



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βουκουρέστι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

## ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ 2020



Βουκουρέστι, Ιούνιος 2020



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	5
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	5
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	6
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	6
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	8
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	9
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	9
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας .....	15
B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις) .....	16
B.1.4 Τιμολόγηση.....	17
B.1.5 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές).....	18
B.1.6 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών.....	18
B.1.7 Καθεστώς ιδιοκτησίας .....	20
B.1.8 Εργασιακό καθεστώς .....	21
Το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης για τους εργαζομένους .....	21
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Ρουμανίας.....	23
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς .....	25
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας .....	25
B.2.3 Δίκτυα Διανομής.....	29
Αγορά τροφίμων μέσω διαδικτύου (E-commerce) .....	30
Δικαιώματα Εισόδου (EntranceFee) .....	31
Διακίνηση φρούτων-λαχανικών .....	31
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση .....	31
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....	35
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	44



Τα Εμπορικά Κέντρα στην Ρουμανία .....	44
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία .....	48
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ .....	52
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας .....	52
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων.....	52
Φορολογικές απαλλαγές .....	53
Επιστροφή ΦΠΑ.....	53
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων .....	53
Φορολογία μικρών επιχειρήσεων .....	55
Γεωργία: Ποσοστό ενιαίου φορολογικού συντελεστή για την γεωργία από 1.1.2019 .....	55
Φορολογική βάση .....	55
Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ).....	55
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι.....	56
Φόρος ακινήτων .....	56
Η ειδική φορολογία επί των ακινήτων.....	56
Φόρος παρακράτησης κερδών/ μερισμάτων .....	56
Λογιστικός έλεγχος επιχειρήσεων .....	57
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο.....	59
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ).....	59
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	60
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων .....	60
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	61
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές .....	62
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ .....	67
Ε.1 Αγροτικά προϊόντα - Τρόφιμα .....	67
Ε.2 Κατασκευές – Δομικά Υλικά.....	69
Ε.3 Φαρμακευτικά – Καλλυντικά.....	71



ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ..... 72



## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η **Ρουμανία** βρίσκεται στην ΝΑ Ευρώπη. Βρέχεται από την Μαύρη Θάλασσα και συνορεύει με τις Βουλγαρία, Ουκρανία, Μολδαβία, Ουγγαρία και Σερβία. Λόγω μεγάλης έκτασης και πληθυσμού αποτελεί την πλέον ελκυστική αγορά της Νοτιοανατολικής και της Κεντρικής Ευρώπης. Έχει έκταση 238.391 τ. χλμ (9<sup>η</sup> σε μέγεθος μεταξύ των κρατών μελών) και περίπου 20 εκ. κατοίκους βάσει της απογραφής του 2011.

Το έδαφος της χώρας είναι κατά 60% πεδινό και κατά 40% ορεινό. Η χώρα διακρίνεται για τον ορυκτό πλούτο της με σημαντικά αποθέματα πετρελαίου, φυσικού αερίου, χαλκού, χρυσού κλπ.

Κατέχει το προνόμιο της εκμετάλλευσης των εκβολών του Δούναβη που συνδέει την Μαύρη Θάλασσα με την Κεντρική Ευρώπη, διασχίζοντας 10 κράτη (Γερμανία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Σερβία, Βουλγαρία, Σλοβακία, Κροατία, Ουκρανία, Μολδαβία, Αυστρία).

Η Ρουμανία είναι χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 01.01.2007, αλλά δεν είναι μέλος της Ευρωζώνης.

**Το Βουκουρέστι** είναι η πρωτεύουσα της χώρας και το εμπορικό της κέντρο, ενώ υπάρχουν και άλλες σημαντικές πόλεις, όπως η Κωνσταντζα, το Ιάσιο, η Τιμισοάρα, το Μπρασόβ, το Κλουζ, η Κραϊόβα, το Πιτέστι, το Σιμπίου κλπ. Σε δύο από αυτές βρίσκονται οι αυτοκινητοβιομηχανίες Dacia-Renault (Pitesti) και Ford (Craiova).

Το πολίτευμα της Ρουμανίας είναι **Ημιπροεδρική Δημοκρατία** με το Σύνταγμά της να επιφυλάσσει ουσιαστικές αρμοδιότητες στον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, ο οποίος εκλέγεται άμεσα από τον λαό. Η προεδρική θητεία έχει διάρκεια 5 ετών με δυνατότητα ανανέωσης για άλλα πέντε έτη. Οι επόμενες προεδρικές εκλογές θα λάβουν χώρα το Νοέμβριο 2019, οπότε λήγει η πρώτη θητεία του νυν Προέδρου, κ. Klaus Iohannis.

Ο Πρωθυπουργός της χώρας ορίζεται από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, κατόπιν βουλευτικών εκλογών και ασκεί την εκτελεστική εξουσία.

Οι τελευταίες βουλευτικές εκλογές πραγματοποιήθηκαν τον Δεκέμβριο 2016. Συγκροτήθηκε κυβέρνηση, η οποία προήλθε από τον συνασπισμό του Σοσιαλιστικού κόμματος (PSD) με την Συμμαχία των ελεύθερων δημοκρατών (ALDE), τον οποίο στήριζε και η Δημοκρατική Ένωση Ούγγρων Ρουμανίας (UDMR), με πρωθυπουργό τον κ. Sorin GRINDEANU. Ωστόσο, στις 21/6/2017, η Βουλή υπερψήφισε πρόταση μομφής κατά της κυβέρνησης. Την 29.6.2017 είχε ορκισθεί υπό τον κ. Mihai Tudose η δεύτερη κυβέρνηση, ενώ το 2018 ορκίσθηκε η νέα κυβέρνηση υπό την κα Viorica Dancila από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, η οποία ανετράπη έπειτα από την υπερψήφιση της πρότασης μομφής από το ρουμανικό κοινοβούλιο στις 10 Οκτωβρίου τ.έ. Στις 15 Οκτωβρίου ορίστηκε εντολοδόχος Πρωθυπουργός ο Πρόεδρος του PNL Ludovic Orban.



## A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο συνολικός πληθυσμός της Ρουμανίας, σύμφωνα με την τελευταία απογραφή έτους 2011, ανήρχετο σε 20.121.641 κατοίκους. Την 1.1.2019, βάσει στοιχείων του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής (INS), ο μόνιμος πληθυσμός υπολογίζεται σε 22,171 εκ. κατοίκους. Τα τελευταία έτη, παρατηρείται τάση μείωσης του πληθυσμού εξαιτίας της υπογεννητικότητας και της μετανάστευσης, αφού 3,4 εκατ. κάτοικοι έχουν μεταναστεύσει στο εξωτερικό.

## A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Πίνακας 3: Βασικά οικονομικά μεγέθη Ρουμανίας

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Μακροοικονομικοί Δείκτες</b>						
Ονομαστικό ΑΕΠ (σε δισ.ευρώ)	178,4	158,8	166,8	188	202,9	221,8
Μεταβολή ΑΕΠ (% από έτος σε έτος)	2,8%	3,7%	4,8%	6,9%	4,1%	4,1%
Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ (σε ευρώ)	7.534	8.075	8.324	8.600	8.895	11.470
Ανεργία	6,9%	6,7%	5,7%	4,9%	3,8%	3,9%
Πληθωρισμός (% μέσος ετήσιος)	1,1%	-0,6%	-1,5%	3,23%	3,27%	3,9%
Πρωτογενές Ισοζύγιο (ως ποσοστό % ΑΕΠ)	-1,3%	-0,7%	-2,7%	-2,7%	-3%	-4,3%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% του ΑΕΠ, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή μεθοδολογία)	39,4%	38%	37,6%	35,7%	35%	35,2%
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (ως ποσοστό % ΑΕΠ)	-0,5% (-0,686 δισ. ευρώ)	-2,3% (-1,943 δισ. ευρώ)	-2,2% (-4,118 δισ. ευρώ)	-3,5% (-6,4 δισ. ευρώ)	-4%	-4,6%
Βασικό Επιτόκιο (% τέλος του έτους)	2,75%	1,75%	1,75%	1,75%	2,5%	2%



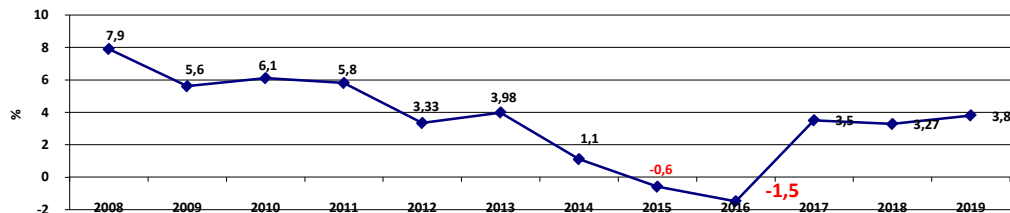
Συναλλαγματικά Διαθέσιμα (σε εκατ. ευρώ)	32.200	32.227	32.982,5	32.320	31.864	32.926
Μέση ισοτιμία LEI/EUR	4,48	4,45	4,4908	4,66	4.6535	4,7793

Πηγή: BNR, Ινστιτούτο Στατιστικής Ρουμανίας

Ο ρυθμός ανάπτυξης της ρουμανικής οικονομίας το 2019 κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με το 2018, καθώς, σύμφωνα με εκτιμήσεις του Ινστιτούτου Στατιστικής της Ρουμανίας, ανερχόμενος σε 4,1%.

Κύριος μοχλός της τροφοδότησης της οικονομικής ανάπτυξης των τελευταίων τεσσάρων χρόνων είναι η αυξημένη εγχώρια ζήτηση και κατανάλωση, λόγω της ανόδου των εισοδημάτων (αύξηση μισθών και συντάξεων και μείωση της φορολογίας). Ο ρυθμός αύξησης της κατανάλωσης ήταν αρκετά υψηλός και το 2019, ανερχόμενος σε 4,1%. Αντιθέτως, ο ρυθμός ανάπτυξης των δημοσίων επενδύσεων ήταν 0,5%, ιδιαίτερα χαμηλός λαμβανομένων υπ' όψιν των διαθέσιμων κοινοτικών κονδυλίων. Η δυναμική της κατανάλωσης συμπαρέσυρε και τον πληθωρισμό σε υψηλά ποσοστά. Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat το 2019 η Ρουμανία βρέθηκε στις πρώτες θέσεις σε επίπεδο υψηλού πληθωρισμού στην Ευρωζώνη (3,9% έναντι 1,3% Μ. Ο Ευρωζώνης)

Διάγραμμα 1 : Ο πληθωρισμός στη Ρουμανία (2009-2019)



Πηγή: Ινστιτούτο Στατιστικής Ρουμανίας

Σταθερή άνοδο της τάξεως του 7% παρουσίασε, ο τομέας έρευνας και τεχνολογίας το 2019. Αντιστοίχως και ο κλάδος των κατασκευών παρουσίασε εντυπωσιακή άνοδο κατά 20%, δυναμική που συνεχίστηκε και τους πρώτους μήνες του 2020 παρά την πανδημική κρίση.

Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής της Ρουμανίας (INS), το έλλειμμα ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών της Ρουμανίας παρουσίασε αύξηση κατά 17% το 2019 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Σε απόλυτους αριθμούς ανήλθε σε 10,7 δισ. ευρώ κατά την υπό εξέταση περίοδο. Η αύξηση αυτή οφείλεται εν μέρει και στην διόγκωση του εμπορικού ελλείμματος της χώρας κατά 14% σε σχέση με το 2018.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, κατόπιν διαπίστωσης υπερβολικού δημοσίου ελλείμματος στη Ρουμανία (C(2020) 1325 final/4.3.2020), λαμβάνοντας υπ' όψιν και τη σχετική γνώμη της Οικονομικής και Δημοσιονομικής Επιτροπής, εξέδωσε στις 4.3.2020 σύσταση προς το Συμβούλιο για εκκίνηση της προβλεπόμενης διαδικασίας, στο πλαίσιο του α. 126(7) της Συνθήκης Λειτουργίας της Ευρωπαϊκής



Ένωσης, με σκοπό τη λήψη δραστικών μέτρων από τη ρουμανική κυβέρνηση προς τερματισμό αυτού.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Επιτροπής, το δημόσιο έλλειμμα της χώρας ανήλθε σε 4% επί του ΑΕΠ το 2019 (οι εκτιμήσεις της ρουμανικής κυβέρνησης το τοποθετούν στο 3,8%) και αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω, ανερχόμενο σε 4,9% το 2020 και 6,9% το 2021 (εκτιμήσεις προ της πανδημικής κρίσης). Σημειώνεται ότι το Δεκέμβριο 2018 ήταν 2,9%. Η ανοδική αυτή πορεία του δημοσίου ελλείμματος οφείλεται, σύμφωνα με πρόσφατη Έκθεση της Επιτροπής (COM(2020) 68/14.2.2020) στην αύξηση των συντάξεων (κατά 15% το Σεπτέμβριο του 2019 και κατά 40% το Σεπτέμβριο 2020) που υιοθέτησε η κυβέρνηση, στη μείωση φόρων και τον διπλασιασμό επιδομάτων τέκνων.

Σύμφωνα με τη σύσταση, η Ρουμανία πρέπει να προβεί υιοθέτηση μέτρων δημοσιονομικής εξυγίανσης και διόρθωσης του ελλείμματος, με στόχο το 2020 αυτό να περιοριστεί σε 3,6%, την επόμενη χρονιά σε 3,4%, με απώτερο στόχο το 2,8% ως τα τέλη 2022. Στο πλαίσιο της ΔΥΕ, η Ρουμανία πρέπει να παράσχει ένα σχέδιο διορθωτικών ενεργειών και πολιτικών που θα ακολουθήσει, καθώς και τις προθεσμίες για την επίτευξή τους. Σημειώνεται ότι ήδη από την άνοιξη του 2017, η Επιτροπή, εφαρμόζοντας τη διαδικασία σημαντικής απόκλισης, στο πλαίσιο του Συμφώνου Σταθερότητας και Ανάπτυξης, είχε προβεί σε επανειλημμένες σχετικές προς τη Ρουμανία συστάσεις, προς τις οποίες δεν υπήρξε συμμόρφωση.

Αναφορικά με το εξωτερικό εμπόριο της Ρουμανίας για το έτος 2018, σύμφωνα με στοιχεία του ρουμανικού Ινστιτούτου Στατιστικής, σημειώνονται τα εξής: Οι εξαγωγές ανήλθαν σε 69.003 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 1,9% σε σχέση με το 2018. Οι εισαγωγές ανήλθαν σε 86.285 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 4,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το εμπορικό έλλειμμα διαμορφώθηκε σε 17.282 εκατ. ευρώ, αυξημένο κατά 14% συγκριτικά με το 2018.

Η ανεργία στη Ρουμανία στα τέλη του 2019 αντιπροσώπευε ποσοστό 3,9%, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εργασίας, συνεχίζοντας να καταγράφει χαμηλά ποσοστά, στοιχείο το οποίο οφείλεται, σε μεγάλο βαθμό, στα υψηλά επίπεδα μεταναστευτικών εκροών από τη Ρουμανία προς πιο προηγμένες χώρες της Ευρώπης. Η μετανάστευση νέων επιστημόνων, αλλά και ανειδίκευτου προσωπικού προκαλεί, όπως είναι φυσικό, ιδιαίτερα σοβαρές ελλείψεις στη ρουμανική αγορά εργασίας.

Η ισοτιμία RON/EURO διαμορφώθηκε στο 4,7793 κατά μέσο όρο το 2019. Το βασικό επιτόκιο της Κεντρικής Τράπεζας ήταν 2%, ενώ το επιτόκιο δανεισμού ανήλθε σε 3,5%. Η Κεντρική Τράπεζα της Ρουμανίας αποφάσισε την 29.5.2020 τη μείωση του βασικού επιτοκίου αναφοράς από 2% σε 1,75%, σε μία προσπάθεια βελτίωσης των χρηματοοικονομικών συνθηκών και ενίσχυσης της ρευστότητας στην αγορά.

Παράλληλα, μείωσε το επιτόκιο διευκόλυνσης αποδοχής καταθέσεων από 1,5% σε 1,25% και το επιτόκιο διευκόλυνσης οριακής χρηματοδότησης των πιστωτικών ιδρυμάτων (Lombart) από 2,5% σε 2,25%. Τα νέα επιτόκια ισχύουν από 2 Ιουνίου 2020.

## **B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**



## B.1 Θεσμικό πλαίσιο

### B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

#### ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

##### **Ομόρρυθμη Εταιρεία (SNC, societate in nume colectiv, general partnership)**

Η ομόρρυθμη εταιρεία συστήνεται από δύο ή περισσότερα άτομα, τα οποία ευθύνονται απεριόριστα και εις ολόκληρον έναντι τρίτων. Συνεπώς, ο ομόρρυθμος εταίρος ευθύνεται και με την ατομική του περιουσία και όχι μέχρι ενός συγκεκριμένου ποσού, αλλά για όλο το ποσό της οφειλής της εταιρείας. Για τη συμμετοχή στην ομόρρυθμη εταιρεία αρκεί ο υποψήφιος εταίρος να έχει δικαιοπρακτική ικανότητα. Οι εταίροι οφείλουν να καταχωρήσουν την εταιρεία τους στο Εμπορικό Μητρώο της Ρουμανίας, το οποίο υπάγεται στο Υπουργείο Δικαιοσύνης.

Δεν πρόκειται για συνήθη μορφή εταιρείας στην Ρουμανία. Όταν επιλέγεται, αφορά κυρίως οικογενειακές επιχειρήσεις. Ο βασικός λόγος που δεν προτιμάται είναι η απεριόριστη ευθύνη των εταίρων της.

Για τη σύστασή της απαιτείται **σύναψη εταιρικής συμφωνίας** (partnership agreement) και ακολούθως **καταγραφή** στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο. Οι υπογραφές των εταίρων πρέπει να θεωρηθούν από συμβολαιογράφο. Το κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις συνεισφορές των εταίρων σε χρήματα, είδος, δικαιώματα, εργασία ή υπηρεσίες. Η χρηματική αξία των μη-χρηματικών συνεισφορών προσδιορίζεται από τους εταίρους. Δεν υπάρχει ανώτατο ή κατώτατο όριο καταχωρημένου κεφαλαίου, ούτε προσδιορίζεται η αναλογική σχέση μεταξύ χρηματικών και μη-χρηματικών περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. Η διεύθυνση της εταιρείας μπορεί να αναληφθεί από οποιονδήποτε εταίρο.

##### **Ετερόρρυθμη Εταιρεία (SCS, societate in comandita simpla, limited partnership)**

Η ετερόρρυθμη εταιρεία είναι ένωση δύο ή περισσότερων προσώπων, των λεγόμενων ετερορρυθμών και ομορρυθμών εταίρων. Για την σύσταση της εταιρείας, απαιτείται η ύπαρξη τουλάχιστον ενός ομορρυθμού εταίρου. Οι ομόρρυθμοι εταίροι έχουν δικαίωμα διαχείρισης της εταιρείας και ευθύνονται απεριόριστα και εις ολόκληρον έναντι τρίτων. Οι ετερόρρυθμοι έχουν περιορισμένη ευθύνη μέχρι του ύψους της αξίας της εταιρικής τους εισφοράς. Η εισφορά τους μπορεί να ανέρχεται σε διάθεση χρηματικού ποσού ή περιουσιακών στοιχείων. Η συγκεκριμένη μορφή δεν είναι συνήθης στην Ρουμανία, όπως και η ομόρρυθμη.

Η ετερόρρυθμη εταιρεία συστήνεται βάσει εταιρικής συμφωνίας (partnership agreement) και ακολούθως εγγραφή στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο.

##### **Ετερόρρυθμη κατά μετοχές (SCA, societate in comandita pe actiuni, limited partnership by shares)**

Συστήνεται από τουλάχιστον δύο πρόσωπα, εκ των οποίων ένα ευθύνεται απεριόριστα και εις ολόκληρον για τα χρέη της εταιρείας. Απεριόριστη ευθύνη έχουν και οι διαχειριστές της εταιρείας. Το κεφάλαιο της διαιρείται σε μετοχές. Οι ετερόρρυθμοι εταίροι ευθύνονται



περιορισμένα, μέχρι του ύψους της αξίας των μετοχών τους. Ούτε αυτή η μορφή είναι συνήθης στην Ρουμανία, όπως και οι δύο προηγούμενες.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ**

### **Ανώνυμη Εταιρεία (S.A. societate pe actiuni, joint-stock company)**

Ιδρύεται από 2 τουλάχιστον νομικά ή φυσικά πρόσωπα, ενώ το ελάχιστο εγγεγραμμένο κεφάλαιο ανέρχεται στα 90.000 Λέι (περίπου 20.000 ευρώ). Το κεφάλαιο διαιρείται σε μετοχές (ονομαστικές ή ανώνυμες), με ελάχιστη ονομαστική αξία καθεμίας 0,1 Lei. Με την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, κάθε μέτοχος οφείλει να προκαταβάλει το 30% του μεριδίου του, ενώ το υπόλοιπο 70% καταβάλλεται σε διάστημα 12 μηνών για μετοχές που εκδίδονται σε αντάλλαγμα χρηματικής εισφοράς και σε διάστημα 24 μηνών για μετοχές που εκδίδονται σε αντάλλαγμα εισφοράς σε είδος.

Η ΑΕ διοικείται από έναν ή περισσότερους διαχειριστές (χωρίς περιορισμό ως προς την ιθαγένεια). Ο έλεγχος των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων πραγματοποιείται από ειδικούς ελεγκτές διαχείρισης (τουλάχιστον τρεις) και έναν αναπληρωματικό. Επίσης, επιβάλλεται ο έλεγχος από ορκωτό λογιστή, σε περίπτωση που πληρούνται δύο εκ των κάτωθι κριτηρίων, κατά το κλείσιμο της ετήσιας λογιστικής περιόδου:

■ ύνολο ενεργητικού : 3.650.000 EUR

■ ύκλος εργασιών : 7.300.000 EUR

■ αριθμός απασχολούμενων : 50

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων συνέρχεται σε τακτικές και έκτακτες συνεδριάσεις, ενώ λαμβάνει αποφάσεις με πλειοψηφία των μετοχών (μία ψήφος ανά μία μετοχή).

Η ευθύνη των μετόχων είναι περιορισμένη, καθώς δεν ευθύνονται με την ατομική τους περιουσία, αλλά στο μέτρο της εισφοράς τους. Οι μετοχές έχουν την ίδια αξία για τους μετόχους και τους δίδουν ίσα δικαιώματα. Οι μετοχές σε προκαταρκτικά μερίσματα χωρίς δικαίωμα ψήφου αποτελούν την εξαίρεση στον κανόνα.

### **Τα όργανα μιας ΑΕ είναι:**

α) Η **Γενική Συνέλευση των Μετόχων** που είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο,

β) το **Διοικητικό Συμβούλιο (προαιρετικά)** και

γ) ο **Γενικός Διευθυντής**.

Επιπλέον, μια Α.Ε πρέπει να ορίσει Ελεγκτική Επιτροπή ή Εσωτερικό Ελεγκτή που θα επιβλέπει τις οικονομικές δραστηριότητες της εταιρείας.



## Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της Α.Ε.

Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Α.Ε. δεν είναι δυνατή, εκτός αν το καταστατικό το επιτρέπει. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου μπορεί να πραγματοποιηθεί, με ονομαστική αύξηση των μετοχών, ήτοι με έκδοση συμπληρωματικού αριθμού μετοχών. Οι συμπληρωματικές μετοχές δεν διατίθενται, παρά μόνο μετά την πληρωμή. Η έκδοση των μετοχών αυτών περιορίζεται στον εγκεκριμένο αριθμό, που έχει ανακοινωθεί.

## Η διάλυση της Α.Ε.

Η διάλυση μιας ΑΕ επέρχεται:

- α) Με το πέρας του καθορισμένου χρόνου διάρκειας της εταιρείας
- β) Λόγω αδυναμίας επίτευξης του σκοπού της εταιρείας
- γ) Με κήρυξη ακυρότητας της εταιρείας
- δ) Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης
- ε) Λόγω πτώχευσης
- στ) με δικαστική απόφαση, μετά από αίτηση οποιουδήποτε εταίρου, για σοβαρούς λόγους
- ζ) Για άλλους λόγους που προβλέπονται από το νόμο ή το καταστατικό της εταιρείας

Εκ του νόμου, υπάρχει υποχρέωση ενημέρωσης του Εμπορικού Μητρώου (ONRC) για την διάλυση της εταιρείας και ακολούθως υποχρέωση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ρουμανίας (Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a), εκτός εάν η διάλυση προήλθε από την πάροδο του προκαθορισμένου χρόνου διάρκειας της ΑΕ.

## **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (S.R.L. societate cu răspundere limitată, Limited Liability Company)**

Πρόκειται για την **πιο συνηθισμένη εταιρική μορφή** στην Ρουμανία, η οποία προτιμάται από τους ξένους επενδυτές. Συστήνεται από 1 μέχρι 50 φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά χωρίς περιορισμό. Το ελάχιστο εταιρικό κεφάλαιο ανέρχεται στα 200 Lei (περίπου 45 €), το οποίο καταβάλλεται εξ ολοκλήρου κατά την εγγραφή της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο. Η ελάχιστη αξία κάθε εταιρικού μεριδίου είναι 10 Lei. Συνήθως οι ΕΠΕ έχουν περισσότερους από έναν κωδικούς δραστηριότητας (NACE). Η συμμετοχή στην ΕΠΕ μπορεί να γίνει σε είδος (οικόπεδα, ακίνητα), που θα αποτελέσουν και το ενεργητικό της εταιρείας. Σύμφωνα με την ρουμανική νομοθεσία για τις ΕΠΕ, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας δύναται να αυξηθεί με συμπληρωματικές συνεισφορές των μετόχων.



Η ευθύνη των εταίρων είναι περιορισμένη, υπό την έννοια ότι δεν ευθύνονται με την ατομική τους περιουσία. Οι αποφάσεις λαμβάνονται από την πλειοψηφία στην Γενική Συνέλευση των Εταίρων. Για αλλαγή καταστατικού απαιτείται ομοφωνία εκτός αν το καταστατικό ορίζει άλλως.

Η εταιρεία διοικείται από έναν ή περισσότερους διαχειριστές που δεν είναι απαραίτητο να έχουν την ρουμανική ιθαγένεια.

Πριν την αίτηση εγγραφής της εταιρείας στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο, απαιτείται η ολοκλήρωση των ακόλουθων ενεργειών:

1. Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού σε τράπεζα στη Ρουμανία και κατάθεση σε αυτόν του συνόλου του εταιρικού κεφαλαίου. Η τράπεζα υποχρεούται, ακολούθως, να εκδώσει σχετικό πιστοποιητικό καταθέσεως του κεφαλαίου, το οποίο θα συμπεριληφθεί στο φάκελο ιδρύσεως της ΕΠΕ.
2. Ο καθορισμός της έδρας της εταιρίας.
3. Η επωνυμία της εταιρίας
4. Επίσημος ορισμός του Γενικού Διευθυντή της εταιρείας ή διαχειριστή.

Ακολουθούν:

α) Κατάθεση εταιρικού κεφαλαίου στην Τράπεζα (200 Lei) και αποδεικτικό έγγραφο κατάθεσης επαρκούς ποσού.

β) Κατάρτιση συστατικής πράξης ενώπιον συμβολαιογράφου και απόκτηση μοναδικού αριθμού εγγραφής από το Εμπορικό Μητρώο. Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Official Gazette, part IV).

Με την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, η εταιρεία αποκτά νομική προσωπικότητα.

Η όλη διαδικασία διαρκεί περίπου από μία μέχρι τρεις εβδομάδες, ενώ η συνολική δαπάνη ανέρχεται περίπου στα 1.000 €.

Η συντριπτική πλειοψηφία των ελληνικών συμφερόντων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ρουμανία έχει επιλέξει την νομική μορφή της SRL.

Η ΕΠΕ διοικείται από ένα ή πολλούς διαχειριστές, οι οποίοι μπορεί να είναι μέτοχοι ή όχι. Ο έλεγχος διαχείρισης εξασφαλίζεται από τους μετόχους, εκτός αν η ΕΠΕ διαθέτει περισσότερους από 15 εταίρους, οπότε είναι υποχρεωτικός ο έλεγχος από ορκωτούς ελεγκτές. Επιπρόσθετα, καθίσταται υποχρεωτικός ο έλεγχος από ορκωτό λογιστή, σε περίπτωση που, κατά το κλείσιμο της ετήσιας λογιστικής περιόδου, η ΕΠΕ πληροί τουλάχιστον δύο εκ των κάτωθι κριτηρίων:

Σύνολο ενεργητικού : 3.650.000 EUR

Κύκλο εργασιών : 7.300.000 EUR



Αριθμό απασχολουμένων : 50

## Οι εταίροι μιας 'SRL'

Σύμφωνα με την ρουμανική νομοθεσία για τις ΕΠΕ, οι δημόσιοι υπάλληλοι και οι υπάλληλοι τοπικής αυτοδιοίκησης απαγορεύεται να συμμετέχουν στις εταιρείες αυτές με αγορά μεριδίων. Οι εταίροι έχουν δικαίωμα πώλησης της συμμετοχής τους σε τρίτους, υπό προϋποθέσεις. Κάθε εταίρος μπορεί να ζητήσει την αποχώρησή του από την εταιρεία οποτεδήποτε.

## Η λειτουργία της 'SRL'

Η SRL (ΕΠΕ) διαθέτει τα κάτωθι όργανα:

- Γενική Συνέλευση των εταίρων: έχει το αποκλειστικό δικαίωμα αλλαγής του Καταστατικού, εγκρίνει τα ετήσια οικονομικά δελτία, ορίζει την γραμμή πολιτικής της εταιρείας και ελέγχει την δραστηριότητα των άλλων οργάνων.
- Διοικητικό Συμβούλιο: εποπτεύει τις λειτουργίες της εταιρείας (προαιρετικό)
- Εκτελεστικό Όργανο, είτε μονοπρόσωπο (Γενικός Διευθυντής) ή συλλογικό που διαχειρίζεται τα τρέχοντα θέματα.

Σε περίπτωση που πρόκειται για μονοπρόσωπη ΕΠΕ, η δομή των οργάνων διαφοροποιείται.

## Η ευθύνη των εταίρων

Γενικά, **οι μέτοχοι ευθύνονται περιορισμένα, μέχρι του ποσού της συμμετοχής τους** στο εταιρικό κεφάλαιο. Παρόλα αυτά, σύμφωνα με την νομοθεσία, η μητρική εταιρεία μπορεί, σε μερικές περιπτώσεις, να ευθύνεται αυτή για τα χρέη της θυγατρικής της.

Ως μητρική εταιρεία ορίζεται κάθε εταιρεία (ατομική ή μετοχική) η οποία κατέχει μία κυρίαρχη συμμετοχή στο εταιρικό κεφάλαιο της θυγατρικής εταιρείας, και βάσει συμβολαίου, δύναται να διαθέτει έλεγχο στην θυγατρική της. Συνεπώς, η μητρική εταιρεία μπορεί να αναλάβει την από κοινού ευθύνη για τις οικονομικές υποχρεώσεις, που ανέλαβε η θυγατρική, μετά από εντολές της μητρικής.

## Η διάλυση της «SRL»

Η ρουμανική νομοθεσία περί ΕΠΕ προβλέπει την εθελουσία διάλυση. Μεταξύ των λόγων διάλυσης μίας ΕΠΕ δύναται να είναι το τέλος διάρκειας, όπως αυτό καθορίζεται από το καταστατικό ίδρυσης. Η διάλυση της εταιρείας μπορεί, επίσης, να αποφασισθεί από τους διαχειριστές της ΕΠΕ ή μετά από δικαστική απόφαση για ακύρωση εγγραφής κλπ.

Η διάλυση δύναται να γίνει από την επιτροπή διάλυσης ή πτώχευσης, που ορίζεται από την γενική συνέλευση, η οποία έχει το προνόμιο της αποκλειστικής διαχείρισης της εταιρείας. Εκ του νόμου, υπάρχει υποχρέωση ενημέρωσης του Εμπορικού Μητρώου (ONRC) για την διάλυση της



εταιρείας και ακολούθως υποχρέωση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ρουμανίας (Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a), εκτός εάν η διάλυση προήλθε από την πάροδο του προκαθορισμένου χρόνου διάρκειας της ΕΠΕ. Προαπαιτούμενο προκειμένου να ξεκινήσει η διαδικασία διαγραφής από το Μητρώο είναι η προσκόμιση πιστοποιητικού φορολογικής ενημερότητας.

## Πίνακας 2: Μορφές εταιριών στη Ρουμανία

ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΜΟΡΦΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>Societate cu Răspundere Limitată (SRL)</b>	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (ΕΠΕ)	-περιορισμένη ευθύνη -τουλάχιστον 1 μέτοχος -ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο 200 RON (περίπου 45 ευρώ)	Η πλέον διαδεδομένη μορφή εταιρείας
<b>Societate pe Actiuni (SA)</b>	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΑΕ)	-Δυνατότητα δημόσιας εγγραφής μετόχων -Δυνατότητα εισαγωγής στο χρηματιστήριο -ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο 90.000 RON (20.000 ευρώ) -περιορισμένη ευθύνη μετόχων -τουλάχιστον 2 μέτοχοι	Ενδείκνυται για μεσαίου και μεγάλου μεγέθους εταιρείες.
<b>Societate in Nume Colectiv</b>	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	-ευθύνη απεριόριστη και εις ολόκληρον	Ενδείκνυται για μικρές και οικογενειακές εταιρείες.
<b>Societate in Comandita Simpla</b>	ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	-ο ετερόρρυθμος εταίρος ευθύνεται μέχρι του ποσού της εισφοράς του -ο ομόρρυθμος εταίρος φέρει ευθύνη	Χρησιμοποιείται ελάχιστα στην πράξη.



		απεριόριστη και προσωπική	
<b>Societate in Comandita pe Actiuni</b>	ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΚΑΤΑ ΜΕΤΟΧΕΣ	-ο ετερόρρυθμος μέτοχος ευθύνεται μέχρι του ποσού της εισφοράς του  -ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο 90.000 RON (20.000 Ευρώ περίπου)	Χρησιμοποιείται ελάχιστα στην πράξη.

### B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Τα βήματα για την ίδρυση εταιρείας στην Ρουμανία είναι, σε γενικές γραμμές, τα ακόλουθα:

- 1. Επιλογή της μορφής της εταιρείας:** Στην Ρουμανία υπάρχουν προσωπικές και κεφαλαιουχικές εταιρείες. Στις προσωπικές, συγκαταλέγονται οι ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρείες, καθώς και οι ετερόρρυθμες κατά μετοχές, ενώ στις κεφαλαιουχικές οι ανώνυμες εταιρείες και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.
- 2. Καθορισμός της έδρας της εταιρείας:** Οι ξένες εταιρείες οφείλουν να δηλώσουν την έδρα τους με φυσική τοποθεσία. Απαιτείται διεύθυνση (όχι ταχυδρομική θυρίδα), η οποία θα χρησιμοποιείται από έναν ή περισσότερους μετόχους.
- 3. Καταχώρηση της επωνυμίας της εταιρείας** . Η επωνυμία της εταιρείας καταχωρείται στο Εμπορικό Μητρώο της περιφέρειας της έδρας της εταιρείας.
- 4. Επικύρωση καταστατικού**
- 5. Τραπεζικός Λογαριασμός της εταιρείας.** Ανοίγεται εταιρικός λογαριασμός στο όνομα της εταιρείας, με στόχο να κατατεθεί το μετοχικό κεφάλαιο. Τα ποσά διαφέρουν, ανάλογα με την μορφή της εταιρείας. Για παράδειγμα, για μία ΕΠΕ απαιτείται ελάχιστο αρχικό κεφάλαιο 200 Λέι, ήτοι 45 ευρώ περίπου.

Άλλα απαιτούμενα νομικά παραστατικά δύνανται να απαιτηθούν, όπως φορολογικά μητρώα και στοιχεία.

#### **Υποβολή ενός πλήρους φακέλλου στο εμπορικό μητρώο Ρουμανίας**

Υποβάλλεται φάκελος στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο της Ρουμανίας, το οποίο λειτουργεί ως υπηρεσία μίας στάσης.

Οι πληροφορίες αυτές προκύπτουν από επαφές μας με τις αρμόδιες υπηρεσίες, αλλά και επιχειρηματίες που έχουν κάνει πρόσφατα ίδρυση εταιρίας στη Ρουμανία. Ειδικότερα η αναφορά σε κόστη είναι τα ποσά που οι υπηρεσίες αυτές χρεώνουν (παράβολα κλπ). Τη διαδικασία μπορούν να κάνουν οι επιχειρηματίες μόνοι τους, υπό τον όρο ότι είναι εξοικειωμένοι με τις συνθήκες της αγοράς και γνωρίζουν τη ρουμανική γλώσσα ή διαθέτουν αξιόπιστο διερμηνέα . Σε



περίπτωση που αποφασίσουν να την αναθέσουν σε κάποια εταιρία consulting ή δικηγορική, θα πρέπει να συνυπολογίσουν τις χρεώσεις αυτών που κυμαίνονται από 500 μέχρι 1000. Σημειώνεται, τέλος, ότι ο Οδηγός της World Bank για τη Ρουμανία περιλαμβάνει άλλους χρόνους και κόστη.

**Πίνακας 3: Χρονοδιάγραμμα απαιτούμενων ενεργειών και εκτίμηση κόστους για την ίδρυση εταιρίας στη Ρουμανία<sup>1</sup>**

	Απαιτούμενος χρόνος	Κόστος
Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο εταιριών (ONCR) – Η αίτηση μπορεί να γίνει ηλεκτρονικά <a href="https://portal.onrc.ro">https://portal.onrc.ro</a> , η προσκόμιση εγγράφων όμως απαιτείται με φυσική παρουσία.	Έως ένας μήνας	214,2 Ron (45 ευρώ) για εγγραφή και απόκτηση επωνυμίας 250 Ron (52 ευρώ) στο συμβολαιογράφο για υπεύθυνη δήλωση κατοικίας και γνήσιο υπογραφής, εκτός και αν υπάρχει πιστοποιητικό με apostile. 75 Ron (15,5 ευρώ) στο εμπορικό μητρώο για έκδοση πιστοποιητικού που να βεβαιώνει ότι στην έδρα της εταιρίας δεν υπάρχει άλλη με την ίδια επωνυμία 45 Ron (9,4 ευρώ) για πιστοποιητικό αναλυτικής περιγραφής δραστηριότητας
Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης		122 Ron (25 ευρώ)
Άνοιγμα Λογαριασμού		Ανάλογα με τη μορφή της εταιρίας, ενδέχεται να απαιτείται ελάχιστο αρχικό κεφάλαιο (πχ για ΕΠΕ είναι 200 Ron (42 ευρώ), τα οποία, αφότου δημιουργηθεί η εταιρία, μπορεί ο δικαιούχος να αποσύρει).
Απόκτηση ΑΦΜ		30 Ron (63 ευρώ)

**B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)**

Τα προϊόντα που εισάγονται στην Ρουμανία πρέπει να συνοδεύονται από τις ανάλογες πιστοποιήσεις. Γενικά, οι κοινοτικές πιστοποιήσεις είναι αποδεκτές στην Ρουμανία. Ειδικότερα, όλα τα προϊόντα κοινοτικής προελεύσεως, όπως και τα ελληνικά, διαθέτουν την σήμανση CE, βάσει της οποίας κυκλοφορούν ελεύθερα στην ρουμανική αγορά. Η χρήση της σήμανσης CE

<sup>1</sup> Στον Οδηγό της Παγκόσμιας Τράπεζας ως απαιτούμενος χρόνος αναφέρεται το 20ήμερο



απαιτεί την πλήρωση ειδικών προϋποθέσεων, οι οποίες συνδέονται με την ποιότητα του προϊόντος.

Κάποια προϊόντα, όπως τα τρόφιμα, τα ιατρικά μηχανήματα, τα φαρμακευτικά και κάποια καλλυντικά, τα προϊόντα τηλεπικοινωνιών, τα μηχανήματα των ορυχείων και εξορύξεων πετρελαίου και φυσικού αερίου κ.ά. πιθανόν να απαιτούν επιπλέον πιστοποιητικά από εξειδικευμένους φορείς, Υπουργεία ή Υπηρεσίες.

Υπάρχει σημαντικός αριθμός ερευνητικών ινστιτούτων και άλλων αρχών που είναι εγκεκριμένα για τη διενέργεια των ελέγχων και την παροχή πιστοποίησης. Αξιολογήσεις καταλληλότητας πραγματοποιούνται βάσει διαδικασιών που προσδιορίζονται από διεθνή συστήματα, στα οποία η Ρουμανία είναι μέλος, και αναγνωρίζονται από την ρουμανική νομοθεσία, διευκολύνοντας και επιταχύνοντας τη διαδικασία. Τέτοια είναι:

International Electrotechnical Commission (IEC), Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), IEC System for Conformity Testing and Certification of Electrical Equipment (IECEE)

Στις περισσότερες περιπτώσεις, την διεκπεραίωση των διαδικασιών για την έκδοση πιστοποίησης των προϊόντων αναλαμβάνει ο εισαγωγέας. Απαιτείται, λοιπόν, στενή συνεργασία μεταξύ εξαγωγέα και Ρουμάνου εισαγωγέα, ο οποίος θα πρέπει να είναι σε θέση να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες για την πιστοποίηση των εισαγόμενων προϊόντων. Ωστόσο, υπάρχει η δυνατότητα την διαδικασία της πιστοποίησης να αναλάβει εξειδικευμένη εταιρεία που παρέχει ανάλογες υπηρεσίες.

**Σχετικά με την ευρωπαϊκή πιστοποίηση, συμβουλευτείτε, επίσης, την ιστοσελίδα:**

<http://ts.nist.gov/Standards/Global/mra.cfm>

#### **B.1.4 Τιμολόγηση**

Η τιμή θεωρείται βασικό στοιχείο προώθησης του προϊόντος. Ο Ρουμάνος καταναλωτής αρέσκεται στο λεγόμενο 'παζάρι-διαπραγμάτευση τιμής', δίδει όμως σημασία και στην ποιότητα του προϊόντος. Οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες θα πρέπει να είναι προετοιμασμένες να προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές για τα προϊόντα τους, γνωρίζοντας ότι σε πολλές περιοχές θα υφίστανται ανταγωνιστικές πιέσεις από φθηνά προϊόντα άλλων χωρών. Επίσης, σημαντικό είναι να επισημανθεί ότι παρατηρούνται διαφορές στις τιμές τοποθέτησης των προϊόντων στα ράφια μεγάλων αλυσίδων supermarket, στοιχείο το οποίο συχνά έχει αντίκτυπο στην τελική τιμή του προϊόντος.

Γενικά, η τιμή, ο τρόπος πληρωμής, η αξία και η ποιότητα αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για την επιλογή ενός προϊόντος από τον καταναλωτή. Επιτυχημένα προϊόντα ή υπηρεσίες με κέρδη θεωρούνται εκείνα που δίδουν ιδιαίτερη σημασία στο κόστος, την αποδοτικότητα, την ικανοποίηση για τους διανομείς, το κέρδος και την καλή ποιότητα. Η τιμολόγηση θα πρέπει επομένως να λαμβάνει υπ' όψιν το ποσοστό ΦΠΑ, το κέρδος του λιανοπωλητή, το κέρδος του χονδρεμπόρου – εισαγωγέα καθώς και άλλα έξοδα π.χ. διαφήμισης, αποθήκευσης κ.λ.π.



Αν και στην Ρουμανία παρατηρείται αύξηση των εισοδημάτων, ροπή προς την κατανάλωση και, παράλληλα, επέκταση των καταναλωτικών δανείων, το μέσο καταναλωτικό εισόδημα παραμένει ακόμη χαμηλό, συγκρινόμενο με άλλες χώρες, βάσει του κατά κεφαλήν ΑΕΠ. Ιδιαίτερα η αγοραστική δύναμη του Ρουμάνου καταναλωτή βρίσκεται στην 32η θέση ανάμεσα σε 42 ευρωπαϊκές χώρες, αντιστοιχώντας σε 5.881 ευρώ σε απόλυτους αριθμούς).

### **B.1.5 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)**

Ο νέος τελωνειακός κώδικας ισχύει μετά την εναρμόνισή του ρουμανικού με το κοινοτικό δίκαιο. Οι αλλαγές που επέφερε η εισαγωγή του νέου τελωνειακού κώδικα αφορούν την εναρμόνισή της ονοματολογίας των εμπορευμάτων, την θέσπιση του κοινού εξωτερικού δασμολογίου, την απλοποίηση των διαδικασιών για τα κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα, την διαδικασία εισπράξεως δασμών και ΦΠΑ από τρίτες χώρες.

Η τελωνειακή αξία, γενικά, υπολογίζεται στην αξία 'CIF' (cost-insurance-freight) του εισαγόμενου προϊόντος. Οι τελωνειακοί δασμοί καταβάλλονται σε «σκληρό νόμισμα» στην τρέχουσα ισοτιμία και δεν επιβάλλονται σε κοινοτικά προϊόντα, αλλά μόνον στα προϊόντα τρίτων χωρών. Στην περίπτωση, που οι τελωνειακές αρχές δεν συμφωνούν με την δηλούμενη τελωνειακή αξία των προϊόντων, ιδίως για τα προϊόντα τρίτων χωρών, δύναται να ζητήσουν συμπληρωματικές πληροφορίες και παραστατικά για την τελωνειακή αξία των εμπορευμάτων. Είναι σύνηθες το φαινόμενο οι τελωνειακές Αρχές της Ρουμανίας να απαιτούν το παραστατικό εξαγωγής και μεταφοράς «Shippers Export Declaration» (SED), το οποίο θεωρείται ικανό για την απόδειξη της πραγματικής τελωνειακής αξίας του προϊόντος.

Τα κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα, που ταυτοποιούνται από τον ενιαίο φορολογικό αριθμό και το ενιαίο τελωνειακό έγγραφο, δεν επιβαρύνονται με τελωνειακούς δασμούς. Αντίθετα, στα προελεύσεως τρίτων χωρών προϊόντα καταβάλλονται οι δασμοί και ο ΦΠΑ εισαγωγής στα τελωνεία της χώρας.

#### **Τελωνειακοί Δασμοί**

- Με δασμό επιβαρύνονται όλα τα προϊόντα προελεύσεως τρίτων χωρών με βάση τη δασμολογική τους κλάση κατά την είσοδο τους στο έδαφος της Ε. Ένωσης
- Για την κωδικοποίηση των προϊόντων χρησιμοποιείται το εναρμονισμένο σύστημα.
- Η δασμολογική επιβάρυνση για εισαγωγές από μη κοινοτικές χώρες ανέρχεται στις περισσότερες περιπτώσεις από 5% έως και 25% επί της αξίας και για κάποια αγαθά ορίζονται κατώτατα όρια.
- Ο τελωνειακός κώδικας της Ρουμανίας είναι εναρμονισμένος με την κοινοτική νομοθεσία.

### **B.1.6 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών**

Την 1η Ιανουαρίου 2007, η Ρουμανία είναι πλήρες μέλος της Ε.Ε. και ακολουθεί τους κανόνες της όσον αφορά τις εισαγωγές προϊόντων. Σε μερικές περιπτώσεις και σύμφωνα με την νομοθεσία της Ε.Ε μπορεί να κινηθεί διαδικασία επιβολής δασμού antidumping στα προϊόντα



τρίτων χωρών, που εισάγονται σε χαμηλή αξία και δύνανται να επηρεάσουν τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα.

Την 1.1.2007 η Ρουμανία εφάρμοσε το Κοινό Εξωτερικό Δασμολόγιο και υιοθέτησε την κοινή ονοματολογία των εμπορευμάτων. Έτσι, τα εξαγόμενα ελληνικής και κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα απαλλάσσονται των τελωνειακών δασμών, ενώ οι δασμοί που πλήττουν τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες είναι οι κοινοί δασμοί της Ε.Ε. Ορισμένα προϊόντα, όπως τα τσιγάρα και τα αλκοολούχα προϊόντα επιβαρύνονται από τους έμμεσους φόρους κατανάλωσης.

Τα κυριότερα λιμάνια στην Μαύρη Θάλασσα είναι αυτά της Κωσταντζας, Agigea, και Mangalia. Ιδιαίτερα το λιμάνι της Κωνσταντσας είναι το κυριότερο λιμάνι αλλά και το καλύτερα εξοπλισμένο με ευκολίες αποθήκευσης. Ελεύθερες ζώνες υπάρχουν στις ακτές, που προβλέπουν κίνητρα και φορολογικές απαλλαγές, καθώς και εξαιρέσεις δασμών για τους επενδυτές, όπως Curtici-Arad, Braila, Galati, Giurgiu, Sulina (βλ. σχετικό σύνδεσμο <http://investromania.gov.ro/web/free-zones/>).

Υπάρχουν, επίσης, λιμάνια στο ποταμό Δούναβη εκ των οποίων αναφέρουμε την Cernavoda, την Braila και το Γαλάτσι.

Μόνο εταιρείες εγγεγραμμένες στην Ρουμανία είναι εξουσιοδοτημένες να εκτελωνίζουν εμπορεύματα στα ρουμανικά τελωνεία. Γραφεία αντιπροσωπειών δεν είναι εξουσιοδοτημένα για εκτελωνισμό εμπορευμάτων.

Τα εισαγόμενα προϊόντα στην Ρουμανία υπόκεινται σε 3 είδη επιβαρύνσεων: εισαγωγικούς δασμούς αναλόγως της κατηγορίας για τα προϊόντα προελεύσεως τρίτων χωρών, 19% ΦΠΑ για τα ελληνικής, κοινοτικής και προελεύσεως τρίτων χωρών προϊόντα, καθώς και ειδικό φόρο κατανάλωσης για συγκεκριμένες κατηγορίες αγαθών. Τα εισαγόμενα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά επιβαρύνονται με 9% ΦΠΑ από 1.6.2015.

Εξαγωγές: Σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ρουμανίας, τα εξαγόμενα προϊόντα εξαιρούνται του ΦΠΑ. Προκειμένου να ισχύσει η απαλλαγή για αυτά τα προϊόντα, είναι απαραίτητο οι σχετικές συναλλαγές να πραγματοποιούνται με τραπεζικό έμβασμα, από εμπορική τράπεζα αναγνωρισμένη από την Κεντρική Τράπεζα της χώρας.

Ο εισαγωγέας υποχρεούται να συνοδεύει τα προϊόντα του με τιμολόγιο εξαγωγής, παραστατικό μεταφοράς, πιστοποιητικό προέλευσης και λοιπά πιστοποιητικά που απαιτούνται για το συγκεκριμένο προϊόν (προέλευση, ποιότητα, άδεια).

Οι εξαγωγείς υποχρεούνται να συμπληρώσουν το πιστοποιητικό εξαγωγής, εάν είναι αναγκαίο, για την απόκτηση της σχετικής άδειας εξαγωγής.

Από την 1.07.2009, οι τελωνειακές αρχές της Ρουμανίας και οι άλλες αρχές των κρατών μελών που έχουν αυτή την αρμοδιότητα υποχρεούνται να διαθέτουν τον ενιαίο αριθμό εγγραφής ή τον ενιαίο αριθμό Μητρώου ΦΠΑ της εταιρείας, τον λεγόμενο (**EORI Number**), ο οποίος χρησιμοποιείται για όλες τις δραστηριότητες των τελωνείων.

Όπως προαναφέρθηκε, οι εισαγωγές προϊόντων υπόκεινται σε ΦΠΑ, είτε κατά την είσοδό τους στα τελωνεία, εφόσον πρόκειται για προϊόντα προελεύσεως τρίτων χωρών, είτε κατά την τιμολόγηση ή μετά την παρέλευση ενός μηνός, εφόσον πρόκειται για κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα, η εταιρεία διακίνησης των οποίων διαθέτει ενιαίο φορολογικό αριθμό.



## Το κοινοτικό τελωνειακό καθεστώς για προϊόντα προελεύσεως Ε.Ε.

Η Τελωνειακή Αρχή απαιτεί ειδικά παραστατικά για την ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων εντός των κρατών μελών της Ε.Ε. από τον εξαγωγέα ή επιχειρηματία, τον εξουσιοδοτημένο σύμφωνα με το άρθρο 14<sup>A</sup> του κανονισμού της Ε.Ε.. Συγκεκριμένα, απαιτούνται:

- **Ενιαίο Τελωνειακό Έγγραφο (Single Administrative Document):** Εφαρμόζεται επίσης στις εξαγωγές και πρέπει να υποβληθεί για κατάθεση και αποδοχή από την τελωνειακή αρχή. Συνοδεύεται, δε, από άλλα τελωνειακά παραστατικά, σύμφωνα με το άρθρο 218 του κανονισμού 2452/93/CE. Στο Ενιαίο Τελωνειακό Έγγραφο εγγράφεται ο ενιαίος φορολογικός αριθμός ή αριθμός ΦΠΑ της εταιρείας (EORI Number), ο οποίος χρησιμοποιείται για όλες τις συναλλαγές με το εξωτερικό.
- **Τιμολόγιο εξαγωγής:** Πρέπει να συνοδεύει το Ενιαίο Τελωνειακό Έγγραφο, όπως περιγράφεται στο άρθρο 181, ώστε να χορηγηθεί το καθεστώς ελευθέρως κυκλοφορίας.
- **Πιστοποιητικό μεταφοράς εμπορευμάτων ή άδεια μεταφοράς**
- **Πιστοποιητικό προελεύσεως προϊόντων** (εκδίδεται από επιμέρους Επιμελητήρια)
- **Παραστατικά που απαιτούνται για την εφαρμογή των προτιμησιακών δασμών ή απαλλαγής φόρων ή ΦΠΑ.**
- **Παραστατικά προς έλεγχο, που απαιτούν οι τελωνειακές αρχές σε περίπτωση επανεξαγωγής προϊόντων.**

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να απευθυνθείτε στις ιστοσελίδες του ρουμανικού τελωνείου <http://www.customs.ro/ro/e-customs/eori.aspx> και στην κοινοτική ιστοσελίδα [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/procedural\\_aspects/general/community\\_cOde/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/procedural_aspects/general/community_cOde/index_en.htm)

### B.1.7 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Το ρουμανικό δίκαιο συμβαδίζει γενικά με όλους τους τρόπους κτήσης ακινήτων, που παραδοσιακά υφίστανται στις δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Τα συμβόλαια, τα οποία έχουν ως στόχο την μεταβίβαση ή την κτήση εμπράγματων δικαιωμάτων στα ακίνητα (οικόπεδα, οικοδομικές κατασκευές) πρέπει να γίνονται ενώπιον συμβολαιογράφου με αυθεντικές πράξεις, διαφορετικά αντιμετωπίζουν ακυρότητα.

Γενικά, για την ολοκλήρωση μεταβίβασης κυριότητας απαιτείται η εγγραφή των τίτλων ιδιοκτησίας στο υποθηκοφυλακείο.

Πλέον δεν υπάρχουν περιορισμοί για αγορά ακινήτων (είτε πρόκειται για κατοικίες, γεωργική γη και δάση) από αλλοδαπά φυσικά πρόσωπα ή από εταιρείες που έχουν την έδρα τους στα κράτη μέλη της Ε.Ε.



Μεγαλύτερη ισχύ έχει το ιδιωτικό συμβόλαιο ενοικίου που υποβάλλεται στις φορολογικές αρχές, καθώς εξασφαλίζεται η πληρωμή των ενοικίων και η επιστροφή του χώρου σε καλή κατάσταση κατά την λήξη του συμβολαίου.

Σε περίπτωση πώλησης του ακινήτου, το οποίο έχει δοθεί προς ενοικίαση, το ακίνητο μεταβιβάζεται με το βάρος της μίσθωσης, εφόσον:

- α) η ενοικίαση είναι εγγεγραμμένη στο αρμόδιο τμήμα, όπου τηρούνται τα ενοίκια ή
- β) το συμβόλαιο της ενοικίασης φέρει ημερομηνία προγενέστερη της πώλησης.

### **Γεωργική γη**

Από 01.01.2014, δεν υφίστανται πλέον περιορισμοί για την αγορά γης, ήτοι γεωργικής ή δασικής έκτασης, από φυσικά ή νομικά πρόσωπα κράτους μέλους της Ε.Ε.

### **Ακίνητα**

Το ρουμανικό δίκαιο επιτρέπει διαφόρους τύπους συμβάσεων για αγορά ή πώληση ακινήτων, πέραν της απλής μεταβίβασης κυριότητας, όπως το συμβόλαιο ανταλλαγής ακινήτων, τη συμμετοχή σε είδος στο ακίνητο ή τη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας που κατέχει το ακίνητο. Οι συμβάσεις που έχουν ως αντικείμενο την μεταφορά των εμπράγματων δικαιωμάτων των ακινήτων (γή και ακίνητα) πραγματοποιούνται με συμβολαιογραφική πράξη.

Αναφορικά με την είσοδο ενός ξένου στην αγορά ακινήτων στην Ρουμανία, προς το παρόν τουλάχιστον, δεν υπάρχουν περιορισμοί για εταιρείες, που έχουν την έδρα τους σε ένα από τα κράτη μέλη.

## **B.1.8 Εργασιακό καθεστώς**

### **Το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης για τους εργαζομένους**

Στην Ρουμανία, ο νόμιμος κατώτατος μηνιαίος μισθός από 1.1.2019 ήταν 1.900 (ή 407 Ευρώ). Εντός του έτους, ακολούθησε περαιτέρω αύξηση στα 2.080 Ron και από 1.1.2020 ο κατώτατος μηνιαίος μισθός είναι πλέον 2.230 Ron (περί τα 467 ευρώ). Το ποσό αυτό αντιπροσωπεύει 14,68 Ron/ώρα. Επίσης, από 1.1.2019 διαφοροποιείται ο κατώτατος μισθός για κατόχους τίτλων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε 2.350 Ron, ήτοι 14,04 Ron/ώρα.

Ο **μέσος μηνιαίος μισθός** του Ρουμάνου από τις 1.1.2020, ανέρχεται σε **5.225 RON** μικτά, ήτοι περί τα 1.088 ευρώ (3.189 RON καθαρά, περί τα 664 ευρώ).

Περαιτέρω, σε μια προσπάθεια να παρασχεθούν κίνητρα για να περιοριστεί η μετανάστευση εξειδικευμένων εργατών και υπαλλήλων του τομέα κατασκευών, οι μισθωτοί του εν λόγω κλάδου, από 1.1.2019 λαμβάνουν 3.000 Ron μικτά, δεν πληρώνουν φόρο εισοδήματος και οι ασφαλιστικές τους εισφορές μειώνονται κατά 3,75%.

Η **διάρκεια εργασίας** είναι 8 ώρες την ημέρα και 40 ώρες την εβδομάδα. Η ανώτερη νόμιμη διάρκεια εργασίας είναι 48 ώρες την εβδομάδα, συμπεριλαμβανομένων και των υπερωριών, με



την προϋπόθεση ότι ο μέσος όρος εργασίας εβδομαδιαίως δεν ξεπερνά τις 48 ώρες. Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η διάρκεια της εργασίας δύναται να είναι 6 ώρες την ημέρα και 30 ώρες την εβδομάδα.

**Η ανώτερη ηλικία για σύνταξη είναι 65 ετών για τους άνδρες μέχρι το 2015 και 63 έτη για τις γυναίκες μέχρι το 2030.**

**Οι τύποι σύμβασης εργασίας διακρίνονται σε ανεξάρτητες και εξαρτημένες συμβάσεις / συμβάσεις ορισμένου και αορίστου χρόνου.**

#### **Διαφορετικές περιόδοι δοκιμής εφαρμόζονται στις ακόλουθες περιπτώσεις**

- για τις συμβάσεις αορίστου χρόνου: 90 ημέρες για τις κοινές θέσεις εργασίας και 120 ημέρες για τα διευθυντικά στελέχη.
- για τις συμβάσεις ορισμένου χρόνου εξαρτάται από την διάρκεια της σύμβασης (5 ημέρες για 3μηνη σύμβαση, 45 ημέρες για 6μηνη)
- για τους εργαζομένους με ειδικές ανάγκες: 30 ημέρες

Στην Ρουμανία οι άδειες είναι τουλάχιστον 20 εργάσιμες ημέρες ετησίως. Οι ημέρες εορτών είναι 12 ετησίως, εκ των οποίων οι δύο είναι πάντα Κυριακή. Τα άτομα με ειδικές ανάγκες και οι ανήλικοι δικαιούνται 3 ημέρες συμπληρωματικά.

**Η άδεια μητρότητας** είναι 126 ημέρες, εκ των οποίων μερικές μπορούν να ληφθούν πριν την γέννηση με μηνιαίες αποδοχές σε ποσοστό 85% του μέσου ακαθάριστου μισθού των τελευταίων 6 μηνών. Εναλλακτικά τη γονική αυτή άδεια δικαιούται και ο πατέρας.

#### **Διάρκεια της άδειας ανατροφής τέκνου:**

- μέχρι 2 έτη, με αποζημίωση 85% του μηνιαίου καθαρού μισθού των τελευταίων 12 μηνών, αλλά όχι μικρότερο των 1250 Ron αλλά και ούτε μεγαλύτερη των 8.500.
- μέχρι 2 έτη, με αποζημίωση 75% του μηνιαίου καθαρού μισθού, αλλά όχι μικρότερο των 600 λεί ήτοι 133 ευρώ.

Η άδεια για τη γέννηση τέκνου είναι 5 εργάσιμες ημέρες και επιπλέον 10 ημέρες, εάν ο πατέρας διαθέτει πιστοποιητικό για την επιμέλεια του παιδιού.

**Η άδεια ασθενείας** δύναται να ανέλθει σε 183 ημέρες ετησίως (η πιο μεγάλη διάρκεια για σοβαρές ασθένειες και με καταβολή του 75% -100% των μηνιαίων αποδοχών του εργαζομένου.) Οι 5 πρώτοι μήνες καταβάλλονται από τον εργοδότη και οι υπόλοιποι από το Εθνικό Ταμείο Κοινωνικής Ασφάλισης (FNUASS).

Κατά το 2017 επίσης αποφασίσθηκαν νέοι κανόνες για τις επιχειρήσεις και αλλαγές του φορολογικού κώδικα, που εφαρμόζονται από 1.1.2018 και αναμένεται να επηρεάσουν σημαντικά τα έσοδα του προϋπολογισμού της χώρας. Οι σχετικές τροποποιήσεις είναι οι ακόλουθες:



-Οι κοινωνικές εισφορές μεταφέρονται πλέον από τον εργοδότη στον εργαζόμενο, αλλά οι εργοδότες θα είναι ακόμη υπεύθυνοι για την καταβολή των ποσών στον κρατικό προϋπολογισμό.

-Τα φυσικά πρόσωπα, τα οποία κερδίζουν εισοδήματα από τα μερίσματα, τόκους και άλλες πηγές ανεξάρτητων δραστηριοτήτων, απαιτείται πλέον να καταβάλλουν 10% εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, ενώ προηγουμένως υπήρχε απαλλαγή από την πληρωμή του εν λόγω ποσού. Σημειώνουμε ότι οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης της κατηγορίας αυτής θα είναι 10% επί του ελάχιστου μηνιαίου μισθού για 12 μήνες του έτους.

## B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Ρουμανίας.

### ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η γεωγραφική εγγύτητα της Ρουμανίας με την Ελλάδα, η συμπληρωματικότητα της παραγωγής, και η ελεύθερη πρόσβαση, διευκολύνουν την ανάπτυξη εμπορικών συναλλαγών και επιχειρηματικής συνεργασίας, όπως:

- **συνεργασία στον τομέα γεωργίας, παραγωγής και επεξεργασίας τροφίμων και ποτών** – Λόγω ανεκμετάλλευστων πρώτων υλών και ύπαρξης καλής ποιότητας, αλλά μη τυποποιημένων, γεωργικών προϊόντων (λαχανικών, φρούτων και κρασιού), ο τομέας παραγωγής και επεξεργασίας τροφίμων παρουσιάζει ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης.
- **συμμετοχή σε χρηματοδοτικά προγράμματα της Ε.Ε.** – Η Ρουμανία αναμένεται να λάβει 40 δισ. ευρώ από την Ε.Ε κατά την περίοδο 2014-2020 (αύξηση 18% σε κονδύλια σε σύγκριση με την περίοδο 2007-2013 και με ίδια χρηματοδότηση ύψους 8,9 δισ ευρώ). Οι ελληνικές συμβουλευτικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να συμμετάσχουν στον εν λόγω τομέα.
- **συμμετοχή σε χρηματοδοτικά προγράμματα της Ρουμανίας:** Σύμφωνα με τη νέα νομοθεσία για την ανάπτυξη (δεν υφίσταται ενιαίος αναπτυξιακός νόμος), δίδεται η δυνατότητα επιδότησης κατά 50% και πλέον νέων θέσεων εργασίας. Παρέχονται κίνητρα σε νέες επενδύσεις στο πλαίσιο λειτουργίας των βιομηχανικών και βιοτεχνικών πάρκων (παραχώρηση υποδομών και δικτύων κλπ.) και σχεδιάζονται συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων (με παροχή κρατικών εγγυήσεων-επιδοτήσεων θέσεων εργασίας). Επίσης, απαλλάσσονται της φορολογίας τα κεφάλαια, που επανεπενδύονται, εφαρμόζεται ενιαίος φορολογικός συντελεστής 16% και ισχύει ελαστικότητα για τα εργασιακά ζητήματα.
- **κατασκευές** – Την τελευταία εξαετία, ο τομέας αυτός παρουσιάζει ανάπτυξη σε μεγάλα έργα υποδομής, τα οποία χρηματοδοτούνται από διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς (ΕΕ, Παγκόσμια Τράπεζα κλπ).
- **υπηρεσίες τουρισμού** – Η γεωγραφική θέση της Ρουμανίας, η διατήρηση άριστων πολιτικών και οικονομικών σχέσεων και η αναβάθμιση του επιπέδου διαβίωσης των ρουμανικών νοικοκυριών συνηγορούν προς την κατεύθυνση αύξησης του τουριστικού ρεύματος προς Ελλάδα τα προσεχή έτη. Σημειώνεται ότι για τα έτη 2016, 2017, 2018 και 2019 η Ελλάδα ήταν πρώτος προορισμός για τους Ρουμάνους τουρίστες.



- **δίκτυα διανομής** – δεδομένης της υπό διαμόρφωση κατάστασης στον κλάδο, επιβάλλεται η άμεση δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς μέσω νέων δικτύων διανομής στην χώρα, προωθούνται καλύτερα τα προϊόντα.
- υπάρχουν, επίσης, ευκαιρίες στον τομέα ιδιωτικών ιατρικών κέντρων, στον τομέα συμβουλευτικών εταιρειών καθώς και στον τραπεζικό τομέα.

Όσον αφορά στις **εξαγωγές** ελληνικών προϊόντων στη Ρουμανία, λαμβανομένης υπ' όψιν της αύξησης του εισοδήματος των νοικοκυριών τα τελευταία χρόνια και ιδίως στις μεγάλες πόλεις (Βουκουρέστι, Κωστάντζα, Τιμισοάρα, Ιάσιο, Κλουζ, Κραϊόβα), υπάρχουν δυνατότητες διεξόδου σε διάφορους τομείς, όπως φρούτων και λαχανικών, τροφίμων εν γένει, παιχνιδιών, ενδυμάτων, κατασκευαστικών υλικών, μαρμάρου και προϊόντων αλουμινίου, καλλυντικών και ειδών κουζίνας, φαρμακευτικών προϊόντων και νοσοκομειακού εξοπλισμού, γεωργικών μηχανημάτων, ηλεκτρολογικού υλικού, τηλεπικοινωνιακού υλικού κλπ.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στην αγορά της Ρουμανίας καλούνται να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις όπως, η αυξημένη γραφειοκρατία και η πολυπλοκότητα της νομοθεσίας σε τομείς που επηρεάζουν τη λειτουργία και δραστηριοποίηση μιας επιχείρησης, (πχ πιστοποίηση προϊόντων, έκδοση αδειών, καθυστερήσεις τελωνείων, φορολογικό καθεστώς και ασάφεια ως προς το ιδιοκτησιακό καθεστώς ακινήτων).

Δύσκολο, επίσης, σημείο αποτελεί η ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών π.χ. εισαγωγέα, συνεργάτη αλλά και 'manager', ο οποίος να γνωρίζει, τα διεθνή λογιστικά πρότυπα και τις διεθνείς επιχειρηματικές πρακτικές.

Προκειμένου να επιλεγεί μια ρουμανική εταιρεία για συνεργασία, θα πρέπει να γίνεται έλεγχος φερεγγυότητας από ειδικές εταιρείες ελέγχου φερεγγυότητας, ελληνικών συμφερόντων τράπεζες εγκατεστημένες στην εδώ αγορά, προς αποφυγή προβλημάτων που σχετίζονται με την έλλειψη ρευστότητας κλπ.

Αναφορικά με τα ελληνικά προϊόντα, σημειώνεται ότι θεωρούνται από το καταναλωτικό κοινό της Ρουμανίας καλής ποιότητας και υψηλών προδιαγραφών έναντι προϊόντων χαμηλότερης ποιότητας (Κίνας, Τουρκίας).

Η επιτυχής επιχειρηματική δραστηριοποίηση στην αγορά της Ρουμανίας εξαρτάται από την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής εκ μέρους των διοικήσεων των ελληνικών επιχειρήσεων (εξαγωγές, ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας, αξιοποίηση δικτύων διανομής, κοινοπραξίες, κλπ). Δεδομένης της γεωγραφικής εγγύτητας και του μεγάλου μεγέθους της αγοράς (η δεύτερη πλέον σημαντική αγορά των ανατολικών χωρών μετά την Πολωνία), οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να είναι έτοιμες να καλύψουν τις ποσότητες ζήτησης για την αγορά της Ρουμανίας και να διασφαλίζουν σταθερότητα προμήθειας των προϊόντων τους.

Συνήθως τα αρχικά σημεία έναρξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων για τις ξένες εταιρείες είναι το Βουκουρέστι, η Κωστάντζα, η Τιμισοάρα και η Κραϊόβα, που αποτελούν τις πόλεις με το μεγαλύτερο πληθυσμό και τα επιχειρηματικά κέντρα της χώρας. Τα τελευταία χρόνια



αναπτύχθηκαν καλά οργανωμένα δίκτυα διανομής, ιδιαίτερα στις μεγάλες πόλεις, τα οποία επεκτείνονται σιγά-σιγά σε άλλα σημεία.

Πάντως, η εξεύρεση εισαγωγέα αποτελεί το πρώτο και κυριότερο βήμα για την είσοδο στην αγορά.

**Για την προώθηση των προϊόντων τους, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν μεταξύ των κάτωθι εναλλακτικών:**

- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΥΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ
- ΙΔΡΥΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΣ/ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΘΥΓΑΤΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
- ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ (JOINT VENTURES)
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ (DIRECT MARKETING)
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ (FRANCHISING)

### **B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς**

#### **Επιλογή αντιπροσώπου – διανομέως**

Οι ξένες εταιρείες αποφεύγουν να στηριχθούν αποκλειστικά στις υπηρεσίες ενός αντιπροσώπου στη Ρουμανία.

Η πλέον συνηθισμένη στρατηγική για την είσοδο στην αγορά είναι η επιλογή ενός ή περισσοτέρων διανομέων (ανάλογα με το προϊόν). Ένας τυπικός διανομέας διαθέτει τα προϊόντα ξένης παραγωγής στην λιανική πώληση και τον καταναλωτή, παρέχοντας επίσης στήριξη σε υπηρεσίες 'logistics' (τελωνειακές άδειες, αποθήκευση, μεταφορά κλπ). Πολλοί Ρουμάνοι διανομείς έχουν δημιουργήσει δίκτυα στην επαρχία, τα οποία επιτρέπουν μεγαλύτερη διείσδυση των ξένης προελεύσεως προϊόντων. Επισημαίνεται ότι σε ορισμένους τομείς, όπως πχ στα φαρμακευτικά ή στα ενδύματα - υποδήματα, η πρόσβαση σε κανάλια διανομέων είναι πιο δύσκολη από ότι σε άλλους, καθώς οι εταιρίες διανομής ελέγχονται συνήθως από μεγάλες πολυεθνικές. Στον τομέα των φρούτων - λαχανικών και συσκευασμένων τροφίμων, η πρόσβαση είναι πιο εύκολη, καθώς υπάρχουν πολλές μικρότερες εταιρίες διανομής.

### **B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας**

#### **Ίδρυση Γραφείου Αντιπροσωπείας**

Το πλεονέκτημα της ίδρυσης Γραφείου Αντιπροσωπείας για τις ξένες εταιρείες είναι η στενότερη συνεργασία με τους τελικούς καταναλωτές και ο καλύτερος έλεγχος της προώθησης και διανομής των προϊόντων τους. Παρόλα αυτά, **τα Γραφεία Αντιπροσωπείας δεν δύνανται να εκτελέσουν εμπορικές δραστηριότητες οιασδήποτε μορφής** (πωλήσεις, άνοιγμα τραπεζικών



εμπορικών λογαριασμών, παραγωγή προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών), σύμφωνα με την ρουμανική νομοθεσία. Λειτουργούν ως μεσολαβητές ανάμεσα στην μητρική εταιρεία και στους εμπορικούς εταίρους αυτής, προβαίνοντας συνήθως σε διαφημιστικές ενέργειες και πράξεις προβολής της μητρικής εταιρείας. Το δίκτυο διανομής και αντιπροσώπων αναλαμβάνει το έργο των πωλήσεων. Η είσοδος στην αγορά με αυτή την μορφή ενδυναμώνει τον έλεγχο του ξένου παραγωγού/εξαγωγέα στην διαδικασία διανομής και μειώνει την πιθανότητα αποτυχίας στην αγορά.

#### ➤ **Ίδρυση εταιρείας στην Ρουμανία**

Η ίδρυση εταιρείας στην Ρουμανία αποτελεί την πλέον προχωρημένη μορφή προώθησης προϊόντων στην αγορά, αφού προβλέπει ολοκληρωμένο έλεγχο στον τομέα της διαδικασίας πωλήσεων, από την εισαγωγή μέχρι τις τελικές πωλήσεις. Είναι σημαντικό να υπάρχει ήδη μία στοιχειώδης δομή με το σχετικό εξοπλισμό και το κατάλληλο στελεχιακό/εργατικό δυναμικό.

#### ➤ **Ίδρυση κοινοπραξίας**

Παρότι η πρακτική της δημιουργίας επιχειρηματικών κοινοπραξιών θα μπορούσε να αποτελέσει μέσο επιτυχούς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στην Ρουμανία, είναι προτιμότερο η διαχείριση να βρίσκεται υπό τον έλεγχο ελληνικού κεφαλαίου. Σε περίπτωση που το ξένο κεφάλαιο έχει την μειοψηφία, όλα εξαρτώνται από τις καλές προθέσεις των Ρουμάνων ιδιοκτητών της πλειοψηφίας. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα όπου ξένοι κάτοχοι μειοψηφικών κεφαλαίων αδυνατούν να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους στα ρουμανικά δικαστήρια. Η δημιουργία 'joint venture' μεταξύ ελληνικής και ρουμανικής εταιρείας είναι προτιμότερο να γίνει, αφού τα δύο μέρη έχουν ήδη δοκιμάσει την συνεργασία τους στο παρελθόν για μία συγκεκριμένη περίοδο.

Ένα θετικό στοιχείο της δημιουργίας 'joint venture' είναι τα πλεονεκτήματα, που μπορεί να απολαμβάνουν επιχειρήσεις με ρουμανική ταυτότητα.

#### **Υπηρεσίες δικαιόχρησης:**

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, οι υπηρεσίες δικαιόχρησης (franchising) αναπτύχθηκαν σημαντικά στη Ρουμανία σε τομείς, όπως ταχυφαγεία (fast foods), λιανικό εμπόριο, εκπαίδευση, 'fitness' και υγεία, διασκέδαση, τουρισμό και αυτοκίνητα. Σε ορισμένες κατηγορίες υπηρεσιών, κυρίως "business to business", όπως υπηρεσίες καθαρισμού και συντήρησης, μεταφορές, ταχυδρομικές μεταφορές 'express', 'logistics', συμβουλευτικές εταιρείες, εκπαίδευση στελεχών κ.ά., οι υπηρεσίες δικαιόχρησης παρουσιάζουν αλματώδη ανάπτυξη.

Το 2013, ο κύκλος εργασιών του τομέα στην Ρουμανία ήταν περίπου 1,3 δισ. Ευρώ και αφορούσε περίπου 500 επιχειρήσεις, ενώ το 2014 προσέγγισε το ποσό των 1,4 δισ. ευρώ. Σήμερα, ο κύκλος εργασιών υπηρεσιών franchising υπολογίζεται σε 3,4 δισ. ευρώ και εκτιμάται ότι θα διπλασιαστεί την επόμενη πενταετία. Η συμμετοχή των κυριότερων κατηγοριών είναι : fast food (25%), καφέ και εστιατόρια (8%), εμπόριο λιανικής πώλησης (27%), συνεργεία αυτοκινήτων, καταστήματα καλλυντικών, ακίνητα, έπιπλα, υπηρεσίες (30%) και ξενοδοχεία (3%).



Η πιο εμφανής διείσδυση έχει γίνει στον τομέα των ταχυφαγείων (fast foods), όπου πολυεθνικές και εγχώριες εταιρείες δραστηριοποιούνται επιτυχώς. Τα επόμενα χρόνια αναμένεται είσοδος νέων εταιρειών στον τομέα μικρο-γευμάτων, καφενείων ‘coffee-shops’ – ‘tea shops’, λόγω της αύξησης της κατανάλωσης και του σύγχρονου τρόπου ζωής των Ρουμάνων. Σημαντικές ευκαιρίες παρουσιάζονται και στον τομέα του λιανικού εμπορίου, όπου ο κύκλος εργασιών αυξάνεται σημαντικά ετησίως. Αν η τάση αυτή συνεχισθεί, αναμένεται να αυξηθούν και οι δυνατότητες για την δραστηριοποίηση μέσω ‘franchising’ στον τομέα λιανικής και καταναλωτικών αγαθών.

Ωστόσο, μετά την οικονομική κρίση του 2008, οι Ρουμάνοι επιχειρηματίες είναι πιο προσεκτικοί ως προς τις νέες επενδύσεις. Οι κανόνες franchising στην Ρουμανία είναι αντίστοιχοι των άλλων κρατών της ΕΕ και γενικά ο έχων την δικαιόχρηση δύναται να αναπτύξει την δραστηριότητά του και το προϊόν, την τεχνολογία και τις υπηρεσίες στο πλαίσιο της σύμβασης που έχουν υπογράψει. Η συμφωνία δικαιόχρησης εξασφαλίζει τα συμφέροντα των μελών του δικτύου franchising και προστατεύει την βιομηχανική και πνευματική ιδιοκτησία του εντολέα της δικαιόχρησης. Η εν λόγω συμφωνία πρέπει να ορίζει τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των δύο μερών και, κυρίως, να περιέχει τα εξής στοιχεία: αντικείμενο συμβολαίου, υποχρεώσεις των δύο μερών, χρηματοδοτικές υποχρεώσεις, διάρκεια του συμβολαίου, ρήτρες τροποποίησης, επέκταση και ακύρωση.

Οι εμπειρογνώμονες της ρουμανικής Ένωσης «Romanian Franchise Association» πιστεύουν ότι οι επενδυτές έγιναν πλέον προσεκτικοί, λαμβάνοντας υπόψιν την έλλειψη ρευστότητας και τις μικρότερες χρηματοδοτήσεις εκ μέρους των τραπεζών.

Οι αμερικανικές εταιρείες franchising κατείχαν το 2008 το 22% του συνόλου των εταιρειών με κυριότερες τις Mac Donalds, Four Star Pizza, KFC, Pizza Inn, American Life Insurance, Curves, The Gap, Hertz, Budget, Ruby Tuesday, Candy Bouquet, Howard Johnson, Ramada, Hilton, Starbucks, Subway, Paul, French Bakery.

Παράλληλα, υπάρχουν πολλές ευρωπαϊκές εταιρείες, όπως οι IKEA, Intersport, Mango, Zara, Lacoste, Nike, Adidas, H&M, Brico-stores, Body Shop, Mark & Spenser, Sephora κλπ.

Οι υπηρεσίες απευθείας προώθησης (telemarketing, fax-marketing και direct marketing) είναι γνωστές στην Ρουμανία. Η Ρουμανική Ένωση Εταιρειών Άμεσου Μάρκετινγκ «The Romanian Marketing Association» (ARMAD), η οποία αποτελεί μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας ‘European Direct Marketing Association’ (FEDMA), διαθέτει 20 μέλη, που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα και προσφέρουν λύσεις σε εταιρείες που χρειάζονται τις υπηρεσίες τους.

Υπάρχει, βεβαίως, σχετική ρουμανική νομοθεσία περί «άμεσου μάρκετινγκ», η οποία είναι εναρμονισμένη με την κοινοτική νομοθεσία και αρκετά αυστηρή, αναφορικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων του καταναλωτή.

Η κοινοτική «Οδηγία 95/46/EK για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των



δεδομένων αυτών» προβλέπει τις υποχρεώσεις των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο άμεσο μάρκετινγκ και επιβάλλει ένα αυστηρό καθεστώς για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και την χρήση αυτών.

Σχετικές είναι οι ιστοσελίδες: <http://ec.europa.eu/consumers>,

[http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_int/safe\\_shop/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/index_en.htm)

### **Η από απόσταση πώληση 'πόρτα-πόρτα'**

Βάσει της «Οδηγίας 85/577/ΕΟΚ για την προστασία των καταναλωτών κατά τη σύναψη συμβάσεων εκτός εμπορικού καταστήματος», η οποία αφορά στην έρευνα αγοράς και διανομή εντύπων πόρτα-πόρτα και στην προστασία των καταναλωτών, προβλέπεται, μεταξύ άλλων, ότι, πριν την υπογραφή ενός συμβολαίου 'direct marketing', είναι υποχρεωτική η πληροφόρηση του πελάτη εκ μέρους του πωλητή σχετικά με την επωνυμία της εταιρείας αλλά και η παροχή οποιωνδήποτε άλλων πληροφοριών που ζητηθούν για τον προμηθευτή, τις τιμές, την περίοδο διάρκειας κλπ. Πάντως, οι καταναλωτές έχουν δικαίωμα επιστροφής των προϊόντων, χωρίς καμία αιτιολογία σε διάστημα 7 ημερών καθώς και δικαίωμα συμψηφισμού για ελαττωματικά προϊόντα.

[http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_int/safe\\_shop/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/index_en.htm)

### **Η από απόσταση πώληση χρηματοδοτικών υπηρεσιών**

Η από απόσταση πώληση χρηματοδοτικών υπηρεσιών ρυθμίζεται από την «Οδηγία 2002/65/ΕΚ σχετικά με την εξ αποστάσεως εμπορία χρηματοοικονομικών υπηρεσιών προς τους καταναλωτές» με την οποία είναι εναρμονισμένη η ρουμανική νομοθεσία. Η εν λόγω νομοθεσία προστατεύει τον καταναλωτή, εξασφαλίζοντάς του ότι προστατεύεται από τους παράνομους προμηθευτές (providers).

[http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_int/fin\\_serv/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/fin_serv/index_en.htm)

**Το άμεσο μάρκετινγκ μέσω Internet** ρυθμίζεται από την κοινοτική Οδηγία 2000/31/ΕΚ για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η οποία καθορίζει ορισμένες ειδικές υποχρεώσεις, που απαιτούνται για την εν λόγω δραστηριότητα. Οι προωθητικές προσφορές δεν θα πρέπει να παραπλανούν τον καταναλωτή, ενώ οι πληροφορίες πρέπει να είναι εύληπτες και προσιτές σε αυτόν. Η οδηγία, επίσης, προβλέπει ότι ως προς το μάρκετινγκ μέσω e-mail πρέπει να είναι ξεκάθαρο ποιος είναι ο αποδέκτης, ενώ ο εγχώριος καταναλωτής έχει δικαίωμα να γνωρίζει άμεσα αν είναι εγγεγραμμένος στο εθνικό δίκτυο ηλεκτρονικών δεδομένων.

Για περισσότερες πληροφορίες, η σχετική ιστοσελίδα είναι:

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/e-commerce/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/e-commerce/index_en.htm)



### **B.2.3 Δίκτυα Διανομής**

Το σύστημα διανομής καταναλωτικών προϊόντων στην Ρουμανία παρουσίασε σημαντικές αλλαγές μετά την μετάβαση της οικονομίας από την σχεδιαζόμενη στην οικονομία της αγοράς. Τα πρώτα σούπερ-μάρκετ δυτικού τύπου εμφανίσθηκαν στην ρουμανική αγορά μετά το 1990, με περιορισμένες αρχικώς επιφάνειες και απευθύνονταν κυρίως στους καταναλωτές υψηλών εισοδημάτων.

Σήμερα, το σύγχρονο εμπόριο των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων αντιπροσωπεύει το 60% της λιανικής πώλησης και στις αστικές περιοχές ξεπερνά το 75%. Το 2019, ο κύκλος εργασιών στο λιανικό εμπόριο, που θεωρείται ο βασικότερος δείκτης κατανάλωσης των νοικοκυριών, παρουσίασε αύξηση 9,3%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καταγράφοντας άνοδο της τάξεως του 9-13% επί δέκα συναπτά έτη.

Μεγάλες ξένες αλυσίδες καταστημάτων δραστηριοποιούνται στην ρουμανική αγορά σε διάφορους τομείς π.χ. ηλεκτρικών ειδών, οικιακού εξοπλισμού, καλλυντικών, τροφίμων (Metro, Selgros, Kaufland, Carrefour, Cora, Mega Image, Auchan, Artima, Lidl) κ.ά. Η ανοδική πορεία της οικονομίας της Ρουμανίας τα τελευταία έτη απετέλεσε πόλο έλξης για όλο και περισσότερες διεθνείς αλυσίδες λιανικού εμπορίου, οι οποίες επέκτειναν τις δραστηριότητές τους στην Ρουμανία, με αποτέλεσμα την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Οι παραδοσιακές μορφές λιανικής πώλησης (παντοπωλεία, καταστήματα της γειτονιάς και ανοιχτές αγορές), αν και κατέχουν ακόμη σημαντικό μερίδιο αγοράς, χάνουν συνεχώς έδαφος, προς όφελος των σύγχρονων καναλιών διανομής.

Τα παντοπωλεία, τα οποία προσφέρουν στον καταναλωτή διάφορα προϊόντα, κυρίως τρόφιμα, ανταγωνίζονται τα μαγαζιά της γειτονιάς λόγω της κοντινής απόστασης, αλλά και λόγω του ότι είναι ανοιχτά όλο το 24ωρο.

Τα καταστήματα της γειτονιάς, μετά την ιδιωτικοποίησή τους, βελτίωσαν την ποικιλία προϊόντων που διαθέτουν, αλλά η γκάμα τους παραμένει περιορισμένη. Οι ιδιοκτήτες τους κατέχουν συνήθως πολλά καταστήματα, τα οποία καταλαμβάνουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς.

Μία νέα κατηγορία καταστημάτων που κερδίζει ολοένα μεγαλύτερο έδαφος την τελευταία πενταετία είναι τα καταστήματα *delicatessen*. Πολλά υπερκαταστήματα μάλιστα (πχ Mega Image Concept Store) έχουν σε ορισμένες γειτονιές των μεγάλων αστικών κέντρων καταστήματα όπου διατίθενται προϊόντα *delicatessen*. Στο Βουκουρέστι υπάρχουν αρκετά μαγαζιά που διαθέτουν κατά κύριο λόγο ελληνικά τρόφιμα, γλυκά, ποτά και προϊόντα ζαχαροπλαστικής υψηλής ποιότητας (πολλά εκ των οποίων ΠΟΠ).

Οι ανοιχτές αγορές προσφέρουν κυρίως τρόφιμα και άλλα καταναλωτικά προϊόντα. Οι ανοιχτές αγορές, οι αγορές χονδρεμπορίου, ημι-χονδρεμπορίου, και οι ειδικές αγορές (ενδυμάτων,



τροφίμων, ηλεκτρονικών ειδών) είναι συνήθως εγκατεστημένες στην περιφέρεια, στα περίχωρα μεγάλων πόλεων και προσφέρουν στους καταναλωτές ποικιλία προϊόντων χαμηλής κυρίως τιμής.

Τέλος, καθώς μία μερίδα Ρουμάνων καταναλωτών στρέφεται στα βιολογικά προϊόντα, υπάρχουν ευάριθμα καταστήματα βιολογικών στις μεγάλες πόλεις, ενώ τμήμα βιολογικών φρούτων και λαχανικών μπορεί κανείς να βρει και στις μεγάλες λαχαναγορές.

Ειδικότερα ως προς τα τρόφιμα, το δίκτυο διακίνησης έχει την κλασική μορφή «Εισαγωγέας-Χονδρέμπορος-Λιανοπωλητής». Ωστόσο, παρατηρείται βαθμιαία μείωση της δραστηριότητας των χονδρεμπόρων προς όφελος των εισαγωγέων και των λιανοπωλητών.

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, τα σύγχρονα σημεία λιανικής πώλησης, ήτοι οι μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ, αποτελούν το κύριο κανάλι διακίνησης τροφίμων, καθώς αντιπροσωπεύουν το 60% των πωλήσεων, έναντι 35% των παραδοσιακών καταστημάτων πώλησης. Χαρακτηριστικά παραδείγματα διεθνών αλυσίδων σουπερμάρκετ στην Ρουμανία είναι οι: Auchan, Cora, Carrefour, Lidl, Penny Market, Profi, Mega Image, Kaufland, Metro Cash & Carry και Selgros.

Παράλληλα, λόγω της ενδυνάμωσης των καταστημάτων της γειτονιάς με συχνότερες αγορές του καταναλωτή, μερικές αλυσίδες καταστημάτων έδωσαν το δικαίωμα σε τοπικούς επενδυτές να χρησιμοποιήσουν την μορφή 'franchising', προκειμένου να ανταγωνιστούν τα παραδοσιακά μαγαζιά τροφίμων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η μεγάλη αλυσίδα καταστημάτων Mega Image ίδρυσε τα καταστήματα της γειτονιάς με την επωνυμία "Shop & Go" και η αλυσίδα Carrefour τα καταστήματα "Express".

Επιπλέον, οι αλυσίδες τροφίμων στην Ρουμανία επιδιώκουν την επέκταση των δικτύων διανομής στην επαρχία. Ωστόσο, η επέκταση απαιτεί μεγάλες επενδύσεις ιδιαίτερα στον τομέα 'logistics', πράγμα που ευνοεί τις περιφερειακές επιχειρήσεις. Προς το παρόν, οι μητρικές των αλυσίδων ελέγχουν την ρευστότητα στην χώρα τους και είναι περισσότερο προσεκτικές σε νέες επεκτάσεις στην ρουμανική αγορά.

### **Αγορά τροφίμων μέσω διαδικτύου (E-commerce)**

Παρά την οικονομική κρίση, που έγινε αισθητή στην Ρουμανία κατά την περίοδο 2009-2010, πολλές αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων συνέχισαν να επενδύουν στην επέκτασή τους και πολλές από αυτές εγκατέστησαν καθεστώς e-commerce προς διευκόλυνση των πελατών τους, με μικρό τέλος παράδοσης. Η αλυσίδα Carrefour ήταν η πρώτη που λάνσαρε τη διαδικτυακή πλατφόρμα για αγορές τροφίμων και ακολούθησε η Cora. Σήμερα υπάρχουν αρκετές πλατφόρμες, όπως έχουμε ήδη αναφέρει (ενδεικτικά bringo.ro, oliveria.ro λπ). Αυτού του είδους οι συναλλαγές απευθύνονται κυρίως στους καταναλωτές μεσαίου ή υψηλού εισοδήματος, οι οποίοι δίδουν έμφαση τόσο στην εξοικονόμηση χρόνου όσο και στην άνεση, ωστόσο, με την ευρεία χρήση υπηρεσιών διαδικτύου, παρατηρείται ολοένα μεγαλύτερη διάδοση του συστήματος ηλεκτρονικών παραγγελιών.



### **Δικαιώματα Εισόδου (Entrance Fee)**

Οι μεγάλες δυτικοευρωπαϊκές αλυσίδες επέβαλαν, επίσης, και έναν διαφορετικό τρόπο εργασίας, αφού για κάθε είσοδο ενός κωδικού προϊόντος απαιτούνται δικαιώματα εισόδου 'entrance fee', το ύψος των οποίων εξαρτάται από κάθε σουπερμάρκετ, όπως και από τον αριθμό των καταστημάτων που διαθέτει η κάθε αλυσίδα. Έτσι, η είσοδος ενός προϊόντος πραγματοποιείται μετά από καταβολή «entrance fee» καθώς και επιπλέον ποσού για κάθε κατάσταση της συγκεκριμένης αλυσίδας.

Είναι σύνηθες φαινόμενο αυτό το κόστος να αντιστοιχεί στο ποσοστό επί των πωλήσεων. Πολλές αλυσίδες υποχρεώνουν επιπλέον τον εκάστοτε προμηθευτή να πληρώσει ένα κόστος Marketing & Logistics της τάξεως του 7-10%. Σαφώς, το προαναφερθέντα δεν ισχύουν για όλες τις αλυσίδες καταστημάτων και για όλα τα προϊόντα, διότι υπάρχει διαφοροποίηση.

Επιπροσθέτως, οι αλυσίδες υποχρεώνουν τους προμηθευτές να πληρώνουν ένα τέλος που κυμαίνεται μεταξύ 4.000-5.000 ευρώ, ώστε να τοποθετείται το προϊόν τους στο περιοδικό της αλυσίδας για 2 εβδομάδες, σε περίοδο εκπτώσεων.

Είναι γεγονός ότι τα νέα προϊόντα που εισέρχονται στα σουπερμάρκετ τοποθετούνται στο άνω μέρος του ραφιού, τα προϊόντα με την καλύτερη θέση είναι εκείνα, που είναι στο επίπεδο του ματιού του καταναλωτή, ενώ τα προϊόντα που δεν πωλούνται κατεβαίνουν στο κατώτερο σημείο μέχρις ότου να εξέλθουν από το ράφι. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλές φορές οι ανταγωνίστριες εταιρείες προσπαθούν να καταλάβουν μεγαλύτερη επιφάνεια, ώστε να περιορίσουν τον ανταγωνισμό.

### **Διακίνηση φρούτων-λαχανικών**

Όσον αφορά στα φρούτα και λαχανικά, εκτιμάται ότι το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης διακινείται από τα μεγάλα σουπερμάρκετ και δευτερευόντως στις λαϊκές αγορές. Παράλληλα, υπάρχουν και μικρά οπωροπωλεία, μέσω των οποίων διακινούνται μικρότερες ποσότητες στην αγορά. Συνήθως, τα μεγάλα σούπερ μάρκετ εισάγουν απευθείας τα προϊόντα τους από ξένους εισαγωγείς, σε ορισμένες περιπτώσεις, όμως, προτιμούν να αγοράζουν τα φρούτα και τα λαχανικά από τους εδώ εισαγωγείς, κυρίως από τη SU Market. Αυτό συμβαίνει κυρίως με μερικές κατηγορίες ευπαθών φρούτων και λαχανικών, καθώς επιθυμούν να συναλλάσσονται με εγχώριους συνεργάτες, προκειμένου να εξασφαλίζουν την κατά το δυνατόν βέλτιστη ποιότητα των προϊόντων αυτών.

## **B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση**



Ο κλάδος των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη στην Ρουμανία τα τελευταία χρόνια. Η τηλεόραση, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ραδιόφωνο, οι μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο και ο τύπος είναι τα κυριότερα μέσα προβολής. Από το 2002 και μετά, η σημαντική οικονομική ανάπτυξη και η αύξηση των εισοδημάτων οδήγησε και στην ενδυνάμωση της διαφημιστικής βιομηχανίας, η οποία ωστόσο επηρεάστηκε από την κρίση του 2010.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) έχουν αυξήσει τα τελευταία χρόνια την επιρροή τους στο καταναλωτικό κοινό. Χρησιμοποιούνται από 8 εκ. χρήστες περίπου, ιδίως από νέα άτομα που ζουν σε μεγάλες πόλεις. Σε αυτό συμβάλλει η ευρεία χρήση κινητών τηλεφώνων και διαδικτύου. Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στη Ρουμανία έχουν ως ακολούθως: Facebook 94%, LinkedIn 44%, Instagram 55%, Youtube 63%. Σύμφωνα με έρευνα της ISense Solutions τον Φεβρουάριο του 2019, το 53% των κατοίκων των αστικών κέντρων της Ρουμανίας, κάθε πρωί επισκέπτονται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα οποία συμμετέχουν. Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες μεταξύ των επιχειρήσεων για την διαφήμιση των προϊόντων τους είναι: Facebook 85%, Google 55% και LinkedIn 21%, ενώ οι επενδύσεις στα μέσα μαζικής κοινωνικής δικτύωσης ξεπερνούν τα 50 εκ. ευρώ ετησίως. Σημειώνεται ότι η Ρουμανία κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των χωρών - μελών ΕΕ σε όρους on line διαφημιστικής δαπάνης.

Εκτός από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, άλλοι τρόποι διαφήμισης είναι α) η συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις, όπως οι εκθέσεις Αγροτικών Μηχανημάτων (Indagra), Τροφίμων (Indagra Food) και Τουρισμού (TTR) και β) η διοργάνωση γευσιγνωσιών και κοκτέιλ. Ο τελευταίος τρόπος εκτιμάται ιδιαίτερα στην Ρουμανία, λειτουργώντας προσθετικά στην εικόνα της επιχείρησης. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής είναι να φέρει σε επαφή εισαγωγείς, χονδρεμπόρους και δημοσιογράφους για την ανεύρεση συνεργατών.

Οι κυριότερες εταιρείες του τομέα διαφήμισης είναι οι εταιρείες Lion Communication Services, McCann-Ericson, Propaganda, Zenith Media Communications, Initiative, Mediacom Romania. Οι εταιρείες που διαθέτουν τα μεγαλύτερα ποσά για την διαφήμισή τους είναι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και παραγωγοί προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, όπως οι: Vodafone, Coca Cola, ING Bank, Emag.ro, Profi κ.ά.

Η τηλεόραση παραμένει το κυριότερο μέσο διαφήμισης, απορροφώντας τα μεγαλύτερα κεφάλαια (65-70%), με το κόστος των τηλεοπτικών διαφημίσεων να παραμένει αρκετά υψηλό. Η Ρουμανία διαθέτει μία από τις πιο δυναμικές αγορές MME της Ανατολικής Ευρώπης, με έμφαση στον ηλεκτρονικό και όχι στον έντυπο τύπο. Η χρήση του διαδικτύου στη Ρουμανία αυξάνεται συνεχώς με 12 περίπου εκατομμύρια χρήστες, εκ των οποίων το 88% μάλιστα είναι συχνοί χρήστες.

Ο αριθμός των τηλεοπτικών σταθμών αυξήθηκε σημαντικά την τελευταία πενταετία, με τη δημιουργία πολλών περιφερειακών σταθμών, με αποτέλεσμα να έχουν ξεπεράσει σήμερα τους 300. Οι πιο δημοφιλείς τηλεοπτικοί σταθμοί είναι:

#### **Πίνακας 4: Τηλεοπτικοί σταθμοί στη Ρουμανία**



	Τηλεοπτικός σταθμός	Ιδιοκτήτης	Τηλεθέαση %
1.	Pro TV	CME (αμερικανικών συμφερόντων)	8,3
2.	Antena 1	Intact Media Group	7
3.	Kanal D	Dagan Medan	6,4
5.	Antena 3 (ειδησεογραφικός)	Intact Media Group	2
6.	România TV	RTV Satellite NET	3,2
7.	Național TV	Micula	1,4
8.	Prima TV	Realitatea Media	1,3
9.	DigiSport 1	RCS & RDS	1,2
10.	TVR 1	Κρατική τηλεόραση	1,1
11.	Antena Stars	Intact Media Group	0,8
12.	Digi 24 (ειδησεογραφικός)	RCS & RDS	0,5
13.	TVR2	Κρατική τηλεόραση	0,9
14.	Diva		0,5
15.	Realitatea Plus		0,4

Πηγή: έρευνα εταιρίας *Kantar Media* (Φεβρουάριος 2020)

Σημειώνεται ότι ο πρώτος σε τηλεθέαση σταθμός της Ρουμανίας είναι ο Pro TV, ο οποίος ανήκει σε εταιρεία αμερικανικών συμφερόντων, όπως και η Εφημερίδα *Ziarul Financiar* που ανήκει στην ίδια εταιρεία. Η δημόσια τηλεόραση TVR υφίσταται μεγάλο ανταγωνισμό από τα ιδιωτικά κανάλια, όπως PRO TV, Antena, Realitatea, Prima TV κ.ά.

Μετά την οικονομική κρίση, ο **τύπος** ακολουθεί πορεία συρρίκνωσης, η οποία επιτείνεται, μεταξύ άλλων, από την στροφή των Ρουμάνων προς την ηλεκτρονική πληροφόρηση.

#### Πίνακας 5: Εφημερίδες και περιοδικά

Εφημερίδες	Ιστοσελίδα
------------	------------



1.	Adevarul	<a href="http://www.adevarul.ro">www.adevarul.ro</a>
2.	Curentul	<a href="http://www.curentul.info">www.curentul.info</a>
3.	Curierul National	<a href="http://www.curierulnational.ro">www.curierulnational.ro</a>
4.	Evenimentul Zilei	<a href="http://www.evz.ro/index.html">www.evz.ro/index.html</a>
5.	Gandul	<a href="http://www.gandul.info">www.gandul.info</a>
6.	Jurnalul National	<a href="http://www.jurnalul.ro">www.jurnalul.ro</a>
7.	Puterea	<a href="http://www.puterea.ro">www.puterea.ro</a>
8.	Romania Libera	<a href="http://www.romaniaibera.ro">www.romaniaibera.ro</a>
9.	Revista Progressiv	www.revistaprogressiv.ro
10.	Nine O' Clock	<a href="http://www.nineoclock.ro">www.nineoclock.ro</a>
11.	Cotidianul (ηλεκτρονική εφημερίδα)	<a href="http://www.cotidianul.ro">www.cotidianul.ro</a>
12.	The Diplomat	www.thediplomat.ro

### Οικονομικός Τύπος

	Περιοδικά	Ιστοσελίδα
1.	Capital	www.capital.ro
2.	Business Magazin	www.businessmagazin.ro
3.	Money Express	www.money.ro
4.	Ziarul Financiar	<a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a>
5.	Romania Insider	www.romania-insider.com
6.	Bursa	www.bursa.ro
7.	Energynomics	www.energynomics.ro

Το **ραδιόφωνο** διατηρεί την ισχύ του, παρά το γεγονός ότι ο προϋπολογισμός των διαφημίσεων στο εν λόγω μέσο περιορίστηκε.

Τα ποσοστά ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών έχουν ως εξής:



### Πίνακας 6: Ραδιοφωνικοί Σταθμοί

		Ακροαματικότητα %
1.	Kiss FM	18
2.	România Actualitati	12,3
3.	Radio ZU	12,4
4.	Europa Fm	9,0
5.	Digi FM	6,2
6.	Pro FM	6
7.	Magic FM	5,5
8.	Antena Satelor	5
9.	Virgin Radio	4,2

Πηγή: έρευνα Forbes Romania (Ιαν. 2020 για την περίοδο 26.8-15.12.2020)

Ως προς τα **πρακτορεία ειδήσεων**, που υπάρχουν στη Ρουμανία, αναφέρουμε το ημικρατικό Agerpres και τα ιδιωτικά Mediafax και Act Media (με ειδήσεις και στην αγγλική γλώσσα). Το Πρακτορείο Agerpres, ιδρυθέν το 1889, είναι το επίσημο πρακτορείο ειδήσεων της χώρας.

#### Συμπεράσματα :

- Η διαφήμιση αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την προώθηση των προϊόντων. Μεταξύ των μέσων διαφήμισης, η τηλεόραση κατέχει σημαντικό μερίδιο. Ωστόσο, μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- Η συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις και η οργάνωση ενός κοκτέιλ με συναντήσεις εισαγωγέων, χονδρεμπόρων, λιανοπωλητών, αλλά και δημοσιογράφων, αποτελούν σημαντικό μέσο για ανεύρεση κατάλληλων συνεργατών.

### B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις οφείλουν να λαμβάνουν υπ' όψιν τους τα ακόλουθα:

#### 1. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αναζητήσουν τον κατάλληλο τρόπο καταβολής των οφειλόμενων ποσών στις οριζόμενες ημερομηνίες. Παρά το γεγονός ότι οι Ρουμάνοι είναι έτοιμοι να αγοράσουν ελληνικά προϊόντα, λόγω καλής ποιότητας, το θέμα είναι η είσπραξη των τιμολογίων για τα εξαγόμενα προϊόντα.

Ενδείκνυται η λήψη των κατάλληλων μέτρων από τους Έλληνες εξαγωγείς για εξασφάλισή της πληρωμής. Στην χώρα δραστηριοποιούνται κάποιες εταιρείες ελέγχου φερεγγυότητας επιχειρήσεων (ICAP Romania, KEYSFIN, COFACE), ενώ κάποιες γενικές πληροφορίες αξιοπιστίας μπορούν να προσφέρουν ελληνικών συμφερόντων τράπεζες, το Διμερές Ελληνο-Ρουμανικό Επιμελητήριο και το Γραφείο μας.

Η καλύτερη μέθοδος για την εξασφάλιση των χρημάτων είναι η μέθοδος 'confirmed irrevocable letter of credit' αν και δεν αποτελεί την πλέον ανταγωνιστική. Ακολουθεί η μέθοδος L/C, που αποτελεί υποχρέωση πίστωσης του αγοραστή και η μέθοδος 'Cash against documents' η οποία όμως μπορεί να αποτελέσει κίνδυνο για τον εξαγωγέα. Έτσι, κάθε εξαγωγέας θα πρέπει να λάβει υπ' όψιν του δεδομένα, όπως ο κίνδυνος, η μακρόχρονη γνωριμία, η εμπιστοσύνη στον άνθρωπο και την εταιρεία κλπ.

## 2. ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΕΧΕΙ Η ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΙΚΑΝΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Γενικότερα, χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στην επιλογή Ρουμάνου συνεργάτη (εισαγωγέα- αντιπροσώπου για προώθηση προϊόντων), ο οποίος να διαθέτει εξειδικευμένη εμπειρία και γνώση της τοπικής αγοράς και νοοτροπίας.

Σε περιπτώσεις επενδυτικής παρουσίας με μόνιμη εγκατάσταση στην Ρουμανία, ιδιαίτερης σημασίας αποτελεί η τοποθέτηση Έλληνα διευθύνοντος συμβούλου, με εμπειρία, ειδικές γνώσεις των δομών της αγοράς και κατανόηση της συναλλακτικής και καταναλωτικής εγχώριας νοοτροπίας. Το επίπεδο αμοιβών του επικεφαλής είναι συνήθως ευθυγραμμισμένο με τις αποδοχές υψηλόμισθων managers της ελληνικής αγοράς εργασίας, διότι το στέλεχος αναμένεται να αναλάβει τη λειτουργία της εταιρείας, να έχει την ευθύνη της πρόσληψης, αλλά και της επίπονης διαδικασίας εκπαίδευσης του εγχώριου εργατικού δυναμικού.

Πληροφορίες σχετικά με την εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού μπορούν να αναζητηθούν είτε μέσω εξειδικευμένων εταιρειών διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων είτε από το Γραφείο μας. Στην περίπτωση επιλογής πολίτη της Ρουμανίας ως έμμισθου άμεσου συνεργάτη της ελληνικής επιχείρησης, απαιτείται η διασφάλιση της αξιοπιστίας του. Είναι γνωστό ότι οι Ρουμάνοι συνεργάτες, οι οποίοι αντιλαμβάνονται τα Διεθνή λογιστικά πρότυπα, τις Διεθνείς πρακτικές είναι περιορισμένοι σε αριθμό. Η επιλογή του Ρουμάνου συνεργάτη πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική π.χ. η απόκτηση πιστοποιητικών πρέπει να γίνει από τον ίδιο τον επιχειρηματία ή από πρόσωπο απολύτου εμπιστοσύνης προς αποφυγή προβλημάτων αντιγραφής προϊόντων.



### 3. ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, ΤΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ – ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Ενδείκνυται η προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της, των καναλιών διανομής και των συνεργατών ή αντιπροσώπων για την προώθηση προϊόντων στην ρουμανική αγορά ή την ανάληψη πρωτοβουλίας επένδυσης στην Ρουμανία. Είναι σκόπιμη, αρχικά, η δημιουργία απλής μικρής μορφής διάρθρωσης και δομής επιχείρησης στην Ρουμανία, με outsourcing παράλληλα υπηρεσιών, που αφορούν νομικές, φορολογικές και άλλες υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες πληροφορικής. Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται στη λογιστική διαχείριση της εταιρείας λόγω συχνών ελέγχων των υπηρεσιών της Εφορίας.

Θα πρέπει να εξετασθεί προκαταβολικά το μέγεθος της αγοράς, οι μεγάλες απαιτούμενες ποσότητες και η δυνατότητα συνεχούς και σταθερής προμήθειας, ενώ τα επιχειρηματικά σχέδια θα πρέπει να είναι καταλλήλως προσαρμοσμένα στα δεδομένα της ρουμανικής αγοράς.

**Το σημείο εκκίνησης της δραστηριότητας συνήθως είναι το Βουκουρέστι**, όπου από τα 20 εκατομμύρια του συνολικού πληθυσμού, συγκεντρώνονται 2,1 περίπου εκατομμύρια. Δεν πρέπει όμως να παραβλέπεται η περιφέρεια και πόλεις, όπως Κωστάντζα, Τιμισοάρα, Cluj, Ιάσιο, Κραϊόβα, οπότε θα πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψιν και οι δυσκολίες που παρουσιάζει το οδικό δίκτυο.

Ειδικότερα, στην αρχή, ο Έλληνας επιχειρηματίας θα πρέπει να εξετάσει τις ακόλουθες εναλλακτικές, προκειμένου να γνωρίσει καλύτερα τη ρουμανική αγορά: α) υπογραφή ενός συμβολαίου διακίνησης εμπορευμάτων, με Ρουμάνο εταίρο, δυνάμει του οποίου το κόστος και οι κίνδυνοι είναι περιορισμένοι, β) υπογραφή συμβολαίου με εμπορικό αντιπρόσωπο, ο οποίος μπορεί να προσφέρει καλή πληροφόρηση για την αγορά και να προσελκύσει δυνητικούς πελάτες, γ) χορήγηση της αποκλειστικότητας μετά από δοκιμαστική περίοδο και εφόσον τηρούνται οι προς πώληση ποσότητες που έχουν συμφωνηθεί. Επιπρόσθετα, κατά την σύνταξη του συμβολαίου και κατά την διάρκεια των διαπραγματεύσεων με ένα δυνητικό εταίρο, απαιτείται προσοχή στους όρους που θα συμπεριληφθούν στο συμβόλαιο αυτό.

### 4. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΓΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ

Απαραίτητη κρίνεται η **γνώση της νοοτροπίας του Ρουμάνου επιχειρηματία**. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει **να δημιουργηθούν προσωπικές σχέσεις** μαζί του. Ένα ειδικό χαρακτηριστικό της φιλοσοφίας του Ρουμάνου επιχειρηματία στηρίζεται στις προσωπικές σχέσεις, οι οποίες πολλές φορές εκτιμώνται από τον Ρουμάνο μέλλοντα συνεργάτη. Πολλές φορές οι **κοινωνικές, προσωπικές και επαγγελματικές σχέσεις συγχέονται**.

Η Ρουμανία είναι μία χώρα γεωγραφικά κοντινή, ορθόδοξη και νοοτροπίας των κατοίκων παραπλήσιας της ελληνικής, όπου η προσωπική σχέση και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης είναι σημαντικό στοιχείο. Στην καθημερινή ζωή, οι Ρουμάνοι συνεργάτες εκτιμούν το ενδιαφέρον των



ξένων για τη προσωπική τους ζωή, την οικογένειά τους και το ενδιαφέρον για τον ρουμανικό πολιτισμό, καθώς και την προσπάθεια ομιλίας λίγων λέξεων στα ρουμανικά. Οι συζητήσεις διεξάγονται στην αγγλική γλώσσα και πολλές φορές στην ρουμανική με διερμηνέα. Πολλές φορές ενδείκνυται να έχουμε μαζί μας και διερμηνέα. Η απλή ανταλλαγή επιστολών και διαφημιστικών εντύπων δεν είναι δυνατόν να αντικαταστήσει την αμεσότητα της προσωπικής επαφής. Στις προκαθορισμένες συναντήσεις με δημόσιες υπηρεσίες για διευθέτηση θεμάτων αδειοδοτήσεων, παραλαβής διοικητικών εγγράφων και συλλογής λοιπών πληροφοριών, οι Έλληνες συναλλασσόμενοι πρέπει να τηρούν τα ωράρια **χωρίς καθυστερήσεις και υπεροπτική συμπεριφορά.**

#### 5. Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΓΕΥΜΑΤΩΝ

**Τα επαγγελματικά γεύματα έχουν ιδιαίτερη σημασία στην Ρουμανία**, όπως ακριβώς και στις άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Οι επαγγελματικές και προσωπικές σχέσεις συγχέονται πολλές φορές. Εάν η επιχειρηματική συνάντηση πραγματοποιείται στην εταιρεία, τότε ο χαρακτήρας είναι περισσότερο τεχνικός. Αντίθετα, ένα επιχειρηματικό γεύμα ή δείπνο αποτελεί μία ευκαιρία καλύτερης γνωριμίας του συνεργάτη και προσδίδεται το στοιχείο της εκτίμησης, που οδηγεί σε συνεργασία.

#### 6. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΥ ΡΟΥΜΑΝΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΥΠΕΡΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Ως γνωστόν, ο Ρουμάνος καταναλωτής ρέπει προς την κατανάλωση και όχι προς την αποταμίευση. Πολλές φορές, δεν σκέπτεται μακροχρόνια, αλλά βραχυπρόθεσμα. Επιπλέον, στο Βουκουρέστι των 2,1 εκατ. κατοίκων, η νέα μεσαία τάξη των καλά αμειβόμενων, των οποίων ο μισθός φθάνει τα επίπεδα των δυτικοευρωπαϊκών χωρών, ρέπει προς την κατανάλωση ιδίως προϊόντων πολυτελείας. Η παρουσία των τελευταίων στην ρουμανική αγορά, παρά την οικονομική κρίση, αυξήθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Από τα προϊόντα αυτά, το 55% του συνόλου αφορούν ακριβά αυτοκίνητα και περίπου 26% ενδύματα και αξεσουάρ μόδας. Σημειώνεται, δε, ότι όλες οι μεγάλες ιταλικές και γαλλικές μάρκες διακινούνται στην Ρουμανία.

#### 7. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Πριν από οποιαδήποτε συνάντηση, η αποστολή σχετικών επιστολών συνιστά ενδεδειγμένη πρακτική. Κατόπιν, είναι δυνατή η αποστολή e-mail αλλά και η τηλεφωνική επικοινωνία. Ωστόσο, 2 ή 3 ημέρες πριν, απαιτείται η επιβεβαίωση της συνάντησης.

Κατά τη συνάντηση, ο Έλληνας επιχειρηματίας οφείλει να έχει μαζί του σχετικό υλικό στην αγγλική (documentation), στο οποίο να περιλαμβάνεται τουλάχιστον μια σελίδα στην ρουμανική, καθώς έτσι επιδεικνύεται το ενδιαφέρον της εταιρείας για την ρουμανική αγορά και τον υποψήφιο συνεργάτη. Επιπλέον, πρέπει να δίδονται πληροφορίες για τα προϊόντα, τα τεχνικά



χαρακτηριστικά τους, τα πιστοποιητικά που διαθέτουν, αλλά και συστάσεις ή συνεργασίες της εταιρείας.

-Πολύ σημαντικό ρόλο παίζει η κατάλληλη ενδυμασία κατά την συνάντηση. Συγκεκριμένα, ενδείκνυται κοστούμι και γραβάτα για τους άνδρες (το καλοκαίρι δεν χρειάζεται γραβάτα) και ταγιέρ για τις γυναίκες.

-Καλόν είναι να υπάρχει διερμηνέας, ακόμα κι όταν και οι δύο πλευρές ομιλούν τέλεια την αγγλική.

-Τέλος, αντενδείκνυται η επίσκεψη στην χώρα σε περίοδο αργιών.

#### 8. ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ – ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ – ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΥ (ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ)

##### Διαδικασία της συνάντησης

- Χαιρετισμός με χειραψία του Δ/ντή και όλων των παρισταμένων στην συνάντηση, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών και παρουσίαση των συμμετεχόντων από ελληνικής πλευράς.
- Υιοθέτηση **ενεργητικής ακρόασης**.
- Παρουσίαση της εταιρείας και του ενδιαφέροντός της για την ρουμανική αγορά. Αναφορά στο ιστορικό της εταιρείας, σε συστάσεις και συνεργασίες με εταιρείες σε άλλες χώρες, καθώς και σε λεπτομερή πληροφόρηση για τα προϊόντα ή τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων, οι Ρουμάνοι επιχειρηματίες αρέσκονται συνήθως στον σεβασμό και την τήρηση του ωραρίου στα 'rendez-vous'. Στο τέλος της συνάντησης, είναι απαραίτητο ο Έλληνας επιχειρηματίας να ευχαριστήσει τον μελλοντικό συνεργάτη για την αφιέρωση του χρόνου του και, κατά το επόμενο διάστημα, να συνεχίσει την επικοινωνία μαζί του.

Γενικά, ο καθορισμός μίας επιχειρηματικής συνάντησης είναι δύσκολος και απαιτείται συχνά ένα διάστημα εβδομάδων για απάντηση σε ηλεκτρονικά μηνύματα, fax ή τηλέφωνο. Μερικές φορές, οι επιχειρηματικές συναντήσεις ακυρώνονται χωρίς δικαιολογία. Εάν κάποιος δεν μιλάει ρουμανικά, θα ήταν καλύτερο, κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων, να απασχολεί κάποιον διερμηνέα. Σε μερικές περιπτώσεις, οι Ρουμάνοι συνομιλητές προτιμούν μία συνάντηση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον ξενοδοχείου ή στην έδρα της εταιρείας τους, ενώ πολλές φορές αρέσκονται και στα επαγγελματικά γεύματα.

Είναι σημαντικό **να πραγματοποιείται συνάντηση με τον Δ/ντή της εταιρείας** και με τα άτομα με αποφασιστική αρμοδιότητα. Είναι γνωστόν ότι οι εταιρείες έχουν αρκετά συγκεντρωτική διοίκηση και θα πρέπει να αποφεύγονται οι συναντήσεις με άτομα, που δεν λαμβάνουν αποφάσεις.

Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων, ανταλλάσσονται ελεύθερα επαγγελματικές κάρτες (business cards) στην αγγλική (ενδείκνυται η χρήση της αγγλικής) με



αναγραφή e-mail, τηλεφώνου και ενδεχομένως και κινητού τηλεφώνου. Επίσης, μικρά επιχειρηματικά δώρα γίνονται αποδεκτά, αλλά δεν αναμένονται. Κυρίως, κερδίζουν τις εντυπώσεις, μικρά δώρα, που αντιπροσωπεύουν την χώρα προέλευσης του ξένου επιχειρηματία.

### **Πρακτικές: τι επιτρέπεται και τι όχι κατά τη διάρκεια της διαπραγμάτευσης**

**Επιτρέπεται:** να κάνουμε απευθείας αναφορά στο θέμα, να κρατήσουμε στο τέλος το κύριο σημείο, να είμαστε σοβαροί, να ενδιαφερόμαστε για τις λεπτομέρειες του συμβολαίου, να κοιτάζουμε στα μάτια και να ακούμε προσεκτικά τον συνομιλητή μας, να αφήσουμε την επαγγελματική κάρτα με όνομα, θέση, τηλέφωνο, e-mail, κινητό κλπ.

**Δεν επιτρέπεται:** να είμαστε πολύ αυστηροί στις διαπραγματεύσεις, να είμαστε πολύ φιλικοί και να εμπιστευθούμε από την αρχή, να ειρωνευθούμε, να απαντούμε σε προκλήσεις, να διακόπτουμε τον συνομιλητή μας, να αναφερόμαστε σε πολιτικά και θρησκευτικά θέματα, να φανούμε ασθενικοί, να υποτιμούμε τον Ρουμάνο μελλοντικό συνεργάτη μας.

## 9. ΣΗΜΑΣΙΑ ΣΤΙΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Τα αποτελέσματα των ερευνών αγοράς έχουν μεγάλη αξία, λόγω της δυνατότητας γνώσης των προϊόντων του ανταγωνισμού, όσο και των συνθηκών της αγοράς (αν υπάρχει περιθώριο για τοποθέτηση συγκεκριμένου ελληνικού προϊόντος). Παράλληλα, πριν την επιλογή του τομέα διείσδυσης θα πρέπει να διερευνάται, αν ο τομέας αυτός ελέγχεται από ισχυρούς ξένους ή ρουμανικούς ομίλους και αν υπάρχουν περιθώρια διείσδυσης στην αγορά, αφού μερικοί τομείς είναι ήδη μοιρασμένοι ή δεν υπάρχει κατανάλωση για συγκεκριμένο προϊόν.

## 10. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Παρά την βελτίωση της ρουμανικής οικονομίας τελευταία και την ενίσχυση της μεσαίας τάξης θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπ' όψιν το διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα του καταναλωτή, που ανέρχεται περίπου σε 200 ευρώ καθώς και οι τιμές του ανταγωνισμού.

Είναι γεγονός, όμως, ότι στην Ρουμανία και ιδιαίτερα στο Βουκουρέστι των 2,1 εκατ. κατοίκων έχει δημιουργηθεί μία τάξη νέων, με μισθούς, πολλές φορές, αντίστοιχους των ευρωπαϊκών, η οποία θα πρέπει να τύχει ιδιαίτερης προσοχής, καθώς παρουσιάζει ροπή προς κατανάλωση προϊόντων πολυτελείας, παρά την διεθνή οικονομική κρίση.

Εν κατακλείδι, η επιτυχία ενός Έλληνα επιχειρηματία στην ρουμανική αγορά εξαρτάται από τρεις βασικές προϋποθέσεις, ήτοι: την επιλογή ενός καλώς μελετημένου σχεδίου, την ανεύρεση επί τόπου Ρουμανόφωνου συνεργάτη και τέλος την διάθεσή του να ξοδέψει χρόνο και χρήμα.



## Ημέρες Αργίας στην Ρουμανία

1 και 2 Ιανουαρίου, 24 Ιανουαρίου (Ένωση Ρουμανικών Πριγκιπάτων), Πάσχα και δεύτερη ημέρα του Πάσχα (ίδιες ημερομηνίες με Ελλάδα), 1 Μαΐου (Πρωτομαγιά), Πεντηκοστή, Δευτέρα του Αγίου Πνεύματος (50 ημέρες μετά το Πάσχα), 15 Αυγούστου (της Παναγίας), 30 Νοεμβρίου (Αγίου Ανδρέα), 1<sup>η</sup> Δεκεμβρίου (Εθνική Εορτή), 25 και 26 Δεκεμβρίου (Χριστούγεννα και δεύτερη ημέρα Χριστουγέννων).

## ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

**Επίσημη γλώσσα: ρουμανική. Γλώσσα εμπορίου:** αγγλική, γερμανική, γαλλική

**Τοπική ώρα:** ίδια ώρα με την Ελλάδα

**Visa:** Δεν απαιτείται για τους υπηκόους της ΕΕ. Υπάρχει δυνατότητα ταξιδιού τόσο με διαβατήριο όσο και με ταυτότητα νέου τύπου.

**Τηλεπικοινωνίες: Αριθμός επειγόντων : 112 (Όπως και για όλη την Ευρώπη, καθώς αποτελεί κοινό αριθμό)** και περιλαμβάνει τα εξής (επείγοντα περιστατικά, Αστυνομία, χωροφυλακή, πυροσβεστική, νοσοκομειακά)

### Άλλα χρήσιμα τηλέφωνα:

-Πληροφορίες αυτοκινητοδρόμων	:939
-Άλλες πληροφορίες	:951
-Πληροφορίες Μετεωρολογίας	:9591
-Ωρολόγιο ομιλούμενο	:958
-Σιδηρόδρομοι	:9521

**Ηλεκτρικό ρεύμα : ισχύς 220 V** :ίδια με την Ελλάδα

**INTERNET** : Η Ρουμανία διαθέτει καλή κάλυψη

## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΤΡΑΠΕΖΩΝ

-Διοίκηση	: Δευτέρα-Παρασκευή 9π.μ-16 μ.μ.
-Τράπεζες	: Δευτέρα-Παρασκευή 9π.μ-17μ.μ. : Σάββατο μόνο σε εμπορικά κέντρα
-Καταστήματα	:7/7 ημέρες 10π.μ -22.μμ.

Τα Σουπερμάρκετ είναι ανοικτά και την Κυριακή και κάποια 24/24



**- Ταχυδρομεία**

:Δευτέρα-Σάββατο 7.30 π.μ -20 μ.μ

[www.posta-romana.ro](http://www.posta-romana.ro)

**ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**

**ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΣ:** Υπάρχουν 16 αεροδρόμια στην Ρουμανία και καθημερινή σύνδεση Βουκουρεστίου-Αθηνών και Βουκουρεστίου-Θεσσαλονίκης. Η διάρκεια του ταξιδιού είναι περίπου 1 ώρα και 40 λεπτά.

Ενδεικτικά, η μέση τιμή ενός εισιτηρίου μετ' επιστροφής Αθηνών- Βουκουρεστίου ανέρχεται στα 150 ευρώ. Η εν λόγω τιμή βρίσκεται βέβαια σε συνάρτηση με τον χρόνο έκδοσης του εισιτηρίου. Οι εταιρίες που πραγματοποιούν δρομολόγια τακτικά (με εξαίρεση, σαφώς την περίοδο μέτρων περιορισμού εξάπλωσης Covid19) είναι οι : Aegean, Tarom, Ryan Air.

**Το Διεθνές αεροδρόμιο Henri Coanda** (Bucharest – Otopeni) απέχει 16 χλμ από το κέντρο της πόλης. Ο χρόνος μετακίνησης από το κέντρο της πρωτεύουσας στο αεροδρόμιο είναι περίπου μισή ώρα, εξαρτάται όμως κυρίως από την κίνηση στους δρόμους. Η πρόσβαση στο κέντρο γίνεται με λεωφορείο ή ταξί. Φθάνοντας κανείς στο αεροδρόμιο, είναι προτιμότερο να παραγγείλει ταξί εξουσιοδοτημένης εταιρείας με εμφανώς αναγραφόμενη ένδειξη τιμής (1,39lei/km, 1,40lei/km, 1,75 lei/km).

Η άντληση περισσότερων πληροφοριών είναι δυνατή από την ιστοσελίδα:

<http://www.aeroportul-otopeni.ro>

**Ταξί:** Οι τιμές είναι αρκετά ανταγωνιστικές αλλά και φθηνές σε σύγκριση με την Ελλάδα και άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Ωστόσο, μπορούν ελεύθερα να ορισθούν από τον οδηγό. Για τον λόγο αυτό, ενδείκνυται η χρήση εξουσιοδοτημένων ταξί, που να αναγράφουν την τιμή (1,39lei/km, 1,40lei/km, 1,75 lei/km) σε εμφανές σημείο, συνήθως στα πλάγια των εμπροσθεν θυρών. **Τα ταξί είναι πολυάριθμα και μπορεί να τα βρει κανείς στον δρόμο. Παρόλα αυτά, είναι προτιμότερο να το παραγγείλει κανείς εκ των προτέρων, βγαίνοντας από το ξενοδοχείο.**

**Οι κυριότερες εταιρείες ταξί είναι:**

- Meridian [www.meridiantaxi.ro](http://www.meridiantaxi.ro) tel 021 9444
- Speed taxi [www.speedtaxi.ro](http://www.speedtaxi.ro) tel 021 9477
- Pelican [www.taxipelicanul.ro](http://www.taxipelicanul.ro) tel 021 9565



- **Christaxi** [www.christaxi.ro](http://www.christaxi.ro)

- **Yango** [www.yango.ro](http://www.yango.ro)

Μεγάλη διάδοση έχει στη Ρουμανία η εφαρμογή **Uber**, ενώ για πιο αναβαθμισμένα οχήματα υπάρχει και η εταιρία Black Cab.

**Ενοικίαση αυτοκινήτου:** Η ενοικίαση αυτοκινήτου ημερησίως ανέρχεται περίπου σε 40 ευρώ. Οι κυριότερες εταιρείες είναι οι Eurocar, Budget, Lea, Avis, Sixt, Dirent, και μπορεί κανείς να διαπραγματευτεί να ενοικιάσει ένα αυτοκίνητο προς διάθεσή του σε δύο πόλεις.

Dirent (ελληνικών συμφερόντων) Email: [info@dirent.ro](mailto:info@dirent.ro) tel: +40 21 300 09 96

Lea Rent Email: [office@lea-rent.com](mailto:office@lea-rent.com) tel +40314055885

Avis Email: [office@avis.ro](mailto:office@avis.ro) tel +40212104344

**Εσωτερικές αεροπορικές γραμμές:** Οι αεροπορικές TAROM, RyanAir, Wizz, BlueAir εξασφαλίζουν την αεροπορική σύνδεση μεταξύ πόλεων στο εσωτερικό της χώρας, προσφέροντας την πλέον γρήγορη μετακίνηση.

**Συγκοινωνίες:** Το Βουκουρέστι διαθέτει πλήρες δίκτυο συγκοινωνιών. Επιπλέον, είναι η μόνη πόλη στην Ρουμανία που διαθέτει μετρό (4 γραμμές).

**Διαμονή:** Η μέση τιμή σε ένα μονό δωμάτιο στο Βουκουρέστι 3 αστέρων ανέρχεται σε 60 ευρώ ημερησίως. Η μέση τιμή για ένα γεύμα είναι περίπου 70 Ron ήτοι 15 ευρώ. Δύναται κανείς να πάρει γεύμα σε εστιατόριο οποιαδήποτε ώρα θελήσει και τα περισσότερα είναι ανοικτά από 11πμ μέχρι αργά το βράδυ.

**Γραμματειακή υποστήριξη:** Πολλές γραμματείες στην Ρουμανία ομιλούν καλά τα αγγλικά, ενώ η αμοιβή τους ανέρχεται σε 80-100 ευρώ /ημερησίως.

**Φιλοδωρήματα (TIPS):** Είναι συνήθεια να δίνει κανείς φιλοδωρήματα που φθάνουν το 10% της απόδειξης.

**Συνάλλαγμα:** Κατά την είσοδο και κατά την έξοδο από την χώρα είναι ελεύθερη η εισαγωγή και εξαγωγή ξένου συναλλάγματος μέχρι του ποσού των **10.000 Ευρώ**. Σε περίπτωση εξαγωγής ποσού άνω των 10.000 Ευρώ, απαιτείται η δήλωσή του στις τελωνειακές αρχές.

**Δυνατότητα επιστροφής ΦΠΑ για επιχειρηματική επίσκεψη στην Ε.Ε.**

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 2008/9/CE οδηγία της Ε.Ε., απαιτείται συμπλήρωση τραπεζικού εντύπου, προκειμένου να επιστραφεί ο ΦΠΑ, που καταβλήθηκε από τις επιχειρήσεις στην Ε.Ε.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ**



Ένα επιχειρηματικό ταξίδι διάρκειας 4 ημερών στην Ρουμανία κοστίζει περί τα **520 ευρώ**, υπολογιζόμενο ως ακολούθως:

#### **Παράδειγμα για έξοδα επίσκεψης στην Ρουμανία (διάρκεια 4 ημέρες)**

Αεροπορικό εισιτήριο	150 -250 ευρώ περίπου
Μεταφορά από αεροδρόμιο μετ' επιστροφής	30 ευρώ
Ενοικίαση αυτοκινήτου	160 ευρώ
Έξοδα διαμονής σε ξενοδοχείο (3 νύχτες)	180 ευρώ
Σύνολο	<b><u>520 -620 ευρώ</u></b>

### **B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα**

Η οικονομική κρίση, που έγινε αισθητή στην Ρουμανία κατά την περίοδο 2009-2010, είχε αρνητικό αντίκτυπο στην αγοραστική δύναμη του ρουμάνου καταναλωτή, υπό την έννοια ότι ο τελευταίος κατέστη περισσότερο προσεκτικός στην διαχείριση του προϋπολογισμού του, δίδοντας προβάδισμα στην ικανοποίηση των στενότερων τρεχουσών αναγκών του, περιορίζοντας συγχρόνως την υπερκατανάλωση τροφίμων, και απομακρυνόμενος από την αρχή του «αναλίσκειν τα πάντα».

Αυτή η νέα προσέγγιση οδήγησε σε μία διευρυμένη **αγορά τροφίμων** και σε αυξημένη επισκεψιμότητα των **καταστημάτων της γειτονιάς**, τα οποία διαθέτουν πλέον προϊόντα σύμφωνα με τις νέες ανάγκες του καταναλωτή, επιτρέποντας του καλύτερη διαχείριση του χρόνου και των χρημάτων του. Από την πλευρά τους, οι έμποροι υποχρεώθηκαν να προβούν σε **περισσότερες προωθητικές προσφορές**, που είναι, πλέον, σύνηθες φαινόμενο. Η πίεση στις τιμές δημιούργησε το φαινόμενο της αύξησης των 'λευκών προϊόντων', που αποτελούν πλέον το 17% των τροφίμων και το 12% των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης. Η εξέλιξη αυτή είχε ως αποτέλεσμα το σύγχρονο εμπόριο, το οποίο στις αρχές της χιλιετίας ήταν σχεδόν ανύπαρκτο, να καλύπτει σήμερα το 53% του λιανικού εμπορίου και στο επίπεδο του κέντρου των πόλεων το 75%. Η εν γένει, πάντως, εξέλιξη των καταστημάτων της γειτονιάς δεν επηρεάστηκε από την κρίση, αφού κάθε χρόνο εγκαινιάζονται νέα σημεία πώλησης.

Σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η κατανάλωση διαφόρων κατηγοριών τροφίμων, όπως γαλακτοκομικών, κρέατος, ιχθυηρών και θαλασσινών, αρτοποιημάτων, φρούτων και λαχανικών, είναι αρκετά περιορισμένη στην Ρουμανία. Η ρουμανική παραγωγή σε αλλαντικά, πατατάκια και αρτοποιήματα καλύπτει την εγχώρια ζήτηση. Ωστόσο, υπάρχουν και εισαγόμενα προϊόντα των ανωτέρω κατηγοριών, τα οποία απευθύνονται σε καταναλωτές με υψηλό εισόδημα.

#### **Τα Εμπορικά Κέντρα στην Ρουμανία**

Η επέκταση των εμπορικών κέντρων δεν φαίνεται ότι θα σταματήσει τα επόμενα χρόνια. Υπάρχει, προς το παρόν τουλάχιστον, ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών ανάπτυξης και διαχείρισης ακίνητης περιουσίας (developers). Οι τιμές των εμπορικών χώρων στην Ρουμανία



σήμερα είναι αρκετά υψηλές, και ιδιαίτερα στο Βουκουρέστι, όπου και το εμπορικό κέντρο της χώρας.

Τα κυριότερα εμπορικά κέντρα στο Βουκουρέστι είναι τα ακόλουθα: Mall Baneasa, AFI Palace Cotroceni, Mall Vitan, Mall Sun Plaza, Promenada Mall, Mall Plaza Romania, Jollie Ville, Mega Mall, Park Lake κ.ά.

Το κύμα αυτό ανεγέρσεως νέων εμπορικών κέντρων στην Ρουμανία παρατηρείται και στην περιφέρεια ιδιαίτερα στο Ιάσιο (Julius Mall), την Timisoara, (Julius Mall Timisoara) και στην Κωνσταντσα.

Στην Ρουμανία τα εμπορικά κέντρα είναι πιο επιτυχημένα από τα καταστήματα της γειτονιάς και ο ρουμάνος καταναλωτής αρέσκεται να ακολουθεί τον αμερικανικό και δυτικοευρωπαϊκό τρόπο ζωής, αφού συνδυάζει τις αγορές με την διασκέδαση και άλλες δραστηριότητες.

Ένας ακόμη σχετικά προσφιλής τρόπος αγορών, είναι οι ηλεκτρονικές αγορές. Ο νόμος 365/2002 για το ηλεκτρονικό εμπόριο εναρμόνισε την ρουμανική νομοθεσία με την κοινοτική οδηγία 2000/31/EK από 08.06.2000 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1500886056073&uri=CELEX:32000L0031>), σχετικά με ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου στην εσωτερική αγορά (οδηγία σχετική με το ηλεκτρονικό εμπόριο).

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρίας διαχείρισης ηλεκτρονικών πληρωμών PayU, ο κύκλος εργασιών των εταιριών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα ήταν 2,9 δισ. ευρώ το 2018, με αυξητικές τάσεις, ενώ το 2019 ξεπέρασε τα 3 δισ. ευρώ.

Τα στατιστικά στοιχεία του ρουμανικού ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικών πληρωμών "GECAD e-payment" δείχνουν ότι οι κυριότερες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών, στις οποίες πραγματοποιούνται online πληρωμές, είναι οι τηλεπικοινωνίες, ο τουρισμός, οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, οι λιανικές πωλήσεις και η διασκέδαση. Όπως και σε άλλες χώρες, η χρήση των ηλεκτρονικών πληρωμών παρουσίασε αύξηση τα τελευταία χρόνια στην Ρουμανία. Χαρακτηριστικό είναι πως το 2018 ο ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Ρουμανία ήταν της τάξης του 30%, σύμφωνα με μελέτη του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Ηλεκτρονικού Εμπορίου, από τους υψηλότερους στην Ευρώπη, ενώ εκτιμάται ότι και την επόμενη τριετία η πορεία θα είναι σταθερά ανοδική.

Η Ρουμανία, άλλωστε, είναι η χώρα με το μεγαλύτερο ποσοστό χρήσης του διαδικτύου στην Ανατολική Ευρώπη (54%) και το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας της ρουμανικής οικονομίας. Πολύ μεγάλο μέρος των ηλεκτρονικών συναλλαγών γίνονται μέσω κινητού τηλεφώνου. Η χώρα έχει έναν από τους υψηλότερους αριθμούς συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, περίπου 23 εκατομμύρια, την στιγμή που ο πληθυσμός της ανέρχεται σε περίπου 22,2 εκατομμύρια κατοίκους. Στην ρουμανική αγορά δραστηριοποιούνται οι μεγάλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας Telekom, Vodafone, Orange και η εγχώρια Digi, ενώ όλες διαθέτουν ηλεκτρονικά καταστήματα.

Επίσης, αύξηση παρατηρείται και στην χρήση ιστοσελίδων δημοπρασιών, ρουμανικών και διεθνών. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι η διαδικτυακή εταιρεία δημοπρασιών eBay έχει μια σταθερή



επιχειρηματική σχέση με τους Ρουμάνους μέσω των ευρωπαϊκών της sites και η Apple άνοιξε πρόσφατα ένα ηλεκτρονικό κατάστημα βιβλίων (ibookstore) στη χώρα.

Σημειώνεται επίσης ότι πολλές αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων εγκατέστησαν καθεστώς e-commerce προς διευκόλυνση των πελατών τους, με μικρό τέλος παράδοσης (κατά μέγιστο μία μέρα, κατ' ελάχιστο δύο ώρες). Η αλυσίδα Carrefour ήταν η πρώτη που λάνσαρε τη διαδικτυακή πλατφόρμα για αγορές τροφίμων και ακολούθησε η Coza. Σήμερα υπάρχουν πλατφόρμες συνεργαζόμενες με πολλές αλυσίδες τροφίμων ταυτόχρονα, προσφέροντας στον καταναλωτή τη δυνατότητα επιλογής και σύγκρισης κόστους (bringo.ro, emag.ro). Αυτού του είδους οι συναλλαγές απευθύνονται κυρίως στους καταναλωτές μεσαίου ή υψηλού εισοδήματος, οι οποίοι δίδουν έμφαση τόσο στην εξοικονόμηση χρόνου όσο και στην άνεση.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο στις υπηρεσίες εστίασης εξυπηρετείται κατά κύριο λόγο από τις πλατφόρμες Oliviera.ro, και Quicky.ro, οι οποίες από το 2014 ανήκουν στη βουλγαρική εταιρία διανομής τροφίμων Hallo Hungry, ενώ μερίδιο αυτής απέκτησε πέρυσι η γερμανική Delivery Hero. Ατέλειες, ωστόσο, τόσο στους χρόνους, όσο και στους όρους παράδοσης (το minimum ποσού παραγγελίας δεν είναι πάντα γνωστό εκ των προτέρων) ακόμα καθιστούν σχετικά δύσχρηστα τα συγκεκριμένα διαδικτυακά εργαλεία παραγγελιών.

Σύμφωνα με τη μελέτη της PayU, το 55% των Ρουμάνων χρηστών που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές προτιμούν να αγοράζουν από αλλοδαπές εταιρίες για το λόγο ότι δεν βρίσκουν κάποια επώνυμα καταναλωτικά αγαθά στη χώρα τους. Αντιστρόφως, παρατηρείται αυξανόμενος αριθμός ξένων καταναλωτών να προτιμούν ρουμανικούς ιστοτόπους για τις αγορές τους για λόγους οικονομικούς.

Παρατηρείται επίσης ανοδική τάση χρήσης κινητών συσκευών για την πραγματοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών, με αποτέλεσμα το 70% των ηλεκτρονικών αγορών να πραγματοποιούνται σήμερα μέσω κινητών τηλεφώνων.

Μία ακόμη παρατηρούμενη τάση είναι η δυνατότητα πραγματοποίησης ηλεκτρονικών αγορών με χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Πέραν της προβολής τους στο facebook ή στο instagram, πολλές εταιρίες δίνουν τη δυνατότητα εισόδου σε ηλεκτρονικό κατάστημά τους στις σελίδες τους στα μέσα αυτά.

Συνήθως, ο καταναλωτής προτιμά να πληρώνει με αντικαταβολή τα προϊόντα που αγοράζει (κατά 90% των περιπτώσεων), ενώ η απ' ευθείας πληρωμή μέσω τραπεζικών καρτών αφορά μόνο στο 6%-7% και το υπόλοιπο 3-4% αφορά σε άλλες μεθόδους πληρωμής. Φαίνεται, επίσης, ότι οι Ρουμάνοι καταναλωτές ξοδεύουν περισσότερο σε ξένα online καταστήματα με την αξία της μέσης αγοράς να κυμαίνεται στα 58 ευρώ, ενώ στα ρουμάνικα online καταστήματα ο μέσος όρος αγοράς είναι περίπου 40 ευρώ.

Στην Ρουμανία υπολογίζεται ότι υπάρχουν περίπου 5.000 ενεργά διαδικτυακά καταστήματα (online) και ο αριθμός αυτός παραμένει σταθερός σε σχέση με το 2015. Επισημαίνουμε ότι από τα 5.000 ηλεκτρονικά καταστήματα μόνο τα 200 είναι μεγάλου και μεσαίου βεληνεκούς, και ξεπερνούν σε ετήσιο κύκλο εργασιών το 1 εκατ. ευρώ. Από τα online καταστήματα, που δραστηριοποιούνται στην Ρουμανία, την μεγαλύτερη επιτυχία στις πωλήσεις έχουν τα καταστήματα ηλεκτρονικών ειδών. Ακολουθούν τα προϊόντα μόδας, τα καλλυντικά, τα προϊόντα για το σπίτι - έπιπλα - είδη διακόσμησης καθώς και τα παιδικά είδη - παιχνίδια.



Όπως και στις άλλες χώρες, έτσι και στην Ρουμανία, το κύριο χαρακτηριστικό προτίμησης των ηλεκτρονικών αγορών δεν είναι πλέον η τιμή. Οι καταναλωτές φαίνεται να ενδιαφέρονται περισσότερο για την δωρεάν αποστολή, τις εκπτώσεις και συναφείς προωθητικές ενέργειες, την δωρεάν επιστροφή και την ταχεία παράδοση.

### **Εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου**

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα αφορούν, κατά κύριο λόγο, προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, (Η/Υ, κινητά, αξεσουάρ), ηλεκτρικές συσκευές, είδη σπιτιού και έπιπλα καθώς και ένδυση - υπόδηση και προϊόντα ομορφιάς. Είναι γεγονός, επίσης, ότι μεγάλη πρόοδος παρατηρείται στον κλάδο του τουρισμού και ιδιαίτερα στην αγορά αεροπορικών εισιτηρίων μέσω ιστοσελίδων αεροπορικών εταιρειών καθώς και στις κρατήσεις ξενοδοχείων μέσω σχετικών ιστοσελίδων (π.χ. booking.com).

Η σημαντικότερη εταιρεία του τομέα είναι το ηλεκτρονικό κατάστημα Emag (<http://www.emag.ro/>). Το εν λόγω ηλεκτρονικό κατάστημα θεωρείται πρωτοπόρο για την ρουμανική αγορά, ενώ η γκάμα των προϊόντων που προσφέρει μεγαλώνει διαρκώς και πλέον καλύπτει πληθώρα κατηγοριών, από ηλεκτρονικές συσκευές μέχρι παιχνίδια και τρόφιμα, ενώ έχει αναπτύξει συνεργασία με την αλυσίδα καταστημάτων Mega-Image.

Άλλα μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι αυτά των εταιρειών ALTEX (αλυσίδα καταστημάτων ηλεκτρικών συσκευών), METRO (αλυσίδα Cash & Carry), Diverta (αλυσίδα χαρτοπωλείων - βιβλιοπωλείων) και F64 (φωτογραφικές μηχανές). Στον ακόλουθο πίνακα αναφέρονται οι κυριότερες ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου:

Emag	<a href="http://www.emag.ro/">http://www.emag.ro/</a>
Altex	<a href="https://altex.ro/">https://altex.ro/</a>
Cel	<a href="http://www.cel.ro/">http://www.cel.ro/</a>
EvoMag	<a href="http://www.evomag.ro/">http://www.evomag.ro/</a>
F64	<a href="http://www.f64.ro/">http://www.f64.ro/</a>
PCGarage	<a href="http://www.pcgara.ge.ro/">http://www.pcgara.ge.ro/</a>
PCFun	<a href="http://www.pcfun.ro/">http://www.pcfun.ro/</a>
MarketOnline	<a href="http://www.marketonline.ro/">http://www.marketonline.ro/</a>
Shopmania	<a href="http://www.shopmania.ro/">http://www.shopmania.ro/</a>
Elefant	<a href="http://www.elefant.ro/">http://www.elefant.ro/</a>



Vivre	<a href="http://www.vivre.ro/">http://www.vivre.ro/</a>
My Closet	<a href="https://www.mycloset.ro/">https://www.mycloset.ro/</a>
Fashion Days	<a href="https://www.fashiondays.ro/">https://www.fashiondays.ro/</a>
Domo	<a href="https://www.domo.ro/">https://www.domo.ro/</a>

## B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Η προστασία των ευρεσιτεχνιών, των μοντέλων και των βιομηχανικών σχεδίων ρυθμίζεται από την ρουμανική νομοθεσία και την αντίστοιχη διεθνή, αφού η Ρουμανία υπέγραψε τις συμφωνίες που προαναφέραμε.

Η διάρκεια της προστασίας μιας **ευρεσιτεχνίας ανέρχεται στα 20 έτη**, από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης εγγραφής του δικαιώματος με δυνατότητα επέκτασης 5 ετών. Το πιστοποιητικό ενός **μοντέλου είναι ισχύος 5 ετών** από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης και δύναται να επεκταθεί για 3 επιπλέον έτη. Η προστασία του **βιομηχανικού σχεδίου** μπορεί να είναι για **10 έτη** με δυνατότητα επέκτασης για 5 έτη.

**Το σύστημα** σχετικά με την διεθνή εγγραφή σήματος και εμπορικής επωνυμίας προϊόντων ρυθμίζεται από την Συμφωνία της Μαδρίτης της 4.04.1891 και το πρωτόκολλο της Μαδρίτης της 28.6.1989, των οποίων τόσο η Ρουμανία, όσο και η Ελλάδα είναι μέλη. Το σύστημα της Μαδρίτης προσφέρει την δυνατότητα απόκτησης τίτλου διεθνούς πιστοποιητικού προστασίας σήματος σε πολλές χώρες, με μόνο μία αίτηση εγγραφής απ' ευθείας στο Εθνικό ή περιφερειακό Γραφείο. Έτσι, κάθε πρόσωπο που συνδέεται (εθνικότητα, κατοικία, εγκατάσταση) με μία χώρα μέλος της συμφωνίας, δύναται να αποκτήσει προστασία μάρκας με διεθνή κατοχύρωση σε άλλες χώρες της Ένωσης της Μαδρίτης. Μετά την εγγραφή της μάρκας σε ένα κράτος μέλος της συνθήκης, η αίτηση διεθνούς κατοχύρωσης μπορεί να κατατεθεί στην Διοίκηση κατοχύρωσης του κράτους και μετά από το Γραφείο Διεθνούς καταχώρησης της Γενεύης να μεταβιβαστεί σε άλλες χώρες.

Στην Ρουμανία, υπάρχουν οι ακόλουθοι τρεις τρόποι εγγραφής ευρεσιτεχνίας:

- Αίτηση στον Οργανισμό τυποποίησης OSIM: αυτός ο τρόπος επιτρέπει την απόκτηση της προστασίας της ευρεσιτεχνίας μόνο για την Ρουμανία, για μία περίοδο 20 ετών, από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.
- Διεθνής αίτηση στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών (OEB) στο Μόναχο, όπου η απόκτηση της ευρεσιτεχνίας δεν ισχύει μόνο για την Ρουμανία αλλά για τις χώρες οι οποίες υπέγραψαν την συμφωνία. ([www.European-patent-office.org](http://www.European-patent-office.org))
- Διεθνής αίτηση στην OSIM στην Ρουμανία, ο οποίος θα αναλάβει και την διαδικασία να μεταβιβάσει την αίτηση στον οργανισμό (OEB), σε εφαρμογή της συμφωνίας του Μονάχου και της συνθήκης στον τομέα ευρεσιτεχνιών (Patent Cooperation Treaty) που υπογράφηκε στην Ουάσινγκτον. Η απλότητα, η αποτελεσματικότητα και η ταχύτητα μιας μόνης αίτησης



στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών αποτελεί την πλέον ιδανική και συχνή λύση. Επιπλέον, διατυπώνεται σύμφωνα με την κάθε εθνική νομοθεσία, αποφεύγοντας τα ενδεχόμενα λάθη στην μετάφραση.

### **Διαδικασία εγγραφής στον OSIM**

Η εγγραφή στον OSIM στην Ρουμανία εξασφαλίζει την προστασία μόνο στην χώρα για μία διάρκεια 20 ετών, από την ημέρα κατάθεσης της ευρεσιτεχνίας και καταβάλλοντας μία ετήσια συνδρομή μετά από την πάροδο 3 ετών κατοχύρωσης. Το πρώτο στάδιο της κατοχύρωσης συνίσταται στην κατάθεση στην έδρα του εν λόγω ρουμανικού οργανισμού (ή μέσω ταχυδρομείου) ενός παραστατικού σε 3 αντίγραφα, δακτυλογραφημένου σε μορφή A4, σε ένα λευκό χαρτί, τυπωμένου σε μία μόνο πλευρά και περιλαμβάνοντας τα κατωτέρω στοιχεία: μία πλήρη περιγραφή της ευρεσιτεχνίας, τις απαιτήσεις, τα επεξηγηματικά σχέδια και ένα περιληπτικό περιεχόμενο της ευρεσιτεχνίας. Απο την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2009, ο ρουμανικός οργανισμός αποδέχεται τις αιτήσεις, που κατατίθενται ηλεκτρονικώς.

Οι αιτήσεις των ευρεσιτεχνιών, που γίνονται, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, δημοσιεύονται άμεσα, μετά την πάροδο 18 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης, και με βάση το αν έχει αναγνωρισθεί μία προτεραιότητα. Μετά από αίτηση ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που έχει το δικαίωμα, η δημοσίευση δύναται να είναι σε ένα διάστημα μικρότερο των 18 μηνών. Οι αρχές προχωρούν σε μία εις βάθος έρευνα, όσον αφορά στο αίτημα της ευρεσιτεχνίας και τις προϋποθέσεις, που απαιτούνται, ώστε μία ευρεσιτεχνία να γίνει αποδεκτή. Η έρευνα αυτή μπορεί να διαρκέσει και 30 μήνες. Η απόφαση για την χορήγηση της ευρεσιτεχνίας ή την απόρριψη αυτής δημοσιεύεται στο επίσημο δελτίο της βιομηχανικής ιδιοκτησίας της Ρουμανίας «buletinul Oficial de Proprietate industrial al Romaniei (BOPI) εντός ενός μηνός από την ημερομηνία της απόφασης. Το ποσό, που απαιτείται (φόροι) για την διαδικασία εγγραφής μιας ευρεσιτεχνίας ανέρχεται σε 2.100 Λέι ήτοι 465 ευρώ, εκτός της ετήσιας συνδρομής, όταν η ευρεσιτεχνία γίνεται αποδεκτή.

### **Διαδικασία εγγραφής εμπορικής επωνυμίας – σήματος:**

Η εμπορική επωνυμία ή μάρκα είναι ένα γραφικό σήμα, που αντιπροσωπεύει ένα προϊόν και χρησιμεύει στο να διακρίνει κανείς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες από εκείνα του ανταγωνισμού. Τα διακριτικά σήματα δύνανται να αποτελέσουν την μάρκα ή επωνυμία του προϊόντος. Έτσι π.χ., η μάρκα ενοικίασης αυτοκινήτων AVIS, που έχει την πλάγια γραφή των χαρακτήρων, δηλώνει την ταχύτητα, το σήμα της IBM με τις διακεκομμένες γραμμές υποδηλώνει την σοβαρότητα, το σήμα της HEINTZ δηλώνει την σταθερότητα. Τα βασικά χαρακτηριστικά των σημάτων αυτών, συνήθως, δεν αλλάζουν (γραμματοσειρά, χαρακτήρες, πάχος γραμμμάτων) για να μην προκαλέσουν σύγχυση στον καταναλωτή. Παράλληλα, τα γράμματα, οι αριθμοί, τα διακριτικά σήματα, οι τρισδιάστατες απεικονήσεις, τα χρώματα, η μορφή του προϊόντος, αλλά και η συσκευασία παραμένουν ίδιες με την διατήρηση του σήματος. Η Οδηγία 2008/95/CE του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22.10.2008, η οποία εναρμονίζει την νομοθεσία των κρατών μελών στον τομέα της επωνυμίας και μάρκας (κωδικοποίηση), είναι εφαρμοστέα και στο ρουμανικό δίκαιο.



Το Μητρώο των εμπορικών επωνυμιών και σημάτων διαιρείται σε 45 κατηγορίες προϊόντων ή υπηρεσιών. Μία μάρκα κατατίθεται για τα ειδικά προϊόντα ή τις κατηγορίες ειδικών προϊόντων. Είναι συνήθως προτιμότερο να δίνεται εκ των προτέρων μία πλήρως ενημερωμένη λίστα για τα προϊόντα, που επιθυμούμε να προστατεύσουμε. Επίσης, ο κατέχων την μάρκα του προϊόντος θα πρέπει να περιγράψει στο Μητρώο εμπορικών επωνυμιών την λίστα όλων των προϊόντων ή υπηρεσιών, τα οποία πρόκειται να διακινηθούν στην αγορά, με στόχο να προστατεύσει την αποκλειστικότητα της μάρκας αυτής στην είσοδο νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, που είναι όμοια.

Η προστασία της 'μάρκας' μπορεί να αποκτηθεί α) σε εθνικό επίπεδο στην Ρουμανία β) σε κοινοτικό επίπεδο στο Γραφείο Εναρμονίσεως στην εσωτερική αγορά (**ΟΗΜΙ**) γ) σε διεθνές επίπεδο, προς εφαρμογή της συνθήκης της Μαδρίτης της 14.04.1891 σε ένα ή πολλά κράτη μέλη της συμφωνίας. Η συμφωνία της Μαδρίτης καθιστά δυνατή την διεθνή εγγραφή μίας μάρκας σε ένα ή περισσότερα συμβεβλημένα κράτη της συμφωνίας, διαμέσω της κατάθεσης σχετικής αίτησης στον Οργανισμό "**ΟΗΜΙ**".

**Σε εθνικό επίπεδο, η προστασία της μάρκας μπορεί να γίνει καταθέτοντας ένα ειδικό έντυπο στον OSIM (ή αποστέλλοντας ταχυδρομικώς την αίτηση).** Η αίτηση δύναται να περιλαμβάνει το όνομα του καταθέτη, την έδρα του, (αν δεν διαμένει στην Ρουμανία), και θα πρέπει να αναθέσει σε ένα σύμβουλο πνευματικής ιδιοκτησίας ή σε ειδικά δικηγορικά γραφεία και να χορηγήσει μία ταχυδρομική διεύθυνση. Ακόμη, θα πρέπει να δοθεί μία περιγραφή της μάρκας (με μία αναπαραγωγή της φωτογραφίας, σε μορφή 6Χ6, κολλημένο στην αίτηση σε ειδικό μέρος), τα χρώματα, η μετάφραση τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών όπως και η σφραγίδα και υπογραφή. Το ποσό των δικαιωμάτων ή των φόρων, που απαιτούνται για την εγγραφή μίας μάρκας στην Ρουμανία, μπορεί να είναι 2.000 Λέι (περίπου 440 ευρώ) για την προστασία μίας κατηγορίας προϊόντων ή υπηρεσιών. Η διαδικασία μπορεί να διαρκέσει 6 έως 9 μήνες

### **Τα σχέδια και τα μοντέλα**

Το βιομηχανικό σχέδιο, μπορεί να περιγράφεται ως η εξωτερική όψη ενός προϊόντος ή ένα μέρος του προϊόντος, αντιπροσωπεύεται σε δύο διαστάσεις, και ορίζεται από τις γραμμές, τα περιτυλίγματα, την μορφή, την σύνθεση, την διακόσμηση και τα χρώματα του. Το βιομηχανικό σχέδιο συνίσταται π.χ. από γραφικές παραστάσεις και από σχέδια που περιγράφονται σε χαρτί, σε πλαστικό, σε ύφασμα, σε πορσελάνη, σε κεραμικό ή σε ξύλο, ενώ το βιομηχανικό μοντέλο μπορεί να περιγράφεται, ως η εξωτερική μορφή ενός προϊόντος ή μέρους του προϊόντος, παρουσιάζεται σε τρεις διαστάσεις και ορίζεται κατά τον ίδιο τρόπο, όπως και το βιομηχανικό σχέδιο. Το βιομηχανικό μοντέλο μπορεί να είναι σε τρεις διαστάσεις, όπως τα έπιπλα, τα υποδήματα, τα βάζα. Τα προϊόντα αυτά μπορεί να προστατεύονται αν χαρακτηρίζονται από ατομικότητα και αποτελούν μία νέα ιδέα.

Το σχέδιο ενός βιομηχανικού σχεδίου μπορεί να είναι εγγεγραμμένο σύμφωνα με το άρθρο 11, σε αντίθεση με τα σχέδια και τα μοντέλα, που αντιβαίνουν με την δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη.

Για την εγγραφή ενός σχεδίου ή ενός βιομηχανικού μοντέλου, πρέπει να καταθέσει κανείς την αίτηση εγγραφής με τα συμπληρωματικά παραστατικά και να υπάρξει, επομένως, μία κανονική



εθνική κατάθεση εγγραφής. Το επόμενο στάδιο αφορά την προκαταρκτική εξέταση και ακολουθεί η δημοσίευση στο Δελτίο των βιομηχανικών προτύπων 'Buletinul Oficial de Proprietate industrial' (bori), παράρτημα 'Σχέδια και Μοντέλα', την εξέταση σε βάθος και την έκδοση πιστοποιητικού εγγραφής.

Ο τίτλος, ο οποίος δίδεται για την προστασία ενός σχεδίου ή ενός μοντέλου, είναι ισχύος 10 ετών, από την ημερομηνία της παρουσίασης της κατάθεσης σε εθνικό επίπεδο, με 3 παρατάσεις των 5 ετών, και έναντι πληρωμής των φόρων που προβλέπονται από τον νόμο.

**Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι:**

**Ο OSIM** (Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci) αποτελεί τον αρμόδιο οργανισμό στην Ρουμανία για την κατάθεση και την προστασία του σήματος – εμπορικής επωνυμίας και των πνευματικών δικαιωμάτων.

**Η προστασία του σήματος ή της εμπορικής επωνυμίας** μπορεί να γίνει στην Ρουμανία, σε κοινοτικό επίπεδο, ή σε διεθνές επίπεδο.

**Η εγγραφή ευρεσιτεχνίας στον OSIM** εξασφαλίζει την προστασία στην Ρουμανία για διάρκεια 20 ετών, από την ημερομηνία της κατάθεσης, με πληρωμή των φόρων, αλλά και της ετήσιας συνδρομής μετά την πάροδο 3 ετών.

**Τα δικαιώματα της πνευματικής ιδιοκτησίας,** ισχύουν κατά την διάρκεια ζωής του δημιουργού, ενώ μεταβιβάζονται στους κληρονόμους για διάρκεια 70 ετών.



## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

### Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Με τη Ρουμανία έχουν υπογραφεί οι κάτωθι Συμφωνίες στον τομέα της αποφυγής διπλής φορολογίας και προστασίας των επενδύσεων:

- Σύμβαση για την Αποφυγή Διπλής Φορολογίας σχετικά με τους Φόρους Εισοδήματος και Κεφαλαίου. (Ισχύει από 7.4.1995).
- Συμφωνία Απαλλαγής Διπλής Φορολογίας εξ Αεροπορικών Κερδών (Ισχύει από 17.6.1967).
- Συμφωνία Απαλλαγής Διπλής Φορολογίας Ναυτιλίας, Αεροπορικών Κερδών (Ισχύει από 17.6.1967).
- Συμφωνία για την Προώθηση και την Αμοιβαία Προστασία των Επενδύσεων (Ισχύει από 12.6.1998)

### Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Το καθεστώς φορολογίας των εισοδημάτων, τα οποία αποκτήθηκαν από φυσικά πρόσωπα, ρυθμίζεται από την φορολογική αρχή για κάθε κατηγορία και για τα έσοδα, που αποκτήθηκαν από το εν λόγω φυσικό πρόσωπο, κατά την διάρκεια του φορολογικού έτους.

**Η φορολόγηση των εσόδων των φυσικών προσώπων ανέρχεται σε 10% από 1.1.2018**, εκτός αν υπάρχει άλλη ειδική πρόβλεψη. Το κριτήριο του μονίμου κατοίκου της Ρουμανίας χορηγείται, σύμφωνα με τον φορολογικό κώδικα, στα άτομα που διαμένουν στην Ρουμανία, περισσότερες από 183 ημέρες το έτος.

Η φορολογία φυσικών προσώπων εφαρμόζεται στους μονίμους κατοίκους της Ρουμανίας και για τις κατηγορίες των κάτωθι φορολογουμένων:

- φυσικά πρόσωπα, που είναι μόνιμοι κάτοικοι Ρουμανίας, για όλα τα έσοδα ανά τον κόσμο.
- φυσικά πρόσωπα που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι Ρουμανίας, αλλά θεωρούνται ως φορολογούμενοι στη Ρουμανία (εφόσον το κέντρο των συμφερόντων τους βρίσκεται στη Ρουμανία) και διαμένουν στην Ρουμανία για 183 ημέρες το έτος, από την 1 Ιανουαρίου του έτους, που ακολουθεί τον ορισμό τους ως φορολογικών κατοίκων Ρουμανίας.
- φυσικά πρόσωπα που δεν είναι φορολογικοί κάτοικοι Ρουμανίας, αλλά διατηρούν ανεξάρτητη δραστηριότητα στην Ρουμανία και διαθέτουν μόνιμη έδρα σε αυτή, για τα έσοδα που διαχειρίζεται το φυσικό πρόσωπο.
- φυσικά πρόσωπα, που δεν διαθέτουν φορολογική κατοικία στην Ρουμανία, αλλά έχουν υπογράψει συμβόλαιο εργασίας με Ρουμάνο εργοδότη, για το εισόδημα που προβλέπεται από το εν λόγω συμβόλαιο.

Τα φυσικά πρόσωπα φορολογούνται για τα έσοδα που προκύπτουν από τις ακόλουθες πηγές:



- αμοιβή ανεξάρτητης δραστηριότητας
- μισθοί
- ενοικίαση αγαθών
- επενδύσεις: τα έσοδα που πραγματοποιούνται από τις επενδύσεις κεφαλαίου (όπως τόκοι,
- μερίσματα, μεταβιβάσεις μετοχικού κεφαλαίου κ.α.) υπόκεινται σε ειδικό καθεστώς
- συντάξεις
- αγροτικές δραστηριότητες
- έσοδα που προέρχονται από τυχηρά παιχνίδια, τα οποία υπόκεινται σε ειδικό φορολογικό καθεστώς
- έσοδα, τα οποία προέρχονται από μεταβιβάσεις ακινήτων και πωλήσεων αυτών και των οποίων το ποσοστό εξαρτάται από την περίοδο, κατά την οποία ο ιδιοκτήτης – φορολογούμενος προχώρησε στην μεταβίβαση του ακινήτου.

### Φορολογικές απαλλαγές

Η φορολογική νομοθεσία καθορίζει τις περιπτώσεις μη καταβολής του ΦΠΑ, όπως η απαλλαγή φόρων και δασμών σε ειδικές ζώνες. Θα πρέπει κανείς να συμβουλευθεί ειδικό ορκωτό λογιστή.

### Επιστροφή ΦΠΑ

Στην περίπτωση που το ποσό του ΦΠΑ που έχει καταβάλει η εταιρεία είναι ανώτερο από τον ΦΠΑ που έχει εισπράξει, η διαφορά δύναται να εισπραχθεί με συμψηφισμό ή επιστροφή φόρου. Το πλεόνασμα του ΦΠΑ που εκπίπτει μπορεί να συμψηφισθεί με άλλους φόρους που επιβάλλονται από το κράτος.

## Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Από **1.1.2018** η φορολογία εισοδήματος επί των φυσικών προσώπων από **16%** μειώθηκε στο **10%**. Για τα κέντρα διασκέδασης (club και κέντρα τυχερών παιγνίων) η φορολογία είναι 5% επί του κύκλου εργασιών.

Όλες οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με το ρουμανικό δίκαιο, υπόκεινται στο ίδιο φορολογικό καθεστώς, ως προς την πληρωμή του φόρου, για όλες τις δραστηριότητες και μορφές επιχειρήσεων.

Αναλυτικότερα, επιβαρύνονται με φόρο τα κέρδη:

- των νομικών προσώπων ρουμανικού δικαίου και οι εταιρείες, που έχουν την έδρα τους στην Ρουμανία και δημιουργήθηκαν σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, για τα κέρδη που πραγματοποιήθηκαν είτε στην Ρουμανία είτε στο εξωτερικό.
- των ξένων νομικών προσώπων, τα οποία διαθέτουν στην Ρουμανία μία σταθερή έδρα, για τα κέρδη που πραγματοποιήθηκαν από αυτή την εταιρεία στη Ρουμανία.



- των ξένων νομικών προσώπων και των φυσικών προσώπων, που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι Ρουμανίας, αλλά ασκούν στην Ρουμανία δραστηριότητες, στο πλαίσιο μιας συνεργασίας με ένα άλλο νομικό πρόσωπο και για τα κέρδη που εισπράχθηκαν.
- των ξένων νομικών προσώπων για τα έσοδα από τα ακίνητα τα οποία βρίσκονται στην Ρουμανία και τα κέρδη που προέρχονται από παραχωρήσεις μετοχών ρουμανικών εταιρειών. Οι δαπάνες αφαιρούνται από την φορολογία, εάν και μόνο τα έξοδα αυτά είναι συνδεδεμένα με την απόκτηση φορολογητέων εσόδων.

Οι ακόλουθες κατηγορίες δεν υπόκεινται σε φορολόγηση:

- Έσοδα από μερίσματα υπεράκτιας εταιρείας (με έδρα σε τρίτη χώρα, εκτός ΕΕ, με την οποία η Ρουμανία έχει υπογράψει συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας), που εισπράχθηκαν από ρουμανική εταιρεία.
- Έσοδα, τα οποία αποκτήθηκαν από ρουμανική εταιρεία από την πώληση ή μεταβίβαση μετοχών άλλης ρουμανικής εταιρείας, η οποία βρίσκεται σε μία χώρα με την οποία η Ρουμανία έχει υπογράψει συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας.
- Κατασκευές: μέθοδος γραμμικής απόσβεσης.
- Τεχνολογικός εξοπλισμός (μηχανήματα, εργαλεία, ηλεκτρονικοί υπολογιστές: δυνατότητα επιλογής της γραμμικής απόσβεσης και της επιταχυνόμενης απόσβεσης).
- Τα ελλείμματα που κατεγράφησαν από το 2009 και εφεξής μπορούν να μεταφερθούν στα επόμενα 7 έτη.

Οι εταιρείες έχουν την δυνατότητα να πληρώνουν την φορολογία επί των κερδών σε τριμηνιαίες δόσεις. Ο τελικός υπολογισμός γίνεται ανά έτος, ενώ στο τέλος γίνεται σύγκριση με τις τριμηνιαίες καταβολές του φόρου.

Επίσης, τον Ιούλιο του 2010 και κατόπιν πιέσεων του ΔΝΤ, αυξήθηκε το ποσοστό **ΦΠΑ** από 19% σε 24%, αλλά μειώθηκε σε 20% από 1.1.2016 και ακολούθως σε **19%** από **1.1.2017**, επανερχόμενο στα επίπεδα προ του 2010.

Σημειώνεται ότι ισχύει μηδενικός συντελεστής ΦΠΑ, που αφορά στα εξαγόμενα προϊόντα. Για να εφαρμοσθεί, ωστόσο, απαιτείται η συναλλαγή να γίνει μέσω τραπεζικού λογαριασμού, από τράπεζα αναγνωρισμένη από την Κεντρική Τράπεζα της χώρας.

Επιπλέον ισχύει ειδικός συντελεστής ΦΠΑ 5% για κατοικίες και εκτάσεις χρησιμοποιούμενες για κοινωνικούς σκοπούς καθώς και για την αγορά νέων ακινήτων από φυσικά πρόσωπα έως 120 τ.μ. και αξίας μέχρι 450.000Λέι (περίπου 94.500€).



### Φορολογία μικρών επιχειρήσεων

Η **φορολογία των μικρών επιχειρήσεων** υπέστη νέες τροποποιήσεις στις αρχές του 2018 και πλέον εντάσσονται υποχρεωτικά σε αυτή την κατηγορία όλες οι επιχειρήσεις των οποίων ο κύκλος εργασιών για το 2018 δεν ξεπέρασε το 1.000.000 ευρώ (4.663.900 Ron). Εξαιρέση αποτελούν οι επιχειρήσεις των οποίων το εταιρικό κεφάλαιο ξεπερνάει τα 45.000 Λέι (περίπου 10.000 ευρώ) οι οποίες μπορούν να επιλέξουν την ένταξή τους στο σύστημα φορολόγησης των κερδών.

Οι μικρές επιχειρήσεις που έχουν τουλάχιστον 1 εργαζόμενο υπόκεινται σε φορολογία **1%** επί του κύκλου εργασιών τους ενώ όσες δεν έχουν εργαζόμενους συνεχίζουν να φορολογούνται με **3%** επί του κύκλου εργασιών.

### Γεωργία: Ποσοστό ενιαίου φορολογικού συντελεστή για την γεωργία από 1.1.2019

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία εφαρμόζεται ενιαίος φορολογικός συντελεστής για την γεωργία **1%** για το 2017, **4%** για το 2018 και **8%** για το 2019. Οι δραστηριότητες οι οποίες περιλαμβάνονται είναι η γεωργία γενικά περιλαμβάνοντας την καλλιέργεια αμπελώνων, την καλλιέργεια φρούτων και λαχανικών, την ανθοκομία, την μελισσοκομία, την καλλιέργεια μανιταριών, αρωματικών φυτών, την ζωοτεχνία και κτηνοτροφία, την αλιεία, την δασοκομία κ.λ.π.

### Φορολογική βάση

Το κέρδος αντιπροσωπεύει τη διαφορά μεταξύ του συνολικού εισοδήματος και των συνολικών δαπανών του φορολογούμενου, όπως καθορίζεται από τους ρουμανικούς λογιστικούς κανόνες και πρότυπα.

Φορολογική βάση για το **φόρο προστιθέμενης αξίας** θεωρείται το συνολικό ποσό της αποζημίωσης που εισπράττεται ή που πρέπει να εισπραχθεί για τον κύκλο εργασιών, στον οποίο ο φόρος προστιθέμενης αξίας δεν συμπεριλαμβάνεται. Φορολογική βάση για την **εισαγωγή των εμπορευμάτων** θεωρείται η αξία τους που καθορίζεται βάσει της αξίας τιμολογίου εξαγωγής από τις χώρες Ε.Ε και των τελωνειακών ρυθμίσεων συν τους δασμούς από τρίτες χώρες.

### Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)

Η εικόνα του συντελεστή ΦΠΑ στην Ρουμανία έχει ως ακολούθως:

-> **19% (από 1.1.2017)**, γενικός συντελεστής, που αφορά σε όλες τις συναλλαγές αγαθών και υπηρεσιών.

-> **0%**, μηδενικός συντελεστής, που αφορά στα εξαγόμενα προϊόντα. Για να ισχύσει, ωστόσο, απαιτείται η συναλλαγή να γίνει μέσω τραπεζικού λογαριασμού, από τράπεζα αναγνωρισμένη από την Κεντρική Τράπεζα της χώρας.



-> **9%**, μειωμένος συντελεστής για τρόφιμα, φαρμακευτικά προϊόντα, προμήθεια βιβλίων και εφημερίδων, άρτου και αρτοποιασκευασμάτων, άλευρων, ιατρικών προϊόντων, υπηρεσιών τουρισμού (διαμονής) και τέλη εισόδου σε μουσεία, μνημεία και άλλες τουριστικές εκδηλώσεις. Σημειώνεται ότι προηγήθηκε η μείωση του ΦΠΑ από 24% σε 9% στον άρτο, αρτοποιασκευάσματα και άλευρα από 01.09.2013 και ακολούθησε η μείωση σε όλα τα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά από 01.06.2015.

-> **5%**, ειδικός συντελεστής για κατοικίες και εκτάσεις χρησιμοποιούμενες για κοινωνικούς σκοπούς καθώς και για την αγορά νέων ακινήτων από φυσικά πρόσωπα έως 120 τ.μ. και αξίας μέχρι 450.000 Ron (περίπου 94.500 €).

Το καθεστώς του ΦΠΑ, κατά την είσπραξη, έγινε προαιρετικό από το 2014. Τα φορολογούμενα άτομα, των οποίων ο κύκλος εργασιών δεν ξεπερνάει τα 2.250.000 Ron, μπορούν να συνεχίζουν να εφαρμόζουν αυτό το σύστημα.

Οι εισαγωγές υπόκεινται σε ΦΠΑ που υπολογίζεται επί της τελωνειακής αξίας του προϊόντος από τις χώρες της Ε.Ε, ενώ για τα προϊόντα από τις τρίτες χώρες συμπεριλαμβάνονται οι τελωνειακοί δασμοί και άλλα τελωνειακά τέλη. Οι τελωνειακοί δασμοί κυμαίνονται αναλόγως του προϊόντος.

Τα προϊόντα που παράγονται ή συναρμολογούνται στην Ρουμανία, από ρουμανική ή ξένη εταιρεία και ακολούθως εξάγονται, δεν υπόκεινται σε Φ.Π.Α.. Αν τα προϊόντα εξήχθησαν, χωρίς πληρωμή, ο ΦΠΑ δεν καταβάλλεται. Αντίθετα, αν η πληρωμή έχει γίνει πριν την φόρτωση εμπορευμάτων, το ποσοστό Φ.Π.Α καταβάλλεται και ακολουθεί η αίτηση επιστροφής του εν λόγω φόρου.

## **Γ.4 Ειδικότεροι φόροι**

### **Φόρος ακινήτων**

Οι φορολογικές αρχές επιβάλλουν φόρο ακινήτων αναλόγως με τον τύπο και την τοποθεσία του ακινήτου. Το ποσοστό του φόρου διαφέρει ανά περιφέρεια και είναι υψηλότερο στο Βουκουρέστι και τις άλλες μεγάλες πόλεις και μικρότερο στις επαρχιακές πόλεις.

### **Η ειδική φορολογία επί των ακινήτων**

Τα νομικά πρόσωπα θα πρέπει να καταβάλουν ένα ποσό φόρου επί των ακινήτων. Ο φόρος υπολογίζεται κατά 1,5% επί της αξίας των ακινήτων, όπως είναι εγγεγραμμένα στην λογιστική την 31.12 του προηγούμενου έτους. Τα κτίρια, που επιβαρύνονται με την φορολογία των ακινήτων δεν υποχρεούνται να φορολογούνται με την ανωτέρω ειδική φορολογία.

### **Φόρος παρακράτησης κερδών/ μερισμάτων**



Ξένα νομικά πρόσωπα, χωρίς επιχειρηματικές δραστηριότητες στην Ρουμανία, υπόκεινται σε φόρο μερισμάτων με ποσοστό **5%** μετά από την μείωση του ποσοστού **16%** από 1.1.2016 για τις υπηρεσίες, οι οποίες προσφέρθηκαν στην Ρουμανία. Τα μερίσματα και οι τόκοι φορολογούνται με ποσοστό **16%** όπως και τα «royalties». Σημειώνουμε ότι τα ποσοστά αυτά μεταβάλλονται, σύμφωνα με την συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, που έχει υπογράψει η Ρουμανία με κάθε χώρα.

Τα ενοίκια και άλλα έσοδα επιβαρύνονται με φόρο **16%**.

### Λογιστικός έλεγχος επιχειρήσεων

Βάσει της ρουμανικής νομοθεσίας, οι εταιρείες, για τις οποίες είναι υποχρεωτικός ο λογιστικός έλεγχος «audit», είναι οι Α.Ε. καθώς και οι ΕΠΕ, εφόσον πληρούν δύο από τα ακόλουθα κριτήρια:

- σύνολο ενεργητικού ύψους 3.650.000 ευρώ
- κύκλος εργασιών 7.300.000 ευρώ
- αριθμός απασχολούμενων άνω των 50 εργαζομένων.

Η Φορολογία επιβάλλεται στην πηγή. Τα έσοδα που αποκτήθηκαν από τους μη μόνιμους κατοίκους της Ρουμανίας υπόκεινται σε φορολογία **10%**.

Το ποσοστό φορολογίας δύναται να μειωθεί, βάσει σχετικής Συμφωνίας Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Η Ρουμανία έχει υπογράψει περίπου 80 τέτοιες συμφωνίες.

Μεταξύ των εσόδων, που υπόκεινται στην φορολόγηση στην πηγή είναι:

- Οι πληρωμές των μερισμάτων
- Οι πληρωμές των τόκων και των συνδρομών
- Οι πληρωμές των υπηρεσιών ( υπηρεσιών διαχείρισης, εταιρειών συμβούλων, τεχνικής βοήθειας, μάρκετινγκ και διαφήμισης) οι οποίες υπόκεινται σε φορολόγηση στην πηγή, ανεξαρτήτως του τύπου προσφοράς της υπηρεσίας.

Σχηματικά, οι προβλέψεις για το φορολογικό καθεστώς στη Ρουμανία αποδίδονται συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί:

### Πίνακας 7: Φορολογία στη Ρουμανία

<b>Φορολογία Κερδών επιχειρήσεων</b>	<b>-16%</b> ενιαίος
<b>Φορολογία φυσικών προσώπων</b>	<b>-10%</b> ενιαίος από 1.1.2018
<b>Φορολογία Μερισμάτων</b>	<b>5%</b> από <b>1.1.2017</b>



<b>Φοροαλλαγές</b>	-0,5% από 0,3% προηγούμενως -φοροαλλαγή στα επανεπενδυμένα κεφάλαια -φοροαλλαγή για εξοπλισμό IT , υπολογιστές και λογισμικό -φοροαπαλαγή για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην έρευνα –τεχνολογία και ‘innovation’ για 10 έτη δραστηριότητας -φοροαπαλλαγή για developers λογισμικού
<b>Φορολογία Μικροεπιχειρήσεων</b>	<b>-1% επι του κύκλου εργασιών για επίπεδο κύκλου εργασιών επιπέδου 1.000.000 ευρώ</b>  -Θεωρείται μικροεπιχείρηση, όταν ο κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα <b>1.000.000</b> ευρώ.
<b>ΦΠΑ</b>	<b>19% από 1.1.2017</b>  -Μείωση ΦΠΑ <b>τρόφιμα, φρούτα 9%</b> από 24% ήδη από 1.6.2015  -Μείωση ΦΠΑ σε <b>5%</b> (από 9%) για περιοδικά , εφημερίδες, εισιτήρια κινηματογράφου, εισόδους σε Μουσεία και πολιτιστικές εκδηλώσεις
<b>Φορολογία τοπικής αυτοδιοίκησης</b>	Η τοπική αυτοδιοίκηση δύναται να αυξήσει τις επιβαρύνσεις τελών τοπικής αυτοδιοίκησης έως 50% (από 20%)
<b>Φορολόγηση Ακινήτων</b>	-Διαφορετική φορολόγηση κτιρίων κατοικιών και εμπορικών κτιρίων <b>-2%</b> Φορολόγηση κτιρίων κατοικιών <b>-5%</b> Φορολόγηση κτιρίων νομικών προσώπων (εμπορικών κτιρίων)
<b><u>Εισφορές κοινωνικής Ασφάλισης</u></b>	-Μεταφορά των επιβαρύνσεων από τον εργοδότη στον εργαζόμενο, η επιβολή γίνεται στην βάση ακαθάριστου μισθού. <b>-Για εργαζόμενο</b> από 1.1.2018 1.Ασφάλεια υγείας 10%. 2.Κοιν. Ασφάλιση –Σύνταξη 25%. 3.Φόρος Μισθού 10% <b>-Για Εργοδότη</b> 1. Ασφάλεια εργασίας 2,25%



<b>Ειδικός φόρος στα καύσιμα</b>	Αύξηση του ειδικού φόρου στα καύσιμα ανα λίτρο από 1.9.2017  Συγκεκριμένα, για την αμόλυβδη βενζίνη προβλέπεται αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης από 1.976, Ron (415€) / 1.000 λίτρα σε 2.038,62 Ron (447€) / 1.000 λίτρα. Αύξηση, κατά 379,04 Ron (82 €), θα καταγράψει και ο ειδικός φόρος του πετρελαίου, ο οποίος θα ανέλθει από 1.838,04 Ron (417€) / 1.000 λίτρα σε 1.895,04 Ron (334€) / 1.000 λίτρα. Οι εν λόγω αυξήσεις των ειδικών φόρων, οι οποίες αναμένεται να εφαρμοστούν από 1.9.2017, θα επαναφέρουν τις τιμές των καυσίμων στα επίπεδα του 2016.
<b>Φόρος επί των ειδικών κατασκευών</b>	Κατάργηση του φόρου επί ειδικών κατασκευών από 1.1.2017

## Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Την 1η Ιανουαρίου 2007, η Ρουμανία κατέστη πλήρες μέλος της Ε.Ε. και ακολουθεί τους κανόνες της όσον αφορά τις εισαγωγές προϊόντων. Σε μερικές περιπτώσεις και σύμφωνα με την νομοθεσία της Ε.Ε ένας antidumping δασμός μπορεί να επιβληθεί στα προϊόντα τρίτων χωρών, που εισάγονται σε χαμηλή αξία και δύνανται να επηρεάσουν τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα.

Την 1.1.2007 η Ρουμανία εφήρμοσε το Κοινό Εξωτερικό Δασμολόγιο και απεδέχθη την κοινή ονοματολογία των εμπορευμάτων. Έτσι, τα εξαγόμενα ελληνικής και κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα απαλλάσσονται των τελωνειακών δασμών, ενώ οι δασμοί που πλήττουν τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες είναι οι προβλεπόμενοι από το δασμολόγιο της Ε.Ε. Υψηλοί δασμοί αλλά και έμμεσοι φόροι κατανάλωσης επιβαρύνουν ορισμένα προϊόντα, όπως τα τσιγάρα και τα αλκοολούχα προϊόντα.

## Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Οι ειδικές οικονομικές ζώνες έλαβαν νομική μορφή στην Ρουμανία το 1992. Στο γενικότερο πλαίσιο συμπεριλαμβάνονται περιοριστικές διατάξεις για την είσοδο εταιρειών και επανεξαγωγή των προϊόντων καθώς και την απαλλαγή από την καταβολή δασμών σε εισαγόμενες πρώτες ύλες και εξοπλισμό. Ο νόμος επιτρέπει την ενοικίαση ή μεταφορά των κτιρίων και της γης για διάρκεια 50 ετών σε νομικά και φυσικά πρόσωπα, καθώς και νομικά πρόσωπα που προέρχονται από το εξωτερικό. Σήμερα, υφίστανται 6 ζώνες ελεύθερου εμπορίου στην Ρουμανία, κυρίως



εγκατεστημένες στον Δούναβη, κοντά στην Μαύρη Θάλασσα όπως οι: Sulina, Sud Agigea, Galati, Braila, Cutici-Arad και το Giurgiu. Ο διαχειριστής μιας τέτοιας ζώνης είναι αρμόδιος για τις εμπορικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της «FTZ» και υπόκειται στον έλεγχο του ρουμανικού Υπουργείου Μεταφορών.

## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Παραθέτουμε αναλυτικά τα επενδυτικά κίνητρα που προβλέπονται στην Ρουμανία

Πίνακας 8:

Κίνητρα για Υψηλή τεχνολογία IT	Κίνητρα για την έρευνα και τεχνολογία	Κίνητρα για Βιομηχανικά πάρκα	Άλλα κίνητρα
- <b>0%</b> για εισόδημα εργαζομένου	- <b>0%</b> για εισόδημα εργαζομένου	-επενδυτές που εγκαθιστούν (παραγωγικές μονάδες, γραφεία σε βιομηχανικό, επιστημονικό και τεχνολογικό πάρκο	- <b>0%</b> ήτοι απαλλαγή φορολογίας για ξαναεπενδεδυμένα για αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού και άλλα υλικά για την επιχείρηση
<b>Κριτήρια</b>	- <b>0%</b> απαλλαγή φορολογίας για έρευνα και τεχνολογία	-απαλλάσσονται από φορολογία για οικόπεδο, κτίριο και άδεια πολεοδομίας	
-Δίπλωμα σε 14 τεχνικές ειδικότητες	- <u>αποδεκτές δαπάνες:</u> -απόσβεση για έρευνα & τεχνολογία  -50% από τις δαπάνες δύνανται να απαλλάσσονται	-απαλλάσσονται από φορολογία σε περίπτωση αλλαγής έδρας	



-ο εργαζόμενος προσλαμβάνεται σαν προγραμματιστής-αναλυτής			
-Το ετήσιο εισόδημα πρέπει να ξεπερνάει τα 10.000 ευρώ			

Η Αρμόδια Υπηρεσία για την προσέλκυση επενδύσεων, η οποία ανήκει στο Υπουργείο Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας:

**Ministry for Business Environment, Commerce and Entrepreneurship**

**Department for Foreign Investments & Public-Private Partnership**

152 , Victoriei Street , Sector 1, Bucharest, postal code 010096

Phone: (+4) 021 318 50 52

Email: [investromania@investromania.gov.ro](mailto:investromania@investromania.gov.ro); [office@investromania.gov.ro](mailto:office@investromania.gov.ro)

Website: <http://www.investromania.gov.ro>

**Φορολογικές απαλλαγές – κίνητρα επενδύσεων**

Τελωνειακά και φορολογικά κίνητρα δίδονται σε ξένους επενδυτές στις 6 ελεύθερες ζώνες. Οι κρατικές βοήθειες είναι διαθέσιμες για τις επενδύσεις στις ελεύθερες ζώνες υπο την νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την περιφερειακή ανάπτυξη. Μεγάλες εταιρείες μπορούν να λάβουν κίνητρα, για το 50% των επιλεγμένων δαπανών (40% στην περιφέρεια Βουκουρεστίου), ενώ οι ΜΜΕ δύνανται να λάβουν 65% των επιλεγμένων δαπανών.

**Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων**

Η Αρχή Ιδιωτικοποιήσεων (APAPS), Autoritatea pentru Privatizare si Administrarea Proprietatii, είναι αρμόδια για την ιδιωτικοποίηση των δημοσίων εταιρειών και για την διαχείριση της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης.

Επιπλέον, το Υπουργείο Οικονομικών επιβλέπει τα θέματα ιδιωτικοποίησης στον τομέα της ενέργειας. Ο ρουμανικός νόμος περί ιδιωτικοποιήσεων επιτρέπει στην ομώνυμη Αρχή να προσλάβει συμβούλους για την διαχείριση όλης της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης. Παρόλα αυτά, ο τομέας της ενέργειας παραμένει στάσιμος, με αποτέλεσμα πολλές κρατικές εταιρείες να συνεχίζουν να βρίσκονται στο κόκκινο.

Η Συμφωνία που έχει υπογράψει η Ρουμανία με το ΔΝΤ, προβλέπει ρήτρα πώλησης όλων των μειοψηφικών πακέτων των δημοσίων εταιρειών. Υπάρχουν ωστόσο και επιτυχημένα παραδείγματα, όπως η πώληση του 15% της εταιρείας διανομής ηλεκτρισμού TRANSELECTRICA, τον Μάρτιο του 2012 και η εισαγωγή στο χρηματιστήριο της ROMGAZ, εταιρείας φυσικού αερίου, στα τέλη Οκτωβρίου του 2013.



Πάγιο αίτημα των διεθνών δανειστών της Ρουμανίας σε όλα τα προγράμματα σταθεροποίησης της οικονομίας της ήταν η πρόοδος στις ιδιωτικοποιήσεις κρατικών εταιρειών.

Επιτυχημένη ήταν η ιδιωτικοποίηση της εταιρείας ROMGAZ μέσω Χρηματιστηρίου (IPO). Εντός του 2013, το κράτος μείωσε το ποσοστό του στην εταιρία από 85% σε 70% μέσω διαδικασίας ταυτόχρονης διαπραγμάτευσης (dual listing) μετοχών της στο Χρηματιστήριο Βουκουρεστίου και Λονδίνου (μέσω GDRs). Στην διαδικασία συμμετείχε και η EBRD, η οποία επένδυσε 50 εκατ. για την απόκτηση 1,9% των μετοχών της ROMGAZ. Η εν λόγω διαδικασία ιδιωτικοποίησης επαναλήφθηκε το 2014.

Το 2015 ψηφίσθηκε ο Ν. 75/2015 που τροποποίησε το υπ' αριθμ. 88/1997 Έκτακτο Κυβερνητικό Διάταγμα περί ιδιωτικοποιήσεων κρατικών εταιρειών.

### Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η σταθερά επιδεινούμενη δημοσιονομική κατάσταση της Ρουμανίας κατά το προηγούμενο έτος (διεύρυνση ελλείμματος, μείωση δημοσίων εσόδων σε 31,7% του ΑΕΠ και αύξηση δημοσίου χρέους σε 36% του ΑΕΠ, έναντι 34,8% το 2018), ώθησε τον οίκο πιστοληπτικής αξιολόγησης Fitch να αναθεωρήσει επί τα χείρω, σύμφωνα με ανακοίνωσή του, την προοπτική της ρουμανικής οικονομίας, υποβαθμίζοντάς την από σταθερή σε αρνητική. Ο ίδιος οίκος εκτιμά ότι το δημόσιο έλλειμμα στη Ρουμανία θα αγγίξει το 8% το 2020, με προοπτικές σημαντικής βελτίωσης το 2021, οπότε και προβλέπεται να επανέλθει στο 4,2%.

Και ο Οίκος Moody's προέβη στην ίδια υποβάθμιση (από σταθερή σε αρνητική) για την προοπτική της ρουμανικής οικονομίας, ενώ διατήρησε την αξιολόγηση σε Baa3 για μακροπρόθεσμες καταθέσεις σε ξένο και εγχώριο νόμισμα

Πίνακας 5: Βαθμολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας Ρουμανίας από τους Οίκο Moody's και Fitch από το 1996 ως σήμερα:

Οίκος Moody's

2019-03-27	Baa3 Αρνητική
2019-03-21	Baa3 (Σταθερή)
2018-08-24	Baa3 (Σταθερή)
2017-04-21	Baa3 (Σταθερή)
2015-12-11	Baa3 (Θετική)
2014-04-25	Baa3 (Σταθερή)
2012-06-29	Αρνητική
2006-10-06	Baa3 (Σταθερή)
2006-06-07	(Υπό εξέταση)
2005-03-02	Ba1 (Θετική)
2003-12-11	Ba3
2003-11-15	(Σταθερή)



2002-12-16	B1
2001-12-19	B2
1998-11-06	B3
1998-09-14	B1
1996-03-06	Ba3

### Οίκος Fitch

2020-03-10	BBB-Αρνητική
2018-11-16	BBB-
2018-07-06	BBB- (Σταθερή)
2018-01-12	BBB- (Σταθερή)
2017-07-14	BBB- (Σταθερή)
2017-01-20	BBB- (Σταθερή)
2016-07-22	BBB- (Σταθερή)
2016-01-22	BBB- (Σταθερή)
2015-08-21	BBB-
2015-02-27	BBB-
2014-10-01	BBB- (Σταθερή)
2014-09-19	BBB- (Σταθερή)
2014-09-05	BBB- (Σταθερή)
2014-08-13	BBB- (Σταθερή)
2014-08-06	BBB- (Σταθερή)
2014-07-	BBB- (Σταθερή)



30	
2014-06-27	BBB- (Σταθερή)
2014-05-28	BBB- (Σταθερή)
2014-04-30	BBB- (Σταθερή)
2014-04-17	BBB- (Σταθερή)
2014-04-11	BBB- (Σταθερή)
2014-03-07	BBB- (Σταθερή)
2014-02-13	BBB- (Σταθερή)
2014-01-30	BBB- (Σταθερή)
2014-01-23	BBB- (Σταθερή)
2014-01-16	BBB- (Σταθερή)
2013-09-30	BBB- (Σταθερή)
2013-09-17	BBB- (Σταθερή)
2013-07-29	BBB- (Σταθερή)
2013-06-11	BBB- (Σταθερή)
2013-05-28	BBB- (Σταθερή)
2013-03-25	BBB- (Σταθερή)
2013-02-26	BBB- (Σταθερή)
2012-08-17	BBB- (Σταθερή)
2012-07-16	BBB- (Σταθερή)



2012-05-28	BBB- (Σταθερή)
2012-04-30	BBB- (Σταθερή)
2012-02-14	BBB- (Σταθερή)
2012-01-24	BBB- (Σταθερή)
2011-12-20	BBB- (Σταθερή)
2011-11-23	BBB- (Σταθερή)
2011-07-04	BBB- (Σταθερή)
2010-02-02	BB+ (Σταθερή)
2008-11-09	BB+ (Αρνητική)
2008-01-31	BBB (Αρνητική)
2006-08-31	BBB (Σταθερή)
2004-11-17	BBB- (Σταθερή)
2004-08-23	BB (Θετική)
2003-12-18	BB (Σταθερή)
2003-09-24	BB- (Θετική)
2002-10-30	BB- (Σταθερή)
2002-06-14	B+ (Σταθερή)
2001-11-14	B (Θετική)
2000-11-16	B (Σταθερή)
2000-09-	B- (Σταθερή)



21	
1999-03-24	B-
1998-12-23	B
1998-09-23	BB- (Αρνητική)
1997-09-11	BB-
1996-03-06	BB-

Σύμφωνα με Συστάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη Ρουμανία, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Εξαμήνου (Εαρινή Δέσμη, 2020) σημειώνονται τα ακόλουθα για την οικονομία της Ρουμανίας:

- Αναμένεται συρρίκνωση του ΑΕΠ της Ρουμανίας της τάξεως του 6% για το 2020, ενώ αρκετά ευοίωνες είναι οι προβλέψεις για το 2021, όπου ο ρυθμός ανάπτυξης εκτιμάται ότι θα αγγίξει το 4,25% .
- Το έλλειμμα γενικής κυβέρνησης εκτιμάται ότι θα αγγίξει το 9,25% το 2020. (σημειώνεται ότι το 2019 ανήλθε σε 4,3%, ενώ το 2108 ήταν 2,9%).
- Η επενδυτική δραστηριότητα αναμένεται να παρουσιάσει σημαντική πτώση το 2020, ενώ για το 2021 προβλέπεται ανάκαμψή της, μερική όμως, λόγω της γενικότερης αβεβαιότητας.
- Αναφορικά με τα προβλήματα και τις δυσλειτουργίες της ρουμανικής οικονομίας, η έλλειψη προβλεψιμότητας στη λήψη αποφάσεων, η δυστοκία σε διοικητικές μεταρρυθμίσεις, στη συλλογή εσόδων και την ψηφιοποίηση καταγράφονται ως σημαντικά εμπόδια, ενώ επισημαίνεται πως η χώρα υστερεί σε δημόσιες επενδύσεις, στις υποδομές μεταφορών, στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης και στο σύστημα υγείας.
- Τα μέτρα που έλαβε η κυβέρνηση για να μειώσει το βάρος της κρίσης για τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους είναι προς τη σωστή κατεύθυνση. Η οικονομική ανάκαμψη θα απαιτήσει περισσότερους δημόσιους πόρους, ειδικά στον τομέα των υπηρεσιών υγείας.
- Η φτώχεια, ειδικά στην περιφέρεια της χώρας, παραμένει σε υψηλά επίπεδα (το 2019 ήταν 31,2%).

Οι συστάσεις της Επιτροπής, λαμβανομένων υπ' όψιν και των προκλήσεων της πανδημικής κρίσης συνοψίζονται σε τέσσερα σημεία: την δημοσιονομική συμμόρφωση, βάσει των τελευταίων συστάσεων της Επιτροπής (από 3ης Απριλίου 2020), με παράλληλη μέριμνα για την ενίσχυση του συστήματος δημόσιας υγείας και την εξασφάλιση προσβασιμότητας από όλους τους πολίτες, την



υιοθέτηση μέτρων κοινωνικής πολιτικής για τις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, την εξασφάλιση ρευστότητας για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και την βελτίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του δημοσίου τομέα. Το κείμενο των συστάσεων βρίσκεται στον ιστότοπο: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/2020-european-semester-csr-comm-recommendation-romania\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/2020-european-semester-csr-comm-recommendation-romania_en.pdf).

## **E. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Η Ρουμανία αποτελεί μια σημαντική αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, ιδιαίτερα τα αγροτικά. Το 2019 οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων ανήλθαν σε 118,3 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και των λαχανικών 22,94 εκατ. ευρώ, οι οποίες παρουσίασαν εντυπωσιακή αύξηση της τάξεως του 62,17%. Η ανταγωνιστικότητα των προϊόντων μας, η γεωγραφική εγγύτητα, το θετικό επιχειρηματικό περιβάλλον στη Ρουμανία, οι παραδοσιακά φιλικές σχέσεις των δύο λαών και η δραστηριοποίηση ήδη εγκατεστημένων στην αγορά Ελλήνων εισαγωγέων και διανομένων ελληνικών τροφίμων, δημιουργούν πρόσφορο έδαφος για την περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών μας. Η ελληνική επιχειρηματική παρουσία είναι εκτεταμένη στη Ρουμανία, όπου εγχώριες πηγές (Εθνικό Εμπορικό Μητρώο Ρουμανίας) αναφέρουν ως καταγεγραμμένες περισσότερες από 7000 ελληνικών συμφερόντων εταιρείες.

Περαιτέρω, η Ρουμανία, ως κράτος – μέλος της ΕΕ είναι αποδέκτης κοινοτικών κονδυλίων, για τη βελτίωση των υποδομών, που επειγόντως χρειάζεται η χώρα. Πρόκειται για το οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο, αγροτικού ενδιαφέροντος έργα και τουριστικές υποδομές. Ορισμένα έργα έχουν ήδη δρομολογηθεί ενώ για άλλα αναμένεται η έκδοση προκηρύξεων. Για την περίοδο 2014-2020 θα διατεθούν περίπου 36,7 δισ. Ευρώ (ευρωπαϊκά κονδύλια και εγχώριοι πόροι).

Στη Ρουμανία δραστηριοποιούνται ήδη ορισμένες ελληνικές κατασκευαστικές εταιρείες, και υπάρχουν δυνατότητες για περαιτέρω διεξόδου, κατασκευαστικών εταιριών καθώς και, αρχιτεκτονικών και μελετητικών γραφείων. Παράλληλα αυξημένες είναι οι δυνατότητες για εξαγωγές δομικών υλικών.

Πεδίο δραστηριοποίησης αποτελούν τέλος οι συμβουλευτικές υπηρεσίες στον τομέα απορρόφησης ευρωπαϊκών κονδυλίων, αν και σχετικές προσπάθειες εταιρειών μας δεν απέδωσαν μέχρι στιγμής αποτελέσματα.

### **E.1 Αγροτικά προϊόντα - Τρόφιμα**

Οι ελληνικές εξαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία και το 2019, καλύπτοντας πλέον μερίδιο 11,3% επί του συνόλου των εξαγωγών της χώρας μας στη Ρουμανία. Σημαντική άνοδο κατά 25,48% παρουσίασαν και οι εξαγωγές λιπασμάτων προς την Ρουμανία με την αξία τους να ξεπερνά τα 27 εκατ. ευρώ. Οι ανάγκες της ρουμανικής αγοράς είναι



μεγάλες, κυρίως στα φρούτα και λαχανικά, δεδομένου ότι η χώρα εισάγει περίπου το 60% της σχετικής κατανάλωσης, αλλά και εν γένει στον τομέα τροφίμων, όπου οι εισαγωγές καλύπτουν περίπου το 50% της κατανάλωσης.

Ξένες εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων και ορισμένων ελληνικών συμφερόντων, δραστηριοποιούνται στον τομέα παραγωγής τροφίμων (3E, Chipita, Olympus, Karamolegos κλπ).

Σημειώνουμε ότι η Ρουμανία κατέχει την 4η θέση μεταξύ των εισαγωγέων ελληνικών φρούτων.

Συμπερασματικά, επισημαίνουμε ότι η Ρουμανία συνιστά μια αγορά με προοπτικές, δεκτική σε υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας αγροτικά προϊόντα. Ιχθυηρά, γαλακτοκομικά, επιτραπέζιες ελιές, φρούτα (ακτινίδα, πορτοκάλια, ροδάκινα) είναι προϊόντα που έχουν σταθερά υψηλή θέση στις προτιμήσεις των Ρουμάνων καταναλωτών και κερδίζουν συνεχώς έδαφος, καθώς ολοένα και περισσότεροι Ρουμάνοι ταξιδεύουν στην Ελλάδα και γνωρίζουν την ελληνική κουζίνα.

Από πλευράς μας, θεωρούμε πως οι εξαγωγές φρούτων και λαχανικών θα διατηρηθούν σε υψηλά επίπεδα, δεδομένης της ανόδου του βιοτικού επιπέδου στη Ρουμανία και της απόκτησης πιο υγιεινών προτύπων διατροφής. Επιπλέον, δεδομένων των αναγκών της χώρας σε φρούτα και λαχανικά που προτιμώνται από τους καταναλωτές, αλλά λόγω κλίματος και δριμύων χειμώνων δεν παράγονται στη Ρουμανία, θεωρούμε ότι υπάρχουν περαιτέρω προοπτικές για είδη όπως λεμόνια, σταφύλια, καρπούζια, μήλα, φράουλες, ντομάτες και αγγούρια.

Σημαντικό, όπως και για τα περισσότερα εξαγόμενα προϊόντα μας, είναι να δημιουργηθεί ένα brandname που να συνοδεύει και τα προϊόντα αγροτικής παραγωγής και να εγγυάται υψηλή ποιότητα για τον καταναλωτή. Ως εκ τούτου, απαραίτητο είναι να παρέχουν τα ελληνικά προϊόντα εχέγγυα φυτοϋγειονομικών ελέγχων, βάσει κοινοτικών προδιαγραφών και να είναι συσκευασμένα (σημειώνεται ότι για πολλά χρόνια τη δεκαετία του '90 αλλά και πρόσφατα, μεγάλο πρόβλημα ήταν η διοχέτευση χύδην αγροτικών προϊόντων στη ρουμανική αγορά). Η σύνδεση των ελληνικών προϊόντων με υψηλά επίπεδα ποιότητας σε μία αγορά που αποκτά ολοένα και πιο έντονη καταναλωτική συνείδηση και άρα έχει υψηλότερες απαιτήσεις, είναι κομβικής σημασίας.

Προκειμένου να αυξηθούν οι εξαγωγές της χώρας μας, οι Έλληνες εξαγωγείς οφείλουν να προσφέρουν ανταγωνιστικά προϊόντα στην αγορά της Ρουμανίας. Είναι γνωστό ότι τα ρουμάνικα νοικοκυριά, αν και δεν έχουν υψηλή αγοραστική δύναμη, διατίθενται να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για ποιοτικά προϊόντα έναντι προϊόντων αμφιβόλου ποιότητας. Ειδικά για τα φρούτα και τα λαχανικά, πέρα από την καλή ποιότητα και τις ανταγωνιστικές τιμές των ελληνικών προϊόντων, πρέπει να αποφεύγεται η προσφιλής στους Ρουμάνους πρακτική της "πώλησης από το χωράφι".

Οι Έλληνες εξαγωγείς μπορούν να βελτιώσουν τις υποδομές διείσδυσης στην αγορά τροφίμων και αγροτικών προϊόντων. Επί παραδείγματι, τουρκικές εταιρείες εισαγωγής φρούτων και λαχανικών έχουν δημιουργήσει μια ιδιωτική λαχαναγορά στην περιοχή Afumati, που βρίσκεται σε μικρή απόσταση από το Βουκουρέστι, την επονομαζόμενη SU MARKET. Επιπλέον, οι μεγάλες εταιρείες λιανικής πώλησης προσπαθούν να προσελκύσουν τους καταναλωτές με διάθεση ποιοτικότερων προϊόντων (προϊόντα με premium ετικέτες), εκπτώτικών προσφορών και επικοινωνιακών τεχνικών.



Ορισμένες επιχειρήσεις προωθούν και πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Η αλυσίδα λιανικής πώλησης τροφίμων Mega Image, σε συνεργασία με τον μεγαλύτερο πωλητή λιανικής μέσω διαδικτύου της χώρας (eMag), προσφέρει ηλεκτρονικώς 7.500 προϊόντα σε ολόκληρη τη Ρουμανία.

Σημαντικό ρόλο για τον καταναλωτή διαδραματίζουν και οι τιμές των προϊόντων. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν ενδιαφέρον ή ήδη εξάγουν στη ρουμανική αγορά πρέπει να μελετούν τον ανταγωνισμό και να προσαρμόζουν ανάλογα τις τιμές των προϊόντων τους, καθώς ενδέχεται να δεχθούν πιέσεις από φθηνά προϊόντα άλλων χωρών. Η τιμολόγηση θα πρέπει να λαμβάνει υπ' όψιν της το ποσοστό του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας, το κέρδος του λιανοπωλητή, το κέρδος του εισαγωγέα, όπως και άλλα έξοδα (π.χ. αποθήκευση και διαφήμιση).

Για την προώθηση των προϊόντων, η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης φαίνεται να είναι το αποτελεσματικότερο μέσο για την προώθηση των προϊόντων. Όπως είναι φυσικό, μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζουν και τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube). Επιπροσθέτως, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής ελληνικών τροφίμων και αγροτικών προϊόντων στις ρουμανικές αλυσίδες καταστημάτων συντελεί στην αύξηση του μεριδίου της αγοράς των ελληνικών προϊόντων.

Οι ενδιαφερόμενοι εξαγωγείς ελληνικών προϊόντων ενδείκνυται να συμμετάσχουν σε κλαδικές εκθέσεις όπως η IndagraFood και σε επιχειρηματικές αποστολές στη Ρουμανία, με σκοπό να βρεθούν οι κατάλληλες συνεργασίες. Ένας άλλος τρόπος για ανεύρεση συνεργασιών είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων γευσιγνωσίας και άλλων κοινωνικών εκδηλώσεων, καθώς εκτιμώνται ιδιαίτερως στη Ρουμανία και λειτουργούν θετικά στην εικόνα της επιχείρησης.

## **E.2 Κατασκευές – Δομικά Υλικά**

Ο τομέας των κατασκευών στη Ρουμανία, συμπεριλαμβανομένων και των συναφών δραστηριοτήτων, παρουσιάζει προοπτικές για ελληνικές εταιρίες, τόσο σε επίπεδο ιδιωτικών κατασκευών, όσο και δημοσίων έργων. Ο κλάδος ανάπτυξης ακινήτων μπορεί να μην είναι σε καμία περίπτωση στα επίπεδα των αρχών της δεκαετίας του '90 και να έχει περιοριστεί ακόμη περισσότερο το μερίδιο αγοράς, λόγω της εισόδου σε αυτήν μεγάλων πολυεθνικών, ωστόσο, την τελευταία τετραετία παρουσιάζει εκ νέου άνθηση, για λόγους που έχουμε ήδη αναλύσει.

Τα δημόσια έργα έχουν σχετική καθυστέρηση λόγω του προβλήματος μη απορρόφησης κοινοτικών κονδυλίων και μείωσης δημοσίων επενδύσεων. Οι κύριοι λόγοι χαμηλής απορροφητικότητας εντοπίζονται κυρίως στην έλλειψη κατάλληλου προσωπικού στις διαχειριστικές αρχές, στις δυσκολίες στην προκήρυξη των διαγωνισμών, στην έλλειψη τεχνικής κατάρτισης για την υποβολή καλών φακέλων, στην αδυναμία του πληροφοριακού συστήματος για υποδοχή φακέλων ηλεκτρονικώς, σε δυσκολίες που υπάρχουν στην ανεύρεση πόρων για την εθνική συγχρηματοδότηση κλπ.

Το οδικό δίκτυο της χώρας παραμένει ακόμα αναξιόπιστο. Το 2015 η κυβέρνηση υπέβαλε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή το Εθνικό Σχέδιο Μεταφορών της Ρουμανίας (General Transport Master



Plan) για την περίοδο 2015-2030 για υλοποίηση έργων ύψους 43,5 δισ. ευρώ, με πρόβλεψη ανάπτυξης των υποδομών και υπηρεσιών για δρόμους έκτασης 1.200 χμ. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται μπορούν να επισκεφτούν την ιστοσελίδα του Υπουργείου: <http://mt.ro/web14/strategia-in-transporturi/master-plan-general-transport/documente-master-plan>

Το σιδηροδρομικό δίκτυο στη Ρουμανία είναι αρκετά ευρύ και καλύπτει τις σημαντικότερες πόλεις της χώρας, αλλά είναι παραμελημένο, με αποτέλεσμα να χρήζει αναβάθμισης.

Αναφορικά με τις γραμμές μετρό, τις διαχειρίζεται το Υπουργείο Μεταφορών και συγκεκριμένα η υπαγόμενη σε αυτό εταιρία Metrorex. Επί του παρόντος, υπάρχει ένα φιλόδοξο σχέδιο για τη γραμμή του Μετρό που να ενώνει το αεροδρόμιο με το κέντρο της πόλης.

Ωστόσο, και στον τομέα των δημοσίων έργων υπάρχουν κάποιες δυνατότητες για να δραστηριοποιηθούν ελληνικές εταιρίες, τόσο μεμονωμένα, όσο μέσα από μεγάλα consortia, όπου συμμετέχουν και ξένες εταιρίες με εμπειρία στην αγορά και ιδίως στη διεκδίκηση μεγάλων έργων.

Τέλος, ως προς τα υλικά υποδομών, σημειώνεται ότι τα τελευταία χρόνια στη Ρουμανία υπάρχει σημαντική δραστηριότητα σε εγχώρια παραγωγή κονιαμάτων, χρωμάτων, σοβάδων, μονωτικών υλικών, ενώ ξένοι επενδυτές εξαγοράζουν μικρότερες παραγωγικές μονάδες.

Αναφορικά με τα κανάλια διανομής οικοδομικών υλικών, παρατηρούμε ότι οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων των υλικών αυτών καταλαμβάνουν ολοένα και μεγαλύτερο μέρος, με αποτέλεσμα μικρότερες να οδηγούνται σε πτώχευση. Η ζήτηση για προϊόντα ιδιοκατασκευής και συναφή προϊόντα στηρίζεται κυρίως από τις εργασίες ανακαίνισης και ανακατασκευής των υφιστάμενων κτιρίων. Η αγορά υπόκειται σε έντονο ανταγωνισμό με την παρουσία στην Ρουμανία μεγάλων ευρωπαϊκών αλυσίδων τύπου “Do it Yourself” όπως οι Brico-Depot (Kingfisher), Hornbach, LeroyMerlin και Praktiker. Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια και οι ρουμανικές εταιρείες του κλάδου (Dedeman, Arabesque, Ambient) παρουσιάζουν αξιόλογη ανάπτυξη και βρίσκονται πλέον σε υψηλές θέσεις.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι η κατασκευαστική δραστηριότητα συνεχίστηκε σχεδόν αμείωτη από τις αρχές του έτους, με τα περισσότερα εργοτάξια στη χώρα να βρίσκονται σε κανονική λειτουργία και κατά τη διάρκεια κατάστασης έκτακτης ανάγκης λόγω πανδημικής κρίσης. Σύμφωνα μάλιστα με στοιχεία του ρουμανικού Ινστιτούτου Στατιστικής, η αύξηση του όγκου των κατασκευαστικών εργασιών στη Ρουμανία κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020 ήταν της τάξεως του 32,6% και αναμένεται πως ο εν λόγω κλάδος θα είναι σχετικά ανθεκτικός το επόμενο διάστημα, καθώς, αφ’ ενός έχουν ανακοινωθεί από την κυβέρνηση έργα υποδομής και, αφ’ ετέρου, προβλέπεται επέκταση των κέντρων logistics στη χώρα. Αναφορικά με τις κατασκευές κατοικιών και γραφείων, δεδομένου ότι στη Ρουμανία υπάρχουν ελληνικές εταιρίες ανάπτυξης ακινήτων και αρχιτεκτονικά γραφεία και λαμβάνοντας υπ’ όψιν ότι η ζήτηση είναι, στην παρούσα φάση αρκετά υψηλή, ενώ δίδεται ολοένα μεγαλύτερη έμφαση στην ποιότητα των υλικών, θεωρούμε πως υπάρχουν προοπτικές τόσο για ελληνικά δομικά υλικά (αλουμίνιο, σίδηρος, χρώματα, μονωτικά, αρχιτεκτονικά και διακοσμητικά υλικά), όσο και για συναφείς υπηρεσίες (σχέδιο, αρχιτεκτονική εσωτερικών και εξωτερικών χώρων).



### **Ε.3 Φαρμακευτικά – Καλλυντικά**

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., στον τομέα των φαρμακευτικών προϊόντων (προϊόντα κεφ. 30 Σ.Ο.), η αξία των ελληνικών εξαγωγών το 2019 αυξήθηκε κατά 13,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αγγίζοντας τα 13.196.572 ευρώ. Αναλυτικότερα, η αξία των εξαγωγών φαρμακευτικών προϊόντων από την Ελλάδα στη Ρουμανία το 2019 αποτέλεσε το 1,27% της συνολικής αξίας των εξαγωγών της χώρας μας προς τη Ρουμανία.

Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου στη χώρα ευνοεί και τις εξαγωγές καλλυντικών. Στη Ρουμανία δραστηριοποιούνται ήδη οι εταιρείες Σαράντης και Frezyderm, τα προϊόντα Arivita και Korres είναι ευρέως γνωστά, ενώ ελληνικών συμφερόντων είναι οι εγκατεστημένες στη χώρα εταιρίες Topline και Sihlouette. Οι ελληνικές εξαγωγές καλλυντικών το 2018 ανήλθαν σε 11,24 εκατ. ευρώ.

Ο κλάδος των φαρμακευτικών είναι διαρκώς ανερχόμενος την τελευταία δεκαετία (Μ.Ο. ρυθμού ανάπτυξης δεκαετίας: 7,2%), ωστόσο τώρα με την υγειονομική κρίση, αναμένεται να φτάσει σε αρκετά υψηλά επίπεδα. Σύμφωνα με την εταιρία KeysFin προβλέπεται αύξηση των πωλήσεων φαρμακευτικών κατά 13%, καταγράφοντας πιθανότατα ιστορικό υψηλό κύκλου εργασιών την φετινή χρονιά. Από Ελλάδα υπάρχει ζήτηση για γάζες, βαμβάκι, ράμματα αποστειρωμένα και βιταμινούχα σκευάσματα. Επίσης αναμένεται να διαπιστωθεί τους επόμενους μήνες ανάγκη για μάσκες και γάντια μιας χρήσης. Αρκετές εγχώριες επιχειρήσεις έχουν ξεκινήσει την παραγωγή масκών, ωστόσο, με τη σταδιακή άρση των μέτρων και την υποχρεωτική χρήση масκών σε δημόσιους κλειστούς χώρους, η παραγωγή είναι αρκετά πιθανό να μην καταφέρει να καλύψει τη ζήτηση (η Ρουμανία είναι μια χώρα 20 εκατ. κατοίκων).



## ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

#### ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

##### 1. Ρουμανικές Αρχές – Υπουργεία

	Ιστότοπος	Τηλ.	Email
Κυβέρνηση	<a href="http://www.gov.ro">www.gov.ro</a>	+4 021 314 34 00 / 021 319 15 64	<a href="mailto:pm@gov.ro">pm@gov.ro</a>
Υπουργείο Οικονομικών	<a href="http://www.mfinante.ro">http://www.mfinante.ro</a>	+4 021 2261000 / 3199759	<a href="mailto:publicinfo@mfinante.gov.ro">publicinfo@mfinante.gov.ro</a>
Υπουργείο Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Εμπορίου	<a href="http://www.imm.gov.ro/?lang=en">http://www.imm.gov.ro/?lang=en</a>	+4 021 40 10 568	<a href="mailto:registratura@imm.gov.ro">registratura@imm.gov.ro</a>
Υπουργείο Γεωργίας	<a href="http://www.madr.ro">http://www.madr.ro</a>	+4 021 307 24 11	<a href="mailto:relatii publice@madr.ro">relatii publice@madr.ro</a>
Υπουργείο Μεταφορών	<a href="http://www.mt.ro">http://www.mt.ro</a>	+4 0372 825 105	<a href="mailto:relatii publice@mt.ro">relatii publice@mt.ro</a>
Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	<a href="http://www.mdrap.ro/">http://www.mdrap.ro/</a>	+4 0372 111 409	<a href="mailto:info@mdrap.ro">info@mdrap.ro</a>
Υπουργείο Εργασίας,	<a href="http://www.mmuncii.ro">http://www.mmuncii.ro</a>		<a href="mailto:relatiicupublicul@mmun">relatiicupublicul@mmun</a>



**Οικογενειακής και  
Κοινωνικής  
Προστασίας**

+4 0800 86 86 22

[cii.gov.ro](http://cii.gov.ro)

**Υπουργείο  
Περιβάλλοντος**

<http://www.mmediu.ro>

**Υπουργείο  
Εξωτερικών**

<http://www.mae.ro>

+40 21 431 11 00

[relatii\\_cu\\_publicul@mae.ro](mailto:relatii_cu_publicul@mae.ro)

**Υπουργείο  
Κοινοτικών  
Πόρων**

<http://www.fonduri-ue.ro>

[comunicare@cultura.ro](mailto:comunicare@cultura.ro)

**Υπουργείο  
Πολιτισμού**

<http://www.cultura.ro>

+4 021.222 82 91

**Υπουργείο  
Κοινωνίας της  
Πληροφορίας**

<http://www.mcsi.ro>

+40 213114119

[relatiicupublicul@comunicatii.gov.ro](mailto:relatiicupublicul@comunicatii.gov.ro)

**Υπουργείο  
Εθνικής Άμυνας**

<http://www.mapn.ro>

[004021 410.40.40](tel:0040214104040)

[srp@mapn.ro](mailto:srp@mapn.ro)

**Υπουργείο  
Παιδείας, Έρευνας  
και Τεχνολογίας**

<http://www.edu.ro>

021/405.62.00;  
021/405.63.00

**Υπουργείο  
Εσωτερικών και  
Διοικητικής**

<http://www.mai.gov.ro>

021/264.87.05

[petitii@mai.gov.ro](mailto:petitii@mai.gov.ro)



## Μεταρρύθμισης

### Υπουργείο

**Δικαιοσύνης** <http://www.just.ro> +4 037 204 1999 [relatiipublice@just.ro](mailto:relatiipublice@just.ro)

### Υπουργείο

**Δημόσιας Υγείας** <http://www.ms.ro> +4 021 3072 500; 021 3072 600 [Relatii.publice@ms.ro](mailto:Relatii.publice@ms.ro)

## 2. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

### Chamber of Commerce & Industry of Romania

2 Octavian Goga bld , 3rd District Bucharest, Romania

Tel: +4 021 319 00 88, fax +4 021 319 01 56

Website: [www.ccir.ro](http://www.ccir.ro) email: [info@ccir.ro](mailto:info@ccir.ro)

Αναλυτικός κατάλογος των κατά τόπους επιμελητηρίων υπάρχει στην ακόλουθη ιστοσελίδα:

<https://ccir.ro/members/lawful-members/>

### Hellenic – Romanian Bilateral Chamber of Commerce

9b Fabrica de Glucoza complex upground 2<sup>nd</sup> floor District 2 Bucharest

Tel +4 021 319 01 51 / 319 01 54 fax +4 021 319 01 51

Website: [www.hrcc.ro](http://www.hrcc.ro)

E-mail [info@hrcc.ro](mailto:info@hrcc.ro)

## 3. Τράπεζες



### **NATIONAL BANK OF ROMANIA**

Address: 25, Lipscani St. District 3, 030031Bucharest

Phone: +4 021- 312.43.75, Fax: +4 021- 314.97.52

Website: <https://bnro.ro/> E-mail: [bnr@bnro.ro](mailto:bnr@bnro.ro)

### **Romanian Banking Association**

Aleea Negru Voda nr 4 – 6 Bloc c3 , Sector 3 Bucharest

Tel +40-21-3212078 +40-213212080 Fax +40-21-3212095

E-mail: [arb@arb.ro](mailto:arb@arb.ro), [office@arb.ro](mailto:office@arb.ro) Web [www.arb.ro](http://www.arb.ro)

### **Εμπορικές τράπεζες**

**ALPHA BANK Romania S.A.**

[www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro)

**Banca Romana de Credite si Investitii**

[www.brci.ro](http://www.brci.ro)

**Banca Comerciala FERVIARA S.A.**

[www.bfer.ro](http://www.bfer.ro)

**Banca Comercială INTESA SANPAOLO S.A.**

[www.intesasanpaolobank.ro](http://www.intesasanpaolobank.ro)

**Banca Comerciala Romana (BCR) S.A.**

[www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

**BCR Banca pentru Locuinte S.A.**

[www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro)

**Banca de Export-Import a Romaniei EXIMBANK S.A.**

[www.eximbank.ro](http://www.eximbank.ro)

**Banca Romaneasca**

[www.banca-romaneasca.ro](http://www.banca-romaneasca.ro)

**Banca Transilvania S.A.**

[www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

**Bank Leumi Romania S.A.**

[www.leumi.ro](http://www.leumi.ro)

**BRD - Groupe Societe Generale S.A.**

[www.brd.ro](http://www.brd.ro)

**CEC Bank S.A.**

[www.cec.ro](http://www.cec.ro)

**Credit Agricole Bank Romania**

<https://credit-agricole.ro/>

**CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.**

[www.crediteurope.ro](http://www.crediteurope.ro)

**GARANTI BANK S.A.**

[www.garantibank.ro](http://www.garantibank.ro)

**Idea Bank**

<https://ro.idea-bank.ro/>



**LIBRA INTERNET BANK S.A.**  
**VISTABANK (MARFIN GROUP) Bank Romania S.A.**  
**OTP BANK Romania S.A.**  
**Banca Comerciala Patria S.A. (πρώην Carpatica)**  
  
**First Bank**  
  
**PORSCHE BANK Romania S.A.**  
  
**PROCREDIT BANK S.A.**  
**RAIFFEISEN BANK S.A.**  
  
**UniCredit Bank S.A.**

[www.librabank.ro](http://www.librabank.ro)  
[www.vistabank.ro](http://www.vistabank.ro)  
[www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro)  
[www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro)  
  
[www.firstbank.ro](http://www.firstbank.ro)  
  
[www.porschebank.ro](http://www.porschebank.ro)  
  
[www.procreditbank.ro](http://www.procreditbank.ro)  
[www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro)  
  
[www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro)

**Υποκαταστήματα πιστωτικών ιδρυμάτων εξωτερικού**

**Alior Bank SA Varsovia**  
  
**BLOM BANK France**  
  
**BNP Paribas Fortis**  
  
**Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania**  
**ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**  
**TBI Bank**  
  
**Veneto Banca**

[www.aliorbank.pl](http://www.aliorbank.pl)  
  
[www.blom.com.lb](http://www.blom.com.lb)  
  
[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)  
  
[www.citibank.ro](http://www.citibank.ro)  
[www.ing.ro](http://www.ing.ro)  
[www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro)  
  
[www.venetobank.ro](http://www.venetobank.ro)

**ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ / BANKS PERTAINING TO GREEK INTERESTS**

**ALPHA BANK**  
Τηλ.: +4-021-209 2100      Φαξ: +4-021-231 6570  
E-mail: [office@alphabank.ro](mailto:office@alphabank.ro)      Website: [www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro)

**VISTA BANK ROMANIA (πρώην MARFIN)**  
Τηλ.: +4-021-2223310,  
Website: [www.vistabank.ro](http://www.vistabank.ro)



#### 4. Διοργανωτές Εκθέσεων

##### **ROMEXPO**

Τηλ.: +4-021-207 70 00, Φαξ: +4-021-207 70 70

E-mail: [romexpo@romexpo.ro](mailto:romexpo@romexpo.ro) Website: [www.romexpo.ro](http://www.romexpo.ro)

##### **Euroexpo**

Τηλ.: +4-021-321 60 30, Φαξ: +4-021-321 60 35

E-mail: [info@euroexpo.ro](mailto:info@euroexpo.ro) Website: <http://www.euroexpo.ro>

##### **Expo24 Romania**

Τηλ.: +4-021-335 66 81, Φαξ: +4-021-335 66 80

E-mail: [contact@expo24.ro](mailto:contact@expo24.ro) Website: [www.expo24.ro](http://www.expo24.ro)

##### **Exporom**

Τηλ.: +4-0740 309 948

E-mail: [exporom@exporom.ro](mailto:exporom@exporom.ro) Website: [www.exporom.ro](http://www.exporom.ro)

##### **R.E.S. Group**

Τηλ.: +4-0357-411 642, Φαξ: +4-0357-436 266

E-mail: [info@roenergy.eu](mailto:info@roenergy.eu) Website: [www.roenergy.eu](http://www.roenergy.eu)

##### **Vintest**

Τηλ.: +4-0721 550 084

E-mail: [office@vintest.ro](mailto:office@vintest.ro) Website: [www.vintest.ro](http://www.vintest.ro)

##### **Expo Arad International**



Τηλ.: +4-0257-216 520, Φαξ: +4-0257-216 521

E-mail: [expo@ccia-arad.ro](mailto:expo@ccia-arad.ro)

Website: [www.expoarad.ro](http://www.expoarad.ro)

Τα περισσότερα κατά τόπους Επιμελητήρια διαθέτουν Τμήμα Εκθέσεων (Departamentul Targuri si Expozitiei).

### **Expo Transilvania**

Τηλ.: +4-0264-419 088, Φαξ: +4-0264-419 088

E-mail: [expo-transilvania@expo-transilvania.ro](mailto:expo-transilvania@expo-transilvania.ro)

Website: [www.expo-transilvania.ro](http://www.expo-transilvania.ro)

## **5. Ξενοδοχεία**

### **Novotel Bucarest City Centre**

Calea Victoriei 37B

Sector 1, 010061 Bucharest

Tel: (+40)2 13 08 85 00

Email : H5558@accor.com

Site: [www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml](http://www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml)

### **Hotel Pullman Bucarest**

Piata Montreal 10

Sector 1 , 011469 Bucharest

Tel: (+40)2 13 18 30 00

Email : reservations@sofitel.ro

Site: [www.pullmanhotels.co](http://www.pullmanhotels.co)

### **Ibis Hotel, Bucarest**

82-84 Izvor Street

014142 Bucharest

Tel: (+40)2 14 01 10 00



Email : [reservations@ibisaccor.ro](mailto:reservations@ibisaccor.ro)

Site: [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)

### **Hotel Moxa**

4 Mihail Moxa Street Crossroads Calea Victoriei

Sector 1, Bucharest

Tel: (+40)2 16 50 55 55

Email : [reservations@hotelmoxa.com](mailto:reservations@hotelmoxa.com)

Site: [www.hotelmoxa.com](http://www.hotelmoxa.com)

### **Bucarest Marriott Grand Hotel**

Calea 13 Septembrie 90

Sector 5, 050713 Bucharest

Tel: (+40) 21 403 0000

Email: [Marriott.bucharest@marriott-hotels.com](mailto:Marriott.bucharest@marriott-hotels.com)

Site: <http://www.grandhotel.ro/JWMarriott>

### **Radisson SAS**

Calea Victoriei Street 63 – 81

Bucharest

Tel: (+40)2 13 11 90 00

Email : [Info.bucharest@RadissonSAS.com](mailto:Info.bucharest@RadissonSAS.com)

Site: [www.radissonblu.com/hotel-bucharest](http://www.radissonblu.com/hotel-bucharest)

### **Ramada Bucharest Parc & Ramada Plaza Bucharest**

3-5 Poligrafiei Ave,

Bucharest, 013704 Romania

Tel: +40 21 / 549 2300

Email: [reservations@ramadabucharestparc.ro](mailto:reservations@ramadabucharestparc.ro)

Site: [www.ramadabucharestparc.ro](http://www.ramadabucharestparc.ro)



**Sheraton Hotel**

5-7 Calea Dorobantilor

Sector 1, 010551Bucharest

Tel: +40 21 201 5000

Email: [reservations@hojoplaza.ro](mailto:reservations@hojoplaza.ro)

Site: [www.hojoplaza.ro](http://www.hojoplaza.ro)

**Athenee Palace Hilton Hotel**

Strada Episcopiei 1-3

Sector 1, 010292

Tel: +40 0213033777

Email: [reservations.bucharest@hilton.com](mailto:reservations.bucharest@hilton.com)

Site: [www.hiltonhotels.com/ro\\_RO/romania](http://www.hiltonhotels.com/ro_RO/romania)

**6. Διπλωματικές Αποστολές**

Αναλυτικά τα στοιχεία επικοινωνίας των διπλωματικών Αρχών στη Ρουμανία ευρίσκονται στον κάτωθι ιστότοπο του Υπουργείου Εξωτερικών της Ρουμανίας :

[https://www.mae.ro/sites/default/files/file/anul\\_2019/2019\\_pdf/2019.05.30\\_lcd.pdf](https://www.mae.ro/sites/default/files/file/anul_2019/2019_pdf/2019.05.30_lcd.pdf)

**7. Χρήσιμες δημόσιες υπηρεσίες για εισαγωγείς και διανομείς στη Ρουμανία**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΑΔΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ / PERMISSION FOR IMPORTS**

**ROMANIAN CUSTOMS ADMINISTRATION**

**ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

**DIRECTIA GENERALA A VAMILOR**

Address: 13 Matei Millo Street, district1, Bucharest

Phone: (+4) 021 315 58 58, 021 315 58 59, 021 315 65 70, Fax: (+4) 021 313 82 51, 021 312 22 47

E-mail: [relatiipublice@customs.ro](mailto:relatiipublice@customs.ro) Web: <http://www.customs.ro>

**ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**



## THE NATIONAL AUTHORITY FOR CONSUMERS PROTECTION

### AUTORITATEA NATIONALA PENTRU PROTECTIA CONSUMATORULUI – ANPC

Address: 5, Georges Clemenceau St. District 1  
BUCHAREST Phone: +40- 21- 312.12.75, 314.67.78  
Fax: +40- 21- 314.34.62 E-mail: [ionelapopesc@anpc.ro](mailto:ionelapopesc@anpc.ro)  
Web: <http://www.anpc.ro>

## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

### COMPETITION COUNCIL OF ROMANIA

#### CONSILIUL CONCURENTEI

Address: Piata Presei Libere, nr. 1, corp D1, District 1, 013701, Bucharest, OP 33

Phone: +40- 21- 318.11.99, 318.11.98  
Fax: +40- 21- 318.49.08

E-mail: [competition@consiliulconcurentei.ro](mailto:competition@consiliulconcurentei.ro)  
Web: <http://www.competition.ro>

## 8. ΑΡΜΟΔΙΕΣ ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

### ΜΗΤΡΩΟ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ - ONRC

Registration of a company in the National Trade Register Office (ONRC), Ministry of Justice

Address: Bucharest, 74, Unirii Blvd., sector 3, Building J3B, sections 2+3

Phone operator: +40-21/316.08.17; 316.08.18; 316.08.24; 316.08.26;

Office direct line: phone: +40-21-316 08 04, fax +40-21-316 08 03

E-mail: [onrc@onrc.ro](mailto:onrc@onrc.ro)

Web: <http://www.onrc.ro/english/contact.php>

Press Alina Sarbu Phone: (+40-21) 316.08.17/18/24/26 ext. 130

Mass Media E-mail: [presa@onrc.ro](mailto:presa@onrc.ro)

International Rodica Balaci Phone: (+40-21) 316.08.12  
(+40-21) 316.08.17/18/24/26 int. 115 Fax: (+40-21) 316.08.12

Ministry for Business Environment, Commerce and Entrepreneurship <http://www.aippimm.ro>



Ministry of Public Finance <http://www.mfinante.ro/>

National Agency of Fiscal Administration <http://www.anaf.ro>

Chamber of Fiscal Consultants <http://www.ccfiscali.ro>

## 9. ΤΥΠΟΣ

### Ημερήσιος Τύπος

Libertatea	<a href="http://www.libertatea.ro">www.libertatea.ro</a>
Jurnalul National	<a href="http://www.jurnalul.ro">www.jurnalul.ro</a>
Romania Libera	<a href="http://www.romanalibera.ro">www.romanalibera.ro</a>
Evenimentul Jilei	<a href="http://www.evz.ro">www.evz.ro</a>
Adevarul	<a href="http://www.adevarul.ro">www.adevarul.ro</a>

### Οικονομικός Τύπος

Ziarul Financiar	<a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a>
Capital	<a href="http://www.capital.ro/">http://www.capital.ro/</a>

### Αγγλόφωνος ρουμανικός Τύπος

Nine O'clock	<a href="http://www.nineoclock.ro">www.nineoclock.ro</a>
Bucharest Herald	<a href="http://www.bucharestherald.com">www.bucharestherald.com</a>
Business Review	<a href="http://www.business-review.ro">www.business-review.ro</a>
The Diplomat	<a href="http://www.thediplomat.ro">www.thediplomat.ro</a>
Romania Insider	www.romania-insider.com

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΔΑΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΦΠΑ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

## INFORMATION FOR DUTIES – VAT AND QUOTAS ON IMPORTS

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/index_en.htm)



[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/common/links/customs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/links/customs/index_en.htm)

Romanian Customs: <http://www.customs.ro/ro/e-customs/eori.aspx>

## **ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΑΔΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ / PERMISSION FOR IMPORTS**

### **ROMANIAN CUSTOMS ADMINISTRATION**

#### **DIRECTIA GENERALA A VAMILOR**

Address: 13 Matei Millo Street, district1, Bucharest

Phone: (+4) 021 315 58 58, 021 315 58 59, 021 315 65 70, Fax: (+4) 021 313 82 51, 021 312 22 47

E-mail: [relatiipublice@customs.ro](mailto:relatiipublice@customs.ro) Web: <http://www.customs.ro>

### **ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

#### **THE NATIONAL AUTHORITY FOR CONSUMERS PROTECTION**

#### **AUTORITATEA NATIONALA PENTRU PROTECTIA CONSUMATORULUI – ANPC**

Address: 5, Georges Clemenceau St. District 1

BUCHAREST Phone: +40- 21- 312.12.75, 314.67.78

Fax: +40- 21- 314.34.62 E-mail: [ionelapopesc@anpc.ro](mailto:ionelapopesc@anpc.ro)

Web: <http://www.anpc.ro>

### **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**

#### **COMPETITION COUNCIL OF ROMANIA**

#### **CONSILIUL CONCURENTEI**

Address: Piata Presei Libere, nr. 1, corp D1, District 1, 013701, Bucharest, OP 33

Phone: +40- 21- 318.11.99, 318.11.98

Fax: +40- 21- 318.49.08

E-mail: [competition@consiliulconcurentei.ro](mailto:competition@consiliulconcurentei.ro)

Web: <http://www.competition.ro>

### **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΓΙΑ ΙΣΟΤΙΜΙΑ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ**

#### **SITES FOR CURRENCY EXCHANGE**



**Κεντρική Τράπεζα Ρουμανίας – Banca Nationala Romaniei**

<http://www.bnro.ro/Exchange-rates-1224.aspx>

**ΟΡΚΩΤΟΙ ΛΟΓΙΣΤΕΣ / ΛΟΓΙΣΤΕΣ/ACCOUNTING COMPANIES, AUDITING**

**CECCAR (THE BODY OF EXPERT AND LICENSED ACCOUNTANTS OF ROMANIA)**

Address: Intrarea Pielari nr. 1, sector 4, Bucuresti, 040296

Phone: 40 (0)21 330 88 69 Fax: + 40- 21- 326.71.73

E-mail: [ceccar@ceccaro.ro](mailto:ceccar@ceccaro.ro) Website: <http://ceccar.ro/ro/>

**Ernst & Young** [www.ey.ro](http://www.ey.ro)

**Deloitte** [www.deloitte.ro](http://www.deloitte.ro)

**PRICE WATER HOUSE** [www.pricewaterhouse.ro](http://www.pricewaterhouse.ro)

**DRP Tax Wizards SRL**

Mr. Dragos Patroi

E-mail: [dragos.patroi@drptax.ro](mailto:dragos.patroi@drptax.ro)

**MOORE STEPHENS**

Tel.: (+4) 0374 490 074 Fax: (+4) 0374 094 191

E-mail: [mamas@moorestephens-ksc.ro](mailto:mamas@moorestephens-ksc.ro); [elena.paraschiv@moorestephens-ksc.ro](mailto:elena.paraschiv@moorestephens-ksc.ro)

Website: <http://www.moorestephens-ksc.ro>

**ALTER-PLUS S.R.L.**

Address: Calea 13 Septembrie 115, bl 111, et 2 ap6, sector 5, Bucharest

Tel: +4 021 411 99 48



Fax: + 4 021 411 99 49

Email: [office.alter@gmail.com](mailto:office.alter@gmail.com)

### **BAKER TILLY & PARTNERS SRL**

Address: 4B Gara Herastrau, 10<sup>th</sup> floor, sector 1, Bucharest

Tel: +4 021 315 61 00

Fax: +4 021 315 61 02

Email: [info@bakertillyklitou.ro](mailto:info@bakertillyklitou.ro); [michalis.papadouris@bakertillyklitou.ro](mailto:michalis.papadouris@bakertillyklitou.ro); [marketing@bakertilly.ro](mailto:marketing@bakertilly.ro)

Web: [www.bakertillyklitou.ro](http://www.bakertillyklitou.ro), [c.hortaci@bakertilly.ro](mailto:c.hortaci@bakertilly.ro)

### **EXPERT FINANCIAL CONSULT SRL**

Address: Str. General David Praporgescu nr. 7, Sector 2, Bucharest

Tel: +4 021 300 01 54

Fax: +4 021 318 31 43

Email:

### **KLEOPAS BUSINESS SERVICES**

Address: Calea Victoriei nr.224, Bl.D5, Sc.1, Et.6, ap. 22-23, Sector 1, 010099, Bucharest

Tel: +4 021 318 52 81

Fax: +4 021 318 52 82

Website: [www.kleopas.ro](http://www.kleopas.ro)

### **RIGAS EXPERT SRL**

Address: Str. Doamnei nr.17-19, Sector 3, Bucharest

Tel.: +4 0723 698 927

E-mail: [office@rigasexpert.eu](mailto:office@rigasexpert.eu) Website: [www.rigasexpert.eu](http://www.rigasexpert.eu)



### **TPG - THE PRACTICE GROUP**

Address: BB&TP Building A2, 1st floor, 42-44 Bucuresti-Ploiesti Str., Sector 1, Bucharest

Tel.: +4 021 361 07 70

Fax: +4 021 361 07 72

E-mail: [office@tpg-group.ro](mailto:office@tpg-group.ro)

Website: [www.tpg-group.ro](http://www.tpg-group.ro)

### **ΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΔΙΚΗΓΟΡΟΙ – ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΙ**

#### **LEGAL SERVICES – NOTARY OFFICES**

#### **BAR ASSOCIATION IN BUCHAREST (LAWERS)**

Website: [www.baroul-bucuresti.ro](http://www.baroul-bucuresti.ro)

Website: <http://www.hg.org/lawfirms.asp?action=search&city=Bucharest&country=Romania>

#### **National Union of Notaries Public from Romania**

Str. General Berthelot nr. 41, Sector 1, cod postal: 010164

Telefon: (021) 313.99.20; (021) 313.99.23; (021) 313.99.37; (021) 313.99.41;

Fax: (021) 313.99.10

E-mail: [secretariat@unnpr.ro](mailto:secretariat@unnpr.ro)

#### **ΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΔΙΚΗΓΟΡΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ / LEGAL SERVICES**

#### **ARTEMIS LEFTER & SYNERGATES**

Artemis Lefter

Address: Calea Victoriei nr.155, Bl.D1, Tronson 6, Floor 9, Bucharest

Tel: +4 0756 480 366



Email: [info@lawgr.eu](mailto:info@lawgr.eu)

Web: [www.lawgr.eu](http://www.lawgr.eu)

**BAKER TILLY & PARTNERS SRL**

Address: 4B Gara Herastrau, 10<sup>th</sup> floor, sector 1, Bucharest

Tel: +4 021 315 61 00 Fax: +4 021 315 61 02

Email: [info@bakertillyklitou.ro](mailto:info@bakertillyklitou.ro); [marketing@bakertilly.ro](mailto:marketing@bakertilly.ro)

Web: [www.bakertillyklitou.ro](http://www.bakertillyklitou.ro)

**DRAKOPOULOS LAW FIRM**

Str. Av. Stefan Sanatescu nr. 53, sector 1, 011476, Bucharest

Tel: 004021/3000154 Fax: 004021/3183143

E-mail: [romania@drakopoulos-law.com](mailto:romania@drakopoulos-law.com)

**EFTHYMIOS G.NAVRIDIS & ASSOCIATES LAW FIRM**

Address: Nerva Traian 3, Sector 3, Bucharest

Tel.: (+4) 021 367 22 48 Fax: (+4) 021 367 23 71

E-mail: [navridis@navridis.com](mailto:navridis@navridis.com)

Website: [www.navridis.com](http://www.navridis.com)

**I. K. ROKAS & Partners – Constantinescu, Radu & Ionescu SPRL**

Address: 45 Polona Str., Sector 1, Bucharest

Tel: (+4) 021 411 74 05 Fax: (+4) 021 411 82 93

E-mail: [bucharest@rokas.com](mailto:bucharest@rokas.com)

Website: [www.rokas.com](http://www.rokas.com)

Γραφεία Αθήνας - Τηλ.: (+30) 210 361 68 16, Φάξ: (+30) 210 361 54 25



### **ISGS**

E-mail: [ioannis@isgs.ro](mailto:ioannis@isgs.ro)

Address: Bd. Expozitiei nr.1K, Parter, Sector 1, Bucharest

### **K-S & PARTNERS CONSULTING SRL**

Tel.: +4 021 316 68 16 Fax: +4 021 316 68 12

E-mail: [koskos@kostopoulos-law.com](mailto:koskos@kostopoulos-law.com); [office@ksp.ro](mailto:office@ksp.ro)

### **SIOUFAS & COLABORATORII**

Address: 76th Splaiul Unirii, River Plaza Tower A, 7th Floor Bucharest, District 4- 040037

Tel: (+4) 0372 17 17 78 Mob.: (+4) 0724 393 580

E-Mail: [marios.zagoraios@sioufaslaw.ro](mailto:marios.zagoraios@sioufaslaw.ro)

Website: [www.sioufaslaw.ro](http://www.sioufaslaw.ro)

### **OIKONOMAKIS CHRISTOS GLOBAL LAW FIRM**

Tel. [+40 312295320](tel:+40312295320)

Email [office@oikonomakislaw.com](mailto:office@oikonomakislaw.com) [pr@oikonomakislaw.com](mailto:pr@oikonomakislaw.com)

[www.oikonomakislaw.com](http://www.oikonomakislaw.com)

---

### **ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

#### **HUMAN RESOURCES AGENCIES**

- **ICAP** Romania, Sotiris Karagiozidis (Senior Business Development Manager)

Global City Business Park 10, Bucuresti-Nord Road, Building O21, 4<sup>th</sup> Floor, Voluntari,

Ilfov

Tel.: (+4) 021 206 24 60



Fax: (+4) 021 206 26 79

E-mail: [icap@icap.ro](mailto:icap@icap.ro); [skaragiozidis@icap.gr](mailto:skaragiozidis@icap.gr)

- **ACTUAL CONSULTING**

Str.Barajul Arges, nr.11, Sector 1, Bucharest, Tel: +40-21-233.2659 or Tel./fax: +40-21-233.2660

- **ADECCO ROMANIA SRL**

Established: 2000. Recruitment, selection, assessment, placement, employment, outsourcing, payrolling. Location: 59, Dr.Felix St., Sector 1, Bucharest, POBox 3/41, Tel.: +40-21-223.4688, Fax: +40-21-303.9186, E-mail: [office@adecco.ro](mailto:office@adecco.ro)

### **ANOFM (Αντίστοιχος του ΟΑΕΔ)**

National Agency for Manpower Employment - Agentia Nationala pentru Ocuparea Fortei de Munca

**AMOFM – Agentia Municipala Pentru Ocuparea Fortei de Munca – Local Agency for Manpower Employment Bucharest**

Address: Str. Spataru Preda nr.12, Sector 5, Bucharest

Tel.: +4 021 316 29 03, 316 55 08, 316 28 87, 316 92 50

Sector 1 Tel.:+4 021 311 85 07 [sector1@ajofm.anofm.ro](mailto:sector1@ajofm.anofm.ro)

Sector 2 Tel.:+4 021 313 24 46 [sector2@ajofm.anofm.ro](mailto:sector2@ajofm.anofm.ro)

Sector 3 Tel.:+4 021 331 20 20 [sector3@ajofm.anofm.ro](mailto:sector3@ajofm.anofm.ro)

Sector 4 Tel.:+4 021 332 76 28 [sector4@ajofm.anofm.ro](mailto:sector4@ajofm.anofm.ro)

Sector 5 Tel.:+4 021 336 66 82 [sector5@ajofm.anofm.ro](mailto:sector5@ajofm.anofm.ro)

Sector 6 Tel.:+4 021 413 24 30 [sector6@ajofm.anofm.ro](mailto:sector6@ajofm.anofm.ro)

### **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

#### **INTERNET SITES – JOB SEARCH**

**Anuntul Magic** <http://www.anuntulmagic.ro/>

Best Jobs <http://www.bestjobs.ro> E-mail: [contact@bestjobs.ro](mailto:contact@bestjobs.ro)

E Jobs <http://www.ejobs.ro/?setlang=en> E-mail: [contact@ejobs.ro](mailto:contact@ejobs.ro)



Hipo <http://www.hipo.ro/> E-mail: [suport@hipo.ro](mailto:suport@hipo.ro)

My Job <http://myjob.ro> E-mail: [contact@myjob.ro](mailto:contact@myjob.ro)

Locuri de munca online <http://locuridemuncaonline.ro>

E-mail: <http://www.locuridemuncaonline.ro/Contactati-ne.html>

Finance professionals <http://www.financeprofessionals.ro>

E-mail: [contact@financeprofessionals.ro](mailto:contact@financeprofessionals.ro)

Romania Jobs <http://www.romaniajobs.com>

E-mail: [sasthacom@comcast.net](mailto:sasthacom@comcast.net)

Job Bank <http://www.jobbank.ro> E-mail: [office@jobbank.ro](mailto:office@jobbank.ro)

Ιστοσελίδα Αναζήτησης Εργασίας : [www.anuntul.magic.ro](http://www.anuntul.magic.ro)

#### **ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ**

#### **OTHER USEFUL INFORMATION FOR BUCHAREST**

**Yellow pages** [www.yellowpages.ro](http://www.yellowpages.ro)

Public Company of **Telecommunications** [www.telekom.ro](http://www.telekom.ro)

Information for **Tourism** [www.anat.ro](http://www.anat.ro)

[www.romaniatourism.com/](http://www.romaniatourism.com/)

**Emergency number 112**

**Emergency Hospital FLOREASCA** [www.scub.ro](http://www.scub.ro)

Calea Floreasca nr.8, Sector 1 tel.: (+4) 021 599 23 00

E-mail: [spital@urgentafloreasca.ro](mailto:spital@urgentafloreasca.ro)



**Transports:** Bucharest **Metro** [www.metrorex.ro](http://www.metrorex.ro)

Tel: (+4) 021 319 36 01, Fax: (+4) 021 312 51 49

E-mail: [contact@metrorex.ro](mailto:contact@metrorex.ro)

**RATB** [www.ratb.ro](http://www.ratb.ro)

### **POST SERVICES :**

#### **POSTA ROMANA**

10 Matei Millo Street, Bucuresti

Tel: +40-21-311 18 29 Fax: +40-21-315 40 97

TNT Tel: (+4) 021 303 45 67 E-mail: [ro.cs@tnt.com](mailto:ro.cs@tnt.com)

Web: [http://www.tnt.com/express/ro\\_ro/site/home.html](http://www.tnt.com/express/ro_ro/site/home.html)

DHL Tel: (+4) 021 222 17 77 Web: <http://www.dhl.ro>

UPS Tel: (+4) 021 233 88 77 Web: <http://www.ups.com/content/ro/en/contact>

### **Rent a car**

**Dirent** Tel:+4 021 300 09 96 [www.dirent.ro/en/](http://www.dirent.ro/en/) [info@dirent.ro](mailto:info@dirent.ro)

**Hertz** Tel:+4 021 222 12 56 <http://www.hertz.com.ro> [reservations@hertz.ro](mailto:reservations@hertz.ro)

**Avis** Tel:+4 021 210 43 45 [www.avis.ro](http://www.avis.ro)

**Francocar:** Tel:+4 021 230 47 89 [www.francocar.com](http://www.francocar.com)

**Budget:** Tel:+4 021 210 28 67 <http://www.budgetro.ro>

**Esa:** Tel:+40212041567 [www.esa.ro](http://www.esa.ro)

**Holiday auto** Tel +40-21-2317074 [www.holidayautos.ro](http://www.holidayautos.ro)

**Tranzit International** +40-213192424 [www.tranzit.ro](http://www.tranzit.ro)

### **Assurance**

#### **GARANTA Asigurari SA**

Tel: (+4) 021 307 99 71, 307 99 75



E-mail: [info@garanta.ro](mailto:info@garanta.ro)

Website: [www.garanta.ro](http://www.garanta.ro)

BRD Asigurari, Tel : (+40) 21 301 67 03

<https://www.brd.ro/despre-brd/profil/programul-de-pregatire-intermediarilor-asigurari>

Gras Savoye, Tel : (+40) 21 231 91 69

[www.grassavoye.ro](http://www.grassavoye.ro)

Groupama Asigurari, Tel : +(40) 374 110 110

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)

### **Taxi**

<http://www.cheamataxi.ro/numere-telefon-taxi-Bucuresti-1.html>

Taxi speed 021-9477

Taxi meridian 021-9444

Taxi cobalsescu 021-9451

Taxi cristaxi 021-9461

Taxi next 021-9631

Taxi leone 021-9425

Taxi as 021-9435

Taxi eurostil 021-9421

Taxi Voluntari 021-9623

Taxi total 021-9424

Taxi d artex 021-9630

Taxi 2000 021-9494

Taxi sheriff 021-9439

Taxi occident 021-9413

### **Airlines**



AEGEAN Airlines	T+ 40-21- 3007580
TAROM	T:+40-21- 201 47 00
Air France	T :+40-21- 319 27 05
Alitalia	T: +40-21- 210 41 11
British Airways	T: +40-21- 303 22 22
KLM:	T: +40-21- 231 56 19
Lufthansa:	T:+40-21- 315 75 75
Swiss Air :	T:+40-21- 312 02 38/39/40
Ryan Air (Denis barabas)	T:+35319451881

### **Rail stations**

**NORTH RAILWAY STATION 6, Garii Street 9521**

**Tel: +40-21- 319 95 65**

### **EAST RAILWAY STATION**

1, Garii Obor Blvd.

**Tel: +40-21- 252 02 04**

**BANEASA 1, Dr. Minovici Street T+40-21- 222 48 56**

**BASARAB 2, Orhideelor Blvd.**

**Tel: +40-21- 319 95 39**

### **BUSES TO/FROM GREECE**

**Lilian Travel**

[www.lilianexpress.com](http://www.lilianexpress.com)



Γρ. Βουκουρεστίου

Τηλ: (+4) 021 335 6230

Γρ. Αθήνας

Τηλ: (+30) 210 883 4212

Γρ. Θεσσαλονίκης, Τηλ: (+30) 2310 554 551

### **Autogara Filaret**

<http://www.acfilaret.ro/>

Γρ. Βουκουρεστίου

Τηλ: (+4) 021 336 06 92

### **Express International Lines**

Γρ. Βουκουρεστίου

Τηλ: (+4) 021 336 5362

### **Atlassib**

[www.atlassib.ro](http://www.atlassib.ro)

Call Center Τηλ: (+4) 0269 229 224

### Μεγάλα εμπορικά κέντρα στο Βουκουρέστι

#### **1. UNIREA Shopping Center**

Address: Piata Unirii nr.1, Sector 3, Bucharest Tel.: (+4) 021 30 30 208

E-mail: [office@unireashop.ro](mailto:office@unireashop.ro) Website: [www.unireashop.ro](http://www.unireashop.ro)

#### **2. Baneasa Shopping City (2008)**

Address: Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42D, sector 1, Bucharest

Tel.: (+4) 021 306 55 05

Fax: (+4) 021 306 06 58



E-mail: [office@baneasashoppingcity.ro](mailto:office@baneasashoppingcity.ro) Website: [www.baneasashoppingcity.ro](http://www.baneasashoppingcity.ro)

### **3. AFI Palace Cotroceni (2009)**

Address: Str. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucharest

Tel.: (+4) 031 425 75 10 Fax: (+4) 031 425 75 13

E-mail: [office@aficotroceni.ro](mailto:office@aficotroceni.ro) Website: [www.aficotroceni.ro](http://www.aficotroceni.ro)

### **4. București Mall (1999)**

Address: Calea Vitan, Bucharest

Tel.: (+4) 021 327 67 00 Fax: (+4) 021 320 92 09

E-mail: [office@anchorgrup.ro](mailto:office@anchorgrup.ro) Website: [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro)

### **5. Sun Plaza (2010)**

Address: Calea Vacaresti nr.391, Sector 4, Bucharest

E-mail: [contact@sunplaza.ro](mailto:contact@sunplaza.ro) Website: [www.sunplaza.ro](http://www.sunplaza.ro)

### **6. Promenada (2013)**

Address: Calea Floreasca nr.246B, Sector 1, Bucharest

Tel.: (+4) 0730 246 246 / 021 794 72 13

E-mail: [romania@raiffeisenevolution.com](mailto:romania@raiffeisenevolution.com) Website: <http://new.promenada.ro/#>

### **7. Mega Mall (2015)**

Address: Pierre de Coubertin nr.3-5, Sector 2, Bucharest

Tel.: (+4) 0757 055 727

E-mail: [info@megamallbucuresti.ro](mailto:info@megamallbucuresti.ro) Website: <http://megamallbucuresti.ro>

### **8. Park Lake (2016)**

Address: ParkLake, 4 Liviu Rebreanu Street, Bucharest

Tel.: (+4) 0757 353 014

E-mail: [contact@parklake.ro](mailto:contact@parklake.ro) Website: [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro)

### **9. Plaza Romania (2004)**

Address: Bd. Timisoara nr.26Z, Sector 6, Bucharest

Tel.: (+4) 021 407 84 75 Fax: (+4) 021 319 50 51



E-mail: [office@anchorgroup.ro](mailto:office@anchorgroup.ro) Website: [www.plazaromania.ro](http://www.plazaromania.ro)

#### **10. Veranda Mall (2016)**

Address: Strada Ziduri Mosi, nr. 23, Bucuresti

Tel.: (+4) 0799 199 487

E-mail: [office@verandamall.ro](mailto:office@verandamall.ro) Website: [www.verandamall.ro](http://www.verandamall.ro)

#### **11. COCOR (2008)**

Address: Bd. I.C. Bratianu, Nr. 29-33, Sector 3, Bucharest

Tel.: (+4) 021 31 31 403 Fax: (+4) 021 319 848

E-mail: [retail@cocor.ro](mailto:retail@cocor.ro) Website: [www.cocor.ro](http://www.cocor.ro)

#### **12. Jolie Ville**

Address: Str. Erou Iancu Nicolae nr.103bis

Website: [www.jolieville.ro](http://www.jolieville.ro)

#### **13. IDM (1994)**

Address: Sos. Orhideelor 31-33 / Calea Giulesti, Nr. 2

Tel.: (+4) 021 316 87 00 Fax: (+4) 021 316 87 01

Website: [www.idmbasarab.ro](http://www.idmbasarab.ro)

#### **14. Colosseum Retail Park (2007)**

Address: Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1

Website: [www.thecolosseum.ro](http://www.thecolosseum.ro)

#### **15. Fashion House Outlet Center (2008)**

Address: West Park Militari, intrarea pe A1, km. 13

Website: [www.fashionhouse.ro](http://www.fashionhouse.ro)

#### **16. Vitantis Shopping Center (2008)**

Address: Șoseaua Vitan-Bârzești, Nr. 7A

Website: [www.vitantis.ro](http://www.vitantis.ro)

#### **17. Dragonul Rosu Mega Shop (2003)**

Address: [Str. Dragonul Rosu nr. 1-10, com. Dobroesti, sat Fundeni, Jud. Ilfov](http://www.dragonulrosu.ro)

Website: [www.dragonulrosu.ro](http://www.dragonulrosu.ro)



Μεγάλα εμπορικά κέντρα στην υπόλοιπη χώρα

**IULIUS MALL Cluj / Iasi / Suceava / Timisoara** <http://iuliusmall.com/>

**VIVO SHOPPING Constanta / Cluj** <https://vivo-shopping.com/ro>

**PLOIESTI SHOPPING CITY** <https://ploiestishoppingcity.ro/>

**AFI PLOIESTI** <https://www.afi-ploiesti.ro/>

**Ένωση Μεγάλων Αλυσίδων Σουπερμάρκετ Ρουμανίας**

Όλες οι μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ της Ρουμανίας είναι μέλη της Ένωσης Μεγάλων Αλυσίδων Σουπερμάρκετ της Ρουμανίας (Asociația Marilor Rețele Comerciale din Romania), η οποία αποτελεί σημαντικό θεσμό και ασκεί επιρροή στους κυβερνητικούς κύκλους. Τα στοιχεία επικοινωνίας της Ένωσης είναι:

Asociația Marilor Rețele Comerciale din Romania (AMRCR)

Sos. Fabrica de Glucoza 21 sector 2, Βουκουρέστι

Tel. +40 (0)21 242.10.40

Fax: +40 (0)21 242.88.65

Email: [contact@amrcr.ro](mailto:contact@amrcr.ro); [communicare@amrcr.ro](mailto:communicare@amrcr.ro)

Website: <http://www.amrcr.ro/>