



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017
Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: ecocom-newyork@mfa.gr

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (20)
(12.5.2020)**

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Τα αμερικανικά Supermarkets θέτουν όριο αγορών σε προϊόντα κρέατος

Οι ελλείψεις στην παραγωγή κρέατος εξαιτίας της πανδημίας, στις οποίες έχουμε αναφερθεί εκτενώς σε προηγούμενα σημειώματά μας, ανάγκασαν ορισμένες από τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarkets να θέσουν όριο αγορών στα καταστήματά τους για προϊόντα κρεατικών.

Ο κολοσσός Kroger επέβαλε σχετικούς περιορισμούς ήδη από την 1^η Μαΐου. Ο εκπρόσωπος της εταιρείας καθυσύχασε το κοινό, διαβεβαιώνοντας ότι πρόκειται για προσωρινό μέτρο.



Άλλες μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου, όπως η Wegman's, αναμένουν εξάντληση των αποθεμάτων τους σε συγκεκριμένα κρεατικά, αλλά σύμφωνα με εκπρόσωπο της εταιρείας, δεν αναμένονται εκτεταμένες ελλείψεις μόνιμου χαρακτήρα. Αντίστοιχα μέτρα λαμβάνουν και άλλες αλυσίδες πιο περιφερειακού χαρακτήρα, όπως οι Albertsons, Vons, and Pavilions στην Καλιφόρνια, η Ralphs and Food 4 Less, Stop and Shop κ.α.

Αντιθέτως, η Walmart δεν έχει προβεί στη λήψη τέτοιων μέτρων, καθώς θεωρεί ότι η αναπροσαρμογή των παραγγελιών της και η συνεργασία της με παραγωγούς που μέχρι πρότινος προμήθευαν τον κλάδο εστίασης, της διασφαλίζει επάρκεια προϊόντων.

Σε συνέχεια του Προεδρικού Διατάγματος Trump για τη διασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας των μονάδων επεξεργασίας κρέατος, στο οποίο αναφερθήκαμε εκτενώς στο δελτίο μας υπ. αρ. 18/ από 30.4.20 (βλ. <http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/70380>), το σωματείο εργαζομένων στις ανωτέρω επιχειρήσεις απαίτησε δημοσίως τη διασφάλιση της υγείας του προσωπικού, ως απόλυτη προτεραιότητα, δεδομένου ότι περισσότεροι από 20 εργαζόμενοι σε σχετικές μονάδες έχουν ήδη χάσει τη ζωή τους από τον ιό, ενώ περισσότεροι από 5.000 έχουν νοσήσει βαριά. Στο πλαίσιο αυτό ζητά από τις αρχές την επιβολή αυστηρών πρωτοκόλλων υγειονομικής προστασίας στις μονάδες και πρόνοιες για όσους είτε έχουν ήδη νοσήσει είτε θα νοσήσουν στο μέλλον.

Η αναταραχή στον κλάδο έρχεται σε μια περίοδο σημαντικής αύξησης της ζήτησης, καθώς οι οικογένειες που παραμένουν σπίτι τους, ακολουθώντας τις υποδείξεις των αρχών, μαγειρεύουν όλο και περισσότερα γεύματα.

Πηγές:

<https://www.10news.com/news/team-10/several-local-grocery-stores-limiting-meat-purchases>

<https://progressivegrocer.com/kroger-albertsons-limiting-some-meat-purchases>

<https://foodinstitute.com/focus/grocers-limit-meat>

Πτώση κερδών και αξίας των μετοχών της Tyson Foods – Η εταιρεία εξασφάλισε δάνειο 1,5 δισ. δολ.

Η Tyson Foods, η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και επεξεργασίας κρέατος στις ΗΠΑ, ανακοίνωσε πτώση καθαρών κερδών 15% σε σύγκριση με πέρσι για το 2^ο τρίμηνο του έτους. Η εταιρεία έχει πληγεί σφοδρά από την πανδημία, όπως έχουμε αναφέρει σε σειρά προηγούμενων σημειωμάτων μας.

Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι εξασφάλισε δανειοδότηση ύψους 1,5 δισ. δολ.

Η αξία των μετοχών της εταιρείας γνώρισε πτώση 8% μετά τις ανακοινώσεις.

Αντίστοιχα προβλήματα αντιμετωπίζουν και άλλες εταιρείες του κλάδου, όπως οι JBS και Smithfield.

Η εταιρεία αναμένει περαιτέρω πτώση κερδών κατά το 2^ο εξάμηνο του 2020, καθώς συνεχίζεται το πρόβλημα της εξαιρετικά μειωμένης ζήτησης από τον χώρο της εστίασης και παρά την αυξημένη ζήτηση για καταστήματα λιανικής εμπορίας τροφίμων και οικιακή κατανάλωση. Οι πωλήσεις της εταιρείας σε super markets και άλλα καταστήματα λιανικού εμπορίου έχουν αυξηθεί κατά 30% με 40%, ενώ στον κλάδο εστίασης έχουν πέσει κατά 25% με 30%.

Τα στελέχη της εταιρείας διατηρούν την αισιοδοξία τους για επαναφορά της κατάστασης σε επίπεδα κανονικότητας σχετικά σύντομα.

Πηγή:

<http://www.swineweb.com/tyson-foods-shares-fall-8-as-production-disruptions-take-a-toll-on-profits-company-secures-1-5-billion-loan-facility/>

Η Costco θέτει όριο αγορών σε κρεατικά εξαιτίας ελλείψεων

Η κολοσιαία αλυσίδα χονδρικών πωλήσεων Costco ανακοίνωσε την περασμένη εβδομάδα ότι θέτει όριο αγορών για προϊόντα κρέατος (βόειο, χοιρινό, πουλερικά), ενόψει κύματος ελλείψεων στα σχετικά προϊόντα, εξαιτίας των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι μονάδες επεξεργασίας.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της εταιρείας, κάθε μέλος θα μπορεί να αγοράζει μόνο 3 προϊόντα.

Σημειώτεον ότι αντίστοιχους περιορισμούς έχουν επιβάλει και πολλά supermarkets, όπως αναλύσαμε ανωτέρω.

Πηγή:

<https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-costco-wholesale/costco-limits-meat-purchases-as-supply-shortages-loom-idUSKBN22G1L2>



Η αλυσίδα ταχυφαγείων Wendy's αποσύρει τα burgers από το μενού ορισμένων καταστημάτων της εξαιτίας ελλείψεων κρέατος

Περίπου ένα στα πέντε καταστήματα της γνωστής αλυσίδας ταχυφαγείων Wendy's έχει αναγκαστεί να αποσύρει από το μενού του τα burgers ή άλλα προϊόντα βόειου κρέατος, εξαιτίας ελλείψεων πρώτης ύλης, που έχει προκληθεί από την επέλαση του κορωνοϊού στη χώρα, καθώς χιλιάδες εργαζόμενοι σε εγκαταστάσεις επεξεργασίας κρέατος έχουν ασθενήσει και κάποιοι εξ αυτών έχουν πεθάνει. Τα καταστήματα της Wendy's σε ορισμένες Πολιτείες έχουν επηρεαστεί περισσότερο απ' ό,τι σε άλλες.

Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με μια εβδομαδιαία αναφορά του αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας που εκδόθηκε στις 27 Απριλίου, η παραγωγή βόειου κρέατος έχει μειωθεί κατά 25% σε



σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ενώ του χοιρινού κρέατος κατά 15%. Αυτή η πτώση είναι αναμενόμενο ότι θα προκαλέσει αύξηση τιμών και/ή έλλειψη προϊόντος σε ορισμένα καταστήματα εστίασης και λιανικού εμπορίου.

Όπως είπε χαρακτηριστικά ο Steve Meyer, ειδικός αναλυτής της Kerns and Associates, “Θα δούμε άδεια ράφια. Όχι συνέχεια και όχι για πολύ, αλλά θα τα δούμε”.

Πηγή:

<https://www.theguardian.com/environment/2020/may/05/wendys-burgers-beef-meat-shortage-coronavirus>

Αυξάνονται οι πωλήσεις φυτικών υποκατάστατων κρέατος

Η ζήτηση για φυτικά υποκατάστατα κρέατος εκτινάσσεται στα ύψη κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού. Οι πωλήσεις της εταιρείας του χώρου Beyond Meat αυξήθηκαν κατά 141% σε σύγκριση με πέρσι, σύμφωνα με αναφορά του Bloomberg (5 Μαΐου). Καθώς ο ρυθμός ανάπτυξης της εταιρείας ήταν ο βραδύτερος σε διάστημα δύο ετών, ιδίως μετά τη δραματική πτώση πωλήσεων σε εστιατόρια, η Beyond μετατόπισε το ενδιαφέρον της στο λιανικό εμπόριο τροφίμων.



Σύμφωνα με τον Δ/ντα Σύμβουλο της εταιρείας, Ethan Brown, η Beyond δεν έχει αντιμετωπίσει ως τώρα σοβαρά προβλήματα με την εφοδιαστική αλυσίδα των προϊόντων της. Ο Brown σημείωσε ότι η εταιρεία έχει διαμορφώσει ήδη πλάνο πωλήσεων συγκεκριμένων πακέτων μειωμένου κόστους κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

Αντίστοιχη αύξηση πωλήσεων καταγράφει και η Impossible Foods, η οποία πουλάει φυτικά burgers σε 1.700 καταστήματα της αλυσίδας Kroger. Σύμφωνα με εκπρόσωπο της εταιρείας, οι πωλήσεις των προϊόντων της στα Kroger έχουν 18πλασιαστεί μέχρι στιγμής.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/plant-fills-meat-void>

Το Υπουργείο Εργασίας των ΗΠΑ εξέδωσε νέο οδηγό ασφαλούς λειτουργίας για τον κλάδο εστίασης

Η ειδική Ομοσπονδιακή Υπηρεσία του αμερικανικού Υπουργείου Εργασίας “Occupational Safety and Health Administration” (OSHA) εξέδωσε επείγοντα οδηγό ασφαλούς λειτουργίας των καταστημάτων εστίασης, προκειμένου να διασφαλίσει την προστασία των εργαζομένων και των πελατών.

Ο οδηγός αφορά τις υπηρεσίες επί τόπου παραλαβής προϊόντων χωρίς είσοδο στο κατάστημα, πρακτική που γνωρίζει άνθηση, υπό το φως των νέων δεδομένων.

Βασικές πρόνοιες του νέου οδηγού είναι οι εξής:

- Κρατείστε χώρους parking κοντά στην κύρια είσοδο για χρήση της δυνατότητας επί τόπου παραλαβής χωρίς είσοδο στο κατάστημα.
- Αποφύγετε όσο είναι δυνατόν την παράδοση προϊόντων με χρήση χεριών.
- Τοποθετήστε ειδικές σημάνσεις για την καθοδήγηση των πελατών αναφορικά με τις ανέπαφες υπηρεσίες.
- Τηρήστε τις οδηγίες κοινωνικής απόστασης.
- Δώστε τη δυνατότητα στους εργαζόμενους να καλύπτουν με μάσκες τη μύτη και το στόμα τους.
- Δημιουργήστε χώρους απολύμανσης χεριών με ειδικά διαλύματα και ενθαρρύνετε τους εργαζόμενους να πλένουν τα χέρια τους και να τα απολυμαίνουν συνεχώς.



- Ενθαρρύνετε τους εργαζόμενους να αναφέρουν κάθε ανησυχία τους επί ζητημάτων υγειονομικής ασφάλειας.

Πηγή:

<https://ohsonline.com/articles/2020/05/05/osha-alert-for-restaurant-food-and-beverage-businesses-providing-curbside-pickup-and-takeout.aspx>

Οι περισσότεροι Αμερικανοί αντιτίθενται στην πρόωρη επαναλειτουργία των καταστημάτων

Η πλειοψηφία των Αμερικανών αντιτίθεται στην πρόωρη επαναλειτουργία των περισσότερων επιχειρήσεων και καταστημάτων, παρά τη σταδιακή επαναφορά σε καθεστώς κανονικότητας που προωθούν διάφορες πολιτειακές αρχές, σύμφωνα με έρευνα της εφημερίδας Washington Post και του Πανεπιστημίου του Maryland.

Η αντίθεση στην πολιτική επαναλειτουργίας αντανακλά ανησυχίες των ερωτηθέντων για το ενδεχόμενο μόλυνσής τους με τον ιό, καθώς και την πεποίθηση πολλών εξ αυτών ότι η υγειονομική κρίση δεν έχει ακόμα παρέλθει.

Τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαιώνονται από την κάθετη πτώση των πωλήσεων στον κλάδο εστίασης. Είναι χαρακτηριστικό ότι ακόμα και τα fast foods έχουν καταγράψει πτώση της τάξης του 30% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του παρελθόντος έτους



Η έρευνα ασχολήθηκε επίσης με τη συμπεριφορά των καταναλωτών στο λιανικό εμπόριο τροφίμων και ποτών και κατέγραψε ότι το 56% των ερωτηθέντων νιώθει άνετα με την επίσκεψη σε χώρους συναφών καταστημάτων, ενώ παράλληλα καταγράφεται σαφής τάση προτίμησης του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η τάση επέκτασης του ηλεκτρονικού εμπορίου δημιουργεί επενδυτικές ευκαιρίες και σχετική κινητικότητα, καθώς, σύμφωνα με τον Δ/ντα Σύμβουλο της FreshDirect, Jason Ackerman, «Είναι πρωτοφανείς στα χρονικά οι συμφωνίες που γίνονται στο χώρο του διαδικτυακού λιανικού εμπορίου». Είναι χαρακτηριστικό ότι εταιρείες παροχής σχετικών υπηρεσιών όπως, η Instacart και η FreshDirect, πασχίζουν να ανταποκριθούν στη ζήτηση των υπηρεσιών τους, η οποία έχει εκτοξευθεί. Ο Ackerman τονίζει ότι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν αυτές οι εταιρείες κάνουν επιτακτική την ανάγκη επενδύσεων στις υποδομές τους, προκειμένου να αυξήσουν την ταχύτητα ανταπόκρισης, να μειώσουν τα κόστη και να βελτιώσουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/americans-oppose-reopenings>

Ο κολοσσός του food service Sysco απολύει προσωπικό εξαιτίας της κρίσης του κορωνοϊού

Ο εδρεύων στο Texas κολοσσός του κλάδου food service Sysco υπέστη σφοδρό πλήγμα από το ξέσπασμα της πανδημίας, καθώς το σύνολο σχεδόν των πελατών του προχώρησε σε αναστολή λειτουργίας ή υπολειτουργεί, ενώ σημαντικός αριθμός αυτών έκλεισε εντελώς.

Από το τέλος Μαρτίου, η εταιρεία μείωσε το προσωπικό της (κοντά στους 70.000 παγκοσμίως πριν την κρίση) κατά 33% είτε μέσω αναστολής της σύμβασης εργασίας τους είτε μέσω απολύσεων.

Η πολιτική της εταιρείας αποσκοπεί σε περιστολή δαπανών της τάξεως των 500 εκ. δολ. για το 4ο τρίμηνο του έτους. Η εταιρεία έχει επίσης αναπροσαρμόσει το πρόγραμμα δρομολογίων των



φορτηγών της και των λοιπών μεταφορικών μέσων που χρησιμοποιεί. Παράλληλα, προσπαθεί να δημιουργήσει νέες πηγές εσόδων, στρέφοντας το ενδιαφέρον της στα καταστήματα λιανικού εμπορίου τροφίμων. Σύμφωνα με εκπροσώπους της εταιρείας, η νέα στρατηγική έχει ήδη αρχίσει να αποδίδει καρπούς.

Πηγή:

<https://www.bizjournals.com/houston/news/2020/05/05/sysco-reveals-size-of-workforce-cuts-due-to-covid.html>

Τα Starbucks επαναλειτουργούν το 85% των καταστημάτων τους, με χρήση νέων πρωτοκόλλων

Η γνωστή αλυσίδα καφέ Starbucks προχωρά σε επαναλειτουργία του 85% των καταστημάτων της στις ΗΠΑ, δίνοντας έμφαση στις παραγγελίες μέσω κινητών, την ανέπαφη παραλαβή και τις πληρωμές χωρίς χρήση μετρητών. Η εφαρμογή για κινητά της εταιρείας, της οποίας ήδη κάνουν χρήση περίπου 20 εκ. καταναλωτές, θα συμπεριλαμβάνει νέες επιλογές για φωνητική παραγγελία και παραλαβή χωρίς είσοδο στο κατάστημα (curbside pickup).



Σύμφωνα με δηλώσεις στελεχών της εταιρείας, η πρόβλεψη είναι ότι η εφαρμογή για κινητά θα καταστεί το κυρίαρχο μέσο για την πληρωμή των προϊόντων από τους πελάτες. Άλλωστε και πριν την πανδημία, περίπου το 80% των παραγγελιών συνδεόταν με τον ένα ή με τον άλλο τρόπο με την εφαρμογή για κινητά ή με άλλη “on the go” υπηρεσία.

Υπενθυμίζουμε ότι η εδρεύουσα στο Seattle εταιρεία είχε αναστείλει τη λειτουργία περίπου των μισών από τα 8.000 καταστήματα της στις ΗΠΑ ήδη από τα τέλη Μαρτίου, ενώ είναι από τις πρώτες μεγάλες αλυσίδες που ανακοινώνουν συντεταγμένο σχέδιο επαναλειτουργίας.

Πηγή:

<https://www.seattletimes.com/business/starbucks/starbucks-will-reopen-85-percent-of-its-coffee-shops-but-with-new-protocols/>

Εδραιώνεται η επί τόπου παραλαβή προϊόντων χωρίς είσοδο στο κατάστημα (Curbside pickup)

Οι επαγγελματίες του κλάδου λιανικής εμπορίας τροφίμων βελτιώνουν διαρκώς τις υπηρεσίες delivery και επί τόπου παραλαβής προϊόντων χωρίς είσοδο στο κατάστημα (curbside pickup), καθώς η ανησυχία των καταναλωτών για την έκθεσή τους στον κορωνοϊό παραμένει σε υψηλά επίπεδα.

«Έχουμε αναγκαστεί να προσαρμόσουμε το μοντέλο λειτουργίας της επιχείρησης μέσα σε 24 ώρες», δήλωσε η Erin Lynch, της Rosemont Market and Bakery, με έδρα το Maine. Η επιχείρηση έκλεισε και τα 6 καταστήματά της και κράτησε αποκλειστικά τη λειτουργία της υπηρεσίας delivery και επί τόπου παραλαβής, χωρίς είσοδο στο κατάστημα. Η προσαρμογή ήταν αναγκαία, προκειμένου να διασφαλιστεί η υγεία των εργαζομένων και των πελατών.



Ο νέος τρόπος λειτουργίας πολλών επιχειρήσεων του κλάδου δίνει διέξοδο και σε τοπικούς παραγωγούς προϊόντων, που έχουν πληγεί δυσανάλογα εξαιτίας της πανδημίας και της συνεπακόλουθης κρίσης στον χώρο της εστίασης.

«Διατηρούμε ισχυρή την εφοδιαστική μας αλυσίδα, καθώς συνεργαζόμαστε με πολλούς τοπικούς παραγωγούς», δήλωσε η κα Lynch. Σύμφωνα με την ίδια, οι καταναλωτές, έχοντας αποθηκεύσει τρόφιμα μακράς διάρκειας, επιστρέφουν στην κατανάλωση πιο ευπαθών προϊόντων, υπό την προϋπόθεση ότι ιωθούν ασφαλείς για την υγεία τους.

Έρευνα της εταιρείας marketing Acosta επιβεβαιώνει την παναμερικανική διάδοση της τάσης, καθώς δείχνει ότι σε διάστημα τεσσάρων εβδομάδων μέχρι τις 12 Μαρτίου, αυξήθηκε κατά 25% η χρήση αυτών των υπηρεσιών.

Η τάση είναι ορατή και στον κλάδο των λεγόμενων “pharmacies” (καταστήματα που ενώ έχουν ενσωματωμένο φαρμακείο, πωλούν και μη συνταγογραφούμενα φάρμακα, καλλυντικά, είδη οικιακής χρήσεως και επιλεγμένα τρόφιμα και ποτά), με τον κολοσσό του χώρου Walgreens να έχει διαμορφώσει 7,300 χώρους παραλαβής σε όλη τη χώρα. Όπως δήλωσε η Lisa Badgley, αντιπρόεδρος των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου του Ομίλου Walgreens, «Εργαζόμαστε διαρκώς προς την κατεύθυνση της υποστήριξης των εργαζόμενων και των πελατών μας. Συνεχίζουμε να εισάγουμε νέες και διαφορετικές μεθόδους για να διαχειριστούμε τις προκλήσεις που έχει επιφέρει το ξέσπασμα της πανδημίας».

Πηγές:

<https://www.specialtyfood.com/news/article/specialty-retailers-boost-delivery-pickup/>

<https://www.specialtyfood.com/news/article/walgreens-expands-drive-thru-pharmacy-offerings/>

Το 70% των Αμερικανών αγοράζουν κατεψυγμένα τρόφιμα

Η πανδημία του κορωνοϊού έχει αναγκάσει τη συντριπτική πλειοψηφία των νοικοκυριών να ετοιμάζουν τα γεύματα τους στο σπίτι και ως εκ τούτου να καταφεύγουν σε όλο και περισσότερες αγορές κατεψυγμένων προϊόντων. Μια νέα αναφορά του “American Frozen Food Institute” (AFFI) αποκαλύπτει ότι το 70% περίπου των Αμερικανών αγοράζει τέτοια προϊόντα.



Σύμφωνα με την ανωτέρω έρευνα, το 90% των Αμερικανών τρώνε πλέον περισσότερα γεύματα στο σπίτι, ενώ, αρχής γενομένης από τον Μάρτιο, το 86% των καταναλωτών στις ΗΠΑ αγόρασαν κάποιο κατεψυγμένο προϊόν διατροφής. Οι λόγοι εντοπίζονται στη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής των προϊόντων αυτών, στην τάση των καταναλωτών να αποθηκεύουν τρόφιμα, προκειμένου να αποφεύγουν την έκθεση με συχνές επισκέψεις στα super markets και στην ευκολία μαγειρέματος.

Τα δημογραφικά στοιχεία της έρευνας αποκαλύπτουν ότι οι λεγόμενοι millennials οδηγούν την τάση, καθώς αγοράζουν ως επί το πλείστον κατεψυγμένα προϊόντα, ενώ οι οικογένειες με παιδιά κάτω των 18 ετών καταφεύγουν επίσης σε αυτή τη λύση, με το 81% εξ αυτών να έχουν αγοράσει συναφή προϊόντα από τις αρχές Μαρτίου, έναντι 61% των νοικοκυριών χωρίς παιδιά στο σπίτι.

Πηγή:

<https://www.forbes.com/sites/lanabandoim/2020/05/07/frozen-meals-are-the-new-comfort-food-during-the-coronavirus-outbreak/#7bad2c3eb7d1>

Ο Πρόεδρος Trump εξέδωσε Εκτελεστικό Διάταγμα για να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα του κλάδου των ιχθυηρών

Ο Πρόεδρος Trump υπέγραψε Εκτελεστικό Διάταγμα, με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας του αμερικανικού κλάδου ιχθυηρών και τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Το Διάταγμα επιταχύνει κανονιστικές μεταρρυθμίσεις, με στόχο την αύξηση των διατιθέμενων ποσοτήτων, την άρση περιττών περιορισμών για την εμπορική αλιεία και την επιβολή κριτηρίων για τα εισαγόμενα προϊόντα.



Παράλληλα με την έκδοση του Διατάγματος ανακοινώθηκε η διάθεση 300 εκ. δολ. προκειμένου να υποστηριχθεί ο κλάδος. Η προεδρική πρωτοβουλία κρίθηκε απαραίτητη προκειμένου να προστατευθούν οι θέσεις εργασίας σε έναν κλάδο που πλήττεται σφοδρά από την πανδημία.

Πηγή:

<https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/president-donald-j-trump-working-secure-americas-seafood-supply-chain-bring-jobs-home/>

###

Χρήσιμες πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την ευρύτερη περιοχή NY

United States Centers for Disease Control and Prevention (CDC)

Cases of Coronavirus Disease (COVID-19) in the U.S.:

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>

Food & Drug Administration

<https://www.fda.gov/home>

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov/>

Department of Homeland Security

<https://www.dhs.gov/>

United States Department of Agriculture

<https://www.usda.gov/>

The Official Website of New York State

<https://www.ny.gov/>

Official Website of the City of New York

<https://www1.nyc.gov/>