε δύο άξονες (Πυλώνες) του ΟΟΣΑ. Αναφορικά με τον παγκόσμιο ελάχιστο εταιρικό φόρο 15% (Pillar Two), οι 147 χώρες του Inclusive Framework κατέληξαν στις αρχές του 2026 σε μια ολοκληρωμένη τεχνική συμφωνία συμβατότητας (Side-by-Side package), θωρακίζοντας τη σταθερότητα του συστήματος. Αντίθετα, οι γαλλικές και ευρωπαϊκές προσπάθειες για διεθνή αναρμόνιση της φορολόγησης των GAFA μέσω του Pillar One (ανακατανομή φορολογικών δικαιωμάτων) προσέκρουσαν εντός του 2025 στην κατηγορηματική άρνηση της νέας αμερικανικής διοίκησης να αναγνωρίσει τη συμφωνία. Ως εκ τούτου, με τη διεθνή συναίνεση για τις ψηφιακές πλατφόρμες να παραμένει σε τέλμα, η Γαλλία διατηρεί πλήρως σε ισχύ τον δικό της εθνικό ψηφιακό φόρο (DST), ο οποίος εξακολουθεί να εφαρμόζεται ως αναγκαίο αντίμετρο προστασίας των φορολογικών της εσόδων.

2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

Το διμερές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας κατά τη διετία 2024-2025 χαρακτηρίζεται από σταθερή ανάπτυξη των συναλλαγών. Στο σκέλος των αγαθών, ο συνολικός όγκος σημείωσε άνοδο το 2025, προσεγγίζοντας τα 5,61 δισ. ευρώ. Αν και το εμπορικό ισοζύγιο παραμένει ελλειμματικό για την Ελλάδα, καταγράφηκε μια ελαφριά συρρίκνωση του ελλείμματος, καθώς οι ελληνικές εξαγωγές αναπτύχθηκαν με ταχύτερο ρυθμό από τις εισαγωγές γαλλικών προϊόντων. Αντίθετα, στον τομέα των υπηρεσιών, η Ελλάδα διατηρεί πλεονασματικό ισοζύγιο, το οποίο το 2025 ανήλθε σε περίπου 1,04 δισ. ευρώ, στηριζόμενο κατά κύριο λόγο στις σταθερές ταξιδιωτικές εισπράξεις.

Ακολουθεί ο συγκεντρωτικός πίνακας με τα βασικά μεγέθη των εμπορικών ροών (αγαθά και υπηρεσίες):

Πίνακας 12: Βασικά μεγέθη οικονομικών ροών

Βασικά Μεγέθη (σε δισ. ευρώ)	2024	2025	Μεταβολή (%)
Εμπόριο Αγαθών			

Βασικά Μεγέθη (σε δισ. ευρώ)	2024	2025	Μεταβολή (%)
Ελληνικές Εξαγωγές	1,47	1,54	+4,8%
Ελληνικές Εισαγωγές	4,01	4,07	+1,5%
Ισοζύγιο Αγαθών	-2,54	-2,53	-0,4%
Συνολικός Όγκος Εμπορίου Αγαθών	5,48	5,61	+2,4%
Εμπόριο Υπηρεσιών			
Εισπράξεις από Γαλλία (Εξαγωγές)	2,01	2,07	+3,2%
Πληρωμές προς Γαλλία (Εισαγωγές)	0,94	1,03	+9,2%
Ισοζύγιο Υπηρεσιών	+1,07	+1,04	-2,0%
Συνολικά Μεγέθη (Αγαθά + Υπηρεσίες)			
Συνολικές Εισπράξεις / Εξαγωγές	3,48	3,61	+3,7%
Συνολικές Πληρωμές / Εισαγωγές	4,95	5,10	+3,0%
Συνολικό Ισοζύγιο	-1,47	-1,49	+1,4%
Συνολικός Όγκος Συναλλαγών	8,43	8,71	+3,3%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Εμπόριο αγαθών

Πορεία διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Γαλλίας κατά το 2025.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., ο συνολικός όγκος του διμερούς εμπορίου για το 2025 ανήλθε στα 5,61 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 2,4% σε σχέση με το 2024 (5,48 δισ. ευρώ). Το εμπορικό ισοζύγιο παραμένει διαχρονικά ελλειμματικό για τη χώρα μας. Το έλλειμμα παρουσίασε οριακή συρρίκνωση συγκριτικά με πέρυσι, χάρη στον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών (+4,8%) έναντι των εισαγωγών από τη Γαλλία (+1,5%).

Η συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών διαμορφώθηκε στα **1,54 δισ. ευρώ** (από 1,47 δισ. € το 2024). Η άνοδος αυτή υποστηρίχθηκε από τη βιομηχανία, την ενέργεια και τον αγροδιατροφικό τομέα, αναπληρώνοντας τις απώλειες του φαρμακευτικού κλάδου και δευτερευόντως, της κλωστοϋφαντουργίας-ένδυσης και της χαρτοποιίας. Ειδικότερα, για τις εξαγωγές:

- **Βιομηχανικά Υλικά & Ενέργεια:** Ο τομέας του αλουμινίου αποτέλεσε τον κύριο μοχλό ανάπτυξης. Οι πλάκες και ταινίες αλουμινίου (7606) εκτοξεύτηκαν στα 105,7 εκατ. € (+32,6%). Σε λιγότερη επεξεργασμένη μορφή, αξιοσημείωτες ήταν οι εξαγωγές οξειδίου του αργιλίου (87 εκατ. €, +67%). Οι σωλήνες χαλκού (7411) διατήρησαν σταθερά τη δυναμική τους στα 73,1 εκατ. €. Σημαντικές επιδόσεις, μεταξύ 20-30 εκατ. € καταγράφηκαν, επίσης, για πλαστικά

προϊόντα (3920 & 3921), αλουμινόχαρτο (7607), ξυραφάκια (8212) και μπαταρίες (8507). Παράλληλα, τα ενεργειακά προϊόντα κατέγραψαν ισχυρή άνοδο, με τα πετρελαιοειδή (2710) στα 55,1 εκατ. € (+21,9%) και το βιοντίζελ (3826) στα 46,5 εκατ. € (+23%).

- **Φάρμακα & Καλλυντικά:** Τα φάρμακα (3004), η κορυφαία ιστορικά εξαγωγική κατηγορία, υποχώρησαν κατά 19,3% (στα 164,8 εκατ. €). Αντίθετα, τα καλλυντικά/παρασκευάσματα ομορφιάς (3304) σημείωσαν εντυπωσιακό άλμα +47,8%, φτάνοντας τα 17,0 εκατ. €.
- **Αγροδιατροφικός Τομέας:** Τα ελληνικά γαλακτοκομικά εδραίωσαν περαιτέρω την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, με το τυρί (0406) να αγγίζει τα 99,9 εκατ. € (+23,3%) και το γιαούρτι (0403) τα 28,7 εκατ. € (+27,5%). Ανοδικά κινήθηκαν και τα νωπά ψάρια (83,5 εκατ. €) καθώς και τα παρασκευασμένα λαχανικά/ελιές (25,4 εκατ. €). Πιέσεις δέχθηκαν ο κλάδος παρασκευασμένων φρούτων/λαχανικών (κυρίως κομπόστες, με εξαγωγές 42 εκατ. € και πτώση -23%) ο κλάδος του ελαιολάδου με μειωμένες εξαγωγές στα 16,3 εκατ. € (-10,3%) και του κρασιού, ο οποίος υποχώρησε στα 3,9 εκατ. € (-30,3%).

Οι σημαντικότερες δασμολογικές κατηγορίες HS-4 για τις εξαγωγές αποτυπώνονται ως ακολούθως:

Πίνακας 13: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία (HS-4)

Κωδ HS	Περιγραφή Κατηγορίας	2024	2025	Μεταβολή %
	ΣΥΝΟΛΟ	1.467.487.418	1.538.779.240	4,86%
3004	Φάρμακα	204.303.588	164.855.705	-19,31%
7606	Πλάκες, φύλλα και ταινίες από αλουμίνιο (πάχους > 0,2 mm)	79.784.260	105.793.103	32,60%
0406	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί	81.049.064	99.945.545	23,31%
2818	Τεχνητό κορούνδιο, οξείδιο αργιλίου & υδροξείδιο αργιλίου	52.418.295	87.616.034	67,15%
0302	Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	77.357.087	83.566.351	8,03%
7411	Σωλήνες από χαλκό	79.514.093	73.121.786	-8,04%
2710	Λάδια πετρελαίου και ορυκτέλαια (εκτός ακατέργαστων)	45.299.794	55.195.202	21,84%

Κωδ HS	Περιγραφή Κατηγορίας	2024	2025	Μεταβολή %
3826	Βιοντίζελ και μείγματα αυτού	37.819.474	46.502.793	22,96%
2008	Καρποί και φρούτα παρασκευασμένα ή διατηρημένα (κομπόστες κ.λπ.)	54.306.427	41.985.114	-22,69%
7607	Φύλλα αλουμινίου (αλουμινοχαρτο) πάχους ≤ 0,2 mm	34.821.326	35.930.768	3,19%
7604	Ράβδοι και είδη καθορισμένης μορφής από αλουμίνιο	43.662.215	35.359.585	-19,02%
3921	Πλάκες, φύλλα και ταινίες από πλαστικές ύλες (ενισχυμένες)	27.117.346	29.258.190	7,89%
0403	Γιαούρτι, βουτυρόγαλα και άλλα ζυμωμένα γάλατα	22.555.444	28.775.554	27,58%
8212	Ξυραφάκια και λεπίδες ξυριστικών μηχανών	791.287	28.151.451	3457,68%
0304	Φιλέτα ψαριών και άλλη σάρκα ψαριών	13.314.635	25.576.435	92,09%
2005	Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα (όχι ξύδι/κατάψυξη)	16.356.807	25.410.009	55,35%
8507	Ηλεκτρικοί συσσωρευτές (Μπαταρίες)	9.791.212	23.404.905	139,04%
3920	Πλάκες, φύλλα και μεμβράνες από πλαστικές ύλες (μη πορώδεις)	18.284.274	19.986.679	9,31%
3304	Προϊόντα ομορφιάς, μακιγιάζ και φροντίδας δέρματος	11.524.835	17.049.778	47,94%
1509	Ελαιόλαδο και τα κλάσματά	18.128.887	16.309.897	-10,03%

Κωδ HS	Περιγραφή Κατηγορίας	2024	2025	Μεταβολή %
	του			

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Η συνολική αξία των εισαγωγών από τη Γαλλία ανήλθε στα **4,07 δισ. ευρώ** (από 4,01 δισ. € το 2024). Η διάρθρωση των εισαγωγών καταδεικνύει την ισχυρή εξάρτηση της ελληνικής αγοράς από γαλλικά κεφαλαιουχικά αγαθά, οχήματα και συγκεκριμένα είδη διατροφής.

- **Φάρμακα & Καλλυντικά:** Παρά τη μικρή πτώση (-4,2%), τα φάρμακα (3004) παραμένουν το σημαντικότερο σε αξία εισαγόμενο προϊόν (369,8 εκατ. €). Τα γαλλικά καλλυντικά (3304) συνέχισαν την ανοδική τους πορεία στα 135,8 εκατ. € (+22,3%). Σημαντική ήταν και η αύξηση εισαγωγών αγροχημικών/εντομοκτόνων στα 71,0 εκατ. € (+17,7%).
- **Οχήματα & Αεροναυπηγική:** Αποτελούν συνολικά τον κυρίαρχο τομέα των γαλλικών εξαγωγών. Τα επιβατικά αυτοκίνητα (8703) αυξήθηκαν εντυπωσιακά στα 336,2 εκατ. € (+15,5%). Ιδιαίτερης σημασίας είναι και οι εισαγωγές αεροσκαφών/ελικοπτέρων (8802) που ανήλθαν στα 92,5 εκατ. € (+20,4%).
- **Τρόφιμα & Ποτά:** Το νωπό βόειο κρέας (0201) εκτινάχθηκε στα 231,7 εκατ. € (+23,5%), επιβεβαιώνοντας τη γαλλική πρωτοκαθεδρία στην κάλυψη των εγχώριων αναγκών. Σταθερές παρέμειναν οι εισαγωγές γαλλικών κρασιών (31,3 εκατ. €) και γαλακτοκομικών (τυρί: 14,9 εκατ. €, βούτυρο: 12,8 εκατ. €).
- **Τεχνολογία & Βιομηχανικά Υλικά:** Σημαντική άνοδο κατέγραψαν τα κράματα χάλυβα (7225) στα 60,6 εκατ. € (+110,9%), ενώ ο τεχνολογικός εξοπλισμός ηλεκτρονικών λυχνιών (8540) υποχώρησε στα 92,9 εκατ. € (-27,1%).

Οι σημαντικότερες δασμολογικές κατηγορίες HS-4 για τις εισαγωγές αποτυπώνονται ακολούθως:

Πίνακας 14: Ελληνικές εισαγωγές στη Γαλλία (HS-4)

Κωδ. HS	Περιγραφή Κατηγορίας	2024 (€)	2025 (€)	Μεταβολή %
	ΣΥΝΟΛΟ	4.013.211.793	4.072.049.932	1,47%*
3004	Φάρμακα	386.087.719	369.826.137	-4,21%
8703	Επιβατικά αυτοκίνητα	291.075.723	336.223.860	15,51%
0201	Κρέατα βοοειδών, νωπά	187.634.543	231.741.808	23,51%
3304	Προϊόντα ομορφιάς, μακιγιάζ και φροντίδας δέρματος	111.032.833	135.808.211	22,31%

Κωδ. HS	Περιγραφή Κατηγορίας	2024 (€)	2025 (€)	Μεταβολή %
8540	Λυχνίες και σωλήνες (θερμιονικές, ψυχρής καθόδου, καθοδικοί σωλήνες κ.λπ.)	127.626.714	92.954.464	-27,17%
8802	Αεροσκάφη	76.815.070	92.551.232	20,49%
8903	Θαλαμηγοί, σκάφη αναψυχής και αθλητισμού	85.402.053	86.458.627	1,24%
2909	Αιθέρες, υπεροξειδία αλκοολών, αιθέρων, κετονών και παράγωγά τους	117.049.083	85.741.119	-26,75%
4202	Βαλίτσες, τσάντες και παρόμοια είδη (δερμάτινα, πλαστικά κ.ά.)	68.876.670	73.111.047	6,15%
2710	Λάδια πετρελαίου και ορυκτέλαια (εκτός ακατέργαστων)	73.743.713	71.237.117	-3,40%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Η διάρθρωση του διμερούς εμπορίου αγαθών διατηρεί ασύμμετρα χαρακτηριστικά. Η Ελλάδα εξαγει κυρίως ενδιάμεσα βιομηχανικά αγαθά (αλουμίνιο, χαλκό, τσιμέντο, αλουμίνια) και αγροδιατροφικά προϊόντα με ελληνική ταυτότητα (φέτα, γιαούρτι, ελιές, ελαιόλαδο), ενώ εισάγει από τη Γαλλία οχήματα, προϊόντα υψηλής τεχνολογίας/αεροναυπηγικής και κρέας. Αξιοσημείωτη είναι η αμοιβαία ισχυρή δυναμική που αναπτύσσεται στον κλάδο των καλλυντικών προϊόντων, με αυξημένες ροές και προς τις δύο κατευθύνσεις.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι πλην ελαχίστων εξαιρέσεων, όπου ελληνικές εταιρείες έχουν ιδρύσει θυγατρικές στη Γαλλία για την εμπορική εκπροσώπησή τους και την προώθηση των πωλήσεων τους στην τοπική αγορά, οι περισσότερες ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες υιοθετούν το μοντέλο της απλής εξαγωγής προς τον τοπικό συνεργάτη-εισαγωγέα. Αντιθέτως, ένα σημαντικό μέρος των γαλλικών εξαγωγών προς τη χώρα μας έχουν ενδο-ομιλικό χαρακτήρα, καθώς οι γαλλικοί όμιλοι διαχειρίζονται τις πωλήσεις τους προς τη χώρα μας με την ίδρυση θυγατρικών στην Ελλάδα ή μέσω εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων, όπως στην περίπτωση της αυτοκινητοβιομηχανίας.

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το 2025, το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας με τη Γαλλία κατέγραψε μικρή μείωση 2%, σε σχέση με το 2024 φθάνοντας το 1,04 δισ. ευρώ.

Πίνακας 15: Ισοζύγιο υπηρεσιών (σε εκ. ευρώ)

	2018	2019	2020	2021	2022			

						2023	2024	2025
Εισπράξεις	1.460	1.615	760	1.552	1.973	2.248	2.009	2.074
Πληρωμές	511	561	408	499	755	900	944	1.031
Ισοζύγιο υπηρεσιών	948	1.054	352	1.053	1.218	1.300	1.065	1.043

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν αύξηση 3,2% το 2025, αγγίζοντας τα 2,07 δισεκ. ευρώ, ενώ οι πληρωμές σημείωσαν αύξηση 9,2% και αξία 1,03 δισεκ. ευρώ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο της τάξεως του 65% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 12%. Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, το ήμισυ περίπου αφορά τις θαλάσσιες μεταφορές. Στην 3η θέση της κατάταξης βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 7%. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής, καθώς και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες.

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία το 2024 ανήλθαν σε 1,346 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 6% σε σχέση με το 2024.

Οι αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2024 ανήλθαν σε 1,98 εκ. ταξιδιώτες, μειωμένες κατά 0,5% σε σχέση με το 2024.

Συνολικά, το μερίδιο που αντιστοιχεί στη Γαλλία επί των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας ανήλθε σε 4,6% το 2025, με τη χώρα να αποτελεί την 4^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών, μετά τη Γερμανία το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιταλία. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι Γάλλοι τουρίστες στην Ελλάδα αυξήθηκαν από 1,54 εκ. το 2019, πριν δηλαδή από την κρίση του COVID, σε 1,98 εκ. το 2025. Πρόκειται για μία σημαντική αύξηση της τάξεως του 29% μέσα σε έξι χρόνια.

Πίνακας 16: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδας από τη Γαλλία

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.)	1.541,8	468,8	1.174,5	1.757,6	1.831,0	1.992,4	1.983,4
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	4,5%	6,3%	7,7%	5,8%	8,9%	4,9%	4,6%
Μεταβολή αφίξεων	1,2%	-70%	150%	50%	4,2%	8,8%	-0.5%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ)	1.090	367	991	1.277	1.425	1.260	1.346
Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων	6%	8,5%	9,4%	7,2%	7%	5,8%	5,7%
Μεταβολή εισπράξεων	14,2%	-66%	170%	29%	11,6%	-11,6%	6%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, σύμφωνα με τη Eurostat, την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία καταλαμβάνουν οι μεταφορές με μερίδιο 45%. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 19%. Στην 3^η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 11%. Ακολουθούν με μικρή διαφορά οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες (με 8,7%) καθώς και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής.

Ο παρακάτω Πίνακας συνοψίζει το διμερές εμπόριο υπηρεσιών μεταξύ των δύο χωρών:

Πίνακας 17: Διμερές Εμπόριο Υπηρεσιών Ελλάδας – Γαλλίας

Κωδικός	Κατηγορία Υπηρεσιών (2025)	Εισπράξεις	Πληρωμές
S	Υπηρεσίες (Σύνολο)	2.074	1.031
SA	Υπηρεσίες μεταποίησης σε φυσικές εισροές τρίτων	3	0
SB	Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής (π.δ.κ.α.)	15	12
SC	Μεταφορές	251	469
SD	Ταξιδιωτικές υπηρεσίες	1.346	199
SE	Κατασκευές	85	14
SF	Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες	28	90
SG	Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	69	12
SH	Χρεώσεις για χρήση διανοητικής ιδιοκτησίας (π.δ.κ.α.)	0	13
SI	Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	102	54
SJ	Λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες	140	118
SK	Προσωπικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές υπηρεσίες	12	17
SL	Κυβερνητικά αγαθά και υπηρεσίες (π.δ.κ.α.)	22	32
SOX	Εμπορικές υπηρεσίες	2.052	999
SN	Μη κατανεμημένες υπηρεσίες	0	0

Πηγή: Eurostat

2.2 Επενδύσεις και επιχειρηματική συνεργασία

2.2.1 Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το **απόθεμα ελληνικών επενδύσεων** στη Γαλλία το 2024 ανήρχετο **σε 92 εκ. ευρώ**, έναντι 81 εκ. ευρώ έναν χρόνο νωρίτερα.

Παρατηρείται, λοιπόν, ότι το απόθεμα ελληνικών Α.Ξ.Ε. στη Γαλλία εξακολουθεί να παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας, ένα πολύ μικρό μερίδιο επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό (16^η θέση στην Ευρώπη). Όσον αφορά τις ροές ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς την Γαλλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2025 καταγράφηκαν εκροές ύψους 39 εκ. Ευρώ. Εκτιμάται ότι μετά τις πρόσφατες σημαντικές εξαγορές γαλλικών εταιρειών από ελληνικούς ομίλους (TITAN, EFA Group), θα υπάρξει αξιοσημείωτη αύξηση τόσο στις ροές όσο και στο απόθεμα.

Πίνακας 18: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία, εκ. Ευρώ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ροές	7	-9	6	4	4	17	6	-3	-39
Απόθεμα	58	56	59	53	67	85	81	92	Μ/Δ

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία έχουν κυρίως εμπορικό χαρακτήρα, με την ίδρυση θυγατρικών εταιρειών για την αντιπροσώπευση και διανομή των προϊόντων τους στη γαλλική αγορά. Οι μόνες ελληνικές εταιρείες που έχουν παραγωγική δραστηριότητα στη Γαλλία είναι η Lariplast, η οποία κατασκεύασε παραγωγική μονάδα εκ του μηδενός (Greenfield), η Πλαστικά Κρήτης, η οποία εξαγόρασε υπάρχουσα μονάδα, και πλέον ο όμιλος TITAN, ο οποίος εξαγόρασε πρόσφατα την Vrats de l'Estuaire στη Χάβρη. Ειδικότερα:

Βιομηχανία

Η **ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ** αναπτύσσεται στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SA, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου. Έπειτα από την απόσχιση της Reynolds European SA, η θυγατρική εταιρεία της Viohalco, Reynolds Cuivre SAs, απέκτησε τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία, τις μετοχές της, το πελατολόγιο της και τις υπάρχουσες συμβάσεις της. Πέραν αυτής της εξαγοράς, ο όμιλος Viohalco διαθέτει τη θυγατρική Genecos, ως γραφείο αντιπροσώπευσης και πωλήσεων του ομίλου.

Ο **Όμιλος TITAN** διαθέτει εδώ και πολλά χρόνια παρουσία στο λιμάνι της Μασσαλίας, όπου εισάγει και διανέμει το παραγόμενο τσιμέντο στην Ελλάδα. Πρόσφατα, προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας παραγωγής τσιμέντου Vrats de l'Estuaire στη Χάβρη, ώστε να καλύψει την αγορά του Παρισιού και της Βόρειας Γαλλίας.

Ο όμιλος **METLEN** δραστηριοποιείται στη γαλλική αγορά, μέσω της θυγατρικής του, **METKA EGN France**, στην κατασκευή φωτοβολταϊκών πάρκων. Παράλληλα, διεκδίκησε έως το τελικό στάδιο στη Γαλλία την εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Aluminium Dunkerque Industries France, που λειτουργεί το μεγαλύτερο χυτήριο αλουμινίου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, μία στρατηγικής σημασίας μεταλλουργική μονάδα με μεγάλο ρόλο στην ευρωπαϊκή βιομηχανική αλυσίδα.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός πλαστικών μεμβρανών για τη γεωργία, τις κατασκευές και τη βιομηχανία στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 παραγωγική μονάδα στη Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie. Ωστόσο, λόγω της πρόσφατης απαγόρευσης πλαστικών μίας χρήσης στη Γαλλία, η εν λόγω εταιρεία στράφηκε στην παραγωγή χάρτου για οικιακή χρήση, με ιδιαίτερα ικανοποιητικά αποτελέσματα βελτιώνοντας την κερδοφορία της και επεκτείνοντας τις παραγωγικές της εγκαταστάσεις.

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, με αντικείμενο την αντιδιαβρωτική προστασία επιφανειών, δραστηριοποιείται στη Γαλλία πάνω από 15 έτη, αναλαμβάνοντας κυρίως ναυπηγοεπισκευαστικά έργα. Η εταιρεία το 2009 ανέλαβε, μέσω διεθνούς διαγωνισμού, την 19^η καμπάνια βαφής του Πύργου του Άιφελ, αποτελώντας την πρώτη μη γαλλική εταιρεία που ανέλαβε το έργο αυτό. Η εταιρεία το 2018 προχώρησε στην ίδρυση υποκαταστήματος στη Γαλλία (Σαιν Ναζαίρ), όπου αναλαμβάνει έργα, που κατασκευάζονται στο ναυπηγείο της περιοχής.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΥΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα.

Η εταιρεία κατασκευής **ανελκυστήρων KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **KLEEMANN Ascenseurs**, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρείας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία **συσσκευασίας Flexopack** διαθέτει θυγατρική εταιρεία από το 2018 στη Γαλλία για την προώθηση των πωλήσεων της στη γαλλική αγορά.

Στον κλάδο του **φαρμάκου**, το 1989 η φαρμακοβιομηχανία **Lavipharm** ίδρυσε την εταιρεία **Laboratoires Lavipharm** στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthélabo (Synthélabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 2000 η Lavipharm προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Hitex.

Η παρουσία της εταιρείας **Gerolymatos International** στη Γαλλία ξεκίνησε το 2005 με τη συμμετοχή του Ομίλου στο Laboratoire A.I.M. με τη μορφή κοινοπραξίας. Στη συνέχεια, η συμμετοχή στη γαλλική εταιρεία αυξήθηκε και έφτασε στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου. Η Laboratoire A.I.M. - Groupe Gerolymatos S.A.S., θυγατρική της ελληνικής εταιρείας, επικεντρώνεται στην άντληση και επεξεργασία θαλασσινού νερού, από εγκεκριμένη εγκατάσταση στον κόλπο του Cancale στις ακτές της Βρετάνης, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή διαφόρων προϊόντων της εταιρείας, αλλά και για την προμήθεια πολλών εταιρειών με καθιερωμένες μάρκες με βάση το θαλασσινό νερό.

Επίσης, το 2025, η φαρμακοβιομηχανία **DEMO** ίδρυσε θυγατρική εταιρεία στη Λυών (Demogen France SAS) για την εμπορική αντιπροσώπευση των προϊόντων της στη γαλλική αγορά.

Στον κλάδο **καλλυντικών**, η εταιρεία **KOPPEΣ** ίδρυσε το 2019 θυγατρική στη Γαλλία, την KORRES France, η οποία απορρόφησε τις δραστηριότητες της εταιρείας GBC που διαθέτει κατάστημα στο

κέντρο του Παρισιού (Marais), καθώς και σημαντική παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beauté.

Εμπορικές εταιρείες στο συγκεκριμένο κλάδο διαθέτει, επίσης, ο όμιλος **SAPANTH (Sarantis France & Elode France)** και η **VERAL**.

Στον κλάδο τροφίμων, η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων γευμάτων στην Ελλάδα, ίδρυσε το 2016 θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Επίσης, η γαλακτοβιομηχανία **ΟΛΥΜΠΟΣ** προχώρησε στην ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας **Olympus Foods France S.A.R.L.** το 2019.

Στον κλάδο κοσμημάτων, ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, διατηρεί κατάσταση σε κεντρικό εμπορικό δρόμο των Παρισίων όπου εδρεύουν τα πλέον ακριβά καταστήματα πώλησης κοσμημάτων της γαλλικής πρωτεύουσας.

Επίσης, η εταιρεία **Apriati** διατηρεί κατάσταση σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι.

Στον κλάδο αξεσουάρ ένδυσης, η εταιρεία **Callista**, η οποία ειδικεύεται στην παραγωγή πολυτελών δερμάτινων αξεσουάρ και χειροποίητων τσαντών, δραστηριοποιείται στο Παρίσι, διαθέτοντας φυσικό κατάστημα στο 6ο διαμέρισμα.

Τέλος, η εταιρεία **Cocomat** διαθέτει θυγατρική εταιρεία Cocomat France από το 2012 στη Γαλλία, ενώ από το 2016 η εταιρεία διαθέτει και κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι. Η εταιρεία εξοπλίζει με προϊόντα της 16 ξενοδοχεία σε όλη τη Γαλλία.

Υπηρεσίες τουρισμού

Οι αεροπορικές εταιρείες **Aegean Airlines** και **Sky Express** αναπτύσσουν σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο.

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** (υπηρεσίες ενοικίασης τουριστικών σκαφών) συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT. Επιπλέον, το 1996 ο Όμιλος Κυριακούλη ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την SARL KIRIACOULIS France, με έδρα το La Rochelle και αντικείμενο την εκμετάλλευση σκαφών αναψυχής ιδιοκτησίας της. Εντός του 2026, προέβη σε πώληση όλων των δραστηριοτήτων του στη Γαλλία, στο πλαίσιο εταιρικής αναδιάρθρωσης.

Λοιπές Υπηρεσίες & Τεχνολογία

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον τεχνικό έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία.

Στον κλάδο της τεχνολογίας, η εταιρεία **Profile Software**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login SA (LSA).

Η proptech **Blueground** έχει ιδρύσει θυγατρική από το 2020, δραστηριοποιούμενη στο Παρίσι και σε άλλες πόλεις της Γαλλίας.

Επίσης, η πάροχος τεχνολογικών λύσεων στον χρηματοοικονομικό τομέα, **Qualco**, έχει ιδρύσει θυγατρική από το 2013.

Η **UNIBIOS** (Watera) προέβη πρόσφατα στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας OSMOSUN, η οποία δραστηριοποιείται στην επεξεργασία νερού.

Τέλος, αξιοσημείωτη κινητικότητα παρουσιάζει ο όμιλος **EFA Group** με την εξαγορά μεριδίων (πλειοψηφικών ή μη) σε γαλλικές εταιρείες αμυντικής τεχνολογίας από το φθινόπωρο του 2025 και μετά.

Λοιπή παρουσία εταιρειών ελληνικών συμφερόντων στην αγορά της Γαλλίας

Αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία, καθώς και ελληνικών καταστημάτων που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά (traiteur)**, ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**. Το σύνολο αυτών των εταιρειών, όπως και χιλιάδων άλλων που δραστηριοποιούνται σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας, ανήκουν σε ελληνικής καταγωγής μεν, αλλά μόνιμους κάτοικους Γαλλίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΕΛΛ. ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

Θυγατρική	ΜΗΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	Μετοχικό Κεφάλαιο	Κύκλος Εργασιών Έτος ΚΕ	
REYNOLDS CUIVRE	ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ	7.500.000 €	113.100.000 €	2024
VRACS DE L'ESTUAIRE	TITAN	5.336.100 €	44.900.000 €	2021
AGRIPLYANE	ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ	5.500.005 €	38.400.000 €	2024
VIVAUTO (AUTOVISION)	AUTOVISION	154.818 €	13.700.000 €	2024
INTERTITAN EMPORIKI DIETHNIS SA	TITAN		13.248.532 €	2022
LARIPLAST FRANCE	ΛΑΡΙΠΛΑΣΤ	1.980.000 €	10.760.000 €	2024
GENECOS	ΝΙΟHALCO S.A	6.505.000 €	9.800.000 €	2024
OLYMPUS FOODS FRANCE	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ	50.000 €	9.770.000 €	2024
LABORATOIRES LAVIPHARM	LAVIPHARM	102.000 €	4.100.000 €	2024
LOGIN SA (LSA)	PROFILE SOFTWARE	200.000 €	4.100.000 €	2024
STELMA TECHNIQUE SOCIETE ANONYME (STELMA T.S.A.)	ΣΤΕΛΜΑ		3.860.000 €	2019
IFANTIS FRANCE SAS	ΥΦΑΝΤΗΣ	80.143 €	2.810.000 €	2024
FLEXOPACK FRANCE	FLEXOPACK	1.600.000 €	2.400.000 €	2024
KLEEMANN ASCENCEURS	KLEEMANN	100.000 €	2.300.000 €	2024
LABORATOIRE ACTIONS INNOVATIONS MARINES	ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΣ INTERNATIONAL A.E.B.E.	460.000 €	1.950.000 €	2023

OSMOSUN (MASCARA NT)	UNIBIOS	12.813.827 €	1.870.000 €	2024
COCO MAT-FRANCE (COCO-MAT)	COCOMAT	1.000 €	825.000 €	2023
KIRIACOULIS-POINT D'AMURE-VENT PORTANT	ΚΥΡΙΑΚΟΥΛΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ	7.622 €	587.000 €	2024
QUALCO FRANCE	QUALCO	251.000 €	380.000 €	2024
KIRIACOULIS FRANCE	ΚΥΡΙΑΚΟΥΛΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ	7.622 €	229.000 €	2023
METKA EGN FRANCE	METLEN ENERGY & METALS	267 €	0 €	2024

Πηγή: L'Annuaire des Entreprises, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Παρισίων

Σημ.: Παρουσιάζονται οι εταιρείες για τις οποίες υπάρχουν δημοσίως διαθέσιμα στοιχεία.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά.

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2024 το απόθεμα γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ανήλθε σε 1,833 δισ. ευρώ, καταγράφοντας πτώση κατά 5% σε σχέση με το 2023, ενώ σημαντική αύξηση παρουσιάζουν οι ροές το 2025, συγκριτικά με το 2024. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Τραπεζής της Ελλάδας, η Γαλλία καταλαμβάνει τη 12^η θέση στην κατάταξη των χωρών με τις υψηλότερες ΑΞΕ στην Ελλάδα.

Πίνακας 19: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα, εκ. ευρώ

	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025
Ροές	-24	138	76	262	492	44	175	73
Απόθεμα	1.330,4	1.534,3	2.730,7	1.093	1.368	1.891	1.833	μ/δ

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος

Μείζονος σημασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη γαλλικών επενδύσεων στη χώρα μας είναι και η ίδρυση Γραφείου του **Business France** στη χώρα μας στα τέλη του 2023. Τη χώρα μας μέχρι τότε κάλυπτε το Γραφείο Business France στο Μιλάνο. Ο εν λόγω φορέας συγκροτήθηκε το 2014 από τη συγχώνευση του Ubifrance και του Agence française pour les investissements internationaux. Το Business France υπάγεται ταυτόχρονα στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Οικονομίας και έχει ως αποστολή την προώθηση των γαλλικών εξαγωγών, την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών ΜΜΕ, την ανάδειξη της ελκυστικότητας της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού και την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι, επίσης, η δραστηριοποίηση του **French Tech** στη χώρα μας το οποίο ίδρυσε γραφείο για την αποτελεσματικότερη διασύνδεση και δικτύωση ελληνικών και γαλλικών εταιρειών στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας. Πολλές εταιρείες-μέλη του French Tech συμμετείχαν, στο πλαίσιο αυτό, σε εκδηλώσεις που διοργάνωσε η γαλλική Πρεσβεία και το γραφείο του Business France στην Αθήνα.

Στη χώρα μας δραστηριοποιούνται άνω των 180 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών ομίλων και επιχειρήσεις, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Η επιχειρηματική παρουσία γαλλικών συμφερόντων στην Ελλάδα αναπτύσσεται σε πληθώρα τομέων της ελληνικής οικονομίας, καταγράφοντας σημαντικά μεγέθη τόσο σε δηλωθέντα κύκλο εργασιών (περ. 4,5 δισεκ. ευρώ το 2024) όσο και σε αριθμό απασχολούμενων εργαζομένων (περ. 30.000). Η δραστηριότητα αυτή υλοποιείται μέσα από ένα μείγμα άμεσων θυγατρικών, κοινοπραξιών, στρατηγικών εξαγορών, καθώς και συστημάτων δικαιόχρησης (franchise).

Ενέργεια, Περιβάλλον και Βιομηχανία: Ο ενεργειακός κλάδος αποτελεί πεδίο με σημαντικές επενδύσεις, με απόλυτη έμφαση στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) και την ενεργειακή μετάβαση.

- Η TotalEnergies έχει αποχωρήσει από την έρευνα υδρογονανθράκων και εστιάζει πλέον αποκλειστικά στην ανάπτυξη ΑΠΕ και την εμπορία λιπαντικών.

- Εταιρείες όπως οι EDF Renewables, Akvo Energy, Valorem, Voltalia, Reden Solar και Qair Energy αναπτύσσουν συστηματικά αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα, αγροφωτοβολταϊκά και έργα αποθήκευσης.

- Η HDF Energy εισάγει καινοτόμες λύσεις παραγωγής ενέργειας και αποθήκευσης μέσω τεχνολογίας υδρογόνου.

- Στη διαχείριση υδάτων και αποβλήτων δραστηριοποιούνται η Veolia και η Suez (Vigie Groupe).

- Στον τομέα των βιομηχανικών υλικών και εξοπλισμού, η Nexans κατασκευάζει καλώδια υψηλής τεχνολογίας και η Schneider Electric παρέχει εξοπλισμό διαχείρισης ενέργειας.

- Η Imerys εξορύσσει και επεξεργάζεται βιομηχανικά ορυκτά με επίκεντρο τις εγκαταστάσεις της στη Μήλο.

Υποδομές, Κατασκευές και Μεταφορές: Η συμμετοχή σε δημόσια έργα, οδικούς άξονες και συγκοινωνίες είναι εκτενής.

- Ο όμιλος Vinci συμμετέχει στις κατασκευές και παραχωρήσεις μεγάλων έργων, όπως η Γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου και η Ολυμπία Οδός.

- Η Egis διαχειρίζεται αυτοκινητοδρόμους (όπως την Εγνατία Οδό) και κατέχει ρόλο στη λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης.

- Η Alstom κατασκευάζει συρμούς και παρέχει συστήματα σηματοδότησης για το Μετρό και τους σιδηροδρόμους.

- Στις μεταφορές, η CMA CGM δραστηριοποιείται στις ναυτιλιακές μεταφορές, κατέχει στρατηγικό μερίδιο στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ) και επεκτείνεται στα logistics μέσω της CEVA Logistics.

- Η Air France-KLM καλύπτει τις αερομεταφορές, ενώ η Geodis αναλαμβάνει υπηρεσίες μεταφορών και εφοδιαστικής αλυσίδας.

Άμυνα και Αεροναυπηγική: Ο τομέας είναι στρατηγικής σημασίας λόγω των συμβάσεων για την άμυνα.

- Η Dassault Aviation παρέχει τα μαχητικά αεροσκάφη Rafale.

- Η Naval Group ηγείται του προγράμματος των νέων φρεγατών Belharra του Π.Ν.
- Η Thales εξοπλίζει τις ένοπλες δυνάμεις με ηλεκτρονικά συστήματα και ραντάρ.
- Η Airbus και η Safran παρέχουν αεροσκάφη, ελικόπτερα και κινητήρες.
- Η MBDA κατασκευάζει και υποστηρίζει πυραυλικά συστήματα.
- Στον ιδιωτικό τομέα, η ICTS εξειδικεύεται στην ασφάλεια αεροδρομίων και λιμανιών.

Τεχνολογία, Consulting & Υπηρεσίες: Αυτός ο κλάδος απασχολεί τον υψηλότερο αριθμό προσωπικού στη χώρα.

- Οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών εμπειρίας πελατών (BPO/CX) όπως η Teleperformance (TP), η Concentrix (πρώην Webhelp) και η Foundever (πρώην Sitel) απασχολούν χιλιάδες εργαζομένους, λειτουργώντας ως διεθνή πολύγλωσσα κέντρα (hubs) εξυπηρέτησης.

- Στον ψηφιακό μετασχηματισμό ξεχωρίζουν η Cargemini και η Atos , ενώ η Data4 υλοποιεί στρατηγική επένδυση στην ανάπτυξη Data Centers στην Παιανία.

- Στις τηλεπικοινωνιακές υποδομές συμμετέχει η Circet Hellas, αναλαμβάνοντας εγκαταστάσεις δικτύων οπτικών ινών.

- Η Bureau Veritas ελέγχει και παρέχει πιστοποιήσεις ποιότητας, έχοντας κεντρικό ρόλο στη ναυτιλία.

- Η Eurofins Scientific λειτουργεί εργαστήρια περιβαλλοντικών αναλύσεων και ελέγχου τροφίμων.
- Ελεγκτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες παρέχονται από οργανισμούς όπως η Mazars.
- Στις εταιρικές παροχές προς εργαζομένους, κυρίαρχη θέση κατέχουν η Edenred και η Up Hellas.

Λιανεμπόριο, Μόδα, Πολυτέλεια και Υγεία: Η παρουσία σε αυτούς τους τομείς εκπροσωπείται κυρίως από διεθνή εμπορικά σήματα και εισαγωγικές εταιρείες.

- Στα καλλυντικά δραστηριοποιείται η L'Oréal, ενώ η Sephora ελέγχει δίκτυο καταστημάτων.

- Στα είδη πολυτελείας και τη μόδα, έχουν αυτόνομη παρουσία οι οίκοι του ομίλου LVMH (όπως η Louis Vuitton και η Christian Dior), ο όμιλος Kering (Gucci, Saint Laurent), η Hermès, και η Chanel.

- Στον οικιακό και αθλητικό εξοπλισμό, βρίσκονται η Leroy Merlin και η Decathlon.

- Ιδιαίτερη περίπτωση αποτελεί η BIC, η οποία διατηρεί στην Ελλάδα εργοστάσιο παραγωγής ξυριστικών ειδών και παγκόσμιο κέντρο έρευνας.

- Στον χώρο της υγείας και του φαρμάκου, κατέχουν σταθερή θέση οι Sanofi, Servier, Ipsen, Pierre Fabre, καθώς και η Curium, η οποία αποτελεί κεντρικό προμηθευτή ραδιοφαρμάκων.

Τρόφιμα, Ποτά, Τουρισμός και Ακίνητα: Στη διατροφή και τη φιλοξενία, υπάρχουν τόσο εμπορικές όσο και παραγωγικές δραστηριότητες.

- Η Lactalis διανέμει τυροκομικά είδη, ενώ διατηρεί και δική της παραγωγική μονάδα φέτας στη χώρα.

- Η Danone (Numil) επικεντρώνεται στη βρεφική διατροφή και τα γαλακτοκομικά.

- Η Pernod Ricard εισάγει αλκοολούχα ποτά και παράγει στην Ελλάδα το Ούζο Μίνι.
- Ο όμιλος Rémy Cointreau κατέχει την ιστορική ποτοποιία Μεταξά.
 - Η Newrest διαχειρίζεται υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering) για αεροπορικές εταιρείες και ιδρύματα.
 - Στον τουριστικό κλάδο, ο όμιλος Accor διαθέτει δίκτυο ξενοδοχείων, ενώ η Club Med λειτουργεί παραθεριστικά θέρετρα.
 - Πρακτορεία όπως τα Héliades και Fram φέρνουν οργανωμένο τουρισμό από τη Γαλλία.
 - Τουριστικές υπηρεσίες αναπτύσσουν και καινοτόμες επιχειρήσεις όπως η CaptainBook.
 - Στον τομέα των ακινήτων, καταγράφονται εξειδικευμένοι επενδυτικοί φορείς όπως οι Knikos, Foch Invest, Storia Grece και XCN Investissements.

Χρηματοοικονομικά, Ασφάλειες και Franchising Ο γαλλικός τραπεζικός τομέας έχει αλλάξει το επιχειρηματικό του μοντέλο στην Ελλάδα.

- Παρότι οι τράπεζες αποχώρησαν από τη λιανική εξυπηρέτηση, η BNP Paribas εστιάζει στην επενδυτική τραπεζική και το leasing οχημάτων (Arval).
- Η Crédit Agricole δραστηριοποιείται μέσω της Drivalia (Leasing) και στις ναυτιλιακές χρηματοδοτήσεις.
- Η Société Générale αναπτύσσεται στο leasing αυτοκινήτων μέσω της Ayvens (πρώην ALD/LeasePlan).
- Στις ασφαλίσεις, λειτουργούν εταιρείες όπως η Groupama και η Coface.

Τέλος, πολλά εμπορικά σήματα όπως η Carrefour, τα ζαχαροπλαστεία PAUL και Ladurée, η εταιρεία ενοικίασης οχημάτων Eurocar και οι αλυσίδες ένδυσης και υπηρεσιών επεκτείνουν το δίκτυό τους στην εγχώρια αγορά συνάπτοντας συμβάσεις αποκλειστικής δικαιόχρησης (franchise) με τοπικούς συνεργάτες.

Σημειώνεται, τέλος, ότι οι πιο κερδοφόρες εταιρείες γαλλικών συμφερόντων στην Ελλάδα κατά το 2024 ήταν οι Imerys (114 εκατ. € λόγω έκτακτων κερδών), Teleperformance (65 εκατ. €), Leaseplan-Ayvens (35 εκατ. €), L’Oreal (29 εκατ. €), Luis Vuitton (18 εκατ. €), BIC (15 εκατ. €). Επίσης, αν αθροιστούν τα κέρδη των θυγατρικών ΑΠΕ και των παραχωρήσεων, η TotalEnergies παρουσίασε κέρδη 37 εκατ. €, η EDF Renewables 27 εκατ. €, η Vinci Concessions 28 εκατ. € και η CMA-CGM 14 εκατ. €.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)

- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)
- Σύμβαση για την εξάλειψη της διπλής φορολογίας αναφορικά με φόρους εισοδήματος και την πρόληψη της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής (υπογραφή 11 Μαΐου 2022). Θέση σε εφαρμογή στις 30.12.2023

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

Στο πλαίσιο Οικονομικού Forum με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, το οποίο έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, υπεγράφη Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλικής Δημοκρατίας, η οποία επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Όσον αφορά την αναθεωρημένη Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, επισημαίνεται ότι το τελικό κείμενο της Συμφωνίας (η αρχική Συμφωνία υπεγράφη στις 21 Αυγούστου 1963) υπεγράφη την Τετάρτη 11 Μαΐου 2022 από τον αρμόδιο Έλληνα Υπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα και τέθηκε σε εφαρμογή την 30ή Δεκεμβρίου 2023.

Η στρατηγική εταιρική σχέση Ελλάδας και Γαλλίας ενισχύθηκε περαιτέρω τα τελευταία χρόνια μέσω των συχνών επαφών σε ανώτατο πολιτικό επίπεδο. Ιδιαίτερη σημασία είχε η επίσημη επίσκεψη του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, Emmanuel Macron, στην Ελλάδα τον Σεπτέμβριο του 2017, κατά την οποία υπογραμμίστηκε η ανάγκη εμβάθυνσης της συνεργασίας στους τομείς της οικονομίας, των επενδύσεων, της καινοτομίας, της εκπαίδευσης και της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Αντίστοιχα, οι επανειλημμένες συναντήσεις του Προέδρου Macron με τον Έλληνα Πρωθυπουργό, τόσο σε διμερές επίπεδο όσο και στο πλαίσιο των Συνόδων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συνέβαλαν στην περαιτέρω ενίσχυση της στρατηγικής συνεργασίας των δύο χωρών. Ιδιαίτερα μετά την υπογραφή της Συμφωνίας Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης για τη Συνεργασία στην Άμυνα και την Ασφάλεια το 2021, οι ελληνογαλλικές σχέσεις αναβαθμίστηκαν σημαντικά, δημιουργώντας ένα ευνοϊκότερο πλαίσιο για την ανάπτυξη οικονομικών, εμπορικών και επενδυτικών συνεργασιών, καθώς και για την προώθηση κοινών πρωτοβουλιών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2025

Ο συνολικός απολογισμός δράσεων του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων κατά το 2025 καταδεικνύει έντονη και πολυδιάστατη δραστηριότητα με στόχο την προώθηση της ελληνικής εξωστρέφειας στη γαλλική αγορά. Το Γραφείο υποστήριξε ενεργά την ελληνική συμμετοχή σε 15 σημαντικές διεθνείς εκθέσεις στους τομείς των τροφίμων, του οίνου, της μόδας, του κοσμήματος, του τουρισμού, της τεχνολογίας και της άμυνας, παρέχοντας ενημέρωση και καθοδήγηση στους Έλληνες εκθέτες πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τις εκθέσεις. Παράλληλα, διοργάνωσε στοχευμένες δράσεις δικτύωσης και προώθησης, όπως εκδηλώσεις στην Πρεσβεία και πρωτοβουλίες στο πλαίσιο ευρωπαϊκών και κλαδικών διοργανώσεων. Σημαντική ήταν επίσης η υλοποίηση επιχειρηματικών αποστολών Γάλλων εισαγωγέων στην Ελλάδα στους κλάδους των τροφίμων και του οίνου, ενισχύοντας τις διμερείς εμπορικές συνεργασίες. Το Γραφείο συμμετείχε σε πλήθος συνεδρίων, ημερίδων και κλαδικών εκδηλώσεων, καθώς και σε δειγματισμούς ελληνικών προϊόντων, συμβάλλοντας στην προβολή της ελληνικής παραγωγής. Επιπλέον, ανέπτυξε συνεργασίες με σημαντικούς θεσμικούς και επιχειρηματικούς φορείς της Γαλλίας, διευρύνοντας το δίκτυο επαφών του. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην υποστήριξη ελληνικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων πρόσβασης στην αγορά, καθώς και στην παρακολούθηση οικονομικών και τομεακών εξελίξεων. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε μεγάλες αλυσίδες λιανικής και χονδρικής στη Γαλλία για την ενίσχυση της παρουσίας ελληνικών προϊόντων. Μέσα από τις δράσεις αυτές, το Γραφείο συνέβαλε ουσιαστικά στην ενδυνάμωση των ελληνογαλλικών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων.

Ειδικότερα, κατά το 2025, το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων διοργάνωσε τις εξής δράσεις:

Εκδήλωση Δικτύωσης «Greek Tech in Paris: Innovation, Investment & Cross-Border Collaboration» (16 Ιουνίου 2025)

Στο περιθώριο της διεθνούς έκθεσης Viva Technology 2025, το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων συνδιοργάνωσε με το Endeavor Greece, στους χώρους της Πρεσβείας της Ελλάδας στο Παρίσι, εκδήλωση δικτύωσης με τη συμμετοχή ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων, επενδυτών και εκπροσώπων του γαλλικού οικοσυστήματος καινοτομίας. Κατά την εκδήλωση, η οποία συγκέντρωσε άνω των 100 εκπροσώπων της επιχειρηματικής, επενδυτικής και επιστημονικής κοινότητας, αναδείχθηκαν οι σημαντικές προοπτικές του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας.

Εκδήλωση Δικτύωσης στο πλαίσιο της European Defence Week (27 Οκτωβρίου 2025)

Το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων, σε συνεργασία με την Endeavor Greece, διοργάνωσε εκδήλωση δικτύωσης στο πλαίσιο της European Defence Week, με τη συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων του αμυντικού τομέα και εκπροσώπων της γαλλικής αμυντικής βιομηχανίας και θεσμικών φορέων. Η εκδήλωση αποσκοπούσε στην ανάδειξη των δυνατοτήτων της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας, στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών επαφών και στη διερεύνηση προοπτικών συνεργασίας σε τομείς αμυντικής τεχνολογίας και καινοτομίας.

Εκδήλωση Tourism Open Days (26 Σεπτεμβρίου 2025)

Στις 26 Σεπτεμβρίου 2025, το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων, σε συνεργασία με το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Παρισίων και την εταιρεία «Louder than Horn», η οποία εκπροσωπούσε αρκετές ελληνικές Περιφέρειες που συμμετείχαν στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IFTM Top Resa 2025, διοργάνωσε στην Πρεσβεία της Ελλάδας στη Γαλλία την εκδήλωση «Tourism Open Days Paris 2025», υπό την αιγίδα της ελληνικής Πρεσβείας και του Ε.Ο.Τ. Η δράση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού

IFTM Top Resa 2025 και είχε ως στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στη γαλλική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση τόσο στους δημοφιλείς όσο και στους λιγότερο γνωστούς ελληνικούς προορισμούς. Η εκδήλωση περιλάμβανε επιχειρηματικές συναντήσεις και δράσεις δικτύωσης με τη συμμετοχή επαγγελματιών του τουρισμού, ταξιδιωτικών πρακτόρων, δημοσιογράφων και εκπροσώπων του κλάδου.

Επιχειρηματική Αποστολή Γάλλων εισαγωγέων τροφίμων στη Στερεά Ελλάδα (12–14 Μαΐου 2025)

Το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων διοργάνωσε επιχειρηματική αποστολή Γάλλων εισαγωγέων και αγοραστών τροφίμων στη Στερεά Ελλάδα, με στόχο την προώθηση ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων στη γαλλική αγορά. Το πρόγραμμα περιλάμβανε επισκέψεις σε παραγωγικές μονάδες, παρουσιάσεις προϊόντων και προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) με ελληνικές επιχειρήσεις, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη νέων εμπορικών συνεργασιών.

Επιχειρηματική Αποστολή Γάλλων επαγγελματιών οίνου στη Δυτική Μακεδονία (4–7 Δεκεμβρίου 2025)

Το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων υλοποίησε επιχειρηματική αποστολή στη Δυτική Μακεδονία με τη συμμετοχή Γάλλων εισαγωγέων και επαγγελματιών του κλάδου του οίνου. Η αποστολή περιλάμβανε επισκέψεις σε οινοποιεία, γευσιγνωσίες και επιχειρηματικές συναντήσεις με Έλληνες παραγωγούς, με σκοπό την ανάδειξη της ποιότητας και της ποικιλομορφίας του ελληνικού αμπελώνα και την ενίσχυση της εξαγωγικής παρουσίας των ελληνικών οίνων στη γαλλική αγορά.

Προβολή ελληνικών προϊόντων στο Bazaar του Συμβουλίου της Ευρώπης στο Στρασβούργο (11/12/2025), το οποίο διοργανώθηκε από τη Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία στο Συμβούλιο. Το Γραφείο μας συνέδραμε με τις επαφές του σε εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων, οι οποίοι προσέφεραν ελληνικά προϊόντα στο Bazaar

Εξάλλου, το Γραφείο Ο.Ε.Υ, υποστήριξε ενεργά τις ελληνικές συμμετοχές σε κάτωθι **διεθνείς εκθέσεις**:

- Διεθνείς Εκθέσεις “Who's Next” και “BIJORHCA”, Εκθεσιακό Κέντρο Porte des Versailles, (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: Ιανουάριος και Σεπτέμβριος) .
- Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων και πρώτων υλών ένδυσης, μόδας και αξεσουάρ “Première Vision” (Παρίσι, 2 φορές ετησίως).
- Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris (Παρίσι).
- Διεθνής Έκθεση Wine Paris (Paris Expo Porte de Versailles, 10-13/02/2025).
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας “Viva Technology Paris 2025” (11-14 Ιουνίου 2025)
- Διεθνής Έκθεση GOURMET SELECTION (Παρίσι, 21-22/9/2025).
- Διεθνής Έκθεση Εσωτερικής Διακόσμησης “MAISON & OBJET” (Παρίσι, 2 φορές ετησίως: Ιανουάριος και Σεπτέμβριος).
- Διεθνής Έκθεση Μόδας TRA NOI (Palais Brongniart, 3-5/10/2025)

- Διεθνές Φεστιβάλ Μετάξης “Silk in Lyon 2025”. Το Σουφλί ως τιμώμενη πόλη (Palais de la Bourse, Λυών, 20-23/11/2025)

- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού “IFTM Top Resa” (Paris Expo Porte de Versailles, 23-25/9/2025)

- Διεθνής Έκθεση Πολυτελούς Τουρισμού “ILTM ” (Κάννες, Palais du Festival, 1-4/12/2025).

- Διεθνής Έκθεση Συστατικών Τροφίμων Food Ingredients (Paris Expo Porte de Versailles, 1-4/12/2025)

- Διεθνής Έκθεση Εξοπλισμού και Τεχνολογίας Ασφάλειας “Milipol Paris 2025” (Paris Porte de Villepinte, 18-21/11/2025)

- Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων συμμετείχε ενεργά στις εργασίες του Διεθνούς Γραφείου Εκθέσεων (η Ελλάδα κατείχε έως πρότινος θέση μέλους της Εκτελεστικής Επιτροπής).

- Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. διεκπεραίωσε 110 αιτήματα ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, καθώς και 20 αιτήματα γαλλικών επιχειρήσεων, ενώ εκπόνησε Έρευνα αγοράς για τον κλάδο Έρευνας και Καινοτομίας.

Επιπρόσθετα, κατά το 2025 το Γραφείο παρακολούθησε προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν είτε με φυσική παρουσία είτε διαδικτυακά, ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Γενικών Υποθέσεων (για θέματα Εμπορίου), Μεταφορών, Ενέργειας, Περιβάλλοντος, Ανταγωνιστικότητας, Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών (EPSCO), ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Επιπλέον, το Γραφείο μας παρακολουθεί, επικοινωνεί και εκπροσωπεί τη χώρα σε σειρά Διεθνών Οργανισμών όπως ο Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (OIV), το Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων (BIE), η Οικονομική Επιτροπή του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας (OIF), ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την Υγεία των Ζώων (OIE) και ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Δορυφορικών Τηλεπικοινωνιών (EUTELSAT IGO).

Τέλος, το Γραφείο συνέταξε αναλυτική Ετήσια Έκθεση και επεξεργάστηκε Οδηγό Επιχειρείν στη Γαλλία, με σκοπό την εγκυρότερη πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.

3. Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Η Γαλλία εξακολουθεί να αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας. Το 2025, το διμερές εμπόριο ανήλθε σε 5,61 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 2,4% σε σχέση με το 2024. Οι ελληνικές εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε 1,54 δισ. ευρώ (+4,9%), ενώ οι εισαγωγές από τη Γαλλία ανήλθαν σε 4,07 δισ. ευρώ (+1,5%), επιβεβαιώνοντας τη σταδιακή ενίσχυση της εξαγωγικής παρουσίας των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά.

Στον αγροδιατροφικό τομέα, τα ελληνικά προϊόντα συνεχίζουν να ενισχύουν τη θέση τους, με ιδιαίτερα θετικές επιδόσεις στα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα, τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών, καθώς και στα γαλακτοκομικά και τις επιτραπέζιες ελιές. Παρά τον έντονο ανταγωνισμό από μεσογειακές χώρες και τρίτες αγορές, διαπιστώνεται αυξανόμενο ενδιαφέρον των

Γάλλων καταναλωτών για προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, βιολογικής παραγωγής και ποιοτικά προϊόντα έτοιμης κατανάλωσης ελληνικής προέλευσης, γεγονός που δημιουργεί σημαντικές προοπτικές για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Ο φαρμακευτικός κλάδος εξακολουθεί να αποτελεί έναν από τους βασικότερους πυλώνες των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, ενώ η γαλλική πολιτική ενίσχυσης της παραγωγικής αυτονομίας σε κρίσιμα φάρμακα και ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό δημιουργεί τόσο προκλήσεις όσο και νέες δυνατότητες συνεργασίας για ελληνικές επιχειρήσεις με εξειδικευμένα και καινοτόμα προϊόντα.

Στον τομέα των υπηρεσιών, ο τουρισμός αποτελεί τον σημαντικότερο άξονα των διμερών συναλλαγών, με τη γαλλική αγορά να συγκαταλέγεται διαχρονικά μεταξύ των σημαντικότερων αγορών εισερχόμενου τουρισμού για την Ελλάδα.

Παράλληλα, ενισχύεται το ενδιαφέρον για συνεργασίες στους τομείς της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Η επιτυχημένη συμμετοχή ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων στη Viva Technology 2025 επιβεβαιώνει τη δυναμική του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και τις σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης συνεργασιών με το γαλλικό οικοσύστημα startups, επενδυτών και τεχνολογικών επιχειρήσεων, στο οποίο το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων έχει συμβάλει ενεργά μέσω της ανάπτυξης σχετικών πρωτοβουλιών δικτύωσης και προβολής την τελευταία διετία.

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφονται επιγραμματικά οι κλάδοι στους οποίους διαφαίνονται προοπτικές περαιτέρω διεύρυνσης των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά της Γαλλίας.

Πίνακας 20: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Α/ Α	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα	Τα ελληνικά αγροδιατροφικά προϊόντα κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος στη γαλλική αγορά, αξιοποιώντας τη φήμη της μεσογειακής διατροφής και την αυθεντικότητά τους. Προϊόντα όπως το ελαιόλαδο, το γιαούρτι, οι ελιές και το κρασί προσελκύουν Γάλλους καταναλωτές που αναζητούν ποιότητα, γεύση και φυσική προέλευση. Εξάλλου, τυροκομικά, λάδι και φρούτα είναι ανάμεσα στα δέκα σημαντικότερα εξαγωγικά προϊόντα μας, ενώ η αυξημένη παρουσία τους σε supermarket και delicatessen αποδεικνύει αυξανόμενο ενδιαφέρον του γαλλικού καταναλωτικού κοινού. Ο ελληνικός οίνος, παρά το σχετικά περιορισμένο μερίδιό του στη γαλλική αγορά, αποκτά σταδιακά μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα, κυρίως στις κατηγορίες των ποιοτικών οίνων με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης και μέσω της παρουσίας του στην εστίαση και στα εξειδικευμένα σημεία πώλησης και σε υψηλής ποιότητας εστιατόρια
2	Φαρμακευτικά προϊόντα	Το μερίδιο των φαρμακευτικών προϊόντων στις συνολικές ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία έχει ενισχυθεί σημαντικά κατά τα τελευταία έτη, γεγονός που αντανακλά τόσο την αυξημένη εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών φαρμακοβιομηχανιών όσο και την ενίσχυση της παρουσίας τους στη γαλλική αγορά. Ο κλάδος συγκαταλέγεται σταθερά μεταξύ των σημαντικότερων εξαγωγικών κατηγοριών της χώρας προς τη Γαλλία, αξιοποιώντας την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδίως στον τομέα των γενεσίων και των εξειδικευμένων φαρμακευτικών συσκευασμάτων. Παρά την υποχώρηση που καταγράφηκε το 2025, τα φαρμακευτικά

		προϊόντα εξακολουθούν να αποτελούν την κυριότερη εξαγωγική κατηγορία της Ελλάδας προς τη γαλλική αγορά.
3	Κατασκευές – Δομικά υλικά	Ορισμένα δομικά και βιομηχανικά υλικά συγκαταλέγονται μεταξύ των βασικών ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων προς τη Γαλλία. Η γαλλική αγορά παρουσιάζει περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης, τόσο στον τομέα των νέων κατασκευών όσο και στις ανακαινίσεις, ιδίως για προϊόντα που συνδέονται με την ενεργειακή απόδοση, τη βιώσιμη δόμηση και τις σύγχρονες τεχνικές προδιαγραφές. Στο πλαίσιο αυτό, ελληνικές επιχειρήσεις με ανταγωνιστικά, πιστοποιημένα και ποιοτικά προϊόντα μπορούν να ενισχύσουν περαιτέρω τη θέση τους.
4	Καλλυντικά προϊόντα	Η Γαλλία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες και πλέον ανταγωνιστικές αγορές διεθνώς στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων. Τα τελευταία έτη παρατηρείται ενίσχυση της ζήτησης για προϊόντα φυσικής προέλευσης, με έμφαση στη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια ως προς τη σύνθεση και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Στο πλαίσιο αυτό, ελληνικές επιχειρήσεις καλλυντικών, αξιοποιώντας πρώτες ύλες συνδεδεμένες με τη μεσογειακή χλωρίδα και την ελληνική παράδοση, μπορούν να ενισχύσουν περαιτέρω την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, ιδίως σε εξειδικευμένα κανάλια διανομής και επιλεγμένα σημεία λιανικής.
5	Ένδυση – υπόδηση-κοσμήματα - αξεσουάρ	Παρά την παρουσία περιορισμένου αριθμού ελληνικών επιχειρήσεων στη γαλλική αγορά μόδας, διαφαίνονται περιθώρια περαιτέρω διερεύνησης για προϊόντα με αναγνωρίσιμη ελληνική ταυτότητα, υψηλή αισθητική και ανταγωνιστική σχέση ποιότητας-τιμής. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν κατηγορίες όπως τα κοσμήματα, τα αξεσουάρ, τα δερμάτινα είδη, η resort wear ένδυση και επιλεγμένα προϊόντα υπόδησης, ιδίως όταν συνδυάζουν σύγχρονο σχεδιασμό, ποιοτικά υλικά και σαφή διαφοροποίηση έναντι του μαζικού ανταγωνισμού.

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η επιστροφή στην ανάπτυξη, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία, καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες επιχειρηματικής συνεργασίας παρουσιάζονται στους κατωτέρω τομείς: ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (κυρίως αιολική και ηλιακή), τουρισμό υψηλής ποιότητας, διαχείριση αποβλήτων και υδάτινων πόρων, υποδομές (μεταφορές, logistics) και την αγροδιατροφή με έμφαση στη βιώσιμη παραγωγή και εξαγωγές. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης ο τομέας της τεχνολογίας και των ψηφιακών υποδομών, καθώς η Ελλάδα προσπαθεί να προσελκύσει επενδύσεις σε data centers και κέντρα καινοτομίας. Το σταθερό γεωπολιτικό περιβάλλον, η βελτίωση του επενδυτικού κλίματος και η στήριξη από ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά

εργαλεία (όπως το Ταμείο Ανάκαμψης) καθιστούν τη χώρα ελκυστική για στρατηγικές επενδύσεις μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου ορίζοντα.

Πίνακας 21: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

A / A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Αμυντική βιομηχανία	Η γαλλική αγορά παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την ελληνική αμυντική βιομηχανία, καθώς αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους ευρωπαϊκούς κόμβους αμυντικής τεχνολογίας, καινοτομίας και βιομηχανικών συνεργασιών. Η ενίσχυση της παρουσίας ελληνικών επιχειρήσεων στη Γαλλία μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη συνεργειών με κορυφαίους φορείς του κλάδου, στη συμμετοχή σε διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες και στην αξιοποίηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων αμυντικής έρευνας και ανάπτυξης, ενισχύοντας την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού αμυντικού οικοσυστήματος.
2	Ενέργεια	Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ο τομέας της καθαρής ενέργειας και των περιβαλλοντικών τεχνολογιών αποτελεί κλάδο προτεραιότητας για τις δύο χώρες και υπάρχουν μεγάλα περιθώρια συνεργασίας στο πλαίσιο των αναγκαίων επενδύσεων και της τεχνογνωσίας για τη σταδιακή μετάβαση στην πράσινη οικονομία.
3	Smart Cities	Οι προοπτικές προσέλκυσης γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα στον τομέα των έξυπνων πόλεων (smart cities) διαγράφονται ιδιαίτερα ευνοϊκές, καθώς η επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού, η αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και η υλοποίηση έργων βιώσιμης αστικής ανάπτυξης και κινητικότητας δημιουργούν σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες. Η ισχυρή παρουσία γαλλικών επιχειρήσεων στους τομείς των ψηφιακών υποδομών, της ενέργειας, των μεταφορών, επεξεργασίας απορριμμάτων και των ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης πόλεων δύναται να συμβάλει ουσιαστικά στην περαιτέρω εμβάθυνση της διμερούς οικονομικής συνεργασίας, ενισχύοντας παράλληλα τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων.
3	Μεταφορές - Υποδομές	Τα εκτεταμένα οδικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα.
4	Τουρισμός	Η γαλλική αγορά αποτελεί πεδίο ιδιαίτερης σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό, λόγω του μεγέθους, της αγοραστικής δύναμης και της σταθερής ταξιδιωτικής ζήτησης των Γάλλων επισκεπτών. Η ενίσχυση της ελληνικής τουριστικής παρουσίας στη Γαλλία μπορεί να συμβάλει στην προβολή διαφοροποιημένων μορφών τουρισμού και στην περαιτέρω αύξηση των τουριστικών ροών προς την Ελλάδα.
5	Υγεία/ βιοτεχνολογία	Ο ελληνικός τομέας υγείας και βιοτεχνολογίας προσελκύει ολοένα και περισσότερο το ενδιαφέρον μεγάλων διεθνών εταιρειών και επιχειρηματικών ομίλων, καθώς η αναβάθμιση των υποδομών υγείας και η επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού του συστήματος υγείας δημιουργούν σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες. Παράλληλα, η ανάπτυξη της φαρμακευτικής βιομηχανίας, των κλινικών δοκιμών, της

		βιοτεχνολογικής έρευνας και των ψηφιακών εφαρμογών υγείας (digital health) ενισχύει την ελκυστικότητα της χώρας. Η παρουσία γαλλικών επιχειρήσεων με ισχυρή τεχνογνωσία στους τομείς των φαρμακευτικών προϊόντων, της βιοτεχνολογίας, του ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού και των υπηρεσιών υγείας θα μπορούσε να συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου, μέσω επενδύσεων, συνεργασιών και μεταφοράς τεχνογνωσίας.
6	Αγορά ακινήτων και κατοικίας	Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά δεύτερης κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής. Η αυξανόμενη ζήτηση επικεντρώνεται σε δημοφιλείς νησιωτικούς και παράκτιους προορισμούς, καθώς και σε περιοχές με υψηλές προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης. Παράλληλα, η σταδιακή αναβάθμιση των υποδομών και η θετική πορεία της ελληνικής αγοράς ακινήτων ενισχύουν το επενδυτικό ενδιαφέρον τόσο για ιδιοκατοίκηση όσο και για αξιοποίηση των ακινήτων μέσω τουριστικής εκμετάλλευσης.
7	Οπτικοακουστικές παραγωγές	Δεδομένης, αφ' ενός της ιδιαίτερα ανεπτυγμένης και κρατικά ενισχυόμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα των οπτικοακουστικών παραγωγών στη Γαλλία, με ισχυρή παρουσία στον κινηματογράφο, τη τηλεόραση και τις ψηφιακές πλατφόρμες και αφ' ετέρου την παροχή φορολογικών κινήτρων στην Ελλάδα για τέτοιου είδους παραγωγές, ενδεχομένως ο εν λόγω τομέας θα παρουσίαζε προοπτικές διερεύνησης συνεργειών και συμπαραγωγών στο ελληνικό τοπίο.

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Με γνώμονα τις ανωτέρω διαπιστώσεις και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης των ελληνογαλλικών οικονομικών σχέσεων, κρίνεται σκόπιμη η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου πλαισίου δράσεων οικονομικής διπλωματίας, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, την προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, την προσέλκυση γαλλικών επενδύσεων και τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών συνεργασιών. Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην ενίσχυση του εθνικού brand της Ελλάδας ως χώρας που παράγει προϊόντα υψηλής ποιότητας και προσφέρει αξιόπιστες επενδυτικές ευκαιρίες σε δυναμικούς και καινοτόμους κλάδους της οικονομίας. Η υλοποίηση της στρατηγικής αυτής προϋποθέτει στενή συνεργασία του Γραφείου ΟΕΥ με τα Επιμελητήρια, τις Διεπαγγελματικές Οργανώσεις, τους εξαγωγικούς φορείς και τις επιχειρήσεις, μέσω στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών, συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις, διοργάνωσης εκδηλώσεων προβολής, B2B συναντήσεων και δράσεων δικτύωσης, οι οποίες θα συμβάλουν στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων και στην περαιτέρω εδραίωση της Ελλάδας στη γαλλική αγορά. Συγκεκριμένα, οι προτεινόμενες δράσεις διαρθρώνονται γύρω από τους ακόλουθους βασικούς άξονες:

- **Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών ελληνικών εταιρειών τροφίμων και ποτών** σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς. Οι επιχειρηματικές αποστολές θα πρέπει να σχεδιάζονται με σαφή στόχευση και κατόπιν προσεκτικής επιλογής των δυνητικών συνεργατών στη γαλλική αγορά. Η εμπειρία του Γραφείου καταδεικνύει ότι οι μαζικές εκδηλώσεις B2B αποδίδουν περιορισμένα αποτελέσματα, ενώ μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα παρουσιάζουν οι προκαθορισμένες συναντήσεις με συγκεκριμένες επιχειρήσεις, οι οποίες συχνά είναι σκόπιμο να πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις τους.

Παράλληλα, είναι απαραίτητη η ακριβής στόχευση του κατάλληλου κρίκου της αλυσίδας διανομής (εισαγωγείς, εξειδικευμένοι διανομείς, αλυσίδες λιανικής ή δίκτυα HORECA),

ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και τη στρατηγική τοποθέτησης κάθε ελληνικού προϊόντος. Η εξατομικευμένη αυτή προσέγγιση αυξάνει σημαντικά τις πιθανότητες σύναψης ουσιαστικών και διαρκών εμπορικών συνεργασιών.

- **Networking events.** Παράλληλα με τις στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B), οι οποίες αποσκοπούν στη δημιουργία άμεσων εμπορικών συνεργασιών μεταξύ συγκεκριμένων ελληνικών και γαλλικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερη σημασία έχουν και οι εκδηλώσεις δικτύωσης (networking events), οι οποίες απευθύνονται σε ολόκληρους κλάδους της οικονομίας και στοχεύουν στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της παρουσίας τους στη γαλλική αγορά. Οι δράσεις αυτές συμβάλλουν στην ανάπτυξη επαφών με το ευρύτερο επιχειρηματικό οικοσύστημα, στη δημιουργία συνεργειών και στην ανάδειξη των δυνατοτήτων του αντίστοιχου ελληνικού κλάδου.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η εκδήλωση δικτύωσης ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων (startups) που πραγματοποιήθηκε το 2025 στην Πρεσβεία της Ελλάδας στο Παρίσι, μέσω της οποίας παρουσιάστηκε για πρώτη φορά οργανωμένα στο γαλλικό επιχειρηματικό και επενδυτικό κοινό το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και γαλλικών φορέων και επιχειρήσεων. Η εκδήλωση αυτή εξειδικεύτηκε το 2026 με πιο στοχευμένο πλέον κοινό επενδυτών, γεγονός που συνέβαλε καθοριστικά στην ανάδειξη των δυνατοτήτων του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας, στην ενίσχυση της προβολής των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων και στη δημιουργία ουσιαστικών επαφών με δυνητικούς επενδυτές και στρατηγικούς συνεργάτες.

- **Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων στο πλαίσιο διεθνών εμπορικών εκθέσεων.** Η διοργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων προβολής (side events) κατά τη διάρκεια των σημαντικότερων διεθνών εκθέσεων που πραγματοποιούνται στη Γαλλία αποτελεί ιδιαίτερα αποτελεσματικό εργαλείο για την ανάδειξη της ποιότητας και της μοναδικότητας των ελληνικών προϊόντων. Οι εκδηλώσεις αυτές, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν παρουσιάσεις προϊόντων, γευσιγνωσίες, θεματικές εκδηλώσεις και δράσεις επιχειρηματικής δικτύωσης, απευθύνονται όχι μόνο στους επαγγελματίες επισκέπτες των εκθέσεων, αλλά και σε ευρύτερο κοινό, όπως εισαγωγείς, διανομείς, εκπροσώπους του λιανεμπορίου, δημοσιογράφους και διαμορφωτές κοινής γνώμης.

Η σημασία των δράσεων αυτών ενισχύεται από το γεγονός ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις και οι παραγωγικοί φορείς συμμετέχουν σταθερά κάθε έτος σε περισσότερες από 25 διεθνείς εμπορικές εκθέσεις σε ολόκληρη τη Γαλλία, αρκετές από τις οποίες διοργανώνονται δύο φορές ετησίως και συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό επαγγελματιών επισκεπτών από τη Γαλλία και το εξωτερικό. Η αξιοποίηση της παρουσίας αυτής μέσω συντονισμένων εκδηλώσεων που διοργανώνονται από το Γραφείο ΟΕΥ, σε συνεργασία με τους συμμετέχοντες φορείς, συμβάλλει στην ενίσχυση της προβολής των ελληνικών προϊόντων, στην προώθηση του εθνικού brand και στη δημιουργία νέων επιχειρηματικών επαφών, μεγιστοποιώντας την απόδοση της ήδη σημαντικής ελληνικής συμμετοχής στις διεθνείς εκθέσεις.

- Συντονισμένη αξιοποίηση των προγραμμάτων εξωστρέφειας των Περιφερειών. Ιδιαίτερη σημασία έχει η συστηματική αξιοποίηση των προγραμμάτων εξωστρέφειας των ελληνικών Περιφερειών για την προβολή και προώθηση επώνυμων προϊόντων, καθώς και προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ με ισχυρή τοπική ταυτότητα. Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερα αποτελεσματικές έχουν

αποδειχθεί οι στοχευμένες αποστολές Γάλλων εισαγωγέων, αγοραστών και διαμορφωτών κοινής γνώμης σε ελληνικές Περιφέρειες, με σκοπό την άμεση γνωριμία τους με τους παραγωγούς, τα προϊόντα και τον τόπο παραγωγής.

Το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων έχει δώσει, το τελευταίο διάστημα, ιδιαίτερη έμφαση σε αντίστοιχες δράσεις στον κλάδο του οίνου, με θετικά αποτελέσματα ως προς την προβολή ελληνικών ετικετών στη γαλλική αγορά (βλ. επιχειρηματικές αποστολές στην Δυτική Μακεδονία το 2025 και στην Κεντρική Μακεδονία το 2026). Η συμμετοχή εξειδικευμένων δημοσιογράφων, *sommeliers*, *influencers* και άλλων διαμορφωτών κοινής γνώμης ενισχύει περαιτέρω την αποτελεσματικότητα των δράσεων, καθώς μέσω άρθρων, δημοσιεύσεων και ψηφιακού περιεχομένου συμβάλλουν στην ανάδειξη της ποιότητας, της αυθεντικότητας και της ιδιαίτερης ταυτότητας των ελληνικών προϊόντων.

- Συνεργασία με καταξιωμένους Έλληνες εισαγωγείς και διανομείς στη γαλλική αγορά. Ιδιαίτερη σημασία έχει η περαιτέρω ανάπτυξη συνεργασίας με Έλληνες εισαγωγείς και διανομείς που διαθέτουν μακρόχρονη και επιτυχημένη παρουσία στη γαλλική αγορά, όπως οι Μαυρομάτης, Epsilon Distributions, Chirag, Evi Evan, Dimitris Paris κ.ά. Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην καθιέρωση της ελληνικής γαστρονομίας και των ελληνικών οίνων ως προϊόντων υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας, ενώ διαθέτουν πολύτιμη γνώση της αγοράς, εκτεταμένα δίκτυα συνεργασιών και πρόσβαση σε σημαντικά κανάλια διανομής και λιανικής. Η αξιοποίηση της εμπειρίας και των διασυνδέσεών τους μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην είσοδο νέων ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά, καθώς και στην περαιτέρω ενίσχυση της εικόνας και της αναγνωρισιμότητας του ελληνικού γαστρονομικού brand.
- Εκδηλώσεις τύπου **In-store promotion** και δημιουργία **Greek Corner** σε αλυσίδες λιανικής. Η διοργάνωση στοχευμένων δράσεων προώθησης εντός σημείων πώλησης (*in-store promotions*), σε συνδυασμό με τη δημιουργία θεματικών χώρων προβολής ελληνικών προϊόντων (*Greek Corners*) σε μεγάλες αλυσίδες λιανικής, όπως η Leclerc, μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και των πωλήσεων των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά. Οι δράσεις αυτές παρέχουν τη δυνατότητα άμεσης επαφής του καταναλωτή με τα ελληνικά προϊόντα μέσω γευσιγνωσιών, επιδείξεων, ενημερωτικού υλικού και προωθητικών ενεργειών, ενώ παράλληλα ενισχύουν τη συνολική εικόνα της ελληνικής γαστρονομίας και της χώρας προέλευσης.

Η συγκέντρωση ευρείας γκάμας ελληνικών προϊόντων σε ενιαίο χώρο προβολής δημιουργεί ισχυρότερη εμπορική ταυτότητα, διευκολύνει την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού «καλαθιού» προϊόντων και συμβάλλει στην οικοδόμηση πιστότητας των καταναλωτών. Παράλληλα, οι δράσεις αυτές μπορούν να συνδυάζονται με περιόδους αυξημένης καταναλωτικής ζήτησης ή με θεματικές εβδομάδες ελληνικής γαστρονομίας, μεγιστοποιώντας την απήχησή τους και δημιουργώντας νέες ευκαιρίες συνεργασίας με τις γαλλικές αλυσίδες λιανικής.

- Εκπόνηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων προώθησης ελληνικών προϊόντων. Η **υλοποίηση πολυετών προγραμμάτων προώθησης των κυριότερων ελληνικών προϊόντων**, με αξιοποίηση, όπου είναι δυνατόν, ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων, μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της παρουσίας τους στη γαλλική αγορά. Προτεραιότητα

θα μπορούσε να δοθεί σε προϊόντα με υψηλή προστιθέμενη αξία και ισχυρή εξαγωγική δυναμική, όπως τα τυροκομικά προϊόντα, οι επιτραπέζιες ελιές, το ελαιόλαδο και οι ελληνικοί οίνοι.

Τα προγράμματα αυτά είναι σκόπιμο να βασίζονται σε ένα ολοκληρωμένο πλέγμα συμπληρωματικών δράσεων, όπως συνεργασίες με σχολές γαστρονομίας και οιολογίας, διοργάνωση γευσιγνωσιών και wine tastings, προσκλήσεις Γάλλων αγοραστών και δημοσιογράφων στην Ελλάδα, συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις, καταχωρήσεις σε κλαδικά έντυπα και ψηφιακά μέσα, καθώς και στοχευμένες δράσεις δημοσίων σχέσεων. Η διεθνής εμπειρία καταδεικνύει ότι τα προγράμματα αυτά αποδίδουν όταν υλοποιούνται με συνέπεια, επαγγελματικό σχεδιασμό και επαρκή χρονική διάρκεια, αξιοποιώντας συνδυαστικά διαφορετικά εργαλεία προώθησης, ώστε να επιτυγχάνεται η σταδιακή οικοδόμηση αναγνωρισιμότητας και η διαχρονική ενίσχυση του ελληνικού brand στη γαλλική αγορά.

- Προβολή ελληνικών προϊόντων μόδας, υψηλής ραπτικής, κοσμημάτων, δερματίνων ειδών και αξεσουάρ. Δεδομένης της παρουσίας στη γαλλική αγορά επιχειρήσεων των ως άνω κλάδων, θα μπορούσε να διοργανωθεί εκδήλωση για την παρουσίαση σε στοχευμένο κοινό ελληνικών προϊόντων μόδας.
- Αξιοποίηση **εκδηλώσεων προβολής σε διεθνείς οργανισμούς** που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙV-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).

Οι δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Πέραν της περαιτέρω προώθησης των ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων και των παραδοσιακών εξαγωγικών κλάδων, οι δράσεις του Γραφείου αποσκοπούν στη διεύρυνση της βάσης των ελληνογαλλικών οικονομικών σχέσεων, με ιδιαίτερη έμφαση σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας, καινοτομίας και τεχνολογικής ανάπτυξης. Στόχος είναι η ενίσχυση της συνεργασίας σε κλάδους που συνδέονται με τις ευρωπαϊκές προτεραιότητες για την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, το πράσινο υδρογόνο, οι τεχνολογίες περιβάλλοντος, οι έξυπνες πόλεις (smart cities), η ψηφιοποίηση της οικονομίας, η τεχνητή νοημοσύνη, οι βιοεπιπτώσεις, η βιοτεχνολογία και οι προηγμένες τεχνολογίες.

Προς την κατεύθυνση αυτή, κρίνεται σκόπιμη η ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας στις σημαντικότερες διεθνείς κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται στη Γαλλία, καθώς και η διοργάνωση εξειδικευμένων επιχειρηματικών αποστολών και εκδηλώσεων δικτύωσης σε τομείς στρατηγικού ενδιαφέροντος, με στόχο την ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και γαλλικών επιχειρήσεων, ερευνητικών φορέων και επενδυτών.

Ιδιαίτερα σημαντικές προοπτικές παρουσιάζονται στον τομέα της κυκλικής οικονομίας και της περιβαλλοντικής διαχείρισης. Η σημαντική τεχνογνωσία που διαθέτουν οι γαλλικές επιχειρήσεις στη διαχείριση αποβλήτων, στην ανακύκλωση, στην επεξεργασία υδάτων και στις τεχνολογίες περιβάλλοντος δημιουργεί ουσιαστικές δυνατότητες συνεργασίας με ελληνικούς φορείς, ιδίως με την τοπική αυτοδιοίκηση. Στο πλαίσιο αυτό, το Γραφείο επιδιώκει τη συστηματική συμμετοχή ελληνικών Δήμων και Περιφερειών σε εξειδικευμένες διεθνείς διοργανώσεις, καθώς και τη διοργάνωση

επισκέψεων και επιχειρηματικών συναντήσεων με γαλλικές επιχειρήσεις που διαθέτουν προηγμένη τεχνογνωσία στους σχετικούς τομείς.

Παράλληλα, ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα των έξυπνων πόλεων, αξιοποιώντας τόσο την εμπειρία της Γαλλίας στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένων λύσεων αστικής διαχείρισης όσο και τα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού και βιώσιμης αστικής ανάπτυξης που υλοποιούνται στην Ελλάδα μέσω ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων.

Εξίσου σημαντικές προοπτικές διαμορφώνονται στους τομείς της υγείας, της φαρμακευτικής βιομηχανίας, της βιοτεχνολογίας και των καλλυντικών. Δεδομένου ότι τα φαρμακευτικά προϊόντα αποτελούν διαχρονικά μία από τις σημαντικότερες κατηγορίες των διμερών εμπορικών συναλλαγών, το Γραφείο επιδιώκει, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς των δύο χωρών, την ανάπτυξη πρωτοβουλιών που θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων και θα προωθήσουν νέες συνέργειες στους τομείς της έρευνας, της καινοτομίας και της παραγωγής.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας–Γαλλίας θεωρείται ιδιαίτερα ώριμο και ολοκληρωμένο, καθώς, πέραν των υφιστάμενων διμερών συμφωνιών, το μεγαλύτερο μέρος των διμερών σχέσεων διαμορφώνεται και ρυθμίζεται στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, οι σύγχρονες οικονομικές, γεωπολιτικές και κοινωνικές προκλήσεις, σε συνδυασμό με τις ταχύτατες τεχνολογικές εξελίξεις, αναδεικνύουν νέες δυνατότητες για την ανάπτυξη συνεργασιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Η περαιτέρω ενίσχυση της ελληνογαλλικής στρατηγικής εταιρικής σχέσης, όπως επιβεβαιώθηκε και κατά την επίσκεψη του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, κ. Emmanuel Macron, στην Ελλάδα, τον Απρίλιο του 2026, αναδεικνύει την καινοτομία, την έρευνα και την τεχνολογία ως πεδία με σημαντικές προοπτικές διεύρυνσης της διμερούς συνεργασίας, ιδίως στους τομείς της πράσινης μετάβασης, της βιομηχανίας και της άμυνας.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η ενίσχυση της συνεργασίας στον τομέα των νεοφυών επιχειρήσεων και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας, δεδομένου ότι αμφότερες οι χώρες αποδίδουν υψηλή προτεραιότητα στη δημιουργία δυναμικών οικοσυστημάτων καινοτομίας και στη διευκόλυνση της πρόσβασης των νεοφυών επιχειρήσεων σε διεθνείς αγορές και επενδυτικά κεφάλαια. Προς την κατεύθυνση αυτή, θα ήταν σκόπιμη η ανάπτυξη στοχευμένων διμερών προγραμμάτων που θα διευκολύνουν τη δημιουργία συνεργειών μεταξύ ελληνικών και γαλλικών επιχειρήσεων, ερευνητικών φορέων και επενδυτών.

Παράλληλα, ιδιαίτερες προοπτικές διαμορφώνονται για τη στενότερη διασύνδεση των βασικών φορέων καινοτομίας των δύο χωρών, όπως το Elevate Greece, η La French Tech και η Station F, η μεγαλύτερη θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων παγκοσμίως. Μία τέτοια πρωτοβουλία θα μπορούσε να δημιουργήσει έναν μόνιμο δίαυλο ανταλλαγής τεχνογνωσίας, ανάπτυξης κοινών δράσεων, ανταλλαγής επιχειρηματικών αποστολών και ενίσχυσης της δικτύωσης μεταξύ ελληνικών και γαλλικών νεοφυών επιχειρήσεων και επενδυτικών οικοσυστημάτων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόσφατα ο τομέας Smart Cities της Station F εξέφρασε προς το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων ενδιαφέρον για τη διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας με ελληνικούς φορείς. Η Γαλλία,

και ειδικότερα το Παρίσι, συγκαταλέγεται μεταξύ των πλέον προηγμένων ευρωπαϊκών παραδειγμάτων στην εφαρμογή έξυπνων αστικών λύσεων στους τομείς της κινητικότητας, της ενεργειακής διαχείρισης, της βιώσιμης ανάπτυξης και των ψηφιακών υπηρεσιών προς τους πολίτες. Η αξιοποίηση της γαλλικής εμπειρίας και τεχνογνωσίας θα μπορούσε να συμβάλει ουσιαστικά στην επιτάχυνση αντίστοιχων πρωτοβουλιών στην Ελλάδα, δημιουργώντας παράλληλα νέες ευκαιρίες συμμετοχής ελληνικών νεοφυών και τεχνολογικών επιχειρήσεων σε κοινά πιλοτικά έργα, ευρωπαϊκά προγράμματα και επενδυτικές πρωτοβουλίες και ενισχύοντας περαιτέρω τη στρατηγική διάσταση της ελληνογαλλικής συνεργασίας στους τομείς της καινοτομίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Η πράσινη μετάβαση και η ενεργειακή ασφάλεια αποτελούν στρατηγικές προτεραιότητες τόσο για την Ελλάδα όσο και για τη Γαλλία, δημιουργώντας σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας. Η συμπληρωματικότητα των δύο οικονομιών, σε συνδυασμό με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την κλιματική ουδετερότητα, δημιουργεί ευνοϊκές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη κοινών πρωτοβουλιών στους τομείς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της αποθήκευσης ενέργειας, του υδρογόνου, της ενεργειακής αποδοτικότητας και των έξυπνων ενεργειακών δικτύων.

Η Ελλάδα διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, ιδίως από ηλιακή και αιολική ενέργεια, καθώς και αυξανόμενο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη έργων πράσινου υδρογόνου και υπεράκτιων αιολικών πάρκων. Αντίστοιχα, η Γαλλία διαθέτει υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία στην ανάπτυξη και διαχείριση σύνθετων ενεργειακών υποδομών, στην καινοτομία στον τομέα της καθαρής ενέργειας, καθώς και ένα ισχυρό οικοσύστημα επιχειρήσεων, ερευνητικών κέντρων και επενδυτικών φορέων.

Στο πλαίσιο αυτό, θα μπορούσε να διερευνηθεί η δημιουργία ενός θεσμοθετημένου μηχανισμού συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων υπουργείων, ενεργειακών οργανισμών και ερευνητικών φορέων των δύο χωρών, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, την από κοινού συμμετοχή σε ευρωπαϊκά ερευνητικά και επενδυτικά προγράμματα και την ανάπτυξη κοινών πιλοτικών έργων στους τομείς της πράσινης ενέργειας και της ενεργειακής καινοτομίας.

Ιδιαίτερη έμφαση θα μπορούσε επίσης να δοθεί στη διασύνδεση ελληνικών και γαλλικών επιχειρήσεων, καθώς και νεοφυών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στις καθαρές τεχνολογίες (CleanTech), μέσω της διοργάνωσης στοχευμένων επιχειρηματικών αποστολών, επενδυτικών φόρουμ και εκδηλώσεων δικτύωσης. Η ανάπτυξη τέτοιων συνεργειών θα ενίσχυε τη μεταφορά τεχνογνωσίας, θα διευκόλυνε την προσέλκυση επενδύσεων και θα δημιουργούσε νέες ευκαιρίες για την υλοποίηση έργων που συμβάλλουν τόσο στην ενεργειακή μετάβαση όσο και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των δύο οικονομιών.

Καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία των ανωτέρω δράσεων είναι, τέλος, η αξιοποίηση των στρατηγικών συνεργασιών που έχει αναπτύξει το Γραφείο με θεσμικούς και επιχειρηματικούς φορείς της Γαλλίας, όπως το Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, το MEDEF, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Παρισίων, καθώς και περιφερειακά επιμελητήρια και λοιπούς φορείς που διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών. Η στενή συνεργασία με το Επιμελητήριο, τους επαγγελματικούς συνδέσμους, τα clusters και τα οικοσυστήματα καινοτομίας αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών συνεργασιών και στην περαιτέρω εμβάθυνση των ελληνογαλλικών οικονομικών σχέσεων.

4. Παράρτημα

4.1 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: grogencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
- <https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook: <https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

**Ministère de l'Économie et des Finances –
Ministère de l'Action et des Comptes Publics**
139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère du Travail
127, rue de Grenelle
75007 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire
246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Service des Douanes
Τηλ. 0033 9 702 80 500
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents
TSA 10010 - 10, rue du Centre
93465 NOISY le Grand Cedex
Τηλ. 00331.57.33.83.00

Λοιπά Υπουργεία

Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré
75001 Paris
Τηλ. 00331.40.15.80.00
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

Ministère des Sports

95, avenue de France
75013 Paris
Τηλ. 00331.40.45.90.00
Website: www.sports.gouv.fr/

Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,
75509 Paris
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00
Website: www.defense.gouv.fr

Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau
75800 Paris Cedex 08
Τηλ. 00331.49.27.49.27
Website: www.interieur.gouv.fr

Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle
75357 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.55.55.10.10
Website: www.education.gouv.fr

Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot
75007 Paris
Τηλ. 00331.53.69.26.74
Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

21, rue de la montagne Sainte Geneviève
75005 Paris
Τηλ. 00331.55.55.90.90
Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne
75007 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

Ministère de la Justice

13, place Vendôme
75042 Paris Cedex 01
Τηλ. 00331.44.77.60.60
Website: www.justice.gouv.fr

Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne
75350 Paris
Τηλ. 00331.40.56.60.00
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές - Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο
Auvergne-Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62
Isère	38	CCI Grenoble 1 place André Malraux 38016 GRENoble CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté Place des Nations Unies 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20

Bretagne	35	CCIR Bretagne Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67081 STRASBOURG CEDEX	03 88 76 45 00
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX	
Nord	59	CCI Grand Lille 100 rue Pierre Dubois 59506 DOUAI CEDEX	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58
Nouvelle-Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00
Haute-Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	08 00 42 22 22 04 93 13 73 99
Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	08 10 11 31 13
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	08 20 01 21 12
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	08 20 01 21 12

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

Οργανισμοί προώθησης εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

77 Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris cedex 14
Τηλ. 00331.40.73.30.00
Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann
75009 Paris
Τηλ. 00331.53.89.78.78
Website: <https://www.bpifrance.fr/>

Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF

55, avenue Bosquet
75007 PARIS
Τηλ. 00331.53.59.19.19
Φαξ : 00331.45.51.20.44
Website: www.medef.com

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet
75007 Paris – France
Τηλ.: 00331.53.59.19.19
Website: <https://www.medefinternational.fr/>

CONFÉDÉRATION DES PME - CPME

19, rue de l'Amiral d'Estaing
75116 PARIS
Τηλ.: 0033.1.56.89.09
Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

20, avenue du Grésillé
BP 90406
49004 Angers Cedex 01
Τέλ. : 00332.41.20.41.20
Website: <https://www.ademe.fr/>

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume
75008 Paris
Τηλ. 00331.48.78.05.60
Φαξ : 00331.48.78.09.07
E-mail: contact@enr.fr
Website: www.enr.fr

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois

Τηλ. 00331.73.30.30.00
Φαξ : 00331.73.30.30.30
Website: www.franceagrimer.fr

FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER FEMININ (FFPQPF)

16 rue des Blancs Manteaux
75004 Paris
Τηλ. 00331.44.94.70.80
Website: www.pretaporter.com

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL (CGI)

18, rue des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
Φαξ : 00331.42.86.01.83
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: <http://www.cgi-cf.com/>

FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES (FIPA)

9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: fipa@snce.org
Website: <https://www.snce.org/fipa/>

SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET SURGELÉS

9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: snce@snce.org
Website: <https://www.snce.org>

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE

LAITIÈRE (FNIL)

42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ : 00331.42.80.63.94
Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

**FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE
INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE**

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ : 00334.42.23.82.56
Website: www.afidol.org

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS

12, rue Saint Anne, 75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 0033.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: <https://www.cavistes.org/>

**UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE
L'AMEUBLEMENT**

120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: <https://www.ameublement.com/>

**SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES
INFRASTRUCTURES, LA SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION
(CISMA)**

45, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie
Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ : 00331.47.17.62.60
E-mail : cisma@cisma.fr
Website: <https://www.cisma.fr/>

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION FRUITIÈRE,
LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE (FELCOOP)**

43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail : contact@felcoop.fr
Website: <http://www.felcoop.fr/>

**ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES
FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS (ANIFELT)**

44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com
Website: <http://www.anifelt.com/>

**UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE
FRUITS (UNIJUS)**

23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες**Fédération bancaire française (FBF)**

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ.: 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ.: 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS

Website: <https://www.lcl.fr/>

Crédit Agricole S.A.

Website: www.credit-agricole.fr

Société Générale

Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website: <https://mabanque.bnpparibas/>

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORDWebsite: www.credit-du-nord.frWebsite: www.allianzbanque.fr/**Banque AGF****Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)**Website: <https://groupebpce.com/>**Διοργανωτές Εκθέσεων**

- ComExposium: <https://www.comexposition.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <https://www.vinexpo.com/fr/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

Δημόσιοι Διαγωνισμοί**PLACE – Πλατφόρμα Δημοσίων Προμηθειών**Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>**BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics**Website: <https://www.boamp.fr/>**Τηλεοπτικά Δίκτυα**

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι - www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet: www.tv-direct.fr/france.ph

Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr
- L'Express.fr: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com

