

**Εξέλιξη εξαγωγών  
κυριότερων κατηγοριών  
τροφίμων**



**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
TORONTO**

Μάιος 2026

## Περιεχόμενα

	Σελίδα
Ελιές και λαχανικά	3
Ελαιόλαδο	5
Ιχθυηρά	6
Παρασκευάσματα διατροφής	8
Μέλι	9
Αλάτι	12
Νερό	13

Πηγή: Statistics Canada  
Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Για την μετατροπή της αξίας από Καναδικά δολάρια σε ευρώ,  
χρησιμοποιήθηκαν οι εξής ισοτιμίες:

€/Καν\$ \*

2022	2023	2024	2025
1.3494	1.4462	1.4681	1.604

\* ισοτιμία την 30ή Ιουνίου εκάστου έτους

## 1. Ελιές και διάφορα λαχανικά

	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2024/25 %
Σύνολο (Αξία σε ευρώ)	23,734,187	22,151,810	27,655,890	28,157,252	1.8%
2005.70.10.00 - Ελιές, ώριμες, σε άλμη & ελιές θειωμένες/σε άλμη, αλλά όχι σε γυάλινα βάζα	12,348,415	10,639,174	12,865,401	18,097,067	40.6%
2005.70.90.00 - Ελιές, μη καθορισμένες αλλιώς, παρασκευασμένες/συντηρημένες εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένες	9,227,005	10,111,270	12,385,698	8,185,318	-33.9%
2005.99.90.19 - Λαχανικά, μη καθορισμένα αλλιώς, εκτός από μείγματα, παρασκευασμένα/συντηρημένα εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένα	1,124,639	580,920	1,368,939	1,242,650	-9.2%
2005.99.90.18 - Μείγματα λαχανικών, μη καθορισμένα αλλιώς, εκτός από σαλάτες, παρασκευασμένα/συντηρημένα εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένα	18,942	71,343	354,833	46,304	-86.9%
2005.51.90.11 - Φασόλια, ξεσπυρισμένα, ψημένα, παρασκευασμένα/συντηρημένα εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένα	114,185	190,359	209,834	170,002	-19%
2005.99.90.99 - Λαχανικά, μη καθορισμένα αλλιώς, εκτός από μείγματα, παρασκευασμένα/συντηρημένα εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένα	126,667	146,690	143,105	309,795	116.5%
2005.51.90.19 - Φασόλια, ξεσπυρισμένα, εκτός από ψημένα, παρασκευασμένα/συντηρημένα εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένα	122,728	74,259	133,866	70,845	-47.1%
2005.99.20.19 - Αγκινάρες, φύλλα κάκτων κ.λπ., παρασκευασμένα/συντηρημένα εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένα	58,538	49,495	73,701	35,271	-52.1%

Τα είδη τροφίμων της δασμολογικής κατηγορίας 2005 αποτελούν την κυριότερη κατηγορία ελληνικών τροφίμων που εξάγονται στην καναδική αγορά, με αξία €28,1 εκ. το 2025 και αύξηση 1.8% σε σχέση με το 2024. Οι ελιές αποτελούν το σημαντικότερο ελληνικό προϊόν στον Καναδά, σε δύο βασικές δασμολογικές κατηγορίες. Οι εξαγωγές ελιών σε άλμη ή θειωμένες, χωρίς γυάλινα βάζα (δ.κ. 2005.70.10.00), ανήλθαν σε €18,1 εκατ. το 2025 σε όρους αξίας, σημειώνοντας αύξηση 40,6% σε σχέση με το 2024. Ακολούθησαν τα λαχανικά, εκτός από μείγματα, παρασκευασμένα και μη κατεψυγμένα (δ.κ. 2005.99.90.19) καταγράφοντας σημαντική αύξηση 116,5%. Μείωση παρατηρήθηκε στις ελιές παρασκευασμένες/συντηρημένες, εκτός από αυτές σε ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένες (δ.κ. 2005.70.90.00), οι οποίες κατέγραψαν αξία €8,1 εκατ., μειωμένη κατά 86,9%.

## Ανταγωνισμός

Ελιές, ώριμες, σε άλμη & ελιές θειωμένες/σε άλμη, αλλά όχι σε γυάλινα βάζα - Δασμ. κλάση 2005.70.10.00

	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο-Αξία σε Ευρώ	39,248,015	38,991,738	45,542,612	51,147,329	100%
Ισπανία	18,289,911	18,234,241	20,010,578	21,006,779	41%
<b>Ελλάδα</b>	<b>12,348,415</b>	<b>10,639,174</b>	<b>12,865,401</b>	<b>18,097,067</b>	<b>35.4%</b>
Μαρόκο	1,926,089	2,665,555	2,606,373	2,240,702	4.4%
Ιταλία	2,152,252	1,723,136	2,568,163	2,347,892	4.6%
Αίγυπτος	728,451	1,348,780	1,748,871	2,401,979	4.7%
Τουρκία	1,193,976	1,254,530	1,542,037	1,897,912	3.7%
Αργεντινή	344,678	718,923	1,475,693	444,912	0.09%
ΗΠΑ	1,149,056	1,151,286	1,031,024	850,111	1.6%
Περου	91,888	60,526	416,770	500,073	1%
Λίβανος	363,741	331,491	346,842	533,901	1%

Και στις δύο υποκατηγορίες ελιών, η Ελλάδα είναι η 2η μεγαλύτερη προμηθεύτρια χώρα για την канаδική αγορά, μετά από την Ισπανία. Πρέπει να σημειωθεί ότι αν και η μέση τιμή των ελληνικών ελιών είναι σημαντικά υψηλότερη των ισπανικών, ωστόσο η προτίμηση του канаδικού κοινού παραμένει αυξανόμενη αποτέλεσμα της ανώτερης ποιότητά τους. Η Ελλάδα κατέχει το 35,4% των εισαγωγών ελιών σε άλμη ή θειωμένων αλλά όχι σε γυάλινα βάζα (δ.κ. 2005.70.10.00), μετά από την Ισπανία που έχει μερίδιο αγοράς 41% το 2025. Η μέση τιμή των ελληνικών ελιών το 2025 ήταν €4.3/κιλό, στις τοπικές υπεραγορές ωστόσο η μέση τιμή ξεπερνάει τα 15 ευρώ, ενώ για ελιές χωρίς κουκούτσι υπερβαίνει τα 25 ευρώ ένα κιλό.

Ελιές παρασκευασμένες/συντηρημένες εκτός από ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένες - Δασμ. κλάση 2005.70.90.00

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο	25,814,721	28,930,543	33,949,156	32,378,097	100%
Ισπανία	9,681,658	11,288,404	13,167,279	12,997,335	40.1%
<b>Ελλάδα</b>	<b>9,227,005</b>	<b>10,111,270</b>	<b>12,385,698</b>	<b>8,185,318</b>	<b>25.3%</b>
Ιταλία	4,809,789	5,477,001	5,860,929	7,906,417	24.4%
Περου	70,455	289,284	635,580	700,500	2.2%
Λίβανος	166,799	221,199	206,912	182,224	0.6%
Μαρόκο	228,699	317,072	308,634	272,307	0.8%
ΗΠΑ	411,159	389,442	380,185	248,973	0.7%
Τουρκία	633,344	203,376	317,043	533,658	1.6%
Ελβετία	150,268	144,988	149,476	123,080	0.4%
Αίγυπτος	26,193	81,098	70,726	489,130	3.7%

Το ελληνικό μερίδιο αγοράς για τις παρασκευασμένες/συντηρημένες ελιές, εκτός από αυτές σε ξύδι, οξικό οξύ ή ζάχαρη, μη κατεψυγμένες (δ.κ. 2005.70.90.00), ανέρχεται σε 25,3%, ενώ η Ισπανία κατέχει 40,1% της αγοράς.

## 2. Ελαιόλαδο

Ο Καναδάς καταναλώνει περίπου 48.000 έως 50.000 μετρικούς τόνους ελαιολάδου ετησίως. Αυτό μεταφράζεται σε κατά κεφαλήν κατανάλωση περίπου 1,2 έως 1,5 λίτρα ανά άτομο ετησίως. Ενώ αυτό υστερεί σημαντικά σε σχέση με τις μεσογειακές χώρες, η ζήτηση αυξάνεται σταθερά λόγω της αυξημένης έμφασης στα οφέλη για την υγεία από τη μεσογειακή διατροφή.

Κατά κεφαλήν κατανάλωση: Με περίπου 1,3 έως 1,5 λίτρα ανά άτομο ετησίως, η ατομική κατανάλωση του Καναδά παραμένει χαμηλή σε σύγκριση με ισχυρές χώρες όπως η Ελλάδα (~24 λίτρα) ή η Ισπανία (~14 λίτρα).

Προέλευση εισαγωγών: Ο Καναδάς βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στα εισαγόμενα έλαια. Οι κορυφαίοι προμηθευτές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στη χώρα περιλαμβάνουν την Ιταλία, την Τυνησία και την Ισπανία, με τα ιταλικά έλαια να σημειώνουν ραγδαία αύξηση των εισαγωγών σε ετήσια βάση.

Τάσεις που οδηγούν στην ανάπτυξη : Οι καταναλωτές στρέφονται σε μεγάλο βαθμό προς τρόφιμα πλούσια σε αντιοξειδωτικά, γεγονός που έχει πυροδοτήσει μια αύξηση στις πωλήσεις εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (EVOO).

Μαγειρική χρήση: Η άνοδος της μαγειρικής στο σπίτι, της ζαχαροπλαστικής και των μέσων μαζικής ενημέρωσης για τα τρόφιμα έχει ενθαρρύνει τους καθημερινούς Καναδούς μάγειρες να χρησιμοποιούν ελαιόλαδο όχι μόνο για σάλτσες σαλάτας, αλλά και για σοτάρισμα και μαρινάδες.

	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2024/25 %
Σύνολο (Αξία σε ευρώ)					
1509.20.00.11 — Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα, σε συσκευασίες περιεχομένου κάτω των 18 κιλών, πιστοποιημένο βιολογικό.	578,899	500,476	720,910	832,502	15.5%
1509.20.00.12 — Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα, σε συσκευασίες περιεχομένου κάτω των 18 κιλών, μη πιστοποιημένο βιολογικό.	7,741,064	9,075,490	18,669,010	18,735,994	0.4%
1509.20.00.20 — Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα, σε δοχεία περιεχομένου ίσου ή μεγαλύτερου των 18 κιλών.	1,588,112	1,390,169	624,618	66,917	-89.3%
1509.30.00.12 — Παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα, σε συσκευασίες περιεχομένου κάτω των 18 κιλών, μη πιστοποιημένο βιολογικό.	372,236	156,389	675,421	192,252	-71.5%
1509.30.00.20 — Παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα, σε δοχεία χωρητικότητας ίσης ή μεγαλύτερης των 18 κιλών.	8,636.43	1,846	102,479	187,301	82.8%
1509.40.00.00 — Παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, μη αλλού κατονομαζόμενα, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα.	116,999	125,626	126,441	492,778	289.7%

## Ανταγωνισμός

Παρθένο ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, μη αλλού κατονομαζόμενα, είτε εξευγενισμένα είτε όχι, αλλά όχι χημικώς τροποποιημένα. - Δασμ. κλάση 1509.40.00.00

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο	25,596,500	17,710,110	31,115,825	13,141,293	100%
Ιταλία	20,033,968	1,820,267	7,230,388	63,470	0.5%
Ισπανία	5,141,723	14,999,630	13,282,835	11,702,136	89%
<b>Ελλάδα</b>	<b>116,998</b>	<b>125,657</b>	<b>126,411</b>	<b>492,637</b>	<b>3.75%</b>
Τουρκία	142,948	100,120	263,727	348,996	2.65%
Τυνησία	66,877	1,036	-	2,244	-

Οι εξαγωγές ελαιόλαδου (δ.κ. 1509.40.00.00) σημείωσαν σημαντική αύξηση κατά περίπου 300%. Το ελληνικό μερίδιο αγοράς για το ελαιόλαδο δασμολογικής κλάσης 1509.40.00.00 ανέρχεται σε 3.75% συγκριτικά με την Ιταλία ή οποία κατέχει το 0.5% και την Τουρκία με 2.65%. Η Ισπανία κατέχει το 89% της αγοράς.

### 3. Ιχθυηρά

Πάνω από το 86% των Καναδών τρώνε τακτικά ψάρια και θαλασσινά, με Την μεγαλύτερη κατανάλωση να εμφανίζεται στη Βρετανική Κολομβία (όπου σχεδόν το 46% τα καταναλώνει εβδομαδιαίως,) ενώ το Κεμπέκ αναφέρει τα χαμηλότερα ποσοστά. Παρά ταύτα, η μέση κατανάλωση στον Καναδά είναι περίπου 9,5 κιλά κατά κεφαλήν ετησίως, η οποία υπολείπεται του παγκόσμιου μέσου όρου και των συστάσεων του Health Canada. Οι Καναδοί καταναλώνουν συχνότερα σολομό, μπακαλιάρο και πέστροφα.

Επιπλέον, η υγεία και η διατροφή είναι οι κύριοι παράγοντες που οδηγούν το 64% των καταναλωτών στο να προσθέσει τα ιχθυηρά στην διατροφή του, με σημαντικό ποσοστό να αναφέρει την προσιτή τιμή ως το κύριο κίνητρο αγοράς τους. Οι νεότερες γενιές (Γενιά Z και Millennials) στρέφονται σε μεγάλο βαθμό προς πιο βολικές μεθόδους παρασκευής, επιλογές κατεψυγμένων θαλασσινών και επιλογή συνταγών από το διαδίκτυο.

Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη, με εξαίρεση τα φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών - Δασμ. κλάση 0302

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2024/25 %
<b>Σύνολο</b>	<b>20,489,412</b>	<b>17,429,528</b>	<b>16,678,167</b>	<b>13,265,835</b>	<b>-20.45</b>
0302.84.00.00 - Λαβράκι, νωπό/ψυχόμενο, εκτός ψαριών της κλάσης 03.04	10,354,819	8,691,328	8,923,643	7,820,331	-12.4%
0302.85.00.00 - Τσιπούρα, νωπή/ψυχόμενη, εκτός ψαριών της κλάσης 03.04	7,264,695	5,826,088	5,536,329	5,297,200	-4.3%
0302.79.00.00 - Πέρκα του Νείλου & snakeheads, νωπά/ψυχόμενα, εκτός κλάσης 03.04	2,136,131	2,109,439	2,305,611	24,765	-98.9%
0302.89.00.90 - Θαλασσινά ψάρια, αχρησιμοποίητα αλλού, νωπά/ψυχόμενα, εκτός κλάσης 03.04	34,614	58,134	74,049	82,965	12%
0302.29.00.00 - Ιππόγλωσσα, αχρησιμοποίητα αλλού, νωπά/ψυχόμενα, εκτός κλάσης 03.04	654,876	659,198	52,885	Μη διαθέσιμη τιμή	-
0302.42.00.00 - Αντσούγιες, νωπές/ψυχόμενες, εκτός κλάσης 03.04	27,003	42,211	50,774	19,098	-62.4%
0302.43.00.00 - Σαρδέλες/σαρδελόψαρα/σπρίτες, νωπές/ψυχόμενες	16,636	39,313	34,948	21,476	-38.6%

Λαβράκι και τσιπούρα είναι τα δύο κύρια είδη που εξάγει η Ελλάδα στον Καναδά. Το 2025, ωστόσο, οι εξαγωγές λαβρακιού μειώθηκαν κατά 12.4% ενώ οι εξαγωγές τσιπούρας μειώθηκαν κατά 4.3% σε σχέση με το 2024. Οι εξαγωγές άλλων θαλασσιών ψαριών ανήλθαν σε €82χιλ. (αύξηση 12%) το 2025.

## Ανταγωνισμός

Λαβράκι, νωπό/ψυχόμενο - Δασμ. κλάση 0302.84.00.00

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο	14,468,457	10,844,250	10,699,646	11,957,172	100%
<b>Ελλάδα</b>	<b>10,354,819</b>	<b>8,692,863</b>	<b>8,923,643</b>	7,820,331	<b>65.4%</b>
Τυνησία	5,102	147,123	783,331	1,132,863	9.5%
Τουρκία	3,508,646	1,370,678	424,507	849,233	7.1%
Ισπανία	131,063	125,673	163,257	1,882,513	15.7%
Χιλή	137,683	202,038	145,312	8,701	0.07%

Το 2025, Η Ελλάδα κατείχε το 65.4% του συνόλου των канаδικών εισαγωγών λαβρακιού. Ακολούθησαν η Ισπανία με 15,7%, η Τυνησία με 9,5%, η Τουρκία με 7,1% και η Χιλή με μόλις 0,07%. Το λαβράκι είναι γνωστό στον Καναδά ως branzino και είναι ευρέως διαθέσιμο στα канаδικά εστιατόρια.

**Τσιπούρα, νωπή/ψυχόμενη - Δασμ. κλάση 0302.85.00.00**

	Αξία €			
	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο	10,241,844	11,174,368	12,056,170	100%
<b>Ελλάδα</b>	<b>5,826,088</b>	<b>5,536,329</b>	<b>5,297,200</b>	<b>44%</b>
Τυνησία	2,507,796	3,688,888	4,306,450	35.7%
ΗΠΑ	579,127	760,716	583,978	4.8%
Ιαπωνία	425,331	625,484	793,933	6.6%
Πορτογαλία	218,209	309,531	324,693	2.7%

Το 2025, η Ελλάδα κατείχε το 44% του συνόλου των канаδικών εισαγωγών τσιπούρας. Ακολουθούν η Τυνησία με 35.7%, η Ιαπωνία με 6.6% οι ΗΠΑ με 4.8%, και η Πορτογαλία με 2.7% της αγοράς.

#### 4. Παρασκευάσματα Διατροφής

**Παρασκευάσματα διατροφής που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού - Δασμ. κλάση 2106**

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2024/25 %
<b>Σύνολο</b>	<b>5,194,171</b>	<b>4,769,302</b>	<b>2,296,545</b>	<b>3,757,319</b>	<b>39%</b>
2106.90.99.99 - Παρασκευάσματα τροφίμων, μη καθορισμένα αλλιώς	5,143,102	4,625,008	2,102,697	3,434,250	63.3%
2106.90.99.10 - Σκόνες αρωματισμού, συμπεριλαμβανομένων των μιγμάτων κοκτέιλ	279	44,137	213,152	283,309	32.9%
2106.90.10.90 - Σιρόπι κρέμας καρύδας, συμπύκνωμα άνθους φλαμουριάς και limeflower, υποκατάστατα πυρήνα ξηρών καρπών, αρωματισμός ζύμης	648	10,958	64,263	3,549	-94.5%
2106.90.99.91 - Κατεψυγμένα παρασκευάσματα τροφίμων, μη καθορισμένα αλλιώς	39,373	83,348	30,242	3,767	-87.5%
2106.90.10.40 - Υποκατάστατα τσαγιού	599	3,359	13,951	5,486	-60.7%
2106.90.29.90 - Σιρόπια από ζαχαροκάλαμο ή ζαχαρότευτλα, συμπυκνώματα τροφίμων και φρουτοσιρόπια, μη καθορισμένα αλλιώς	10,170	2,492	8,206	26,958	228.5%

Οι ελληνικές εξαγωγές παρασκευασμάτων διατροφής ανήλθαν το 2025 σε €3,7 κ. σημειώνοντας αύξηση κατά 39% από το 2024. Οι εξαγωγές σιροπιών από ζαχαροκάλαμο ή ζαχαρότευτλα (δ.κ 2106.90.29.90) σημείωσαν αύξηση κατά 228.5% το 2025

## Ανταγωνισμός

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο	784,460,694	829,443,193	962,552,128	955,711,401	100%
Ηνωμένες Πολιτείες	622,623,796	692,747,033	789,454,887	765,919,604	80.1%
Κίνα	41,752,675	32,269,291	46,085,032	58,380,30	0.6%
Γερμανία	6,959,720	5,359,963	15,599,004	849,642	0.08%
Ηνωμένο Βασίλειο	7,455,430	5,758,036	10,276,343	14,995,966	1.5%
Ινδία	5,421,469	7,293,739	8,953,364	11,304,762	1.2%
Νέα Ζηλανδία	402,829	507,550	7,792,646	1,780,291	0.2%
Ταϊβάν	13,040,906	8,729,155	7,353,054	6,867,938	0.7%
Ισπανία	7,413,482	6,763,986	6,445,543	3,227,667	0.3%
Ταϊλάνδη	5,931,786	4,116,008	6,190,496	9,036,207	1%
Δανία	3,933,055	3,528,393	5,914,388	4,631,200	0.5%
<b>Ελλάδα</b>	<b>5,143,102</b>	<b>4,625,008</b>	<b>2,296,545</b>	<b>3,434,250</b>	<b>0.3%</b>

Το 2025, οι ελληνικές εξαγωγές παρασκευασμάτων διατροφής αντιπροσώπευαν μόλις το 0,3% των συνολικών канаδικών εισαγωγών. Κυρίαρχη θέση στην αγορά κατείχαν οι Ηνωμένες Πολιτείες, με μερίδιο περίπου 80%, ενώ ακολουθούσε το Ηνωμένο Βασίλειο με 1,5%.

## 5.Μέλι

Η αγορά εισαγόμενου μελιού του Καναδά βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις εισαγωγές χονδρικής από την Αργεντινή και τη Βραζιλία για την ενίσχυση των εγχώριων προμηθειών, ενώ το τμήμα υψηλής ποιότητας κυριαρχείται από το μέλι Manuka της Νέας Ζηλανδίας. Οι εισαγωγές χαμηλού κόστους συχνά καταστέλλουν την εγχώρια τιμολόγηση, αλλά ρυθμίζονται αυστηρά από την Καναδική Υπηρεσία Επιθεώρησης Τροφίμων. Οι εισαγωγές φυσικού μελιού του Καναδά ανέρχονται συνολικά σε περίπου 70-75 εκατ. канаδικά δολάρια ετησίως.

Οι κορυφαίες χώρες για το μέλι που εισάγεται στον Καναδά περιλαμβάνουν τη Βραζιλία, τη Νέα Ζηλανδία, την Ινδία, τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Αυστραλία. Ενώ ο Καναδάς είναι ένας σημαντικός εξαγωγέας μελιού (με μεγάλες εξαγωγές στις ΗΠΑ και την Ιαπωνία), η εγχώρια αγορά λιανικής βασίζεται στις εισαγωγές για την εξισορρόπηση της προσφοράς, καθώς η εγχώρια παραγωγή μπορεί να κυμαίνεται κατά 20% έως 40% ετησίως λόγω καιρικών συνθηκών και διαχειριστικών απωλειών. Οι ελληνικές εξαγωγές μελιού εμφάνισαν αύξηση το 2025 κατά 15.76% ως προς την αξία φθάνοντας τα €2,4 εκ.

Μέλι φυσικό - Δασμ. κλάση 0409

	Αξία Ευρώ				
	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2024/25 %
Σύνολο	1,318,921	1,362,475	2,080,460	2,408,368	15.76%
0409.00.00.10 - Μέλι, φυσικό, σε δοχεία βάρους 5 κιλά ή λιγότερο	1,156,078	1,140,575	1,917,619	1,924,958	0.38%
0409.00.00.24 - Μέλι, φυσικό, ανοιχτόχρωμο (φωτεινό κεχρμπάρι), σε δοχεία βάρους > 5 κιλά	155,743	135,542	125,632	223,901	78.2%
0409.00.00.29 - Μέλι, φυσικό, σε δοχεία βάρους > 5 κιλά, μη αλλιώς προσδιορισμένο	2,345	83,185	36,756	259,509	+606%
0409.00.00.26 - Μέλι, φυσικό, σκούρο, σε δοχεία βάρους > 5 κιλά	4,755	3,172	998	Μη διαθέσιμη τιμή	-

Το ανοιχτόχρωμο μέλι σε δοχεία βάρους άνω των 5 κιλών (δ.κ. 0409.00.00.24) σημείωσε αύξηση 78,2%, ενώ το φυσικό μέλι σε δοχεία βάρους άνω των 5 κιλών μη αλλιώς προσδιορισμένο (δ.κ. 0409.00.00.29) αυξήθηκε κατά 606%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2025 το σκούρο μέλι σε δοχεία βάρους άνω των 5 κιλών (δ.κ. 0409.00.00.26) δεν φαίνεται πλέον να αποτελεί κύριο εξαγωγίμο προϊόν της Ελλάδας.

## Ανταγωνισμός

Μέλι, φυσικό, δοχεία βάρους 5 κιλών ή λιγότερο - Δασμ. Κλάση 0409.00.00.10

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
Σύνολο	18,053,692	17,175,048	20,528,946	20,723,896	100%
Νέα Ζηλανδία	6,905,007	8,692,926	7,239,399	7,088,290	34.2%
Αυστραλία	3,967,368	2,583,780	3,052,759	2,843,706	13.7%
ΗΠΑ	977,591	458,813	2,243,266	1,025,155	5%
<b>Ελλάδα</b>	<b>1,156,078</b>	<b>1,201,047</b>	<b>1,917,619</b>	<b>1,925,429</b>	<b>9%</b>
Ινδία	256,641	410,090	1,329,364	588,541	2.8%
Ισπανία	1,779,208	1,041,221	1,234,359	1,698,015	8%
Σαουδική Αραβία	1,190,576	1,177,521	1,054,423	1,606,499	7.7%
Τουρκία	418,911	213,612	652,475	2,104,951	10%

Στην κατηγορία του τυποποιημένου μελιού σε συσκευασίες κάτω των 5 κιλών, η Ελλάδα είναι η 4η σημαντικότερη χώρα προέλευσης με μερίδιο αγοράς 9% ως προς την αξία. Προηγείται η Νέα Ζηλανδία με ποσοστό 34,2% και ακολουθούν η Αυστραλία με 13,7%, και οι η Τουρκία με 10%. Ως προς την μέση τιμή εξαγωγής, η Ελλάδα εξάγει μέλι με μέση τιμή 25 €/κ., ενώ η Ισπανία με 7.5 €/κ. Οι λιανικές τιμές του канаδικού μελιού στην αγορά είναι χαμηλότερες από αυτές των εισαγόμενων ειδών

## 6. Αλάτι

### Αλάτι - Δασμ. κλάση 2501

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή ή 2024/25 %
<b>Σύνολο</b>	<b>1,330,317</b>	<b>1,702,647</b>	<b>1,761,808</b>	<b>1,897,710</b>	<b>7.7%</b>
2501.00.90.00 - Αλάτι και καθαρό χλωριούχο νάτριο, κ.λπ.	1,138,067	1,451,652	1,520,582	1,762,942	15.9%
2501.00.10.00 - Επιτραπέζιο αλάτι, παρασκευασμένο με ανάμιξη συστατικών που περιέχουν 90% ή περισσότερο καθαρό χλωριούχο νάτριο	192,250	217,750	232,984	134,768	-42.2%

Οι ελληνικές εξαγωγές άλατος ανήλθαν συνολικά σε €1,9εκ το 2025. Η κατηγορία του καθαρού αλατιού ήταν η σημαντικότερη υποκατηγορία εξαγωγών, με αξία επίσης €1,76 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 15,9% σε αξία. Ωστόσο, το 2025 οι εξαγωγές άλατος που περιέχει τουλάχιστον 90% καθαρό αλάτι παρουσίασαν μείωση 42,2%

## Ανταγωνισμός

### Άλας και καθαρό χλωριούχο νάτριο - Δασμ. κλάση 2501.00.90.00

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερ. αγοράς 2025
<b>Σύνολο</b>	<b>137,339,928</b>	<b>188,592,497</b>	<b>156,356,558</b>	<b>167,865,664</b>	<b>100%</b>
ΗΠΑ	67,863,047	123,254,994	93,680,184	85,743,380	51%
Μεξικό	19,851,048	23,358,800	20,167,588	15,619,553	9.3%
Πακιστάν	6,476,742	7,293,324	6,864,411	6,668,206	4%
Χιλή	6,309,983	5,788,403	4,727,160	5,151,959	3%
Γαλλία	2,536,599	3,082,431	4,050,317	3,415,489	2%
Ιταλία	2,006,738	2,703,386	3,127,215	2,761,703	1.6%
Νορβηγία	2,793,794	2,967,957	3,051,489	1,324,899	0.8%
Αίγυπτος	6,805,501	2,707,491	2,841,990	9,241,270	5.5%
Κίνα	860,336	2,444,922	2,374,186	18,013,887	10.7%
<b>Ελλάδα</b>	<b>1,138,067</b>	<b>1,480,561</b>	<b>1,527,729</b>	<b>1,762,942</b>	<b>1%</b>

Το μερίδιο αγοράς του ελληνικού καθαρού αλατιού ανέρχεται σε 1%. Την κυρίαρχη θέση κατέχει το άλας των ΗΠΑ, με μερίδιο 51%, ενώ ακολουθούν η Κίνα με 10,7% και το Μεξικό με 9,3%. Ως προς την μέση τιμή εξαγωγής, η Ελλάδα εξαγει αλάτι με 2€/κ.

## 7. Νερό

Οι Καναδοί καταναλώνουν πάνω από 2,29 δισεκατομμύρια λίτρα εμφιαλωμένου νερού ετησίως. Ενώ οι εγχώριες μάρκες κυριαρχούν στην αγορά, το εισαγόμενο εμφιαλωμένο νερό παραμένει ένα σημαντικό τμήμα, με τους Καναδούς να αγοράζουν εκατομμύρια δολάρια σε νερό από το εξωτερικό και τις ΗΠΑ ετησίως λόγω των προτιμήσεων των καταναλωτών για μεταλλικά νερά υψηλής ποιότητας και εξειδικευμένα.

Ο Καναδάς εισάγει εμφιαλωμένο νερό αξίας περίπου 146 εκατομμυρίων δολαρίων Καναδά ετησίως. Ο μέσος Καναδός πίνει περίπου 65 έως 68 λίτρα εμφιαλωμένου νερού ετησίως, ένα μέρος του οποίου εισάγεται. Η πλειονότητα των εισαγωγών εμφιαλωμένου νερού στον Καναδά προέρχεται από πέντε κύριες χώρες, που προτιμώνται λόγω της γεωγραφικής τους εγγύτητας ή της premium επωνυμίας τους Κορυφαίοι εισαγωγείς εμφιαλωμένου νερού στον Καναδά είναι (ανά Αξία Εισαγωγών): Ηνωμένες Πολιτείες: ~53,4 εκατομμύρια δολάρια Καναδά, Γαλλία: ~45,3 εκατομμύρια δολάρια Καναδά (συχνά μεταλλικά νερά υψηλής ποιότητας), Ιταλία: ~29,7 εκατομμύρια δολάρια Καναδά, Φίτζι: ~4,19 εκατομμύρια δολάρια Καναδά, Ισλανδία: ~2,57 εκατομμύρια δολάρια Καναδά

**Νερά στα οποία περιλαμβάνονται και τα φυσικά ή τεχνητά μεταλλικά νερά και τα αεριούχα νερά, χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ούτε αρωματισμένα Δασμ. κλάση 2201**

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μεταβολή 2024/25 %
<b>Σύνολο</b>	<b>329,082</b>	<b>375,129</b>	<b>396,378</b>	<b>422,758</b>	<b>6.6%</b>
2201.10.00.10 – Φυσικό μεταλλικό νερό, χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή γλυκαντικών ουσιών ούτε αρωματισμένο	184,238	296,516	293,423	284,507	-3%
2201.10.00.90 – Τεχνητό μεταλλικό νερό και ανθρακούχα νερά, χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή γλυκαντικών ουσιών ούτε αρωματισμένα	135,895	40,387	45,488	39,053	-14.2%
2201.90.00.00 – Λοιπά νερά, μη περιέχοντα ζάχαρη ή γλυκαντικές ουσίες ούτε αρωματισμένα	8,948	38,226	65,630	99,198	51.2%

Οι ελληνικές εξαγωγές εμφιαλωμένου νερού το 2025 ανήλθαν συνολικά σε €423 χιλ. αυξημένες κατά 6.6 % ως προς την αξία. Κυριότερη υποκατηγορία ήταν το φυσικό μεταλλικό νερό με αξία €284 χιλ. το οποίο, ωστόσο, σημείωσε μείωση κατά 3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα λοιπά νερά, μη περιέχοντα ζάχαρη ή γλυκαντικές ουσίες (δ.κ. 2201.90.00.00) αυξήθηκαν κατά 51%.

## Ανταγωνισμός

Φυσικό μεταλλικό νερό χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή γλυκαντικών ουσιών ούτε αρωματισμένο  
Δασμ. Κλάση 2201.10.00.10

	Αξία €				
	2022	2023	2024	2025	Μερίδιο αγοράς 2025
<b>Σύνολο</b>	<b>91,803,628</b>	<b>98,030,104</b>	<b>76,121,186</b>	47,065,017	100%
Γαλλία	57,438,302	51,100,232	38,908,720	21,923,502	46.6%
Ιταλία	22,155,052	28,139,321	24,882,419	15,709,565	33.3%
Φίτζι	4,626,245	5,823,852	3,722,476	1,844,915	4%
ΗΠΑ	2,128,018	5,335,780	2,815,154	2,320,088	5%
Φινλανδία	783,981	761,584	1,183,985	1,538,783	3.2%
Πορτογαλία	881918	810831	928,850	682,639	1.4%
Ισλανδία	651980	2942951	732,795	1,532,037	3.2%
Γεωργία	621,465	613,629	648,695	324,958	0.7%
<b>Ελλάδα</b>	<b>248611</b>	<b>428,821</b>	<b>430,774</b>	284,507	<b>0.6%</b>
Πολωνία	279,006	366,182	329,358	265,451	0.5%

Το μερίδιο αγοράς του ελληνικού φυσικού μεταλλικού νερού ήταν 0,6%. Κυρίαρχη θέση είχε η Γαλλία με μερίδιο αγοράς 46.6%, ακολουθούμενη από την Ιταλία με 33.3% και τη ΗΠΑ με 5%.



**Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων**

Γενικό Προξενείο της Ελλάδος στο Τορόντο  
2 Bloor St E #700, Toronto, ON M4W 1A8

Tel:+1 416 515 /0133/0134

Fax:+1 416 5150209

Email: [ecocom-toronto@mfa.gr](mailto:ecocom-toronto@mfa.gr)