



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΚΟΡΕΑ 2024



Κωνσταντίνος Δασκαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄
Σεούλ, Οκτώβριος 2024



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑΣΤΟΙΧΕΙΑ	3
A.1 ΓενικάΧαρακτηριστικάΧώρας	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς	7
A.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2023	8
A.5 Διμερές εμπόριο	17
A.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα.....	17
1.1.1 Πίνακας 2. Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα με και άνευ πετρελαιοειδών.....	17
1.1.2 Πίνακας 3. Συνολικός αριθμός κωδικών HTS ελληνικών προϊόντων που εξάγονται στην Ν. Κορέα 2016-2023	18
1.1.3 Πίνακας 4. Εισαγωγές ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών 2020-2023..	18
1.1.4 Πίνακας 5. Εισαγωγές οίνων στην Ν. Κορέα 2019-2023.....	19
1.1.5 Εμπόριο υπηρεσιών	29
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	30
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	30
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών	30
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	31
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων	31
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)	31
B.1.5 Τιμολόγηση	33
B.1.6Τελωνειακή νομοθεσία(Διαδικασία – Αρχές)	33
B.1.7Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών	34
B.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην Κορεατική αγορά.....	35
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας	36
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς.....	36
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας	36



B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς	37
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας	37
B.2.3 Δίκτυα Διανομής	39
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση	41
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες	41
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα	41
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία	42
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	44
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας	44
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	45
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	45
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι	46
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο	46
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)	47
Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)	48
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	49
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων	49
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων	50
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές	51
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	53
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	55
ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής Ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα	55
ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις	61
ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις	62
ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων	63
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	69
Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2024	74
Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	



A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η συνολική έκταση της Ν. Κορέας είναι 98.445 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Η χώρα είναι αρκετά ορεινή και διαθέτει μικρά αποθέματα ορυκτών ενώ η καλλιεργήσιμη γη αντιστοιχεί στο 18,1% της συνολικής έκτασής της.

Το κλίμα της Ν. Κορέας είναι εύκρατο. Το καλοκαίρι είναι θερμό με βροχές και υψηλή υγρασία, ενώ ο χειμώνας είναι πολύ ψυχρός και ξηρός. Η άνοιξη και το φθινόπωρο έχουν ευχάριστο και ήπιο καιρό. Η ετήσια βροχόπτωση κυμαίνεται από 1000 mm έως 1800 mm..

Στη Δημοκρατία της Κορέας ισχύει το προεδρικό σύστημα διακυβέρνησεως. Επικεφαλής της εκτελεστικής εξουσίας είναι ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, ο οποίος εκλέγεται ανά πενταετία και διορίζει τον Πρωθυπουργό (με σύμφωνη γνώμη της Βουλής), τους Υπουργούς (οι οποίοι δεν είναι απαραίτητο να είναι βουλευτές) και τους επικεφαλής των λοιπών αρχών ή οργανισμών ασκήσεως εκτελεστικής εξουσίας.

Τα 18 υπουργεία, τα οποία είναι τα εξής:

[Ministry of Culture, Sports and Tourism](#)
[Ministry of Education](#)
[Ministry of Environment](#)
[Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs](#)
[Ministry of Foreign Affairs](#)
[Ministry of Gender Equality and Family](#)
Ministry of Government Legislation
[Ministry for Health and Welfare](#)
[Ministry of Justice](#)
[Ministry of Trade, Industry, and Energy](#)
[Ministry of Employment and Labor](#)
[Ministry of Land, Infrastructure and Transport](#)
[Ministry of National Defense](#)
[Ministry of Patriots and Veterans Affairs](#)
[Ministry of the Interior and Safety](#)
[Ministry of Economy and Finance](#)
[Ministry of Unification](#)
[Ministry of Science and ICT](#)

Η δικαστική εξουσία ασκείται από τα δικαστήρια, η ανεξαρτησία των οποίων είναι συνταγματικά κατοχυρωμένη.

Το 1910 η χώρα κατελήφθη από την Ιαπωνία και απελευθερώθηκε το 1945, οπότε το βόρειο τμήμα της κορεάτικης χερσονήσου κατελήφθη από τους Ρώσους και το νότιο από τους Αμερικανούς. Ακολούθως ανατέθηκε η ενοποίηση της χώρας στα Ηνωμένα Έθνη (1947).

Το 1948, υπό την επίβλεψη των Ηνωμένων Εθνών διεξήχθησαν εκλογές στο νότο και αναδείχθηκε Πρόεδρος της Δημοκρατίας ο SyngmanRhee, ενώ στο Βορά δημιουργήθηκε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κορέας. Τον Ιούνιο του 1950 στρατεύματα της Βόρειας Κορέας εισέβαλαν στη Νότια Κορέα και αυτό υπήρξε η απαρχή του κορεάτικου εμφυλίου πολέμου



(1950-1953). Η Ελλάδα συμμετείχε στο Εκστρατευτικό Σώμα που τα Ηνωμένα Έθνη συνέστησαν για να αντιμετωπιστεί η εισβολή του Βορά. στην Κορέα (αναφέρεται και με τα αρχικά ΕΚ.Σ.Ε.) (Νοέμβριο 1950 - Δεκέμβριο 1955)[1], αποτελούσε την πρώτη ελληνική συμμαχική αποστολή στα πλαίσια του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Το Εκστρατευτικό Σώμα Ελλάδας περιελάμβανε δυνάμεις του στρατού ξηράς και της αεροπορίας. Συγκεκριμένα, αποτελούνταν από τάγμα συνολικής δύναμης 1.000 ατόμων και σμήνος της βασιλικής αεροπορίας από 67 άτομα, με 7 αεροσκάφη C-47 Ντακότα.

Το Εκστρατευτικό Σώμα αποσύρθηκε από την Κορέα στις 8 Μαΐου 1955, με απόφαση της κυβέρνησης Αλέξανδρου Παπάγου στα τέλη Μαρτίου 1955. Συνολικά 10.550 Έλληνες υπηρέτησαν στο εκστρατευτικό σώμα και 410 έχασαν τη ζωή τους στα πεδία μαχών της κορεατικής χερσονήσου. Μέχρι σήμερα δεν έχει υπογραφεί συνθήκη ειρήνης και υφίσταται καθεστώς ανακωχής.

Η Κορεάτικη γλώσσα ανήκει στην ουραλοαλταϊκή γλωσσική οικογένεια και συγγενεύει με τα Ιαπωνικά και τα Μογγολικά, ενώ έχει σημαντική κινεζική επιρροή. Το κορεατικό αλφάβητο (Hangeul) χρονολογείται από το 15^ο αιώνα. Η αγγλική γλώσσα διδάσκεται ως δεύτερη γλώσσα στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Η Κινεζική και Ιαπωνική διδάσκονται ευρέως στα δευτεροβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο πληθυσμός της Ν. Κορέας το 2022 ήταν περίπου 51,4 εκατ. κάτοικοι (στοιχεία στατιστικής υπηρεσίας Ν. Κορέας Οκτωβρίου 2022). Το 50% του πληθυσμού κατοικεί στην Σεούλ και στην ευρύτερη μητροπολιτική περιοχή. Η πληθυσμιακή πυκνότητα είναι από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως και ανέρχεται σε περίπου 500 κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο. Πλέον του 80% του πληθυσμού κατοικεί σε αστικές περιοχές. Το προσδόκιμο ζωής αυξάνεται συνεχώς και το 2020 ήταν 84,3. Υπάρχει έντονη υπογεννητικότητα και αντιστοιχούν 1,27 παιδιά σε κάθε γυναίκα το χαμηλότερο ποσοστό στις χώρες ΟΟΣΑ.

Διοικητικά η Ν. Κορέα περιλαμβάνει 9 επαρχίες, οι οποίες είναι οι εξής: Gyeonggi, Gangwon, SouthChungcheong, North Chungcheong, SouthJeolla, North Jeolla, SouthGyeongsang, North Gyeongsang και Jeju. Τα σημαντικότερα αστικά κέντρα είναι η πρωτεύουσα Σεούλ που αριθμεί περίπου 10 εκατ. κατοίκους, το Busan (3,5 εκατ.), το Incheon (2,2 εκατ.), το Daegu (1,6 εκ), το Daejeon (1,5 εκατ.), η Gwangju (1,5 εκατ.), και το Ulsan (1,1 εκατ.). Στην ευρύτερη περιοχή γύρω της Σεούλ έχουν συγκεντρωθεί περί τα 20 εκατ. κάτοικοι και είναι ένα τα πλέον πυκνοκατοικημένα αστικά κέντρα παγκοσμίως.

Το ήμισυ του πληθυσμού είναι θρησκευτικά ενεργό. Εξ' αυτών το 20% είναι βουδιστές, το 35% προτεστάντες, το 25% καθολικοί, το 0,8% άλλες θρησκείες και οι υπόλοιποι είναι χωρίς θρησκεία. Η αρχαία θρησκεία ήταν ο κομφουκιανισμός και η πανάρχαια λατρεία των πνευμάτων (Σαμανισμός). Μετά τον πόλεμο του 1955 η έλευση ιεραποστόλων δημιούργησε ισχυρό ρεύμα ανάπτυξης του Χριστιανισμού.



Στην Ν. Κορέα λειτουργεί η Μητρόπολη Ν. Κορέας του Οικουμενικού Πατριαρχείου, η οποία έχει επικεφαλής τον Μητροπολίτη Αμβρόσιο, ο οποίος είναι καθηγητής στο Πανεπιστήμιο της Σεούλ και αναπτύσσει έντονη δραστηριότητα σε συνέχεια προκατόχου του Μητροπολίτου Σωτηρίου ο οποίος το 1974 ήταν ο ιδρυτής της Ορθόδοξης Εκκλησίας στην Κορέα.



A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη 2023

Α.Ε.Π.	1,72 τρις \$ ΗΠΑ
ΑΕΠ κατά κεφαλή	34.770 \$ ΗΠΑ (32.212 €)
Ρυθμός ανάπτυξης (αύξηση ΑΕΠ)	2,2 % (2022: 2,6%)
Σύνθεση ΑΕΠ Ν. Κορέας	Πρωτογενής τομέας 2,2%, Βιομηχανία 39,3%, Υπηρεσίες 58,3%
Πληθωριστικός δείκτης	3,8% (5,1% το 2022)
Δείκτης ανεργίας	3,1 % (2,9% το 2022)
Καθαρή Αποταμίευση	35,4% του διαθέσιμου εισοδήματος
Άμεσες Επενδύσεις από αλλοδαπή	421,6 δις \$ ΗΠΑ – σωρευτικά
Άμεσες Επενδύσεις στην αλλοδαπή	681,1 δις \$ ΗΠΑ – σωρευτικά
Πρωτογενές Δημοσιονομικό Έλλειμμα	– 0,92% του Α.Ε.Π. (2021: -0,02 %)
Δημόσιο Χρέος	45,3 % του Α.Ε.Π. (2021: 54 %)
Εξωτερικό Χρέος	672,5 δις \$ ΗΠΑ ή 36,9% του Α.Ε.Π.
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών	2,9% του Α.Ε.Π.
Αποθεματικά ξένου συναλλάγματος και χρυσού	420,2 δις \$ ΗΠΑ
Εμπορικό Πλεόνασμα	-10,2 δις \$ ΗΠΑ (0,9% του ΑΕΠ)
Κυριότερα εξαγωγίμα προϊόντα	Ημιαγωγοί (30,8%), Οχήματα (11,1%), πυρηνικοί αντιδραστήρες (10,7%), Διυλισμένα Πετροχημικά (9,5%), πλαστικά (6%), χάλυβα & σίδηρο (4,1%), οργανικά χημικά (3,6%), Πλοία (2,5%)
Κύριοι Πελάτες	Κίνα (16,8 %), Η.Π.Α. (21%), Βιετνάμ (11%), Χονγκ Κονγκ (6%), Ιαπωνία (6%)
Κυριότερες εισαγωγές	Αργό Πετρέλαιο (18 %), μηχανολογικό υλικό (21%), υλικά πυρηνικών αντιδραστήρων (7,1%), οπτικά, φωτογραφικά, κινηματογραφικά, όργανα και συσκευές μέτρησης, ιατρικά ή χειρουργικά (6,8%) , μεταλλεύματα (5,8), Αυτοκίνητα (2,3%)
Κύριοι Προμηθευτές	Κίνα (16 %), Η.Π.Α. (15,2%), Ιαπωνία (9,1%), Αυστραλία (8,2 %), Σαουδική Αραβία (5%), Ταϊβάν (6,2 %), Βιετνάμ (5,8%), Γερμανία (4 %)



A.4 Εξελίξεις Κορεατικής Οικονομίας κατά το 2023

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, ηλεκτρονικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαδικτύου, αυτοκινητοβιομηχανία, χαλυβουργία, πετροχημικά, πυρηνικοί αντιδραστήρες, τρένα υψηλής ταχύτητας, συστήματα διαχείρισης αεροδρομίων, πολεμική βιομηχανία, καλλυντικά, φαρμακευτική βιομηχανία. Η χώρα παρουσιάζει διαχρονικά τριπλό πλεόνασμα, δημοσιονομικό, εμπορικό και τρεχουσών συναλλαγών. Τα δύο τελευταία εξηγούνται βέβαια εύκολα με μια στοιχειώδη ανάλυση του εξαγωγικού και εισαγωγικού προφίλ της Νοτίου Κορέας.

Η κορεατική οικονομία προβλέπεται να αναπτυχθεί κατά 2,6% το 2024, λόγω των ισχυρών εξαγωγών και κατά 2,1% το 2025, καθώς η εγχώρια ζήτηση βελτιώνεται αλλά η ανάπτυξη των εξαγωγών συγκρατείται.

Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) αναθεώρησε την πρόβλεψή του για την ανάπτυξη για τη Νότια Κορέα φέτος στο 2,6%, αυξάνοντάς την κατά 0,4%. Αυτή η εκτίμηση την κατατάσσει ως τέταρτη υψηλότερη αναμενόμενη ανάπτυξη μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ, μαζί με τις ΗΠΑ.

Η αναθεωρημένη πρόβλεψη έρχεται καθώς ο ΟΟΣΑ προέβλεπε επίσης ότι η παγκόσμια οικονομία πιθανότατα θα ανακάμψει με ταχύτερους ρυθμούς από ό,τι αρχικά αναμενόταν. Ωστόσο, ο ΟΟΣΑ έχει επισημάνει αρκετές επείγουσες διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις που πρέπει να αντιμετωπίσει η κυβέρνηση της Νότιας Κορέας. Αυτά περιλαμβάνουν την προσαρμογή στην γήρανση του πληθυσμού μέσω μεταρρυθμίσεων στη δημοσιονομική πολιτική, την εργασία και τις συντάξεις, τη σύσταση καλύτερων δημοσιονομικών κανόνων και την προσέλκυση περισσότερων μεταναστών εργαζομένων.

Καθώς το 2023 παρουσίασε τρομερές προκλήσεις για την οικονομία η οποία πέρασε από μια ύφεση που ξεκίνησε στο δεύτερο μέρος του 2022 και που κορυφώθηκε το πρώτο εξάμηνο του 2023. Παρά τη μέτρια ανάκαμψη στο δεύτερο εξάμηνο του έτος, το 2023 χαρακτηρίστηκε συνολικά από αδύναμες οικονομικές επιδόσεις. Παράγοντες όπως η υποτονική δυναμική των εξαγωγών λόγω της παγκόσμιας ύφεσης, η πτώση της βιομηχανίας ημιαγωγών και η μικρότερη από την αναμενόμενη ανάκαμψη στην Κίνα παρέμειναν μέχρι το τρίτο τρίμηνο. Επιπλέον, ο υψηλός πληθωρισμός και τα επιτόκια περιόρισαν την εγχώρια ζήτηση. Το τελικό αποτέλεσμα ήταν ρυθμός ανάπτυξης μόλις κατά το ήμισυ εκείνου που παρουσίασε η χώρα το 2022.



Οι οικονομικές αβεβαιότητες παραμένουν και το 2024, με σημαντικούς παγκόσμιους και εγχώριους κινδύνους να επιβαρύνουν την οικονομία. Κύρια ανησυχία είναι οι συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εντάσεις, που αποτελούν την επιτομή των δύο σημαντικών συνεχιζόμενων πολέμων που έχουν ρίξει ένα βαρίδι στην παγκόσμια οικονομία. Αυτή η γεωπολιτική κατάσταση επιδεινώνεται από τον επίμονο υψηλό πληθωρισμό και τα επιτόκια, τα οποία δεν είναι πιθανό να μειωθούν σύντομα και θα συνεχίσουν να επιβραδύνουν την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη. Ωστόσο, εν μέσω αυτών των προκλήσεων, η οικονομία το 2024 προβλέπεται να ξεπεράσει τις επιδόσεις του 2023, τροφοδοτούμενη σε μεγάλο βαθμό από την άνοδο των εξαγωγών λόγω του ράλι βιομηχανίας ημιαγωγών. Ωστόσο, οι διαρκείς γεωπολιτικές αβεβαιότητες και η υποτονική εγχώρια ζήτηση που παρεμποδίζεται από την επιδείνωση των χρηματοπιστωτικών συνθηκών μπορεί να ασκήσουν πτωτική πίεση στην ανάπτυξη.

- Η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να ανακάμψει λόγω της αύξησης των ταξιδιών των κορεατών μετά την πανδημία, αλλά και λόγω του εισερχόμενου τουρισμού από χώρες της Μ. Ανατολής κυρίως.

- Εκφράζονται έντονες ανησυχίες ότι η Ν. Κορέα θα αποτελέσει άμεσο στόχο, με την Προεδρία Trump, καθώς η μείωση του εμπορικού πλεονάσματος των ΗΠΑ εκτιμάται ότι θα επιδιωχθεί να προκύψει από την επιβολή δασμών στην κορεατική βιομηχανία αυτοκινήτων, καθώς μάλιστα είναι γνωστές οι απόψεις του πρώην Προέδρου των ΗΠΑ για αναβάθμιση των προσπαθειών αύξησης του μεριδίου πωλήσεων των αυτοκινήτων που παράγονται στις ΗΠΑ.

- Η αξία των κατασκευαστικών συμβολαίων στην Κορέα μειώθηκε σχεδόν κατά 19% το 2023 σε σχέση με το 2022, λόγω αναιμικών επιδόσεων στον ιδιωτικό τομέα. Ειδικότερα οι συμβάσεις ιδιωτικών και δημοσίων έργων, στην τέταρτη μεγαλύτερη οικονομία της Ασίας, αποτιμήθηκαν σε 240,6 τρις γουόν (178 δις δολ.) το 2023, μειωμένες κατά 18,9% σε ετήσια βάση.

Οι ιδιωτικές συμφωνίες υποχώρησαν 26,4% σε ετήσια βάση στα 173,1 τρις γουόν, ενώ οι συμβάσεις του δημόσιου τομέα αυξήθηκαν κατά 9,9% στα 67,6 τρις γουόν. Τα οικοδομικά συμβόλαια σημείωσαν βουτιά 27,3% το 2023 σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, αλλά οι συμφωνίες για εργασίες πολιτικού μηχανικού αυξήθηκαν κατά 6,5%. Η αξία των συμβολαίων που συνήφθησαν από τους 50 κορυφαίους παίκτες του κλάδου συρρικνώθηκε 16,2% σε ετήσια βάση στα 102,9 τρις γουόν το 2023. Τα κατασκευαστικά συμβόλαια στην πρωτεύουσα Σεούλ και στην γειτονική επαρχία Gyeonggi σημείωσαν



πτώση 25,2% σε ετήσια βάση και αυτά στην υπόλοιπη χώρα μειώθηκαν κατά 13,1%. Το τέταρτο τρίμηνο του περασμένου έτους, οι κατασκευαστικές συμφωνίες της χώρας αυξήθηκαν κατά 7,9% σε ετήσια βάση στα 72 τρις γουόν χάρη σε αλλαγή του έτους βάσης, σπάζοντας ένα σερί μείωσης επί τέσσερα τρίμηνα.

Οι κατασκευαστικές επενδύσεις αναμένεται να συνεχίζουν να δημιουργούν τροχοπέδη στην ανάπτυξη καθώς συνεχίζεται η επιβάρυνση των τραπεζών από την αυξανόμενη μη εξυπηρέτηση χορηγηθέντων mega-δανείων, αλλά και εκείνων σε νοικοκυριά.

Παράλληλα η εξέλιξη του εμπορικού πολέμου ΗΠΑ-Κίνας αποτελεί κομβικό σημείο για την περαιτέρω ανάπτυξη της χώρας καθώς, κυρίως οι τεχνολογίες ημιαγωγών και ενέργειας, έχουν ήδη επηρεαστεί από τις αλληπάλληλες νομοθετικές παρεμβάσεις που οι ΗΠΑ προωθούν για να συγκρατήσουν την προστατευτική πολιτική της Κίνας.

Το 2023 η Νότιος Κορέα εξακολούθησε να είναι ο 3ος μεγαλύτερος παγκόσμιος παραγωγός βισμούθου, ο 4ος μεγαλύτερος παγκόσμιος παραγωγός ρηνίου και ο 10ος μεγαλύτερος παγκόσμιος παραγωγός θείου.

Στο εσωτερικό μέτωπο, η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης επηρέασε αρνητικά την παραγωγικότητα της Κορεατικής Οικονομίας και τα κέρδη των επιχειρήσεων σε μια πολύ ευαίσθητη συγκυρία, κατά την οποία παραδοσιακοί βιομηχανικοί τομείς της χώρας, όπως τα ναυπηγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία δέχτηκαν ισχυρές πιέσεις λόγω διεθνούς ανταγωνισμού, μειωμένης ανταγωνιστικότητας, κορεσμού ορισμένων τομέων όπως η ναυτιλία και συνολικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας. Ταυτόχρονα, τα δομικά προβλήματα της Κορεατικής οικονομίας και κοινωνίας παραμένουν και οξύνονται διαχρονικά:

- Η συνεχιζόμενη κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols) και η διαφθορά,
- Η υψηλότερη εξάρτηση από τις εξαγωγές (σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση),
- Το συνταξιοδοτικό σύστημα για τον ταχέως γηράσκοντα πληθυσμό της χώρας,
- Η ακαμψία που χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας σε συνδυασμό με την προοδευτική πτώση της παραγωγικότητας,
- Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους και φτώχιας στους ηλικιωμένους,
- Η διεύρυνση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων,
- Η στασιμότητα εισοδήματος και η υπερχρέωση των νοικοκυριών.



Ο πυλώνας της πράσινης ανάπτυξης που έχει υιοθετηθεί από τις νοτιοκορεατικές Κυβερνήσεις της τελευταίας 10ετίας περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

- Την κατασκευή αριθμού εκτεταμένων αιολικών πάρκων στο ηπειρωτικό τμήμα της χώρας,
- Την ενίσχυση των περιβαλλοντικά φιλικών μετακινήσεων των πολιτών (eco-friendly mobility), μέσω της διάθεσης στην αγορά 1,1 εκατομμυρίων ηλεκτρικών Ι.Χ. οχημάτων εντός της προσεχούς πενταετίας,
- Την κατασκευή 230.000 “πράσινων” κατοικιών και δημόσιων κτιρίων, και
- Την ενθάρρυνση της μεγαλύτερης δυνατής μείωσης των ρύπων των μεγάλων βιομηχανικών συγκροτημάτων.

Αντίστοιχα, το σκέλος της ψηφιακής ανάπτυξης, στο οποίο δίνεται και το μεγαλύτερο ειδικό βάρος, εστιάζει κατά κύριο λόγο στην ενίσχυση των τεχνολογιών του 5G, των bigdata και της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI). Σχεδιάζεται επίσης η επέκταση της υποδομής διαδικτύου υψηλών ταχυτήτων στις αγροτικές περιοχές (digital inclusiveness) αλλά και των ευρυζωνικών δικτύων WiFi σε δημόσιους χώρους, προκειμένου να προαχθεί η τηλεργασία και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση (remote learning).

Παρότι η Νότιος Κορέα είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη των δικτύων 5G, η περαιτέρω ενίσχυση και επέκταση της υποδομής αυτής θεωρείται κρίσιμης σημασίας για την αξιοποίηση της πλήρους δυναμικής των τεχνολογιών των BigData και Artificial Intelligence. Αντίθετα, η τεχνογνωσία και ανταγωνιστικότητα της Κορέας είναι ακόμη συγκριτικά χαμηλή στους τομείς των bigdata (υφίσταται συλλογή μεγάλου όγκου δεδομένων αλλά ανεπαρκής επεξεργασία και αξιοποίηση) και της τεχνητής νοημοσύνης, ιδίως σε σχέση με τις Η.Π.Α..

Για τα bigdata, προγραμματίζεται η δημιουργία μιας ευρείας δεξαμενής δεδομένων (datadam), η οποία θα συγκεντρώνει στοιχεία από δημόσιες και ιδιωτικές πηγές, καθώς και 15 μεγάλων προγραμμάτων (dataplatforms) για την ανάλυση και αξιοποίησή τους. Ταυτόχρονα, προβλέπεται η ενίσχυση της εκπαίδευσης και της έρευνας & ανάπτυξης στον χώρο της τεχνητής νοημοσύνης, με απώτερο στόχο την αποφοίτηση 100.000 εξειδικευμένων επαγγελματιών έως το 2025.

Ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις παρουσίασε η οικονομία της Νοτίου Κορέας κατά το παρελθόν έτος καθώς, σε μια αντικειμενικά δύσκολη περίοδο εν μέσω πανδημίας, κατόρθωσε να επιτύχει ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 4%, με κύριους άξονες το διεθνές εμπόριο και τις εισερχόμενες επενδύσεις.



Σε ότι αφορά στο εμπόριο, η Νότιος Κορέα βασίσθηκε στην εξαγωγική ισχύ των κλάδων ημιαγωγών, χημικών βιομηχανιών, χαλυβουργίας και διυλισμένων πετροχημικών προϊόντων. Η συνολική ροή του εξωτερικού εμπορίου της χώρας ανήλθε στα 935 δις ευρώ, καταλαμβάνοντας την 8η θέση παγκοσμίως. Το εμπορικό ισοζύγιο ήταν πλεονασματικό κατά 40 δις ευρώ.

Από την άλλη πλευρά, η αξία των άμεσων επενδύσεων από την αλλοδαπή (Foreign Direct Investments – FDI) σημείωσε ιδιαίτερα σημαντική άνοδο της τάξης του 42%, καθώς στην χώρα εισέρευσαν επενδυτικά κεφάλαια ύψους 26 δις ευρώ. Εν λόγω κεφάλαια προήλθαν κατά κύριο λόγο από την Ε.Ε. (42%), που αποτελεί και τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Νότιο Κορέα, ακολουθούμενη από την Κίνα (23%) και τις Η.Π.Α. (18%).

Επισημαίνεται ότι το σημαντικότερο τμήμα της εισροής επενδυτικών κεφαλαίων κατευθύνθηκε στον τομέα των υπηρεσιών (αύξηση 64,2%), ιδίως στους κλάδους πληροφορικής και επικοινωνίας (ICT), leasing και λιανικού εμπορίου. Αντίθετα, οι επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα σημείωσαν πτώση (16%) για τρίτο συνεχόμενο έτος, επιβεβαιώνοντας την δομική μετάβαση της οικονομίας της χώρας από την παραδοσιακή βιομηχανική της βάση προς την ψηφιοποίηση και τον τριτογενή τομέα. Οι επενδύσεις στην βιομηχανία επλήγησαν περαιτέρω, τόσο από τα αυξημένα κοστολόγια ενέργειας και πρώτων υλών, όσο και από την αυστηροποίηση της Κορεατικής Νομοθεσίας, ιδίως σε ότι αφορά τα εργατικά ατυχήματα (Act on Punishment of Serious Accidents – SAPA, εισαγωγή έννοιας ποινικής ευθύνης εργοδότη).

Μακροπρόθεσμα, η Νότιος Κορέα παραμένει φυσικά μια εξαιρετικά αναπτυγμένη βιομηχανικά χώρα και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας (ιδίως ημιαγωγοί, μνήμες και έξυπνες οθόνες, όπου η χώρα διαθέτει σχεδόν παγκόσμιο τεχνολογικό μονοπώλιο), με συμπαγή δημοσιονομικά δεδομένα και ξεκάθαρο εξαγωγικό προσανατολισμό. Από την άλλη πλευρά, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα (ναυπηγήσεις, κινητά τηλέφωνα) και ο κορεσμός κάποιων κλάδων (ναυτιλία, αυτοκινητοβιομηχανία), σε συνδυασμό με τα επιδεινούμενα δομικά προβλήματα μιας μικρής και άνευ πρωτογενών πλουτοπαραγωγικών πόρων χώρας και την ελάχιστα ρεαλιστική πολιτική της κυβέρνησής της, δημιουργούν εύλογο προβληματισμό για την μεσο-μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του οικονομικού και κοινωνικού της μοντέλου.

Εξωτερικό εμπόριο Νοτίου Κορέας

δς δολ.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	604,9	542,2	512,4	644,4	683,5	632,3
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	535,2	503,3	467,6	615,1	731,3	642,6



Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	69,7	38,9	44,8	29,3	-47,8	-10,2
Εξαγωγές υπηρεσιών (αξία)	126,4	133,1	109,3	125,2	135,7	140,1
Εισαγωγές υπηρεσιών (αξία)	103,7	103,2	89,5	119,9	130,2	134,8
Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	22,7	29,9	19,8	5,3	5,5	5,3

Πηγές: Customs service of South Korea

Εξαγωγές αγαθών Νοτίου Κορέας

H.S Code	Items	Export Value 2022	Export Value 2023	Μεταβολή %
	2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	χιλ. Εκ. \$	χιλ. Εκ. \$	
ΣΥΝΟΛΟ		681,616,698	630,139,585	
85	Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles	210,434,594	171,301,418	-22.8
87	Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	75,474,476	91,532,574	17.5
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	73,033,189	72,756,923	-0.4
27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	64,751,329	54,042,175	-19.8
39	Plastics and articles thereof	41,158,081	35,040,437	-17.5
72	Iron and steel	28,108,456	25,725,965	-9.3
29	Organic chemicals	24,304,090	20,808,670	-16.8
89	Ships, boats and floating structures	17,137,707	20,306,580	15.6
90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	18,208,567	16,901,029	-7.7
28	Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes	15,643,201	16,353,625	4.3
73	Articles of iron or steel	11,787,099	10,878,993	-8.3
38	Miscellaneous chemical products	8,907,668	6,677,146	-33.4
33	Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	7,803,551	8,246,696	5.4
40	Rubber and articles thereof	7,570,232	7,075,900	-7.0
30	Pharmaceutical products	6,632,071	6,203,425	-6.9

Πηγές: Customs service of South Korea

Εισαγωγές αγαθών Νοτίου Κορέας

H.S Code	Items	2022 Value \$	2023 Value \$	Μεταβολή
	TOTAL	731,060,891	632,169,209	-13.8
27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	218,678,955	171,354,534	-27.6
85	Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and	131,761,151	119,478,239	-10.3



	accessories of such articles			
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	68,423,577	63,072,734	-8.5
87	Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	21,652,065	22,134,905	2.2
90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	22,677,486	21,958,896	-3.3
28	Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes	20,020,679	21,516,317	7.0
26	Ores, slag and ash	21,847,940	19,685,587	-11.0
72	Iron and steel	18,943,803	16,471,724	-15.0
29	Organic chemicals	16,102,324	13,571,383	-18.6
39	Plastics and articles thereof	13,807,278	12,710,272	-8.6
30	Pharmaceutical products	10,995,436	9,952,803	-10.5
38	Miscellaneous chemical products	9,560,716	8,786,734	-8.8
76	Aluminium and articles thereof	9,753,227	8,199,988	-18.9
73	Articles of iron or steel	7,268,440	7,336,696	0.9
62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	7,203,142	7,149,304	-0.8
74	Copper and articles thereof	8,643,383	7,047,844	-22.6
02	Meat and edible meat offal	7,356,993	6,631,720	-10.9
10	Cereals	6,577,139	5,548,006	-18.5
71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewellery; coin	6,701,831	5,213,693	-28.5
03	Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	5,648,044	5,131,305	-10.1
61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	5,047,164	4,842,235	-4.2
42	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silk-worm gut)	4,222,483	4,068,152	-3.8

Πηγές: Custom Service of S. Korea

Το 2023 το εμπορικό έλλειμμα περιορίστηκε σε 10,2 δις δολ. Οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 7,5% και οι εισαγωγές 2,2%. Η Νότια Κορέα κατέγραψε επίσης εμπορικό έλλειμμα 18 δις δολ. ΗΠΑ με την Κίνα, το πρώτο διμερές έλλειμμα με την Κίνα εδώ και 31 χρόνια. Οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας προς την Κίνα το 2023 μειώθηκαν κατά 20% σε ετήσια βάση, στα 124,8 δις δολ., ενώ οι εισαγωγές από την Κίνα μειώθηκαν κατά 8% σε ετήσια βάση, στα 142,8 δις δολ.



Οι εξαγωγές εμπορευμάτων μειώθηκαν κατά 16,6% σε ετήσια βάση τον Ιανουάριο του 2023, με τις εξαγωγές ημιαγωγών να μειώνονται κατά 44,5% ετησίως και τις εξαγωγές πετροχημικών 25% ετησίως.

Οι εξαγωγές προϊόντων τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ) της Νότιας Κορέας για το 2022 ανήλθαν σε 233 δις \$, αυξημένες κατά 2,5% ετησίως και αντιπροσωπεύουν το 34,1% των συνολικών εξαγωγών εμπορευμάτων της Νότιας Κορέας. Ωστόσο, η επιδείνωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών οδήγησε σε ασθενέστερες εξαγωγές ΤΠΕ στα τέλη του 2022, με τις εξαγωγές ΤΠΕ τον Δεκέμβριο του 2022 να μειώνονται κατά 23,6% ετησίως.

☐ Ο συνολικός πληθωρισμός προβλέπεται να αυξηθεί μέτρια από την προηγούμενη εκτίμηση του 3,4% στο 3,5%, αντανakλώντας μια προς τα πάνω αναθεώρηση των τιμών του πετρελαίου.

☐ Η πρόβλεψη για την αύξηση της απασχόλησης έχει αναθεωρηθεί προς τα πάνω από 270.000 σε 300.000, αντανakλώντας ότι η απασχόληση στη μεταποίηση έχει υπερβεί την προηγούμενη πρόβλεψη, λόγω της ισχύος της αυτοκινητοβιομηχανίας.

3. Κίνδυνοι στο μακροοικονομικό περιβάλλον από εξωτερικές επιρροές

☐ Εξωτερικά, εάν η οικονομική επιβράδυνση της Κίνας ενταθεί ή οι μεγάλες οικονομίες επιμείνουν στην αύξηση των επιτοκίων για να δαμάσουν τον πληθωρισμό, η οικονομική ανάκαμψη της Κορέας θα μπορούσε να καθυστερήσει.

· Εάν η Κίνα βιώσει απότομη ύφεση στην αγορά ακινήτων ή εάν το πρόγραμμα τόνωσης της οικονομίας έχει περιορισμένες μόνο επιπτώσεις, με αποτέλεσμα ύφεση, η οικονομική ανάπτυξη της Κορέας θα μπορούσε να περιοριστεί.

· Εάν ο πόλεμος μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας, μαζί με αντίξοες καιρικές συνθήκες, οδηγήσει σε εκρήξεις στις τιμές του αργού πετρελαίου και των σιτηρών, αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε αύξηση του πληθωρισμού. Κατά συνέπεια, θα μπορούσε να προκληθεί πιο αυστηρή νομισματική πολιτική υπό την ηγεσία των ΗΠΑ, προκαλώντας πιθανώς αστάθεια στις χρηματοπιστωτικές αγορές και παρεμποδίζοντας τη δυναμική της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης.



· Εσωτερικά, εάν οι δημοσιονομικές δαπάνες δεν φτάσουν στα προγραμματισμένα επίπεδα λόγω της μείωσης των φορολογικών εσόδων, η εγχώρια ζήτηση θα μπορούσε να αντιμετωπίσει προσωρινούς περιορισμούς.

Η πιο κρίσιμη πρόκληση για την οικονομία της Ν. Κορέας είναι η συνεχιζόμενη πτώση της δυνητικής ανάπτυξής της. Ο ΟΟΣΑ εκτιμά ότι ο δυνητικός ρυθμός ανάπτυξης της Νότιας Κορέας - ο ρυθμός με τον οποίο η οικονομία μπορεί να αναπτυχθεί χωρίς πληθωρισμό - θα μειωθεί στο 1,7% φέτος. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα δημογραφικά στοιχεία. Ο πληθυσμός σε ηλικία εργασίας της Νότιας Κορέας έχει αρχίσει να μειώνεται και αναμένεται να μειωθεί από 37,4 εκατομμύρια το 2020 σε 24,2 εκατομμύρια το 2050. Χωρίς να αντιμετωπιστεί η μείωση του πληθυσμού, το δυναμικό ανάπτυξης της Ν. Κορέας πιθανότατα θα μειωθεί κάτω από το 1% ετησίως μέχρι τη δεκαετία του 2030.

Ο υψηλός πληθωρισμός και τα επιτόκια παρέσυραν τις ιδιωτικές επενδύσεις. Οι εξαγωγές και οι εισαγωγές ανέκαμψαν μετά από βαθιά συρρίκνωση το τέταρτο τρίμηνο του 2022. Η δημιουργία θέσεων εργασίας επιβραδύνθηκε μετά τα ισχυρά κέρδη το 2022.

Το άμεσο εμπόριο της Ν. Κορέας με τη Ρωσία και την Ουκρανία είναι περιορισμένο, αλλά η αύξηση των τιμών της ενέργειας και των τροφίμων ώθησε τον πληθωρισμό. Η επιβράδυνση της παγκόσμιας ζήτησης, ιδίως για τους ημιαγωγούς, έχει περιορίσει σημαντικά τις εξαγωγές, μαζί με την υποτονική ζήτηση από την Κίνα στα τέλη του 2022. Μαζί με την αδύναμη συναλλαγματική ισοτιμία από τις αρχές του 2022, ιδίως έναντι του δολαρίου ΗΠΑ, αυτό οδήγησε σε εμπορικό έλλειμμα. Οι πρόσφατες παγκόσμιες χρεοκοπίες τραπεζών έχουν επηρεάσει τις οικονομικές συνθήκες στην Κορέα μόνο πολύ μέτρια μέχρι στιγμής.

Αφού αύξησε το κύριο επιτόκιο πολιτικής δέκα φορές από 0,5% τον Αύγουστο του 2021 σε 3,5% τον Ιανουάριο του 2023, η Τράπεζα της Κορέας το κράτησε σταθερό. Το επιτόκιο πολιτικής θεωρείται ότι θα παραμείνει στο τρέχον επίπεδο μέχρι το δεύτερο εξάμηνο του 2024, οπότε ο πληθωρισμός προβλέπεται να πλησιάσει τον στόχο του 2%. Η δημοσιονομική πολιτική έγινε αυστηρότερη το 2023, αλλά τελικώς δεν αποφεύχθηκαν συμπληρωματικοί προϋπολογισμοί, οι οποίοι λειτούργησαν στην ίδια κατεύθυνση με τη νομισματική πολιτική. Ο προϋπολογισμός του 2023 μείωσε το διαχειριζόμενο δημοσιονομικό έλλειμμα (εξαιρουμένης της κοινωνικής ασφάλισης) από 5,1% του ΑΕΠ το 2022 σε 2,6% του ΑΕΠ μειώνοντας διακριτές δαπάνες. Ο δημοσιονομικός προσανατολισμός θεωρείται ότι θα είναι ελαφρώς συσταλτικός το 2024, σύμφωνα με το σχέδιο δημοσιονομικής εξυγίανσης της κυβέρνησης.



Οι προοπτικές για τον πληθωρισμό για το 2024, αυξάνονται στο 3,8% από τον μέσο όρο της Ασίας που θα κυμανθεί στο 3,6.

A.5 Διμερές εμπόριο

A.5.1 Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα

Period	Export Number	Export Value	Import Number	Import Value	Balance of Trade	OIL PRODUCTS	% Imp with oil pr.	% exp	%tr.bal	imp not oil products	% imp
2020	10,445	863,204	5,484	796,066	67,137	600,351				195,715.0	
2021	11,806	2,029,901	6,370	1,308,790	721,111	1,080,793	13.9	39.2	90.7	227,997.0	14.2
2022	12,434	1,232,281	5,714	902,430	329,851	714,142	-11.5	-45.0	-118.6	188,288.0	-21.1
2023	14,023	1,030,246	5,395	918,349	111,897	703,497	-5.9	1.7	-194.8	214,852.0	12.4

Πηγή : Custom Service of S. Korea

1.1.1 Πίνακας 2. Εξαγωγές Ελλάδος στην Ν. Κορέα με και άνευ πετρελαιοειδών

Period	H.S Code	Export HTS 2710	Total value Gr Exports	value imp. Net	% μεταβολής άνευ πετρ.
2014	2710	362,947	411,435	48,488	
2015	2710	210,865	247,299	36,434	-33.1
2016	2710	111,138	175,088	63,950	43.0
2017	2710	320,593	446,494	125,901	49.2
2018	2710	480,155	604,311	124,156	-1.4
2019	2710	369,851	528,177	158,326	21.6
2020	2710	600,327	796,066	195,739	19.1
2021	2710	1,080,744	1,308,790	228,046	14.2
2022	2710	714,109	902,430	188,321	-21.1
2023	2710	703,309	918,349	215,040	12.4

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ν. Κορέας (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)

Σύμφωνα με τον πίνακα 2, οι καθαρές εξαγωγές, άνευ πετρελαιοειδών, της Ελλάδος προς την Ν. Κορέα έφθασαν στο ανώτατο υψηλό των 228 εκ. \$ το 2021, ενώ το 2015 ήταν μόλις 36 εκ. \$. Συνεπώς θα πρέπει να συγκρατηθεί ότι τη διετία 2015-2016 καταγράφηκε η υπέρβαση στην εξαγωγική ροή, με ποσοστά αύξησης 43% και 49% αντιστοίχως, η οποία οδήγησε σε τριψήφιο αριθμό αξίας εξαγωγών (άνω των 100 εκ. \$).

Το 2023 οι εξαγωγές της Ν. Κορέας μειώθηκαν κατά 2,2% σε σχέση με το 2022 και αντιστοίχως οι εξαγωγές μειώθηκαν 7,5%, εξέλιξη που οφείλεται στην πτώση εξαγωγών ημιαγωγών και ηλεκτρικών αυτοκινήτων λόγω της μειωμένης ζήτησης σε παγκόσμιο επίπεδο.



Ωστόσο είναι ενδεικτικό της ασύμμετρης πορείας των ελληνικών εξαγωγών ότι το 2023, ενώ οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά -2,2% συνολικά, οι εξαγωγές της Ελλάδος αυξήθηκαν 1,7% (με πετρ.) συνολικά και 12,4% αφαιρουμένων των πετρελαιοειδών. Το 2022 οι ελληνικές εισαγωγές μειώθηκαν 11,2% ενώ η συνολική μείωση εισαγωγών στην Ν. Κορέα ήταν 0.9%! Σημειώνεται ότι οι ελληνικές εξαγωγές το 2022, δίχως πετρελαιοειδή, μειώθηκαν κατά 21,1%!

Χαρακτηριστικό αυτής της διαπίστωσης είναι και η υψηλή μεταβλητότητα του αριθμού των κωδικών προϊόντων (HTS) που συνολικά εξάγονται ετησίως από την Ελλάδα.

1.1.2 Πίνακας 3. Συνολικός αριθμός κωδικών HTS ελληνικών προϊόντων που εξάγονται στην Ν. Κορέα 2016-2023

Έτος	Αριθμός προϊόντων HTS code
2016	255
2017	267
2018	272
2019	288
2020	294
2021	279
2022	280
2023	283

Σύμφωνα με τον πίνακα 3, το 2019 είχαν εξαχθεί 288 κωδικοί για να πέσουν στους 280 το 2022 και το 2023 να ανέλθουν σε 283, δίχως σημαντικές διακυμάνσεις βέβαια στο σύνολο των εξαγωγών. Σημειώνεται ότι το 2016 οι κωδικοί προϊόντων που εξήχθησαν ήταν 255 γεγονός που καταδεικνύει ότι η Ν. Κορέα αρχίζει να αποτελεί στόχο για εξαγωγή ελληνικών επιχειρήσεων, έστω και με μικρές προσπάθειες.

Σημειώνεται ιδιαίτερα η αύξηση των εξαγωγών έτοιμης γούνας το 2023 οι οποίες ανήλθαν σε 2,3 εκ. \$, ενώ το 2022 ήταν 580 χιλ. \$! Αξιοσημείωτη και η σταθερή εξαγωγική πορεία των φαρμακευτικών σκευασμάτων τα οποία σταθερά αποσπούν την πρώτη θέση, μετά τα πετρελαιοειδή, στις εξαγωγές στην Ν. Κορέα με αξία σταθερά άνω των 130 εκ. \$ τα έτη 2022 και 2023.

1.1.3 Πίνακας 4. Εισαγωγές ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών 2020-2023

2020			2021			2022			2023		
H.S Code	Items	Import Value	H.S Code	Items	Import Value	H.S Code	Items	Import Value	H.S Code	Items	Import Value
3004	Medicamen	80,364	3004	Medicamen	136,615	3004	Medicamen	97,625	3004	Medicamen	130,497
2008	Fruit, nuts a	7,538	2008	Fruit, nuts	7,335	0403	Yogurt; bu	3,904	2008	Fruit, nuts	6,018
1207	Other oil se	3,282	0403	Yogurt; bu	1,681	2008	Fruit, nuts	3,509	0403	Yogurt; bu	2,630
1509	Olive oil an	1,318	1509	Olive oil a	1,394	1509	Olive oil a	2,408	1509	Olive oil a	2,515
1905	Bread, past	742	1207	Other oil s	1,133	2203	Beer mad	1,421	4302	Tanned or	2,319
0403	Yogurt; but	631	1905	Bread, pas	780	0409	Natural ho	1,240	0810	Other frui	2,254
2005	Other vege	546	0406	Cheese ar	716	2309	Preparati	1,053	2005	Other veg	1,274
2009	Fruit or nut	530	2202	Waters, in	672	1905	Bread, pas	1,000	1905	Bread, pas	1,259
2202	Waters, inc	466	0811	Fruit and r	605	2005	Other veg	971	2309	Preparati	1,131
0406	Cheese and	461	2203	Beer mad	518	0810	Other frui	847	1207	Other oil s	1,117
2204	Wine of fre	231	2009	Fruit or nu	503	2202	Waters, in	733	2203	Beer mad	984
						0406	Cheese ar	628	2202	Waters, in	772
						0811	Fruit and r	601	0811	Fruit and r	741
						4302	Tanned or	580	0406	Cheese ar	734
						1207	Other oil s	561	0409	Natural ho	708
						2204	Wine of fr	475	2204	Wine of fr	411



Αναφορικά με τις εισαγωγές τροφίμων και ποτών αυτές έφτασαν τα 20,3 εκ. \$ το 2023, αύξηση 18% σε σχέση με το 2022, στο υψηλότερο επίπεδο διαχρονικά. Βασική συμβολή σε αυτή την εξέλιξη ήταν η εξέλιξη στην αύξηση εξαγωγών φρούτων και καρπών, αρτοποιημάτων & σνάκς, ελαιολάδου, τυριών και γιαούρτης. Σημειώνεται εν προκειμένω η εντυπωσιακή αύξηση εξαγωγών ακτινιδίων (3 εκ. \$ το 2022, 6 εκ. το 2023) η οποία οφείλεται σε δυο μονάχα παραγωγούς και κυρίως έναν νοτιοκορεάτη εισαγωγέα! Σημειώνεται ότι αντιστοίχως το 2020 οι εξαγωγές τροφίμων ανήλθαν σε 11,8 εκ. \$, το 2021 σε 13,4 εκ. \$ και το 2022 σε 16,7 εκ. \$. Συνολικά οι εξαγωγές τροφίμων έχουν αυξηθεί την τελευταία 3ετία κατά 50% γεγονός που οπωσδήποτε δείχνει την δυναμική των εξαγωγών των ελληνικών τροφίμων, παρότι βεβαίως η βάση εκκίνησης είναι οπωσδήποτε εξαιρετικά χαμηλή, σε σχέση μάλιστα με την πορεία των ανταγωνιστικών με Ελλάδα χωρών Ιταλία, Ισπανία, Βουλγαρία, Γαλλία, Πορτογαλία κ.α. χώρες της Ε.Ε.

Οι συνολικές εισαγωγές τροφίμων της Κορέας ήταν 36 δις δολ. το 2020, 43 δις δολ. το 2021, 50,16 δις δολ. το 2022 και έφθασαν 54 δις δολ. το 2023 παρά τη συνολική κάμψη των εισαγωγών στην χώρα. Οι ΗΠΑ είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής εισαγωγών τροφίμων της Κορέας, με συνολικό ύψος 13,5 δις δολ. το 2023 (στοιχεία US Customs). Οι εξαγωγές τροφίμων της ΕΕ προς την Ν. Κορέα ανήλθαν σε 4,6 δις € (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ).

1.1.4

Πίνακας 5. Εισαγωγές οίνων στην Ν. Κορέα 2019-2023

Period	H.S Code	Import Value	%
TOTAL		2,236,385	
2019	2204	259,255	
2020	2204	330,017	21.4
2021	2204	559,809	41.0
2022	2204	581,282	3.7
2023	2204	506,022	-14.9

Αναφορικά με τις εξαγωγές οίνων το 2023 καταγράφεται ως μια ακόμα χρονιά με αναιμική παρουσία των ελληνικών προϊόντων. Ειδικότερα οι εξαγωγές οίνου ανήλθαν σε 422 χιλ. \$ μειωμένες κατά 13% από τα 475 χιλ. \$ το 2022. Σημειώνεται ότι η διετία 2021-2022 ιστορικά εμφανίζεται ως η πλέον επιτυχής για τις ελληνικές εξαγωγές καθώς καταγράφηκε συνολικά 87% αύξηση, σε επίπεδα δηλαδή άνω των 200 χιλ. \$! Σε μια αγορά 500 εκ. \$ με ισχυρή ζήτηση για διακριτούς οίνους η ελληνική προσπάθεια οφείλει να εντατικοποιηθεί, διότι μόνον υπεραξίες μπορούν να προκύψουν στο άμεσο μέλλον.

Προφανώς το συμπέρασμα που συνάγεται είναι ότι η παρουσία των ελληνικών τροφίμων και ποτών τώρα αρχίζει την πορεία της, έχοντας σταθεροποιήσει ένα ελάχιστο ποσοστό, ικανό να αποτελέσει την βάση για περαιτέρω προσπάθειες.

Καθώς μετά από σειρά επαφών μας με στελέχη της αγοράς λιανικής και φορείς του χονδρεμπορίου διαπιστώνεται ότι οι νοτιοκορεατικές επιχειρήσεις ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ τα ελληνικά προϊόντα. Είναι χαρακτηριστικό ότι όπως μας αναφέρουν δεν έχουν τη δυνατότητα, παρά μόνο σε διεθνείς εκθέσεις στο εξωτερικό (όλοι μας ανέφεραν την Anuga) να γνωρίσουν άμεσα τους Έλληνες επιχειρηματίες και να ενημερωθούν σχετικά!

Ειδικότερα αναφέρουμε τις συναντήσεις μας με τους υπεύθυνους αγορών των αλυσίδων Lotte Mart, emart και Homeplus, οι οποίοι διακινούν το 60% των προϊόντων τροφίμων στην νοτιοκορεατική



αγορά. Πρέπει να υπογραμμιστεί ότι οι εν λόγω αλυσίδες τροφίμων διατηρούν χώρους πωλήσεων οι οποίοι μπορούν να εντάξουν ελληνικά προϊόντα με ποιότητα και ικανοποιητικές τιμές.

Οι προσπάθειες προσέγγισης της νοτιοκορεατικής αγοράς απαιτούν πλέον την ανάληψη πρωτοβουλιών στο πεδίο συγκεκριμένων προωθητικών ενεργειών υψηλού προφίλ και επιπέδου. Ειδικότερα πρέπει να διαμορφωθούν όροι συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών φορέων εξαγωγέων για διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών και εκδηλώσεων προβολής. Παράλληλα, καθώς όλοι οι υπεύθυνοι των τριών ως άνω επιχειρήσεων, μας γνωστοποίησαν ότι ουδέποτε έχουν μετάσχει σε διεθνή έκθεση τροφίμων στην Ελλάδα ή άλλη σχετική εκδήλωση, εισηγούμαστε την κατά προτεραιότητα, συμπερίληψή τους σε προσεχή προγράμματα αγοραστών.

Παράλληλα, όπως ήδη έχουμε αναφέρει με σχετικά έγγραφά μας, η υπόθεση της προώθησης των προϊόντων του ελληνικού αμπελώνα είναι ένα διαρκές ζητούμενο στην αγορά της Ν. Κορέας, καθώς η καθήλωση των εξαγωγών μας σε επίπεδα των 400 χιλ. \$ δεν μπορεί παρά να οφείλεται σε ολιγωρίες όλων όσων απασχολούμεθα με το συγκεκριμένο ζήτημα. Η μεγάλη εμπειρία των οινοποιών μας και των εξαγωγικών επιχειρήσεων μπορεί να βρει τον δρόμο και στην διαρκώς αναπτυσσόμενη νοτιοκορεατική αγορά, η οποία μπορεί να δικαιώσει τις προσπάθειές τους.

Πίνακας 1: Ελληνικές εξαγωγές στη Νότιο Κορέα – μεγάλες κατηγορίες

	2021		2022		Μεταβολή στην αξία %
2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	Αξία	% στο σύνολο	Αξία	% στο σύνολο	
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes HTS 27	1.080,8	82,6	714,1	79,1	-51,4
Pharmaceutical products HTS 30	628,5	10,5	97,6	10,8	-543
Ores, slag and ash HTS 26	15,6	1,2	3,7	0,4	-321

Πηγές: Customs service of South Korea

Κατάταξη εξαγωγικών επιδόσεων Ελλάδος-Μεταβολή ποσοστού 2010-2023

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Σύνολο εισαγωγών Ν. Κορέας δις \$	425,210,624	524,413,090	519,584,473	515,585,515	525,514,506	436,498,973	406,192,887	478,478,296
Ελλάδα εκ. \$	81,642	90,891	247,827	272,244	411,435	247,299	175,088	446,494
κατάταξη	88	88	76	69	68	72	76	64
% συνόλου	0.02	0.02	0.05	0.05	0.08	0.06	0.04	0.09
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %		10.2	63.3	9.0	33.8	-66.4	-41.2	60.8
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %		18.9	-0.9	-0.8	1.9	-20.4	-7.5	15.1

Πηγές: Customs service of South Korea



Παρατηρείται σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ ότι διαχρονικά το εμπορικό ισοζύγιο μεταξύ των δύο χωρών είναι σταθερά αρνητικό για την Ελλάδα. Σύμφωνα με τις επιμέρους εμπορικές ροές ανά προϊόν (CN4) οι εισαγωγές πλοίων από την Ν. Κορέα προς την Ελλάδα και οι εισαγωγές πετρελαιοειδών από την Ν. Κορέα χαρακτηρίζουν το μέγεθος των εμπορικών ρών την περίοδο 2000-2021. Τα έτη 2014 και την διετία 2020-2021 το εμπορικό ισοζύγιο κατέστη πλεονασματικό υπέρ της Ελλάδος.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Σύνολο εισαγωγών Ν. Κορέας δις \$	535,202,428	503,342,947	467,632,763	615,093,447	731,369,657	632,572,126
Ελλάδα εκ. \$	604,311	528,177	796,066	1,308,790	902,430	918,349
κατάταξη	58	57	54	47	58	57
% συνόλου	0.11	0.10	0.17	0.21	0.12	0,1
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %	26,1	-14.4	33.7	39.2	-45.0	1,7
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %	10,6	-6.3	-7.6	24.0	15.9	-13,8

Πηγές: Customs service of South Korea

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων την περίοδο 2000-2021 το εμπορικό ισοζύγιο εμφανίζεται πλεονασματικό για την Ν. Κορέα όλα τα έτη αναφοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ το 2021 οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ν. Κορέα κατέγραψαν αύξηση 175% ενώ αντίστοιχα οι εισαγωγές αυξήθηκαν 33,4%. Τα στοιχεία της τελωνειακής Υπηρεσίας της Ν. Κορέας καταγράφουν αύξηση 135% των εξαγωγών προς την Ελλάδα και 64,4% αύξηση των εισαγωγών από αυτήν. Ήδη η Αντιπροσωπεία της ΕΕ στη Σεούλ μελετά αυτήν την απόκλιση που εμφανίζεται κυρίως για τις εισαγωγές από τα κ-μ ΕΕ η οποία αρχικώς από τις κορεατικές αρχές αποδίδεται στην συναλλαγματική διαφορά και σε δασμολογικές επιβαρύνσεις.

ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΝΟΤΙΟΥ ΚΟΡΕΑΣ 2000-2023 (Τελωνειακή Υπηρεσία Ν. Κορέας)

PERIOD	Export Value mil \$	%	Import Value	%	Trade Balance
TOTAL	36,277,675		5,953,749		30,323,927
2000	1,456,235		30,999		1,425,236
2001	1,222,390	-16.06	39,321	26.846	1,183,069
2002	1,653,586	35.275	36,396	-7.439	1,617,190
2003	1,764,969	6.7358	104,428	186.92	1,660,540
2004	1,772,745	0.4406	109,467	4.8253	1,663,278
2005	1,792,882	1.1359	92,757	-15.26	1,700,125
2006	2,768,233	54.401	83,429	-10.06	2,684,804
2007	1,660,923	-40	60,122	-27.94	1,600,801
2008	1,413,219	-14.91	130,490	117.04	1,282,729
2009	3,203,482	126.68	56,076	-57.03	3,147,406
2010	1,208,817	-62.27	81,642	45.592	1,127,175



2011	1,349,593	11.646	90,891	11.329	1,258,702
2012	1,908,660	41.425	247,827	172.66	1,660,833
2013	884,206	-53.67	272,244	9.8524	611,961
2014	1,048,668	18.6	411,435	51.127	637,233
2015	1,312,874	25.194	247,299	-39.89	1,065,575
2016	2,717,515	106.99	175,088	-29.2	2,542,427
2017	1,627,644	-40.11	446,494	155.01	1,181,151
2018	978,378	-39.89	604,311	35.346	374,067
2019	1,639,553	67.579	528,177	-12.6	1,111,376
2020	863,204	-47.35	796,066	50.72	67,137
2021	2,029,901	135.16	1,308,790	64.407	721,111
2022	1,232,400	-64	902,430	-18%	329,970
2023	1,030,246	-5,9	918,349	7%	111,897
Total	37,510,077		6,856,179		30,653,898

Πηγή: Korean Customs (https://unipass.customs.go.kr/ets/index_eng.do) (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)

Μονάχα τα τελευταία 22 έτη (2000-2022) η Ν. Κορέα έχει σωρευτικό εμπορικό πλεόνασμα στο διμερές εμπόριο με την Ελλάδα που ανέρχεται σε 30,7 δις \$! Διαχρονικά παρατηρείται ότι οι εμπορικές ροές και από τις δυο χώρες, έχουν διψήφια ποσοστά μεταβολών ανά έτος, γεγονός που σχετίζεται με τα βασικά προϊόντα εμπορίας, δηλαδή πλοία για την Κορέα και πετρελαιοειδή για την Ελλάδα.

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Ν. Κορέας 2010-2022 εκ. € (Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία)						
Έτος	Εξαγωγές	Εισαγωγές	% μεταβολής εξαγωγών	% μεταβολής εισαγωγών	Εμπορικό ισοζύγιο	% μεταβολή εμπ. ισοζυγίου
2010	50,829,768	779,048,836			-728,219,068	
2011	81,508,368	566,368,224	60.4	-27.3	-484,859,856	-33.4
2012	141,385,452	1,879,741,822	73.5	231.9	-1,738,356,370	258.5
2013	199,625,534	208,242,500	41.2	-88.9	-8,616,966	-99.5
2014	269,244,888	262,983,349	34.9	26.29	6,261,539	-173
2015	298,070,130	390,255,806	10.7	48.4	-92,185,676	-1572
2016	133,466,667	358,462,994	-55.2	-8.15	-224,996,327	144.1
2017	192,771,565	290,860,443	44.4	-18.9	-98,088,878	-56.4
2018	113,039,849	278,620,746	-41.4	-4.21	-165,580,897	68.81
2019	156,751,467	618,544,106	38.7	122	-461,792,639	178.9
2020	333,269,084	242,700,511	113	-60.8	90,568,573	-120
2021	917,866,197	324,812,032	175	33.83	593,054,165	554.8
2022	726,846,865	594,964,321	-26,3	45,4	131,872,544	-349
2023						
Σύνολο	3,614,675,834	6,795,605,690			-3,180,929,856	

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)



Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, τα οποία εκτός της επίδρασης διαφοράς ισοτιμίας € με \$, εμφανίζουν 30-35% χαμηλότερα ποσά σε σχέση με εκείνα των κορεατικών τελωνείων. Ωστόσο και με βάση τα στοιχεία της ΕΣΤΑΤ τα βασικά συμπεράσματα παραμένουν παρόμοια, καθώς μάλιστα το γεγονός ότι εμφανίζεται το εμπορικό ισοζύγιο θετικό τα έτη 2020-2023, οφείλεται σε υποδεέστερη καταγραφή της αξίας κωδικού εξαγωγών πλοίων εκ μέρους της Ν. Κορέας. Η ΕΛΣΤΑΤ στον κωδικό CN4 8901 καταγράφει εισαγωγές 156,5 εκ. €, ενώ η κορεατική υπηρεσία τελωνείων στον κωδικό HS 89 771,7 εκ. \$. Συνακόλουθα υπάρχουν και άλλες αποκλίσεις.

Ωστόσο καθώς αυτό που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι η παρουσία της χώρας στην Ν. Κορέα και ο υφιστάμενος ανταγωνισμός με τις άλλες χώρες σκόπιμο είναι να ληφθούν υπόψη τα στοιχεία κορεατικής υπηρεσίας, καθώς προφανώς είναι τα μόνα χρηστικά για την αποτύπωση της υφισταμένης κατάστασης στις εμπορικές Ν. Κορέας.

Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ των πρώτων εξαγόμενων προϊόντων της Ν. Κορέας στην Ελλάδα το 2023

HTS	Κατηγορία εμπορεύματος	Εισαγωγές από Κορέα 2022 ΠΟΣΟ €	Εισαγωγές από Κορέα 2023 ΠΟΣΟ €	% μεταβολής
8703'	Επιβατικά αυτοκίνητα και άλλα αυτοκίνητα οχήματα που είναι κατασκευασμένα κυρίως για τη μεταφορά προσώπων (άλλα από εκείνα της κλάσης 8702), στα οποία περιλαμβάνονται και τα οχήματα τύπου station wagon και τα αγωνιστικά οχήματα	63,258,835	85,163,676	25.7
2917'	Οξεία πολυκαρβοξυλικά, οι ανυδρίτες, τα αλογονίδια, υπεροξείδια και υπεροξεία τους. Τα αλογονωμένα, σουλφονικά, νιτρωμένα ή νιτρωδωμένα παράγωγά τους	32,073,233	37,352,931	14.1
7208'	Πλατέα προϊόντα έλασης, από σίδηρο ή από όχι σε κράμα χάλυβες, με πλάτος 600 mm ή περισσότερο, που έχουν ελαθεί σε θερμή κατάσταση, μη επιστρωμένα με άλλο μέταλλο ούτε επενδυμένα	31,677,127	34,615,572	8.5
3901'	Πολυμερή του αιθυλενίου, σε αρχικές μορφές	42,211,357	33,806,213	-24.9
8507'	Ηλεκτρικοί συσσωρευτές, στους οποίους περιλαμβάνονται και οι διαχωριστές τους, έστω και με τετράγωνο ή ορθογώνιο σχήμα	16,681,698	15,018,759	-11.1
8409'	Μέρη που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κυρίως για κινητήρες των κλάσεων 8407 ή 8408	10,255,309	11,292,275	9.2
3907'	Πολυακετάλες, άλλοι πολυαιθέρες και ρητίνες-εποξειδία, σε αρχικές μορφές. Πολυανθρακικά άλατα, ρητίνες-αλκύδια, πολυεστέρες αλλυλικοί και άλλοι πολυεστέρες, σε αρχικές μορφές	14,534,925	10,419,299	-39.5
8517'	Τηλεφωνικές συσκευές συνδρομητών, στις οποίες περιλαμβάνονται τα έξυπνα τηλέφωνα» (smartphones) και άλλα τηλέφωνα για κυψελοειδή δίκτυα ή για άλλα ασύρματα δίκτυα. Άλλες συσκευές για τη μετάδοση ή τη λήψη της φωνής, εικόνων ή άλλων δεδομένων, στις οποίες περιλαμβάνονται οι συσκευές για την επικοινωνία σε ενσύρματο ή ασύρματο δίκτυο (τοπικό δίκτυο ή δίκτυο ευρείας περιοχής), άλλες από τις συσκευές των κλάσεων 8443, 8525, 8527 ή 8528	20,438,670	10,212,584	-100.1
2905'	Αλκοόλες άκυκλες και τα αλογονωμένα, σουλφονικά, νιτρωμένα ή νιτρωδωμένα παράγωγά τους	10,862,510	9,229,679	-17.7
3909'	Ρητίνες αμινικές, ρητίνες φαινολικές και πολυουρεθάνες, σε αρχικές μορφές	7,217,865	8,658,724	16.6
3902'	Πολυμερή του προπυλενίου ή άλλων ολεφινών, σε αρχικές μορφές	8,322,995	8,326,218	0.0
3903'	Πολυμερή του στυρολίου, σε αρχικές μορφές	7,470,587	7,785,272	4.0
2929'	Ενώσεις με άλλες αζωτούχες ομάδες	4,692,038	7,607,211	38.3
7308'	Κατασκευές και μέρη κατασκευών (π.χ. γέφυρες και στοιχεία γεφυρών, υδροφραχτικές πόρτες, πύργοι, πυλώνες, στύλοι, σκελετοί, στέγες, πόρτες και παράθυρα και τα πλαίσιά τους, περβάζια και κατώφλια, φράγματα, κιγκλιδώματα), από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα, με εξαίρεση τα προκατασκευασμένα κτίρια της κλάσης 9406. Λαμαρίνες, ράβδοι, είδη με καθορισμένη μορφή, σωλήνες και παρόμοια, από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα, προετοιμασμένα για να χρησιμοποιηθούν σε κατασκευές	12,809,493	7,597,926	-68.6
9018'	Όργανα και συσκευές για την ιατρική, τη χειρουργική, την οδοντιατρική ή την κτηνιατρική,	7,482,042	6,640,385	-12.7



	στα οποία περιλαμβάνονται και οι συσκευές σπινθηρογραφήματος και άλλες συσκευές ηλεκτροθεραπείας, καθώς και οι συσκευές για διάφορες οπτικές δοκιμασίες			
4810'	Χαρτί και χαρτόνια επιχρισμένα με καολίνη ή με άλλες ανόργανες ουσίες στη μία ή και στις δύο επιφάνειες, με ή χωρίς συνδετικά, με εξαίρεση κάθε άλλη επίχριση ή επάλειψη, έστω και χρωματισμένα στην επιφάνεια, διακοσμημένα στην επιφάνεια ή τυπωμένα, σε κυλίνδρους ή σε φύλλα σχήματος τετραγώνου ή ορθογωνίου, σε όλα τα μεγέθη	2,890,662	6,220,732	53.5
3906'	Πολυμερή ακρυλικά, σε αρχικές μορφές	6,499,331	5,908,312	-10.0
8535'	Συσκευές και διατάξεις για τη διακοπή, κατανομή, προστασία, διακλάδωση, συναρμογή ή σύνδεση των ηλεκτρικών κυκλωμάτων (π.χ. διακόπτες, διακόπτες αναστροφής, διατάξεις διακοπής κυκλωμάτων, αλεξικέραυνα, διατάξεις για τον περιορισμό της τάσης, αντιστάσεις στα κύματα ηλεκτρισμού, ρευματολήπτες και άλλοι σύνδεσμοι, κουτιά σύνδεσης), για τάση που υπερβαίνει τα 1000 V	8,078,135	5,726,296	-41.1
8901'	Επιβατικά πλοία, κρουαζιερόπλοια, οχηματαγωγά (φέρι-μποτ), φορτηγά, φορτηγίδες και παρόμοια πλοία για τη μεταφορά προσώπων ή εμπορευμάτων	156,470,826	5,285,118	-2,860.6
3917'	Σωλήνες κάθε είδους και τα εξαρτήματά τους (π.χ. συνδέσεις, γωνίες, αρμοί), από πλαστικές ύλες	1,343,585	5,111,744	73.7

Εξαγωγές Ελλάδος προς την Ν. Κορέα (ανά 4ψήφιο κωδικό HTS) 2010-2022

Την περίοδο 2010-2022 οι εξαγωγές της Ελλάδος προς την Ν. Κορέα, αλλά και την προηγούμενη περίοδο, σταθερά κυριαρχούνται από τον κωδικό CN4 2710 λάδια και πετρελαιοειδή. Μονάχα το 2019 περιορίστηκαν σε ποσό 534 χιλ. € και δεν εμφανίζονται στην κορυφή των εξαγωγικών στην Ν. Κορέα προϊόντων.

Είναι αξιοσημείωτο ότι διαχρονικά δεν καταγράφεται αξιοσημείωτη εμπορική ροή εξαγωγών των βασικών ελληνικών διατροφικών προϊόντων δηλαδή κωδικοί 0302, 0305 που είναι ψάρια φρέσκα και διατηρημένα, 0403, 0406 τυροκομικά, 1509 ελαιόλαδο, 070992 ελιές (δεν καταγράφεται γενικώς εισαγωγή στη Ν. Κορέα). Από το 2013 έχουν αρχίσει να καταγράφονται αξιόλογες ροές εξαγωγών στην κατηγορία 2008-καρποί οι οποίες ανήλθαν σε 3,6 εκ. € το 2021.

Παράλληλα καθώς το 70%-75% του συνόλου της αξίας των ελληνικών εξαγωγών είναι τα πετρελαιοειδή μοιραία δεν εμφανίζονται πολλοί κωδικοί που να έχουν σταθερή ροή με ποσά άνω του ενός εκ. ευρώ με εξαίρεση των κωδικό 4302 που αφορά τα γουνοδέρματα και εκείνο τον ακατέργαστων καπνών (2401). Ωστόσο είναι ιδιαίτερης σημασίας ότι στον κωδικό 3004-φάρμακα καταγράφηκαν το 2018 εξαγωγές 19,4 εκ. €, 63 εκ. € το 2019, 79 εκ. € το 2020 και 94 εκ. € το 2021.

Στα πρώτα 10 εξαγόμενα προϊόντα περιλαμβάνονται διαχρονικά βιομηχανικά προϊόντα (είδη για ναυπήγηση πλοίων, ελάσματα, μηχανικά μέρη) αλλά και προϊόντα κατασκευαστικού κλάδου. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τελωνειακής Υπηρεσίας Ν. Κορέας η Ελλάδα επέτυχε την καλύτερη εξαγωγική επίδοση αναφορικά με τις ροές εμπορίου το 2021 ξεπερνώντας το 1,3 δις \$ καταλαμβάνοντας την 45^η θέση ανάμεσα στις 242 χώρες που εξήγαγαν αγαθά στην Ν. Κορέα. Η Ελλάδα σταδιακά από 0,019% του συνόλου των εισαγωγών στην Ν. Κορέα αύξησε το μερίδιό της σε 0,2% το 2021.

Η καταγραφή των στατιστικών δεδομένων και στις εξαγωγές είναι διαφοροποιημένη αναφορικά με την αξία και την ποσότητα. Ενδεικτικώς αναφέρεται ότι το βασικό διαχρονικά εξαγόμενο προϊόν αποτυπώνεται στην ΕΛΣΤΑΤ CN4 2710 με αξία 557,4 εκ. € για 839,3 kg, ενώ τα κορεατικά τελωνεία ως HTS27 με αξία 714,1 εκ. \$ για 966,3 kg.



**Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της Κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων των σημαντικότερων
εισαγομένων προϊόντων στην Ελλάδα από την Ν. Κορέα το 2023**

H.S Code	Items	Export Value
	χιλ. εκ. \$	1,024,938
89	Ships, boats and floating structures	595,784
39	Plastics and articles thereof	107,907
87	Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	84,720
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	49,649
29	Organic chemicals	41,665
85	Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles	40,297
72	Iron and steel	25,225
90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	14,578
48	Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard	9,690
40	Rubber and articles thereof	6,600
54	Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials	5,662
73	Articles of iron or steel	5,633
27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	4,638
33	Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	4,429
60	Knitted or crocheted fabrics	4,309
38	Miscellaneous chemical products	3,697
55	Man-made staple fibres	3,199
24	Tobacco and manufactured tobacco substitutes; products, whether or not containing nicotine, intended for inhalation without combustion; other nicotine containing products intended for the intake of nicotine into the human body	2,111
74	Copper and articles thereof	1,942
35	Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes	1,450
30	Pharmaceutical products	1,392
22	Beverages, spirits and vinegar	1,347
32	Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other colouring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks	1,285
96	Miscellaneous manufactured articles	1,172
34	Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modelling pastes, "dental waxes" and dental preparation with a basis of plaster	790
83	Miscellaneous articles of base metal	776
68	Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials	713



Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ των βασικών εξαγόμενων προϊόντων της Ελλάδος στην Ν. Κορέα το 2022

Πίνακας 2: Ελληνικές εισαγωγές από τη Νότιο Κορέα – μεγάλες κατηγορίες

Σημαντικότερες εξαγωγές Ελλάδος προς την Ν. Κορέα 2022-2023 (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ)

Εξαγωγές 2022				Εξαγωγές 2023		2022-2023
CN4	Προϊόν	Αξία	% συνόλου εξαγωγών	Αξία	% συνόλου εξαγωγών	% μεταβολή
2710	Ορυκτέλαια	557.4	76,7	416.5	68,8	-33.8
3004	Φάρμακα	71.5	9,8	97.5	16,1	26.7
2401	Καπνά ακατέργαστα	6.9	0,9	7.1	1,2	2.8
4303	Γουνουδέρματα	3.1	0,4	5.6	0,9	44.6
2404	Καπνά επεξεργασμένα	0.9	0,1	4.9	0,8	81.6
8421	Εξοπλ. φυγοκ. στραγγ.	10.9	1,5	4.8	0,7	-127.1
8409	Ανταλ. Κινητήρων	4.5	0,6	4.2	0,69	-7.1
2008	Καρποί & φρούτα	3.9	0,5	4.1	0,67	4.9
7407	Ράβδοι χαλκού	8.3	1,1	3.8	0,6	-118.4
1509	Ελαιόλαδο	2.1	0,2	2.9	0,5	27.6
8507	Ηλεκτρ. συσσωρ.	4.6	0,6	2.5	0,4	-84.0
7404	Απορ. Χαλκού	3.8	0,5	2.4	0,4	-58.3
6802	Πέτρες για λάξευση	3.5	0,4	1.3	0,2	-169.2

Την περίοδο 2010-2022 η Κορεατική οικονομία κατέγραψε αύξηση 176,7% στις εισαγωγές που πραγματοποιεί καθώς από 160,4 δις \$ το 2010 εισήγαγε το 2022 προϊόντα αξίας 734 δις \$. Προφανώς οι ελληνικές εξαγωγικές ροές προς την Ν. Κορέα δεν μπόρεσαν στο διάστημα αυτό να βρουν σταθερό σημείο αναφοράς στην κορεατική αγορά και μάλιστα το μείζον μερίδιο εξακολούθησε να αφορά τις εξαγωγές πετρελαιοειδών. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τελωνειακής Υπηρεσίας της Ν. Κορέας οι ελληνικές εξαγωγές κατελάμβαναν την 87^η θέση το 2010 και σταδιακά ανερχόμενες κατέλαβαν την 45^η θέση το 2021 (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών). Οι βασικοί ανταγωνιστές μας στην ΕΕ με την έναρξη ισχύος της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου έχουν καταγράψει σταθερή αύξηση των ποσοστών τους και σε κλάδους ενδιαφέροντός μας υπάρχει ουσιαστική παρουσία της. Κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει με τα ελληνικά προϊόντα, καθώς είναι σαφές ότι δεν υπάρχει συνέχεια στις προσπάθειες εισόδου στην νοτιοκορεατική αγορά.



Η βασική εμπορική ροή μεταξύ των δυο χωρών διαχρονικά είναι οι εξαγωγές πλοίων, καθώς οι έλληνες πλοιοκτήτες επιλέγουν σταθερά εδώ και 50 έτη να κτίζουν τα πλοία τους στα κορεατικά ναυπηγεία. Μονάχα τα έτη 2000-2022 τα κορεατικά ναυπηγεία κατασκεύασαν πλοία αξίας 28,6 δις \$ για έλληνες πλοιοκτήτες.

H.S. Code : 89 Ships, boats and floating structures, Unit of Weight : TON , mil. \$					
Period	Export Weight	Export Value	% weight	% value	πτώση αξίας σε σχέση με tonnage
2000	1,065,191.2	1,047,461			
2001	1,241,455.4	825,083	14.2	-27.0	-41.2
2002	1,329,445.3	1,355,203	6.6	39.1	32.5
2003	1,222,040.4	1,296,394	-8.8	-4.5	4.3
2004	712,894.9	1,058,366	-71.4	-22.5	48.9
2005	558,916.6	1,157,915	-27.5	8.6	36.1
2006	1,017,829.9	2,313,373	45.1	49.9	4.9
2007	464,894.2	1,030,932	-118.9	-124.4	-5.5
2008	246,434.8	871,253	-88.6	-18.3	70.3
2009	1,858,393.2	2,858,690	86.7	69.5	-17.2
2010	821,321.4	959,091	-126.3	-198.1	-71.8
2011	563,598.0	1,083,315	-45.7	11.5	57.2
2012	1,155,310.8	1,554,763	51.2	30.3	-20.9
2013	167,524.2	667,189	-589.6	-133.0	456.6
2014	166,244.5	782,810	-0.8	14.8	15.5
2015	302,830.0	1,063,378	45.1	26.4	-18.7
2016	1,128,275.2	2,414,636	73.2	56.0	-17.2
2017	498,123.3	1,332,990	-126.5	-81.1	45.4
2018	261,713.2	647,216	-90.3	-106.0	-15.6
2019	344,673.2	1,296,731	24.1	50.1	26.0
2020	292,216.0	601,420	-18.0	-115.6	-97.7
2021	538,429.1	1,643,501	45.7	63.4	17.7
2022	350,271.4	771,964	-53.7	-112.9	-59.2
2023	219,054.2	595,784	-59.9	-29.6	30.3

Πηγές: Customs service of South Korea

Παρατηρείται σταθερή μείωση της αξίας εξαγωγών προς την Ελλάδα αναφορικά με τον κωδικό 89 που αφορά πλοία Ελλήνων πλοιοκτητών που ναυπηγούνται στα νοτιοκορεατικά ναυπηγεία. Ωστόσο ο αριθμός των ελληνόκτητων πλοίων που ναυπηγούνται αυξάνεται και αποτελεί την τελευταία πενταετία το 40-55% των συνολικών παραγγελιών. Εκτιμάται ότι οι έλληνες πλοιοκτήτες επιλέγουν να θέσουν τα πλοία τους υπό άλλη σημαία, κυρίως Μάλτας και Παναμά, λόγω προνομιακού καθεστώτος.

Επίσης σκόπιμο είναι να παρατηρηθεί ότι η σημαντική αναντιστοιχία στην πτώση αξίας των πλοίων με το tonnage τους! Η εύλογη εξήγηση είναι οι διαφορετικές χρηματοδοτήσεις, μέσω σχετικών προγραμμάτων που προσφέρουν τα κορεατικά ναυπηγεία (Exim Bank κ.α.).

Εξέλιξη εισαγωγών Κορέας στην Ελλάδα 2010-2023 σε σχέση με άλλες χώρες



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	466,377,561	555,213,656	547,869,792	559,632,434	572,664,607	526,756,503	495,425,940	573,694,421
Greece	1,208,817	1,349,593	1,908,660	884,206	1,048,668	1,312,874	2,717,515	1,627,644
Κατάταξη	50	50	36	64	56	44	31	38
% συνόλου	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %		10.4	29.3	-115.9	15.7	20.1	51.7	-67.0
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %		16.0	-1.3	2.1	2.3	-8.7	-6.3	13.6

Πηγές: Customs service of South Korea

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Σύνολο εξαγωγών	604,859,657	542,232,610	512,498,038	644,400,368	683,584,760	642,752,126
Greece	978,378	1,639,553	863,204	2,029,901	1,232,281	918,382
Κατάταξη	55	41	53	38	49	57/250
% συνόλου	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0,1
Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών %	-66.4	40.3	-89.9	57.5	-64.7	1,7
Μεταβολή εισαγωγών Κορέας %	5.2	-11.5	-5.8	20.5	5.7	-13,8

Πηγές: Customs service of South Korea

Η Ελλάδα σταθερά διαχρονικά δεν ξεπερνά σε καμία περίπτωση το 0,3% των εισαγωγών που καταγράφονται στην Ν. Κορέα.

Κατάταξη σύμφωνα με στοιχεία της Κορεατικής Υπηρεσίας Τελωνείων των σημαντικότερων εξαγομένων προϊόντων της Ελλάδος στην Ν. Κορέα το 2023

H.S Code	Items	Import Value
	mil. \$	918,382
27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	703,320
30	Pharmaceutical products	130,515
74	Copper and articles thereof	8,023
20	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	7,919
24	Tobacco and manufactured tobacco substitutes; products, whether or not containing nicotine, intended for inhalation without combustion; other nicotine containing products intended for the intake of nicotine into the human body	7,798
43	Furskins and artificial fur; manufactures thereof	6,706
26	Ores, slag and ash	6,606
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	6,415
85	Chapter 85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and	4,125



	reproducers, and parts and accessories of such articles	
04	Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included	4,073
08	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	2,995
68	Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials	2,974
15	Animal, vegetable or microbial fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes	2,730
13	Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts	2,712
22	Beverages, spirits and vinegar	2,217
48	Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard	1,673
25	Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement	1,671
90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	1,436
33	Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	1,365
76	Aluminium and articles thereof	1,352
19	Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products	1,338
12	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder	1,132
23	Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder	1,131
39	Plastics and articles thereof	917
21	Miscellaneous edible preparations	754
96	Miscellaneous manufactured articles	753
95	Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof	732
47	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic materials; recovered (waste and scrap) paper or paperboard	662
61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	575
62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	437
49	Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans	422
32	Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other colouring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks	361
87	Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	311
73	Articles of iron or steel	281

1.1.5 Εμπόριο υπηρεσιών

Πίνακας 3: Ισοζύγιο υπηρεσιών

Εκ. €	2019	2020	2021	2022	2023
Εισπράξεις (αξία)	267	217	413	501	376
Πληρωμές (αξία)	68	59	52	67	61
Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	199	158	361	434	315

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Στην Κορέα υφίστανται πέντε (5) κύριες νομικές μορφές εταιρειών:

1. **Private Enterprise** (SaeobJa, Ατομική Επιχείρηση): Αποτελείται από ένα φυσικό πρόσωπο το οποίο ασκεί την δραστηριότητά της.
2. **Limited Liability Corporation** (YuhanHoesa): Οποιοσδήποτε τύπος εταιρείας, πρέπει να έχει τουλάχιστον έναν διευθύνοντα και έναν μέτοχο. Απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο της τάξης των 9.000 ευρώ για την δημιουργία της. Η ευθύνη των εταίρων είναι περιορισμένη και ανέρχεται έως του ύψους του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου.
3. **Joint Stock Corporation** (ChusikHoesa): Οι μέτοχοι έχουν ευθύνη που ανέρχεται στο ποσό που αντιπροσωπεύουν οι μετοχές τους. Οι μετοχές μεταβιβάζονται ελεύθερα αν και σε ορισμένες περιπτώσεις απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Διοικητικού Συμβουλίου. Οι εταιρείες αυτές είναι υποχρεωμένες να προσκαλούν συνελεύσεις των μετόχων τουλάχιστον μία φορά ετησίως, προκειμένου να συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας και η κατανομή μερισμάτων.
4. **Limited Liability Partnership** (HarjaHoesa): Οι εταίροι διακρίνονται σε εκείνους που έχουν απεριόριστη ευθύνη, δια της προσωπικής τους περιουσίας, και σε εκείνους που έχουν περιορισμένη ευθύνη έως του ύψους του κεφαλαίου που έχουν επενδύσει στην εταιρεία. Μόνο οι εταίροι απεριόριστης ευθύνης συμμετέχουν στην λήψη αποφάσεων που αφορούν την εταιρεία.
5. **General Partnership** (HarmyeongHoesa): Όλοι οι εταίροι έχουν απεριόριστη ευθύνη, δια της προσωπικής τους περιουσίας. Απαιτείται ομοφωνία προκειμένου να μεταβιβαστεί η ιδιοκτησία της εταιρείας.



B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Η ίδρυση εταιρίας στη Νότιο Κορέα είναι μια ιδιαίτερα απλοποιημένη διαδικασία, η οποία διαρκεί κατά μέσο όρο 4 ημέρες έναντι 8,3 ημέρες που είναι ο μέσος όρος των χωρών ΟΟΣΑ.

Η διαδικασία ανοίγματος επιχείρησης προϋποθέτει την ύπαρξη διεύθυνσης που θα αποτελέσει την έδρα της επιχείρησης και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1. Αίτηση έγκρισης ίδρυσης επιχείρησης στο Δημαρχείο ή σε εξειδικευμένες κυβερνητικές υπηρεσίες. Τα ζητούμενα παραστατικά εξαρτώνται από τη νομική μορφή της εταιρίας και το αντικείμενο δραστηριοποίησής της. Η διαδικασία έγκρισης διαρκεί λίγες ημέρες.
2. Απόκτηση εταιρικής και προσωπικής σφραγίδας.
3. Εγγραφή στο πρωτοδικείο και τις φορολογικές αρχές.
4. Καταχώρηση της εταιρίας σε διάφορους ασφαλιστικούς οργανισμούς (National Pension Fund, Public Health Insurance Program, Employment Insurance).
5. Μετά τις ανωτέρω εγγραφές, η νέα επιχείρηση αποκτά νομική υπόσταση και εμβάζεται το προβλεπόμενο κατατεθειμένο κεφάλαιο στον τραπεζικό της λογαριασμό.

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Δεν έχουμε να αναφέρουμε κάτι.

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

Α. Όλα τα εισαγόμενα στη Νότιο Κορέα προϊόντα πρέπει να αναφέρουν υποχρεωτικά στην ετικέτα τους την χώρα προέλευσης (Country of Origin Labelling). Πέραν τούτου υφίστανται συγκεκριμένες συμπληρωματικές απαιτήσεις για τις ετικέτες, οι οποίες καθορίζονται από κανονισμούς και εγκυκλίους των καθ' ύλη αρμόδιων Κορεατικών υπηρεσιών ανάλογα με το προϊόν.

Καταρχάς, οι Έλληνες εξαγωγείς οφείλουν να δίνουν μεγάλη προσοχή στις **ετικέτες των προϊόντων προς εξαγωγή**, καθώς η εγχώρα νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπόμενων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα "στενή". Για παράδειγμα, οι αναγραφές στην ετικέτα:

- **Εξαιρετικής ποιότητας** (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει αυτό; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- **Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι** (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί αυτό; Ο Οργανισμός που το βεβαιώνει είναι πιστοποιημένος; Ποια η ακριβής επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία από ένα προϊόν με μειωμένη ποσότητα αλατιού;)
- **Υγιινό προϊόν** (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιόν πιστοποιείται αυτό;)

δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλλουν την επιστροφή του στην χώρα προέλευσης. Παρακαλούνται οι Έλληνες επιχειρηματίες να είναι προσεκτικοί και φειδωλοί με τις ετικέτες τους. Ότι αναγράφεται θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα, για παράδειγμα αν ένα προϊόν έχει λάβει κάποιο βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό, αυτό μπορεί να



αναγραφεί στην ετικέτα εφόσον η επιχείρηση δύναται να προσκομίσει το αντίστοιχο παραστατικό.

Επιπλέον, σε όλα τα εισαγόμενα προϊόντα επικολλάται αυτοκόλλητο (sticker) στην Κορεατική γλώσσα, το οποίο πρέπει να περιλαμβάνει:

Για τα τρόφιμα

- Χώρα προέλευσης
- Όνομα προϊόντος
- Κατηγορία προϊόντος
- Όνομα και Διεύθυνση εισαγωγέα
- Ημερομηνία παραγωγής
- Ημερομηνία λήξης
- Ποσότητα (βάρος, όγκος, αριθμός τεμαχίων)
- Συστατικά
- Θρεπτική αξία

Για τα καλλυντικά

- Μέγεθος προϊόντος
- Ημερομηνία παραγωγής
- Ονομασία προϊόντος
- Οδηγίες χρήσης
- Συστατικά
- Διεύθυνση κατασκευαστή, διεύθυνση και τηλέφωνο εισαγωγέα
- Αριθμός παρτίδας (lot number)

Για τα φαρμακευτικά

- Χώρα προέλευσης
- Ονόματα και διευθύνσεις παραγωγού και εισαγωγέα
- Ονομασία προϊόντος
- Ημερομηνία παραγωγής και αριθμός παρτίδας (batchnumber)
- Ονόματα και περιεκτικότητες συστατικών
- Ποιότητα
- Αριθμός τεμαχίων
- Οδηγίες αποθήκευσης
- Ημερομηνία λήξης διανομής
- Οδηγίες χρήσης
- Αριθμός άδειας εισαγωγής
- Ενδεδειγμένες χρήσεις
- Τιμή εισαγωγής και προτεινόμενη λιανική τιμή

Για τα κλωστοϋφαντουργικά

- Χώρα προέλευσης
- Σύνθεση υφάσματος, ποσοστιαία περιεκτικότητα σε ίνες
- Όνομα Παραγωγού
- Όνομα Εισαγωγέα



- Μέγεθος
- Οδηγίες καθαρισμού

Β. Τα προϊόντα που πρόκειται να εισαχθούν στην κορεατική αγορά, πρέπει να φέρουν την πιστοποίηση EC. Προσοχή ορισμένοι νοτιοκορεάτες εισαγωγείς επιβάλουν πριν την εισαγωγή την έκδοση του KCmarkcertification, το οποίο όμως εκδίδεται από τον νοτιοκορεατικό οργανισμό KATS και αφορά μονάχα τα νοτιοκορεατικά προϊόντα.

B.1.5 Τιμολόγηση

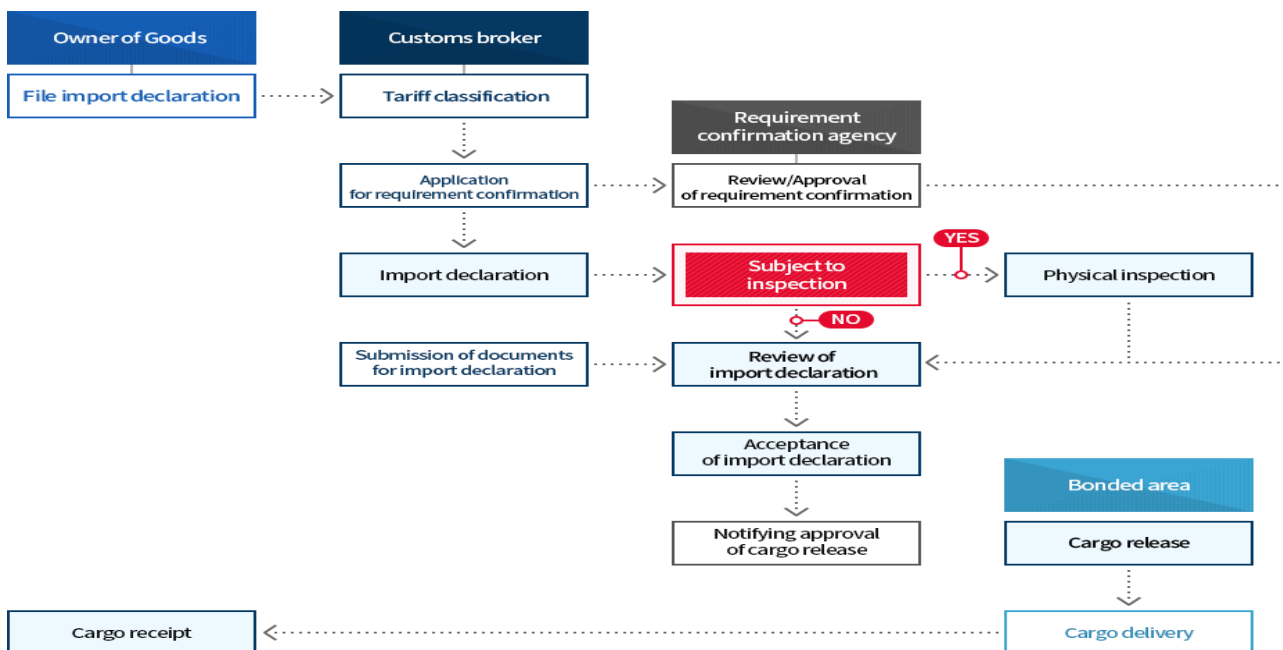
Η τιμολόγηση των προϊόντων για τον τελικό καταναλωτή, αποτελεί όπως και σε άλλες ώριμες αγορές αποκλειστικό δικαίωμα του αγοραστή-εισαγωγέα.

B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας έχει γενικά απλουστεύσει τις διαδικασίες εισαγωγής ευρωπαϊκών προϊόντων στην Κορέα. Η λειτουργία των Κορεατικών τελωνείων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα τους στον σύνδεσμο

<https://www.customs.go.kr/english/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=8055&cntntslid=2731>

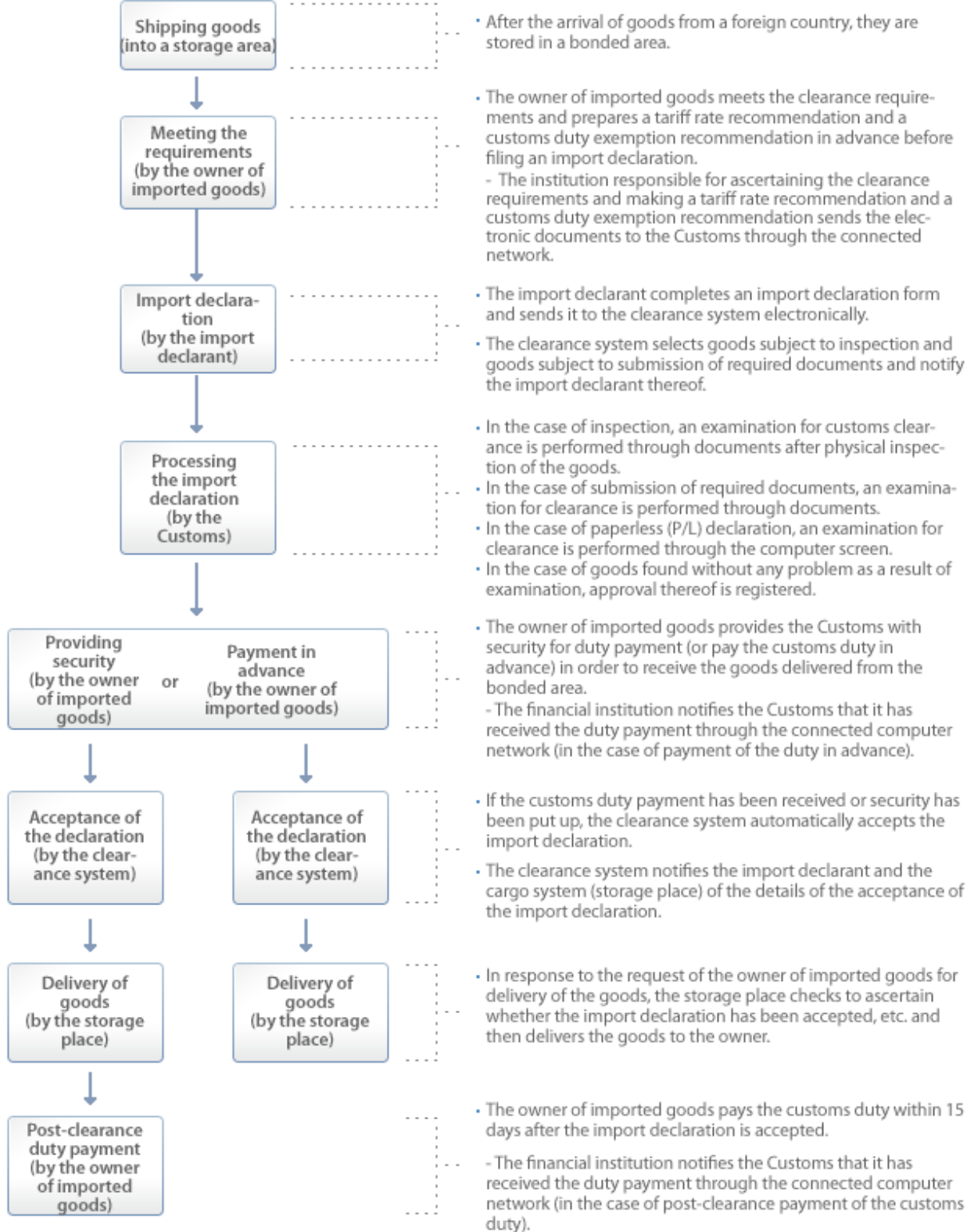
Το διάγραμμα ροής της λειτουργίας τους είναι το κατωτέρω





B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Αντίστοιχα, το διάγραμμα ροής εκτελωνισμού εισαγομένων ειδών έχει ως εξής





Από 1/7/2011 που ετέθη σε ισχύ η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Ν. Κορέας, οι δασμοί για τα περισσότερα προϊόντα καταργήθηκαν ή μειώνονται σταδιακά ανάλογα με την προβλεπόμενη μεταβατική περίοδο, πλην ορισμένων εξαιρέσεων για ευαίσθητα προϊόντα.

Β.1.8 Μη δασμολογικά εμπόδια πρόσβασης ελληνικών προϊόντων στην Κορεατική αγορά.

ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ, ΝΑΥΤΙΛΙΑ: Παρά την συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα Κορεατικά ναυπηγεία (και κατ' επέκταση στην Κορεατική οικονομία), μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, εξακολουθεί να υφίσταται πρόβλημα πρόσβασης των Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού. Παράλληλα παγίως η κορεατική Κυβέρνηση με σειρά άμεσων και έμμεσων επιδοτήσεων στην ναυπηγική βιομηχανία, ευνοεί τις κορεατικές εταιρείες.

ΦΥΤΟΪΓΕΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ – ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΡΕΑΤΟΣ: Η φυτοϋγειονομική διαδικασία προκειμένου να επιτραπεί η εισαγωγή φρέσκων φρούτων από την Ε.Ε. προς την Κορέα γίνεται σε σταθερά μη εύλογα αργούς ρυθμούς, ενώ η αρμόδια Κορεατική Αρχή Animal and Plant Quarantine Agency, επικαλείται παγίως υποστελέχωση, προκειμένου να εξετάσει ταυτόχρονα άνω του ενός προϊόντα από κάθε κράτος-μέλος.

Είναι ενδεικτικό ότι η διαδικασία για το ελληνικό ακτινίδιο ξεκίνησε το 2013 και ολοκληρώθηκε μόλις τον Απρίλιο του 2020.

Εντός του 2020 υποβλήθηκε από ελληνικής πλευράς αντίστοιχο αίτημα για τα πορτοκάλια το οποίο έκτοτε εξακολουθεί να εκκρεμεί.

Αναφορικά με τα προϊόντα χοιρινού κρέατος παρότι η διαδικασία ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2017 εξακολουθεί να βρίσκεται σε πρωταρχικό στάδιο γιατί είχε ανασταλεί για όλη την ΕΕ λόγω επιδημιών που είχαν ενσκήψει. Μετά την απόφαση για περιφερειοποίηση της διαδικασίας απαγόρευσης αναμένεται η επανεκίνηση της διαδικασίας.

ΜΕΛΙ: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας προβλέπει ποσόστωση εισαγωγής ευρωπαϊκού μελιού με μηδενικό δασμό 65 τόνων ενώ η αντίστοιχη με τις Η.Π.Α. (KORUS) 261 τόνους. Ωστόσο η Ελλάδα έχει κατορθώσει με την ανταγωνιστικότητα συγκεκριμένων ελληνικών προϊόντων να αποσπά το 80-85% της συνολικής ποσόστωσης.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ/ΦΕΤΑ: Παρότι η γιαούρτι δεν τυγχάνει προστασίας προϊόντος ΠΟΠ/ΠΓΕ, η ευρύτατη χρήση του όρου στη Νότιο Κορέα δημιουργεί προφανή σύγχυση στον καταναλωτή. Ωστόσο και η φέτα που έχει ενταχθεί στα προϊόντα ΠΟΠ χρησιμοποιείται και από άλλα εγχώρια προϊόντα. Ειδικώς για τα γαλακτοκομικά προϊόντα που συνοδεύονται και από ξεκάθαρες οπτικές αναφορές στην χώρα μας (Παρθενώνας, Κίονες Ναών, Ορθόδοξες εκκλησίες, εικόνες από τα ελληνικά νησιά), υπάρχει σαφής προσπάθεια πρόσκτησης υπεραξιών με βάση την ελληνική ποιότητα και παραπομπή σε ελληνικά στοιχεία με σκοπό την παραπλάνηση του Κορεάτη καταναλωτή.



Η φιλελεύθερη αντιμετώπιση, στα πρότυπα των ΗΠΑ, των ζητημάτων ΠΟΠ-ΠΓΕ έχει βρεθεί στο επίκεντρο συζητήσεων τόσο με την ΕΕ όσο και με άλλους παράγοντες του ΠΟΕ. Ωστόσο η εδώ Αρχή προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και το Υπουργείο Δικαιοσύνης δεν στέργει στα σχετικά διαβήματα που υποβάλλονται.

ΕΚΜΟΝΤΕΡΝΙΣΜΟΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ Ε.Ε. – Ν. ΚΟΡΕΑΣ:

Από ελληνικής πλευράς, ζητείται επανεξέταση, αν όχι κατάργηση, των ποσοστώσεων μελιού (βλ. ανωτέρω) και εμπλουτισμός της λίστας ευρωπαϊκών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ που αναγνωρίζονται στην Κορέα (π.χ. κρόκος Κοζάνης).

B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Δεν καταγράφονται περιορισμοί ή ιδιαιτερότητες στην κτήση βιομηχανικών, εμπορικών και οικιστικών περιουσιακών στοιχείων από αλλοδαπούς στη Νότιο Κορέα.

B.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Η καλπάζουσα τεχνολογική πρόοδος και η δημογραφική γήρανση επιδρούν και πιέζουν ισχυρά την αγορά εργασίας της Νοτίου Κορέας, καθώς 43% των εργαζομένων αντιμετωπίζουν την προοπτική αντικατάστασης ή βαθιάς μετατροπής της φύσης της εργασίας που επιτελούν εξαιτίας της εισαγωγής ή εξέλιξης βιομηχανικών αυτοματισμών. Η κατάσταση επιδεινώνεται λόγω του ταχέως γηράσκοντος εργαζόμενου πληθυσμού και της ιδιαίτερης, βαθιά κατακερματισμένης σύνθεσής του, με 21% εργαζόμενους μερικής απασχόλησης και 20% αυτοαπασχολούμενους.

Παρά την προσπάθεια της κυβέρνησης να ισχυροποιήσει και επεκτείνει την προστασία και ασφαλιστική κάλυψη των δύο αυτών κατηγοριών εργαζομένων, οι εξελίξεις στην αγορά φαίνεται να τρέχουν γρηγορότερα από την βελτίωση του κανονιστικού πλαισίου.

Το ποσοστό των εργαζομένων που ανήκει σε συνδικάτα είχε σταθερά φθίνουσα πορεία από το 1985 που ήταν 12,4% σε 8,7% το 2022.

Η συνολική απασχόληση στην Κορέα βρίσκεται σε ανοδική πορεία από τις αρχές του 2021 και ξεπέρασε τα υψηλά προ της κρίσης τον Φεβρουάριο του 2020. Το ποσοστό απασχόλησης (ηλικίας 15-64 ετών) ήταν 68,6% τον Ιούλιο του 2022, αυξημένο κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες από τον Ιούλιο του 2020 και 2 ποσοστιαίες μονάδες από τον Ιούλιο του 2021, υποδηλώνοντας ταχεία ανάκαμψη. Ωστόσο, από τον Μάιο του 2022, η αύξηση της απασχόλησης είναι σταθερή.

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Νοτίου Κορέας

Βασική προϋπόθεση για την είσοδο στην αγορά, αποτελεί η προσαρμογή των προϊόντων στα καταναλωτικά πρότυπα της Κορέας π.χ. διαστάσεις, γεύσεις, σχεδιασμό, κλπ. Επίσης, απαιτείται μακροχρόνια προσπάθεια και συνεχής παρουσία με συχνές επισκέψεις, εκθέσεις, επιδείξεις και επικοινωνία με τους εδώ συνεργάτες. Η διαφήμιση στην Κορέα είναι πολύ αναπτυγμένη και χρησιμοποιεί πληθώρα μέσων και πρακτικών, αλλά



συχνά ξεφεύγει των δυνατοτήτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αποτελούν συνήθως την πλειοψηφία των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Βασικός παράγοντας που έχει τροποποιήσει δομικά την εισαγωγική προσπάθεια είναι οι πλατφόρμες e-commerce. Η προσπάθεια εισόδου στην αγορά της Ν. Κορέας μπορεί να εξυπηρετηθεί, τουλάχιστον στο αρχικό στάδιο μέσω των διαδικτυακών ιστοχώρων.

Τα τελευταία χρόνια, η εμφάνιση των εκπωτικών καταστημάτων συνέβαλε στην ανάπτυξη της αγοράς φθηνών προϊόντων. Παράλληλα όμως εξακολουθεί να υπάρχει έντονη ζήτηση και για επώνυμα προϊόντα.

Οι επιχειρηματίες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Κορέα πρέπει να λάβουν υπόψη τα εξής:

- α) Υπάρχουν εμπόδια στην εισαγωγή ορισμένων προϊόντων, όπως για παράδειγμα τα οπωροκηπευτικά και τα προϊόντα κρέατος.
- β) Η συνεργασία με τον κατάλληλο αντιπρόσωπο αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την είσοδο στην αγορά.
- γ) Οι Κορεάτες επιχειρηματίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία είναι αξιόπιστοι, αλλά πάντα απαιτείται η δέουσα προσοχή, ειδικά για όσους έρχονται σε επαφή για πρώτη φορά με τη αγορά.
- δ) Η προσωπική επαφή παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη συμφωνίας.
- θ) Οι συχνές επισκέψεις στην Κορέα και αντίστροφα, ενισχύουν το κλίμα συνεργασίας και εμπεδώνουν τις προσωπικές σχέσεις.
- ι) Επειδή τα ελληνικά προϊόντα δεν είναι γνωστά στην Κορέα, απαραίτητη είναι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων σε εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Δεν υπάρχουν σοβαρές ιδιαιτερότητες στις σχέσεις με τους Κορεάτες αντιπροσώπους-διανομείς. Χρειάζεται σίγουρα πολύ προσοχή πριν την υπογραφή των συμβολαίων, και ιδίως σε ότι αφορά την χώρα της οποίας το νομικό σύστημα είναι αρμόδιο για την επίλυση ενδεχομένων εμπορικών διαφορών.

Είναι εξαιρετικά σπάνιο Κορεατικές εταιρείες να παραβιάσουν τους όρους συμφωνίας τους και το ίδιο φυσικά συστήνεται και στους Έλληνες επιχειρηματίες.

Η διαπροσωπική επικοινωνία δια ζώσης είναι εξαιρετικά σημαντική με βάση την κοινωνική και επιχειρηματική κουλτούρα της Νοτίου Κορέας, οπότε προτείνεται θερμά όσο το δυνατόν, η τακτική ανταλλαγή επισκέψεων και η ανάπτυξη κοινωνικών σχέσεων με τους Κορεάτες εταίρους.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας.

Υπάρχουν τρεις μορφές εταιρειών που μπορεί να ιδρύσει μια αλλοδαπή εταιρεία στη Νότιο Κορέα, Θυγατρική Εταιρεία (Subsidiary Company), Υποκατάστημα (Foreign Branch) ή Γραφείο Αντιπροσωπίας (Liaison Office).

Θυγατρική Εταιρεία

Η αρχική επένδυση θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 100 εκατομμύρια γουόν (περί τις 80.000 ευρώ). Δημιουργείται ξεχωριστή νομική οντότητα με τον δικό της ισολογισμό,



υποχρεώσεις και χρέη, τα οποία δεν δεσμεύουν την μητρική εταιρεία. Από την άλλη πλευρά, αυξάνεται η πολυπλοκότητα σε ότι αφορά την διαχείριση, την διοίκηση και την συμμόρφωση προς τους νόμους και κανονισμούς της Κορέας.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα εγγραφής της θυγατρικής εταιρείας έχουν ως εξής:

α. Δημιουργία εταιρικής σφραγίδας,

β. Ορισμός εταιρείας για την έμβαση του μετοχικού κεφαλαίου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εγγραφής, η εταιρεία μπορεί να ανοίξει τραπεζικό λογαριασμό σε εμπορική τράπεζα της Κορέας, όπου και θα εμβασθεί το κεφάλαιό της.

γ. Πληρωμή του φόρου σύστασης επιχείρησης (CorporateRegistrationTaxBill), του χαρτοσήμου (IncorporationFee) και ολοκλήρωση της εγγραφής της εταιρείας online μέσω της πλατφόρμας Start-Biz www.startbiz.go.kr. Απαιτείται η ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων ταυτότητας των εταίρων και των εταιρικών παραστατικών στα Κορεατικά.

δ. Πληρωμή εγγραφής στην Κοινωνική Ασφάλιση (SocialSecurityRegistrationFees), πάντα μέσω της πλατφόρμας Start-Biz. Απαιτείται η πληρωμή εγγραφής στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας (PublicHealthInsuranceProgram), στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης (NationalPensionFund), στο Ταμείο Ανεργίας (EmploymentInsurance) και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων (IndustrialAccidentCompensationInsurance).

ε. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού.

στ. Δημιουργία εταιρικής έδρας.

ζ. Εάν η εταιρεία απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (RulesofEmployment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

Υποκατάστημα

Ένα υποκατάστημα δύναται να δραστηριοποιείται και να δημιουργεί κέρδη στην Κορέα αλλά δεν διαθέτει εγχώρια θεσμική οντότητα, δεν αναγνωρίζεται ως άμεση επένδυση από την αλλοδαπή και θεωρείται ότι αποτελεί την ίδια θεσμική οντότητα με την μητρική εταιρεία σε ότι αφορά τόσο στην διοίκηση όσο και στην λογιστική διαχείριση. Είναι απλούστερα γραφειοκρατικά και φθηνότερα στην δημιουργία τους από μια θυγατρική εταιρεία. Αντίθετα από τα Γραφεία Αντιπροσωπείας, μπορούν να έχουν άμεση εμπορική δραστηριότητα και εισπράξεις, ενώ υφίσταται ένας βαθμός διαχωρισμού των χρεών και υποχρεώσεών τους σε σχέση με την μητρική εταιρεία. Συνήθως προτείνονται για επιχειρηματικές δραστηριότητες περιορισμένου σχετικά βεληνεκούς, η επέκταση των οποίων συνήθως οδηγεί σε αναβάθμιση του υποκαταστήματος σε θυγατρική εταιρεία.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα δημιουργίας υποκαταστήματος έχουν ως εξής:

α. Ορισμός τράπεζας εκτός Κορέας για την αποστολή μελλοντικών εμβασμάτων, κεφαλαίου κίνησης κλπ. Κοινοποίηση επίσημα μεταφρασμένων σχετικών παραστατικών σε Κορεατική τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος.

β. Εγγραφή του υποκαταστήματος στο τοπικό δικαστικό Γραφείο Μητρώου (CourtRegistryOffice). Ορισμός του αντιπροσώπου (όχι κατ' ανάγκη Κορεάτη υπηκόου), ο οποίος θα είναι υπεύθυνος για την διαχείριση του υποκαταστήματος.



- γ. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές και απόκτηση πιστοποιητικού και αριθμού εγγραφής (BusinessRegistrationCertificateandNumber). Ο εν λόγω αριθμός χρησιμοποιείται και για την απόδοση του Φ.Π.Α.
- δ. Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού
- ε. Δημιουργία εταιρικής έδρας.
- στ. Εγγραφή στο σύστημα Κοινωνικής Ασφάλισης, υποχρεωτικά στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων αλλά και στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης εφόσον το υποκατάστημα απασχολεί πέντε τουλάχιστον εργαζομένους.
- ζ. Εάν το υποκατάστημα απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (RulesofEmployment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

Αντιπροσωπία

Η αντιπροσωπία, αντίθετα από τις δύο προηγούμενες οντότητες, δεν ασκεί εμπορική δραστηριότητα και πωλήσεις και, επομένως, δεν μπορεί να καταγράψει κέρδη. Η λειτουργία της λοιπόν περιορίζεται σε μη εμπορικές δραστηριότητες, όπως η έρευνα αγοράς και η έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων (R&D). Ως εκ τούτου, η ίδρυση και λειτουργία της είναι απλούστερη και φθηνότερη, ωστόσο εξακολουθούν να ισχύουν οι προϋποθέσεις γνωστοποίησης της ίδρυσής της σε Κορεατική Τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος, όπως και η εγγραφή της στις φορολογικές αρχές.

Σε γενικές γραμμές, τα βήματα δημιουργίας αντιπροσωπίας έχουν ως εξής:

- α. Γνωστοποίηση δημιουργίας της αντιπροσωπείας σε Κορεατική Τράπεζα με άδεια χειρισμού ξένου συναλλάγματος.
- β. Εγγραφή στις φορολογικές αρχές και απόκτηση πιστοποιητικού και αριθμού εγγραφής (BusinessRegistrationCertificateandNumber).
- γ. Δημιουργία εταιρικής έδρας.
- δ. Εγγραφή στο σύστημα Κοινωνικής Ασφάλισης, υποχρεωτικά στο Πρόγραμμα Ασφάλισης Δημόσιας Υγείας και στο Ασφαλιστικό Ταμείο Βιομηχανικών Ατυχημάτων αλλά και στο Ταμείο Εθνικής Συνταξιοδότησης εφόσον η αντιπροσωπία απασχολεί πέντε τουλάχιστον εργαζομένους.
- ε. Εάν το υποκατάστημα απασχολεί τουλάχιστον δέκα εργαζομένους, θα πρέπει να υποβάλλει καταστατικό όρων εργασίας (RulesofEmployment) στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας.

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού της Κορέας είναι συγκεντρωμένο στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπως Seoul, Busan, Incheon, Daegu και Daejeon, τα οποία αποτελούν και τα σημαντικότερα κέντρα διανομής εμπορευμάτων.

Ειδικότερα, στην ευρύτερη περιοχή της Σεούλ και τις περιβάλλουσες αυτήν δορυφορικές πόλεις, συγκεντρώνεται το 27% του πληθυσμού της χώρας, στο οποίο αντιστοιχεί το 56% της συνολικής καταναλώσεως αγαθών.



Το δίκτυο διακίνησης εμπορευμάτων είναι εξαιρετικά αναπτυγμένο και περιλαμβάνει ένα εκτεταμένο οδικό δίκτυο, σύγχρονους σιδηροδρόμους, εξαιρετικές λιμενικές εγκαταστάσεις, οκτώ διεθνή αεροδρόμια και επτά για πτήσεις εσωτερικού.

Στην Κορέα υπάρχει ένα παραδοσιακό σύστημα διανομής, το οποίο εξακολουθεί να παίζει σημαντικό ρόλο και περιλαμβάνει τα μικρά οικογενειακά καταστήματα, τις παραδοσιακές αγορές και τους υπαίθριους ή πλανόδιους πωλητές.

Όμως, τα εισαγόμενα προϊόντα διακινούνται κυρίως από το σύγχρονο σύστημα διανομής που περιλαμβάνει μεγάλα πολυκαταστήματα, υπεραγορές, εμπορικά κέντρα, αλυσίδες καταστημάτων, μπουτίκ, εκπτώτικα καταστήματα, κλπ.

Στην Κορέα το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι εξαιρετικά αναπτυγμένο και ειδικά το τηλεμάρκετινγκ και οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Οι συνολικές πωλήσεις του τηλεμάρκετινγκ ανέρχονται σε \$ 3,5 δις και διενεργούνται κυρίως από τις επιχειρήσεις CJ, Hyundai, GS, Lotte, and Nongsusan.

Η Κορέα διαθέτει εξαιρετικά προηγμένη διαδικτυακή υποδομή και κουλτούρα που την καθιστά ιδανική χώρα για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 98% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ υπάρχουν πάνω από 30.000 διαδικτυακοί τόποι πώλησης. Το 2017 οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου έφτασαν τα 83 δις \$ Η.Π.Α., σημειώνοντας αύξηση 42% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Μεγάλη άνθηση επίσης γνωρίζουν και οι πωλήσεις κατ'οίκον (door-to-door sales). Μεγαλύτερη διακίνηση door-to-door παρουσιάζουν το νωπό γάλα, το γιαούρτι και το εμφιαλωμένο νερό.

Το σύστημα διανομής στην Κορέα χαρακτηρίζεται από πληθώρα μεσαζόντων. Πρώτος μεσάζων είναι ο εμπορικός αντιπρόσωπος, εισαγωγέας ή διανομέας. Προτού φτάσουν στο λιανοπωλητή τα προϊόντα, διέρχονται μέσω καναλιών αντιπροσώπων ή χονδρεμπόρων.

Οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων συνήθως δεν αγοράζουν απευθείας από το εξωτερικό, αν και η πρακτική αυτή τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να αλλάζει. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι μεγάλες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου εισάγουν αγαθά, μέσω εταιρειών διεθνούς εμπορίου που ανήκουν στον ίδιο όμιλο. Η προώθηση προϊόντων μέσω των θυγατρικών εταιρειών των μεγάλων ομίλων επιχειρήσεων δεν σημαίνει αυτόματα και την επιτυχή τους τοποθέτηση στη συγκεκριμένη αγορά. Οι μεγάλες εταιρείες διεθνούς εμπορίου συχνά υστερούν σε ευελιξία, σε σχέση με μικρότερες επιχειρήσεις που εισάγουν λιγότερα προϊόντα και επικεντρώνουν περισσότερο το ενδιαφέρον τους σε αυτά.

Το ποσοστό επιβάρυνσης των προϊόντων μέχρι να φτάσουν στον τελικό καταναλωτή έχει μεγάλη διακύμανση και υπολογίζεται μεταξύ 50% και 150%, ανάλογα με το προϊόν. Ο συντελεστής του ΦΠΑ είναι 10%, ενώ σε ορισμένα προϊόντα υπάρχουν και διάφοροι φόροι κατανάλωσης (ιδίως στα αλκοολούχα).

Για τα περισσότερα καταναλωτικά αγαθά τα ποσοστά μικτού κέρδους έχουν ως εξής:

- Εμπορικός αντιπρόσωπος: Γενικώς 10%. Το ποσοστό αυξάνεται σε 15-18% όταν πρόκειται περί εισαγωγής προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.



- Χονδρέμπορος : 15%
- Συνήθη καταστήματα: 15%
- Μικρά (οικογενειακά) καταστήματα: 15%
- Αλυσίδες supermarkets : 15-20%
- Πολυκαταστήματα : 20-35%
- Καταστήματα εκπτώσεων : 10-12%

Ενίοτε, οι εγχώριες βιομηχανίες εισάγουν προϊόντα ομοειδή προς τα δικά τους και τα προωθούν μέσω του δικτύου τους. Συχνά όμως υφίσταται κίνδυνος αντιγραφής του εισαγομένου προϊόντος.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Στην Κορέα, το σημαντικότερο μέρος της προώθησης-διαφήμισης των προϊόντων γίνεται μέσω του διαδικτύου και πιο συγκεκριμένα από τα κοινωνικά δίκτυα.

Εξέχουσας σημασίας είναι επίσης η προώθηση-διαφήμιση μέσω influencers, vloggers, διασημοτήτων (celebrities) και τοποθέτησης προϊόντων σε δημοφιλείς τηλεοπτικές σειρές (K-Dramas).

Δυστυχώς, οι επιλογές αυτές είναι συνήθως μάλλον απαγορευτικές για τις ελληνικές εταιρείες, λόγω κόστους, σε ορισμένες όμως περιπτώσεις υπάρχουν κάποιες δυνατότητες προβολής σε συνεργασία με τον Κορεάτη αντιπρόσωπο.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Η μεγάλη πλειοψηφία των Κορεατών επιχειρηματιών είναι αξιόπιστοι αλλά οπωσδήποτε δεν εκλείπουν τα φαινόμενα εξαπάτησης. Καταρχάς, συνιστάται η διερεύνηση νέου επιχειρηματικού εταίρου μέσω του Γραφείου ΟΕΥ Σεούλ. Αν η Ελληνική εταιρεία είναι εισαγωγική, συνιστάται να μην εξοφλεί προκαταβολικά το σύνολο οφειλόμενου ποσού. Καταβάλλει μια προκαταβολή του ποσού και για το υπόλοιπο χρησιμοποιεί τα εργαλεία της ενεγγύου πιστώσεως. Σε περίπτωση εξαγωγής, ζητείται η καταβολή προκαταβολής τουλάχιστον 30%. Ο εξαγωγέας έχει τη δυνατότητα να προβεί σε ασφάλιση της εξαγωγής μέσω ΟΑΕΠ. Σε αυτήν την περίπτωση το Γραφείο ΟΕΥ μπορεί να συμβάλλει στην διαπίστωση ειδικώς της αξιοπιστίας του Κορεάτη συνεργάτη που θα επιλεγεί από την ιδιωτική εταιρεία, ενώ σε συνεργασία με τον ΟΑΕΠ ενεργοποιείται η διαδικασία ασφάλισης σε περίπτωση αρνητικής εξέλιξης της συμφωνίας εξαγωγής.

Παρότι η οικονομία της Νοτίου Κορέας είναι ψηφιοποιημένη σε υψηλό βαθμό, η κουλτούρα της Άπω Ανατολής προκρίνει την αναγκαιότητα επιδίωξης διαμόρφωσης πέραν της δημιουργίας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ των συναλλασσόμενων, την επιδίωξη σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των επιχειρηματιών μέσω σειράς διαπροσωπικών συναντήσεων και εκατέρωθεν επισκέψεων. Οι Έλληνες επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν υπόψη τους ότι πολλές φορές τα αρχικά email επικοινωνίας εκλαμβάνονται ως sramatπό και ενδέχεται να μην απαντηθούν.

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα



Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη, ότι οι καταναλωτικές συνήθειες των Κορεατών υφίστανται διαφοροποιήσεις ανάλογες με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και τις κοινωνικές και πολιτιστικές αλλαγές που επηρεάζουν το σύγχρονο τρόπο ζωής.

Ειδικότερα για τα τρόφιμα ορισμένα από τα χαρακτηριστικά της κορεατικής αγοράς είναι τα εξής:

- Σημαντικός είναι ο ρόλος των εστιατορίων, στα οποία υπολογίζεται ότι δαπανείται το ήμισυ περίπου της οικογενειακής δαπάνης για διατροφή.
- Υπάρχουν πάρα πολλοί μεσάζοντες
- Η πλειοψηφία των εταιρειών που ασχολούνται με το εμπόριο τροφίμων είναι μικρομεσαίες.
- Ο μεγαλύτερος κύκλος εργασιών στα τρόφιμα γίνεται οπωρολαχανικά, τα ψάρια και το κρέας.
- Η υποδομή δεν είναι η καλύτερη δυνατή.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του Κορεάτη καταναλωτή τροφίμων είναι τα εξής:

- Ιδιαίτερη έμφαση στην υγιεινή διατροφή
- Ισχυρή προτίμηση για την παραδοσιακή κορεατική διατροφή, αν και τελευταία υπάρχει τάση υιοθέτησης δυτικών διατροφικών προτύπων, κυρίως από τους νέους και τους πιο εύπορους.
- Σε γενικές γραμμές όμως δεν γνωρίζει πολλά πράγματα για τα εισαγόμενα προϊόντα.
- Το 46% των Κορεατών αγοράζουν εισαγόμενα προϊόντα ελκυσόμενοι από τη συσκευασία τους, και μόλις το 20%, λόγω της διατροφικής τους αξίας.

Οι Κορεάτες δεν συνηθίζουν να τοποθετούν στην κατάψυξη ή να διατηρούν στο ψυγείο φρέσκα προϊόντα. Αυτό γίνεται συνήθως για τυποποιημένα αγαθά όπως noodles, έτοιμα γεύματα, γαλακτοκομικά ή τον κιμά. Επειδή όμως υπάρχει τάση για ολοένα και μεγαλύτερη απασχόληση στους χώρους εργασίας με αντίστοιχη συνέπεια την εκ μέρους των εργαζομένων έλλειψη χρόνου για παρασκευή γευμάτων, είναι βέβαιο ότι μελλοντικά θα υπάρξει ακόμη μεγαλύτερη ζήτηση τυποποιημένων προϊόντων διατροφής.

Όλο και περισσότεροι Κορεάτες αγοράζουν πλέον προϊόντα μέσω των υπηρεσιών που προσφέρει το telemarketing και το διαδίκτυο, καθώς τα προμηθεύονται χωρίς να μετακινηθούν και παραδίδονται σπίτι τους. Ειδικά για το διαδικτυακό εμπόριο, η ραγδαία εξάπλωσή του οφείλεται στην ευρύτατα διαδεδομένη διαδικτυακή κουλτούρα, καθώς η Κορέα είναι μια από τις κορυφαίες χώρες σε συνδέσεις διαδικτύου.

Όσον αφορά στο telemarketing, η Κορέα μέσα σε ελάχιστα χρόνια αναδείχτηκε ως η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά παγκοσμίως. Αρχικά το telemarketing αφορούσε κυρίως σε κοσμήματα και είδη ενδύσεως-υποδήσεως. Σήμερα το 35% των σχετικών εκπομπών διαφημίζουν προϊόντα υγείας και ομορφιάς. Έχει υπολογισθεί, ότι οι τηλεθεατές προγραμμάτων telemarketing στην Κορέα δαπανούν χρόνο 3-4 φορές περισσότερο από εκείνους των Η.Π.Α., κυρίως λόγω υψηλότερης ποιότητας προϊόντων διαφημιζομένων στα Κορεάτικα κανάλια.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία



Στην Κορέα υπάρχει νομοθεσία προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, αλλά σε πολλές περιπτώσεις εφαρμόζονται ιδιόζουσες πρακτικές που δημιουργούν προβλήματα. Ένα σημείο που πρέπει να προσέχουν οι ξένες επιχειρήσεις είναι να μην παραχωρούν τη διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων τους στους αντιπροσώπους τους, γιατί σε περίπτωση άρσης της συνεργασίας θα αντιμετωπίσουν προβλήματα.

Οι ξένες επιχειρήσεις που θέλουν να κατοχυρώσουν εμπορικά σήματα ή ευρεσιτεχνίες πρέπει να τα υποβάλλουν στο KoreaIntellectualPropertyOffice (KIPO), η ιστοσελίδα του οποίου είναι: <http://www.kipo.go.kr/en/> . Η συνεργασία με δικηγорικό γραφείο που έχει άδεια λειτουργίας στην Κορέα είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση της διαδικασίας. Για τα συγγραφικά δικαιώματα ισχύει αντίστοιχη διαδικασία καταχώρησης στο Ministry of Culture, Sports and Tourism (MCST), η ιστοσελίδα του οποίου είναι: <http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp> .

Κατά τα άλλα, το πρόβλημα των απομιμητικών προϊόντων δεν είναι ιδιαίτερα σοβαρό στη Νότιο Κορέα.



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Νότιος Κορέα έχει συνάψει τις ακόλουθες συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας:

Albania	Hungary	Papua New Guinea
Algeria	Iceland	Peru
Australia	India	Philippines
Austria	Indonesia	Poland
Azerbaijan, Republic of	Iran	Portugal
Bahrain	Ireland	Qatar
Bangladesh	Israel, Republic of	Romania
Belarus	Italy	Russia
Belgium	Japan	Saudi Arabia
Brazil	Jordan	Serbia
Brunei	Kazakhstan	Singapore
Bulgaria	Kenya	Slovakia
Canada	Kuwait	Slovenia
Chile	Kyrgyzstan	South Africa, Republic of
China, People's Republic of	Laos	Spain
Colombia, Republic of	Latvia	Sri Lanka
Croatia	Lithuania	Sweden
Czech Republic	Luxembourg	Switzerland
Denmark	Malaysia	Tajikistan
Ecuador	Malta	Thailand
Egypt	Mexico	Tunisia
Estonia	Mongolia	Turkey
Ethiopia	Morocco	Turkmenistan
Fiji	Myanmar	Ukraine
Finland	Nepal	United Arab Emirates
France	Netherlands	United Kingdom
Gabon	New Zealand	United States
Georgia	Norway	Uruguay
Germany	Oman	Uzbekistan



Greece	Pakistan	Venezuela
Hong Kong	Panama	Vietnam

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Οι μόνιμοι κάτοικοι της Νοτίου Κορέας φορολογούνται στο σύνολο των εισοδημάτων τους από την Κορέα και το εξωτερικό ενώ οι μη μόνιμοι κάτοικοι της χώρας μόνο επί των εισοδημάτων τους επί Κορεατικού εδάφους. Οι συντελεστές φορολόγησης, ανάλογα με το προσωπικό εισόδημα, έχουν ως ακολούθως:

Income tax table for 2019

Taxable income bracket		Total tax on income below bracket	Tax rate on income in bracket
From KRW	To KRW	KRW	Percent
0	12,000,000	0	6
12,000,001	46,000,000	720,000	15
46,000,001	88,000,000	5,820,000	24
88,000,001	150,000,000	15,900,000	35
150,000,001	300,000,000	37,600,000	38
300,000,001	500,000,000	94,600,000	40
500,000,001	Over	170,600,000	42

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις στη Νότια Κορέα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- ResidentCorporations: Εγχώριες επιχειρήσεις με την έδρα, τα κεντρικά γραφεία και την διοίκηση στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται στον παγκόσμιο κύκλο εργασιών τους.
- NonresidentCorporations: Αλλοδαπές εταιρείες με δραστηριότητες στην Κορέα, οι οποίες φορολογούνται μόνο για αυτές.

Ο κύκλος εργασιών των εταιρειών περιλαμβάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, από ενοίκια, τα μερίσματα, τόκους καταθέσεων, δικαιώματα χρήσης (royalties), εκποίηση περιουσιακών στοιχείων.

Ο συντελεστής φορολόγησης ανέρχεται σε 10% για τα πρώτα 200 εκατομμύρια γουόν, 20% για τα έσοδα μεταξύ 200 εκατομμυρίων και 20 δις γουόν, 22% για τα έσοδα από 20 δις έως 300 δις γουόν και 25% για έσοδα άνω των 300 δις γουόν. Προβλέπονται επίσης και ορισμένες εκπτώσεις φόρου (σχηματισμός αποθεματικών για συντάξεις και εξυπηρέτηση δανείων, έκτακτα αποθεματικά και αποθεματικά για συνεισφορές σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις).

Σε περίπτωση δραστηριοποίησης σε χώρα με την οποία έχει συνυπογραφεί συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, το ποσό φορολόγησης στο εξωτερικό εκπίπτει από την φορολόγηση της εταιρείας στη Νότιο Κορέα.



Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Φ.Π.Α. 10% σε όλα τα προϊόντα

Χαρτόσημο (StampDuty) κυμαίνεται από 50 έως 350.000 γουόν

Φόρος υποκαταστήματος (BranchTax) 22% επί του κύκλου εργασιών υποκαταστήματος αλλοδαπής εταιρείας, εφόσον δεν υφίσταται διμερής συμφωνία με ειδικότερη ρήτρα

Φόρος κτήσης περιουσιακών στοιχείων (AcquisitionTax), ανάλογα με την αξία τους

Φόρος Ακίνητης Περιουσίας (PropertyTax), ανάλογα με το ύψος της

Φόρος αύξησης μετοχικού κεφαλαίου επιχειρήσεων (CapitalDuty) 1,44% στην μητροπολιτική περριοχή Σεούλ και 0,48% εκτός αυτής

Φόρος κληρονομιάς (InheritanceTax), από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αξίας αγοράς των περιουσιακών στοιχείων

Φόρος δωρεάς εν ζωή (GiftTax), επίσης από 10% έως 50% της εκτιμώμενης αξίας αγοράς των περιουσιακών στοιχείων

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Νοτίου Κορέας οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν σταδιακά μηδενισθεί ή μειωθεί ιδιαίτερα για τα περισσότερα προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, ενώ για κάποια προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων (αυσας). Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί εξάλλου να ελέγξει εύκολα την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση των προϊόντων της, με βάση τον κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας τους, μέσω της ιστοσελίδας

<http://www.customs.go.kr/kcshome/tariff/CustomsTariffView.do>.

Για τα κύρια προϊόντα ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί της Νοτίου Κορέας έχουν ως κατωτέρω:

A/A	ΠΡΟΪΟΝ	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΔΑΣΜΟΣ
1	Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο	5%
2	Μέλι	0%*
3	Τυρί	0%**
4	Γιαούρτι	10%
5	Κονσέρβες Φρούτων	0%
6	Κρασί	0%
7	Μπύρα	7%
8	Εμφιαλωμένο Νερό	5%
9	Αναψυκτικά	0%
10	Γούνες	0%
11	Προφίλ Αλουμινίου	0-3%
12	Μάρμαρα	5%
13	Προϊόντα περιποίησης δέρματος	0-5%
14	Φάρμακα	0-3%
15	Καπνός	10%

* Έως το ύψος της ποσόστωσης των 63 τόνων

** Υφίσταται επίσης ποσόστωση, αλλά τόσο υψηλή που καθίσταται άνευ σημασίας



Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Η Νότια Κορέα διαθέτει:

1. Επτά (7) **βιομηχανικές** ελεύθερες ζώνες, υπό την εποπτεία της FreeTradeZoneAdministrationAgency http://fez.go.kr/global/en/intro/organization.d_o
 - **Gimje Free Trade Zone**, έκταση 991.000 m², www.motie.go.kr/ftz/gimje, 25 εταιρείες, Major Industries: Special Equipment Vehicles, Carbon Materials, Machine Manufacturing
 - **Gunsan Free Trade Zone**, έκταση 1.256.000 m², www.motie.go.kr/ftz/gunsan, 28 εταιρείες, Major Industries: Chemical, Machinery, Electrical & Electronic Equipment
 - **Daebul Free Trade Zone**, έκταση 1.157.000 m², www.motie.go.kr/ftz/daebul, 34 εταιρείες, Major Industries: Shipbuilding, Machinery, Electrical & Electronic Equipment
 - **Yulchon Free Trade Zone**, έκταση 344.000 m², www.motie.go.kr/ftz/yulchon, 14 εταιρείες, Major Industries: Chemical, Machinery, Metal
 - **Donghae Free Trade Zone**, έκταση 248.000 m², www.motie.go.kr/ftz/donghae, 17 εταιρείες, Major Industries: Non-metal, Machinery, Electrical & Electronic Equipment, Fisheries Processing
 - **Ulsan Free Trade Zone**, έκταση 819.000 m², www.motie.go.kr/ftz/ulsan, 35 εταιρείες, Major Industries: Machinery, Metal, Steel, Electrical & Electronic Equipment, Transportation Equipment
 - **Masan Free Trade Zone**, έκταση 957.000 m², www.motie.go.kr/ftz/masan, 113 εταιρείες, Major Industries: Machinery, Automobile Parts, Electrical & Electronic Equipment, Precision Instruments
2. Πέντε (5) ελεύθερες ζώνες στα **λιμάνια** Busan, Gwangyang, Incheon, Pohang & Pyeongtaek-Dangjin υπό την εποπτεία της Regional Administration of Oceans and Fisheries και μία (1) ελεύθερη ζώνη στο **αεροδρόμιο** του Incheon υπό την εποπτεία της Seoul Regional Office of Aviation



Γ.7 Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου (FTAs)

Η Νότιος Κορέα αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην σύναψη Συμφωνιών Ελευθέρου Εμπορίου (FreeTradeAgreements – FTAs), με αποτέλεσμα το 70% του εξωτερικού της εμπορίου να διεξάγεται μέσω αυτών, με προοπτική αύξησης σε 77% στο προσεχές μέλλον. Συγκριτικά, το αντίστοιχο ποσοστό για την Ε.Ε. τοποθετείται στο 31%. Η Νότιος Κορέα διαθέτει Συμφωνίες Ελευθέρου Εμπορίου σε πλήρη ισχύ, ως κατωτέρω:

- Με χώρες ΑΣΕΑΝ: Μαλαισία, Βιετνάμ, Μιανμαρ, Ινδονησία, Φιλιππίνες, Μπρουνέι, Λάος Καμπότζη, Ταϊλάνδη
- Με κράτη-μέλη Ε.Ε.: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Τσεχία, Δανία, Εσθονία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία
- Με κράτη-μέλη ΕΖΕΣ: Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Ελβετία
- Με τη Μεγάλη Βρετανία
- Με την Τουρκία
- Με Η.Π.Α. και Καναδά
- Με Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία
- Με την Ινδία
- Με την Κίνα
- Με την Σιγκαπούρη
- Με την Κολομβία, το Περού και την Χιλή

<https://english.motie.go.kr/en/if/ftanetwork/ftanetwork.jsp>



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Τα σημαντικότερα κίνητρα παραγωγικών επενδύσεων της Νοτίου Κορέας έχουν ως κατωτέρω:

Φορολογικές Ελαφρύνσεις (TaxSupport). Εκπροσωπούν την μερίδα του λέοντος των επενδυτικών κινήτρων

- Ελαφρύνσεις φορολογίας επί επιχειρηματικών κερδών και εισοδημάτων (CorporateTax&IncomeTaxReduction)
- Ελαφρύνσεις στην κτήση περιουσιακών στοιχείων και στον φόρο ακίνητης περιουσίας (AcquisitionandPropertyTaxReduction)
- Εκπτώσεις στους εισαγωγικούς δασμούς κεφαλαιουχικού εξοπλισμού (ExemptionfromCustomsDuties)

Χρηματικές Ενισχύσεις (Cash Grants)

- Επιδοτήσεις αγοράς γης για βιομηχανική χρήση
- Επιδοτήσεις για leasing βιομηχανικής γης
- Επιδοτήσεις για πρόσληψη προσωπικού, εκπαίδευση και συνεχιζόμενη επιμόρφωση

Πακέτο κινήτρων για εγκατάσταση στις βιομηχανικές ζώνες της χώρας

Οι βασικές προϋποθέσεις και το ύψος των χορηγούμενων κινήτρων έχουν ως ακολούθως:

Qualifications		Incentives
Tax Reductions	New Growth Engines & Indigenous-Tech Businesses	• Technologies by field that fall into the categories of new growth engines and original technologies; and the establishment and operation of factories to do businesses utilizing related technologies, materials and production process.
	Foreign Investment Zones	• Individual type • Manufacturing: min. \$30M • Tourism & resort, international convention: min. \$20M • Logistics: min. \$10M • R&D centers: min. \$2M & min. • Income tax, corporate tax: 100% for 5 years, 50% for 2 years after that (if submitted the application by 31 Dec 2018) • Acquisition tax, property tax: 100% for 15 years (check the ordinance) • Customs tariff, value-added tax, special consumption tax:



Qualifications

Incentives

		10 researchers	100% for 5 years
		Complex type • Manufacturing: min. \$10M • Logistics: min. \$5M	• Income tax, corporate tax: 100% for 3 years, 50% for 2 years after that (if submitted the application by 31 Dec 2018) • Acquisition tax, property tax: 100% for 15 years (check the ordinance) • Customs tariff: 100% for 5 years
	Free Economic Zones	• Manufacturing, tourism & resort, international convention: min. \$10M • Logistics, medical institutions: min. \$5M • R&D centers: min. \$1M (min. 10 researchers)	
Land Support		• Min. 30% foreign investment	• Reduction of rent fee • Support for infrastructure
Cash Grants		• Min. 30% foreign investment • Manufacturing: Parts & materials specialty businesses, new growth engines and indigeneous-tech businesses • R&D centers: New R&D facilities (min. 5 researchers)	• Negotiable

Για περισσότερες πληροφορίες παραπέμπουμε στον σύνδεσμο

http://m.investkorea.org/_res/en/etc/Incentives_for_FDI_eng_2017.pdf

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Η Νότια Κορέα είναι μία από τις πιο φιλελεύθερες και προσανατολισμένες στον ιδιωτικό τομέα χώρες παγκοσμίως. Έπειτα από την επέμβαση του ΔΝΤ στα οικονομικά της χώρας προ εικοσαετίας, η Νότια Κορέα έφερε εις πέρας ένα εξαιρετικά φιλόδοξο πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων και αποκρατικοποίησης της οικονομίας της.



Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Νότια Κορέα είναι μια από τις πιο ανταγωνιστικές βιομηχανικές χώρες παγκοσμίως και πρωτοπόρος σε πολλούς τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως οι ημιαγωγοί, ηλεκτρονικά, τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες διαδικτύου, αυτοκινητοβιομηχανία, χαλυβουργία, πετροχημικά, πυρηνικοί αντιδραστήρες, τρένα υψηλής ταχύτητας, συστήματα διαχείρισης αεροδρομίων, πολεμική βιομηχανία, καλλυντικά, φαρμακευτική βιομηχανία. Η χώρα παρουσιάζει διαχρονικά τριπλό πλεόνασμα, δημοσιονομικό, εμπορικό και τρεχουσών συναλλαγών. Τα δύο τελευταία εξηγούνται βέβαια εύκολα με μια στοιχειώδη ανάλυση του εξαγωγικού και εισαγωγικού προφίλ της Νοτίου Κορέας. Το 2020 καταγράφηκε ωστόσο πρωτογενές δημοσιονομικό έλλειμμα της τάξης του 3,5%.

Στο εσωτερικό μέτωπο, η οικονομική πολιτική της κυβέρνησης έχει επηρεάσει αρνητικά την παραγωγικότητα της Κορεατικής Οικονομίας και τα κέρδη των επιχειρήσεων σε μια πολύ ευαίσθητη συγκυρία, κατά την οποία παραδοσιακοί βιομηχανικοί τομείς της χώρας, όπως τα ναυπηγεία, η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία δέχονται ισχυρές πιέσεις λόγω διεθνούς ανταγωνισμού, μειωμένης ανταγωνιστικότητας, κορεσμού ορισμένων τομέων όπως η ναυτιλία και συνολικής επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας.

Πρόσφατα, η Κορεατική οικονομία βρίσκεται υπό αυξανόμενη πίεση, καθώς:

- Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από την Κίνα φέρνει σε ολοένα δυσκολότερη θέση την Κορεατική ναυπηγική βιομηχανία, η οποία είναι από τις σημαντικότερες κινητήριες δυνάμεις της οικονομίας της και, καθώς είναι εντάσεως εργασίας, απασχολεί πολύ μεγάλο αριθμό εργαζομένων,
- Ο κλιμακούμενος εμπορικός πόλεμος Η.Π.Α – Κίνας δημιουργεί υψηλό βαθμό αβεβαιότητας στις διεθνείς αγορές, με αποτέλεσμα την κάμψη της ζήτησης για προϊόντα – κλειδιά της Κορεατικής οικονομίας, όπως οι ημιαγωγοί και οι οθόνες τεχνολογίας αιχμής OLED/AMOLED για έξυπνα κινητά και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, και
- Ο υπό εξέλιξη (με ιστορικά αίτια) εμπορικός πόλεμος Νοτίου Κορέας – Ιαπωνίας εντείνει τη νευρικότητα στην βιομηχανία και κοινωνία της Νοτίου Κορέας, προκαλεί αβεβαιότητα ως προς τον εφοδιασμό βιομηχανιών-κλειδιών με απολύτως απαραίτητα χημικά συστατικά, επηρεάζει αρνητικά τον δείκτη εμπιστοσύνης καταναλωτή (consumer confidence index) και δημιουργεί μια απρόβλεπτη και αμφίβολης έκβασης κατάσταση έντασης με έναν κρίσιμο οικονομικό και εμπορικό της εταίρο.



Η κυβέρνηση της Νοτίου Κορέας αναμένεται επίσης να έλθει αντιμέτωπη στο προσεχές μέλλον με μια σειρά κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων, όπως η συνεχιζόμενη κυριαρχία των μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων (chaebols), η υψηλότερη εξάρτηση από τις εξαγωγές (σε σχέση με την εγχώρια κατανάλωση), το συνταξιοδοτικό σύστημα για τον ταχέως γηράσκοντα πληθυσμό της χώρας, η ακαμψία που χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας σε συνδυασμό με την προοδευτική πτώση της παραγωγικότητας, τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στους νέους και φτώχιας στους ηλικιωμένους, η διεύρυνση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, η στασιμότητα εισοδήματος και η υπερχρέωση των νοικοκυριών καθώς και η διαφθορά.

Παρότι η Νότιος Κορέα βρίσκεται, εν μέσω πανδημίας, σε λιγότερο δυσχερή επιδημιολογική κατάσταση σε σχέση με τις περισσότερες χώρες, οι δυσμενείς οικονομικές επιπτώσεις έχουν βέβαια κάνει την εμφάνισή τους και στην χώρα της Άπω Ανατολής. Παρότι η Κορέα επέτυχε να αποφύγει τα lockdowns και, επομένως, την διακοπή λειτουργίας της βιομηχανικής της υποδομής, η κατάσταση που έχει δημιουργηθεί από την ευρεία παγκόσμια διασπορά της SARS-CoV-2 δοκιμάζει την βιωσιμότητα του Κορεατικού οικονομικού μοντέλου, το οποίο βασίζεται δομικά στους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους (chaebols) και λειτουργικά στις εξαγωγές. Ωστόσο, η ισχύς εξαγωγών ημιαγωγών και οθονών OLED προς το τέλος του 2020 συνέβαλε στον περιορισμό της ετήσιας ύφεσης στο 1%. Ακόμη όμως και αυτή η ήπια, στο πλαίσιο των διεθνών συνθηκών, ύφεση οδήγησε στην απώλεια 628.000 θέσεων εργασίας με συνέπεια την αύξηση της ανεργίας από 3,4% σε 4,1%.

Η πιστοληπτική ικανότητα της χώρας είναι ισχυρή. Ο δείκτης αξιολόγησης της Standard&Poor's είναι AA με σταθερή προοπτική και της Moody's AA2 με επίσης σταθερή προοπτική.



Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Οι προμήθειες της κεντρικής κυβέρνησης, των δημόσιων οργανισμών και της τοπικής αυτοδιοίκησης στην Κορέα γίνονται μέσω ενός οργανισμού, με την επωνυμία PublicProcurementService (PPS). Μέσω του οργανισμού αυτού προκηρύσσονται οι προμήθειες αγαθών άνω των 100.000 δολαρίων και τα κατασκευαστικά έργα άνω των 3.000.000. Για μικρότερα ποσά η διαδικασία διενεργείται από τους ίδιους τους δημόσιους οργανισμούς. Εξαιρούνται οι προμήθειες του Υπουργείου Άμυνας. Οι δημόσιες προμήθειες αντιστοιχούν στο 10% περίπου του κορεατικού ΑΕΠ.

Στις αρμοδιότητες του PPS συμπεριλαμβάνεται και η διαχείριση των κρατικών αποθεμάτων βασικών πρώτων υλών, τα οποία διοχετεύονται στην αγορά σε περιόδους κρίσεων. Για προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, το PPS έχει δημιουργήσει ένα είδος καταστήματος, από το οποίο οι φορείς του δημοσίου μπορούν να τα προμηθεύονται άμεσα και χωρίς διαγωνισμό.

Επιπλέον, το PPS έχει την ευθύνη λειτουργίας ενός συστήματος ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για τη διενέργεια δημοσίων προμηθειών, με την επωνυμία KONEPS (KoreaOnlinee-ProcurementSystem), το οποίο χρησιμοποιούν όλοι οι φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, με την εξαίρεση του Υπουργείου Άμυνας και ορισμένων δημοσίων οργανισμών που έχουν αναπτύξει δικά τους εξειδικευμένα συστήματα.

Μέσω του KONEPS έχουν τυποποιηθεί οι διαδικασίες προμηθειών και δημιουργήθηκε μια μεγάλη βάση δεδομένων, στην οποία περιέχονται πληροφορίες για προϊόντα, τιμές, προμηθευτές και πελάτες. Με το KONEPS έγινε εφικτή η εξασφάλιση διαφάνειας, η αύξηση της αποτελεσματικότητας, η μείωση του κόστους και η επιτάχυνση των διαδικασιών των προμηθειών του δημοσίου.

Στο σύστημα συμμετέχουν 38.000 φορείς και είναι καταγεγραμμένοι 140.000 προμηθευτές, εκ των οποίων το 2% είναι επιχειρήσεις από το εξωτερικό. Μέσω του KONEPS πραγματοποιείται το σύνολο των προμηθειών της κεντρικής κυβέρνησης και ένα συνεχώς αυξανόμενο ποσοστό των προμηθειών του ευρύτερου δημοσίου τομέα.

Οι προμηθευτές με μία και μόνη εγγραφή στο KONEPS μπορούν να εξασφαλίσουν δικαίωμα συμμετοχής σε όλους τους διαγωνισμούς από οποιοδήποτε φορέα. Μετά την ταυτοποίησή τους, με τη χρησιμοποίηση πιστοποιητικών ψηφιακής υπογραφής, όλα τα στάδια των προμηθειών πραγματοποιούνται πλέον ηλεκτρονικά. Με τον τρόπο αυτό, η εγγραφή στο σύστημα, η δημοσίευση, η σύναψη του συμβολαίου και η πληρωμή διενεργούνται μέσω του διαδικτύου, χωρίς να απαιτείται καμία προσωπική επαφή. Χαρακτηριστικό της αποτελεσματικότητας του συστήματος είναι ότι οι πληρωμές διενεργούνται εντός 4 ωρών σε σύγκριση με δύο εβδομάδες από το κλασικό σύστημα.

Αν και θεωρητικά πρόκειται για ένα εξαιρετικά προηγμένο και διαφανές σύστημα, στην πράξη, η συμμετοχή των ξένων επιχειρήσεων είναι εξαιρετικά δυσχερής. Η εγγραφή ξένων επιχειρήσεων πρέπει να γίνει στην κορεατική γλώσσα και για την απαιτούμενη ταυτοποίηση του προμηθευτού απαιτείται η ύπαρξη αντιπροσώπου στην Κορέα.

Πέραν τούτου οι προκηρύξεις δημοσιεύονται στην κορεατική γλώσσα. Δημοσίευση στην αγγλική γλώσσα γίνεται μόνο για τις περιπτώσεις που καλύπτει η Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO).



Κατά κανόνα χρησιμοποιείται η πρακτική της διαμόρφωσης των προδιαγραφών και των όρων των προκηρύξεων κατά τρόπο που να ευνοεί κορεατικές επιχειρήσεις και προϊόντα.

Σε γενικές γραμμές θεωρείται ότι η Κορέα φροντίζει να τηρεί τις προβλέψεις της Συμφωνίας του ΠΟΕ για τις Δημόσιες Προμήθειες. Όμως, στην πράξη, πληθώρα προβλημάτων κάνουν εξαιρετικά δύσκολη την πρόσβαση των ξένων επιχειρήσεων. Οι προσφορές μπορούν να υποβάλλονται μόνο στην Κορεατική γλώσσα.

Συχνά η Κορέα θέτει ως προϋπόθεση τη συνεργασία με κορεατικές επιχειρήσεις, με στόχο να επιβάλλει έμμεσα τη μεταφορά τεχνολογίας. Τελικά, αν και θεωρητικά δεν απαιτείται, στην πράξη ο μόνος τρόπος συμμετοχής σε κορεατικές δημόσιες προμήθειες, είναι μέσω της συνεργασίας με κορεατική επιχείρηση ή με το άνοιγμα θυγατρικής στην Κορέα.

Τα όρια για την υπαγωγή των κορεατικών δημοσίων προμηθειών στη Συμφωνία του ΠΟΕ καθορίζονται σε ΕΤΔ (Ειδικά Τραβηχτικά Δικαιώματα) του ΔΝΤ και είναι:

- Για τις προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών 130.000 ΕΤΔ για το στενό δημόσιο τομέα, 200.000 ΕΤΔ για τις προμήθειες αγαθών του ευρύτερου δημόσιου τομέα και 400.000 ΕΤΔ για την τοπική αυτοδιοίκηση.
- Για τις κατασκευές το αντίστοιχο ποσό είναι 5.000.000 ΕΤΔ
- Ένα ΕΤΔ υπολογίζεται σε 1,2 Ευρώ.

Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ευρωπαϊκής Ένωσης και Κορέας προβλέπει καθεστώς που υπερβαίνει την αντίστοιχη συμφωνία του ΠΟΕ και επιπλέον εισάγει διαδικασία επίλυσης διαφορών. Επίσης, με βάση τη συμφωνία ελευθέρου εμπορίου εισάγεται και η περίπτωση των κατασκευαστικών έργων **BOT** (Build-Operate-Transfer), με όριο 15.000.000 ΕΤΔ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες για προμήθειες αγαθών και υπηρεσιών ή για δημόσια έργα στην ιστοσελίδα www.pps.go.kr/english.



ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤ1. Διαδικασίες εισαγωγής Ελληνικών προϊόντων στη Νότια Κορέα

Από την 1^η Ιουλίου του 2011 τέθηκε σε ισχύ η “Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Δημοκρατίας της Κορέας”, η οποία προβλέπει σταδιακή κατάργηση των εισαγωγικών δασμών για τα περισσότερα προϊόντα. Για τα περισσότερα προϊόντα τροφίμων-ποτών ελληνικού ενδιαφέροντος, οι εισαγωγικοί δασμοί έχουν πια μηδενισθεί, ενώ για κάποια προϊόντα, όπως το μέλι, ισχύει ειδικό καθεστώς ποσοστώσεων (quotas). Η ελληνική εξαγωγική επιχείρηση μπορεί εξάλλου να ελέγξει εύκολα την τρέχουσα δασμολογική επιβάρυνση των προϊόντων της, με βάση τον κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας τους, μέσω της ιστοσελίδας

<https://www.customs.go.kr/english/ad/ct/CustomsTariffList.do?mi=8037>

Η χώρα μας δεν μπορεί ακόμη να εξάγει στην Κορέα προϊόντα κρέατος ή νωπά φρούτα και λαχανικά (με εξαίρεση το ακτινίδιο), καθώς δεν έχουν συνυπογραφεί μέχρι στιγμής τα απαραίτητα διμερή φυτοϋγειονομικά πρωτόκολλα. Η διαδικασία ολοκληρώθηκε για το ακτινίδιο μόλις τον Μάιο του 2020 ενώ βρίσκεται σε αρχικό στάδιο για το χοιρινό κρέας.

Για να υπαχθεί το εξαγόμενο ελληνικό προϊόν στην Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (ΣΕΣ), **εφόσον η συνολική αξία του εμπορεύματος υπερβαίνει τις 6.000 ευρώ**, ο εξαγωγέας θα πρέπει να ζητήσει την έκδοση “**Άδειας Εγκεκριμένου Εξαγωγέα**” από την Τελωνιακή Περιφέρεια στην χωρική αρμοδιότητα της οποίας είναι εγκατεστημένος, καθώς η εν λόγω συμφωνία δεν προβλέπει την έκδοση πιστοποιητικών κυκλοφορίας EUR.1 ή EORI. Ο Αριθμός Εγκεκριμένου Εξαγωγέα έχει την μορφή GR/00/0000/0000 (country code/customs code/certification number/year of approval). Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την έκδοση Άδειας Εγκεκριμένου Εξαγωγέα καθορίζονται με την υπ’ αριθμ. Δ17Γ 5005477 ΕΞ2012/03-02-2012 Απόφαση του Υπουργού Οικονομικών (Α.Υ.Ο.), η οποία δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ αρ. 588/Τεύχος Β’/05-03-2012 και αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο διαύγεια, όπου και είναι προσβάσιμη στο σύνδεσμο

<https://diavgeia.gov.gr/doc/%CE%9244%CE%A5%CE%97-%CE%913%CE%A3?inline=true>.

Επίσης, υφίσταται και διευκρινιστικό έγγραφο της Διεύθυνσης Δασμολογικών Θεμάτων και Τελωνιακών Οικονομικών Καθεστώτων του Υπουργείου Οικονομικών, το



οποίο δύναται να αντληθεί από την ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων <https://www.aade.gr/epiheiriseis/teloneiak-es-ypiresies/pli-rofories-pros-oikonomikoys-foreis/teloneia/aploroi-imeni-diadikasia-apodeixis-protim> (πρόκειται για το αρχείο Απλοποιημένη Διαδικασία Εξαγωγές στην Κορέα - Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Δημοκρατίας της Κορέας).

Από τον ανωτέρω σύνδεσμο έχει κανείς πρόσβαση και στα **απαραίτητα δικαιολογητικά** που θα πρέπει να υποβληθούν στην αρμόδια τελωνειακή αρχή (Αίτηση, Υπεύθυνες Δηλώσεις, Ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης).

Η σαφής γνώση της σχετικής διαδικασίας από τον εξαγωγέα είναι πολύ σημαντική, διότι σε αρκετές περιπτώσεις τα Ελληνικά Τελωνεία δεν είναι ενημερωμένα ή/και παρουσιάζουν μεγάλη δυσκαμψία στην έκδοση της άδειας αυτής.

Ωστόσο, η απόκτησή της από τον εξαγωγέα είναι απολύτως απαραίτητη, διότι αυτός στη συνέχεια θα πρέπει να συντάξει "**Δήλωση Προτιμησιακής Καταγωγής**", στο τιμολόγιο, το δελτίο παράδοσης ή σε άλλο εμπορικό έγγραφο (αλλά όχι στη φορτωτική, καθώς αυτή δεν εκδίδεται από τον εξαγωγέα). Πρέπει όμως πάνω στο έγγραφο της δήλωσης καταγωγής να γίνεται λεπτομερής και επακριβής καταγραφή των εμπορευμάτων ώστε να είναι εφικτός ο εντοπισμός και η αναγνώρισή τους.

Η δήλωση αυτή πρέπει να έχει τη μορφή:

«The exporter of the products covered by this document (customs authorization No..... (Αναφέρεται ο αριθμός έγκρισης του εξαγωγέα από το τελωνείο)) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of (αναφέρεται η καταγωγή των προϊόντων)».

Εντούτοις, υπάρχει η δυνατότητα να πραγματοποιηθεί η εξαγωγή χωρίς να ακολουθηθεί η ανωτέρω διαδικασία. Στην περίπτωση αυτή, καταβάλλεται κανονικά ο εισαγωγικός δασμός (στην περίπτωση του κρασιού, για παράδειγμα, είναι 15%) και στη συνέχεια, εφόσον υποβληθεί η άδεια εγκεκριμένου εξαγωγέα συν την δήλωση προτιμησιακής καταγωγής εντός διαστήματος δώδεκα μηνών, το ποσό αυτό επιστρέφεται. Είναι μια λύση την οποία δεν προκρίνουμε, διότι στη συνέχεια οι διάφοροι φόροι εντός της Κορεατικής επικράτειας υπολογίζονται επί του 115% της αξίας (αξία CIF & εισαγωγικός δασμός) και επιβαρύνουν επιπλέον την τελική τιμή του προϊόντος, καθώς βέβαια η διαφορά του φόρου δεν επιστρέφεται μαζί με τον καταβληθέντα δασμό. Σε κάποιες περιπτώσεις



ωστόσο, αποτελεί μια λύση εκτάκτου ανάγκης, προκειμένου να μην χαλάσει μια εμπορική συμφωνία και το προϊόν να εισέλθει στην αγορά.

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, στην τελευταία αναγνωρίζονται και τυγχάνουν προστασίας 160 ευρωπαϊκές **γεωγραφικές ενδείξεις**, μεταξύ των οποίων και οι ελληνικές **φέτα, μαστίχα Χίου, ελιές Καλαμάτας, ούζο, κρασί Σάμου και ρετσίνα**. Η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί την αναγνώριση επιπλέον 46 γεωγραφικών ενδείξεων, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται και οι ελληνικές ελαιόλαδο Καλαμάτας, Λακωνίας και Σητείας Λασιθίου Κρήτης, Τσίπουρο, Γραβιέρα Κρήτης και Κασέρι.

Για τα προϊόντα **βιολογικής καλλιέργειας**, από 1^{ης} Φεβρουαρίου του 2015 τέθηκε σε ισχύ **συμφωνία αμοιβαίας αναγνώρισης** Ευρωπαϊκής Ένωσης – Δημοκρατίας της Κορέας, με την οποία επιλύθηκαν οριστικά τα προβλήματα που υπήρχαν, καθώς γίνονται πλέον αποδεκτές στην Κορέα όλες οι νόμιμες πιστοποιήσεις της χώρας μας.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που θα θελήσουν να εξάγουν για πρώτη φορά γαλακτοκομικά-τυροκομικά προϊόντα στην Κορέα, πρέπει να ακολουθήσουν την διαδικασία έγκρισής τους από το Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Απαιτείται η έκδοση πιστοποιητικού παστερίωσης και υγειονομικού πιστοποιητικού (Health Certificate). Το αίτημα της επιχείρησης υποβάλλεται στο Ελληνικό Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) και τα πιστοποιητικά που θα εκδοθούν στη συνέχεια αποστέλλονται από την Ελληνική επιχείρηση στο Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Σεούλ, το οποίο τα διαβιβάζει στο MFDS, προκειμένου να εγκριθεί η εισαγωγή των προϊόντων.

Η διαδικασία αυτή θα πρέπει να ακολουθηθεί μία μόνο φορά, πριν την πρώτη εξαγωγή των προϊόντων. Η άδεια εισαγωγής έχει **διετή διάρκεια** αλλά μπορεί να ανανεωθεί πολύ εύκολα από την εξαγωγό εταιρεία μέσω της ιστοσελίδας του MFDS στον σύνδεσμο <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA01F01>.

Ο κατάλογος των ελληνικών εγκεκριμένων εταιρειών είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο <https://impfood.mfds.go.kr/CFKAA03F01> (στο πεδίο Country συμπληρώνετε GR, στο TypeofBusiness επιλέγετε MilkProcessingPlant και πιέζετε Search).

Οι ενδιαφερόμενες ελληνικές εταιρίες παρακαλούνται όπως επικοινωνήσουν με το ΥΠΑΑΤ, Διεύθυνση Κτηνιατρικής Δημόσιας Υγείας, Τμήμα Αλιευμάτων, Γάλακτος και Λοιπών Τροφίμων Ζωικής Προέλευσης, κυρία Εύη Χατζηγιαννακού, τηλ. (210) 2125770, email echatzigian@minagric.gr.



Επιπρόσθετα, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στα συστατικά του προϊόντος, και κυρίως στα πρόσθετα, όπως συντηρητικά, χρωστικές ύλες και ενισχυτικά γεύσης, καθώς στην Κορέα η νομοθεσία είναι εξαιρετικά ανελαστική και επιβάλλονται πολύ αυστηροί έλεγχοι. Εφόσον έχει οποιαδήποτε αμφιβολία, ο Έλληνας επιχειρηματίας θα πρέπει να συνεννοηθεί εκ των προτέρων με τον Κορεάτη εισαγωγέα του. Ταυτόχρονα, αξίζει τον κόπο να έχει υπόψη του και τον Κώδικα Τροφίμων της Νοτίου Κορέας, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην αγγλική γλώσσα στον σύνδεσμο

https://www.mfds.go.kr/eng/brd/m_15/view.do?seq=69982.

Η εισαγωγή και εμπορία **καλλυντικών** στην Νότιο Κορέα υπάγεται στην αρμοδιότητα του Ministry of Food and Drug Safety (MFDS), χωρίζονται δε σε δύο κατηγορίες: **Λειτουργικά Καλλυντικά (Functional Cosmetics)**, τα οποία περιλαμβάνουν τα προϊόντα λεύκανσης, αντιρυτιδικά, αντιηλιακά, αποτριχωτικά, κατά της τριχόπτωσης, για ανταύγειες μαλλιών (decarage), κατά της ακμής και συνδυασμοί αυτών. Για τα προϊόντα αυτά απαιτείται έλεγχος και προέγκριση κυκλοφορίας στην αγορά από το MFDS, μια διαδικασία που διαρκεί 60 εργάσιμες ημέρες (3 μήνες). Ο εισαγωγέας απευθύνει σχετικό αίτημα στο MFDS, υποβάλλοντας τα συστατικά του προϊόντος, την μέθοδο παρασκευής και τα δεδομένα των κλινικών δοκιμών που έγιναν στο εξωτερικό. Για τα λοιπά, **Κανονικά Καλλυντικά (Regular Cosmetics)**, η διαδικασία είναι απλοποιημένη και έχει ανατεθεί από το MFDS στην Ένωση Φαρμακευτικών Εμπόρων Κορέας (Korea Pharmaceutical Traders Association). Ο ενδιαφερόμενος εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση έγκρισης κυκλοφορίας του προϊόντος, η οποία συνοδεύεται από πλήρη κατάλογο των συστατικών του και την μέθοδο παρασκευής του, λαμβάνει δε την απάντηση σε 3-4 εργάσιμες ημέρες. Τα αποτελέσματα των κλινικών δοκιμών γίνονται αποδεκτά και δεν απαιτούνται νέες κλινικές δοκιμές στην Κορέα.

Μεγάλη προσοχή συνιστάται στις **ετικέτες των προϊόντων προς εξαγωγή**, καθώς η εγχώρια νομοθεσία είναι αυστηρή και η ερμηνεία των προβλεπομένων από τη Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών ιδιαίτερα "στενή". Για παράδειγμα, οι αναγραφές στην ετικέτα:

- **Εξαιρετικής ποιότητας** (Τι το καθιστά εξαιρετικό; Ποιος το βεβαιώνει αυτό; Σε τι διαφέρει από το μέσο προϊόν;)
- **Με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλάτι** (Ποια είναι η φυσιολογική περιεκτικότητα; Πόσο μειωμένη; Ποιος το πιστοποιεί αυτό; Ο Οργανισμός που το βεβαιώνει είναι πιστοποιημένος; Ποια η ακριβής επίπτωση στην ανθρώπινη υγεία από ένα προϊόν με μειωμένη ποσότητα αλατιού;)



- **Υγιεινό προϊόν** (Τι ακριβώς το καθιστά τέτοιο; Πώς και από ποιόν πιστοποιείται αυτό;)

δεν γίνονται αποδεκτές και είναι εξαιρετικά πιθανό τα κορεατικά τελωνεία να μην επιτρέψουν την εισαγωγή του προϊόντος και να επιβάλλουν την επιστροφή του στην χώρα προέλευσης. Παρακαλούνται οι Έλληνες επιχειρηματίες να είναι προσεκτικοί και φειδωλοί με τις ετικέτες τους. Ότι αναγράφεται θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο από αναγνωρισμένο φορέα, για παράδειγμα αν ένα προϊόν έχει λάβει κάποιο βραβείο σε διεθνή διαγωνισμό, αυτό μπορεί να αναγραφεί στην ετικέτα εφόσον η επιχείρηση δύναται να προσκομίσει το αντίστοιχο παραστατικό.

Το Κοινοβούλιο της Νοτίου Κορέας υπερψήφισε, με συνοπτικές διαδικασίες, νομοσχέδιο του Υπουργείου Περιβάλλοντος, το οποίο τροποποιεί ριζικά τις διαδικασίες ανακύκλωσης γυάλινων συσκευασιών τροφίμων-ποτών (Act on the Promotion of Saving and Recycling of Resources). Ο νόμος αυτός δεν έχει ακόμη εφαρμοστεί και ενδέχεται να έχει συνέπειες για τα εισαγόμενα προϊόντα που χρησιμοποιούν γυάλινες συσκευασίες.

Πιο συγκεκριμένα, κάθε γυάλινη συσκευασία θα λαμβάνει ένα χαρακτηρισμό που θα περιγράφει την **συνολική δυσκολία** ανακύκλωσής της: Excellent/Good/Normal/Difficult. Ο χαρακτηρισμός "Difficult" θα πρέπει να αναγράφεται υποχρεωτικά σε ένα στίκερ που θα επικολληθεί στην συσκευασία, ενώ η αναγραφή των τριών άλλων κατηγοριών θα είναι προαιρετική.

Θα υπάρξει μεταβατική περίοδος, κατά την διάρκεια της οποίας οι Κορεάτες εισαγωγείς θα πρέπει να προχωρήσουν σε αυτοαξιολόγηση (self-evaluation) των συσκευασιών, με την βοήθεια εξειδικευμένων εγχώριων φορέων (έναντι αμοιβής, φυσικά) και με βάση στοιχεία που θα τους παράσχει ο αλλοδαπός εξαγωγέας. Τα στοιχεία αυτά αφορούν:

1. **Την γυάλινη συσκευασία.** Εάν το μπουκάλι ή το δοχείο δεν είναι διαφανές (clear bottle) και/ή είναι έγχρωμο, η κατάταξη ανακύκλωσης είναι αυτομάτως "Difficult".
2. **Το καπάκι.** Εάν είναι δύσκολο να αφαιρεθεί ή να ανακυκλωθεί (τα κριτήρια δεν έχουν ακόμη γνωστοποιηθεί), η κατάταξή του θα είναι "Difficult".
3. **Η ετικέτα.** Εάν δεν μπορεί να αφαιρεθεί εύκολα από την γυάλινη συσκευασία ή δεν είναι φτιαγμένη 100% από χαρτί, μπορεί επίσης να χαρακτηριστεί ως "Difficult".

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία αυτοαξιολόγησης, θα υπάρχει ένα χρονικό περιθώριο έξη (6) μηνών για την επικόλληση των σχετικών στίκερς.



Τονίζουμε ιδιαίτερα ότι, ακόμη και αν ένα μόνο από τα ανωτέρω συστατικά της συσκευασίας χαρακτηριστεί ως “Difficult”, τότε το σύνολο της συσκευασίας χαρακτηρίζεται αυτομάτως ως “Difficult”. Στην περίπτωση αυτή, προκειμένου να εισαχθεί το προϊόν στη Νότιο Κορέα, θα πρέπει να καταβληθεί αυξημένος περιβαλλοντικός φόρος επί της αξίας CIF, το ύψος του οποίου δεν έχει ακόμη οριστικοποιηθεί, αλλά θα οριστεί με διοικητική απόφαση του Υπουργείου Περιβάλλοντος και πληροφορίες αναφέρουν ότι δύναται να φτάσει το 30%. Εννοείται ότι μια επιπλέον επιβάρυνση τέτοιου βεληνεκούς του εισαγόμενου προϊόντος συν το κόστος της αξιολόγησης της συσκευασίας προβλέπεται να επιβαρύνει την ήδη υψηλή τιμή λιανικής πολλών εισαγόμενων προϊόντων, παρά την Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας.

Ειδικά για το κρασί, κατόπιν συντονισμένης πίεσης από οινοπαραγωγές χώρες εντός και εκτός της Ε.Ε., η Κορεατική πλευρά αποδέχτηκε την μη αναγραφή του όρου “difficult” στις ετικέτες του εισαγόμενου κρασιού και την τελική επιβολή συμβολικού παραβόλου ύψους 50 γουόν περίπου ανά φιάλη. Ανάλογη ρύθμιση επιδιώκουμε να επιτύχουμε και για το ελαιόλαδο.

Επιπρόσθετα, η νέα νομοθεσία **απαγορεύει εξολοκλήρου** την εισαγωγή στην Κορέα προϊόντων που χρησιμοποιούν τις ακόλουθες συσκευασίες:

1. PVC Bottles,
2. Έγχρωμα PET Bottles,
3. PETBottles με αυτοκόλλητα και ετικέτες που δεν μπορούν να αφαιρεθούν με θερμική επεξεργασία (thermalalkali).

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη **ρήτρα απευθείας μεταφοράς**, σύμφωνα με την οποία η μεταφορά των εμπορευμάτων πρέπει να γίνεται απευθείας μεταξύ Ε.Ε. και Κορέας ή, εφόσον υπάρχει μεταφόρτωση, απαγορεύεται η ελεύθερη κυκλοφορία και η αποθήκευση των προϊόντων στον ενδιάμεσο σταθμό:

The preferential treatment provided for under this Agreement applies only to products, satisfying the requirements of this Protocol, which are transported directly between the Parties. However, products constituting one single consignment may be transported through other territories with, should the occasion arise, trans-shipment or temporary warehousing in such territories, provided that they are not released for free circulation in the country of transit or warehousing and do not undergo operations other than unloading, reloading or any operation designed to preserve them in good condition.



Όταν αποστέλλονται **δείγματα** προς ενδιαφερόμενη Κορεατική εταιρεία, προκειμένου να εκτελωνιστούν χωρίς προβλήματα θα πρέπει στην φορτωτική να αναγράφεται λεπτομερώς το περιεχόμενο, η ποσότητα και μια συμβολική αξία. Για παράδειγμα:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΑ (COMMERCIALSAMPLES)

Περιγραφή	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
Βαζάκια Ελιάς 300 gr	3	0,01 ευρώ
Πλαστικά μπουκάλια ελαιολάδου 500 ml	5	0,01 ευρώ

Ως συνολική αξία περιεχομένου προτείνεται η αναγραφή **UNDERVALUE**.

Κατά την επίσκεψη στην Κορέα με μη αναλώσιμα εμπορικά δείγματα, συνιστάται θερμά η προηγούμενη έκδοση **CARNETATA** από το οικείο Επιμελητήριο.

ΣΤ2. Διμερείς Οικονομικές και Εμπορικές Σχέσεις

Σε ότι αφορά στις επενδύσεις, οι σωρευτικές Κορεατικές επενδύσεις στην χώρα μας είναι περιορισμένες και περιορίζονται σε δίκτυα διανομής και γραφεία εκπροσώπησης των ναυπηγείων, ναυτιλιακών εταιρειών και άλλων μεγάλων επιχειρήσεων. Ιδιαίτερα οφέλη μπορούν να προκύψουν για τη χώρα μας μέσω της προώθησης της διμερούς συνεργασίας σε τομείς που η Ν. Κορέα διαθέτει εξελιγμένη τεχνογνωσία, όπως έρευνα/τεχνολογία, πράσινη ανάπτυξη (ΑΠΕ, διαχείριση απορριμμάτων) και ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Στο ναυτιλιακό τομέα δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα οι Νοτιοκορεατικές εταιρείες KoreanRegister of Shipping, Hanjin Group, SK Shipping και SPP Shipbuilding. Η σημαντικότερη επένδυση, αξίας 4,9 εκ. \$, πραγματοποιήθηκε από την LG Electronics. Η κοινοπραξία Hyundai-RotemHanwha προμηθεύει συρμούς στο Μετρό Αθηνών από το 2002 (τελευταία προμήθεια το 2015). Η κρατική KEPCO προμηθεύει την ΔΕΗ με τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ διερευνάται η προοπτική συνεργασίας σε τομείς «έξυπνων δικτύων» (εξοικονόμηση ενέργειας, μείωση ρύπανσης) και Α.Π.Ε.. Το 2017 η Samsung εξαγόρασε την εταιρεία Innoetics, ενώ η LG CNS υλοποίησε την ανάπτυξη του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου για τις συγκοινωνίες της Αθήνας.

Στον ενεργειακό τομέα, η Hyundai Heavy Industries Co. (HHI) επιλέχθηκε την 1/12/2020 από την Gastrade, ως προτιμητέος ανάδοχος για την κατασκευή της υπεράκτιας πλατφόρμας αεριοποίησης υγροποιημένου φυσικού αερίου (FloatingStorageRegasificationUnit – FSRU) στην Αλεξανδρούπολη. Παράλληλα, υφίστανται δυνατότητες περαιτέρω διμερούς



συνεργασίας στο πλαίσιο του αγωγού Eastmed, δεδομένου ότι η Κορεατική KOGAS δραστηριοποιείται ήδη σε έρευνες στην Κυπριακή ΑΟΖ.

Από ελληνικής πλευράς, ξεχωρίζουν οι επενδύσεις στην Νότιο Κορέα της Intralot (παιχνίδια λοταρίας μέσω κινητής τηλεφωνίας, αυτή την στιγμή βρίσκεται σε αδράνεια), Folli-Follie (δίκτυο προώθησης κοσμημάτων, με τα γνωστά προβλήματα) και COSMOS (συνεργασία με Hyundai για παραγωγή/εμπορία σκαφών αναψυχής). Πρόσφατα εγκαινιάσθηκε το Γραφείο εκπροσώπησης της ERMA First (συστήματα επεξεργασίας θαλάσσιου έρματος) στο Μπουσάν, ενώ η διαδικασία ασηπτικής συσκευασίας ελληνικού χυμού πορτοκαλιού της εταιρείας Biofresh στη Νότιο Κορέα έχει προς το παρόν ανασταλεί.

ΣΤ3. Διμερείς Ναυτιλιακές Σχέσεις.

Παρά την συνεχιζόμενη ισχυρότατη στήριξη που προσφέρουν οι Έλληνες εφοπλιστές στα Κορεατικά ναυπηγεία (και κατ' επέκταση στην Κορεατική οικονομία), μέσω εκτεταμένων παραγγελιών πλοίων, τα τελευταία εξακολουθούν να εφαρμόζουν ως πάγια πρακτική την μη συμπερίληψη Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού στη λίστα των προμηθευτών τους (standardmakers' list). Οι γνωστές αιτιάσεις των Κορεατικών ναυπηγείων περί ποιότητας, εμπειρίας και ανταγωνιστικότητας ευσταθούν έως ενός – περιορισμένου- σημείου, ωστόσο το φαινόμενο, στο σύνολό του, αποτελεί τελικά μη δασμολογικό εμπόδιο προστασίας της εγχώριας βιομηχανίας και έτσι θα πρέπει να αντιμετωπιστεί από την ελληνική πλευρά. Υπενθυμίζεται ότι η ίδια η Νότιος Κορέα απαιτεί (και λαμβάνει) υψηλότατα αντισταθμιστικά οφέλη από τις Η.Π.Α. για τις προμήθειες οπλικών συστημάτων από αυτές. Ιδιαίτερη σημασία έχει επίσης η συμφωνία της HEMEXPO με την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών (ΕΒΙΔΙΤΕ), για την παραγωγή διακριτών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και ανταγωνιστικότητας.

Στο μεταξύ, το “Πενταετές Σχέδιο για την Αναζωογόνηση της Ναυτιλιακής Βιομηχανίας” (The Five-year plan for the Shipping Industry Revival) του Κορεατικού Υπουργείου Ωκεανών και Αλιείας, προβλέπει επιδοτήσεις της ναυπηγικής βιομηχανίας, προτιμησιακό καθεστώς για τους εγχώριους υπεργολάβους και μέτρα προστατευτισμού, τα οποία δημιουργούν σαφείς προϋποθέσεις προτιμησιακής μεταχείρισης ναυλώσεων εσωτερικού/εξωτερικού, προς και από τα Κορεατικά λιμάνια υπέρ των εγχωρίων ναυτιλιακών εταιρειών, περιορίζοντας τις δυνατότητες πρόσβασης του αλλοδαπού εφοπλισμού σε αυτά. Σε εφαρμογή του σχεδίου αυτού, συστάθηκε στις 4 Ιουλίου 2018 η κρατική εταιρεία Korea OceanBusinessCorporation



(ΚΟΒC), με αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 4,5 δις δολάρια ΗΠΑ, η οποία στοχεύει στην ενίσχυση των επενδύσεων στον ναυπηγικό τομέα και την εξασφάλιση εγγυήσεων για φτηνή δανειοδότηση μικρομεσαίων κορεατικών υπεργολαβικών επιχειρήσεων του κλάδου. Στόχος είναι η επίτευξη παραγγελιών 140 πλοίων χύδην φορτίου (bulk) και 60 φορτηγών πλοίων (containerships). Εκφράζονται βάσιμοι και έντονοι φόβοι ότι αφενός τα μέτρα αυτά θα ενισχύσουν τις αναθέσεις υπεργολαβιών ναυπήγησης υπέρ των εγχωρίων και εις βάρος των αλλοδαπών εταιρειών, ενώ θα αυξήσουν με τεχνητό τρόπο υπέρμετρα τη διεθνή προσφορά σε ένα ήδη αρκετά κορεσμένο τομέα. Αυτονόητα, τα προστατευτικά αυτά μέτρα αντίκεινται κατάφορα στις ρήτρες της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας, και μάλιστα στα άρθρα 11.9 – 11.15 περί επιδοτήσεων. Στις αιτιάσεις των Βρυξελλών και της εδώ Αντιπροσωπείας της Ε.Ε., οι απαντήσεις από Κορεατικής πλευράς υπήρξαν ελάχιστα ικανοποιητικές, θεωρώντας τα προβλεπόμενα στο εν λόγω σχέδιο ως ουσιαστικά πολιτικές διακηρύξεις, οι οποίες δεν πρόκειται να υλοποιηθούν με τον τρόπο που περιγράφονται. Επισημαίνουμε ότι η Ιαπωνία έχει προσφύγει εις βάρος της Ν. Κορέας επί του θέματος, με την Ε.Ε. να συμμετάσχει ως τρίτο μέρος (thirdparty).

ΣΤ4. Προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων

Τέλος, επισημαίνουμε προϊόντα και τομείς των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, στους οποίους υφίστανται απτές προοπτικές προώθησης και ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας στην Νότιο Κορέα:

Τουρισμός: Κλάδος με εξαιρετική δυναμική και προοπτικές αλλά αναξιοποίητος λόγω έλλειψης συνεκτικής στρατηγικής προώθησης-προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στην Κορέα.

Οι πιο δημοφιλείς ταξιδιωτικοί προορισμοί στην Ασία είναι: Kalibo, Cebu, Osaka, Bangkok, Danang, Bali, Ταϊπεί, Tokyo, Ulaanbaatar, HongKong. Όσον αφορά τα ξενοδοχεία, που αποτελούν καθοριστικό παράγοντα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για την απόφαση επιλογής ταξιδιωτικού προορισμού, οι πιο δημοφιλείς πόλεις ήταν η Bangkok, το Borakai, η Οσάκα, η πόλη Laru-Laru, η Danang, η Fukuoka, το Tokyo, το Μπαλί, το Sapporo και η Σιγκαπούρη που προσφέρουν διαμονή σε πολυτελή ξενοδοχεία.

Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί στην Ευρώπη είναι οι παρακάτω, σύμφωνα με στοιχεία για συνδυαστικά πακέτα που προσφέρουν τα Γραφεία ταξιδίων: α) Ισπανία/Πορτογαλία, β) ΗΒ/Γαλλία/Ελβετία/Ιταλία, γ) Ηνωμένο Βασίλειο/Γαλλία/Ελβετία/Ιταλία/Γερμανία.



Αντιστοίχως αναφορικά με τη Βόρεια Αμερική τα πλέον δημοφιλή πακέτα είναι: α) Λας Βέγκας/Σαν Φρανσίσκο/LA/Σαν Ντιέγκο, β) Κεμπέκ / Μόντρεαλ / Τορόντο / Νιαγάρα / Κάλγκαρι / Lake Louise / Banff στον Καναδά, γ) Νέα Υόρκη/Ουάσιγκτον DC/Νιαγάρα/Τορόντο/Κεμπέκ/Μόντρεαλ.

Τα στοιχεία αναφορικά με τις ροές τουριστών από την Ν. Κορέα σύμφωνα με το Υπ. Τουρισμού καταγράφονται ως ακολούθως:

	2017	2018	2019	2020	2021
Σύνολο εξερχόμενου τουρισμού	26.496.447	28.695.983	28.714.247	4.276.006	1.222.541
Σύνολο εξερχόμενου τουρισμού στις ΗΠΑ	2.334.839	2.210.597	2.298.279	439.286	202.711
Σύνολο εισερχόμενου τουρισμού	13.335.758	15.346.879	17.502.756	2.519.118	967.003

Η Νότια Κορέα προβλέπεται την περίοδο 2022–2025 να έχει τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης εξερχόμενου τουρισμού στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού (APAC), με συνολικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 30% δηλαδή 30,2 εκατ. εξερχόμενους τουρίστες μέχρι το 2025.

Η Ελλάδα σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία υποδέχεται κάθε χρόνο περίπου 55.000 νοτιοκορεάτες τουρίστες (σύμφωνα με στοιχεία ταξιδιωτικών πρακτόρων σε Ελλάδα και Ν. Κορέα). Η έλλειψη απευθείας πτήσης και μη ευόδωση των προσπαθειών για ένταξη στα κυρίαρχα συνδυαστικά πακέτα που τα τουριστικά γραφεία προσφέρουν, έχει καθηλώσει αδικαιολόγητα τον αριθμό των εισερχομένων επισκεπτών στη χώρα μας από την Ν. Κορέα.

Κονσέρβες ροδάκινο: Οι κονσέρβες φρούτων είναι ιδιαίτερα δημοφιλές προϊόν για το καταναλωτικό κοινό της Ν. Κορέας αλλά οι εξαγωγές μας είχαν πέσει σε χαμηλά επίπεδα το 2010, λόγω του ανταγωνισμού από την Κίνα. Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας του 2011 άλλαξε ωστόσο αρδην την εικόνα, καθώς οι ελληνικές κονσέρβες ροδάκινου έχουν σταδιακά εξαιρεθεί από τον εισαγωγικό δασμό βάσης του 50%, με αποτέλεσμα να έχουν καταστεί μια ιδιαίτερα ελκυστική λύση για τους Κορεάτες εισαγωγείς και καταναλωτές, καθώς συνδυάζουν πλέον ποιότητα, αξιοπιστία προμηθευτή και ανταγωνιστική τιμή. Η πανδημία δεν επηρέασε καθόλου την δυναμική αυτή. Κατά το 2020, οι εξαγωγές μας σημείωσαν ιστορικά υψηλά των 6.400 τόνων αξίας 7,15 εκ. \$ Η.Π.Α. (αύξηση



40,9% σε σχέση με το 2019), θέτοντας σχεδόν πλήρως στο περιθώριο τις παραδοσιακές ανταγωνίστριες χώρες (Κίνα, Νότια Αφρική, Χιλή), και αποσπώντας κυριαρχικό μερίδιο αγοράς της τάξης του 70%. Αντίθετα, κατά το 2021, λόγω μειωμένης παραγωγής που οδήγησε σε άνοδο των τιμών, εξήχθησαν 5.300 τόνοι αξίας 6,6 εκ. \$ Η.Π.Α. (μείωση 7,4%)(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Ελαιόλαδο: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός περιορίστηκε στο 5%. Το ελαιόλαδο θεωρείται ακόμη εξωτικό προϊόν και όχι βασικό είδος διατροφής. Η επέκταση των (κυρίως ιταλικών) εστιατορίων διευκολύνει την εξοικείωση του κοινού αλλά το ελαιόλαδο παραμένει ασύμβατο με την Κορεατική κουζίνα. Η εγχώρια κατανάλωση αυξάνεται σταδιακά. Στην αγορά κυριαρχεί η Ισπανία (εξαγωγές 49,8 εκ. \$, 70,6% της αγοράς), με μέτριο ποιοτικά ελαιόλαδο, και ακολουθούν η Ιταλία και η Ελλάδα. Το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας εξακολουθεί να είναι χαμηλό (2,4%), αλλά το 2019 -2021 καταγράφησαν αξιόλογες εξαγωγές έξτρα παρθένου ελληνικού ελαιολάδου στην Κορέα (166 τόνοι, αξίας 1,4 \$ Η.Π.Α. το 2021). Το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο θεωρείται κορυφαίας ποιότητας στη Ν. Κορέα και οι εισαγωγείς πληρώνουν παραπάνω (premium) για αυτό, αν και οι υψηλές αυτές τιμές έχουν παράλληλα αρνητική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα του προϊόντος. Η εικόνα αυτή βελτιώθηκε, σε κάποιο βαθμό, κατά το 2020-2021.(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Μέλι: Η Κορέα διαθέτει εγχώρια παραγωγή μελιού, το οποίο όμως είναι υποδεέστερο ποιοτικά του εισαγόμενου. Ο διεθνής ανταγωνισμός προέρχεται από τις Η.Π.Α., Νέα Ζηλανδία, Αυστραλία και, δευτερευόντως, από τον Καναδά και (εσχάτως) την Αργεντινή. Η Ελλάδα αποσπά τη μεγαλύτερη ποσότητα της ετήσιας ποσόστωσης που αναλογεί στην ΕΕ και ολοένα και περισσότερο υπάρχει ζήτηση για την εισαγωγή ελληνικού μελιού.

Γαλακτοκομικά Προϊόντα: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός περιορίστηκε στο 10% για το γιαούρτι. Για τα τυριά, ο δασμός είναι μηδενικός εντός ποσόστωσης και 13,5% (τρεχόντως) εκτός. Από την 1/7/2026 όλα τα τυριά προέλευσης Ε.Ε. θα εισάγονται στη Νότιο Κορέα ελεύθερα και αδασμολόγητα.

Υπάρχει ισχυρός ανταγωνισμός από εγχώριες εταιρείες, οι οποίες γνωρίζουν τις τάσεις της αγοράς και τις διαμορφώνουν με επιθετικές στρατηγικές μάρκετινγκ, καθώς και από αλλοδαπά προϊόντα προερχόμενα πρωτίστως από τις Η.Π.Α., την Αυστραλία και τη Νέα



Ζηλανδία.(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Τυροκομικά, η Ελλάδα εξάγει σχεδόν αποκλειστικά τυρί φέτα, το οποίο είναι πλέον γνωστό στην εδώ αγορά και, επιπλέον, προστατεύεται έναντι εγχώριων και αλλοδαπών απομιμήσεων από τις ρήτρες ΠΟΠ/ΠΓΕ της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε. – Νοτίου Κορέας. Θεωρούμε ότι η εδώ αγορά παρουσιάζει επίσης θετικές προοπτικές για το κασέρι, το μανούρι, το κεφαλοτύρι και την κεφαλογραβιέρα.(βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Ελληνικό γιαούρτι θεωρείται ένα φυσικό προϊόν, πλούσιο σε προβιοτικά και ιδιαίτερα ευεργετικό για την υγεία, ιδίως για τα παιδιά. Δυστυχώς, καθώς δεν διαθέτει προστασία τύπου ΠΟΠ/ΠΓΕ, αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από πληθώρα εγχωρίων προϊόντων αμφίβολης ποιότητας και χαμηλής τιμής. Ωστόσο, το εισαγόμενο αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι θεωρείται προϊόν εξαιρετικής ποιότητας και οι εισαγωγές μας βαίνουν αυξανόμενες. Ήδη 6 εταιρείες εξάγουν στην Ν. Κορέα γιαούρτι από την Ελλάδα και οι προοπτικές ολοένα και αυξάνονται.

Γούνες: Η Κορέα αποτελεί ενδιαφέρουσα αγορά για τα ελληνικά γουναρικά, καθώς συνδυάζει οικονομική ευμάρεια, ισχυρή μεσαία τάξη, κρύο χειμώνα και παντελή έλλειψη ακτιβισμού εναντίον της φυσικής γούνας. Η εγχώρια παραγωγή βαίνει φθίνουσα. Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου, ο εισαγωγικός δασμός έχει μηδενισθεί. Η Κίνα καλύπτει το χαμηλό κομμάτι της αγοράς, ενώ ο ανταγωνισμός για την Ελλάδα προέρχεται κυρίως από την Ιταλία, την Γαλλία αλλά και την Τουρκία.

Κρασί, Μπύρα: Η Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου Ε.Ε.-Ν. Κορέας έχει διευκολύνει τις εξαγωγές. Ο εισαγωγικός δασμός έχει μηδενισθεί. Παρόλα αυτά, λόγω της διάρθρωσης της αγοράς και υψηλών ειδικών φόρων, η τελική τιμή καταναλωτή είναι ιδιαίτερα ψηλή. Το κρασί εξακολουθεί να θεωρείται ένα νέο είδος πολυτελείας στη Νότιο Κορέα, αποκλειστικά εισαγόμενο. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς σε επίπεδα λιανικής πώλησης διαμορφώνεται περίπου στα 1,7 δις \$ Η.Π.Α.. Σημαντικότεροι προμηθευτές είναι η Γαλλία, η Χιλή, οι Η.Π.Α., η Ιταλία, η Ισπανία και η Αυστραλία. Έως το 2014, οι εξαγωγές μας ήταν ουσιαστικά ανύπαρκτες και δεν υπήρχε καμία απολύτως γνώση για το προϊόν τόσο στους επαγγελματίες όσο και στο αγοραστικό κοινό. Χάρη στα προγράμματα προβολής-



προώθησης του Enterprise Greece και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, κατά το 2021 είχε πλέον διαμορφωθεί μία, έστω και σχετικά περιορισμένη, βάση 9-10 εισαγωγών (με ικανοποιητικό αριθμό ετικετών από αρκετά ποιοτικά οινοποιεία) και αξίας CIF 354.000 \$ Η.Π.Α.. Το μερίδιο αγοράς μας εξακολουθεί να είναι χαμηλό, είναι όμως πλέον ευδιάκριτος ο σχηματισμός της εικόνας ενός προϊόντος εξαιρετικής ποιότητας, με πλούσια ιστορία και μοναδικά γευσιγνωστικά χαρακτηριστικά. Οι Κορεάτες προτιμούν γενικά το ερυθρό κρασί αλλά από την Ελλάδα εισάγεται κυρίως λευκό.

Οι συνθήκες πανδημίας κατά το 2020 οδήγησαν στην αύξηση κατανάλωσης αλκοόλ και στην επίτευξη ιστορικά υψηλών εισαγωγών κρασιού. Η αυξημένη κατανάλωση στράφηκε πρωτίστως προς τις γνωστότερες εδώ οινοπαραγωγικές χώρες (Γαλλία, Η.Π.Α., Ιταλία) ή προς τα φθηνότερα προϊόντα στην αγορά (Ισπανία, Χιλή, Αυστραλία), αλλά δευτερευόντως επηρέασε θετικά και τις ελληνικές εξαγωγές, οι οποίες επίσης ευνοήθηκαν και από την τρέχουσα τάση της εδώ αγοράς προς τους φυσικούς και βιοδυναμικούς οίνους.

Η μπύρα είναι επίσης ενδιαφέρον προϊόν με υψηλή κατανάλωση και προοπτικές, καθώς και πολύ αξιόλογες εισαγωγές από την Ευρώπη. Κατά το 2021 καταγράφησαν για πρώτη φορά αξιόλογες ελληνικές εξαγωγές αξίας 518 χιλ. \$ Η.Π.Α. (βλ. ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/kr91> για ειδικό ενημερωτικό σημείωμα του κλάδου).

Η κατασκευαστική δραστηριότητα εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις ατμομηχανές της Κορεατικής οικονομίας, δημιουργώντας επιχειρηματικές ευκαιρίες στον κλάδο των δομικών υλικών. Τα κατεργασμένα μάρμαρα είναι ενδιαφέρον προϊόν πολυτελείας για την κορεατική αγορά κατασκευών. Ο ανταγωνισμός προέρχεται κυρίως από την Κίνα, την Ιταλία, την Αίγυπτο, το Ομάν και την Τουρκία. Η Ελλάδα πραγματοποίησε το 2020 εξαγωγές αξίας 5,1 εκ. \$ Η.Π.Α. και το 2021 εξαγωγές 3,5 εκ. \$ Η.Π.Α..

Τα προφίλ αλουμινίου είναι ένα επίσης πολύ ενδιαφέρον και μάλιστα μη πεπερασμένο με μεγάλη προστιθέμενη αξία, προϊόν για την κορεατική αγορά, με ευρεία χρήση στα υψηλά κτίρια που κυριαρχούν στην Κορέα. Ο εισαγωγικός δασμός έχει ουσιαστικά μηδενισθεί. Ο ανταγωνισμός προέρχεται κυρίως από την Κίνα, τις Η.Π.Α., την Γερμανία, την Ταϊλάνδη, την Ιαπωνία και την Γαλλία. Ιδιαίτερη σημασία έχει η εξοικείωση με το σύστημα των κορεατικών επιχειρηματικών ομίλων και τις ιδιαίτερες τεχνικές προδιαγραφές, ενώ μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι προοπτικές συνεργασιών και υπεργολαβιών σε τρίτες χώρες. Οι ελληνικές εξαγωγές παραμένουν χαμηλές σε σχέση με τον ανταγωνισμό, διαμορφούμενες το 2021 σε 634 χιλ. \$ Η.Π.Α. έναντι 1,33 εκ. \$ Η.Π.Α. το 2020.



Βιολογικά προϊόντα: Οι καταναλωτικές τάσεις της χώρας για υγιεινή διατροφή, υψηλή ποιότητα και ξεχωριστή παρουσίαση δημιουργούν επίσης πολλές δυνατότητες για βιολογικές υπερτροφές, ελληνικά βότανα (καλλυντικές και φαρμακευτικές/παραφαρμακευτικές χρήσεις), αεριούχο νερό & αναψυκτικά, καλλυντικά (αντιρυτιδικά, λεύκανση δέρματος, αντιγήρανση) και χειροποίητα κοσμήματα (designerjewelry).



Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

Embassy of Greece in Seoul	Τηλ: +82-2-729-1400, 1	Fax: +82-2-729-1402
	27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541	
	South Korea	
	greekemb@kornet.net	
	gremb.sel@mfa.gr	
Office of Economic & Commercial Affairs	Τηλ: +82-2-729 1397	Fax: +82-2-729-1402
	27th fl Hanwha Bldg, 86 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul 04541	
	South Korea	
	ecocom-seoul@mfa.gr	

2. Αρχές Νοτίου Κορέας

Ministry of Foreign Affairs	Τηλ: +82-2-2100-2114	Fax: +82-2-2100-7999
	95-1, Doryeom-dong, Jongno-gu, Seoul 110-787	
	South Korea	
	www.mofa.go.kr	
	web@mofat.go.kr	
Ministry of Economy and Finance	Τηλ: +82-44-215-2114	Fax: +82-44-215-8033
	Sejong Government Complex,	
	477, Galmae-ro, Sejong-si	
	30109, South Korea	
	http://english.mofe.go.kr	
	fprr@korea.kr	
Ministry of Trade, Industry and Energy	Τηλ: + 82-2-1577-0900	
	402 Hannuri-daero, Sejong-si,	
	30118 South Korea	



<http://english.motie.go.kr>

Ministry of Culture, Sports and Tourism

Τηλ +82-44-203-2000

Government Complex – Sejong 388

Galmae-ro, Sejongsi, 30119 South Korea

<http://www.mcst.go.kr/english/index.jsp>

Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

Τηλ. + 82-2-6196-9110

Fax. +82-44-868-0846

94 Dasom2-ro, Government Complex-Sejong

Sejong-si, 339-012, South Korea

www.mafra.go.kr

Ministry of Health and Welfare

Τηλ. +82-129

13, Doum4-ro, Sejong-si, 30113 South Korea

www.mohw.go.kr

Ministry of Environment

Τηλ. +82-2-1577-8866

Government Complex-Sejong

11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea

<http://eng.me.go.kr/docs/index.html>

mepr@korea.kr

Ministry of Land, Infrastructure and Transport

Τηλ. +82-44-1599-0001

+82-44-860-9500

Government Complex-Sejong

11, Doum6-ro, Sejong-si, 30103 South Korea

<http://molit.go.kr/english/intro.do>

Fair Trade Commission

Τηλ +82-44-200-4326

+82-44-200-4242

95, Dasom3-ro, Sejong-si, 30108 South Korea

www.ftc.go.kr/eng/index.do

Financial Services Commission

Τηλ. 82-2-2100-2568



Seoul Government Complex, 209 Sejong-daero,

Jongno-gu, Seoul, South Korea

<http://www.fsc.go.kr/eng/>

fsc-media@korea.kr

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Korea Chamber of Commerce & Industry

Τηλ. +82-2-6050-3114

Fax. +82-2-6050-3400

45, 4ga Namdaemunro, Jung-gu, Seoul 100-743, South Korea

<http://english.korcham.net/>

international@korcham.net

European Chamber of Commerce

in Korea - ECCK

Τηλ. + 82-2-6261-2700

Fax. +82-2-6261-2730

5 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul

04637 South Korea

<https://ecck.eu/>

ecck@ecck.eu

4. Τράπεζες

Bank of Korea

Τηλ. +82-2-759-4114

Fax. +82-2-759-4060

110, 3-ga, Namdaemunno, Jung-gu, Seoul 100-794, South Korea

bokdplp@bok.or.kr

<http://www.bok.or.kr/>

Korea Exchange Bank

EXPAT Call Center +82-1544-3000, 82-1588-3500

Foreign Office +82 42 520 2500

35, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul, South Korea

<http://pr.kebhana.com/contents/eng/index.jsp>

Kookmin Bank

Τηλ. 82-2-2073-7114

#36-3 Yeoido-dong. Yeongdeungpo-ku, Seoul South Korea

<https://omoney.kbstar.com/quics?page=oeng&QSL=F#loading>



Shinhan Bank

Τηλ. +82-2-7560505

Daekyung Bldg., 20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul, South Korea

<https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000>

Korea Development Bank.

Τηλ. + 82-2-787-6450

Fax. +82-2-787-6496

14 Eunhaeng-ro, Yeongdounpo-gu, Seoul, 07242 South Korea

<https://www.kdb.co.kr/index.jsp>

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

COEX (Exhibition Center)

Τηλ. +82-2-6000-1121

COEX, World Trade Center Samseong-dong,

513, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul 06164, South Korea

[Conventions: susan_mcgregor@coex.co.kr](mailto:susan_mcgregor@coex.co.kr)

[Exhibitions: gabrielle@coex.co.kr](mailto:gabrielle@coex.co.kr)

KINTEX (Exhibition Center)

Tel: 82-31-810-8114 Fax: 82-31-810-8083

217-60, Kintex-ro, Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, South Korea

cklee@kintex.com

master@kintex.com

Association of Korean Exhibition Industries Τηλ. +82-2-574-2024

<http://www.a.kei.or.kr>

kei@kei.or.kr

6. Ξενοδοχεία

Seoul Plaza Hotel

Τηλ. +82-2-771-2200

Fax +82-2-755-8897

23, Taepyeongno 2-ga, Jung-gu, Seoul, South Korea

Hilton Millennium

Τηλ. +82-2-317-3240

Fax: +82-2-754-2510.

395, 5-ga, Namdaemun-ro, Jung-gu, Seoul, 100-676 South Korea

Lotte Hotel Seoul

Τηλ. +82-2-771-1000



1 Euljiro 1 ga, Jung-gu, Seoul 100-070, South Korea

Hotel Novotel Seoul

Τηλ. +82-2-567-1101

Fax. +82-2-564-4573

130, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, 135-080 Seoul, South Korea

Novotel.gangnam@ambatel.com

Grand Hyatt Seoul

Τηλ. +82-2-797-1234

Fax. +82-2-798-6953

747-7 Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul, 140-738 South Korea

seoul.grand@hyatt.com

7. Διπλωματικές Αποστολές

Delegation of the European Commission

to the Republic of Korea

Τηλ. +82-2-3704-1700

Fax. +82-2-735-1211

11 Fl. Seoul Square, 416 Hangang-daero, Jung-gu, Seoul

04637 South Korea

https://eeas.europa.eu/delegations/south-korea_en

Delegation-rep-of-Korea@ec.europa.eu

8. Οργανισμοί και Επιχειρηματικές Ενώσεις

KITA

Korea International Trade Association

Tel. +82-2- 1566-5114,

Address: 511, Yeongdongdae-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea 135-729.

Τηλ. 82-2-6000-5425

Fax 82-2-6000-5199

admin@kita.net

<http://www.kita.org>

KOIMA

Korea Importers Association

KOIMA Bldg. 169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, South Korea

Tel +82-6677-3663

Fax 82-2-798-5461

<http://www.import.or.kr>

KOTRA

Korea Trade-Investment Promotion Agency 13, Heolleungno, Seocho-gu, Seoul, Korea



Tel : 82-2-3460-7114

Fax : 82-2-3460-7777~8

<http://kotra.or.kr>

Η. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2024

A/A	Όνομα Έκθεσης	Κλάδο που Αφορά	Ημ/νια Διεξαγωγής	Δικτυακός Τόπος
1	SECON	Security	29-31 Μαρτίου	www.seconexpo.com/20th/eng/main.asp
2	Korea International Plastic and Rubber Show (διετής)	Plastic, Rubber, Machinery and Equipment	14-18 Μαρτίου	www.koplas.com/eng
3	International Green Energy Expo and Conference	Green Energy	12-14 Απριλίου	www.greenenergyexpo.co.kr
4	Cosmobeauty	Cosmetics	25 - 27 Μαΐου	www.cosmobeautyseoul.com
5	Get Eat Show (πρώην Wine Meets Korea)	Wine& Food	21 – 23 Μαΐου t.b.c.	http://wine.world-expo.co.kr/eng
6	Seoul Food &Hotel	Food, Beverages, Equipment and Machinery	30 Μαΐου-2 Ιουνίου	www.seoulfoodnhotel.co.kr
7	Seoul International Tourism Industry Fair	Tourism	4-7 Μαΐου	http://en.kotfa.net/



8	Bio Korea	Biotechnology	10-12 Μαΐου	www.biokorea.org
9	Drink & Dessert Show/Coffee Expo	Wine, desserts, coffee	11 - 13 Ιουνίου	http://drinkndessertshow.com
10	Seoul International Wines & Spirits Expo	Wine	22-24 Ιουνίου	www.siwse.com
11	In-Cosmetics Korea	Personal care ingredients and innovative technologies	13 - 14 Ιουλίου	http://korea.in-cosmetics.com/
12	ImportGoodsFair	Consumer Goods	23 - 25 Ιουνίου	www.igf.co.kr
13	AutoweeK Korea	Vehicle equipment, parts and materials	12-14 Απριλίου	www.autoweeK.kr
14	KORMARINE EXPO 2021 (διετής)	Marine & Shipbuilding Industry	24-27 Οκτωβρίου	www.kormarine.com/kor/
15	G-FAIR KOREA	Innovation	21-23 Απριλίου	https://gfair.or.kr/eng/main.do
16	Seoul International SourcingFair	Homeinterior, accessories, gifts	29 Σεπτεμβρίου-1 Οκτωβρίου	http://sipremiumseoul.com
17	Food Week Korea	Food & Beverage	2-5 Νοεμβρίου	http://coexfoodweek.com/
18	Seoul International	Wine/beverage	29-30 Οκτωβρίου	https://mediainternationalnews.com/index.php/seoul-international-beverage-fair-



	Fair	ges		2022/
19	Coffee Expo Seoul	Coffee	5-8 Απριλίου	http://coffeeexposeoul.com/
20	The 10th Smart Tech Korea	Innovation	21-22 Απριλίου	http://www.smarttechkorea.com

Μπορείτε να ανατρέχετε στην ιστοσελίδα <https://www.coexcenter.com/event-calendar/> όπου ο μεγαλύτερος διοργανωτής Εκθέσεων στην Ν. Κορέα επικαιροποιεί διαρκώς τα στοιχεία για τις Εκθέσεις που διοργανώνει.