

ΈΚΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2019-2020 (01.10.2019-30.09.2020)

ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΜΠΑΝΓΚΟΚ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΤΑΪΛΑΝΔΗΣ



Αλεξάνδρα Χριστοδουλέα
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Μπανγκόκ, Οκτώβριος 2020

Πίνακας περιεχομένων

1	Οικονομία της Ταϊλάνδης.....	1
1.1	Επισκόπηση της οικονομίας της Ταϊλάνδης.....	1
1.1.1	Η δομή της οικονομίας.....	3
1.1.2	Βασικά οικονομικά μεγέθη	4
1.1.3	Εξωτερικό εμπόριο	5
1.1.3.1	Εμπόριο αγαθών	6
1.1.3.2	Εμπόριο υπηρεσιών	9
1.1.4	Επενδύσεις	9
1.2	Οικονομικές προβλέψεις επόμενου έτους	12
1.3	Οικονομικές σχέσεις Ταϊλάνδης.....	15
1.3.1	Ταϊλάνδη – Διεθνείς Οργανισμοί	15
1.3.2	Ταϊλάνδη – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	15
1.3.3	Συμμετοχή σε περιφερειακές οικονομικές / τελωνειακές Ενώσεις.....	16
1.3.3.1	Ένωση χωρών Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN).....	16
1.3.3.2	Συμφωνία Περιφερειακής Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας (RCEP)	17
1.3.3.3	Συνοπτική κατάσταση Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών της Ταϊλάνδης	17
1.3.4	Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	19
2	Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Ταϊλάνδης.....	20
2.1	Διμερές εμπόριο.....	20
2.1.1	Εμπόριο αγαθών	20
2.1.2	Εμπόριο υπηρεσιών	23
2.2	Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας – Ταϊλάνδης	24
2.3	Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας οικονομικού έτους 2019-2020	25
2.3.1	Ενέργειες για την υποστήριξη των Κλάδων Ενδιαφέροντος που δηλώθηκαν στον Προγραμματισμό	25
2.3.2	Άλλες ενέργειες, πέραν αυτών που δηλώθηκαν στο κεφάλαιο 1.1.	26
2.3.2.1	Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν για προσέλκυση Επενδύσεων και επιχειρηματική συνεργασία.....	26
2.3.2.2	Επιχειρηματικές Αποστολές που πραγματοποιήθηκαν.....	28

2.3.2.3	Λοιπές δράσεις για την Προώθηση Εξαγωγών	28
2.3.2.4	Δράσεις για την Άρση των Εμποδίων Πρόσβασης στην Αγορά	29
2.3.3	Λοιπή δραστηριοποίηση Γραφείου	30
2.3.3.1	Υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας.....	30
2.3.3.2	Σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO και αναρτήσεις στον κόμβο Agora για Ταϊλάνδη, Καμπότζη και Μυανμάρ.....	31
2.3.3.3	Λοιπή δραστηριοποίηση	31
3	Συμπεράσματα – προτάσεις	32
3.1	Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών	32
3.2	Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων	33
3.3	Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	33
3.4	Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου	34
4	Παράρτημα.....	35
4.1	Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία	35
4.2	Χρήσιμες διευθύνσεις	51

Κατάλογος πινάκων

Πίνακας 1:	Η Ταϊλάνδη με μια ματιά	1
Πίνακας 2:	Βασικά οικονομικά μεγέθη Ταϊλάνδης	4
Πίνακας 3:	Εξωτερικό εμπόριο Ταϊλάνδης	5
Πίνακας 4:	Εξαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης.....	6
Πίνακας 5:	Εισαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης.....	7
Πίνακας 6:	10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2019.....	7
Πίνακας 7:	10 Σημαντικότεροι προμηθευτές της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2019	8
Πίνακας 8:	Δέκα βασικοί εμπορικοί εταίροι με αντιμετώπιση της ΕΕ ως συνόλου.....	9
Πίνακας 9:	Επενδύσεις προς την Ταϊλάνδη	9
Πίνακας 10:	Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ταϊλάνδης.....	20
Πίνακας 11:	Ελληνικές εξαγωγές στην Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες.....	21
Πίνακας 12:	Ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες	22
Πίνακας 13:	Ισοζύγιο υπηρεσιών	23
Πίνακας 14:	Τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα από την Ταϊλάνδη	24
Πίνακας 15:	Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	32
Πίνακας 16:	Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από την Ταϊλάνδη	33

1 Οικονομία της Ταϊλάνδης

Πίνακας 1: Η Ταϊλάνδη με μια ματιά

Πρωτεύουσα	Μπανγκόκ
Έκταση	513.120 χλμ ²
Πληθυσμός	69.428.524 άτομα
Διοικητικές υποδιαιρέσεις	77 Επαρχίες και μια ειδική διοικητική περιοχή: τη Μπανγκόκ
Επίσημη Γλώσσα	Ταϊλανδική
Επίσημη Θρησκεία	95% Βουδισμός, 4,5% Ισλάμ κ.ά.
Πολίτευμα	Ενιαία Κοινοβουλευτική Συνταγματική Μοναρχία
Νόμισμα	Μπατ (Bhat/TBH)
Ισοτιμία/Ευρώ	1 Ευρώ=34,779 Μπατ
Ισοτιμία/ΰ Η.Π.Α	1 ΰ Η.Π.Α.=31,032 Μπατ
Οικονομικό Έτος	1η Οκτωβρίου – 30 Σεπτεμβρίου

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Ταϊλάνδης

Η Ταϊλάνδη είναι μια αναπτυσσόμενη χώρα 67,9 εκ. κατοίκων, με ονομαστικό Α.Ε.Π. \$543,7 δισ. και ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξεως του 3,7% το 2019. Παρά μια συρρίκνωση της οικονομίας την τελευταία πενταετία, την οποία επέτεινε η επιβολή στρατιωτικού καθεστώτος κατόπιν πραξικοπήματος τον Μάιο του 2014, η χώρα είχε μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες στη Ν.Α. Ασία, βασιζόμενη, κυρίως, στον τουρισμό, στη βιομηχανία μεταποίησης και την παραγωγή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Συγκεκριμένα, αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στη Νοτιοανατολική Ασία μετά την Ινδονησία, και χρησιμεύει ως το οικονομικό μέτρο αναφοράς για τις αναπτυσσόμενες γειτονικές χώρες.

Σύμφωνα με όλες τις οικονομικές αναλύσεις προ κορονοϊού, η οικονομία της χώρας εμφανιζόταν σχετικά ανθεκτική και - παρά την εσωτερική πολιτική αβεβαιότητα - αναμενόταν ότι θα ακολουθήσει μακροπρόθεσμα μέτριους ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με τις προγνώσεις αυτές, προβλεπόταν ότι οι δημόσιες επενδύσεις θα παρέμειναν βασικός μοχλός ανάπτυξης, ακολουθώντας αυξητική πορεία, σύμφωνα με τα σχέδια υποδομών της κυβέρνησης για την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων και τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού τομέα. Σε γενικές γραμμές, η χώρα διαθέτει ένα σχετικά ικανοποιητικό δίκτυο υποδομών, το οποίο εξελίσσεται διαρκώς, αυξανόμενο βαθμό φιλελευθεροποίησης της οικονομίας και εφαρμόζει επιτυχώς δυναμικές στρατηγικές προσέλκυσης Αμέσων Ξένων Επενδύσεων, τόσο σε περιοχές τύπου «Ειδικής Οικονομικής Ζώνης», όσο και στο σύνολο της Επικράτειας, με συνέπεια η αναπτυξιακή πορεία της να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την οικονομικο-εμπορική της διάδραση σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο. Επιπλέον, η οικονομία της χώρας χαρακτηρίζεται από χαμηλά ποσοστά πληθωρισμού και ανεργίας, αμφότερα περί του 0,9%, καθώς και διαχειρίσιμα επίπεδα δημοσίου και εξωτερικού χρέους.

Η χώρα χαρακτηρίζεται, επίσης, από έντονες εισοδηματικές ανισότητες, με το πλουσιότερο 10% του πληθυσμού να κατέχει το 1/3 του εισοδήματος και το φτωχότερο 10% μόλις το

2,8%, διαθέτει, όμως, μια ανερχόμενη μεσαία αστική τάξη. Η αυξητική τάση του ιδιωτικού δανεισμού και συσσωρευθέντος χρέους, σε συνδυασμό με την σταδιακή πληθυσμιακή γήρανση στην χώρα, δημιουργούν παραμέτρους επισφάλειας για την ανάπτυξη σε βάθος χρόνου.

Επισημαίνεται ότι για το 2020 η Ταϊλάνδη κατατάσσεται στην 21η θέση (από την 47η το 2017), βάσει του δείκτη «ευκολίας επιχειρείν» της Παγκόσμιας Τράπεζας, ως αποτέλεσμα σημαντικών κυβερνητικών μεταρρυθμίσεων στην επιχειρηματική νομοθεσίας της χώρας. Ωστόσο, η ταϊλανδική αγορά χαρακτηρίζεται από έντονα στοιχεία προστατευτισμού, τα οποία δημιουργούν δυσχέρειες/κωλύματα στην επιτυχή είσοδο και παραμονή ξένων εταιρειών σε αυτήν.

Σε γενικές γραμμές η Ταϊλάνδη είχε επιτύχει σημαντική οικονομική και κοινωνική πρόοδο τις τελευταίες δεκαετίες, χάρη στο ισχυρό θεσμικό πλαίσιο, ένα φιλικό επιχειρηματικό κλίμα και τη σημασία που απέδιδε στην ευημερία των πολιτών της. Όμως, η κρίση που προκάλεσε ο ιός Covid-19, διέκοψε απότομα αυτή την πρόοδο και η συνολική κατάσταση της ταϊλανδικής οικονομίας μεταβλήθηκε άρδην λόγω του κορονοϊού και των επιπτώσεων της πανδημίας. Αναμένεται πλέον ότι θα υπάρξει σημαντική ύφεση, όπως άλλωστε και στις περισσότερες χώρες. Σύμφωνα με επικαιροποιημένες προβλέψεις του ΔΝΤ, εξαιτίας των επιπτώσεων του Covid-19 στην οικονομία, αναμένεται πλέον ότι το ΑΕΠ της χώρας θα μειωθεί περί το -8% το 2020 και, με τις πλέον αισιόδοξες προγνώσεις, θα αυξηθεί σταδιακά περί το 4.5% το 2021, με την επιφύλαξη φυσικά της εξέλιξης της πανδημίας και των ταχύτερων μεταβολών δεδομένων της μετα-πανδημικής παγκόσμιας οικονομίας και ανάκαμψης.

Από το δεύτερο τρίμηνο του 2020 η οικονομία της χώρας έχει πέσει σε ύφεση, καθώς οι επιπτώσεις από την πανδημία γίνονται πλέον εμφανείς σε όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας. Τα μέτρα περιορισμού της κυκλοφορίας, η απαγόρευση πολλών δραστηριοτήτων για μεγάλο διάστημα και η απότομη επιδείνωση της αγοράς εργασίας μείωσαν κατά πολύ τις δαπάνες των νοικοκυριών, ενώ το ζοφερό οικονομικό σκηνικό επιβράδυνε περαιτέρω κάθε μορφής επενδύσεις. Επιπλέον, οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά πολύ, η αλυσίδα εφοδιασμού διακόπηκε και η εξωτερική ζήτηση εξατμίστηκε, ενώ ο ζωτικός για την οικονομία της χώρας τουριστικός τομέας έχει δεχθεί ανεπανόρθωτο πλήγμα λόγω ταξιδιωτικών περιορισμών. Τα στοιχεία για το 3ο τρίμηνο του 2020 δείχνουν μεν μια μικρή βελτίωση, καθώς η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επιχειρήσεων αυξήθηκε λίγο τον Ιούλιο με το άνοιγμα των επιχειρήσεων, όμως φαίνεται ότι οι περιορισμοί κινητικότητας πιθανότατα θα εξανεμίσουν κάθε όφελος που προσδοκόταν από τον τουρισμό. Η οικονομική ανάκαμψη προβλέπεται αργή και η χώρα θα χρειαστεί περαιτέρω μεταρρυθμίσεις για να ατενίσει και πάλι τους προηγούμενους στόχους της με επίκεντρο την αύξηση της παραγωγικότητας και τη συγκέντρωση ανθρωπίνου κεφαλαίου, οι οποίοι, άλλωστε, αποτελούν τους κεντρικούς στόχους της Εθνικής Στρατηγικής 2018-2037, μαζί με την προστασία του περιβάλλοντος και την ανάπτυξη δίχως αποκλεισμούς.

Η υγιής οικονομική κατάσταση της χώρας επέτρεψε μεν την άμεση αντίδραση με μέτρα τόνωσης της οικονομίας και παροχή πιστώσεων μετά τη σταδιακή άρση των μέτρων αποκλεισμού και το μέγεθος των μέτρων των διαφόρων πακέτων στήριξης με στόχο την

παροχή οικονομικής ανακούφισης σε όσο το δυνατό μεγαλύτερο αριθμό θιγόμενων επιχειρήσεων και νοικοκυριών είναι ιδιαίτερα σημαντικό (φτάνει στο 14,8% του ΑΕΠ), όμως η απορρόφηση είναι ιδιαίτερα αργή, ενώ η κατάσταση δε φαίνεται να βελτιώνεται σημαντικά.

Η χώρα παραμένει αποκλεισμένη διεθνώς, ενώ τον Αύγουστο, εν μέσω αυξανόμενων κρουσμάτων του ιού Covid-19 στην περιοχή, η κυβέρνηση ανέστειλε τα σχέδια για ένα ελεγχόμενο μερικό άνοιγμα της τουριστικής αγοράς. Εν τω μεταξύ, η χώρα καλείται να αντιμετωπίσει συνεχείς διαδηλώσεις που ζητούν μεταρρύθμιση της μοναρχίας και μεγαλύτερη δημοκρατία, οι οποίες ενδέχεται να αυξήσουν την πολιτική αστάθεια και να στρέψουν την προσοχή της κυβέρνησης μακριά από την οικονομία.

1.1.1 Η δομή της οικονομίας

Η συνεισφορά των τομέων στον σχηματισμό του Α.Ε.Π. κατά το Οικονομικό Έτος 2019-2020, διαμορφώνεται ως εξής: πρωτογενής 8,1%, δευτερογενής 34,9% και τριτογενής 56,9%, οι οποίοι απασχολούν αντιστοίχως ποσοστό 30,4%, 23,4% και 56,9% του ενεργού πληθυσμού της χώρας.

Συγκεκριμένα, η χώρα διαθέτει ένα εργατικό δυναμικό 38,9 εκατομμυρίων ατόμων από τα περίπου 69,4 εκατομμύρια του πληθυσμού της. Η οικονομία της βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη γεωργία, η οποία συνεισφέρει το 8,1% του ΑΕΠ και απασχολεί το 30,4% του ενεργού πληθυσμού της. Η Ταϊλάνδη είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός καουτσούκ στον κόσμο και ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς και εξαγωγείς ρυζιού, ενώ, μεταξύ των σημαντικότερων καλλιεργειών της, βρίσκονται ζάχαρη, καλαμπόκι, γιούτα, βαμβάκι και καπνός. Η αλιεία αποτελεί, επίσης, σημαντική δραστηριότητα, ενώ η χώρα είναι σημαντικός εξαγωγέας γαρίδας εκτροφής. Ωστόσο, διαχρονικά, η συμβολή της γεωργίας στο ΑΕΠ μειώνεται, ενώ οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών διατηρούν αυξητική πορεία.

Ο τομέας της μεταποίησης αντιπροσωπεύει το 34,9% του ΑΕΠ και είναι αρκετά διαφοροποιημένος, απασχολώντας το 23,4% του ενεργού πληθυσμού. Οι κύριες βιομηχανίες της Ταϊλάνδης είναι οι βιομηχανία ηλεκτρικών εξαρτημάτων και συσκευών, η παραγωγή χάλυβα και η αυτοκινητοβιομηχανία. Η Ταϊλάνδη αποτελεί κέντρο συναρμολόγησης για τις διεθνείς μάρκες αυτοκινήτων, ενώ σημαντικοί τομείς είναι τα ηλεκτρικά εξαρτήματα και συσκευές, οι υπολογιστές, η παραγωγή τσιμέντου, τα έπιπλα και τα πλαστικά προϊόντα. Ο κλωστοϋφαντουργικός τομέας απασχολεί λιγότερο από το ένα τέταρτο του ενεργού πληθυσμού και δεν είναι πλέον τόσο δυναμικός, όσο ο τουρισμός, ο οποίος έχει καταστεί η κύρια πηγή ξένου νομίσματος.

Ο τριτογενής τομέας, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, βρίσκεται σε αυξητική πορεία και συνεισφέρει το 56,9% του ΑΕΠ της, απασχολώντας το 46% του ενεργού πληθυσμού της. Ο τουρισμός διαδραματίζει ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στην οικονομία της Ταϊλάνδης. Σύμφωνα με το Υπουργείο Τουρισμού της Ταϊλάνδης, το 2019, η χώρα υποδέχθηκε 39,80 εκατομμύρια ξένους επισκέπτες, αύξηση 4,24% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ αναμένονταν ακόμα πιο αυξημένα νούμερα για το 2020. Σύμφωνα με το Εθνικό Συμβούλιο Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης, το

εισόδημα από τον τουρισμό αντιστοιχούσε το 2019 σε 18.5% του ΑΕΠ της χώρας (περίπου το 1/5). Η χώρα είχε εξελιχθεί σε έναν από τους 10 κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς, ενώ σχετικά πρόσφατη εξέλιξη αποτελούσε το γεγονός ότι η Κίνα παρείχε πλέον το μεγαλύτερο αριθμό τουριστών (10,99 εκατομμύρια που αποτελούν το 28,8% του συνόλου το 2019).

Το 2020, όμως, η πανδημία του κορονοϊού έβαλε ένα απότομο τέλος στον αυξανόμενο αριθμό των ξένων τουριστών. Από το Φεβρουάριο του 2020 ξεκίνησαν τα προβλήματα στον τομέα του τουρισμού της Ταϊλάνδης και η κατάσταση έκτοτε χειροτέρευσε, καθώς η χώρα δε δέχεται ακόμα διεθνείς πτήσεις. Οι αφίξεις τουριστών έπεσαν σε 6,69 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2020, ενώ οι διεθνείς πτήσεις σταμάτησαν τον Απρίλιο του έτους, οδηγώντας τον αριθμό των αφίξεων έκτοτε στο μηδέν, με πολύ σημαντικές συνέπειες για αριθμό επιχειρήσεων που είναι εξαρτημένες από τον τουρισμό. Σύμφωνα με μετριοπαθείς υπολογισμούς, κάθε μήνας που παραμένει κλειστή η χώρα μεταφράζεται σε τουλάχιστον 1% πτώση του ΑΕΠ της.

1.1.2 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Πίνακας 2: Βασικά οικονομικά μεγέθη Ταϊλάνδης

	2015	2016	2017	2018	2019
Ονομαστικό ΑΕΠ	\$400 δις	\$414 δις	\$456 δις	\$505 δις	\$545 δις
Μεταβολή ΑΕΠ	3,1%	3,4%	4,1%	4,2%	2.4%
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ	\$5.954	\$6.132	\$6.745	\$7.454	\$8.021
Ανεργία	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%
Πληθωρισμός	-0,9%	1,1%	0,8%	0,7%	0,9%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-2,5%	-2,7%	-2,4%	-2,5%	-1,9%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	44,4%	40,8%	41,2%	44,1%	42.4 %
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	6,9%	10,5%	9,6%	5,6%	6,8%
Συναλλαγματική ισοτιμία (vs. USD)	36,04	35,78	32,64	32,40	30,11
Συναλλαγματική ισοτιμία (vs. Euro)	36,55	35,55	34,5	33,8	32,5
Βασικό επιτόκιο	1,5%	1,5%	1,5%	1,75%	1,25%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα	\$156,5 δις	\$171,9 δις	\$202,6 δις	\$205,2 δις	\$223,0 δις

Πηγές: Bank of Thailand, World Bank, IMF- World Economic Outlook Database
Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Σε σχέση με τα βασικά οικονομικά μεγέθη της χώρας παρατηρούμε ότι η οικονομία της χώρας χαρακτηρίζεται διαχρονικά από χαμηλά ποσοστά πληθωρισμού και ανεργίας, αμφότερα περί του 0,9%, καθώς και διαχειρίσιμα επίπεδα δημοσίου και εξωτερικού χρέους.

Ο πληθωρισμός κυμάνθηκε το 2019 στο 0,9%, εκτιμάται δε ότι θα μειωθεί στο -1,1% το 2020, φτάνοντας το 0,6% το 2021 (World Economic Outlook ΔΝΤ). Το ποσοστό ανεργίας παρέμεινε πολύ χαμηλό το 2019, ενώ προβλέπεται ότι θα διατηρήσει παρόμοια επίπεδα και τα επόμενα χρόνια. Το επίσημο ποσοστό ανεργίας της Ταϊλάνδης είναι από τα χαμηλότερα στον κόσμο, λόγω του χαμηλού ποσοστού γεννήσεων, της έλλειψης κοινωνικής ασφάλισης, και, κυρίως, του άτυπου τομέα που απασχολεί το μεγαλύτερο μέρος του εργατικού δυναμικού (πλανόδιους πωλητές, ταξί μοτοσικλέτα και αυτοαπασχολούμενοι).

Το δημόσιο χρέος παρέμεινε σχετικά σταθερό το 2019 - εκτιμάται από το ΔΝΤ σε 42,4% - και αναμενόταν να αυξηθεί το 2020 και το 2021 σε 43% και 43,8% αντίστοιχα. Οι προβλέψεις αυτές έχουν αναπροσαρμοστεί ήδη σημαντικά κατόπιν του νέου δανεισμού προς αντιμετώπιση των συνεπειών του κορονοϊού, καθώς πλέον εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε ύψη της τάξεως του 53%. Παρά το υψηλό χρέος, η κατανάλωση των νοικοκυριών, ανερχόμενη στο 49% του ΑΕΠ το 2019 (Τράπεζα της Ταϊλάνδης), παραμένει ισχυρή, αντανακλώντας τα επίπεδα του πραγματικού διαθέσιμου εισοδήματος. Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο (2017-2036) δίνει έμφαση στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της χώρας και τις μακροπρόθεσμες οικονομικές επιδόσεις μέσω της ανάπτυξης σιδηροδρομικών, οδικών, αερολιμενικών και ηλεκτρικών υποδομών.

Το ΑΕΠ φαίνεται να μειώνεται με τον εντονότερο ρυθμό από την εποχή της ασιατικής χρηματοπιστωτικής κρίσης του 1997-1998, λόγω της πανδημίας. Οι περιορισμοί κινητικότητας επιβαρύνουν δυσβάσταχτα τον τουριστικό τομέα, ενώ ο υψηλός βαθμός αβεβαιότητας που παρατηρείται θα επιβαρύνει περαιτέρω τις επενδύσεις. Οι κίνδυνοι εντοπίζονται, ιδίως, στην παρατεταμένη αδυναμία στον τομέα του τουρισμού, σε τυχόν απότομη αύξηση των περιπτώσεων Covid-19, αλλά και στην πολιτική αβεβαιότητα. Προβλέπονται πλέον ρυθμοί συρρίκνωσης της οικονομίας για το 2020 που ξεπερνούν το 8% και, σύμφωνα με τα πιο απαισιόδοξα σενάρια φτάνουν σε διψήφιους ρυθμούς, πριν αυξηθεί κατά 4,6% το 2021.

1.1.3 Εξωτερικό εμπόριο

Πίνακας 3: Εξωτερικό εμπόριο Ταϊλάνδης

	2015	2016	2017	2018	2019
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	214,30	215,39	236,63	252,95	246,26
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	202,65	194,2	221,52	248,20	236,26
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	11,65	21,18	15,11	4,75	10,0
Εξαγωγές υπηρεσιών (αξία)	58,082	63,786	70,964	81,331	82,010
Εισαγωγές υπηρεσιών (αξία)	42,518	43,511	46,668	55,174	58,764
Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	15,563	20,275	24,295	26,157	22,245

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης, ITC, UNCTAD, WTO trade in services database
Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Η Ταϊλάνδη είναι μια αναδυόμενη οικονομία που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξαγωγές, οι οποίες αντιπροσωπεύουν πάνω από τα 2/3 του ΑΕΠ της (περίπου το 65%).

Το 2019 οι ταϊλανδικές εξαγωγές ανήλθαν σε 246,26 δις δολάρια ΗΠΑ. Η χώρα εξαγει, κυρίως, μεταποιημένα προϊόντα (86%, κυρίως κορεατικών/ιαπωνικών εταιρειών με εργοστάσια στην Ταϊλάνδη, λόγω συγκριτικά φθηνότερου εργατικού δυναμικού) με τα ηλεκτρονικά (14%), τα οχήματα (13%), τα μηχανήματα και τον εξοπλισμό (7,5%) και τα τρόφιμα (7,5%) να είναι οι πιο σημαντικές κατηγορίες. Τα γεωργικά προϊόντα, κυρίως το ρύζι και το καουτσούκ, αντιπροσωπεύουν το 8% του συνόλου των εξαγωγών της. Η χώρα κατατάσσεται τρίτη παγκοσμίως σε παραγωγή ρυζιού και από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς παγκοσμίως ταπιόκας, καλαμποκιού, ζαχαροκάλαμου και σόγιας.

Οι εξαγωγές από την Ταϊλάνδη για την περίοδο μέχρι τον Ιούλιο του 2020 συρρικνώθηκαν κατά 11,37% σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους και κυμάνθηκαν σε 18,82 δις δολάρια ΗΠΑ, πτώση μικρότερη μεν από τις προσδοκίες της αγοράς, που εκτιμούσε ότι θα ανερχόταν σε τουλάχιστον 17,8%, σε συνέχεια, όμως, της πτώσης κατά 23,17% τον Ιούνιο τ.ε. εν μέσω της παρατεταμένης επίδρασης της κρίσης του COVID-19. Σύμφωνα με δηλώσεις κρατικών αξιωματούχων διαφαίνεται ότι οι εξαγωγές δεν θα μειωθούν πολύ περισσότερο, θα χρειαστεί, όμως, ιδιαίτερος χρόνος για να ανακτηθεί το χαμένο έδαφος, καθώς ήδη τους πρώτους επτά μήνες του έτους, οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 7,72%.

1.1.3.1 Εμπόριο αγαθών

Πίνακας 4: Εξαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης

	2019		Μεταβολή σε σχέση με το 2018
	Αξία	% στο σύνολο	
2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας			
Μηχανήματα συμπεριλαμβανομένων Η/Υ	\$40,2 δις	16,4%	-22%
Ηλεκτρικά μηχανήματα, εξοπλισμός	\$33,9 δις	13,8%	-10,3%
Οχήματα	\$28,9 δις	11,8%	-9,9%
Πολύτιμοι λίθοι και μέταλλα	\$15,7 δις	6,4%	31,5%
Ελαστικά είδη, καουτσούκ	\$15,3 δις	6,3%	-1,1%
Είδη από πλαστικό	\$13,3 δις	5,4%	-16%
Ορυκτά καύσιμα, συμπεριλαμβανομένου πετρελαίου του	\$8,5 δις	3,5%	-9,4%
Παρασκευάσματα κρέατος - θαλασσινών	\$6,7 δις	2,7%	1,4%
Οπτικές, τεχνικές και ιατρικές συσκευές	\$5,4 δις	2,2%	
Οργανικές χημικές ουσίες	\$4,6 δις	1,9%	-24,9%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Οι δέκα βασικές κατηγορίες εξαγωγών της Ταϊλάνδης αντιπροσώπευαν σχεδόν τα τρία τέταρτα (70,3%) της συνολικής αξίας των παγκόσμιων εξαγωγών της. Η κατηγορία που παρουσίασε τη μεγαλύτερη αύξηση μεταξύ αυτών ήταν αυτή των πολυτίμων λίθων και μετάλλων, η οποία σημείωσε αύξηση κατά 31,5% από το 2018. Η μόνη άλλη κατηγορία εξαγωγών που κινήθηκε αυξητικά ήταν τα παρασκευάσματα κρέατος ή θαλασσινών, που σημείωσαν αύξηση κατά 1,4%.

Αντιθέτως, τη μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν οι οργανικές χημικές ουσίες, που παρουσίασαν πτώση κατά -24,9% σε αξία σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ακολουθούμενες από τα μηχανήματα, συμπεριλαμβανομένων των Η/Υ, που υπέστησαν πτώση -22% στην αξία τους σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 5: Εισαγωγές αγαθών Ταϊλάνδης

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019	
	Αξία	% στο σύνολο
Ηλεκτρικά μηχανήματα, εξοπλισμός	\$43,4 δις	18,1%
Ορυκτά καύσιμα, συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου	\$37,6 δις	15,7%
Μηχανήματα συμπεριλαμβανομένων των Η/Υ	\$29,8 δις	12,4%
Πολύτιμοι λίθοι, πολύτιμα μέταλλα	\$12,3 δις	5,1%
Σίδηρος, χάλυβας	\$12 δις	5%
Οχήματα	\$10,7 δις	4,5%
Πλαστικά αντικείμενα	\$9,2 δις	3,9%
Τεχνουργήματα από σίδηρο ή χάλυβα	\$6,9 δις	2,9%
Οπτικές, τεχνικές, ιατρικές συσκευές	\$6,4 δις	2,7%
Οργανικές χημικές ουσίες	\$4,3 δις	1,8%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Το 2019 οι ταϊλανδικές εισαγωγές ανήλθαν σε 236,26 δις δολάρια ΗΠΑ, μειωμένες κατά -4,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Ταϊλάνδη εισάγει κυρίως αργό πετρέλαιο (8,9% των συνολικών εισαγωγών), μηχανήματα (8,8%), ηλεκτρικό εξοπλισμό (7,4%), και χημικά (6,5%), σίδηρο, ατσάλι και προϊόντα αυτών και άλλα.

Οι δέκα βασικές κατηγορίες εισαγωγών της Ταϊλάνδης προσέγγισαν τα τρία τέταρτα (72%) της συνολικής αξίας των εισαγωγών της από άλλες χώρες. Μεταξύ αυτών, η κατηγορία που εμφάνισε τη μεγαλύτερη αύξηση, ήταν αυτή των εισαγωγών οπτικών, τεχνικών και ιατρικών συσκευών (6,7%), ενώ ακολούθησαν οι εισαγωγές οχημάτων (4,8%) και οι εισαγωγές μηχανημάτων, συμπεριλαμβανομένων των υπολογιστών, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 0,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 6: 10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2019

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εξαγωγών	% στο σύνολο
1	Η.Π.Α.	\$31,4 δις	12,8%
2	Κίνα	\$29,2 δις	11,8%
3	Ιαπωνία	\$24,5 δις	10%
4	Βιετνάμ	\$12,1 δις	4,9%
5	Χονγκ Κονγκ	\$11,7 δις	4,8%
6	Μαλαισία	\$10,4 δις	4,2%
7	Αυστραλία	\$10,2 δις	4,1%
8	Ινδονησία	\$9,1 δις	3,7%
9	Σιγκαπούρη	\$8,8 δις	3,6%
10	Ινδία	\$7,3 δις	3%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Η Ταϊλάνδη παρουσιάζει διαχρονικά σημαντικό εμπορικό έλλειμα, τόσο με την Κίνα όσο και με την Ιαπωνία, ενώ έχει σημαντικό εμπορικό πλεόνασμα με τις χώρες Asean και με τις ΗΠΑ και ισορροπημένο εμπόριο με την Ευρώπη. Παρά τη μεταβολή των επιμέρους τιμών, οι γενικές τάσεις αυτές των εμπορικών ισοζυγίων της παραμένουν.

Ακολουθώντας την πορεία των ταϊλανδικών εξαγωγών, βλέπουμε ότι περίπου τα δύο τρίτα της αξίας αυτών (63,2%) κατευθύνθηκαν το 2019 προς άλλες ασιατικές χώρες, ενώ 14,6% προς εισαγωγείς στη Βόρεια Αμερική, 12,4% προς την Ευρώπη και 5% προς την Ωκεανία. Πολύ μικρότερα ποσοστά έφτασαν στην Αφρική (2,8%) και τη Λατινική Αμερική (1,9%).

Σημαντικοί εξαγωγικοί εταίροι της είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες (12%), η Κίνα (12%), η Ιαπωνία (10%) και η Ευρωπαϊκή Ένωση (8%), ενώ ακολουθούν Βιετνάμ (4,9%), Χονγκ Κονγκ (4,8%), Μαλαισία (4,2%), Αυστραλία (4,1%), Ινδονησία (3,7%) και Σιγκαπούρη (3,6%).

Η Ελλάδα κατέλαβε το 2019 την 76η θέση των ταϊλανδικών εξαγωγών, με συνολική αξία εξαγωγών \$143,59 εκ. δολάρια Η.Π.Α. από την 80^η θέση το 2018 με αξία εξαγωγών 132,99 εκ. δολάρια Η.Π.Α.

Πίνακας 7: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές της Ταϊλάνδης και η θέση της Ελλάδας το 2019

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εισαγωγών	% στο σύνολο
1	Κίνα	\$45,79	22%
2	Ιαπωνία	\$30,30	14%
3	Η.Π.Α.	\$16,06	7,7%
4	Μαλαισία	\$11,88	5,7%
5	Ν. Κορέα	\$7,88	3,8%
6	Η.Α.Ε.	\$7,08	3,4%
7	Σιγκαπούρη	\$6,84	3,3%
8	Ινδονησία	\$6,66	3,2%
9	Γερμανία	\$5,79	2,8%
10	Σαουδική Αραβία	\$5,44	2,6%

Πηγές: Υπουργείο Εμπορίου Ταϊλάνδης

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α.

Εάν εξετάσουμε την πηγή των εισαγόμενων προϊόντων, βλέπουμε ότι το 74,9% των συνολικών εισαγωγών της Ταϊλάνδης σε αξία το 2019 προέρχεται από άλλες ασιατικές χώρες. Οι ευρωπαϊκοί εμπορικοί εταίροι ήταν πηγή του 11,7% των εισαγωγών της χώρας, ενώ το 8,1% προήλθε από τη Βόρεια Αμερική. Από την Ωκεανία προήλθε το 2,2% του συνόλου των εισαγωγών και ακόμη μικρότερα ποσοστά από την Αφρική (1,6%) και τη Λατινική Αμερική (1,5%).

Σε επίπεδο χωρών, το μεγαλύτερο τμήμα των ταϊλανδικών εισαγωγών προερχόταν από τις εξής χώρες: Κίνα (22%), Ιαπωνία (14%), η ΕΕ (8%), οι Ηνωμένες Πολιτείες (7,7%) και Μαλαισία (5,7%), ενώ ακολουθούν Ν. Κορέα, Η.Α.Ε, Σιγκαπούρη, Ινδονησία και Σαουδική Αραβία.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 76^η θέση των προμηθευτών της Ταϊλάνδης με την αξία των εισαγόμενων προϊόντων να ανέρχεται σε 73,29 εκ. δολάρια Η.Π.Α., από την 84^η θέση το 2018 με αξία 54,16 εκ. δολάρια Η.Π.Α.

Πίνακας 8: Δέκα βασικοί εμπορικοί εταίροι με αντιμετώπιση της ΕΕ ως συνόλου

Εισαγωγές			Εξαγωγές			Όγκος Εμπορίου		
Χώρα	Αξία	Ποσοστό	Χώρα	Αξία	Ποσοστό	Χώρα	Αξία	Ποσοστό
Παγκοσμίως	213.763	100%	Παγκοσμίως	219,157	100%	Παγκοσμίως	432.920	100%
1. Κίνα	45.487	21,3%	1. Η.Π.Α.	27,944	12,8%	1. Κίνα	71.469	16,5%
2. Ιαπωνία	30.023	14%	2. Κίνα	25,982	11,9%	2. Ιαπωνία	51.912	12%
3. Ε.Ε.	16.566	7,8%	3. Ιαπωνία	21,889	10%	3. Η.Π.Α.	43.620	10,1%
4. Η.Π.Α.	15.676	7,3%	4. Ε.Ε.	17,377	7,9%	4. Ε.Ε.	33.943	7,8%
5. Μαλαισία	11.619	5,4%	5. Βιετνάμ	10,792	4,9%	5. Μαλαισία	20.939	4,8%
6. Ν. Κορέα	7.810	3,7%	6. Χονγκ Κονγκ	10,448	4,8%	6. Βιετνάμ	15.721	3,6%
7. Ταϊβάν	7.276	3,4%	7. Μαλαισία	9,320	4,3%	7. Σιγκαπούρη	14.789	3,4%
8. Σιγκαπούρη	6.902	3,2%	8. Αυστραλία	9,119	4,2%	8. Ινδονησία	14.640	3,4%
9. Η.Α.Ε.	6.665	3,1%	9. Ινδονησία	8,109	3,7%	9. Χονγκ Κονγκ	13.137	3%
10. Ινδονησία	6.531	3,1%	10. Σιγκαπούρη	7,886	3,6%	10. Αυστραλία	12.705	2,9%

Πηγή: IMF

Ποσά: δις Ευρώ

1.1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΠΟΕ, το 2019, η Ταϊλάνδη εξήγαγε υπηρεσίες αξίας 82,010 δις δολαρίων ΗΠΑ, ενώ οι εισαγωγές υπηρεσιών ανήλθαν σε 58,764 δις δολάρια ΗΠΑ. Το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών ανήλθε σε 22,245 δις δολαρίων ΗΠΑ.

1.1.4 Επενδύσεις

Πίνακας 9: Επενδύσεις προς την Ταϊλάνδη

	2017	2018	2019
Ροές Άμεσων Ξένων Επενδύσεων	6.661	10.399	4.146
Απόθεμα ΑΞΕ στη χώρα	221.645	226.302	254.416

Πηγή: World Bank, UNCTAD

Ποσά: δις \$ Η.Π.Α

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις αποτελούν σημαντικό στοιχείο για την εν γένει οικονομική ανάπτυξη της Ταϊλάνδης, καθώς η χώρα είναι ένας από τους σημαντικότερους προορισμούς ΑΞΕ στην περιοχή της. Ωστόσο, σύμφωνα με την σχετική έκθεση της UNCTAD (World Investment Report 2020), οι ροές ΑΞΕ μειώθηκαν σε 4 δις δολάρια ΗΠΑ το 2019, από 10 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2018. Αυτό εντάσσεται σε μια γενικότερη παρατηρούμενη μείωση των επενδύσεων στα κράτη μέλη του ASEAN.

Το απόθεμα των ΑΞΕ της χώρας ανέρχεται σε 254 δις δολάρια Η.Π.Α.. Η Ιαπωνία και η Σιγκαπούρη αποτελούν τους κύριους επενδυτές στη χώρα, αντιπροσωπεύοντας λίγο περισσότερο από το ήμισυ των εισροών ΑΞΕ, ενώ ακολουθούν το Χονγκ Κονγκ, η Ολλανδία, η Γερμανία, ο Μαυρίκιος και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Οι δραστηριότητες μεταποίησης, καθώς και οι χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες προσελκύουν σχεδόν το 70% του συνόλου των εισροών ΑΞΕ, ενώ ακολουθούν οι επενδύσεις στην ακίνητη περιουσία, το εμπόριο και τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνίας.

Η Ταϊλάνδη συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών με τις περισσότερες μεταρρυθμίσεις στη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τα τελευταία χρόνια, έχοντας διευκολύνει ουσιαστικά τις σχετικές διαδικασίες και μειώσει το χρόνο σύστασης επιχειρήσεων από 29 ημέρες σε 6 ημέρες. Η χώρα έχει βελτιώσει με τον τρόπο αυτό σημαντικά την κατάταξή της στο Doing Business Index της Παγκόσμιας Τράπεζας, καταλαμβάνοντας πλέον την 21η θέση, βελτίωση κατά έξι θέσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Περαιτέρω θετικές μεταρρυθμίσεις αφορούν στην προστασία των δικαιωμάτων των δανειοληπτών και των πιστωτών και αποσαφήνιση του συστήματος διαχείρισης της γης. Επιπροσθέτως, η χώρα έχει λάβει μέτρα για να αποσαφηνίσει τις δομές εταιρικής διακυβέρνησης, ιδιοκτησίας και ελέγχου, θεσπίζοντας νομοθεσία που απαιτεί από τις εταιρείες να διορίσουν ανεξάρτητα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και να συστήσουν ελεγκτική επιτροπή. Η Ταϊλάνδη εξακολουθεί να προσφέρει αυξημένα κίνητρα για επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες, καινοτόμες δραστηριότητες και την έρευνα και ανάπτυξη μέσω του νόμου για την προώθηση των επενδύσεων, ενώ ο ειδικός νόμος για την ανάπτυξη του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου (Thailand Eastern Economic Corridor Act), προσφέρει πολύ σημαντικά οφέλη στους επενδυτές σε αυτή τη ζώνη (φορολογικές επιδοτήσεις, δικαίωμα ιδιοκτησίας γης, έκδοση θεωρήσεων) και αναμένεται ότι θα οδηγήσει σε αυξημένες ροές ΑΞΕ κατά τα επόμενα έτη. Ωστόσο, οι αυξανόμενοι κίνδυνοι περιφερειακού ανταγωνισμού κινδυνεύουν να μειώσουν την ελκυστικότητα της Ταϊλάνδης ως επενδυτικού προορισμού, ενώ είναι πλήρως αβέβαιες οι μακροπρόθεσμες επιδράσεις της κατάστασης που έχει δημιουργήσει η κρίση του κορονοϊού στην εν γένει περιοχή.

Οι περισσότερες από τις νέες αιτήσεις και το οικονομικό έτος που πέρασε αφορούσαν στις 10 βιομηχανίες προτεραιότητας της ταϊλανδικής κυβέρνησης (συγκεκριμένα: τουρισμό υγείας, βιοτεχνολογία, ρομποτική, έξυπνες συσκευές, ψηφιακή τεχνολογία, αυτοκινητοβιομηχανία, επεξεργασία τροφίμων, αεροπλοΐα και εφοδιαστική, βιοκαύσιμα και βιοχημικά προϊόντα και ολοκληρωμένες ιατρικές υπηρεσίες), στο πλαίσιο υλοποιήσεως της

Εθνικής Στρατηγικής για την Βιομηχανία “Industry 4.0”, όπως π.χ. σε φιλικά προς το περιβάλλον πετροχημικά και χημικά προϊόντα, σε καινοτόμα γεωργικά συστήματα, σε εφαρμογές βιοτεχνολογίας και ρομποτικής κ.ά.

Οι αιτήσεις για επενδύσεις στις 10 βασικές, όμως, αυτές κατηγορίες – στόχους, παρουσίασαν πτώση της τάξης 26% το πρώτο εξάμηνο του 2020 σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Η μοναδική κατηγορία που παρουσίασε άνοδο και μάλιστα κατά 123% είναι αυτή των επενδύσεων στον ιατρικό τομέα, χάρη στα κίνητρα που προβλέπουν για σχετικές επενδύσεις τα μέτρα στήριξης.

Αύξηση, με πολύ χαμηλότερους ρυθμούς, παρουσίαζαν και οι ταϊλανδικές επενδύσεις στο εξωτερικό, με βασικό αποδέκτη τους τις λοιπές χώρες ASEAN, κυρίως, την Μιανμάρ. Κατά το διάστημα 2006 με 2019, ο αριθμός των ταϊλανδικών εταιρειών με επενδυτική παρουσία στο εξωτερικό αυξήθηκε από 59 (13% των εισηγμένων εταιριών) σε 232 (ποσοστό 42% των εισηγμένων εταιριών).

Αναμφισβήτητη συνέπεια της πανδημίας του κορονοϊού είναι το γεγονός ότι η κυβέρνηση καλείται πλέον να τροποποιήσει την εθνική στρατηγική της χώρας, παρακολουθώντας τις μεταβαλλόμενες κοινωνικές και οικονομικές τάσεις που προκαλούνται από την παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση και την πανδημία. Σύμφωνα με το Εμπορικό Επιμελητήριο της Ταϊλάνδης, η νέα εθνική στρατηγική θα πρέπει να επικεντρωθεί στην ανάπτυξη υποσχόμενων βιομηχανιών όπως τα τρόφιμα, ο τουρισμός, η υγειονομική περίθαλψη, ο ιατρικός εξοπλισμός και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Η Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης ανακοίνωσε ήδη νέα μέτρα για τις επενδύσεις, μεταξύ των οποίων ενδυνάμωση του πακέτου Thailand plus, με επιπλέον χορήγηση εξαιρέσεων από το φόρο εισοδήματος εταιριών για πέντε έτη και επέκταση των ζωνών προστασίας των επενδύσεων σε όλες τις επαρχίες, ενώ εγκρίθηκαν και τροποποιήσεις στα επενδυτικά προνόμια που χορηγεί σε γεωργικές επιχειρήσεις με στόχο την προώθηση της βιοκυκλικής και πράσινης (BCG) οικονομίας. Εγκρίθηκε, για παράδειγμα, η υπαγωγή μιας νέας τέταρτης γεωργικής κατηγορίας, για την οποία μπορεί να εφαρμοστούν τα προνόμια για τις εταιρίες υψηλής τεχνολογίας, τα εργοστάσια φυτών. Με τον τρόπο αυτό η Επιτροπή Επενδύσεων της Ταϊλάνδης προσπαθεί να ανταποκριθεί στην οδηγία της κυβέρνησης να καταστήσει με φορολογικά κίνητρα και επενδυτικά πακέτα την Ταϊλάνδη πιο ελκυστική για ξένες επιχειρήσεις και να την μετατρέψει σε επενδυτικό κόμβο.

1.2 Οικονομικές προβλέψεις επόμενου έτους

Ο προϋπολογισμός για το νέο οικονομικό έτος 2020-2021, με αναδρομική έναρξη εφαρμογής του την 1η Οκτωβρίου, θα επικεντρωθεί, κυρίως, στην κοινωνική και οικονομική αναδιάρθρωση, τη σταθερότητα της οικονομικής ανάπτυξης, την ανακατανομή του εισοδήματος σε απομακρυσμένες περιοχές, την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και τη μείωση των εισοδηματικών ανισοτήτων, ενώ θα έχει ως βασικό στόχο την αναζωογόνηση μιας οικονομίας που μαστίζεται από τον αντίκτυπο της πανδημίας του κορονοϊού. Ο προϋπολογισμός, προβλέπει αναθεωρημένες δαπάνες ύψους 3,29 τρις μπατ (104,6 δις δολάρια ΗΠΑ), αύξηση 2,8% από το τρέχον οικονομικό έτος. Προβλέπει, επίσης ένα αυξημένο έλλειμμα 623 δις μπατ, αύξηση 32,8%.

Οι εμπνευστές του προϋπολογισμού έχουν βασίσει το σχεδιασμό του στην υπόθεση ότι η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία της Νοτιοανατολικής Ασίας θα συρρικνωθεί 5-6% αυτό το έτος, πριν μπει σε αυξητικούς ρυθμούς της τάξης του 4-5% το 2021. Το υπουργείο Οικονομικών, όμως, προβλέπει ήδη ρεκόρ οικονομικής συρρίκνωσης 8,5% αυτό το έτος, ενώ από πολλές πλευρές γίνεται ήδη λόγος για διψήφιο ποσοστό συρρίκνωσης.

Το υπουργικό συμβούλιο έχει εγκρίνει και σχέδιο επιπλέον δανεισμού 214 δις μπατ, για να καλυφθεί το έλλειμμα εσόδων κατά το οικονομικό έτος 2019-2020 έως τον Σεπτέμβριο, λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας του κορονοϊού. Μετά το νέο σχέδιο δανεισμού, το εκκρεμές δημόσιο χρέος υπολογίζεται ότι ανέρχεται στο τέλος του οικονομικού έτους σε 8,21 τρις μπατ, ή 51,64% του ΑΕΠ.

Η Ασιατική Τράπεζα Ανάπτυξης (ADB) ενέκρινε, επίσης, δανεισμό της Ταϊλάνδης ύψους 46,7 δις μπατ (1,3 δις ευρώ) για την καταπολέμηση των επιπτώσεων του Covid-19. Το εν λόγω δάνειο θα παράσχει την αναγκαία δημοσιονομική στήριξη για την στήριξη της οικονομίας με στόχο την ανάκαμψή της από τις επιπτώσεις του κορονοϊού. Το υπουργικό συμβούλιο ενέκρινε την πρόταση του υπουργείου Οικονομικών για τον ως άνω δανεισμό, τον οποίο θεωρεί ως μέρος του σχεδίου της για δανεισμό 1 τρις μπατ για την τόνωση και την αποκατάσταση της ταϊλανδικής οικονομίας. Το επιπλέον τρις μπατ του δανεισμού αναμένεται να οδηγήσει το δημόσιο χρέος σε ποσοστό 55,8% του ΑΕΠ το 2021.

Είναι γεγονός ότι οι οικονομικές προβλέψεις σχετικά με την εξέλιξη του ΑΕΠ της χώρας, αναθεωρούνται διαρκώς προς τα κάτω στον αντίκτυπο της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης, της απότομης μείωσης των διεθνών τουριστικών αφίξεων και της απότομης πτώσης στα επίπεδα ιδιωτικών επενδύσεων. Δεδομένου ότι ο τουρισμός αποτελεί από τις πλέον σημαντικές κινητήριες δυνάμεις της οικονομικής ανάπτυξης της Ταϊλάνδης, οι επιπτώσεις των δραστικά χαμηλότερων τουριστικών εσόδων αναμένεται να διαχυθούν - τόσο άμεσα όσο και έμμεσα - σε πολλούς άλλους βασικούς τομείς. Για τη στήριξη της οικονομίας της Ταϊλάνδης, η κυβέρνηση έχει παρέμβει με σημαντικά πακέτα κινήτρων για τις επιχειρήσεις, καθώς και τον τομέα του τουρισμού, ενώ δηλώνει έτοιμη να εφαρμόσει πρόσθετα εργαλεία, εάν είναι απαραίτητα. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, ορισμένοι τομείς ενδέχεται να μπορέσουν να ξεκινήσουν την ανάκαμψή τους το τελευταίο μέρος του έτους, ενώ άλλοι ενδέχεται να είναι σε θέση να το πράξουν μόνο το 2022 και μετά.

Σύμφωνα με παγκόσμια μελέτη της UNCTAD, στον τομέα του τουρισμού στην Ταϊλάνδη αναμένεται απώλεια εσόδων από τον ιό covid-19, η οποία μπορεί να φτάσει μέχρι και τα 47 δισεκατομμύρια δολάρια. Περίπου 2,6 εκατομμύρια εργαζόμενοι στην τουριστική βιομηχανία κινδυνεύουν από την ανεργία, καθώς ο δείκτης τουριστικής εμπιστοσύνης μειώθηκε απότομα το δεύτερο τρίμηνο του έτους, δήλωσε το Συμβούλιο Τουρισμού της Ταϊλάνδης.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της ταϊλανδικής Αρχής Τουρισμού, ο αριθμός των διεθνών τουριστικών αφίξεων θα μειωθεί κάτω από 8 εκατομμύρια το 2020, πτώση της τάξεως του 80% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, δημιουργώντας έσοδα μόνο 396 δις μπατ. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της, τα κλειστά σύνορα θέτουν σε άμεσο κίνδυνο τον τουρισμό και την επιβίωση των ασχολούμενων με αυτόν, ενώ, εάν η χώρα δεν επιτρέψει την είσοδο σε ξένους τουρίστες μέχρι το τέλος του έτους, περίπου το 60% των σχετικών με τον τουρισμό επιχειρήσεων κινδυνεύουν να κλείσουν. Η τουριστική βιομηχανία θα συνεισφέρει μόνο το 6-7% του ΑΕΠ αυτό το έτος, σε σύγκριση με το 18% το 2019. Η διαφορά σε σύγκριση με το 2019, κατά το οποίο η Ταϊλάνδη είχε καταγράψει ρεκόρ 39,8 εκατομμυρίων ξένων τουριστών, είναι συντριπτική.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Ομοσπονδίας των Ταϊλανδικών Βιομηχανιών η πανδημία του κορωνοϊού μπορεί να οδηγήσει περισσότερα από 8 εκατομμύρια ανθρώπους στην ανεργία μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους. Η εκτίμηση αυτή ταυτίζεται με μελέτες της Παγκόσμιας Τράπεζας, σύμφωνα με την οποία, τουλάχιστον 8,3 εκατομμύρια εργαζόμενοι θα χάσουν την απασχόληση ή τα εισοδήματά τους εξαιτίας του κορωνοϊού, που έχει θέσει σε κίνδυνο πολλές θέσεις εργασίας, κυρίως στους τομείς του τουρισμού και των υπηρεσιών. Δεν προβλέπεται, μάλιστα, ανάκαμψη για το δεύτερο εξάμηνο του 2020, καθώς τα όποια πακέτα κινήτρων χρειάζονται χρόνο για να τονώσουν την οικονομία.

Το Ταϊλανδικό Υπουργείο Βιομηχανίας αναφέρει ότι ήδη κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, 404 εργοστάσια έκλεισαν λόγω της πανδημίας, προκαλώντας απώλεια σε επενδύσεις εκτιμώμενη σε 25,4 δις μπατ. Σύμφωνα με τις πλέον πρόσφατες εκτιμήσεις του Υπουργείου Οικονομικών της Ταϊλάνδης, καθώς οι σχετικές εκτιμήσεις τροποποιούνται διαρκώς, αναθεωρήθηκε η οικονομική πρόβλεψη σχετικά με το ΑΕΠ της χώρας για το 2020 από ανάπτυξη 2,8% σε συρρίκνωση κατά -8,5%.

Οι προβλέψεις που ανακοινώνονται σχετικά με την οικονομική ανάπτυξης της Ταϊλάνδης συνεχίζουν να φθίνουν, καθώς η κρίση του κορωνοϊού εξελίσσεται κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους. Στην πιο πρόσφατη πρόβλεψή της, η Τράπεζα της Ταϊλάνδης αναφέρεται σε απότομη συρρίκνωση 8,1%, αρκετά χειρότερη από το 5,3% που είχε προβλέψει τον Μάρτιο.

Παρά το γεγονός ότι οι προγνώσεις της Παγκόσμιας Τράπεζας σχετικά με τη συρρίκνωση του ΑΕΠ της Ταϊλάνδης το 2020 φαίνονται μετριασθείς σε σύγκριση με άλλους θεσμούς - η Παγκόσμια Τράπεζα αναφέρεται σε συρρίκνωση τουλάχιστον κατά 5% του ΑΕΠ και με πιο απαισιόδοξα σενάρια κατά 8% - μελέτη της προειδοποιεί ξεκάθαρα ότι η χώρα θα χρειαστεί τουλάχιστον δύο χρόνια για να ανακάμψει στο προ-Covid-19 πραγματικό επίπεδο ανάπτυξης, ενώ η πανδημία θα διογκώσει ιδιαίτερα τον αριθμό των ατόμων που βρίσκονται στο όριο της φτώχειας και θα βλάψει ιδιαίτερα την αστική μεσαία τάξη.

Το Υπουργείο Οικονομικών αναθεώρησε, επίσης, την εκτίμησή του για τις εξαγωγές για το 2020, σε πτώση 11,0% από προηγούμενη πρόβλεψη αύξησης κατά 1,0%. Αναμένει δε ότι η οικονομία θα φτάσει στο κατώτατο σημείο το δεύτερο τρίμηνο τ.ε. με διψήφια συρρίκνωση, πριν ανακάμψει σταδιακά.

Γεγονός αποτελεί ότι η γενικά καλή μακροοικονομική κατάσταση της οικονομίας της Ταϊλάνδης προ της κρίσεως του κορονοϊού, παρέχει ένα καλύτερο πλαίσιο χειρισμού της κατάστασης από πολλά άλλα γειτονικά κράτη. Η κυβέρνηση έχει ήδη υιοθετήσει πακέτα κινήτρων αξίας δισεκατομμυρίων δολαρίων για να μετριάσει τις επιπτώσεις της επιδημίας σε τομείς ζωτικής σημασίας για τη χώρα, όπως ο τουρισμός και το εμπόριο, ενώ σχεδιάζονται πρόσθετα μέτρα ενίσχυσης της κατανάλωσης, εκφράζονται, όμως, αμφιβολίες για την αποδοτικότητά τους, ιδίως όσο η χώρα παραμένει αποκλεισμένη.

Το μέγεθος των μέτρων των διαφόρων πακέτων στήριξης συνολικά ανέρχεται σε 14,8% του ΑΕΠ της χώρας, δύσκολα, όμως, θα αποτελέσει επαρκές αντιστάθμισμα της πλήρους απώλειας των εσόδων από τον εξωτερικό τουρισμό και των συνακόλουθων βαθύτατων συνεπειών του στο σύνολο της ταϊλανδικής οικονομίας. Άλλωστε η αποτελεσματικότητα των μέτρων πλήττεται τόσο από τη χαμηλή σχετικά απορρόφηση (σύμφωνα με σχετικές μελέτες δε φτάνει ούτε το ένα τρίτο), όσο και από την επικρατούσα πολιτική αστάθεια.

1.3 Οικονομικές σχέσεις Ταϊλάνδης

1.3.1 Ταϊλάνδη – Διεθνείς Οργανισμοί

Η Ταϊλάνδη είναι μέλος του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών από τον Δεκέμβριο του 1946.

Η Ταϊλάνδη είναι μέλος του ΠΟΕ από την 1η Ιανουαρίου 1995 και συμβαλλόμενο μέρος της ΓΣΔΕ (GATT) από τις 20 Νοεμβρίου 1982. Η χώρα είναι το τρίτο μέλος του ΠΟΕ που αποδέχτηκε το πρωτόκολλο για την τροποποίηση της συμφωνίας TRIPS το 2016.

Η χώρα προσχώρησε στον Διεθνή Οργανισμό Διανοητικής Ιδιοκτησίας τον Αύγουστο του 2017, με θέση σε ισχύ του Πρωτοκόλλου της Μαδρίτης τον Νοέμβριο του 2017.

Η Ταϊλάνδη είναι, επίσης, μέλος του Διεθνούς Οργανισμού Πολιτικής Αεροπορίας (ICAO), του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας (WHO), του Διεθνούς Οργανισμού Αλιείας (IMO), του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ILO), του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, της Interpol, της Διεθνούς Τραπεζής Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (IBRD) κ.ά.

1.3.2 Ταϊλάνδη – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η ΕΕ είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος της Ταϊλάνδης μετά την Κίνα, την Ιαπωνία και τις Η.Π.Α., αντιπροσωπεύοντας το 8% του συνολικού εξωτερικού εμπορίου της χώρας, και ο δεύτερος μεγαλύτερος επενδυτής σε αυτήν, μετά την Ιαπωνία με σύνολο ΑΞΕ στη χώρα που ανέρχονται σε 21.2 εκ. Ευρώ. Αντιστοίχως, η Ταϊλάνδη αποτελεί τον 26ο μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της ΕΕ παγκοσμίως.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου Ε.Ε.-Ταϊλάνδης έφτασε το 2019 σε 33,15 δις ευρώ. Οι ταϊλανδικές εξαγωγές προς την Ε.Ε. το 2019 διαμορφώθηκαν στα 19,6 δις ευρώ και αποτελούνταν κυρίως από μηχανήματα και ηλεκτρονικά είδη, πλαστικά είδη, εξοπλισμό μεταφορών, διάφορους πολυτίμους λίθους, καθώς και προϊόντα διατροφής και βιοτεχνικά είδη. Στο ίδιο διάστημα, η Ε.Ε. εξήγαγε στην Ταϊλάνδη αγαθά αξίας 13,6 δις ευρώ, κυρίως μηχανήματα, χημικά και συναφή προϊόντα, εξοπλισμό μεταφορών, οπτικές συσκευές, πλαστικά και μεταποιημένα αγαθά.

Επισημαίνεται ότι, σε συνέχεια σχετικής υποβολής αιτήματος προς την Ε.Ε. από τις αρμόδιες ταϊλανδικές Αρχές -τον Δεκέμβριο του 2018-, ξεκίνησε διαδικασία αναδιαπραγμάτευσης των εξαγωγικών ποσοστώσεων 31 κατηγοριών ταϊλανδικών προϊόντων και συγκεκριμένα εννέα προϊόντων πουλερικών, εννέα προϊόντων ρυζιού, τεσσάρων προϊόντων γλυκοπατάτας και μανιόκα, έξι προϊόντων επεξεργασμένων ιχθυηρών και τριών προϊόντων επεξεργασμένων τροφίμων.

Τον Νοέμβριο του 2013, Ε.Ε. και Ταϊλάνδη οριστικοποίησαν την Συμφωνία Εταιρικής Σχέσης και Συνεργασίας (ΣΕΣΣ), η οποία θα μπορούσε να παρέχει ένα συνεκτικό πλαίσιο για τις σχέσεις ΕΕ-Ταϊλάνδης, να χρησιμεύσει ουσιαστικά ως προπομπός για τη σύναψη Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου (Free Trade Agreement-FTA). Ωστόσο, η υπογραφή της αναστάληκε λόγω του στρατιωτικού πραξικοπήματος το καλοκαίρι του 2014 και εξακολουθεί να ισχύει η αντίστοιχη Συμφωνία του 1980.

Οι διαπραγματεύσεις για την σύναψη Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου ΕΕ-Ταϊλάνδης ξεκίνησαν το Μάρτιο του 2013 και αναστάθηκαν, επίσης, το καλοκαίρι του 2014, με την ανάληψη της εξουσίας στην χώρα από την στρατιωτική χούντα. Με την διενέργεια των πρώτων δημοκρατικών εκλογών στην Ταϊλάνδη από τότε, το Μάρτιο του 2019, έχει πληρωθεί βασική προϋπόθεση από πλευράς Ε.Ε. για την επανεκκίνηση των συνομιλιών και σχεδιάζεται η διενέργεια πρώτου κύκλου επισήμων διαπραγματεύσεων για το εγγύς μέλλον.

Σύμφωνα, όμως, με δηλώσεις ειδικών, αλλά και Ευρωπαίων αξιωματούχων η συμφωνία ελεύθερων συναλλαγών της Ταϊλάνδης και της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα χρειαστεί τουλάχιστον δύο ακόμη χρόνια για να υλοποιηθεί.

1.3.3 Συμμετοχή σε περιφερειακές οικονομικές / τελωνειακές Ενώσεις

1.3.3.1 Ένωση χωρών Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN)

Η Ταϊλάνδη είναι ένα από τα δέκα ιδρυτικά μέλη της Ενώσεως των χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN). Αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στην περιοχή βάσει ΑΕΠ (17%) και τον τέταρτο μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της Ε.Ε. στην ASEAN.

Η περιοχή ASEAN είναι μια δυναμική αγορά με περίπου 640 εκατομμύρια καταναλωτές και ως σύνολο μπορεί να καταταχθεί ως η όγδοη οικονομία στον κόσμο. Οι χώρες της περιοχής ως σύνολο αποτελούν τον τρίτο μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της ΕΕ, μετά τις ΗΠΑ και την Κίνα. Με πληθυσμό άνω των 69 εκατομμυρίων, η Ταϊλάνδη είναι η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά στην ASEAN.

Η εξασφάλιση καλύτερης πρόσβασης των εξαγωγέων της ΕΕ στη δυναμική αγορά της περιοχής ASEAN αποτελεί προτεραιότητα για την ΕΕ. Οι διαπραγματεύσεις για μια εμπορική και επενδυτική συμφωνία μεταξύ της ΕΕ και των χωρών ASEAN ξεκίνησαν το 2007, διακόπηκαν, όμως, με κοινή συμφωνία το 2009, ανοίγοντας το δρόμο για διμερείς διαπραγματεύσεις. Οι διαπραγματεύσεις αυτές θεωρούνται δομικά στοιχεία για μια μελλοντική περιφερειακή συμφωνία.

Ενδεικτικά αναφέρουμε για παράδειγμα το Βιετνάμ, το οποίο κατόπιν πρόσφατων εξελίξεων, αποτελεί πλέον μέρος της συνολικής και προοδευτικής συμφωνίας για την εταιρική σχέση του Ειρηνικού (CPTPP), αλλά και από τον Αύγουστο τ.ε. έχει πλέον τεθεί σε εφαρμογή η συμφωνία ελεύθερων συναλλαγών του Βιετνάμ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η Ταϊλάνδη άσκησε την προεδρία της ASEAN το 2019, με προτεραιότητες πολιτικής την ενδοπεριφερειακή διασυνδεσιμότητα (connectivity), την ενίσχυση της καινοτομίας και την ψηφιακή ολοκλήρωση σε επίπεδο ASEAN, την καθιέρωση του περιφερειακού ASEAN Brand Name και την προώθηση πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης των υπο-περιοχών της Ένωσης στη βάση των αρχών ισότιμης προσβασιμότητας όλων των πολιτών της στις νέες υποδομές (βλ. ενδεικτικά πρωτοβουλία/στρατηγική “ASEAN Community Vision 2025”).

Στο ίδιο πλαίσιο, προτεραιότητα της Ταϊλανδικής Κυβέρνησεως αποτελεί και ο επαναπροσδιορισμός των πολιτικών ανάπτυξης «Ειδικής Οικονομικής Ζώνης» σε

συγκεκριμένες, ειδικού ενδιαφέροντος περιοχές ανά την ταϊλανδική επικράτεια, με έμφαση πλέον στην ανάπτυξη της διασυνδεσιμότητας με τις γειτονικές χώρες της Ενώσεως ASEAN. Ο στόχος, εν προκειμένω, διττός: πρωταρχικά, να καταστεί η Ταϊλάνδη κεντρικός κόμβος εμπορίου για ολόκληρη την περιοχή ASEAN, ιδίως για τον χώρο «CLMV» (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam), και να ενισχυθεί περαιτέρω το διμερές εμπόριο με τις περιοχές αυτές, το οποίο ενισχύεται τα τελευταία χρόνια με ταχείς ρυθμούς. Επιπλέον, η στρατηγική αυτή της ταϊλανδικής Κυβέρνησης στοχεύει στην αξιοποίηση διαύλων μέσω των οποίων τα ταϊλανδικά προϊόντα θα μπορούσαν να προωθηθούν με ευνοϊκότερους όρους στις αγορές της Ε.Ε. και των Η.Π.Α, στο πλαίσιο ισχύος του Συστήματος Γενικευμένων Προτιμήσεων.

1.3.3.2 Συμφωνία Περιφερειακής Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας (RCEP)

Το εν λόγω πολυμερές μόρφωμα ελεύθερου εμπορίου στοχεύει στην ενισχυμένη περιφερειακή οικονομική ολοκλήρωση μεταξύ όλων των χωρών της Ν. Ασίας, με επίκεντρο τη διευκόλυνση, την εμβάθυνση και, σαφώς, την επέκταση των οικονομικών, εμπορικών και επενδυτικών δεσμών των δέκα κ-μ ASEAN με Κίνα, Ιαπωνία, Ν. Κορέα, Ινδία, Αυστραλία και Ν. Ζηλανδία. Οι σχετικές διαπραγματεύσεις ξεκίνησαν το Νοέμβριο του 2012, κατά τη διάρκεια της Συνόδου Κορυφής ASEAN στην Καμπότζη, με όραμα τη δημιουργία μιας Ενώσεως Ελεύθερου Εμπορίου μεταξύ χωρών συνδυασμένου Α.Ε.Π. άνω των 250 τρις \$Η.Π.Α. έως το 2050. Εάν/όταν οι προσπάθειες ευοδωθούν, η Συμφωνία Περιφερειακής Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας θα αποτελεί την σημαντικότερη πολυμερή εμπορική συμφωνία στην Ιστορία, αντιπροσωπεύοντας μία ενιαία αγορά συνδυασμένου Α.Ε.Π. ποσοστού 28% του παγκοσμίου και συνολικού πληθυσμού 3,5 δισεκατομμυρίων ανθρώπων.

Η ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων επί της RCEP είχε ενταχθεί, μεταξύ άλλων, στις προτεραιότητες της ταϊλανδικής προεδρίας της Ένωσης ASEAN το 2019.

Οι Υπουργοί των χωρών που συμμετέχουν στην Συμφωνία Περιφερειακής Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας (RCEP) έχουν ήδη εκφράσει τη δέσμευσή τους για την υπογραφή της συμφωνίας RCEP το 2020, παρά την αποχώρηση της Ινδίας από τις σχετικές διαπραγματεύσεις. Σύμφωνα με πρόσφατες μάλιστα δηλώσεις τους αφενός έχουν πλέον καταλήξει σε συμφωνία για όλα τα εκκρεμή ζητήματα και επιβεβαιώνουν την ετοιμότητά τους να υπογράψουν τη συμφωνία RCEP στην τέταρτη σύνοδο κορυφής του RCEP τον Νοέμβριο του 2020, ενώ καλωσορίζουν εκ νέου την Ινδία, επαναλαμβάνοντας το κάλεσμά τους προς αυτή να επιστρέψει στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων, εάν η χώρα το επιθυμεί.

1.3.3.3 Συνοπτική κατάσταση Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών της Ταϊλάνδης

Ακολουθεί μια προσπάθεια συνοπτικής αποτύπωσης της κατάστασης των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών της Ταϊλάνδης με διάφορες χώρες.

Συνολικά σήμερα υπάρχουν σε ισχύ 13 ΣΕΣ, που αφορούν σε 18 χώρες και συγκεκριμένα:

- ASEAN (9 χώρες): ATIGA (AFTA), η AEC ASEAN αφορά σε 649 εκ. ανθρώπους
- Αυστραλία: TAFTA, AANZFTA
- Νέα Ζηλανδία: TNZCEP, AANZFTA
- Κίνα: ACFTA
- Ινδία: TIFTA, AIFTA (82 κείμενα)
- Ιαπωνία: JTEPA, AJCEP
- Ν. Κορέα: AKFTA
- Χονγκ Κονγκ: AHKFTA
- Χιλή: Thai-Chile FTA
- Λάος: Thai-Laow FTA
- Περού: Thai-Peru FTA (Early Harvest)

Ταυτόχρονα συνεχίζονται οι διαπραγματεύσεις για την ολοκλήρωση και θέση σε ισχύ των κάτωθι ΣΕΣ:

- Thai-EU
- Thai-EFTA
- Thai-Turkey
- Thai-Pakistan
- BIMSTEC (6 χώρες): Μπαγκλαντές, Ινδία, Μιανμάρ, Σρι Λάνκα, Νεπάλ, Μπουτάν (υπό αναστολή)

Είναι έτοιμες προς ολοκλήρωση και πρόκειται σύντομα να υπογραφούν:

- RCEP Regional Comprehensive Economic Partnership (ASEAN, Κίνα, Ιαπωνία, Ν. Κορέα, Αυστραλία, Ν, Ζηλανδία, χωρίς όμως την Ινδία)

Υπό εξέταση σκοπιμότητας:

- CPTPP (Αυστραλία, Μπρουνέι, Καναδάς, Χιλή, Ιαπωνία, Μαλαισία, Μεξικό, Ν. Ζηλανδία, Περού, Σιγκαπούρη και Βιετνάμ).

Η ειδική επιτροπή της κυβέρνησης που είχε συσταθεί για να μελετήσει τη συμφωνία του CPTPP, δήλωσε ότι η χώρα δεν θα είναι έτοιμη για να ξεκινήσει τις επίσημες διαπραγματεύσεις τον Αύγουστο του 2020, επειδή χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να μελετήσουν τη συμφωνία. Η δήλωση αυτή έγινε παρά αντίθετες συστάσεις της Κοινής Μόνιμης Επιτροπής Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τραπεζών (JSCCIB), η οποία υποστηρίζει ενθέρμως την κίνηση να καταστεί η Ταϊλάνδη μέλος της συμφωνίας CPTPP για την ενίσχυση του διεθνούς εμπορίου του έθνους ιδιαίτερα κατά την περίοδο μετά την πανδημία. Η στάση της επιτροπής, παρουσιάστηκε από την Ομοσπονδία Ταϊλανδικών Βιομηχανιών (FTI), κατόπιν σχετικής μελέτης που διεξήχθη από κοινού με το Πανεπιστήμιο του Εμπορικού Επιμελητηρίου της Ταϊλάνδης.

1.3.4 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

1.3.4.1 Φόρουμ Οικονομικής Συνεργασίας Ασίας-Ειρηνικού (APEC)

Η Ταϊλάνδη συμμετέχει στο εν λόγω Φόρουμ από τον Νοέμβριο του 1989.

Κατά την 30η Υπουργική Σύνοδο APEC (Παπούα-Ν. Γουινέα 15.11.2018), και υπό το πνεύμα της συνεργασίας μεταξύ των χωρών ASEAN, η Ταϊλάνδη έθεσε ως προτεραιότητα την βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη για όλες τις συμμετέχουσες στο APEC χώρες, με ισότιμη προσβασιμότητα για όλους τους πολίτες τους και χωρίς αποκλεισμούς. Στο πλαίσιο αυτό, οι εκπρόσωποι της υπογράμμισαν τη σημασία της ανάπτυξης υποδομών, όπως αποτυπώνεται στα έργα ανάπτυξης του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου, καθώς και της προώθησης της διασυνδεσιμότητας σε περιφερειακό και διαπεριφερειακό επίπεδο, ιδίως μέσω της υλοποίησης της Πρωτοβουλίας “APEC Connectivity Blueprint” για το 2015-2025, τη σημασία της ομαλής μεταβάσεως όλων των συμμετεχουσών χωρών στην ψηφιακή οικονομία, αποφεύγοντας τους κινδύνους «ψηφιακού χάσματος» και την αναγκαιότητα ισορροπίας μεταξύ οικονομικής ανάπτυξης, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της βιώσιμης κοινωνίας.

1.3.4.2 Πρωτοβουλία Πολυτομεακής Τεχνικής και Οικονομικής Συνεργασίας του Κόλπου της Βεγγάλης.

Στο επίκεντρο των Διασκέψεων της Πολυτομεακής Τεχνικής και Οικονομικής Συνεργασίας του Κόλπου της Βεγγάλης (Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation-BIMSTEC), πρωτοβουλίας, η οποία ξεκίνησε τον Ιούνιο του 1997 στη βάση της ανάγκης ενίσχυσης του διαλόγου και της συνεργασίας μεταξύ των κρατών της Νοτίου και Νοτιοανατολικής Ασίας, αναδεικνύεται η έννοια της διασυνδεσιμότητας μεταξύ των κρατών μελών. Οι ηγέτες των επτά συμμετεχόντων χωρών (Ινδίας, Μπαγκλαντές, Νεπάλ, Μπουτάν, Σρι Λάνκα, Ταϊλάνδης και Μυανμάρ) δεσμεύθηκαν για την ενίσχυση των μεταξύ τους οικονομικοεμπορικών και επενδυτικών ροών και την προώθηση της περιφερειακής ολοκλήρωσης, προς επίτευξη ευημερίας για όλες τις συμμετέχουσες χώρες.

1.3.4.3 Λοιπές συμμετοχές της Ταϊλάνδης σε ομάδες χωρών

Πέραν των προαναφερθέντων, η Ταϊλάνδη συμμετέχει ως μέλος ή παρατηρητής στα εξής μορφώματα:

G77, Asian Development Bank, Asia Regional Forum (ARF), BIS, CD, CICA, CP, EAS, IAEA, ICC (national committees), ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, IMSO, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSΟ, ITU, ITUC (NGOs), MIGA, NAM, OAS (παρατ.), OIC (παρατ.), OIF (παρατ.), OPCW, OSCE, PCA, PIF, UPU, WCO, WMO.

2 Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Ταϊλάνδης

2.1 Διμερές εμπόριο

2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Το 2019, οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση κατά 23,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αγγίζοντας τα 59,53 εκατ. ευρώ (σε σχέση με τα 48,33 εκατ. ευρώ το 2018) και υψηλό πενταετίας. Παρόμοια αύξηση, της τάξεως το 20%, εμφάνισαν και οι ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη, φτάνοντας πλέον τα 130,82 εκατ. ευρώ από 108,48 εκατ. ευρώ το 2018.

Από τα διαθέσιμα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής για το Α' εξάμηνο του 2020 προκύπτει ότι οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ταϊλάνδη σημείωσαν αύξηση κατά 18,5%, ανερχόμενες σε 31,7 εκ. ευρώ από 26,8 εκ. ευρώ την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Πίνακας 10: Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ταϊλάνδης

	2015	2016	2017	2018	2019	
Εξαγωγές αγαθών (αξία)	43.466.053	43.920.513	42.336.715	48.332.437	59.534.062	23%
Εισαγωγές αγαθών (αξία)	94.182.073	110.250.712	107.888.244	108.488.927	130.821.628	20%
Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)	-50.716.020	-66.330.199	-65.551.529	-60.156.490	-71.287.628	18%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Από μια γενικότερη θεώρηση των στατιστικών στοιχείων διμερούς εμπορίου αγαθών μεταξύ Ελλάδος-Ταϊλάνδης, καθίσταται σαφής η σταθερή ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών προς την Ταϊλάνδη.

Η συγκεκριμένη εικόνα ενός σχετικά χαμηλού αλλά σταδιακά ενισχυόμενου όγκου διμερούς εμπορίου Ελλάδος-Ταϊλάνδης, αποτυπώνει την προστιθέμενη αξία των συστηματικών δράσεων προώθησης της ελληνικής επιχειρηματικότητας σε νέες αγορές-στόχους, ακόμη και σε χώρες με ιδιαίτερα προστατευμένες αγορές και διαφορετική «κουλτούρα επιχειρείν» από την δυτική/δυτικόστροφη, όπως οι χώρες της Ν.Α. Ασίας.

Ασφαλώς, είναι γεγονός ότι το χαμηλό μερίδιο αγοράς των ελληνικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη και τις λοιπές χώρες της περιοχής, σε συνδυασμό με τις δασμολογικές και μη δασμολογικές αγκυλώσεις οι οποίες επικρατούν κατά κανόνα σε αυτές, αποτελούν συχνά αποθαρρυντικούς παράγοντες ανάληψης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας από την μέση

ελληνική επιχείρηση. Το ελληνικό brand name στην εν λόγω περιοχή είναι σχεδόν άγνωστο και τα εμπόδια εισόδου στην αγορά, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αρκετά.

Ωστόσο, αυτή η ίδια πραγματικότητα, ως προς τις δυσχέρειες δεδομένη λίγο έως πολύ για όλες τις ξένες εταιρείες, επιφυλάσσει για τις ελληνικές νέες ευκαιρίες δραστηριοποίησης σε μη κορεσμένο έδαφος, με δυναμικό καταναλωτικό κοινό μια δυναμικά ανερχόμενη μεσαία εισοδηματική τάξη, με εύπλαστη και ιδιαιτέρως δεκτική σε ξένες επιρροές καταναλωτική συνείδηση, η οποία αδημονεί να εντάξει στα προϊόντα προβολής των ενισχυμένων οικονομικών δυνατοτήτων της, νέα. Ως εκ τούτου, μία συνεπής, στοχευμένη και συντονισμένη πολύπλευρη στρατηγική προβολής των ελληνικών προϊόντων στις αγορές της Ταϊλάνδης και της Ν. Ασίας γενικότερα, μπορεί να αποδειχθεί επωφελής για την ελληνική εξαγωγική κοινότητα.

Πίνακας 11: Ελληνικές εξαγωγές στην Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2018		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΑΛΛΩΝ ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	13.867.675	28,69%	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	13.612.980	22,86%
ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	7.767.859	16,07%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	12.645.452	21,24%
ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	4.985.865	10,31%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΗΧΟΥ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	7.843.718	13,18%
ΒΑΜΒΑΚΙ	4.550.358	9,41%	ΑΛΑΤΙ. ΘΕΙΟ. ΓΑΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΣ. ΓΥΨΟΣ, ΑΣΒΕΣΤΗΣ ΚΑΙ ΤΣΙΜΕΝΤΑ	4.593.583	7,72%
ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΕΤΡΕΣ, ΓΥΨΟ, ΤΣΙΜΕΝΤΟ, ΑΜΙΑΝΤΟ, ΜΑΡΜΑΡΥΓΙΑ Ή ΑΝΑΛΟΓΕΣ ΥΛΕΣ	2.912.285	6,03%	ΒΑΜΒΑΚΙ	4.087.429	6,87%
ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ(ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	2.745.111	5,68%	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΕΤΡΕΣ, ΓΥΨΟ, ΤΣΙΜΕΝΤΟ, ΑΜΙΑΝΤΟ, ΜΑΡΜΑΡΥΓΙΑ Ή ΑΝΑΛΟΓΕΣ ΥΛΕΣ	2.157.359	3,62%
ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ Ή ΠΕΠΟΝΙΩΝ	1.833.265	3,79%	Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	2.063.751	3,49%
ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ.	1.731.129	3,58%	ΠΟΛΤΟΙ ΑΠΟ ΞΥΛΟ Ή ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΚΥΤΤΑΡΙΝΙΚΕΣ ΙΝΩΔΕΙΣ ΥΛΕΣ. ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ(ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΜΜΑΤΑ)	1.850.383	3,11%

ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ					
Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	1.476.542	3,05%	ΔΕΨΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΦΙΚΑ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ. ΤΑΝΝΙΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ ΤΟΥΣ. ΧΡΩΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΧΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΜΑΣΤΙΧΕΣ (ΣΤΟΚΟΙ). ΜΕΛΑΝΙΑ	1.768.254	2,97%
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	1.318.176	2,73%	ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ. ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ Ή ΣΥΣΚΕΥΩΝ	1.349.482	2,27%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Πίνακας 12: Ελληνικές εισαγωγές από την Ταϊλάνδη – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2018		2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019	
	Αξία	% στο σύνολο		Αξία	% στο σύνολο
ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	31.921.756	29,42%	ΠΥΡΗΝΙΚΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΝΟΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	30.923.387	23,64%
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	16.649.314	15,35%	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ, ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	20.237.890	15,47%
ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ, ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	14.116.545	13,01%	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	19.072.920	14,58%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ ΑΛΛΩΝ ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ	7.237.494	6,67%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ Ή ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΩΝ, ΜΑΛΑΚΙΩΝ ΑΛΛΩΝ ΑΣΠΟΝΔΥΛΩΝ ΥΔΡΟΒΙΩΝ	11.371.039	8,69%
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ	4.247.793	3,91%	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	11.345.082	8,69%
ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Ή ΑΛΛΩΝ ΜΕΡΩΝ ΦΥΤΩΝ	4.205.793	2,53%	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ	4.782.243	3,36%
ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΡΙΑ ΦΥΣΙΚΑ Ή ΑΠΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ, ΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΚΑΙ	2.772.609	1,69%	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	3.805.727	2,90%

ΗΜΙΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΠΕΤΡΕΣ Ή ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΜΕΤΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ. ΝΟΜΙΣΜΑΤΑ. ΑΠΟΜΙΜΗΣΕΙΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ.					
ΜΗΧΑΝΕΣ, ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.657.203	1,59%	ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΡΙΑ ΦΥΣΙΚΑ Ή ΑΠΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ, ΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΗΜΙΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΠΕΤΡΕΣ Ή ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΜΕΤΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ. ΝΟΜΙΣΜΑΤΑ. ΑΠΟΜΙΜΗΣΕΙΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ.	2.834.676	2,17%
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΕΣ, ΕΙΔΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ Ή ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ. ΤΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΣ	2.541.069	1,36%	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ, ΠΛΕΚΤΑ	2.275.931	1,74%
ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ, ΠΛΕΚΤΑ	2.389.577	1,21%	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ Ή ΧΑΛΥΒΑ	2.247.216	1,72%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ

Για περαιτέρω αναλυτική ενημέρωση σχετικά με τα επιμέρους προϊόντα, τα οποία εξάγει η χώρα μας στην Ταϊλάνδη και αντίστροφα (προϊόντα οκταψήφιου κεφαλαίου συνδυασμένης ονοματολογίας), στο σχετικό τμήμα του παραρτήματος (4.1) έχει περιληφθεί αναλυτικός κατάλογος των εκατό κυριότερων προϊόντων κατά το έτος 2019, όπως ακριβώς μας περιήλθαν από την Ελληνική Στατιστική Αρχή.

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Πίνακας 13: Ισοζύγιο υπηρεσιών

	2015	2016	2017	2018	2019
Εισπράξεις υπηρεσιών (αξία)	59,5	54,5	69,1	77,3	82,2
Ταξιδιωτικό	1,0	2,3	3,8	1,0	6,2
Μεταφορές	57,2	50,3	63,5	74,7	73,6
Λοιπές Υπηρεσίες	1,3	1,9	1,8	1,6	2,4
Πληρωμές υπηρεσιών (αξία)	24,2	20,0	15,9	25,1	28,8
Ταξιδιωτικό	15,1	10,0	5,2	12,9	13,2
Μεταφορές	6,7	7,1	7,9	9,1	12,2
Λοιπές Υπηρεσίες	2,4	2,9	2,8	3,1	3,4
Ισοζύγιο υπηρεσιών (αξία)	35,3	34,5	53,2	52,2	53,4

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδας

Ποσά: εκατ. Ευρώ

Πίνακας 14: Τουριστικές αφίξεις στην Ελλάδα από την Ταϊλάνδη

	2015	2016	2017	2018	2019
Αφίξεις από την Ταϊλάνδη στην Ελλάδα	2.448	2.280	2.751	3.687	3.581
Μεταβολή	13,8%	-6,8%	20,6%	34%	-2,9%

Πηγή: Προξενικό Γραφείο Πρεσβείας Μπανγκόκ Ποσά: Αριθμός Θεωρήσεων Εισόδου (Visas)

2.2 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Ταϊλάνδης

Οι βασικές Συμφωνίες που περιλαμβάνονται στο θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδος και Ταϊλάνδης είναι οι εξής:

- **Αεροπορική Συμφωνία**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 31.05.1972 στη Μπανγκόκ και έχει κυρωθεί με το Ν.Δ.187/20.11.1974.

- **Συμφωνία Οικονομικής, Επιστημονικής και Τεχνικής Συνεργασίας**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 29.09.1987 στην Αθήνα και έχει κυρωθεί με το Ν.2097/02.12.1992.

- **Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 04.03.1992 στη Μπανγκόκ και έχει κυρωθεί με το Ν.2097/02.12.1992.

- **Συμφωνία Πολιτιστικής Συνεργασίας**

Η Συμφωνία υπογράφηκε στις 21.09.2004 στη Ν. Υόρκη και έχει κυρωθεί με το Ν.3410/02.11.2005.

- **Μνημόνιο Κατανόησης για Συνεργασία στον τομέα του Τουρισμού**

Το εν λόγω μνημόνιο υπογράφηκε στις 05.09.2006 στην Αθήνα και κυρώθηκε με το Ν.3576/08.06.2007 (καταργώντας την ως άνω Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας).

2.3 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας οικονομικού έτους 2019-2020 ¹

2.3.1 Ενέργειες για την υποστήριξη των Κλάδων Ενδιαφέροντος που δηλώθηκαν στον Προγραμματισμό

A/A	Κλάδοι Ενδιαφέροντος	Τρόπος υποστήριξης
1.	Κατασκευές-Υποδομές	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση ελληνικών φορέων σχετικά με διεθνείς διαγωνισμούς δημοσίων έργων στην χώρα, ιδίως στο πλαίσιο ανάπτυξης του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου. • Ενημέρωση σχετικά με τα προβλήματα πρόσβασης ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς δημόσιες συμβάσεις τρίτων χωρών. • Συνδρομή κατασκευαστικών και μελετητικών εταιριών σε σχετικές έρευνές τους για την αγορά της Ταϊλάνδης.
2.	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	<ul style="list-style-type: none"> • Σχετική πληροφόρηση εκπροσώπου Ελληνικής εταιρίας για συμμετοχή σε μεγάλα έργα στον τομέα της ενέργειας, τόσο στην Ταϊλάνδη, όσο και στη Μιανμάρ και μεσολάβηση για καθορισμό συνάντησης με την ταϊλανδική Αρχή Ενέργειας, Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT).
3.	Τουρισμός	<ul style="list-style-type: none"> • Επαφές-δικτύωση με ταϊλανδικούς φορείς αρμοδίους για τον κλάδο του τουρισμού. • Συνδρομή σε εκδήλωση του Ελληνο-ταϊλανδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου με θέμα: Ταξίδι στην Ελλάδα: Μύθοι και Τοποθεσίες, στο Bangkok Club (30 Σεπτεμβρίου), της οποίας προηγήθηκε γευσιγνωσία ελληνικών εδεσμάτων και ποτών. • Σχεδιαζόμενη εκδήλωση για την παρουσίαση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε μέλη της Ενώσεως Ταϊλανδών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (ΤΤΑΑ) δεν πραγματοποιήθηκε λόγω των περιορισμών του κορονοϊού. • Πρόγραμμα φιλοξενίας υποψήφιων αγοραστών σε έκθεση Food Expo δεν πραγματοποιήθηκε τελικά λόγω κορονοϊού.
4.	Τρόφιμα	<ul style="list-style-type: none"> • Διαρκής συνεργασία και ενημέρωση της Αντιπροσωπείας της ΕΕ προς επίσπευση διαδικασιών αδειοδότησεως εισαγωγής ελληνικών προϊόντων στην Ταϊλάνδη. • Συμμετοχή σε όλες τις συναντήσεις Εμπορικών Συμβούλων ΕΕ που πραγματοποιήθηκαν το χρονικό διάστημα αναφοράς, τόσο όσων έλαβαν χώρα με αυτοπρόσωπη παρουσία, τόσο όσων πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά λόγω των περιορισμών του κορονοϊού και τις σχετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ για την προώθηση των εκκρεμοτήτων αδειοδότησεως εισαγωγής ανωτέρω προϊόντων στην Ταϊλάνδη. • Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών οπωροκηπευτικών στην Ταϊλάνδη και συμμετοχή σε σχετικές συναντήσεις. • Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών προϊόντων ζωικής προελεύσεως στην Ταϊλάνδη. Συμμετοχή διαδικτυακά στη 12η άτυπη συνάντηση με τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας

¹ Ο απολογισμός αφορά κατά κύριο λόγο στις ενέργειες του Γραφείου μετά την ανάληψη της διευθύνσεώς του από την υπογράφουσα στις 6 Φεβρουαρίου τ.ε., με προσπάθεια να συμπεριληφθούν κατά το δυνατόν και ενέργειες υπό την προηγούμενη διεύθυνση κατά το οικονομικό έτος 2019-2020, στο μέτρο που αυτές αποτυπώνονται στο αρχείο.

		<p>(Department of Livestock Development-DLD) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών (20 Μαΐου) και με αυτοπρόσωπη παρουσία στη 13η άτυπη συνάντηση με DLD (23 Σεπτεμβρίου). Πληροφόρηση σχετικά με εκκρεμείς αιτήσεις της χώρας μας.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση ΚΥ σχετικά με την πρόσβαση των ελληνικών αγροτικών προϊόντων σε αγορές τρίτων χωρών. • Πληροφόρηση σχετικά με αλλαγή νομοθετικού πλαισίου που επιτρέπει πλέον την εισαγωγή αλκοόλ στη Μιανμάρ. • Υποστήριξη ΥΠΑΑΤ στη διαδικασία επιτόπιου ελέγχου στη χώρα μας από κλιμάκιο της ταϊλανδικής αρχής γεωργίας για την αδειοδότηση εισαγωγής ελληνικού ακτινιδίου. • Αποστολή πληροφοριών σχετικά με συγκομιδή διαφόρων προϊόντων για να συμβάλουμε σε προσπάθεια ομαδοποίησης σχετικών αιτήσεων κ-μ ΕΕ με στόχο την ταχύτερη ολοκλήρωση. • Πληροφόρηση ΥΠΑΑΤ σχετικά με τις ταϊλανδικές απαιτήσεις για κρύα θεραπεία απολύμανσης που απαιτείται πριν την εξαγωγή ελληνικού ακτινιδίου. Στη συνέχεια, κοινοποίηση στην ταϊλανδική πλευρά του μητρώου Ελλήνων εξαγωγέων, των συσκευαστών, των ψυκτικών εγκαταστάσεων επεξεργασίας και των σπρωρώνων ακτινιδίου που είναι εγκεκριμένοι για εξαγωγή στην Ταϊλάνδη για την περίοδο 2020-2021. • Ενημέρωση ενδιαφερομένων σχετικά με την αδειοδότηση για εισαγωγή ελληνικού ακτινιδίου στην Ταϊλάνδη. • Υποστήριξη ελληνικής επιχειρηματικής αποστολής του Ελληνο-γερμανικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (Μπανγκόκ, 2 Δεκεμβρίου). • Προγραμματισμένη ελληνική συμμετοχή στην έκθεση ThaiTex-Anuga Asia, η οποία κατόπιν αναβολής έλαβε τελικά χώρα στις 22-26 Σεπτεμβρίου, δεν πραγματοποιήθηκε λόγω των περιορισμών που επέβαλε ο κορονοϊός. • Συναντήσεις με μέλη του Ελληνο-Ταϊλανδικού Επιμελητηρίου για την προοπτική συν-διοργάνωσης ενημερωτικών εκδηλώσεων της ελληνικής και ταϊλανδικής επιχειρηματικής κοινότητας ως προς τις δυνατότητες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στις δύο χώρες.
--	--	--

2.3.2 Άλλες ενέργειες, πέραν αυτών που δηλώθηκαν στο κεφάλαιο 1.1.

2.3.2.1 Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν για προσέλκυση Επενδύσεων και επιχειρηματική συνεργασία

- Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου οικονομικού έτους (01.10.2019-30.09.2020), βασική δραστηριότητα του Γραφείου ΟΕΥ Μπανγκόκ αποτέλεσε η συγκέντρωση και παροχή πληροφοριών μακροοικονομικού περιεχομένου για την πορεία της οικονομίας, την οικονομική πολιτική και τους στόχους του οικονομικού προγραμματισμού της κυβέρνησης της Ταϊλάνδης.
- Από την ανάληψη υπηρεσίας της υπογράφουσας (6 Φεβρουαρίου 2019), το Γραφείο ΟΕΥ, καταβάλει προσπάθεια – με ιδιαίτερες δυσχέρειες λόγω των υπέρμετρων περιορισμών που έχει επιβάλλει η πανδημία του κορονοϊού – για την ανάπτυξη επαφών με Κρατικές Αρχές, Οργανισμούς και τοπικά δίκτυα διανομής, ώστε να μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά τόσο στην υπέρβαση διοικητικών ή διαδικαστικών δυσχερειών, όσο και στη προώθηση των ελληνικών προϊόντων στην αγορά με την παροχή της κατάλληλης πληροφόρησης και την διευκόλυνση επιχειρηματικών επαφών.

- Στο πλαίσιο αυτό, αμέσως μετά τη μικρή ελάφρυνση των μέτρων που επιτρέπει υπό προϋποθέσεις αυτοπρόσωπη παρουσία επιδιώχθηκαν και πραγματοποιούνται συναντήσεις με Έλληνες επιχειρηματίες της περιοχής, με στόχο την πληροφόρηση για τη δράση τους και εξεύρεση σημείων πιθανών συνεργειών σε μεταγενέστερες δράσεις μας. Μέχρι στιγμής, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με επιχειρηματίες ιδίως από το χώρο τροφίμων και ποτών, αλλά και εταιρία ένδυσης και υπόδησης και από το χώρο των υπηρεσιών (δικηγορικό γραφείο και εταιρεία μελετών).
- Σε συνέχεια άτυπων επαφών με μέλη του ΔΣ του Ελληνο-Ταϊλανδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, διοργανώθηκε ήδη το Φεβρουάριο συνάντηση γνωριμίας με τα μέλη του ΔΣ του στην Πρεσβεία με συμμετοχή του κ. Πρέσβη. Το Ελληνο-Ταϊλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο αποτελεί μη κερδοσκοπική επαγγελματική οργάνωση επαγγελματιών Ελληνικής καταγωγής που αντιπροσωπεύουν επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων της οικονομίας, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Μπανγκόκ και την Ταϊλάνδη γενικότερα και έχει ως στόχο τη δημιουργία ευκαιριών επαγγελματικής συνεργασίας μέσω της κοινωνικής δικτύωσης επιχειρήσεων Ελληνικής καταγωγής.
- Κατόπιν αυτής, ακολούθησε αναλυτικότερη συνάντηση με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου στις 4 Ιουνίου, κατά την οποία συζητήθηκε ένα γενικότερο πλαίσιο συνεργασίας για διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων από κοινού και υποστήριξής μας κατά το δυνατόν σε όλο το φάσμα της δραστηριοποίησής τους.
- Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε συνάντηση με μέλη του από το χώρο των τροφίμων και ποτών στις 11 Ιουνίου για γενικότερη ενημέρωση σε θέματα που αντιμετωπίζουν και δυνατότητες συνδρομής μας.
- Κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος αναφοράς δεν ήταν εφικτή η αυτοπρόσωπη συμμετοχή σε πλήθος προγραμματισμένων εκδηλώσεων ενημερωτικού χαρακτήρα για οικονομικά και εμπορικά θέματα από διάφορους οργανισμούς, καθώς και η πραγματοποίηση συναντήσεων με διάφορους τοπικούς φορείς, λόγω των περιορισμών που επέβαλε η πανδημία του κορονοϊού. Αντιθέτως, λάβαμε μέρος σε σχετικές εκδηλώσεις ή συνδράμαμε σε διοργανώσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά κύριο λόγο διαδικτυακά, όπως ενδεικτικά αναφέρουμε στη συνέχεια.
- Συνδρομή στη διοργάνωση της επιχειρηματικής αποστολής της ΕΕ σχετικά με τον τομέα των τεχνολογιών πληροφορική και επικοινωνίας (ICT): EU Business Avenues in South East Asia (28 Σεπτεμβρίου-1 Οκτωβρίου), η οποία τελικά πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά λόγω των περιορισμών του κορονοϊού. Παροχή πληροφοριών και προτάσεις εταιριών τόσο για συμμετοχή στο εν λόγω πρόγραμμα (τελικά επιλέχθηκαν 2 ελληνικές εταιρίες: Athens Technology Center και METIS Cyberspace Technology SA), όσο και για διαδικτυακά ραντεβού B2B στη διοργανώτρια εταιρία. Ανάρτηση σχετικής πρόσκλησης συμμετοχής στο ανοικτό κομμάτι της διοργάνωσης στην ιστοσελίδα του Γραφείου στο agora.
- Συνάντηση γνωριμίας στο Γραφείο μας με στελέχη της βασικής εταιρίας διοργάνωσης εκθέσεων στην περιοχή Informa Markets για παρουσίαση των βασικών εκθέσεων στην περιοχή (CPhI Sea, Propak Asia, Food & Hotel Thailand, Food Ingredients Asia Thailand) και διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας (4 Μαρτίου).
- Παρακολούθηση Webinar από την Ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων (BOI): Covid-19 Opportunities and Investment Support Measures for Medical Industry in Thailand (4 Ιουνίου).
- Ενημέρωση ΚΥ για μέτρα που έλαβε η Ταϊλανδική Επιτροπή Επενδύσεων (BOI) για την προώθηση των επενδύσεων εν μέσω της πανδημίας του κορονοϊού.
- Παρακολούθηση εργασιών της OECD Investment Committee IPR of Thailand and Myanmar μέσω zoom (22 και 23 Ιουνίου).
- Παρακολούθηση του Online Forum: OECD 2020 Global Forum on Responsible Business Conduct (25 Ιουνίου).

- Συμμετοχή στη διαδικτυακή διάσκεψη που διοργανώθηκε από το Ταϊλανδικό Χρηματιστήριο, Stock Exchange of Thailand (SET) με θέμα Thailand Focus 2020: Resiliency to Move Forward (26 Αυγούστου).
- Παρακολούθηση του Online Forum: Myanmar-EU Economic Forum (15 και 16 Σεπτεμβρίου).
- Παρακολούθηση του EU-ABC Webinar: Driving Asean’s Sustainable Infrastructure Forward (20 Μαΐου).
- Παρακολούθηση Webinar από Italy Myanmar Business Association (IMBA): A Regional and Local Perspective on Myanmar's Economic Outlook (11 Ιουνίου).
- Παρακολούθηση Webinar από το Thai-Italian Chamber of Commerce: Thailand’s Economic Outlook & Policy Framework (18 Μαΐου).
- Παρακολούθηση Webinar από Italy Myanmar Business Association (IMBA): A Regional and Local Perspective on Myanmar's Economic Outlook (11 Ιουνίου).
- Διευκόλυνση επιχειρηματικών συναντήσεων Ελληνικών εξαγωγικών εταιριών με τοπικές εταιρίες για την προώθηση των προϊόντων τους.
- Παροχή συνδρομής και μεσολαβητικών υπηρεσιών επίλυσης διαφορών, ιδίως σε περιπτώσεις επιχειρηματικών διαφορών. Εμπορικές διαφορές είχαν θετική έκβαση κατόπιν σχετικών παρεμβάσεών μας.

2.3.2.2 Επιχειρηματικές Αποστολές που πραγματοποιήθηκαν

- Υποστήριξη ελληνικής επιχειρηματικής αποστολής του Ελληνο-γερμανικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (2 Δεκεμβρίου).

2.3.2.3 Λοιπές δράσεις για την Προώθηση Εξαγωγών

- Τόσο οι βασικότερες εμπορικές εκθέσεις, όσο και πλήθος εκδηλώσεων και ημερίδων που ήταν προγραμματισμένες για το χρονικό διάστημα μετά το Μάρτιο έχουν αναβληθεί ή πραγματοποιούνται πλέον σε κάποιο βαθμό διαδικτυακά.
- Συμμετοχή διαδικτυακά στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην περιοχή, Thaixex – Anuga Asia (22-26 Σεπτεμβρίου κατόπιν αναβολής λόγω κορονοϊού). Στην έκθεση προγραμματιζόταν Ελληνική συμμετοχή, η οποία, όμως, δεν κατέστη δυνατή καθώς η χώρα είναι ακόμα κλειστή για ξένους επισκέπτες.
- Εκπροσώπηση στην επίσημη ενημέρωση των αρχηγών διπλωματικών αποστολών από τον Υπουργό Γεωργίας και Συνεταιρισμών (30 Σεπτεμβρίου) με θέμα: “Agriculture: Safety, Security and Sustainability for Resilience Agriculture” σχετικά με τις κατευθύνσεις αγροτικής πολιτικής της Ταϊλάνδης, υπό το πρίσμα των τεσσάρων καλύτερων: καλύτερη παραγωγή, καλύτερη διατροφή, καλύτερο περιβάλλον και καλύτερη ζωή.
- Πραγματοποίηση συναντήσεων με το ΔΣ του Ελληνο-Ταϊλανδικού Επιμελητηρίου για την προοπτική συν-διοργάνωσης ενημερωτικών εκδηλώσεων της ελληνικής και ταϊλανδικής επιχειρηματικής κοινότητας για τις δυνατότητες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στις δύο χώρες.
- Συμμετοχή σε πληθώρα webinars για διάφορα εμπορικά και οικονομικού περιεχομένου θέματα, ιδίως κατά το χρονικό διάστημα κατά το οποίο οι περιορισμοί εξαιτίας της πανδημίας δεν επέτρεπαν την αυτοπρόσωπη παρουσία σε εκδηλώσεις κάθε είδους. Ενδεικτικά αναφέρουμε:
 - Webinars που διοργάνωσε το Thai-Italian Chamber of Commerce, όπως:
 - Σειρά σεμιναρίων Thailand Food Innovation Series (διάφορες ημερομηνίες).
 - COVID-19: Crises and Thai Labor Law (16 Απριλίου).

- E-Commerce Growth in Southeast Asia – Lazada and the Benefits of LazMall (1 Ιουλίου).
- Webinars από το EuroCham Cambodia, όπως:
 - The Risks of Online Selling and IP Infringement in Cambodia (3 Ιουνίου).
 - Cambodian Real Estate & Construction Sector: Updates During COVID-19 (16 Ιουλίου).
- Webinars από το EuroCham Myanmar, όπως:
 - Opportunities and Trends in the Tourism Sector in Cambodia (18 Φεβρουαρίου).
 - Συζήτηση με υπουργό U Aung Naing Oo, Ministry of Investment and Foreign Economic Relations Permanent Secretary and Covid-19 Economic Recovery Committee Secretary (5 Μαΐου).
 - Meet the Ministers: Government Leadership in the Time of COVID 19, Webinar με συμμετοχή Υπουργού Επενδύσεων και Ξένων Οικονομικών Σχέσεων U Thaung Tun, Αναπληρωτή Υπουργού Επενδύσεων και Ξένων Οικονομικών Σχέσεων U Bharat Singh και Αναπληρωτή Υπουργού Σχεδιασμού, Οικονομίας και Βιομηχανίας U Set Aung (29 Μαΐου).
 - ASEAN’s fight against COVID-19, A European Perspective (11 Ιουνίου).
 - Key Tax and Trade Considerations during COVID-19 Pandemic (16 Ιουνίου).
 - Myanmar Insolvency Regime: A Holistic Picture (2 Ιουλίου).
 - Introduction to Integrity Pacts and Discussion on Myanmar anti-corruption legal policies (9 Ιουλίου).
 - Multi ASEAN Chamber Webinar - Cracking Supply Chains (15 Ιουλίου).
 - Income Tax Reform - New Updates and Insights (2 Σεπτεμβρίου).
- Webinars από το AustCham Myanmar:
 - Post Covid-19 Ecosystem (18 Ιουνίου).
 - Cybersecurity for Business (28 Ιουλίου).
 - Winning in Asia: Creating long-term value (11 Αυγούστου).
 - World Tourism Day 2020: Building Peace! Fostering Knowledge! (25 Σεπτεμβρίου).
- KPMG Webinar: Shining a Light on Trade & Customs Matters in Thailand (27 Μαΐου).

2.3.2.4 Δράσεις για την Άρση των Εμποδίων Πρόσβασης στην Αγορά

- Το Γραφείο συμμετείχε σε όλες τις συναντήσεις Εμπορικών Συμβούλων ΕΕ που πραγματοποιήθηκαν το χρονικό διάστημα αναφοράς, τόσο σε όσες έλαβαν χώρα με αυτοπρόσωπη παρουσία, τόσο και σε όσες πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά λόγω των περιορισμών του κορονοϊού. Συμμετείχε, επίσης, σε διαδικτυακή συνάντηση Εμπορικών Συμβούλων στην Μυανμάρ (1 Μαΐου).
- Ενέργειες προς τις ελληνικές αρχές για να καταδειχθεί η ανάγκη κατοχύρωσης των Ελληνικών Γεωγραφικών Ενδείξεων στην Ταϊλάνδη.
- Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών οπωροκηπευτικών στην Ταϊλάνδη και συμμετοχή σε σχετικές συναντήσεις. Αποστολή πληροφοριών σχετικά με συγκομιδή διαφόρων προϊόντων για να συμβάλουμε σε προσπάθεια ομαδοποίησης σχετικών αιτήσεων κ-μ ΕΕ με στόχο την ταχύτερη ολοκλήρωση.
- Επαφές με τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές για την προώθηση της αδειοδότησης εισαγωγής ελληνικών προϊόντων ζωικής προελεύσεως στην Ταϊλάνδη. Συμμετοχή διαδικτυακά στη 12η άτυπη συνάντηση με τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Κτηνοτροφίας (Department of Livestock Development-DLD) του ταϊλανδικού Υπουργείου Γεωργίας και Συνεταιρισμών (20 Μαΐου) και με αυτοπρόσωπη παρουσία στη 13η άτυπη συνάντηση με DLD (23 Σεπτεμβρίου). Πληροφόρηση σχετικά με εκκρεμείς αιτήσεις της χώρας μας.

- Ενημέρωση ΚΥ για μέτρα στον τομέα των εμπορευματικών μεταφορών λόγω της πανδημίας του κορονοϊού.
- Πληροφόρηση και αποστολή διαθέσιμων στοιχείων σχετικά με τις επιπτώσεις του κορονοϊού σε Ευρωπαϊκές Επιχειρήσεις στην Ταϊλάνδη.
- Συνδρομή στη συμπλήρωση ερωτηματολογίου της ΕΕ με θέμα Aid for Trade.
- Συμμετοχή διαδικτυακά σε United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) και EuroCham Myanmar online working session on Business Integrity and Challenges during the Covid-19 Pandemic (27 Μαΐου).
- Παρακολούθηση ημερίδας UNODC και EuroCham Myanmar διαδικτυακά: Introduction to Integrity Pacts and Discussion on Myanmar anti-corruption legal policies (9 Ιουλίου).
- Συμμετοχή σε σεμινάριο EuroCham Myanmar και South-East Asia IPR SME Helpdesk διαδικτυακά: Counterfeiting and Brand Protection during COVID-19 in Myanmar (3 Ιουλίου).
- Συμμετοχή σε διαδικτυακή διοργάνωση των Center for Global Affairs (CGA), the Asian Governance Foundation (AGF) και German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance (CPG): What comes next for Asia and the global order? (3 Ιουλίου).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance (CPG): Epidemics and International Law (20 Σεπτεμβρίου).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου CPG: Thailand after the Lockdown: The Financial and Economic Outlook (24 Σεπτεμβρίου).
- Παρακολούθηση σεμιναρίου Asia in Review (AiR): Thai Politics after the Lockdown (24 Ιουλίου).

2.3.3 Λοιπή δραστηριοποίηση Γραφείου

2.3.3.1 Υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας

Κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος αναφοράς το Γραφείο ΟΕΥ απάντησε σε αυξημένο αριθμό αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων σε σχέση με αντίστοιχη περίοδο παρελθόντων ετών. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι τα αιτήματα αυτά για διάφορα θέματα κατά το χρονικό διάστημα από την ανάληψη υπηρεσίας της υπογράφουσας στις 6 Φεβρουαρίου τ.ε. έως και τη σύνταξη της παρούσας τον Οκτώβριο τ.ε. ανήλθαν σε 65, συνεχίζοντας την αυξητική πορεία που παρουσιάζουν από την επαναλειτουργία του Γραφείου το 2017. Τα αιτήματα αφορούσαν σε γενικές γραμμές κυρίως στην παροχή πληροφοριών για την αγορά επιμέρους προϊόντων και υπηρεσιών, τον εγχώριο και τον ξένο ανταγωνισμό, τρόπους εισόδου νέων προϊόντων, το περιεχόμενο ετικέτας, τα δίκτυα διανομής, καθώς και τελωνιακά και δασμολογικά θέματα.

Ο μεγαλύτερος αριθμός των αιτημάτων που δεχθήκαμε αφορούσε στον κλάδο τροφίμων, ακολουθούμενος από αυτό τον δομικών υλικών, ενώ αριθμός ερωτημάτων αφορούσαν και στον κλάδο των καλλυντικών και φαρμακευτικών προϊόντων, καθώς και βιομηχανικά προϊόντα και υπηρεσίες. Επίσης, ορισμένα ερωτήματα αφορούσαν στη διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης συνεργασιών με τοπικές επιχειρήσεις και την παροχή διάφορων πληροφοριών για την δραστηριότητα, την οικονομική επιφάνεια και την φερεγγυότητα εταιριών της περιοχής. Το Γραφείο μας απάντησε στην πλειονότητα των αιτημάτων -με ελάχιστες εξαιρέσεις λόγω πολυπλοκότητας του αιτήματος- σε διάστημα μικρότερο των δύο εργάσιμων ημερών και έλαβε θετικά σχόλια από αρκετές εταιρίες.

2.3.3.2 Σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO και αναρτήσεις στον κόμβο Agora για Ταϊλάνδη, Καμπότζη και Μυανμάρ

Μεταξύ των κύριων καθηκόντων του Γραφείου είναι και η τήρηση του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO. Σχετικά αναφέρουμε συνοπτικά ότι επικαιροποιούνται διαρκώς τα τηρούμενα στοιχεία και βάσεις δεδομένων, ενώ το σύστημα εφαρμόζεται κανονικά σύμφωνα με τις εκάστοτε οδηγίες διαχείρισης ποιότητας ISO 9001.

Επίσης, ουσιαστική δραστηριότητα αποτελεί και η ενημέρωση της ιστοσελίδας του Γραφείου στη διαδικτυακή πύλη Agora, στην οποία αναρτώνται προς ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων βασικά στοιχεία για την οικονομία των χωρών διαπίστευσης και χρήσιμες πληροφορίες για την ανάπτυξη εξαγωγών και άλλων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες. Συνολικά, κατά το διάστημα αναφοράς του απολογισμού πραγματοποιήθηκαν 25 αναρτήσεις στη Διαδικτυακή Πύλη Agora.

2.3.3.3 Λοιπή δραστηριοποίηση

- Ενημέρωση ελληνικών αρμοδίων αρχών και κλαδικών φορέων σχετικά με εξελίξεις, θεσμικές και μη, οι οποίες επηρεάζουν τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων προς την Ταϊλάνδη.
- Ενημέρωση ελληνικών αρμοδίων αρχών και κλαδικών φορέων σχετικά με εξελίξεις στο οικονομικό περιβάλλον της Ταϊλάνδης και των λοιπών χωρών αρμοδιότητός μας, οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν τη δυνητική εν γένει ελληνική επιχειρηματική δραστηριοποίηση στις εν λόγω περιοχές.
- Έλεγχος ύπαρξης και λειτουργίας ταϊλανδικών εταιριών, χωρίς φυσικά οποιαδήποτε μορφή παροχής εγγυήσεων φερεγγυότητας, σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές του ταϊλανδικού Υπουργείου Εμπορίου κατόπιν σχετικών αιτημάτων από πλευράς ελληνικών επιχειρήσεων.
- Παροχή υποστήριξης και επιχειρηματικής καθοδήγησης προς ελληνικές επιχειρήσεις, κατόπιν αιτήματός τους, σε περιπτώσεις εμπορικών διαφορών με ταϊλανδικές εταιρίες ή / και Ταϊλανδούς επιχειρηματικούς εταίρους. Εμπορικές διαφορές είχαν θετική έκβαση κατόπιν σχετικών παρεμβάσεών μας.
- Αποστολή αιτημάτων ενημέρωσης προς τις αρμόδιες ταϊλανδικές αρχές σε συνέχεια αντιστοίχων αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.
- Έλεγχος γνησιότητας πιστοποιητικών ποιότητας προϊόντων ελληνικών εταιρειών με στόχο επιχειρηματική χρήση στην Ταϊλάνδη.
- Ad hoc συναντήσεις στην Πρεσβεία με εκπροσώπους ελληνικών εταιρειών ή εγκατεστημένων στην περιοχή εταιριών ελληνικών συμφερόντων, κατόπιν αιτήματός τους, για την συλλογή πληροφοριών σχετικά με ανάληψη επιχειρηματικής ή επενδυτικής δραστηριοποίησης στη χώρα.

3 Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Ο χαμηλός όγκος διμερούς εμπορίου και οι μηδενικές επενδυτικές ροές μεταξύ της χώρας μας και της Ταϊλάνδης σε συνδυασμό με μεγάλη συμπληρωματικότητα των οικονομιών και δυνατοτήτων αλληλεπίδρασης καταδεικνύουν ένα μη αξιοποιημένο σχετικό δυναμικό. Οι προοπτικές ανάπτυξης των διμερών οικονομικο-εμπορικών αλλά και επενδυτικών ροών μεταξύ Ελλάδος και Ταϊλάνδης είναι σημαντικές, δεδομένου ότι υφίστανται πολυάριθμα πεδία στα οποία δεν έχει υπάρξει μέχρι σήμερα άξια λόγου εκατέρωθεν διερεύνηση των επιχειρηματικών ευκαιριών.

Πέρα από τομείς παραδοσιακής συνεργασίας, όπως αυτός των τροφίμων και ποτών και του τουρισμού, που κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει διαρκής προβολή και εστίαση μέσω πολλαπλών εκδηλώσεων διαφορετικών μορφών, θα ήταν σκόπιμο να προβληθούν και αναπτυχθούν συνέργειες και με άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας, όπως υψηλή τεχνολογία, έρευνα και ανάπτυξη και καινοτομία.

Πίνακας 15: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα και ποτά	Προοπτικές διαγράφονται για την είσοδο και καθιέρωση βασικών παραδοσιακών εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων τροφίμων στην χώρα, ιδίως των διεθνώς αναγνωρίσιμων Ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ με την προϋπόθεση, όμως, της αρτιότερης ενημέρωσης του ταϊλανδικού καταναλωτικού κοινού. Προοπτικές, επίσης, παρουσιάζουν και τα τυποποιημένα τρόφιμα, όπως οι κονσέρβες φρούτων-λαχανικών, οι χυμοί φρούτων, τα γαλακτοκομικά, οι ξηροί καρποί, η σταφίδα, καθώς και τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής και το κρασί.
2	Τουρισμός	Η διαρκώς διευρυνόμενη μεσαία αστική τάξη στην χώρα εκδηλώνει ενδιαφέρον για την χώρα μας, τόσο σε επίπεδο «συμβατικού» τουρισμού, όσο και σε επίπεδο εξειδικευμένων μορφών τουρισμού, ιδίως όσων στοχεύουν κατηγορίες υψηλών εισοδηματικών τάξεων, όπως ο ιατρικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας, οι κρουαζιέρες κλπ.

3	Ενέργεια – Περιβαλλοντικές Τεχνολογίες	Υπάρχει σημαντικό πεδίο ανάπτυξης επιχειρηματικής και επενδυτικής δραστηριότητα και συνεργειών για μεγάλους κατασκευαστικούς ομίλους (και εταιρείες) της χώρας μας, ιδίως αυτών που διαθέτουν εξειδίκευση σε μεγάλα ενεργειακά έργα. Αξιοποίηση ευκαιριών μέσω συμμετοχής τους σε σχετικούς Δημοσίους Διαγωνισμούς και στο πλαίσιο ανάπτυξης του ταϊλανδικού Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου .
---	--	---

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Πίνακας 16: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από την Ταϊλάνδη

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τουρισμός	Μεγάλο τμήμα μιας δυναμικά ανερχόμενης αστικής τάξης αλλά και οι μεγάλες οικογένειες παραδοσιακού πλούτου στη χώρα αναζητούν διαφοροποίηση επενδυτικών προορισμών. Μπορούν να κατευθυνθούν προς τη χώρα μας με κατάλληλη συνδρομή στις δράσεις Enterprise Greece και προβολή της θετικής πορείας της Ελληνικής οικονομίας και των επενδυτικών ευκαιριών στη χώρα μας.
2	Real Estate	

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Γενικά μπορούμε να εστιάσουμε στο ότι η αγορά της Ταϊλάνδης αποτελεί μια δυναμικά αναπτυσσόμενη νέα αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, στην οποία εν δυνάμει ευκαιρίες μπορούν να εντοπιστούν στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας. Καθώς είναι μια γενικά άγνωστη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, όταν αυτό το επιτρέψουν ξανά οι συνθήκες, είναι σημαντικό να υπάρξει η κατά το δυνατόν μεγαλύτερη συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις, προκειμένου να δοκιμαστεί η απευθείας επαφή με την τοπική αγορά τόσο της χώρας, όσο και γειτονικών χωρών, προς τις οποίες μπορεί η Ταϊλάνδη να αποτελέσει πύλη εισόδου. Είναι σημαντικό να κατανοήσουν ενδιαφερόμενοι για την αγορά της Ταϊλάνδης, ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο σύνδεσης με αγορές της Ν.Α. Ασίας και εργαλείο για τη μελλοντική επέκτασή τους σε όλη την αγορά της ASEAN.

Ουσιαστική μπορεί επίσης να αποδειχθεί η δυνατότητα αξιοποίησης συνεργειών με τη δράση του εδώ δραστηριοποιούμενου Ελληνο-ταϊλανδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, κοινές εκδηλώσεις με το οποίο μπορούν να αποφέρουν πολλαπλασιαστικά οφέλη, ιδίως στην

κατεύθυνση της προώθησης της μεσογειακής διατροφής, αλλά και του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Σε κάθε περίπτωση επισημαίνουμε ότι τυχόν επιχειρηματικές αποστολές στη χώρα, όταν πλέον επιστρέψει στην κανονικότητα, πρέπει να είναι ιδιαίτερα στοχευμένες τομεακά και να γίνονται κατόπιν συντονισμού, ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη σκοπιμότητα διοργάνωσης μιας τομεακά στοχευμένης επιχειρηματικής αποστολής με συμμετοχή Ελληνικών κατασκευαστικών, μελετητικών εταιριών, δεδομένου του σχεδίου ανάπτυξης Ανατολικού Οικονομικού Διαδρόμου (EEC) για κατασκευή δρόμων, σιδηροδρομικού δικτύου, νέου αεροδρομίου.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

- Ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων και υπογραφή διμερούς Συμφωνίας Ναυτιλιακής Συνεργασίας
- Ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων και υπογραφή διμερούς Συμφωνίας Αποφυγής Διπλής Φορολογίας

4 Παράρτημα

4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΤΟΥΣ 2019 (100 προϊόντα) *

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ					
A/A	CN8	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΛ.ΜΟΝ.
1	'84151090'	Διαιρούμενα συστήματα («split-system»)	18.657.275	1.999.872	0
2	'85235910'	Άγραφα	10.236.847	43.823	11.768.968
3	'87042191'	Αυτοκίνητα φορτηγά οχήματα, με εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης με αυτανάφλεξη	8.170.649	1.001.955	531
4	'40151900'	Άλλα	4.979.645	1.372.968	264.258.328
5	'40111000'	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ για επιβατικά αυτοκίνητα	4.966.017	1.482.883	174.982
6	'40112090'	Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ για λεωφορεία	4.920.413	1.970.646	31.848
7	'16042070'	Παρασκευάσματα και κονσέρβες τόνων, παλαμίδων και άλλων ψαριών	3.527.546	673.463	0
8	'39111000'	Ρητίνες πετρελαίου, ρητίνες κουμαρόνης, ρητίνες ινδενίου, ρητίνες κουμαροίνδενίου	3.070.582	1.798.500	0
9	'87032110'	Επιβατικά αυτοκίνητα, ό. συμπ. τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά	2.735.036	358.225	445
10	'84181020'	Με χωρητικότητα που υπερβαίνει τα 340 l	2.688.516	624.217	8.485
11	'16041431'	Σε φυτικά λάδια	2.662.256	431.492	0
12	'87112092'	Που υπερβαίνει τα 50 cm ³ αλλά δεν υπερβαίνει τα 125 cm ³	2.468.389	192.094	1.814
13	'40141000'	Προφυλακτικά από καουτσούκ μη σκληρυμένο	2.407.865	78.546	0
14	'16041436'	Φιλέτα που ονομάζονται «loins»	2.210.512	346.216	0
15	'84185090'	Άλλα ψυκτικά έπιπλα	1.897.225	383.031	4.519
16	'84158200'	Άλλες, με ψυκτική διάταξη	1.860.712	179.068	0
17	'73121081'	Υπερβαίνει τα 3 mm αλλά δεν υπερβαίνει τα 12 mm	1.719.316	1.049.540	0
18	'87113090'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό > 380 cm ³	1.705.977	101.633	434
19	'84158300'	Χωρίς ψυκτική διάταξη	1.470.467	147.246	0
20	'87032210'	Επιβατικά αυτοκίνητα, ό. συμπ. τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα	1.423.294	196.355	227
21	'71131900'	Κοσμήματα και μέρη αυτών, από πολύτιμα μέταλλα άλλα από άργυρο, έστω και επενδυμένα ή επιστρωμένα	1.340.438	184	46.802
22	'61051000'	Πουκάμισα πλεκτά, από βαμβάκι, για άντρες ή αγόρια (εκτός από νυχτικά, τ-σερτ και φανελάκια)	1.264.335	31.006	103.916
23	'90183900'	Βελόνες, καθετήρες, χειρουργικοί σωλήνες και παρόμοια είδη, για ιατρική χρήση (εκτός από σύριγγες)	1.234.637	13.880	0
24	'71131100'	Κοσμήματα και μέρη αυτών, από άργυρο, έστω και επενδυμένο ή επιστρωμένο με άλλα πολύτιμα μέταλλα	1.140.033	1.986	1.443.931
25	'05119190'	Προϊόντα ψαριών ή μαλακοστράκων, μαλακίων ή άλλων ασπόνδυλων υδρόβιων (εκτός από κατάλοιπα ψαριών)	1.108.839	6.980	0
26	'20082059'	Ανανάς, παρασκευασμένος ή διατηρημένος, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	956.430	1.469.942	0
27	'16041428'	Άλλα	898.947	210.924	0
28	'20094930'	Αξίας που υπερβαίνει τις 30 η τα 100 kg καθαρού βάρους, που περιέχουν πρόσθετα ζάχαρα	839.231	662.364	0
29	'21039090'	Παρασκευάσματα για σάλτσες και σάλτσες παρασκευασμένες, καθώς και αρτύματα και καρυκεύματα	797.532	468.306	0
30	'84181080'	Άλλοι	791.723	190.289	3.162

31	'35051090'	Τροποποιημένα άμυλα κάθε είδους (εκτός από άμυλα κάθε είδους εστεροποιημένα και αιθεροποιημένα	781.156	876.671	0
32	'23099041'	Παρασκευάσματα των τύπων που χρησιμοποιούνται για τη διατροφή των ζώων, που περιέχουν γλυκόζη ή σιρόπι	743.618	89.755	0
33	'16041421'	Σε φυτικά λάδια	691.339	157.479	0
34	'55032000'	Ίνες μη συνεχείς από πολυεστέρες, που δεν είναι λαναρισμένες, χτενισμένες ή με άλλο τρόπο παρασκευασμένες	673.337	582.242	0
35	'84717050'	Μονάδες μνήμης σε σκληρούς δίσκους	605.326	3.168	6.176
36	'87141090'	Άλλα	600.811	54.049	0
37	'64039996'	Υποδήματα που έχουν τα εξωτερικά πέλματα από καουτσούκ, πλαστική ύλη ή ανασηματισμένο δέρμα και	589.627	15.396	25.072
38	'10063098'	Ρύζι λευκασμένο, σε κόκκους μακρούς, του οποίου ο λόγος μήκος/πλάτος είναι ≥ 3 (εκτός από το επεξεργασμένο	580.299	659.755	0
39	'40112010'	Επίστρωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ, των τύπων που χρησιμοποιούνται για λεωφορεία	578.445	182.726	7.864
40	'95030085'	Μοντέλα μινιατούρες που κατασκευάζονται σε καλούπια από μέταλλο	573.910	45.682	0
41	'84072191'	Κινητήρες εξωλέμβιοι, με εξωτερική ανάφλεξη, που προορίζονται για πλοία, με κυλινδρισμό $> 325 \text{ cm}^3$	560.533	16.077	247
42	'23099096'	Άλλα	557.292	51.582	0
43	'40169997'	Άλλα	540.636	310.856	0
44	'20060038'	Λαχανικά, φρούτα, καρποί, φλούδες φρούτων και άλλα μέρη φυτών, ζαχαρόπηκτα στραγγισμένα, με στυλνή	529.469	148.874	0
45	'42021219'	Μπαούλα, βαλίτσες και βαλιτσάκια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα βαλιτσάκια για είδη καλλωπισμού	507.858	3.863	0
46	'16041438'	Άλλα	503.893	77.944	0
47	'87114000'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό $> 500 \text{ cm}^3$	483.796	23.628	101
48	'87082990'	Μέρη και εξαρτήματα αμαξωμάτων για ελκυστήρες, αστικά λεωφορεία, επιβατικά αυτοκίνητα, αυτοκίνητα	480.391	101.624	0
49	'73259100'	Μπάλλες και παρόμοια είδη για τριβεία, που έχουν χυτευθεί (εκτός εκείνων που είναι από μη ελατό	469.174	483.000	0
50	'40151100'	Γάντια από καουτσούκ μη σκληρυμένο, για τη χειρουργική (εκτός από προστατευτικά καλύμματα για τα	463.782	133.768	12.398.200
51	'39249000'	Άλλα	441.604	48.588	0
52	'28353900'	Πολυφωσφορικά (εκτός από τριφωσφορικό του νατρίου τριπολυφωσφορικό του νατρίου)	441.502	388.550	0
53	'76071119'	Άλλα	422.216	172.552	0
54	'34070000'	Πάστες για προπλάσματα, στις οποίες περιλαμβάνονται και εκείνες που παρουσιάζονται για τη διασκέδαση	406.314	328.322	0
55	'87089997'	Άλλα	405.868	47.680	0
56	'33079000'	Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευάσματα	391.033	33.351	0
57	'84182110'	Ψυγεία με συμπίεση, οικιακής χρήσης, με χωρητικότητα $> 340 \text{ l}$	369.819	91.292	1.343
58	'61102091'	Πουλόβερ, πλεκτές ζακέτες, γιλέκα και παρόμοια είδη, πλεκτά, από βαμβάκι, για άντρες ή αγόρια	368.259	9.978	27.667
59	'56081919'	Δίχτυα έτοιμα με δεμένους κόμπους, από νάλον ή άλλα πολυαμίδια (εκτός από εκείνα που γίνονται από	358.547	34.288	0
60	'95066200'	Φουσκωτές	355.527	18.113	0
61	'08134095'	Φρούτα βρώσιμα, αποξηραμένα (εκτός από καρπούς με κέλυφος, μπανάνες, χουρμάδες, σύκα, ανανάδες	354.300	55.418	0
62	'21069092'	Παρασκευάσματα διατροφής, π.δ.κ.α., που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ζαχαρη	336.853	238.247	0
63	'35051050'	Άμυλα κάθε είδους εστεροποιημένα και αιθεροποιημένα (εκτός από δεξτρίνη)	329.971	360.000	0
64	'87113010'	Μοτοσυκλέτες με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα εσωτερικής καύσης, με κυλινδρισμό $> 250 \text{ cm}^3$	325.958	17.448	99
65	'90189030'	Νεφροί τεχνητοί	318.026	65.606	0
66	'84281020'	Ηλεκτρικοί	314.316	56.449	0

67	'72193410'	Πλατέα προϊόντα έλασης από ανοξείδωτο χάλυβα, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε ψυχρή	305.214	150.503	0
68	'40114000'	Των τύπων που χρησιμοποιούνται για μοτοσικλέτες	298.096	86.571	101.083
69	'90015041'	Φακοί για ματογυάλια από ύλες άλλες από γυαλί, κατεργασμένοι πλήρως και στις δύο πλευρές	297.713	1.330	74.509
70	'11081400'	Άμυλα μανιόκας (cassave)	294.512	577.760	0
71	'84772000'	Εξωθητήρες για την κατεργασία ή την επεξεργασία του καουτσούκ ή των πλαστικών υλών	281.410	6.222	3
72	'94032080'	Άλλα	278.450	8.855	0
73	'16055400'	Σουπιές και καλαμάρια	270.526	44.317	0
74	'19023010'	Ζυμαρικά εν γένει, με μορφή αποξηραμένων παρασκευασμάτων (εκτός από παραγεμισμένα ζυμαρικά)	270.377	111.653	0
75	'16041997'	Άλλα	269.797	114.180	0
76	'72193510'	Πλατέα προϊόντα έλασης από ανοξείδωτο χάλυβα, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε ψυχρή	259.293	111.918	0
77	'84072110'	Κινητήρες εξωλέμβιου τύπου, στους οποίους η ανάφλεξη γίνεται με ηλεκτρικούς σπινθήρες (κινητήρες	259.225	10.533	454
78	'62046390'	Παντελόνια κοντά (σορτς) από συνθετικές ίνες, για γυναίκες ή κορίτσια (εκτός των πλεκτών, καθώς και	245.946	8.241	43.336
79	'48025590'	Νέος κωδικός 2004	245.276	266.614	0
80	'40103900'	Άλλοι	241.866	31.748	0
81	'95030095'	Από πλαστική ύλη	237.434	24.118	0
82	'40011000'	Λατέξ από φυσικό καουτσούκ, έστω και προβουλκανισμένο	233.398	199.250	0
83	'64029991'	Υποδήματα που έχουν τα εξωτερικά πέλματα από καουτσούκ ή από πλαστική ύλη και το άνω μέρος από	228.222	7.684	13.496
84	'20082090'	Νέος κωδικός 2004	228.136	292.217	0
85	'95062900'	Πέδιλα για θαλάσσιο σκι, σανίδες κυματοδρομίας (υδατοπλάνα) και άλλο υλικό για τα ναυτικά αθλήματα	226.154	5.890	0
86	'85171800'	Άλλες	222.326	3.008	0
87	'20060035'	Αχλάδια της ποικιλίας goyaves, μάγγες, μαγγούστες, καρποί παπαίας, καρποί οξυφούνικα, μήλα	218.281	66.976	0
88	'95051090'	Χριστουγεννιάτικα είδη από ύλες άλλες από γυαλί (εκτός από κεριά και ηλεκτρικές συσκευές φωτισμού	212.053	42.331	0
89	'62044200'	Φορέματα από βαμβάκι, για γυναίκες ή κορίτσια (εκτός των πλεκτών, καθώς και εκτός από κομπινεζόν	209.753	12.792	73.742
90	'39211200'	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πολυμερή του χλωριούχου βινυλίου κυψελώδη	205.186	32.355	0
91	'20084051'	Αχλάδια, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	203.637	197.360	0
92	'62034231'	Παντελόνια μακριά (ό. συμπ. τα παντελόνια μέχρι το γόνατο και παρόμοια παντελόνια), από ύφασμα με τη	197.697	11.425	19.381
93	'24011060'	Καπνά sun cured ανατολικού τύπου, χωρίς αφαίρεση των μίσχων	192.445	53.006	0
94	'08134050'	Καρποί παπάγιας, αποξηραμένοι	190.733	38.100	0
95	'84159000'	Μέρη	185.884	7.230	0
96	'40118000'	Των τύπων που χρησιμοποιούνται για οχήματα και μηχανήματα έργων πολιτικού μηχανικού, εξόρυξης και	182.934	70.818	4.156
97	'39269097'	Άλλα	182.869	27.891	0
98	'61091000'	Τι-σερτ και φανελάκια, πλεκτά, από βαμβάκι	180.434	17.779	87.005
99	'64039998'	Υποδήματα που έχουν τα εξωτερικά πέλματα από καουτσούκ, πλαστική ύλη ή ανασηματισμένο δέρμα	174.666	4.299	7.394
100	'20058000'	Γλυκό καλαμπόκι Zea mays var. saccharata, παρασκευασμένο ή διατηρημένο χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ	172.727	192.910	0
		Λουπά προϊόντα	11.313.469	3.380.634	1.966.210
		ΣΥΝΟΛΟ	130.821.628	29.690.173	292.705.930

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

1	'76061220'	Βαμμένα, βερνικωμένα ή επενδυμένα με πλαστική ύλη	9.979.982	2.635.340	0
2	'85423190'	Άλλα	7.677.038	1.811	0
3	'20087061'	Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης, περιεκτικό	6.571.101	8.283.404	0
4	'20087098'	Νέος κωδικός 2004	4.763.891	5.806.653	0
5	'52010090'	Βαμβάκι, μη λαναρισμένο ούτε χτενισμένο (εκτός από υδρόφιλο ή λευκασμένο)	4.085.980	2.771.918	0
6	'25151100'	Μάρμαρα και τραβερτίνες, ακατέργαστα ή χοντρικά κατεργασμένα	3.905.309	9.689.199	0
7	'76061292'	Κατώτερο των 3 mm	3.081.568	1.008.056	0
8	'99900000'	Εμπιστευτικά προϊόντα	2.063.751	216.981	26.841.082
9	'68022100'	Μάρμαρο, τραβερτίνη και αλάβαστρο και τεχνουργήματα από αυτές, απλώς λαξευμένα ή πριονισμένα	2.016.003	1.901.550	0
10	'56031490'	Υφάσματα μη υφασμένα, είτε είναι εμποτισμένα ή πολύφυλλα (λαμιναρισμένα) είτε όχι, π.δ.κ.α.	1.022.170	467.152	0
11	'08119095'	Καρποί και φρούτα, βρώσιμα, άψητα ή ψημένα στον ατμό ή βρασμένα στο νερό, κατεψυγμένα	1.017.287	839.050	0
12	'32041200'	Χρωστικές όξινες συνθετικές οργανικές, έστω και μεταλλοποιημένες, και συνθετικές οργανικές χρωστικές	1.010.051	164.275	0
13	'20087069'	Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης	975.000	1.156.815	0
14	'47073010'	Φύλλα εφημερίδων και περιοδικών, τηλεφωνικοί κατάλογοι, φυλλάδια και διαφημιστικά έντυπα, παλιά	949.468	12.092.890	0
15	'47071000'	Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα) από χαρτιά kraft αλεύκαστα ή χαρτιά	691.988	12.180.970	0
16	'84212100'	Για τη διήθηση ή το καθάρισμα των νερών	597.900	12.180	0
17	'32081090'	Χρώματα επίχρισης και βερνίκια με βάση πολυεστέρες, διασκορπισμένα ή διαλυμένα σε μη υδατώδες μέσο	549.749	144.270	0
18	'27101968'	Περιεκτικότητας κατά βάρος σε θείο που υπερβαίνει το 1 %	528.330	1.987.533	0
19	'15091080'	Άλλα	483.347	172.208	0
20	'30049000'	Άλλα	458.907	4.111	0
21	'35069900'	Κόλλες και άλλα παρασκευασμένα συγκολλητικά, π.δ.κ.α. (εκτός από εκείνα που είναι συσκευασμένα για	431.672	1.832.600	0
22	'31052010'	Περιεκτικότητας σε άζωτο ανώτερης του 10 % κατά βάρος του άνυδρου προϊόντος σε ξερή κατάσταση	379.919	405.000	0
23	'25151200'	Απλά κοιμένα, με πριόνι ή άλλο τρόπο, σε όγκους ή πλάκες σχήματος τετραγώνου ή ορθογωνίου	341.339	1.208.250	0
24	'27101964'	Περιεκτικότητας κατά βάρος σε θείο που υπερβαίνει το 0,1 % αλλά δεν υπερβαίνει το 1 %	241.089	399.956	0
25	'39095010'	Πολυουρεθάνη που λαμβάνεται από 2,2'(tertβουτυλιμίνo)διεθανόλη και διϊσοκυανικό	232.111	103.599	0
26	'25199030'	Μαγνησία πυρωμένη αδρανής φρυγμένη, έστω και αν περιέχει ελάχιστες ποσότητες άλλων οξειδίων	231.641	389.000	0
27	'90189084'	Άλλα	221.832	426	0
28	'76020090'	Θραύσματα από αργίλιο (εκτός από σκουριές, ψήγματα κλπ. που προέρχονται από την κατεργασία σιδήρου	210.755	207.580	0
29	'39199080'	Άλλα	208.485	74.622	0
30	'31054000'	Διυδρογονορθοφωσφορικό αμμώνιο μονοαμμωνιακό φωσφορικό άλας, έστω και σε μείγμα με υδρογονορθοφωσφορ	185.485	240.000	0
31	'20057000'	Ελιές	182.181	49.196	31.703
32	'84099900'	Μέρη που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κύρια για εμβολοφόρους κινητήρες εσωτερικής	173.081	4.494	0
33	'41033000'	Χοιροειδών	172.590	400.623	90.120
34	'19059080'	Άλλα	172.528	66.250	0
35	'33029090'	Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα με βάση μία ή περισσότερες από αυτές τις ουσίες, των τύπων που χ	156.414	28.300	0
36	'15091020'	Εξαίρετικό παρθένο ελαιόλαδο	150.741	36.200	0

37	'84131100'	Αντλίες διανομής, εφοδιασμένες με μετρική διάταξη ή κατασκευασμένες για να φέρουν τέτοια διάταξη	140.588	11.780	56
38	'20019097'	Άλλα	123.945	52.500	0
39	'05119939'	Άλλοι	123.392	565	0
40	'76071190'	Φύλλα και λεπτές ταινίες, από αργίλιο, χωρίς υπόθεμα, που έχουν υποστεί απλή έλαση, με πάχος από 0,0	121.472	39.438	0
41	'43021999'	Άλλων	115.411	113	0
42	'68138100'	Παρεμβύσματα φρένων	114.044	46.916	0
43	'47079090'	Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα), διαβαθμισμένα (εκτός από απορρίμματα)	105.903	1.781.430	0
44	'47079010'	Χαρτί ή χαρτόνι για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα), μη διαβαθμισμένα (εκτός από χαροβάμβακα)	103.024	1.800.450	0
45	'76061299'	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο	101.754	33.096	0
46	'32089091'	Χρώματα επίχρισης και βερνίκια με βάση συνθετικά πολυμερή, διασκορπισμένα ή διαλυμένα σε μη υδατώδες	96.103	41.779	0
47	'87083091'	Για δισκόφρενα	95.377	43.705	0
48	'84781000'	Μηχανές και συσκευές για την προπαρασκευή ή την επεξεργασία του καπνού (εκτός από ξηραντήρια)	87.208	19.600	0
49	'39269097'	Άλλα	80.037	7.603	0
50	'32041700'	Χρωστικά (pigments) συνθετικά οργανικά. Παρασκευάσματα των τύπων που χρησιμοποιούνται	79.725	29.444	0
51	'76020019'	Απορρίμματα από αργίλιο, ό. συμπ. τα ελαττωματικά τεμάχια ή τα τεμάχια που αχρηστεύονται	75.216	72.661	0
52	'87089997'	Άλλα	67.323	20.129	0
53	'84515000'	Μηχανές και συσκευές για το τύλιγμα, το ξετύλιγμα, το δίπλωμα, το κόψιμο υφασμάτων ή τη δημιουργία ο	67.028	1.076	0
54	'85423990'	Άλλα	65.634	18	0
55	'04069032'	Φέτα	63.288	8.924	0
56	'84137021'	Αντλίες βυθιζόμενες, μονοκυψελικές	61.267	5.915	42
57	'25199090'	Μαγνησία που αποκτήθηκε με τήξη με ηλεκτρισμό	61.206	157.500	0
58	'90308990'	Άλλα	58.370	348	0
59	'71131900'	Κοσμήματα και μέρη αυτών, από πολύτιμα μέταλλα άλλα από άργυρο, έστω και επενδυμένα ή επιστρωμένα με	55.485	3	297
60	'38099100'	Προϊόντα για το κολλάρισμα ή το τελείωμα, επιταχυντές βαφής ή προσκόλλησης χρωστικών υλών και άλλα	51.654	11.570	0
61	'25199010'	Οξειδίο του μαγνησίου, έστω και καθαρό (εκτός από το πυρωμένο φυσικό ανθρακικό μαγνήσιο)	49.388	270.000	0
62	'83111000'	Ηλεκτρόδια επενδυμένα για συγκολλήσεις με βολταϊκό τόξο, από κοινά μέταλλα	48.319	10.003	0
63	'74040099'	Απορρίμματα και θραύσματα από κράματα χαλκού (εκτός από κράματα χαλκούψευδαργύρου)	46.459	21.960	0
64	'85489020'	Μνήμες σε πολυσυνδυαστική μορφή όπως σε μηχανισμούς σωρού (stack D-RAMs) και σε ενότητες (modules)	44.696	14	0
65	'84562000'	Εργαλειομηχανές που λειτουργούν με υπερήχους (εκτός από μηχανές καθαρισμού με υπερήχους και μηχανές	44.031	335	12
66	'49019900'	Βιβλία, φυλλάδια και παρόμοια έντυπα (εκτός από εκείνα σε ξεχωριστά φύλλα. Λεξικά, εγκυκλοπαίδειες	40.365	5.386	0
67	'23099096'	Άλλα	36.800	114.076	0
68	'76061293'	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο	36.322	11.514	0
69	'38220000'	Διαγνωστικά ή εργαστηριακά αντιδραστήρια σε υπόθεμα και παρασκευασμένα διαγνωστικά ή εργαστηριακά	35.115	288	0
70	'27101947'	Περιεκτικότητα κατά βάρος σε θείο που υπερβαίνει το 0,002 % αλλά δεν υπερβαίνει το 0,1 %	34.845	67.365	0
71	'84198120'	Εκχυλιστήρες και άλλες συσκευές για την παρασκευή καφέ και άλλων ζεστών ποτών	31.253	762	0
72	'38160000'	Τσιμέντα, κονιάματα, σκυροδέματα και παρόμοιες πυρίμαχες συνθέσεις (εκτός από παρασκευάσματα με βάση	27.422	15.111	0

73	'68029100'	Μάρμαρο, τραβερτίνη και αλάβαστρο	25.246	23.464	0
74	'20087079'	Ροδάκινα, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, χωρίς προσθήκη αλκοόλης αλλά με προσθήκη ζάχαρης, περιεκτικό	25.043	26.076	0
75	'32099000'	Χρώματα επίχρσις και βερνίκια με βάση συνθετικά πολυμερή ή τροποποιημένα φυσικά πολυμερή	23.249	12.926	0
76	'38245090'	Κονιάματα και σκυροδέματα, μη πυρίμαχα (εκτός από σκυρόδεμα έτοιμο για χρησιμοποίηση)	23.164	119.000	0
77	'08023200'	Καρύδια κοινά, νωπά ή ξερά, χωρίς κέλυφος, έστω και χωρίς φλούδα	21.256	4.264	0
78	'90211010'	Είδη και συσκευές ορθοπεδικής	20.416	1.021	0
79	'63072000'	Σωσίβια γιλέκα και σωσίβιες ζώνες, από υφαντουργικά προϊόντα παντός τύπου	19.943	718	0
80	'85234920'	Άλλα	19.893	12	4
81	'04069089'	Που υπερβαίνει το 52 % αλλά δεν υπερβαίνει το 62 %	19.861	2.729	0
82	'90283019'	Μετρητές πολυφασικού ρεύματος, ό. συμπ. οι μετρητές για τη μέτρηση των μετρητών αυτών	19.115	219	189
83	'88033000'	Άλλα μέρη αεροπλάνων ή ελικοπτέρων	18.999	300	0
84	'84609000'	Άλλες	18.900	13.000	7
85	'39209990'	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πλαστικές ύλες μη κυψελώδεις, π.δ.κ.α.	18.843	10.210	0
86	'55129990'	Υφάσματα, περιεκτικότητας κατά βάρος σε συνθετικές ίνες μη συνεχείς >= 85%, βαμμένα ή από νήματα	17.328	334	2.578
87	'84532000'	Μηχανές και συσκευές για την κατασκευή ή επιδιόρθωση υποδημάτων από δέρμα γενικά (εκτός από ραπτομηχές	15.870	385	0
88	'21069092'	Παρασκευάσματα διατροφής, π.δ.κ.α., που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ζαχαρη	15.842	1.738	0
89	'83062900'	Άλλα	15.071	131	0
90	'84879090'	Άλλα	14.459	1.650	0
91	'85177000'	Μέρη	14.323	212	0
92	'84732190'	Μέρη και εξαρτήματα για ηλεκτρονικές υπολογιστικές μηχανές των διακρίσεων 8470.10, 8470.21 και 8470	13.940	74	0
93	'21069098'	Παρασκευάσματα διατροφής, π.δ.κ.α., που περιέχουν κατά βάρος >= 1,5% λιπαρές ύλες που προέρχονται	13.200	6.000	0
94	'30042000'	Που περιέχουν άλλα αντιβιοτικά	13.000	237	0
95	'40082190'	Πλάκες, φύλλα και ταινίες, από καουτσούκ μη σκληρυμένο, μη κυψελώδες (εκτός από επενδύσεις δαπέδου	12.622	167	0
96	'33049900'	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη	11.042	2.791	0
97	'84213100'	Φίλτρα εισόδου του αέρα για κινητήρες με ανάφλεξη με ηλεκτρικούς σπινθήρες ή με συμπίεση	10.992	380	0
98	'04090000'	Μέλι φυσικό	10.967	1.360	0
99	'84242000'	Πιστόλια εξακοντίσεως που λειτουργούν με πεπιεσμένο αέρα ή ατμό και παρόμοιες συσκευές	10.775	408	0
100	'72109030'	Νέος κωδικός 2004	10.388	5.071	0
		Λοιπά προϊόντα	350.110	146.941	3.277
		ΣΥΝΟΛΟ	59.534.009	72.067.657	26.969.367
*ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή

Ποσά σε Ευρώ, Ποσότητα σε κιλά

BASIC STATISTICS OF THAILAND, 2019*				
(Numbers in parentheses refer to the OECD average)**				
LAND, PEOPLE AND ELECTORAL CYCLE				
Population (million)	69.6		Population density per km ² (2018)	135.9 (38.0)
Under 15 (%)	16.8	(17.9)	Life expectancy at birth (years, 2018)	75.9 (80.1)
Over 65 (%)	12.4	(17.1)	Men (2018)	73.2 (77.5)
International migrant stock (% of population, 2015)	5.8	(9.7)	Women (2018)	80.7 (82.8)
Latest 5-year average growth (%)	0.3	(0.8)	Latest general election	March 2019
ECONOMY				
Gross domestic product (GDP)			Value added shares (%)	
In current prices (billion USD)	544.4		Agriculture, forestry and fishing	8.0 (2.5)
In current prices (billion THB)	16 675.9		Industry including construction	33.4 (26.8)
Latest 5-year average real growth (%)	3.4	(2.2)	Services	58.6 (70.5)
Per capita (1000 USD PPP)	19.2	(48.3)		
GENERAL GOVERNMENT				
Per cent of GDP				
Expenditure (2018)	21.6	(40.4)	Gross financial debt (2018, OECD: 2017)	42.1 (108.9)
Revenue (2018)	21.4	(37.5)		
EXTERNAL ACCOUNTS				
Exchange rate (THB per USD)	31.00		Main exports (% of total merchandise exports)	
PPP exchange rate (USA = 1, 2018)	12.37		Machinery and transport equipment	40.7
In per cent of GDP			Food and live animals	13.2
Exports of goods and services	59.8	(54.2)	Manufactured goods	12.9
Imports of goods and services	50.6	(50.5)	Main imports (% of total merchandise imports)	
Current account balance	7.0	(0.3)	Machinery and transport equipment	35.0
Net international investment position (2017)	-7.1		Manufactured goods	17.3
			Mineral fuels, lubricants and related materials	15.7
LABOUR MARKET, SKILLS AND INNOVATION				
Employment rate (aged 15 and over, %)	66.5	(57.5)	Unemployment rate, Labour Force Survey (aged 15 and over, %)	0.7 (5.4)
Men	75.0	(85.6)	Youth (aged 15-24, %)	4.2 (11.7)
Woman	58.6	(49.9)	Long-term unemployed (1 year and over, %)	0.05 (1.4)
Participation rate (aged 15 and over, %)	67.0	(61.1)	Tertiary educational attainment (aged 25-64, %, 2016, OECD: 2019)***	19.1 (38.0)
Mean weekly hours worked	42.3	(37.8)	Gross domestic expenditure on R&D (% of GDP, 2017, OECD: 2018)	1.0 (2.8)
ENVIRONMENT				
Total primary energy supply per capita (toe, 2017, OECD: 2018)	2.0	(4.6)	CO2 emissions from fuel combustion per capita (tonnes, 2017, OECD: 2018)	3.5 (8.5)
Renewables (% 2017, OECD: 2018)	20.0	(10.5)	Renewable internal freshwater resources per capita (1 000 m ³ , 2014)	3.3
Exposure to air pollution (more than 10 µg/m ³ of PM 2.5, % of population, 2017)	99.7	(98.7)		
SOCIETY				
Income inequality (Gini coefficient, 2018, OECD: latest available)	0.364	(0.332)	Education outcomes (PISA score, 2018)	
Poverty gap at \$USD3.10 a day (2011 PPP, %, 2013)	0.12		Reading	393 (487)
Public and private spending (% of GDP)			Mathematics	419 (489)
Health care (2017)	3.7	(12.5)	Science	426 (489)
Education (% of GNI, 2018)	4.2	(4.5)	Share of women in parliament (%)	15.2 (30.7)
			Net official development assistance (% of GNI, 2017)	0.03 (0.4)
* The year is indicated in parenthesis if it deviates from the year in the main title of this table.				
** Where the OECD aggregate is not provided in the source database, a simple OECD average of latest available data is calculated where data exist for at least 80% of member countries.				
*** For Thailand, data refers to aged 25 and over.				
Source: Calculations based on data extracted from databases of the following organisations: OECD, International Energy Agency, International Labour Organisation, International Monetary Fund, World Bank.				

Table : Macroeconomic indicators and projectionsAnnual percentage changes unless specified¹

	2017	2018	2019	2020	2021
Output and demand ²					
Real GDP	4.1	4.2	2.4	-6.9	3.5
Consumption	2.4	4.1	3.8	-1.8	3.1
Private	3.1	4.6	4.5	-3.2	3.3
Public	0.1	2.6	1.4	3.2	2.7
Gross fixed investment	1.8	3.8	2.1	-5.9	5.1
Exports of goods and services	5.2	3.3	-2.6	-19.2	6.0
Imports of goods and services	6.2	8.3	-4.4	-16.4	5.2
Net exports ³	0.1	-2.5	-0.7	-3.2	0.7
Inflation and capacity utilisation					
Consumer price inflation	0.7	1.1	0.7	-1.1	1.8
Unemployment (% of labour force)	1.2	1.1	1.0	2.9	2.5
Output gap (% of potential GDP)	-1.7	-0.4	0.2	-8.1	-5.7
Public finances (% of GDP)					
Central government fiscal balance	-3.0	-2.2	-2.6	-7.8	-6.8
Expenditures	18.2	17.5	17.8	22.0	20.7
Revenues	15.2	15.3	15.2	14.2	13.9
Public debt ⁴	41.1	41.8	41.2	49.8	55.8
External sector and memorandum items					
Oil price (spot market, Brent, USD per barrel) ⁵	54.2	71.0	64.2	40.2	40.5
World trade growth (volume) ⁵	5.8	3.7	1.0	-9.7	6.1
Trade balance (% of GDP)	7.2	4.4	4.9	7.1	4.6
Current account balance (% of GDP)	9.6	5.6	7.0	4.5	4.9
Gross official reserves (end-year, USD billion)	202.6	205.6	224.3
Total external debt (% of GDP)	36.7	35.5	34.3
Money market rate, average, in %	1.5	1.5	1.6
Ten-year government bond yield, average, in %	2.1	2.7	2.6
Household debt (% of GDP)	78.3	78.6	79.1
Nominal GDP (USD billion, at the market exchange rate)	459.2	501.8	539.6	525.9	526.3

1. Through 2019, published data from the Ministry of Finance and Bank of Thailand.

2. At 2002 chain prices.

3. Contribution to GDP growth (percentage points).

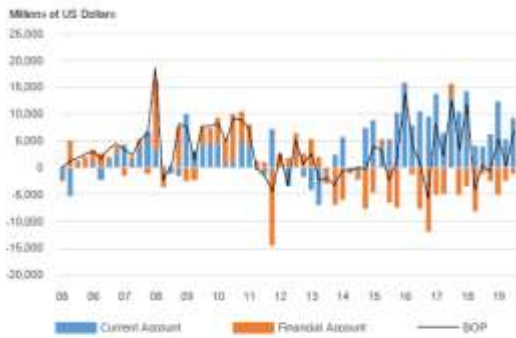
4. Based on the definition by the Ministry of Finance.

5. Based on OECD Economic Outlook 107 database.

Source: OECD, Economic Outlook 107 database; Bank of Thailand; Ministry of Finance; IMF, World Economic Outlook database.

EXTERNAL SECTOR (1)

Balance of Payments [Q]



Source: Bank of Thailand

International Trade [Q]



Source: Bank of Thailand

Current Account Components and Current Account to GDP [Q]



Source: Bank of Thailand

Service, Primary Income and Secondary Income [Q]



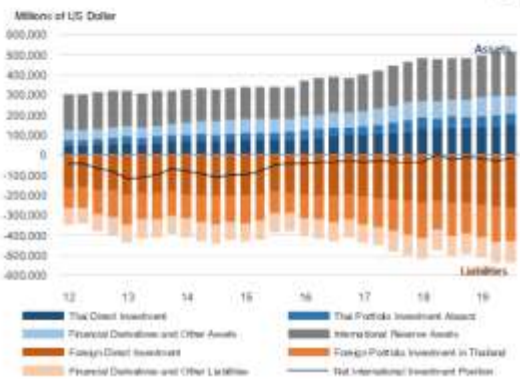
Source: Bank of Thailand

Financial Account [Q]



Source: Bank of Thailand

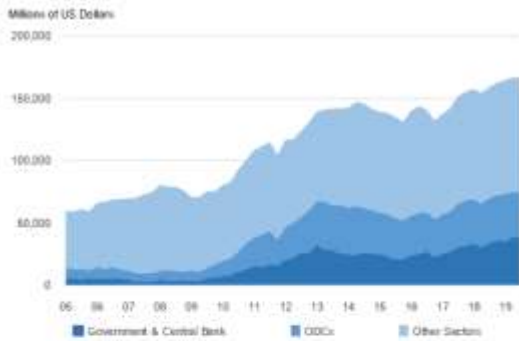
International Investment Position [Q]



Source: Bank of Thailand

EXTERNAL SECTOR (2)

External Debt by Sector [Q]



Source: Bank of Thailand

Remark: Other Depository Corporations (ODCs) comprise domestically registered commercial banks, branches of foreign banks, international banking facilities, finance companies and specialized banks.

External Debt to GDP & External Debt to Export [Q]



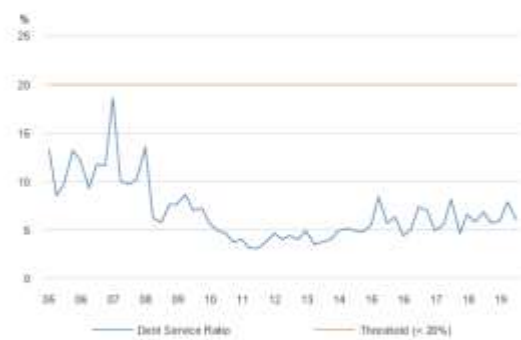
Source: Bank of Thailand

Short and Long Term External Debt [Q]



Source: Bank of Thailand

Debt Service Ratio on External Debt [Q]



Source: Bank of Thailand

International Reserves to Short Term Debt [Q]



Source: Bank of Thailand

International Reserves to Import [M]



Source: Bank of Thailand

Thailand

Rank in world trade, 2019	Exports	Imports
Merchandise	25	23
excluding intra-EU trade	19	17
Commercial services	19	26
excluding intra-EU trade	12	16

MERCHANDISE TRADE

Million US\$	Value	Annual percentage change		
	2019	2010-2019	2018	2019
Merchandise exports, f.o.b.	246 245	3	7	-3
Merchandise imports, c.i.f.	236 640	3	12	-5
	2019			2019
Share in world total exports (%)	1.30	Share in world total imports (%)		1.23

Breakdown in economy's total exports

By main commodity group, % (2018)

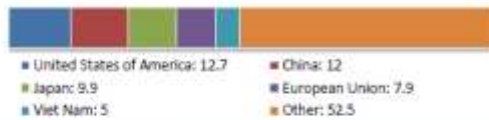


Breakdown in economy's total imports

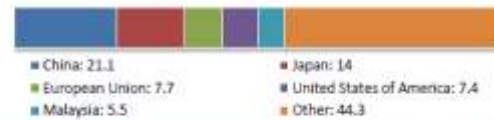
By main commodity group, % (2018)



By main destination, % (2019)



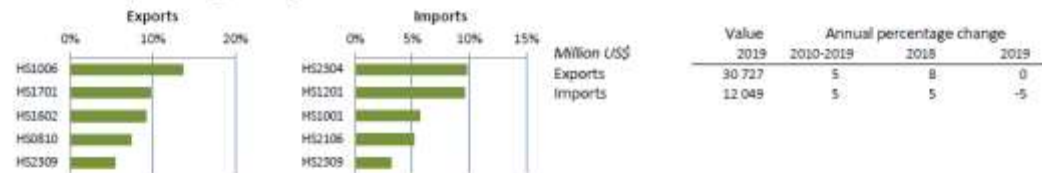
By main origin, % (2019)



Agricultural Products

Top exported products (Million US\$)	Value	Top imported products (Million US\$)	Value
	2019		2019
HS1006 Rice	4 206	HS2304 Solid residues from soya-bean oil	1 179
HS1701 Cane or beet sugar	2 986	HS1201 Soya beans, whether or not broken	1 152
HS1602 Other prepared or preserved meat	2 848	HS1001 Wheat and meslin	681
HS0810 Other fruit, fresh	2 253	HS2106 Other food preparations	618
HS2309 Preparations of a kind used in animal feeding	1 674	HS2309 Preparations of a kind used in animal feeding	381

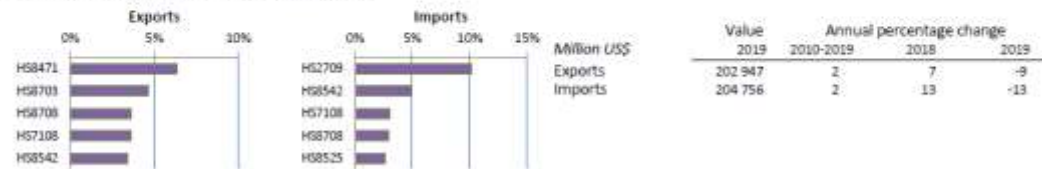
Share in economy's trade in agricultural products



Non-Agricultural Products

Top exported products (Million US\$)	Value	Top imported products (Million US\$)	Value
	2019		2019
HS8471 Automatic data-processing machines	12 938	HS2709 Petroleum oils, crude	20 851
HS8703 Motor cars for transport of persons	9 404	HS8542 Electronic integrated circuits	10 222
HS8708 Parts for motor vehicles 8701-8075	7 390	HS7108 Gold	6 183
HS7108 Gold	7 282	HS8708 Parts for motor vehicles 8701-8075	6 135
HS8542 Electronic integrated circuits	6 954	HS8525 Radio-telephony transmission tools	5 388

Share in economy's trade in non-agricultural products



TRADE IN COMMERCIAL SERVICES

Million US\$	Value		Annual percentage change		
	2019	2010-2019	2018	2019	
Commercial services exports	81 617	10	9	6	
Commercial services imports	58 473	4	18	7	
	2019			2019	
Share in world total exports (%)	1.35			Share in world total imports (%)	1.02

Breakdown in economy's total exports

By main services item, % (2019)



By main destination

NO DATA AVAILABLE

Breakdown in economy's total imports

By main services item, % (2019)



By main origin

NO DATA AVAILABLE

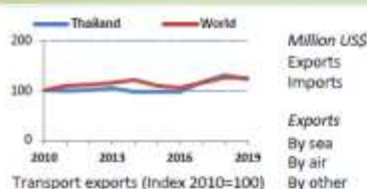
FATS sales

Inward (million US\$)

Outward (million US\$)

	Value		Annual percentage change	
	2017	2010-2017	2016	2017
Inward (million US\$)	11 777	-9	4	-25
Outward (million US\$)	na	na	na	na

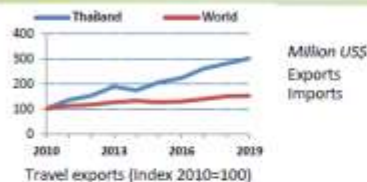
Transport



Transport exports (Index 2010=100)

Value	Annual percentage change		Value	Annual percentage change	
	2019	2010-2019		2018	2019
Exports	7 197	2	12	-6	
Imports	18 910	0	13	0	
	Value	Share (%)	Imports	Value	Share (%)
By sea	na	na	By sea	na	na
By air	na	na	By air	na	na
By other	na	na	By other	na	na

Travel



Travel exports (Index 2010=100)

Value	Annual percentage change		Value	Annual percentage change	
	2019	2010-2019		2018	2019
Exports	60 521	13	8	7	
Imports	14 238	11	15	18	

Other Commercial Services and Goods-related Services

Exports of OCS by main item (2019)



Million US\$	Value		Annual percentage change	
	2019	2010-2019	2018	2019
Other commercial services				
Exports	13 899	6	15	6
Imports	25 325	5	24	7
	2019	2010-2019	2018	2019
Goods-related services				
Exports	na	na	na	na
Imports	na	na	na	na

INDUSTRIAL PROPERTY

Patent applications, 2018

Residents	Non-residents	Total
904	7 245	8 149

Trademark applications, 2018

Residents	Non-residents	Total
28 141	25 956	54 097

Industrial design applications, 2018

Residents	Non-residents	Total
4 044	1 425	5 469

European Union, Trade with Thailand

Key Figures

Indicator	Unit	Period	Imports	Exports	Total trade	Balance
Last year	Mio euros	2019	19,591	13,558	33,149	-6,033
Rank as EU partner		2019	19	27	26	
Share in EU trade	%	2019	1.0	0.6	0.8	
Annual growth rate	%	2018 - 2019	0.2	0.4		
Annual average growth rate	%	2015 - 2019	4.6	3.7		

Imports 2019

Exports 2019

AMA/NAMA product Groups

Product	Value Mio €	% Total	Product	Value Mio €	% Total
Agricultural products (WTO AoA)	1,616	8.2	Agricultural products (WTO AoA)	1,170	8.6
Fishery products	242	1.2	Fishery products	40	0.3
Industrial products	17,733	90.5	Industrial products	12,348	91.1
Total	19,591	100.0	Total	13,558	100.0

SITC product Groups

Product	Value Mio €	% Total	Product	Value Mio €	% Total
Primary products	2,542	13.0	Primary products	1,693	12.5
Manufactures	16,894	86.2	Manufactures	11,423	84.3
Other products	82	0.4	Other products	285	2.1
Other	73	0.4	Other	156	1.2

Top 5 - HS sections

Product	Value Mio €	% Total	Product	Value Mio €	% Total
XVI Machinery and appliances	9,683	49.4	XVI Machinery and appliances	4,522	33.4
VII Plastics, rubber and articles thereof	1,788	9.1	VI Products of the chemical or allied industries	2,144	15.8
XVIII Transport equipment	1,612	8.2	XVIII Transport equipment	1,745	12.9
XIV Pearls, precious metals and articles thereof	1,265	6.5	XVIII Optical and photographic instruments, etc.	808	6.0
IV Foodstuffs, beverages, tobacco	1,107	5.7	VII Plastics, rubber and articles thereof	715	5.3

Top 5 - SITC sections

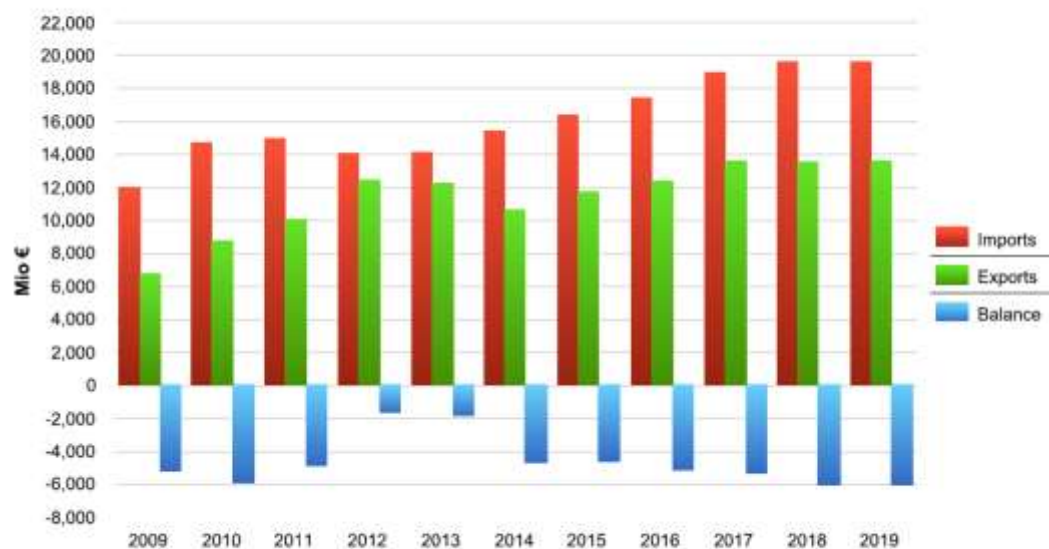
Product	Value Mio €	% Total	Product	Value Mio €	% Total
7 Machinery and transport equipment	11,138	56.9	7 Machinery and transport equipment	6,228	45.9
8 Miscellaneous manufactured articles	3,237	16.5	5 Chemicals and related prod. n.e.s.	2,469	18.2
6 Manufactured goods classified chiefly by material	1,991	10.2	6 Manufactured goods classified chiefly by material	1,693	12.5
0 Food and live animals	1,673	8.5	8 Miscellaneous manufactured articles	1,293	9.5
2 Crude materials, inedible, except fuels	703	3.6	0 Food and live animals	790	5.8

% Total: Share in Total: Total defined as all products

European Union, Trade with Thailand

Total goods: EU Trade flows and balance, annual data 2009 - 2019

Source: Eurostat Current - Statistical regime 4



Total goods: EU Trade flows and balance

Source: Eurostat Current - Statistical regime 4

Period	Imports			Exports			Balance Value Mio €	Total trade Value Mio €
	Value Mio €	% Growth	% Extra-EU	Value Mio €	% Growth	% Extra-EU		
2009	11,972		1.0	6,663		0.6	-5,281	18,663
2010	14,655	22.4	1.0	8,734	30.5	0.6	-5,920	23,389
2011	14,913	1.8	0.9	10,004	14.5	0.6	-4,908	24,917
2012	14,029	-5.9	0.8	12,373	23.7	0.7	-1,656	26,403
2013	14,117	0.6	0.9	12,271	-0.8	0.7	-1,846	26,387
2014	15,387	9.0	0.9	10,661	-13.1	0.6	-4,726	26,048
2015	16,342	6.2	1.0	11,714	9.9	0.6	-4,628	28,066
2016	17,442	6.7	1.1	12,284	4.9	0.7	-5,159	29,726
2017	18,915	8.4	1.1	13,598	10.7	0.7	-5,316	32,513
2018	19,566	3.4	1.0	13,500	-0.7	0.7	-6,066	33,067
2019	19,591	0.2	1.0	13,558	0.4	0.6	-6,033	33,149

% Growth: relative variation between current and previous period

% Extra-EU: imports/exports as % of all EU partners i.e. excluding trade between EU Member States

Thailand, Trade with World

Total Goods: Trade flows and balance

Source: DFC

Period	Imports		Exports		Balance		Total trade	
	Value Mio €	% Growth	Value Mio €	% Growth	Value Mio €	% Growth	Value Mio €	% Growth
2009	96,297		108,905		12,308		205,502	
2010	139,640	44.6	145,056	33.9	6,216	-49.5	285,496	39.9
2011	164,610	17.9	158,198	8.5	-6,412	-203.2	322,808	13.1
2012	194,936	18.4	176,957	11.9	-17,978	180.4	371,893	15.2
2013	187,920	-3.6	168,991	-4.5	-18,929	5.3	356,911	-4.0
2014	171,543	-8.7	169,134	0.1	-2,409	-87.3	340,677	-4.6
2015	181,875	6.0	189,892	12.3	8,017	-432.8	371,767	9.1
2016	176,261	-3.1	193,118	1.7	16,857	110.3	369,378	-0.6
2017	198,024	12.4	208,839	8.1	10,815	-35.8	406,862	10.2
2018	211,154	6.6	212,199	1.6	1,045	-90.3	423,353	4.1
2019	213,763	1.2	219,157	3.3	5,394	416.2	432,920	2.3

Total Goods: Top trading partners 2019

Source: ITP

Partner	Imports		Partner	Exports		Partner	Total trade	
	Value Mio €	% World		Value Mio €	% World		Value Mio €	% World
World	213,763	100.0	World	219,157	100.0	World	432,920	100.0
1 China	45,487	21.3	1 USA	27,944	12.8	1 China	71,469	16.5
2 Japan	30,023	14.0	2 China	25,982	11.9	2 Japan	51,912	12.0
3 EU27	16,566	7.8	3 Japan	21,889	10.0	3 USA	43,620	10.1
4 USA	15,676	7.3	4 EU27	17,377	7.9	4 EU27	33,943	7.8
5 Malaysia	11,619	5.4	5 Vietnam	10,792	4.9	5 Malaysia	20,939	4.8
6 South Korea	7,810	3.7	6 Hong Kong	10,448	4.8	6 Vietnam	15,721	3.6
7 Taiwan	7,276	3.4	7 Malaysia	9,320	4.3	7 Singapore	14,789	3.4
8 Singapore	6,902	3.2	8 Australia	9,119	4.2	8 Indonesia	14,640	3.4
9 United Arab Emi...	6,665	3.1	9 Indonesia	8,109	3.7	9 Hong Kong	13,137	3.0
10 Indonesia	6,531	3.1	10 Singapore	7,886	3.6	10 Australia	12,705	2.9
3 EU27	16,566	7.8	4 EU27	17,377	7.9	4 EU27	33,943	7.8

World trade: excluding intra-region trade

Top partners: excluding region member states

% Growth: relative variation between current and previous period

European Union, Trade with World

Total Goods: Trade flows and balance

Source: Eurostat Comext - Statistical region 4

Period	Imports		Exports		Balance		Total trade	
	Value Mio €	% Growth	Value Mio €	% Growth	Value Mio €	% Growth	Value Mio €	% Growth
2009	1,193,317		1,184,117		-9,200		2,377,433	
2010	1,471,032	23.3	1,435,578	21.2	-35,454	285.4	2,906,610	22.3
2011	1,666,127	13.3	1,624,461	13.2	-41,666	17.5	3,290,588	13.2
2012	1,702,498	2.2	1,770,880	0.0	68,382		3,473,377	5.6
2013	1,630,802	-4.2	1,780,148	0.5	149,347	118.4	3,410,950	-1.8
2014	1,625,426	-0.3	1,796,802	0.9	171,376	14.8	3,422,229	0.3
2015	1,640,060	1.4	1,876,328	4.4	228,268	33.2	3,524,397	3.0
2016	1,602,476	-2.0	1,866,813	-0.5	264,337	15.6	3,469,288	-1.6
2017	1,771,580	10.6	1,994,655	6.9	223,067	-15.6	3,766,243	8.6
2018	1,907,565	7.7	2,059,882	3.3	152,317	-31.7	3,967,447	5.3
2019	1,935,379	1.5	2,132,002	3.5	196,623	29.1	4,067,382	2.5

Total Goods: Top trading partners 2019

Source: Eurostat Comext - Statistical region 4

Partner	Imports		Partner	Exports		Partner	Total trade	
	Value Mio €	% Extra-EU		Value Mio €	% Extra-EU		Value Mio €	% Extra-EU
World	1,935,379	100.0	World	2,132,002	100.0	World	4,067,382	100.0
1 China	362,015	18.7	1 USA	384,438	18.0	1 USA	616,423	15.2
2 USA	231,986	12.0	2 United Kingdom	318,152	14.9	2 China	560,284	13.8
3 United Kingdom	193,644	10.0	3 China	198,269	9.3	3 United Kingdom	511,796	12.6
4 Russia	144,409	7.5	4 Switzerland	146,770	6.9	4 Switzerland	257,035	6.3
5 Switzerland	110,265	5.7	5 Russia	87,779	4.1	5 Russia	232,268	5.7
6 Turkey	69,780	3.6	6 Turkey	66,280	3.2	6 Turkey	138,060	3.4
7 Japan	62,650	3.2	7 Japan	61,134	2.9	7 Japan	123,904	3.0
8 Norway	54,889	2.8	8 Norway	51,577	2.4	8 Norway	105,665	2.6
9 South Korea	47,356	2.4	9 South Korea	43,344	2.0	9 South Korea	90,700	2.2
10 India	39,552	2.0	10 Canada	36,329	1.8	10 India	77,784	1.9
19 Thailand	19,591	1.0	27 Thailand	13,558	0.6	26 Thailand	33,149	0.8

Thailand

Part A.1 Tariffs and imports: Summary and duty ranges

Summary		Total	Ag	Non-Ag	WTO member since		1995
Simple average final bound		27.9	38.5	25.6	Binding coverage:		Total 75.2
Simple average MFN applied	2019	10.2	29.0	7.2			Non-Ag 71.4
Trade weighted average	2018	5.0	16.5	4.4	Ag: Tariff quotas (in %)		7.4
Imports in billion US\$	2018	245.9	12.6	233.3	Ag: Special safeguards (in %)		7.8

Frequency distribution	Duty-free	0 <= 5	5 <= 10	10 <= 15	15 <= 25	25 <= 50	50 <= 100	> 100	NAV
	Tariff lines and import values (in %)								
Agricultural products									
Final bound	2.0	1.4	3.4	1.6	2.0	74.3	12.1	3.0	44.0
MFN applied	2019	12.3	11.3	8.4	0.1	10.6	44.0	10.5	27.8
Imports	2016	18.2	28.2	20.1	0.1	5.2	19.5	8.4	25.5
Non-agricultural products									
Final bound	2.3	2.9	1.3	2.4	13.3	48.8	0.4	0.0	14.9
MFN applied	2019	40.2	27.5	17.5	0.1	5.0	9.2	0.5	6.4
Imports	2018	60.0	15.0	18.5	0.0	1.8	4.0	0.7	1.2

Part A.2 Tariffs and imports by product groups

Product groups	Final bound duties				MFN applied duties			Imports	
	AVG	Duty-free in %	Max	Binding in %	AVG	Duty-free in %	Max	Share in %	Duty-free in %
Animal products	30.0	13.6	50	100	29.0	9.2	50	0.1	12.7
Dairy products	33.0	0	216	100	37.5	0	216	0.3	0
Fruit, vegetables, plants	47.0	0	712	100	37.0	4.3	155	0.9	0.8
Coffee, tea	55.5	0	90	100	43.9	12.5	90	0.2	1.7
Cereals & preparations	33.0	0	73	100	22.0	12.2	73	1.0	36.2
Oilseeds, fats & oils	38.8	0	146	98.6	29.1	0.2	146	1.3	0.0
Sugars and confectionery	47.8	0	94	100	41.1	5.9	94	0.1	7.8
Beverages & tobacco	52.0	2.1	137	100	46.2	2.0	137	0.3	0.1
Cotton	4.5	0	5	100	0.0	100.0	0	0.2	100.0
Other agricultural products	28.2	0	226	100	10.7	38.1	226	0.8	39.0
Fish & fish products	10.5	0	53	96.0	8.2	36.9	143	1.6	73.9
Minerals & metals	24.7	0.1	39	51.8	5.1	45.7	30	23.6	62.3
Petroleum	-	-	-	0	5.6	19.8	10	13.5	85.3
Chemicals	30.2	0.2	220	61.2	2.6	67.3	30	11.1	43.4
Wood, paper, etc.	23.8	0	50	86.6	5.9	32.8	125	1.7	37.9
Textiles	28.4	0	48	94.2	8.5	2.9	53	1.9	8.2
Clothing	30.0	0	30	99.5	29.6	0	60	0.5	0
Leather, footwear, etc.	29.6	0	48	54.1	11.3	10.9	30	1.6	18.5
Non-electrical machinery	20.3	6.3	30	89.4	3.0	65.2	30	11.7	65.1
Electrical machinery	19.7	28.6	30	72.1	6.8	38.3	30	16.8	67.8
Transport equipment	47.7	0	80	25.8	22.8	32.2	80	5.6	24.0
Manufactures, n.e.s.	26.4	6.7	30	69.1	7.8	30.6	39	5.2	62.1

Part B Exports to major trading partners and duties faced

Major markets	Bilateral imports		Diversification		MFN AVG of traded TL		Pref. margin	Duty-free imports	
	in million US\$		95% trade in no. of		Simple	Weighted	Weighted	TL in %	Value in %
Agricultural products									
1. China	2018	5,381	16	31	17.0	19.4	16.0	92.4	87.6
2. Japan	2018	3,634	21	49	18.8	15.7	3.5	63.5	27.2
3. European Union	2018	2,793	23	69	14.6	25.2	0.0	10.9	11.2
4. Indonesia	2018	2,467	10	15	9.0	7.4	3.8	96.4	25.4
5. United States of America	2018	2,400	18	58	6.3	2.5	1.4	71.2	64.6
Non-agricultural products									
1. China	2018	39,232	48	322	9.1	5.1	3.8	95.3	91.0
2. United States of America	2018	29,232	51	443	4.5	2.1	0.6	71.7	80.1
3. European Union	2018	22,796	61	604	4.8	2.6	0.0	19.0	49.7
4. Japan	2018	20,967	56	537	3.3	1.3	1.3	97.7	99.2
5. Hong Kong, China	2018	12,240	30	143	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Ελληνική Πρεσβεία	Τηλ: +66-2-6670090-91, 92	gremb.ban@mfa.gr
Γραφείο Ο.Ε.Υ.	Τηλ: +66-2-6670090-91, 92	ecocom-bangkok@mfa.gr

Ταϊλανδικές Αρχές

Πλήρης κατάλογος	http://www.nationsonline.org/oneworld/thai-government.htm
Ταϊλανδική Κυβέρνηση	https://www.thaigov.go.th
Thai Ministry of Foreign Affairs	http://www.mfa.go.th/main/en/home
Thai Ministry of Commerce	https://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html
Dpt. of Business Development	http://www.dbd.go.th/dbdweb_en
Thai Ministry of Agriculture	http://www.doa.go.th/en
Thai Customs	http://en.customs.go.th
Board of Investment of Thailand	http://www.boi.go.th/newboi/en/index
Eastern Economic Corridor Office	https://www.eeco.or.th/en
Tourism Authority of Thailand	https://www.tourismthailand.org
Thai Industrial Standards Institute	https://www.tisi.go.th/home/en
The Stock Exchange of Thailand	https://www.set.or.th/en/index.html

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια / Φορείς

Thai Chamber of Commerce	https://www.thaichamber.org
Federation of Thai Industries	https://www.fti.or.th/2016/eng
EU Delegation to Thailand	https://eeas.europa.eu/delegations/thailand_en
European Association for Business and Commerce	https://www.eabc-thailand.org
Members of Joint Foreign Chambers of Commerce	http://www.jfcct.org/jfcct-members
Thai Travel Agents Association (TTAA)	http://ttaa.or.th

Τράπεζες

Bank of Thailand	https://www.bot.or.th/English/Pages/default.aspx
EXIM Bank Thailand	https://www.exim.go.th/en/Home.aspx
Bangkok Bank	http://www.bangkokbank.com/BangkokBank/Pages/homepage.aspx
Siam Commercial Bank	https://www.scb.co.th/en/personal-banking.html
Krungthai Bank	https://www.ktb.co.th/en/personal
Kasikorn Bank	https://www.kasikornbank.com/EN
Bank of Ayudhya (Krungsri)	https://www.krungsri.com/bank/en/home.html

Ξένες τράπεζες με υποκαταστήματα στην Ταϊλάνδη: Citibank, HSBC, Deutsche Bank, ICBC, CIMB, UOB, ABN AMRO Bank κλπ.

Διοργανωτές Εκθέσεων

Dpt. of International Trade Promotion	http://www.ditp.go.th/main.php
Thailand Convention & Exhibition Bureau	https://www.businesseventsthailand.com/en
Thai Exhibition Association	https://www.thaitradeshow.com/Home.aspx
Thai Trade Fair	https://www.thaitradefair.com

Πολυκαταστήματα

Siam Paragon	http://www.siamparagon.co.th
Icon Siam	https://www.iconsiam.com
Siam Discovery Mall	https://www.siamdiscovery.co.th
Asiatique the Riverfront	http://www.asiatiquethailand.com
Central World	http://www.centralworld.co.th/index.php
Central Embassy	http://www.centralembassy.com
EmQuartier	https://www.emquartier.co.th
River City Bangkok	https://rivercitybangkok.com
Central Chidlom	http://www.centralchidlom.com

MBK Center	http://www.mbk-center.co.th
Terminal 21	http://www.terminal21.co.th
Platinum Fashion Mall	http://www.platinumfashionmall.com
Pantip Plaza	http://www.pantiplaza.com
Mega Bangna	https://www.mega-bangna.com
Seacon Square	http://www.seaconsquare.com

Νοσοκομεία

BNH Hospital	https://www.bnhhospital.com
Bumrungrad International Hospital	https://www.bumrungrad.com/en
Bangkok International Hospital	https://www.bangkokhospital.com/index.php/en
Bangkok Christian Hospital	https://www.bch.in.th/en
Siriraj Hospital	http://www.siphospital.com/en/home
Phyathai Hospitals	https://www.phyathai.com/index.php
Yanhee General Hospital	http://www.yanhee.net
Samitivej Hospital	https://www.samitivejhospitals.com
Praram 9 Hospital	https://www.praram9.com/en
Saint Louis Hospital	http://www.saintlouis.or.th/index
Central General Hospital	https://www.cgh.co.th/en

Τουριστική Αστυνομία

Thai Tourist Police	https://touristpolice.go.th/en
---------------------	---

Ξενοδοχεία

Chatrium Hotel Riverside Bangkok	https://www.chatrium.com
Centara Grand & Bangkok Convention Centre	https://www.centarahotelsresorts.com
The Landmark Bangkok	https://www.landmarkbangkok.com

Banyan Tree Bangkok	https://www.banyantree.com/en/thailand/bangkok
Millenium Hilton Bangkok	https://www.hilton.com/en/hotels/thailand
Compass SkyView Hotel	https://www.compasshospitality.com/hotel/bangkok/compass-skyview-hotel
Anantara Siam Bangkok	https://www.anantara.com/en/siam-bangkok
Ramada Plaza by Wyndham BM Riverside	https://www.ramadaplazamenamriverside.com
Pullman Bangkok King Power	https://www.pullmanbangkokkingpower.com
Conrad Bangkok	https://conradhotels3.hilton.com/en/hotels/thailand
Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit	https://www.hyatt.com/en-US/hotel/thailand/hyatt-regency
Centre Point Chidlom	https://www.centrepoin.com/chidlom
Grande Centre Point Ratchadamri	https://www.grandecentrepoinratchadamri.com
Siam Kempinski Hotel Bangkok	https://www.kempinski.com/en/bangkok/siam-hotel
The Westin Grande Sukhumvit	https://www.marriott.com/hotels/travel/bkkwi-the-westin-grande
Amara Bangkok	https://bangkok.amarahotels.com
Rembrandt Sukhumvit	https://www.rembrandtsukhumvit.com

Διπλωματικές Αρχές

Diplomatic and Consular List	http://www.mfa.go.th/main/en/information
------------------------------	---

Media

Bangkok Post	https://www.bangkokpost.com
The Nation	https://www.nationthailand.com
Thai Post	https://www.thaipost.net/main
The Thaiger	https://thethaiger.com
Thailand Business News	https://www.thailand-business-news.com
Thai PBS World	https://www.thaipbsworld.com
Khaosod English	https://www.khaosodenglish.com
BK Magazine	https://bk.asia-city.com