



**Πρεσβεία της Ελλάδος στη Μόσχα  
Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας**

## **ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΟΙΝΩΝ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ**

**Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τον ακόλουθο κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας  
[HS 2204]**

**Μόσχα, Δεκέμβριος, 2019**



<b>Π Ι Ν Α Κ Α Σ Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Ω Ν</b>			
<b>A.</b>	<b>ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ / ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ</b>		<b>3</b>
	A.1.	Περιγραφή κλάδου – Γενικά χαρακτηριστικά	3
	A.2.	Ιστορική αναδρομή	3
<b>B.</b>	<b>ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b>		<b>4</b>
	B.1.	Δομή παραγωγής	4
	B.2.	Εξέλιξη παραγωγής	4
	B.3.	Παραγωγική δυναμικότητα κλάδου/προϊόντος	4
<b>Γ.</b>	<b>ΖΗΤΗΣΗ</b>		<b>10</b>
	Γ.1.	Μέγεθος αγοράς - Τμήματα αγοράς	10
	Γ.2.	Αγοραστική συμπεριφορά	10
	Γ.3.	Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης	10
<b>Δ.</b>	<b>ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</b>		<b>12</b>
	Δ.1.	Ροές εμπορίου - Εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος	12
	Δ.2.	Ανάλυση εξαγωγών - εισαγωγών	12
	Δ.3.	Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια	13
<b>Ε.</b>	<b>ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ</b>		<b>16</b>
	E.1.	Δομή αγοράς – Δίκτυα διανομής	16
	E.2.	Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων - ξένων επιχειρήσεων)	16
	E.3.	Παρουσία ελληνικών προϊόντων (μερίδιο αγοράς)	17
	E.4.	Τιμές λιανικής πώλησης	20
<b>ΣΤ.</b>	<b>ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b>		<b>22</b>
	ΣΤ.1	Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου	22
	ΣΤ.2	Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό	26
<b>Ζ.</b>	<b>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b>		<b>27</b>
	Z.1.	Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση-προσφορά	27
	Z.2.	Προοπτικές ελληνικών προϊόντων	27



## **A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

### **A.1. Περιγραφή Κλάδου - Γενικά χαρακτηριστικά**

Η πλειάδα των εδαφών της Ρωσικής Ομοσπονδίας είναι ακατάλληλη για την καλλιέργεια αμπέλου. Εν τούτοις δύο θεωρούνται οι κύριες περιοχές, στα νότια της χώρας, όπου επικεντρώνεται το ενδιαφέρον της καλλιέργειας/ παραγωγής ήτοι Κρασονοντάρ και Ροστώβ. Το 2016, η Ρωσία κατατασσόταν 11<sup>η</sup> παγκοσμίως, από πλευράς καλλιεργήσιμης έκτασης. Η οινική βιομηχανία υποστηρίζεται από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, ως εναλλακτική της ποτοποιίας υψηλού αλκοολικού βαθμού, αποτελούμενης κυρίως από τα αλκοολούχα ποτά ουίσκυ και βότκα, η οποία μάλιστα δεν βιώνει τα τελευταία χρόνια τους υψηλούς ρυθμούς πώλησης όπως προ δεκαετιών.

Η ρωσική αγορά οίνου χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη πολλών προϊόντων χαμηλού κόστους, με σημαντικό ποσοστό οίνων να έχουν τιμή λιανικής μικρότερη των 100 ρουβλίων (\$1,60). Οι προσπάθειες που έχουν καταβληθεί για τη βελτίωση της ποιότητας των ρωσικών οίνων αποδίδει καρπούς σταδιακά, καθ' όσον το 80% αυτών μέχρι πρότινος παραγόταν από μούστο.

### **A.2. Ιστορική αναδρομή**

Ιστορικά, άγριες ποικιλίες αμπέλου υπήρχαν στις παραθαλάσσιες περιοχές της Κασπίας, της Αζοφικής και της Μαύρης Θάλασσας. Ως ιδρυτής της οινοπαραγωγής στη Ρωσία θεωρείται ο πρίγκηπας Leo Galitzine (1845-1915), ο οποίος δημιούργησε την πρώτη μονάδα καμπανίτη οίνου, στην περιοχή της Κριμαίας, αντιμετωπίζοντας την επιδημία της φυλλοξήρας. Πριν την επανάσταση του 1917, ο οίνος καταναλωνόταν μόνον από την αριστοκρατία. Μετά την επανάσταση του 1917, πολλοί οινοποιοί αποχώρησαν. Η βιομηχανία όμως αναδιοργανώθηκε μετά το 1920, με αποκορύφωμα τις δεκαετίες '50-'70. Το 1985, επί Προεδρίας Γκορμπατσώφ, λόγω της εκστρατείας κατά του αλκοολισμού, ο κλάδος έπεσε σε δυσμένεια. Μετά την πτώση του Σοβιετικού καθεστώτος, στη δεκαετία '90, καθοριστικό στοιχείο υπήρξε η μετάβαση στην οικονομία της αγοράς με ιδιωτικοποιήσεις γης. Μέχρι το 2000, η ρωσική επικράτεια είχε 72.000 εκτάρια (180.000 acres) υπό καλλιέργεια, λιγότερη από τη μισή έκταση που καλλιεργείτο μέχρι τις αρχές της δεκαετίας '80.

Οι ημίγλυκοι και γλυκοί οίνοι αντιστοιχούν στο 80% της ρωσικής παραγωγής. Από το 2006 και μετά, οι ρωσικές οινοποιητικές επιχειρήσεις έχουν υιοθετήσει ευρωπαϊκές τεχνικές και πρότυπα. Κορυφαία οινοποιητική επιχείρηση θεωρείται η Abrau-Durso.



## B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

### B.1. Δομή Παραγωγής

Η Ρωσία συνιστά την **7η σημαντικότερη αγορά οίνου** διεθνώς (πίσω από Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Γαλλία, Κίνα και Καναδά) και την πλέον ανεπτυγμένη αγορά οίνου μεταξύ των χωρών BRICS. Αξιοσημείωτη επίσης η εισαγωγή οίνων από τα νότια γεωγραφικά τμήματα της πρώην Σοβιετικής Ένωσης (Γεωργία, Αμπχαζία, Αζερμπαϊτζάν, Αρμενία, Ουζμπεκιστάν) των οποίων η αξία των εξαγωγών προς τη Ρωσία υπερβαίνει τα 180 εκ. ευρώ.

Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Αμπέλου και Οίνου, το 2016 υπήρχαν στη χώρα 630 χιλιάδες στρέμματα αμπελώνων, η παραγωγή των οποίων προοριζόταν για την παραγωγή κρασιού, επιτραπέζιων σταφυλιών ή σταφίδας. Στόχος του Υπουργείου Γεωργίας είναι ο διπλασιασμός αυτών των εκτάσεων εντός της επόμενης πενταετίας. Η παραγωγή κρασιού ήταν της τάξης των 9 εκ. εκατολίτρων το 2016 (40,8% επιτραπέζιοι οίνοι, 34,2% ποτά με βάση το κρασί και 16,3% αφρώδεις οίνοι). Ο κύριος όγκος της παραγωγής εντοπίζεται στη νότια Ρωσία (Κρασοντάρ, Νταγκεστάν, Σταυρούπολης, Ροστόφ κ.ά.). Για τουλάχιστον το ήμισυ της εγχώριας παραγωγής κρασιού χρησιμοποιούνταν εισαγόμενες πρώτες ύλες.

### B.2. Εξέλιξη Παραγωγής

Σύμφωνα με τη Ρωσική Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, το 2018 η έκταση αμπελώνων στη Ρωσία ήταν 80 χιλ. εκτάρια, η παραγωγή των οποίων προορίζεται για την παραγωγή κρασιού, επιτραπέζιων σταφυλιών ή σταφίδας. Στόχος του Υπουργείου Γεωργίας είναι ο διπλασιασμός αυτών των εκτάσεων εντός της επόμενης πενταετίας.

Η παραγωγή κρασιού ήταν της τάξης των 6.312 εκ. εκατολίτρων το 2017.

Σύμφωνα με τη Ρωσική Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, το 2018 οι ηγέτιδες περιφέρειες κατά την έκταση αμπελώνων εντοπίστηκαν στη νότια Ρωσία (Κράσονταρ (23, 9%), Κριμαία (17,6%), Νταγκεστάν (16,9%), Σταυρούπολη (5,5%), Σεβαστούπολη (4,65%), Ροστόφ (2,8%) κλπ). Για τουλάχιστον το ήμισυ της εγχώριας παραγωγής κρασιού χρησιμοποιούνται εισαγόμενες πρώτες ύλες.

Η παραγωγή σταφυλιού το 2017, ανήλθε σε 536.851 τόνους.

### B.3. Παραγωγική δυναμικότητα κλάδου/ προϊόντος

Το κλίμα της περιοχής του βόρειου Καύκασου, όπου ευρίσκεται η πλειάδα των αμπελοκαλλιεργειών, είναι καθαρά ηπειρωτικό. Οι καλλιεργητές είναι υποχρεωμένοι να προστατεύουν τις καλλιέργειες από την παγωνιά. Στην περιοχή όμως του Κρασοντάρ, όπου οι ελεύθερες μέρες από το ψύχος, ανέρχονται μεταξύ 193-233, η καλλιέργεια μπορεί να αποδώσει περισσότερο. Η περιοχή του Νταγκεστάν, έχει ποικιλόμορφο κλίμα, που σε ορισμένες περιπτώσεις γίνεται ημιτροπικό. Το 13% της ρωσικής παραγωγής παράγεται περίγ της Σταυρούπολης, όπου οι άνευ ψύχους μέρες κυμαίνονται μεταξύ 180-190. Η περιοχή του Ροστώβ, χαρακτηρίζεται από ζεστό, ξηρό κλίμα κατά τις καλοκαιρινές περιόδους, και πολύ βαριούς χειμώνες, με αποτέλεσμα οι αμπελώνες να είναι χαμηλής εσοδείας. Ειδικά όμως η περιοχή αυτή, διαθέτει εύρος γηγενών ποικιλιών προερχομένων από την κοιλάδα Ντον (Tsimlyanskiy, Tchernyi, Kumshatskiy, Krasnostop Zolotovskiy, Plechistik).



Η Ρωσία παράγει οίνους διαφορετικών κατηγοριών (κανονικούς, αφρώδεις, γλυκείς). Καλλιεργούνται άνω των 100 διαφορετικών ποικιλιών αμπέλου, με τις κύριες να είναι: Rkatsiteli (αντιστοιχεί στο ήμισυ της αμπελο-παραγωγής), Aligote, Cabernet Sauvignon, Cabernet Severny, Clairette blanche, Krasnostop Zolotovskiy, Merlot, Muscat, Pinot Gris, Plavai, Portugieser, Riesling, Saperavi, Silvaver, Gewuztraminer.

Η Ρωσία διαθέτει τις ακόλουθες αμπελο-οινικές ονομασίες προέλευσης (controlled appellations):

Sibirskoy (Сибирьковский), TsimlyanskiCherny (Цимлянскийчёрный), Plechistik (Плечисик), Narma (Нарма), Güliabi Dagestanski (Гюляби Дагестанский).

*Σύμφωνα με έρευνα του Κέντρου Έρευνας στις Ομοσπονδιακές και Περιφερειακές Αγορές Αλκοόλ (CIFRRA), η Ρωσική Ομοσπονδία έχει βελτιωθεί πολύ στον τομέα της οινοποίησης κατά τα τελευταία 15-20 χρόνια, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά. Η βασική προπαρασκευαστική περίοδος για την ανάπτυξη ήταν το 1998-2008. Το επόμενο διάστημα 2009-2016 αποδείχθηκε ότι τόσο σε καταναλωτές όσο και σε ξένους ειδικούς ότι η ρωσική οινοποίηση κατατάσσεται πολύ κοντά σε παγκόσμιο επίπεδο. Από το 2017 η ρωσική παραγωγή εισήλθε στην τρίτη φάση, η οποία θα διαρκέσει μέχρι το 2025, με διπλασιασμό της έκτασης των αμπελώνων και της οινοπαραγωγής, υιοθετώντας τιμολογιακή πολιτική που συνάδει σε ποιοτικούς οίνους, συνεχίζοντας να προσελκύει κορυφαίους διεθνείς εμπειρογνώμονες και δημιουργώντας μια θετική εικόνα του ρωσικού οίνου διεθνώς.*

Η ρωσική αμπελοργία και οινοποίηση έχουν ιστορία που χρονολογείται αρκετές χιλιετίες. Για παράδειγμα, η νότια Ρωσία με τις πολιτιστικές της παραδόσεις, την πολυεθνική κουζίνα και τα τοπικά ευγενή ποτά που παρασκευάζονται από αυτόχθονες ποικιλίες σταφυλιών (Krasnostop Zolotovskiy, Tsimlyanski Cherny, Plechistik, Sibirskoy, Kokur, Scarlet Tersky) και άλλες που αναπτύσσονται στις όχθες του Don, στο Νταγκεστάν δημιουργεί παράλληλα μεγάλες δυνατότητες για την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού.

Οι μοναδικές κλιματικές συνθήκες των ρωσικών αμπελοργικών περιοχών, σε συνδυασμό με την γεμάτη ζωή ιστορία και την πρωτότυπη γαστρονομική τους κουλτούρα, παρέχουν όλα όσα είναι απαραίτητα για τη δημιουργία δημοφιλών οίνο-γαστρονομικών τουριστικών διαδρομών. Σήμερα, διαμορφώνεται μια έννοια ενοποίησης της παραγωγής υψηλής ποιότητας κρασιού - "Οίνος της Ρωσίας". Η Ρωσία, βήμα προς βήμα, έχει ισχυρή θέση στη δομή της παγκόσμιας οινοποίησης και κατανάλωσης οίνου.

Το πραγματικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι στατιστικές για την παραγωγή αμπελοοινικών προϊόντων από το 2005, όταν, παρήχθησαν 45,9 εκ. δεκάλιτρα αμπελοοινικών προϊόντων από σταφύλια (εκτός από ισχυρό αλκοόλ), ενώ το 2010 76,48 εκ. δεκάλιτρα και το 2016, 82,5 εκ. δεκάλιτρα. Σημειώνεται ότι την περίοδο 2012-2013, η ρωσική αγορά αμπελοοινικών προϊόντων βίωσε μια δημογραφική συρρίκνωση (μείωση στον αριθμό των καταναλωτών οίνου στην ηλικιακή ομάδα 22-55 ετών).

Το διεθνές συνέδριο «Ημέρες ρωσικών οίνων» πραγματοποιήθηκε στη βόρεια πρωτεύουσα, η οποία συγκέντρωσε εγχώριους και αλλοδαπούς οινοπαραγωγούς, sommeliers, διανομείς, αντιπροσώπους αλυσίδων λιανικής πώλησης και εξαγωγείς από τη Ρωσική Ομοσπονδία και ευρωπαϊκές χώρες. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε μια συγκαλυμμένη συγκριτική γευστική δοκιμή της ρωσικής και ξένης παραγωγής, η οποία απεικονίζει τις πιο



σχετικές τάσεις στις παγκόσμιες προτιμήσεις των καταναλωτών. Μετά από μια τυφλή δοκιμή, στην οποία συμμετείχαν κορυφαίοι εμπειρογνώμονες από τη Ρωσία και την Ευρώπη, όσον αφορά τις ποιοτικές παραμέτρους, τα ρωσικά κρασιά κέρδισαν έναντι εισαγόμενων δειγμάτων με σκορ 4,2/5.

Τα τελευταία χρόνια, η Ρωσία δεν μπορεί να καυχηθεί για την πώληση οίνων. Λόγω των υψηλότερων συντελεστών ειδικών φόρων κατανάλωσης, των υψηλότερων τιμών εισαγόμενων πρώτων υλών, των εμπορευματοκιβωτίων, καθώς και των ετικετών και των φελλών, η τιμή των κρασιών αυξήθηκε σημαντικά, γεγονός που δεν συμπίπτει με τις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών. Για το 2014 - 2018, η τιμή πώλησης του κρασιού στη Ρωσία αυξήθηκε κατά 37,2% (από 314 σε 431 ρούβλια ανά λίτρο). Ως αποτέλεσμα, αν το 2014 ο μέσος Ρώσος κατανάλωσε 9,7 λίτρα κρασί, τότε το 2018 ο αριθμός αυτός μειώθηκε σε 8,3 λίτρα, και όχι κατ' ανάγκη ποιοτικό κρασί.

Το κράτος εισάγει ειδικούς φόρους κατανάλωσης για τις οινοπαραγωγικές ύλες που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή κρασιού και τα σταφύλια. Όσον αφορά τα κρασιά, ο συντελεστής ειδικού φόρου κατανάλωσης για το 2020 θα είναι 31 ρούβλια ανά λίτρο. Και για τα σταφύλια που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή κρασιού, σαμπάνιας, ποτού, οινοπνευματωδών ποτών που κατασκευάζονται με την τεχνολογία πλήρους κύκλου - 30 ρούβλια ανά τόνο. Ο ειδικός φόρος κατανάλωσης για τα προϊόντα αυτά θα αυξηθεί κάθε χρόνο κατά 1 ρούβλι μέχρι το 2022.

Νωρίτερα, οι οινοποιοί μας διαμαρτύρονταν συνεχώς ότι δεν ήταν κερδοφόρο για αυτούς να καλλιεργούν τα ίδια τα σταφύλια, δεδομένου ότι τα προϊόντα είναι πολύ ακριβά και χάνουν από αυτά που εμφιαλώνουν στη Ρωσία μόνο από φθηνούς εισαγόμενους οίνους.

Το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης προβλέπει μια περαιτέρω αύξηση της παραγωγής οίνου στη Ρωσία. Μέχρι το 2024, η παραγωγή της θα πρέπει να αυξηθεί στα 771 εκατομμύρια λίτρα (για το 2019 η πρόβλεψη είναι 715,7 εκατομμύρια λίτρα σε σύγκριση με 697,8 εκατομμύρια λίτρα το 2018). Η παραγωγή σαμπάνιας και αφρώδους οίνου θα αυξηθεί στα 139,1 εκατομμύρια λίτρα μέχρι το 2024 (129,1 εκατομμύρια λίτρα θα παραχθούν το 2019 σε σύγκριση με 124,4 εκατομμύρια λίτρα το 2018).

Ο κατάλογος των μεγαλύτερων εγχώριων οινοποιητών περιλαμβάνει τα αφρώδη κρασιά της Αγίας Πετρούπολης, Abrau-Durso, Kuban Vino, Fanagoria, Εργοστάσιο νωπών αφρωδών οίνων, Εργοστάσιο κρασιού Inkerman Vintage, Massandra, Taman Wine Company - Kuban και άλλα.

Οι ειδικοί του Υπουργείου Οικονομικής Ανάπτυξης της Ρωσικής Ομοσπονδίας για τα επόμενα πέντε χρόνια δεν προβλέπουν ούτε αύξηση ή μείωση των εισαγωγών οίνου στη χώρα μας. Το 2019, 255,6 εκ. λίτρα κρασιού και 50,3 εκ. λίτρα σαμπάνιας θα εισαχθούν στη Ρωσία.

Όσον αφορά την εξαγωγή ρωσικού οίνου, σήμερα δεν υπερβαίνει το 1% του παραγόμενου όγκου. Παρά το γεγονός ότι το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης δεν προβλέπει κάποια ιδιαίτερη δυναμική στην εξαγωγή εγχώριων οίνων, οι οινοποιοί μας βασίζονται στην εξαγωγή των προϊόντων τους. Ωστόσο, δεδομένου του έντονου ανταγωνισμού στην ευρωπαϊκή αγορά οίνου, αυτό είναι αρκετά δύσκολο. Δεν γνωρίζουν για την ύπαρξη ρωσικού οίνου στο εξωτερικό, αν και υπάρχουν εξαιρέσεις. Τα ρωσικά κρασιά πωλούνται ήδη σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ άλλων σε εστιατόρια με μάρκες Michelin, μπουτίκ κρασιών και





καταστήματα στη μεγάλη αλυσίδα διανομής Carrefour. Ο ρωσικός οίνος δοκιμάζεται επίσης με ενδιαφέρον στο Βέλγιο.

Το ρωσικό κρασί είναι ένα εξειδικευμένο προϊόν που μπορεί να κερδίσει στον ανταγωνισμό λόγω της αυθεντικότητας και της καινοτομίας. Για την Ανατολή, το ρωσικό κρασί θεωρείται ενδιαφέρον από την άποψη της φυσικότητας. Και η Δύση, κουρασμένη από τις κλασικές οινοποιητικές επιχειρήσεις, θα εκπλαγεί με τη ρωσική καινοτομία, αφού οι σημερινοί Ρώσοι οινοποιοί έχουν την ευκαιρία να διχειρίζονται τους αμπελώνες τους σύμφωνα με τις νέες τεχνολογίες. Φυσικά, είναι πιο ορθολογικό από πλευράς μάρκετινγκ να προσφέρονται τα ρωσικά προϊόντα σε χώρες όπου δεν παράγουν το δικό τους κρασί. Για παράδειγμα, οι αφρώδεις οίνοι έχουν δυναμική στην Αφρική. Τα ρωσικά κρασιά πωλούνται καλά στην Κίνα.

Το καλοκαίρι του 2014, ο Ρώσος Πρωθυπουργός Ντμίτρι Μεντβέντεφ ανακοίνωσε την ανάγκη να αυξηθεί η συνολική έκταση των αμπελώνων, έως το 2020, σε 140 χιλιάδες εκτάρια. Για το λόγο αυτό, ο Πρωθυπουργός υποσχέθηκε να διατεθούν περισσότερα από 3 δισ. ρούβλια επιδοτήσεις. Πρόσφατα, ο Υπουργός Γεωργίας Ντμίτρι Πατρουσέβ δήλωσε στα ΜΜΕ ότι για πάνω από πέντε χρόνια κρατικών επενδύσεων στην οινική βιομηχανία το συνολικό ύψος έχει ανέλθει στα 4,5 δισ. ρούβλια. Μόνο το 2018, χορηγήθηκαν 1,4 δισ. ρούβλια για την ανάπτυξη του τομέα, δημιουργώντας τις συνθήκες καλλιέργειας 5 χιλιάδων εκταρίων νέων αμπελώνων (ένα τρίτο περισσότερα από το 2017). Το 2019, οι επιδοτήσεις αναμένεται να διπλασιαστούν προσεγγίζοντας τα 3 δισ. ρούβλια και υπολογίζοντας ένα νέο ρεκόρ για την επιπρόσθετη έκταση αμπελώνων, περίπου 6,5 χιλιάδες εκτάρια.

Παρά την ανωτέρω ενεργή ανάπτυξη, δεν θα καταστεί δυνατή η επίτευξη του στόχου των 140.000 εκταρίων το επόμενο έτος, ει μη μόνον έως το 2025, σύμφωνα και με το Υπ. Γεωργίας. Επιπλέον, μετά από έξι χρόνια, οι Αρχές θέλουν να ανταποκριθούν πλήρως στις ανάγκες της βιομηχανίας σε αμπελώνες, καθώς και να υποκαταστήσουν τους εισαγόμενους οίνους κατά 80%. Μέχρι το 2030, σύμφωνα με τη ρωσική Ένωση Αμπελουργών και Οινοποιών, η αμπελουργική σοδειά αναμένεται να ανέλθει στους 3 εκ. τόνους, με εκτιμώμενη παραγωγή οίνων 210 εκ. δεκάλιτρα.

Τα τελευταία χρόνια, η Ρωσία έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο στην ανάπτυξη ενός συστήματος προστατευόμενων γεωγραφικών ονομάτων, το οποίο σε παγκόσμιο επίπεδο εξυπηρετεί τον έλεγχο της προέλευσης και της ποιότητας του οίνου. Πρόκειται για μια μακρά διαδικασία που κράτησε πολλές χώρες περισσότερο από μία δεκαετία.

Το 2012-2014, υιοθετήθηκαν τα πρώτα πιστοποιητικά έγγραφα (εθνικά και διεθνή πρότυπα GOST) για κρασιά των οποίων η προέλευση από ρωσικά σταφύλια κρατικά πιστοποιημένα. Από το 2017 ξεκίνησε η παραγωγή οίνων, όπου στις φιάλες αναγράφεται ειδικό σήμα "ειδικού φόρου κατανάλωσης" (ειδικό ομοσπονδιακό δείγμα) που αναφέρει "κρασί (ειδικό)", "αφρώδες κρασί (ειδικό)" ή "οίνος αλκοολούχων ποτών". Η λέξη «ειδική» υποδεικνύει τον ειδικό έλεγχο της παραγωγής οίνου, τα ειδικά οφέλη που λαμβάνει ο παραγωγός που παράγει ρωσικά σταφύλια και την ειδική ποιότητα του τελικού προϊόντος.

Οι οίνοι σταφυλιών Ρωσία χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες ποιότητας:

- Επιτραπέζιοι οίνοι - η χρήση εισαγόμενων οίνων και ρωσικού οίνου από οποιαδήποτε περιοχή επιτρέπεται χωρίς περιορισμούς.



- Οίνοι προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης (ΠΓΕ) - τουλάχιστον το 85% των σταφυλιών σε μια συγκεκριμένη περιοχή (Κριμαία ή Κούμπαν, για παράδειγμα), το 15% των σταφυλιών από άλλες περιοχές.
- Οίνοι με προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ/ΖΝΜΡ) - 100% σταφύλια από την καθορισμένη περιοχή, απαιτήσεις υψηλότερης ποιότητας.

Σύμφωνα με την περιεκτικότητα σε ζάχαρη (που αντικατοπτρίζεται στις πληροφορίες που αναγράφονται στην ετικέτα), οι οίνοι (σύμφωνα με το GOST-R 55242-2012 και GOST 32030-2013) ταξινομούνται, ανά περιεκτικότητα σε ζάχαρη, σε:

- Ξηρό (όχι περισσότερο από 4 g / dm<sup>3</sup>).
- Ημίσκληρη (από 4 έως 18 g / dm<sup>3</sup>).
- Ημίσκληρο (από 18 έως 45 g / dm<sup>3</sup>).
- Γλυκό (περισσότερο από 45 g / dm<sup>3</sup>).

Με την υποστήριξη του Υπουργείου Βιομηχανίας και Εμπορίου της Ρωσικής Ομοσπονδίας, το Υπουργείο Γεωργίας και η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για τον Κανονισμό Αγοράς Αλκοολούχων (FS RAR) αξιολόγησαν τη βάση πρώτων υλών της ρωσικής οινοποίησης. Αρμόδια Υπηρεσία λογίζεται η **Roskachestvo**, η οποία ιδρύθηκε από την κυβέρνηση της Ρωσικής Ομοσπονδίας, χρηματοδοτείται από τον ομοσπονδιακό προϋπολογισμό και διεξάγει ανεξάρτητες μελέτες για την ποιότητα των αγαθών στα ράφια των ρωσικών καταστημάτων προσδίδοντας το "σήμα ποιότητας" στα καλύτερα ρωσικά προϊόντα. Το σήμα είναι αποδεκτό σε έτερες κυβερνητικές υπηρεσίες: **Rosaccreditation, Roszdravnadzor, Rospotrebnadzor, Rosselkhoz nadzor, Rosstandart**.

Τα τελευταία χρόνια, το Υπουργείο Γεωργίας έχει χορηγήσει επιδοτήσεις για την τοποθέτηση νέων αμπελώνων (έκτασης 90.000 εκταρίων) στις νότιες περιοχές της Ρωσίας, με το ήμισυ αυτής της έκτασης να είναι καλλιεργήσιμη από ποικιλίες αμπέλων ΠΟΠ-ΠΓΕ. Από το 2016, η συγκομιδή σταφυλιών υπερβαίνει τους 500.000 τόνους ετησίως. Σύμφωνα με το Κέντρο Έρευνας Ομοσπονδιακών και Περιφερειακών Αγορών Αλκοόλ (CIFRRA), 150 εκ. φιάλες οίνων 0,75 λίτρων παρήχθησαν από ρωσικά σταφύλια στη χώρα.

#### **Απόδειξη καταγωγής των οίνων**

Τα τελευταία επτά χρόνια, η Ρωσία έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο στην ανάπτυξη ενός συστήματος προστατευόμενων γεωγραφικών ονομάτων, το οποίο, σε παγκόσμιο επίπεδο, εξυπηρετεί τον έλεγχο της προέλευσης και της ποιότητας του οίνου. Πρόκειται για μια μακρά διαδικασία που κράτησε περισσότερο από μία δεκαετία. Την περίοδο 2012-2014, τα πρώτα έγγραφα (εθνικά και διεθνή πρότυπα GOST) υιοθετήθηκαν για κρασιά των οποίων η προέλευση από τα ρωσικά σταφύλια είναι εγγυημένη από το κράτος. Από το 2017 ξεκίνησε η παραγωγή οίνων, στη φιάλη της οποίας τοποθετείται ειδικό σήμα "ειδικού φόρου κατανάλωσης" (ειδικό ομοσπονδιακό δείγμα) που αναφέρει "κρασί (ειδικό)", "αφρώδες κρασί (ειδικό)" ή "οίνος αλκοολούχων ποτών". Η λέξη «ειδική» υποδεικνύει τον ειδικό έλεγχο της παραγωγής οίνου, τα ειδικά οφέλη που λαμβάνει ο παραγωγός που παράγει ρωσικά σταφύλια και την ειδική ποιότητα του τελικού προϊόντος.

Για να θεωρηθούν οίνοι κατηγοριών **ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης) και ΠΓΕ (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης)** πρέπει να προέρχονται από σταφύλια που καλλιεργούνται εντός των γεωγραφικών ορίων που αναγράφονται στην ετικέτα. Κατά κανόνα, τα όρια των εδαφών ΠΓΕ συμπίπτουν με τα διοικητικά σύνορα των συστατικών οντοτήτων της Ρωσικής Ομοσπονδίας ή των διοικητικών περιοχών. Έτσι, για παράδειγμα, εάν αναγράφεται





στην ετικέτα "κρασί της προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης Kuban", αυτό σημαίνει ότι μόνο τα σταφύλια από το Krasnodar Territory μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή οίνου. Εάν για παράδειγμα, η επισήμανση στην ετικέτα αναφέρει "Ξηρά λευκά κρασιά από σταφύλια της προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης Kuban-Nonorossiysk", σημαίνει ότι τα σταφύλια δεν είναι μόνο Kuban, αλλά καλλιεργούνται στα διοικητικά σύνορα του Nonorossiysk (μιας από τις μεγαλύτερες αμπελουργικές περιοχές).

Για να αποκτήσει το δικαίωμα να τοποθετηθεί στην ετικέτα η ένδειξη "προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη", ο παραγωγός πρέπει να περάσει μια περίπλοκη διαδικασία: να αποκτήσει ειδική άδεια, να δηλώσει τον όγκο της παραγωγής σταφυλιών, να επιβεβαιώσει την παραγωγή της συγκεκριμένης παρτίδας οίνου από το συνολικό όγκο των σταφυλιών και να λάβει ομοσπονδιακή ετικέτα ειδικής μορφής. Για τους οίνους ΠΓΕ και ΠΟΠ, προβλέπονται τώρα προνόμια στην καταβολή των ειδικών φόρων κατανάλωσης.

Για να αποκτήσει το δικαίωμα να τοποθετηθεί στην ετικέτα η ένδειξη "προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη", ο παραγωγός πρέπει να περάσει μια περίπλοκη διαδικασία: να αποκτήσει ειδική άδεια, να δηλώσει τον όγκο της παραγωγής σταφυλιών, να επιβεβαιώσει την παραγωγή συγκεκριμένης παρτίδας οίνου από τον όγκο των σταφυλιών και να λάβει ειδική ομοσπονδιακή μάρκα ειδικής μορφής. Για τους οίνους ΠΓΕ και ΖΝΜΠ, προβλέπονται τώρα προνόμια για την καταβολή των ειδικών φόρων κατανάλωσης, γι 'αυτό το κράτος ελέγχει ιδιαίτερα τους παραγωγούς.



## Γ. ΖΗΤΗΣΗ

### Γ.1. Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Η ρωσική αγορά οίνου, από πλευράς κύκλου εργασιών, προσεγγίζει τα \$693 εκ. Οι ρωσικές εισαγωγές οίνων (αφρώδων και επιτραπέζιων), το 2018, αυξήθηκαν κατά 4,5% σε σχέση με το 2017, ανερχόμενες στα 210 εκ. λίτρα.

Τα κρασιά ανώτερης ποιότητας και υψηλής τιμής πώλησης, που στις δεκαετίες του 1990 και 2000 απευθύνονταν σε καταναλωτές υψηλής εισοδηματικής τάξης, έδωσαν τη θέση τους σε καλά ενημερωμένους πελάτες, που ταξιδεύουν, μιλούν ξένες γλώσσες, γνωρίζουν τα προϊόντα και δεν ενδιαφέρονται (καίτοι ευκατάστατοι) πρωτίστως για την επίδειξη του πλούτου τους αλλά για τη συμμετοχή σε μια νέα αναδυόμενη κουλτούρα με στόχο την απόλαυση.

### Γ.2. Αγοραστική συμπεριφορά

Η ετήσια κατανάλωση κατά κεφαλή είναι της τάξης των 10 λίτρων και κινείται σταθερά ανοδικά. Το προφίλ του καταναλωτή έχει επηρεαστεί από στοιχεία όπως η αλλαγή γενεάς και η πολιτική και οικονομική κρίση που ξεκίνησε το 2014.

Η γενιά των τριαντάρηδων καταναλωτών, που διαμορφώνει το μέλλον της ρωσικής αγοράς κρασιού, μπορεί να μη διαθέτει το εισόδημα των σαρανταπεντάρηδων που ανέβασαν ψηλά τον πήχη τα προηγούμενα έτη, αφήνει όμως ευδιάκριτο ίχνος στην αγορά με τις επιλογές, τις προτιμήσεις, την εξωστρέφεια και τη δεκτικότητά της όσον αφορά σε νέες προτάσεις και ποικιλίες.

Οι άρρενες καταναλωτές, που κυριαρχούσαν κατά τη δεκαετία του 1990, έχουν παραχωρήσει έδαφος στις γυναίκες, ιδιαίτερα στις νεότερες και ειδικά όταν το κρασί καταναλώνεται εντός χώρου εστίασης. Η αγοραστική ισχύς των ανδρών καταναλωτών παραμένει αδιαμφισβήτητη όταν πρόκειται για την αγορά δώρων και την παράθεση γευμάτων στο πλαίσιο επιχειρηματικών επαφών. Μεταξύ των καταναλωτών μεγαλύτερης ηλικίας, οι άνδρες διατηρούν το προβάδισμα, ενώ στην ηλικιακή ομάδα 35-45 αστών καταναλωτών παρατηρείται μεγαλύτερη ισορροπία όσον αφορά στην επιλογή και στην αγορά κρασιών και από τα δύο φύλα. Το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων για τους νεότερους καταναλωτές αποτυπώνεται και στις τακτικές προσέγγισης των αγοραστών. Πέραν των «παραδοσιακών» εργαλείων των εκπτώσεων, των δείπνων συνοδεία κρασιού, των απευθείας τηλεφωνικών κλήσεων και της παροχής οικονομικών κινήτρων, επιστρατεύεται η διαδικτυακή επικοινωνία υψηλού επιπέδου (πλούσια πληροφόρηση, εξεζητημένα γραφικά κλπ.).

Δυναμικά αναπτύσσεται το σκέλος της εταιρικής κατανάλωσης, που περιλαμβάνει κυρίως την αγορά κρασιών που προσφέρονται ως δώρα στους εργαζομένους και στους συνεργάτες μιας επιχείρησης. Οι εταιρείες των κλάδων πετρελαίου, αερίου, κατασκευών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών και παραγωγής και εκμετάλλευσης μεταλλευμάτων πραγματοποιούν τέτοιου είδους αγορές κατά την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Η έμφαση σε αυτό το σκέλος δεν είναι τυχαία, καθώς ορισμένοι έμποροι εκτιμούν ότι το 30%-50% του συνόλου των εκλεκτών κρασιών που πωλούνται στη διάρκεια του έτους διατίθεται ακριβώς αυτήν την περίοδο. Οι αγοραστές αυτής της κατηγορίας



ενδιαφέρονται πρωτίστως για την παράμετρο της τιμής του προϊόντος και σε καιρό οικονομικών δυσχερειών δεν είναι σπάνια η δημοσίευση προσκλήσεων υποβολής προσφορών από τους ενδιαφερομένους, που επιθυμούν να πληρώσουν 50%-60% λιγότερα σε σχέση με αυτά που πλήρωναν πριν το 2014.

Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την προσέλκυση πελατών ποικίλλουν, ανάλογα με τα πλεονεκτήματα και τη στρατηγική κάθε επιχείρησης: εμβέλεια ενός εμπορικού σήματος, δημόσιες σχέσεις, εκπαίδευση πελατών και γευσιγνωστών, οικοδόμηση διαπροσωπικών σχέσεων, προσφορά εξειδικευμένων προϊόντων, ευελιξία όρων πληρωμής, τιμολόγηση, διαχείριση συναλλαγματικών ισοτιμιών κλπ..

### **Γ.3. Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης**

Η κατανάλωση οίνων στη Ρωσία εκτιμάται ότι θα αυξηθεί από τα περίπου 10 λίτρα που καταναλώνονται ανά άτομο ετησίως. Συνολικά καταναλώνονται περίπου 1 εκ. φιάλες ετησίως, με προοπτικής ετήσιας αύξησης της τάξης του 10%. Σύμφωνα με την Ένωση Αμπελουργών και Οικνοποιών, έως το 2030, η κατανάλωση οίνου στη Ρωσία εκτιμάται να ανέλθει στα 250 εκ. δεκάλιτρα ανά έτος. Το 2018, καταναλώθηκαν 117 εκ. δεκάλιτρα οίνων (το 70% αφορούσε εγχώριους οίνους και το 30% εισαγόμενους).

Σημειώνεται ότι η αγορά απολαμβάνει τη φινέτσα των επώνυμων ετικετών του εξωτερικού (παλαιού και νέου οινικού κόσμου), όχι μόνον για λόγους αισθητικής ή/και ποιότητας αλλά και τιμής (ορισμένοι οίνοι του εξωτερικού είναι φθηνότεροι των εγχώριων).

Σημαντικές επιπτώσεις δημιουργούνται από την κρίση την οποία υπέστη η ρωσική αγορά HORECA προ πενταετίας, όπως επίσης και από τα σχετικά στενά περιθώρια του προϋπολογισμού των ρωσικών νοικοκυριών, όπου όσο μικρότερο το εισόδημα τόσο μεγαλύτερο το ποσοστό επί του εισοδήματος που καταναλώνεται, διοχετευόμενο σε κατ' αρχάς αγαθά πρώτης ανάγκης.



## Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

### Δ.1. Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Η Ρωσία παρουσιάζει αρνητικό εμπορικό ισοζύγιο στο εξωτερικό εμπόριο οίνου. Συγκεκριμένα, το 2018, εισήγε κάτι λιγότερο από 600 εκ.λίτρα οίνων (αξίας \$1δισ.), ενώ εξήγε 5,5 εκ.λίτρα (αξίας \$7,5εκ.).

Year	Direction	HS-4	cost, \$ USA	netto, kg
Year 2018	Εισαγωγές	2204-LTR-WINE OF FRESH GRAPES, INCL. FORTIFIED WINES; GRAPE MUST, PARTLY	1.051.129.145	587.368.803
	Εξαγωγές	2204-LTR-WINE OF FRESH GRAPES, INCL. FORTIFIED WINES; GRAPE MUST, PARTLY	7.471.776	5.550.948

### Δ.2. Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

#### Εισαγωγές Οίνων στη Ρωσική Ομοσπονδία

Σημαντικότεροι προμηθευτές της ρωσικής αγοράς είναι η Ιταλία, η Γαλλία, η Ισπανία, η Γεωργία, η Αμπχαζία (που αναγνωρίζεται από τη Ρωσία ως ανεξάρτητη), η Χιλή, η Νότια Αφρική, η Πορτογαλία, η Αργεντινή, η Ουκρανία, η Μολδαβία και η Γερμανία. Το 45% του κρασιού που εισάγεται είναι εμφιαλωμένο, το 48% μη εμφιαλωμένο (και >2L) και το 7% αφρώδες.

#### Εισαγωγικές Επιχειρήσεις

Ηγέτιδες εισαγωγικές επιχειρήσεις είναι, τα τελευταία χρόνια, οι Simple (<http://simplewine.ru>), MBG (<http://mbg-wine.ru>), Eurowine ([www.eurowine.ru](http://www.eurowine.ru)), FORT Wine & Spirits (<http://fortwine.ru>), DP-Trade ([www.wine-dp-trade.ru](http://www.wine-dp-trade.ru)), και Mistral Alko ([www.mistralalko.ru](http://www.mistralalko.ru)).

Μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις όπως οι Classica ([www.classicawines.ru](http://www.classicawines.ru)), Grape (<http://grape.ru>) και Vinoterra ([www.vinoterra.ru](http://www.vinoterra.ru)) παρουσιάζουν καλές προοπτικές. Ενδιαφέρουσα είναι η προσπάθεια παραγωγών και διανομέων βότκας να μπου στην αγορά κρασιού τα τελευταία χρόνια (π.χ. Ladoga Group: [www.ladogaspb.com](http://www.ladogaspb.com)).

Μικροί εισαγωγείς, που επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές προέλευσης (π.χ. η Wine & Only [www.wineandonly.ru](http://www.wineandonly.ru) που εισάγει γαλλικά κρασιά) στέκονται με αξιώσεις.

Το 2018, οι κύριες ρωσικές εισαγωγές οίνων (κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2204) είχαν ως εξής (η Ελλάδα κατέλαβε την 26<sup>η</sup> θέση με αξία εισαγωγών \$1,01 εκ.):

ΚΥΡΙΕΣ ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΚΩΔΙΚΟΣ #2204 (ΚΡΑΣΙΑ ΑΠΟ ΝΩΠΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ) ΕΤΟΥΣ 2018		
Αξία (σε \$ ΗΠΑ)	Καθαρός Όγκος (σε λίτρα)	Χώρα Προέλευσης



\$309.720.580,7	137.651.363,3	IT-ΙΤΑΛΙΑ
\$191.280.780,7	61.167.962,6	FR-ΓΑΛΛΙΑ
\$154.122.684,2	112.574.303,8	ES-ΙΣΠΑΝΙΑ
\$116.770.187,2	64.320.216,6	GE-ΓΕΩΡΓΙΑ
\$49.376.975,0	33.141.539,7	AB-ΑΜΠΧΑΖΙΑ
\$40.887.018,1	23.205.936,1	CL-ΧΙΛΗ
\$27.649.874,3	22.391.596,4	ZA-ΝΟΤΙΟΣ ΑΦΡΙΚΗ
\$22.975.381,7	11.577.897,6	PT-ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ
\$16.519.330,1	29.900.434,7	UA-ΟΥΚΡΑΝΙΑ
\$14.550.916,2	7.529.343,7	DE-ΓΕΡΜΑΝΙΑ
\$14.010.781,1	8.664.023,0	AR-ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ
\$12.892.389,9	16.526.036,8	MD-ΜΟΛΔΑΒΙΑ
\$12.056.008,6	3.092.837,0	NZ-ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ
\$10.239.592,9	4.379.940,9	AU-ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ
\$7.862.333,4	2.419.673,8	US-Η.Π.Α.
\$7.004.501,9	5.687.522,9	RS-ΣΕΡΒΙΑ
\$6.971.171,1	7.742.911,2	AZ-ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ
\$6.759.644,4	3.330.147,4	AM-ΑΡΜΕΝΙΑ
\$6.635.740,3	11.594.863,0	UZ-ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ
\$6.375.015,9	11.330.639,7	UY-ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ
\$4.930.618,9	1.388.404,9	AT-ΑΥΣΤΡΙΑ
\$2.957.216,6	2.971.957,3	BG-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
\$1.738.495,9	1.494.697,6	NMK-ΒΟΡΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
\$1.282.939,4	867.596,8	HU-ΟΥΓΓΑΡΙΑ
\$1.093.697,4	446.901,0	BE-ΒΕΛΓΙΟ
\$1.014.214,6	570.785,3	GR-ΕΛΛΑΔΑ
\$922.434,2	340.837,7	GB-Η.Β. ΚΑΙ Β.ΙΡΛΑΝΔΙΑ
\$731.923,5	237.061,5	IL-ΙΣΡΑΗΛ
\$516.026,7	111.061,0	LV-ΛΕΤΟΝΙΑ
\$292.581,3	180.608,0	RO-ΡΟΥΜΑΝΙΑ
\$174.966,6	50.333,7	SI-ΣΛΟΒΕΝΙΑ
\$170.906,8	174.295,8	CY-ΚΥΠΡΟΣ
\$124.441,0	57.895,6	NL-ΟΛΛΑΝΔΙΑ
\$103.805,0	29.667,8	HR-CROATIA
\$68.880,6	26.344,8	TN-ΤΥΝΗΣΙΑ
\$43.760,9	57.559,8	BY-ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ
\$42.920,5	20.423,6	IN-ΙΝΔΙΑ

Πηγή: Ρωσική Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία

### Δ.3. Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Ο **δασμός** που επιβάλλεται στους οίνους στη Ρωσία (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2204) ανέρχεται στο **12,5%**.

Ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος του **δασμολογικού καθεστώτος** που ισχύει στις χώρες της **Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης** (απαρτίζεται από 5 χώρες-μέλη: Αρμενία, Καζακιστάν, Λευκορωσία, Ρωσία και Κιργιστάν) είναι ο εξής:  
<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>.

Τα αρχικά διψήφια δασμολογικά κεφάλαια μπορούν να αποτυπωθούν, μεταφρασμένα από τη ρωσική, στον φυλλομετρητή «Google Chrome»: οι λεπτομερέστερες δασμολογικές κατηγορίες



εμφανίζονται σε μορφή pdf και στη ρωσική γλώσσα. Μπορεί να γίνει αντιπαραβολή των δασμολογικών κωδικών από τον ακόλουθο ηλεκτρονικό σύνδεσμο, ο οποίος αντιστοιχεί στο δασμολογικό καθεστώς της Ευρωπαϊκής Ένωσης: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2017:282:FULL&from=EN>.

### **Εκτελωνισμός**

Προκειμένου ένα αλκοολούχο προϊόν να εκτελωνιστεί, ο Ρώσος εισαγωγέας θα πρέπει να υποβάλλει επικυρωμένα φωτοαντίγραφα των εξής εγγράφων στην Ρωσική γλώσσα:

- ✓ Άδεια εισαγωγής
- ✓ Άδεια φορολογικής αποθήκης
- ✓ Συμβόλαιο μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα
- ✓ Μεταφορικό έγγραφο (bill of lading)
- ✓ Τιμολόγιο
- ✓ Απόδειξη πληρωμής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης
- ✓ Πιστοποιητικό Προέλευσης
- ✓ Πιστοποιητικό Κρατικής Καταχώρησης (πρώην Πιστοποιητικό Υγιεινής)
- ✓ Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης

Ο αριθμός και η τοποθεσία των τελωνειακών σημείων που έχουν την αρμοδιότητα ελέγχου των εισαγωγών οινοπνεύματος και καπνών στη Ρωσία καθορίζονται από την Κρατική Τελωνειακή Επιτροπή. Οι τελωνειακοί υπάλληλοι ελέγχουν την εγκυρότητα των συνοδευτικών εγγράφων (invoice) και εξετάζουν τμήμα των εμπορευμάτων.

Στη συνέχεια, τα εμπορεύματα κατευθύνονται σε έναν τελωνειακό σταθμό. Τόσο το εμπόρευμα, όσο και το σύνολο των συνοδευτικών εγγράφων ελέγχονται από έναν τελωνειακό επιθεωρητή. Ο εισαγωγέας πρέπει να υποβάλει τελωνειακή διασάφηση, στην οποία να φαίνεται η τελωνειακή αξία και, στη συνέχεια, να πραγματοποιήσει την τραπεζική μεταφορά, για να αποπληρώσει τους διάφορους φόρους και τα διάφορα τέλη. Ο εκτελωνισμός διεκπεραιώνεται τη στιγμή που το ποσό πιστώνεται στον τελωνειακό λογαριασμό.

Ο Τελωνειακός Κώδικας επιβάλλει την αποδέσμευση των εμπορευμάτων εντός τριημέρου από την υποβολή της διασάφησης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει πρόβλημα στα συνοδευτικά έγγραφα.

Εάν ο προμηθευτής έχει δώσει όλα τα απαραίτητα έγγραφα εκ των προτέρων, το εμπόρευμα μπορεί να αποδεσμευθεί άμεσα και να μεταφερθεί στην αποθήκη του εισαγωγέα.

### **Φορολογικό Καθεστώς**

Το **φορολογικό καθεστώς** όσον αφορά στον οίνο προβλέπει τις εξής κατηγορίες φόρων:

- **Φ.Π.Α. (Φόρος Προστιθέμενης Αξίας)**  
Ο Φ.Π.Α. ανέρχεται σε 20% για όλα τα οινοπνευματώδη ποτά, και επιβάλλεται επί της συνολικής αξίας, η οποία διαμορφώνεται ως το άθροισμα: της αξίας του φορτίου (όπως δηλώθηκε στο τελωνείο), των δασμών και του Ε.Φ.Κ.
- **Ε.Φ.Κ. (Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης) (Ε.Φ.Κ.) (АКЦИЗ)**  
Η εισαγωγή αλκοολούχων προϊόντων υπόκειται στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης 19%. Οι σχετικές ταινίες αποκτώνται από την τελωνειακή Υπηρεσία μέσω της οποίας λαμβάνει χώρα η εισαγωγή.  
Ο Ε.Φ.Κ. αφορά τόσο τους Ρώσους παραγωγούς όσο και τους εισαγωγείς. Η επικόλληση των ταινιών Ε.Φ.Κ. είναι υποχρεωτική για όλους τους τύπους οινοπνευματωδών ποτών με αλκοολικό τίτλο μεγαλύτερο του 9%. Ο εισαγωγέας αποστέλλει τις ταινίες στον





εξαγωγέα, ο οποίος τις επικολλά στο πλάι της φιάλης. Οι ταινίες Ε.Φ.Κ. παραδίδονται στον εισαγωγέα, υπό την προϋπόθεση ότι δεσμεύεται είτε να υποβάλλει τραπεζική εγγύηση είτε να καταθέσει σε έναν τελωνειακό λογαριασμό ποσό ανάλογο με τον όγκο των οινοπνευματωδών ποτών που πρόκειται να εισαγάγει. Οι ταινίες Ε.Φ.Κ. φέρουν συγκεκριμένο αριθμό πληροφοριών (στη ρωσική γλώσσα) και έναν ειδικό γραμμωτό κώδικα, που θα επιτρέπουν την ταυτοποίηση και την απογραφή κάθε φιάλης που κυκλοφορεί στο έδαφος της Ρωσικής Ομοσπονδίας.

➤ **Τέλη Εκτελωνισμού.**



## E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

### E.1. Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Τα κυριότερα ηλεκτρονικά κλαδικά περιοδικά (στη ρωσική και αγγλική γλώσσα) που αφορούν τον κλάδο ποτών είναι:

- “**Spirtnye Napitki**”: <http://www.my-sn.ru/>
- “**Alcoexpert**”: <https://alcoexpert.ru>
- “**Wine-Russia**”: <http://www.wine-russia.ru>
- “**Buhonline**”: <https://www.buhonline.ru>
- “**Russian Food and Drinks Market Magazine**”: <http://www.rus-fdm.com/>

#### Κύριες Κλαδικές Διεθνείς Εκθέσεις:

Όσον αφορά στη διεξαγωγή κλαδικών διεθνών εκθέσεων, διοργανώνονται οι εξής:

- **IPLS – International Private Label Show**  
Ημερομηνία: 8-9 Απριλίου 2020  
Τόπος: Crocus Expo / Pavilion 2, Μόσχα  
Web: <http://www.ipls-russia.ru/en/>
- **INTERFOOD – International Exhibition of food products, drinks and food processing equipment**  
Ημερομηνία: 14-15 Απριλίου 2020  
Τόπος: Expoforum Exhibition Centre, Αγ. Πετρούπολη  
**Web-site:** <http://www.interfood-expo.ru/>
- **WORLDFOOD – International Food & Drinks Exhibition**  
Ημερομηνία: 22-25 Σεπτεμβρίου 2020  
Τόπος: Crocus Expo/Pavilion 3, Μόσχα  
Web: <http://www.world-food.ru/en-GB>
- **PETERFOOD – International Food Exhibition**  
Ημερομηνία: 19-21 Νοεμβρίου 2019  
Τόπος: Expoforum Exhibition Centre, Αγ.Πετρούπολη  
Web: [www.peterfood.ru](http://www.peterfood.ru)
- **PRODEXPO – 26<sup>nd</sup> Int’l Exhibition for Food, Beverages & Food Raw Materials**  
Ημερομηνία: 10-14 Φεβρουαρίου 2020  
Τόπος: Expocentre Fairgrounds, Μόσχα  
Web: <http://www.prod-expo.ru/en/>

### E.2. Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων/ ξένων επιχειρήσεων)

Σύμφωνα με τον Οδηγό Ρωσικών Οίνων έτους 2018, απαριθμούνται 60 κύριες ετικέτες οίνων από 15 οινοποιητικές επιχειρήσεις, όπως Fanagoria, Lefkadia, Chateau du Talus, Abrau-Durso, Chateau le Grand Vostock. Η αγορά όμως είναι κατακερματισμένη με τις επί μέρους εταιρείες να καταλαμβάνουν χαμηλά μονοψήφια μερίδια στην αγορά.



### Ε.3. Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Στην αγορά κυκλοφορούν ορισμένα ελληνικά κρασιά ανώτερης ποιότητας και υψηλότερης τιμής (ενδεικτικά αναφέρονται προϊόντα των επιχειρήσεων «Τσάνταλη», «Κτήμα Άλφα», «Cavino», «Διόνυσος», «Αμπελώνας Μυκόνου», «Nico Lazaridi», «Mediterra Winery», «Μπουτάρη»). Παρ' όλα αυτά, όπως και σε άλλες χώρες της ανατολικής Ευρώπης, η έννοια «ελληνικό κρασί» είναι ατυχώς συνδεδεμένη με προϊόντα του τύπου «ημίγλυκος». Τα τελευταία θεωρούνται – και είναι – οικονομικά προσιτά, με τιμή κοντά στα 500 Ρούβλια/φιάλη, αλλά υστερούν όσον αφορά την ποιότητα, ακόμη και συγκρινόμενα με κρασιά διαφορετικής προέλευσης που πωλούνται στην ίδια κατηγορία τιμής.

Αναλύοντας διαχρονικά την περίοδο 2005-2018, για τις ελληνικές εξαγωγές οίνων (κωδικός 2204) σε όρους αξίας και ποσότητας, παρατηρούμε ότι καταγράφηκε μια σημαντική αύξηση της αξίας των εξαγωγών μας, με έντονες όμως διακυμάνσεις, οι οποίες οφείλονται σε μεμονωμένες εμπορικές συναλλαγές, ως εξής:

Έτος	Αξία (ευρώ)	Όγκος (λίτρα)
2005	55.513	61.289
2008	963.791	718.621
2009	279.928	193.000
2010	472.777	1.153.806
2014	401.781	247.297
2018	420.628	261.066

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Αξιοσημείωτη είναι η διαφορά στα στατιστικά στοιχεία μεταξύ των δύο Υπηρεσιών ΕΛΣΤΑΤ και Ομοσπονδιακής Ρωσικής, για λόγους χρονικής αποτύπωσης των εξαγωγών ή εισαγωγών αντιστοίχως.

Από το 2011 και μετά, παρατηρείται μια συστηματική προσπάθεια εξαγωγών ποιοτικών κρασιών και αυτό διαφαίνεται από το γεγονός ότι έχει μειωθεί αισθητά ο εξαγωγικός όγκος σε σχέση με το παρελθόν, ενώ η εξαγωγική αξία έχει διατηρηθεί στα επίπεδα των 400.000+ ευρώ. Γενικά, η ρωσική αγορά, θα μπορούσε να συνιστά μια σημαντική εξαγωγική αγορά για τα ελληνικά κρασιά, εν τούτοις οι εν γένει εδώ εξαγωγές μας είναι πολύ μικρές, χωρίς να επιτρέπουν τις συνθήκες διαμόρφωσης μιας σαφούς τάσης.

Μεταξύ των ετών 2010-2018, η Ρωσία κατατάχθηκε μεταξύ των θέσεων 15<sup>ης</sup> και 18<sup>ης</sup> από πλευράς ελληνικών εξαγωγών. Θεωρούμε βέβαιο ότι η θέση αυτή μπορεί να βελτιωθεί διότι τα ελληνικά κρασιά αξίζουν αποδοτικότερης τοποθέτησης στα ράφια των ρωσικών σημείων πώλησης (υπεραγορές, κάβες και υψηλής αισθητικής εστιατόρια). Στη Ρωσική Ομοσπονδία, την πρωτοκαθεδρία στις πωλήσεις ελληνικών οίνων έχει το νότιο τμήμα της χώρας (ανατολικά παράλια της Μαύρης Θάλασσας), όπου κυριαρχεί το ομογενές στοιχείο.

Παρατίθενται Πίνακες κύριων Ελληνικών Εξαγωγών Οίνων για τα έτη 2010 / 2014 / 2018, όπου διαφαίνεται ότι η κατάταξη της Ρωσίας από πλευράς ελληνικών εξαγωγών παγκοσμίως:



- **2010:** 15<sup>η</sup> θέση, (με ελληνικές εξαγωγές 422.777 ευρώ και 1.153.806 λίτρα)
- **2014:** 16<sup>η</sup> θέση, (με ελληνικές εξαγωγές 401.781 ευρώ και 247.297 λίτρα)
- **2018:** 18<sup>η</sup> θέση, (με ελληνικές εξαγωγές 420.628 ευρώ και 261.066 λίτρα)

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟ ΚΩΔΙΚΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ #2204 ΕΤΟΥΣ 2010							
ΕΤΟΣ	ΡΟΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΧΩΡΑΣ	ΧΩΡΑ	CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ (ευρώ)	ΟΓΚΟΣ (λίτρα)
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2204'	Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί μερική ζύμωση και που έχει αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 0,5% vol ή που έχει πρόσθετο αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 0,5% vol	26.563.926	16.561.043
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	400	Η Π Α	2204'		6.554.710	1.836.347
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	1	ΓΑΛΛΙΑ	2204'		5.299.813	3.589.471
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	404	ΚΑΝΑΔΑΣ	2204'		2.944.900	921.615
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	600	ΚΥΠΡΟΣ	2204'		2.515.183	747.261
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	17	ΒΕΛΓΙΟ	2204'		2.382.251	1.113.326
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	3	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	2204'		1.704.963	861.504
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	5	ΙΤΑΛΙΑ	2204'		1.462.491	2.024.995
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	6	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2204'		1.436.990	623.436
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	38	ΑΥΣΤΡΙΑ	2204'		1.026.895	481.257
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	39	ΕΛΒΕΤΙΑ	2204'		848.766	226.053
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	60	ΠΟΛΩΝΙΑ	2204'		774.573	496.493
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	800	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2204'		534.255	221.282
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	720	ΚΙΝΑ	2204'		505.560	182.211
2010	<b>ΕΞΑΓΩΓΕΣ</b>	<b>75</b>	<b>ΡΩΣΙΑ</b>	<b>2204'</b>		<b>472.777</b>	<b>1.153.806</b>
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	30	ΣΟΥΗΔΙΑ	2204'		437.426	239.390
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	8	ΔΑΝΙΑ	2204'		353.623	182.075
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	54	ΛΕΤΤΟΝΙΑ	2204'		299.878	168.640
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	32	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2204'		264.038	101.725
2010	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	11	ΙΣΠΑΝΙΑ	2204'	250.135	106.897	

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟ ΚΩΔΙΚΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ #2204 ΕΤΟΥΣ 2014							
ΕΤΟΣ <sup>(3)</sup>	ΡΟΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΧΩΡΑΣ	ΧΩΡΑ	CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ (ευρώ)	ΟΓΚΟΣ (λίτρα)
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2204'	Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί μερική ζύμωση και που έχει αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 0,5% vol ή που έχει πρόσθετο αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 0,5% vol	26.400.508	13.379.699
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	400	Η Π Α	2204'		8.226.408	1.906.879
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	1	ΓΑΛΛΙΑ	2204'		5.466.760	3.820.185
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	404	ΚΑΝΑΔΑΣ	2204'		3.658.728	980.329
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	600	ΚΥΠΡΟΣ	2204'		3.366.082	1.171.607
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	17	ΒΕΛΓΙΟ	2204'		2.464.470	1.031.526
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	6	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2204'		2.273.953	911.964
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	3	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	2204'		1.753.966	843.784
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	720	ΚΙΝΑ	2204'		1.147.872	275.041
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	38	ΑΥΣΤΡΙΑ	2204'		1.109.274	516.016



2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	800	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2204'		847.922	263.109
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	60	ΠΟΛΩΝΙΑ	2204'		725.300	576.348
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	39	ΕΛΒΕΤΙΑ	2204'		683.887	162.043
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	5	ΙΤΑΛΙΑ	2204'		431.319	432.110
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	30	ΣΟΥΗΔΙΑ	2204'		412.635	150.992
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	75	ΡΩΣΙΑ	2204'		401.781	247.297
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	61	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	2204'		288.350	168.346
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	740	ΧΟΓΚ-ΚΟΓΚ	2204'		266.694	60.468
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	8	ΔΑΝΙΑ	2204'		224.666	98.703
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	68	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2204'		219.304	92.175
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	32	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2204'		201.444	66.249
2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	732	ΙΑΠΩΝΙΑ	2204'		191.361	46.452

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟ ΚΩΔΙΚΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ #2204 ΕΤΟΥΣ 2018							
ΕΤΟΣ <sup>(2)</sup>	ΡΟΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΧΩΡΑΣ	ΧΩΡΑ	CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ (ευρώ)	ΟΓΚΟΣ (λίτρα)
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2204'	Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών, που έχει υποστεί μερική ζύμωση και που έχει αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 0,5% vol ή που έχει πρόσθετο αποκτημένο αλκοολικό τίτλο > 0,5% vol	31.643.470	14.513.633
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	400	Η Π Α	2204'		12.271.415	2.299.917
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	1	ΓΑΛΛΙΑ	2204'		6.876.230	4.253.580
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	600	ΚΥΠΡΟΣ	2204'		5.546.372	2.014.191
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	404	ΚΑΝΑΔΑΣ	2204'		5.448.366	1.178.282
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	6	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2204'		2.966.807	974.917
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	17	ΒΕΛΓΙΟ	2204'		2.423.102	919.123
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	3	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	2204'		2.267.045	1.169.356
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	5	ΙΤΑΛΙΑ	2204'		1.960.406	1.489.035
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	38	ΑΥΣΤΡΙΑ	2204'		1.199.183	508.056
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	800	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2204'		1.011.023	254.403
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	720	ΚΙΝΑ	2204'		882.604	203.460
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	39	ΕΛΒΕΤΙΑ	2204'		827.325	160.468
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	61	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	2204'		799.729	465.667
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	60	ΠΟΛΩΝΙΑ	2204'		778.836	344.011
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	30	ΣΟΥΗΔΙΑ	2204'		654.868	181.949
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	732	ΙΑΠΩΝΙΑ	2204'		521.467	86.600
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	75	ΡΩΣΙΑ	2204'		420.628	261.066
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	706	ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	2204'	418.930	50.963	
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	64	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	2204'	409.303	161.611	



2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	68	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2204'		407.940	177.673
2018	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	66	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	2204'		290.024	97.752

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

### Στατιστικά στοιχεία κύριων ρωσικών εισαγωγών κρασιών από την Ελλάδα Έτος 2018

Κωδικός (τετραψήφιος)	Είδος Ποτών	Αξία (σε \$ΗΠΑ)
2204	Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά. Μούστος σταφυλιών άλλος από εκείνον της κλάσης 2009	1.014.214,64
2205	Βερμούτ και άλλα κρασιά από νωπά σταφύλια, παρασκευασμένα με τη βοήθεια φυτών ή αρωματικών ουσιών	4.652,44

Πηγή: Ρωσική Στατιστική Υπηρεσία

### Εισαγωγές της Ρωσικής Ομοσπονδίας από την Ελλάδα Έτη 2016 / 2017 / 2018

ΡΩΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΟΙΝΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ ΚΩΔΙΚΟΣ #2204-ΚΡΑΣΙΑ ΑΠΟ ΝΩΠΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ			
Αξία (σε \$ ΗΠΑ)	Όγκος (σε λίτρα)	Έτος	Χώρα Προέλευσης
862.384	702.862	2016	GR-ΕΛΛΑΔΑ
802.292	724.261	2017	
1.014.215	570.785	2018	

Πηγή: Ρωσική Στατιστική Υπηρεσία

#### Ε.4. Τιμές λιανικής πώλησης

Η τιμή αναδεικνύεται σταδιακά σε βασικό κριτήριο επιλογής των προϊόντων από τους καταναλωτές μεσαίων και χαμηλότερων εισοδημάτων. Στρεφόμενοι σε οικονομικότερα προϊόντα (υπό το φως της υποτίμησης του Ρουβλίου), οι καταναλωτές εμφανίζονται περισσότερο ανοικτοί σε νέες προτάσεις και έτσι εξηγείται εν μέρει και η στροφή τους σε κρασιά που παράγονται στον ρωσικό Νότο. Αυτή η ευελιξία των καταναλωτών υποχρέωσε και τους διανομείς να εντάξουν στην προσφορά τους και εγχώρια εμπορικά σήματα. Για το 70% των καταναλωτών, η προτιμώμενη τιμή αγοράς μιας φιάλης κρασιού δεν ξεπερνά τα 200 Ρούβλια (€3,0). Στα μπουκάλια κρασιού που στοιχίζουν από 200-500 Ρούβλια (€3,0 έως €7,4) αντιστοιχεί μερίδιο αγοράς της τάξης του 25%, ενώ στα κρασιά αξίας άνω των 500 ρουβλίων ανά φιάλη αντιστοιχεί μερίδιο αγοράς περίπου 5%.

Στη μελέτη «Αγορά Οίνων στη Ρωσία», ως ανώτατο όριο τιμής στα ράφια των καταστημάτων επελέγησαν τα 1.000 ρούβλια. Ειδικότερα, από συνολικό κατάλογο οίνων 486 δειγμάτων, τα 212 (44%) είναι τοποθετημένα στα ράφια με τιμή έως 350 ρούβλια, ενώ 152 (31%) πωλούνται σε τιμές που κυμαίνονται από 350 έως 500 ρούβλια. Οι περισσότερες πωλήσεις, ιδίως εκτός Μόσχας και Αγίας Πετρούπολης, προέρχονται από σχετικά φθηνά κρασιά. Το ήμισυ του όγκου κρασιού που αγοράζεται από Ρώσους αγοραστές έχει τιμή που κυμαίνεται μεταξύ 300-500 ρουβλίων και από πλευράς τοποθέτησης αυτή αφορά τις περιφερειακές αλυσίδες λιανικών πωλήσεων. Να σημειωθεί ότι σε αυτή την κατηγορία τιμών, τα ρωσικά





κρασιά πρέπει τώρα να ανταγωνίζονται επί ίσοις όροις με εισαγωγές από αρκετά γνωστές αμπελουργικές περιοχές της Ευρώπης και του Νέου Κόσμου. Αυτό σημαίνει ότι το θέμα της συσχέτισης της τιμής και της ποιότητας του κρασιού, σε αυτό το εύρος τιμών, είναι ζωτικής σημασίας για τους παραγωγούς.

Σας παραθέτουμε τους ηλεκτρονικούς συνδέσμους στη ρωσική γλώσσα των Supermarkets όπου αναγράφονται τα προϊόντα και οι τιμές λιανικής για να έχετε εικόνα έρευνας αγοράς τελικού καταναλωτού:

- «**SIMPLE WINE**» <https://simplewine.ru/catalog/vino/>
- «**FOTWINE**» <https://market.fortwine.ru/catalog/vino/>
- «**MISTRALALKO**» <http://www.mistralalko.ru/catalog>
- «**CLASSICAWINE**» <http://classicawines.ru/catalog/>
- «**PEREKRESTOK**»  
<https://www.perekrestok.ru/catalog/search?text=%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%BE>



## ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

### ΣΤ.1. Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

#### Προϋποθέσεις εισόδου των προϊόντων στις αγορές των τρίτων χωρών

Επισημαίνουμε ότι στη βάση δεδομένων της Ε.Ε. για την πρόσβαση στις ακόλουθες αγορές ('Market access Data Base') <http://madb.europa.eu>, παρέχεται εξειδικευμένη πληροφόρηση για τα μη δασμολογικά εμπόδια (τεχνικές προδιαγραφές και πιστοποιητικά που απαιτούνται για την εισαγωγή προϊόντων ανά κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας).

- **Ρωσική Ομοσπονδία:** [http://madb.europa.eu/madb/barriers\\_result.htm?isSps=false&countries=RU](http://madb.europa.eu/madb/barriers_result.htm?isSps=false&countries=RU)

- **Λευκορωσία:** [http://madb.europa.eu/madb/barriers\\_result.htm?isSps=false&countries=BY](http://madb.europa.eu/madb/barriers_result.htm?isSps=false&countries=BY)

#### Ειδικές Διαδικασίες Εισαγωγής Οίνων

Η εισαγωγή οίνων στη Ρωσική Ομοσπονδία είναι μία σχετικά πολύπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία, οι κανόνες της οποίας αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα. Ωστόσο, τη διαδικασία την αναλαμβάνει, ως επί το πλείστον, εξολοκλήρου ο εισαγωγέας. Ως εκ τούτου, οφείλει να υπογραμμιστεί με έμφαση, η τεράστια σημασία που έχει η ανεύρεση ενός έμπειρου εισαγωγέα εκ μέρους του παραγωγού/εξαγωγέα.

Απαιτούνται:

- i. Άδεια εισαγωγής αλκοολούχων ποτών, την οποία πρέπει να διαθέτει ο εισαγωγέας.
- ii. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης προς τους κανόνες και τους τεχνικούς κανονισμούς της Ευρασιατικής Τελωνειακής Ένωσης. (ισχύει για κωδικούς κατηγορίας 2204):  
[http://madb.europa.eu/madb/viewPageIFPubli.htm?doc=dec\\_eaeu&hscod=2204&...](http://madb.europa.eu/madb/viewPageIFPubli.htm?doc=dec_eaeu&hscod=2204&...)
- iii. Ενημέρωση των τελωνειακών αρχών περί εισαγωγής προϊόντων που περιέχουν αιθυλική αλκοόλη. Ετοιμάζεται από τον εισαγωγέα.
- iv. Βεβαίωση περί του αλκοολικού βαθμού του προϊόντος. Προϊόντα τα οποία περιέχουν άνω του 0,5% όγκου αιθυλική αλκοόλη εισάγονται από εξειδικευμένες τελωνειακές αρχές. Προϊόντα με αιθυλική αλκοόλη άνω του 9% όγκου φέρουν υποχρεωτικά δασμολογική σήμανση επί της φιάλης.

#### Ίδρυση Εισαγωγικής Εταιρείας/Εταιρείας Διακίνησης

Η ενασχόληση με την εισαγωγή και διακίνηση αλκοολούχων ποτών στην Ρωσία απαιτεί την απόκτηση από τον ενδιαφερόμενο Γενικής Άδειας για την εισαγωγή των εν λόγω προϊόντων από τη Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου και άδεια για την διακίνηση των εν λόγω προϊόντων από την αρμόδια Ομοσπονδιακή Ρυθμιστική Υπηρεσία για την Αγορά Αλκοολούχων Ποτών (Rosalkogolregulirovanie).

#### Πιστοποίηση

Πριν τον εκτελωνισμό των αλκοολούχων προϊόντων στην Ρωσία, απαιτείται η απόκτηση των ακόλουθων πιστοποιητικών, τα οποία αποδεικνύουν την συμμόρφωση με τις εγχώριες προδιαγραφές ασφάλειας και ποιότητας. Ο εισαγωγέας είναι υπεύθυνος για την απόκτηση και των δύο εγγράφων. Προς τούτο απαιτείται ωστόσο εκ μέρους του προμηθευτή η αποστολή των εξής:

- I. Αποστολή δειγμάτων προς έλεγχο (συνήθως 2 λίτρα σε συνολική ποσότητα δηλαδή 4 φιάλες των 750 ml) για κάθε κωδικό.
- II. Φωτοαντίγραφο του συμβολαίου μεταξύ προμηθευτή και εισαγωγέα.



- III. Δείγματα των ετικετών.
- IV. Εξουσιοδότηση στο όνομα του εισαγωγέα για την τέλεση όλων των απαραίτητων πράξεων προκειμένου για την εξασφάλιση της πιστοποίησης.

### **Διαδικασίες Πιστοποίησης / Απαραίτητα Έγγραφα:**

#### **α. Πιστοποιητικό Κρατικής Καταχώρησης (πρώην Πιστοποιητικό Υγιεινής):**

Η κρατική εγγραφή είναι ένα νέο έγγραφο, το οποίο εκδίδεται, αντί του πιστοποιητικού υγιεινής. Η διάρκεια ισχύος είναι το σύνολο της περιόδου της παραγωγής ή της αποστολής παρτίδας του προϊόντος. Το έγγραφο αυτό έχει ισχύ στο έδαφος της Ευρασιατικής Ένωσης. Ο χρόνος που απαιτείται για την έκδοσή του είναι 30 ημέρες, συν τον χρόνο που απαιτείται για την προετοιμασία της έκθεσης με τα αποτελέσματα των δοκιμών (test reports).

Για την έκδοση του εν λόγω πιστοποιητικού, ενδεικτικά, απαιτούνται:

- ✓ Έντυπο αίτησης,
- ✓ Αντίγραφα των εγγράφων προδιαγραφών για την παραγωγή (πρότυπα, προδιαγραφές, κανονισμοί, τεχνικές οδηγίες, πληροφορίες σχετικά με τη σύνθεση),
- ✓ Δήλωση του παραγωγού σχετικά με την παρουσία γονιδιακά μεταλλαγμένων οργανισμών, ορμονών, φυτοφαρμάκων,
- ✓ Έγγραφο του παραγωγού με το οποίο πιστοποιείται η ασφάλεια και ποιότητα των προς έλεγχο δειγμάτων,
- ✓ Αντίγραφα των ετικετών (συσκευασία) του προϊόντος,
- ✓ Πρωτόκολλα ελέγχων, επιστημονικές εκθέσεις, εκθέσεις εμπειρογνομόνων (π.χ. Πιστοποιητικό Ανάλυσης από το Γενικό Χημείο του Κράτους).

Τα ανωτέρω έγγραφα θα πρέπει να είναι μεταφρασμένα στη ρωσική.

#### **β. Πιστοποιητικό/Δήλωση Συμμόρφωσης:**

Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Προδιαγραφών και Μετρολογίας εκδίδει το πιστοποιητικό συμμόρφωσης με βάση τεστ πιστοποιημένων ελεγκτικών φορέων. Κατόπιν τούτου τα προϊόντα πρέπει να φέρουν τη σχετική ένδειξη επί της συσκευασίας.

Υπάρχουν τρεις τύποι του εν λόγω πιστοποιητικού ανάλογα αν αυτό αφορά άπαξ μία μόνον παρτίδα εισαγόμενη στο έδαφος της Ρωσίας και επιδίδεται στον εισαγωγέα ή πολλές παρτίδες του πιστοποιημένου προϊόντος για ένα ή τρία έτη και επιδίδεται στον παραγωγό του προϊόντος στο εξωτερικό κατόπιν ελέγχου στις εγκαταστάσεις της εταιρείας του που διενεργούν εμπειρογνώμονες από πιστοποιημένους Ρωσικούς ελεγκτικούς φορείς.

Η όλη διαδικασία είναι δυνατόν να διαρκέσει από 3-5 μήνες, ενώ ενδεικτικά, το κόστος πιστοποίησης ανά ετικέτα ανέρχεται σε 700 ευρώ. Υπογραμμίζεται με έμφαση ότι, πιστοποίηση απαιτούν και τα δείγματα που αποστέλλονται ενδεχομένως για τη συμμετοχή σε Έκθεση, γεγονός που δυσχεραίνει ιδιαίτερα την εν λόγω διαδικασία για όλες τις εισαγωγές του είδους από το εξωτερικό.

#### **Καταχώρηση Προϊόντων**

Κάθε οίνος, η περιεκτικότητα του οποίου σε αλκοόλ ξεπερνά το 9% οφείλει να καταγραφεί ηλεκτρονικά στο Ενιαίο Κρατικό Αυτοματοποιημένο Σύστημα Πληροφόρησης **EGAIS**. Κατά τη διαδικασία αυτή ο εισαγωγέας λαμβάνει τρεις κωδικούς:

- κωδικό της εταιρείας (μέσω της οποίας είναι καταχωρημένος στο EGAIS)
- κωδικό παραγωγής οινοπνεύματος



- κωδικό του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης

Κατόπιν τούτου ο εισαγωγέας υποβάλλει αίτηση προκειμένου να λάβει την άδεια εκτύπωσης του (γραμμωτού) κώδικα επί των «ταινιών» του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης. Τα δεδομένα που απαιτεί το σύστημα είναι τα εξής:

- ονομασία του προϊόντος
- περιγραφή του προϊόντος
- ποσοστιαία περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη
- ο όγκος του προς πώληση περιεχομένου
- η ονομασία και η διεύθυνση του παραγωγού
- η χώρα προέλευσης του προϊόντος
- η ένδειξη «ZES», εάν το προϊόν προορίζεται για κάποια Ειδική Οικονομική Ζώνη
- η επιβεβαίωση της νόμιμης χρήσης του λογοτύπου (ισχύει μόνο για τα λογότυπα τα οποία έχουν κατατεθεί στη Rospatent)
- ο κωδικός της αίτησης καταχώρησης στο σύστημα EGAI5, όπως και ο αριθμός ταινίας που συσχετίστηκε με την αίτηση αυτή.

Οι «ταινίες» του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης εκτυπώνονται και αποστέλλονται είτε στον παραγωγό είτε στον ενδιάμεσο τελωνειακό σταθμό όπου και επικολλούνται στις φιάλες. Χωρίς τις ταινίες αυτές το κρασί δεν μπορεί να εισέλθει στο έδαφος της Ρωσίας.

### **Σήμανση Ετικετών Οίνων**

Όλα τα προϊόντα απαιτείται να φέρουν στην ετικέτα τις ακόλουθες πληροφορίες στην ρωσική γλώσσα:

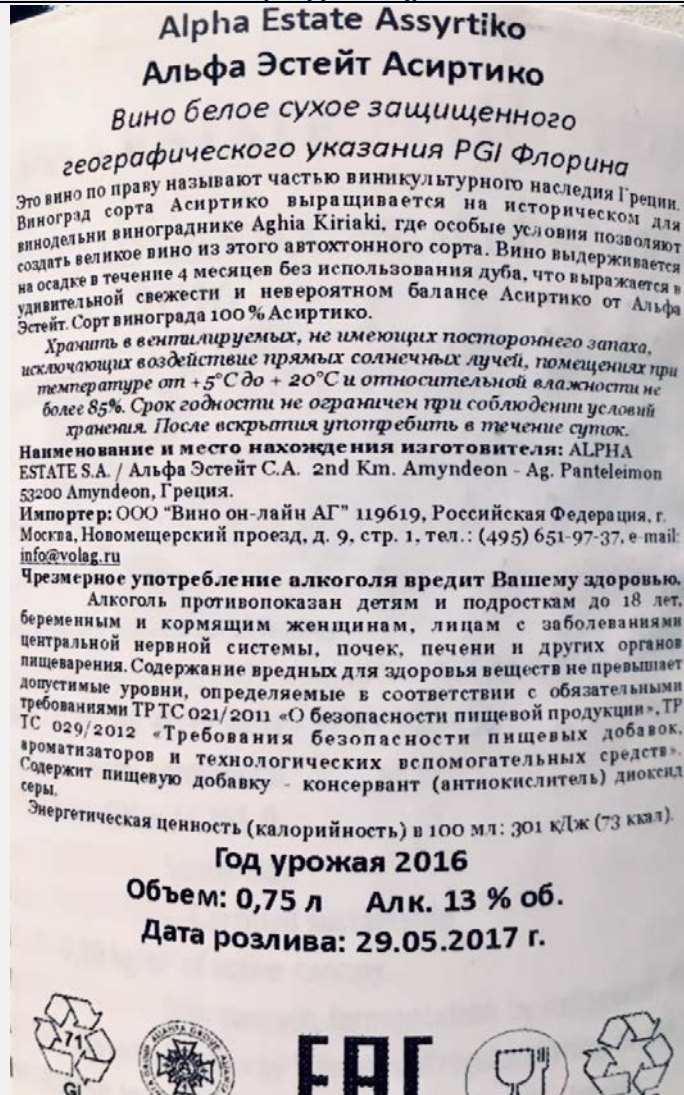


- Ονομασία του προϊόντος, με κυριλλικούς χαρακτήρες,
- Όνομα και διεύθυνση του παραγωγού, με λατινικούς χαρακτήρες, του εξαγωγέα, του εισαγωγέα, ονομασία χώρας προέλευσης,
- Όγκος (lt),
- Εμπορικό σήμα του παραγωγού (εάν υπάρχει),
- Ονομασία προέλευσης (αφορά τους οίνους, τα κονιάκ, τα μπράντι και άλλα οينوπνευματώδη ποτά),
- Αλκοολικός τίτλος,
- Περιεκτικότητα σε ζάχαρα (gr/lt – εξαιρούνται οι ξηροί οίνοι, τα κονιάκ, τα μπράντι, τα calvados και οι αρωματισμένοι οίνοι), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: brut, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός (αφορά τον καμπανίτη οίνο και τους αφρώδεις οίνους), ονομασία βάσει της περιεκτικότητας σε ζάχαρα: πολύ ξηρός, ξηρός, ημίξηρος, ημίγλυκος, γλυκός. (αφορά τους αρωματισμένους οίνους),
- Συνθήκες αποθήκευσης,
- Σύσταση: Για τα «ποτά με βάση το κρασί και το κονιάκ» και τα κοκτέιλ, ένδειξη των τύπων αιθυλικής αλκοόλης και του ύδατος, καθώς και οι ονομασίες των κύριων συστατικών. Από την υποχρέωση αυτή εξαιρείται το κονιάκ που παράγεται με την παραδοσιακή μέθοδο,
- Ημερομηνία εμφιάλωσης (για όλους τους οίνους) και ημερομηνία επένδυσης (αποκλειστικά για τους αφρώδεις οίνους που λαμβάνονται με ζύμωση εντός φιάλης και για τους μεγάλους οίνους που έχουν υποστεί γήρανση στη φιάλη) - οι πληροφορίες αυτές είναι δυνατόν να αναγράφονται είτε στην ετικέτα (εμπρόσθια ή οπίσθια όψη), είτε σε κάποιο άλλο τμήμα της συσκευασίας, είτε και στην ίδια τη φιάλη,
- Έτος παραγωγής (για τους μεγάλους οίνους),





- Μέση ηλικία αποσταγμάτων, για τα κονιάκ,
- Ημερομηνία λήξης για τα «ποτά με βάση το κρασί», τα κοκτέιλ και τα λοιπά οινοπνευματώδη ποτά αλκοολικού τίτλου κάτω του 10%. Από την υποχρέωση αναγραφής της ημερομηνίας λήξης εξαιρείται ο οίνος, συμπεριλαμβανομένου του οίνου από σταφύλια, του ώριμου οίνου, του υδρόμελου, του μηλίτη οίνου, καθώς και τα οινοπνευματώδη ποτά με βάση το σταφύλι ή το μούστο σταφυλιού,
- Ονομασία της εταιρείας εμφιάλωσης – αναγράφεται στην εμπρόσθια ή την οπίσθια όψη της ετικέτας ή στο πώμα,
- Παραπομπή σε εσωτερικό πρότυπο,
- Πληροφορίες για την πιστοποίηση,
- Προειδοποίηση για τους κινδύνους για την υγεία του καταναλωτή που συνδέονται με την κατάχρηση του οινοπνεύματος.

Οι ετικέτες με τις ανωτέρω πληροφορίες θα πρέπει να τοποθετούνται κατευθείαν στην συσκευασία (φιάλη) σε εμφανή θέση. Εάν η συσκευασία δεν αφήνει ικανό χώρο για την τοποθέτηση της εν λόγω ετικέτας ο παραγωγός δύναται να τοποθετήσει μέρος ή όλες τις παραπάνω πληροφορίες σε ένα ένθετο το οποίο θα συνοδεύει κάθε προϊόν ή τυχόν ομαδοποιημένη συσκευασία.

Ετικέτα Ελληνικού Οίνου (στη ρωσική)	Ετικέτα Ελληνικού Οίνου (μεταγραφή στην αγγλική)
 <p><b>Alpha Estate Assyrtiko</b> <b>Альфа Эстейт Асиртико</b> <b>Вино белое сухое защищенного</b> <b>географического указания PGI Флорина</b></p> <p>Это вино по праву называют частью винкультурного наследия Греции. Виноград сорта Асиртико выращивается на историческом для виноделия винограднике Aghia Kiriaki, где особые условия позволяют создать великое вино из этого автохтонного сорта. Вино выдерживается на осадке в течение 4 месяцев без использования дуба, что выражается в удивительной свежести и невероятном балансе Асиртико от Альфа Эстейт. Сорт винограда 100% Асиртико.</p> <p>Хранить в вентилируемых, не имеющих постороннего запаха, исключая прямые солнечные лучи, помещениях при температуре от +5°C до +20°C и относительной влажности не более 85%. Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения. После вскрытия употребить в течение суток.</p> <p>Наименование и место нахождения изготовителя: ALPHA ESTATE S.A. / Альфа Эстейт С.А. 2nd Km. Amyndeon - Ag. Panteleimon 53200 Amyndeon, Греция.</p> <p>Импортер: ООО "Вино он-лайн АГ" 119619, Российская Федерация, г. Москва, Новомещерский проезд, д. 9, стр. 1, тел.: (495) 651-97-37, e-mail: <a href="mailto:info@volag.ru">info@volag.ru</a></p> <p><b>Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью.</b> Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимые уровни, определяемые в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств». Содержит пищевую добавку - консервант (антиокислитель) диоксид серы.</p> <p>Энергетическая ценность (калорийность) в 100 мл: 301 кДж (73 ккал).</p> <p><b>Год урожая 2016</b> <b>Объем: 0,75 л Алк. 13 % об.</b> <b>Дата розлива: 29.05.2017 г.</b></p> <p>GL  </p>	<p>Alpha Estate Assyrtiko Alfa Estate Asirtiko PGI Florina dry white wine of protected geographical indication This wine is rightly called a part of the cinematic heritage of Greece. Asirtiko grapes are grown in the historical for the winery Aghia Kiriaki vineyard, where special conditions allow you to create a great wine from this autochthonous variety. The wine is aged on the lees for 4 months without the use of oak, which is reflected in the amazing freshness and incredible balance of Asirtiko from Alpha Estate. Variety in the city of 100% Asirtiko. Store in a ventilated room that does not have a foreign smell excluding direct sunlight, at a temperature of + 5 ° C to + 20 ° C and relative humidity not more than 85%. Shelf life is not limited under the conditions of injury. After opening, use during the day. Manufacturer's name and location: ALPNA ESTATE S.A. / Alpha Estate S.A. 2nd Km. Amyndeon - Ag. Panteleimon 53200 Amyndeon, Greece. Importer: Wine Online AG LLC 119619, Russian Federation, Moscow, Novomeshchersky passage. d. 9, p. 1, tel. : (495) 651-97-37.e mail: <a href="mailto:info@volag.ru">info@volag.ru</a> Excessive drinking is harmful to your health. Alcohol is contraindicated in children and adolescents under 18 years of age. pregnant and lactating women, people with diseases of the central nervous system, kidneys, liver and other digestive organs. The content of substances harmful to health does not exceed the permissible levels determined in accordance with the mandatory requirements of TP TC 021/2011 "food safety". P TS 029/2012 "Safety requirements for food additives, Contains food additive - preservative (antioxidant) dioxide. Energy value (calorie content) in 100 ml: 301 kJ (73 kcal) of flavorings and technological aids." sulfur. Year of harvest 2016 Volume: 0.75 L Alc. 13% vol. Bottled date: May 29, 2017.</p>



## ΣΤ.2. Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

### **Ανασταλτικοί Παράγοντες Διαμόρφωσης της Ρωσικής Αγοράς – Κυβερνητικές Αποφάσεις**

Πέραν των ανωτέρω δεδομένων διαμόρφωσης του εδώ πλαισίου εισαγωγών, η δυσκολία εισόδου στην εδώ αγορά οίνων έχει επιταθεί λόγω της πρωτοβουλίας της ρωσικής κυβέρνησης (απόφαση αρ.660 από 25.05.2019) να αποκλείσει τους εισαγόμενους οίνους από τις προμήθειες των κρατικών οργανισμών, αρχής γενομένης από Σεπτέμβριο 2019, με σκοπό την ενίσχυση της εγχώριας βιομηχανίας, η οποία βασίζεται τόσο σε γηγενείς ποικιλίες όσο και σε διεθνείς και η οποία αναπτύσσεται στο νοτιο-δυτικό τμήμα της περιφέρειας Κρασνοντάρ, στα παράλια της Μαύρης Θάλασσας (περιοχή με το ίδιο γεωγραφικό πλάτος με νότιο-ευρωπαϊκούς αμπελώνες όπως του Μπορντώ και του Μπαρόλο).

### **Νομοσχέδιο για την Εγχώρια Αγορά Οίνου**

Στα τέλη Νοεμβρίου 2019, εισήχθη στην Κρατική Δούμα, νομοσχέδιο ρυθμιστικό της εγχώριας αγοράς οίνου (από το στάδιο της αμπελοκαλλιέργειας μέχρι την πώληση του τελικού προϊόντος στον καταναλωτή). Στη σχετική διαβούλευση με τους εκπροσώπους του ρωσικού οινικού τομέα, το ομοσπονδιακό Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου εισηγήθηκε τη διαφοροποίηση της σχετικής σήμανσης ώστε να διαχωρίζονται εύκολα οι εγχώριοι από τους εισαγόμενους οίνους, με απώτερο στόχο την ευκολία επιλογής από τους Ρώσους καταναλωτές.

Εν λόγω νομοσχέδιο προβλέπει ότι:

- Μόνον οι παραγόμενοι οίνοι στη Ρωσία, από ρωσικά αμπελοτόπια, θα αποκαλούνται εφεξής ρωσικοί και θα δικαιούνται κρατικής στήριξης,
- Θα δημιουργηθεί μητρώο αμπελοπαραγωγών,
- Θα δημιουργηθεί Κεντρική Επιτροπή Γευσιγνωσίας/Οινογνωσίας,
- Ορίζονται προϋποθέσεις σήμανσης, παραγωγικής διαδικασίας για την αποφυγή νοθευμένων προϊόντων,
- Καθορίζονται οι περιοχές γεωγραφικής προέλευσης αμπέλων οίνων,
- Λαμβάνονται μέτρα στήριξης εγχώριου και εξωτερικού εμπορίου των ρωσικών οίνων,
- Λαμβάνεται μέριμνα για την ορθή πρακτική λειτουργίας ηλεκτρονικών πωλήσεων οίνων.





## **Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

### **Z.1. Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση – προσφορά**

Κύριοι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση θεωρούνται οι κλιματολογικές συνθήκες στους αμπελώνες κατά τη διάρκεια μιας εσοδείας, η γνώση περί των ποικιλιών αμπέλων (ιδίως των γηγενών), η θέση που κατέχουν τα επώνυμα ελληνικά οινοποιεία στην παγκόσμια αγορά, οι διακρίσεις που έχουν λάβει για επώνυμες ετικέτες οίνων, η σωστή στρατηγική μάρκετινγκ με τη διενέργεια master-classes αλλά και γευσιγνωσιών/οινογνωσιών σε επιλεγμένα εστιατόρια, τα οποία (ιδίως τα ομογενειακά) συνιστούν αντιπροσωπευτικό όχημα προώθησης των ελληνικών οίνων.

Το μέγεθος των οινοποιητικών επιχειρήσεων του εξωτερικού, οι εκστρατείες που εκπορεύονται από τις εξαγωγικές/προμηθεύτριες χώρες αλλά και η επιλογή των κατάλληλων εισαγωγικών επιχειρήσεων (που πρωτίστως πρέπει να διέπονται από επαγγελματισμό αλλά και υψηλά πρότυπα διοίκησης/διαχείρισης) συνιστούν παραμέτρους που δημιουργούν τις προϋποθέσεις επίτευξης οικονομικών κλίμακας προσδίδοντας σε αυτές ευελιξία στην υιοθέτηση τεχνικών μάρκετινγκ, οι οποίες βελτιώνουν τους δείκτες αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας.

### **Z.2. Προοπτικές ελληνικών προϊόντων**

Το Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας σε συνεργασία με την καταξιωμένη Έκθεση ΟΙΝΟΡΑΜΑ, η οποία λαμβάνει χώρα ετησίως στην Αθήνα, διοργάνωσε το 2018 και 2019 δύο οινικές επιχειρηματικές αποστολές με τη συμμετοχή επιλεγμένων επιχειρήσεων. Παρατηρήσαμε ότι οι έξι επιχειρήσεις που μετέβησαν το 2018 και οι τέσσερις που μετέβησαν το 2019, συναντήθηκαν με κορυφαίους έλληνες οινοποιούς, ενώ, όπως έχουμε πληροφορηθεί, ορισμένες εξ' αυτών προέβησαν σε εμπορικές συμφωνίες για εισαγωγή ελληνικών κρασιών.

Από το follow-up που κάναμε μεταξύ αρκετών σοβαρών εισαγωγικών επιχειρήσεων, διαπιστώσαμε ότι παρόλο που τα ελληνικά κρασιά δεν είναι γνωστά στη ρωσική αγορά, αρκετές ρωσικές επιχειρήσεις ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν συστηματικά στην εδώ εισαγωγή τους, καθώς είναι σε αναζήτηση νέων προϊόντων και έχουν πεισθεί για τις προοπτικές των ελληνικών κρασιών στην αγορά. Σημαντικό ρόλο στην ελκυστικότητα των ελληνικών κρασιών παίζει η εξοικείωση των Ρώσων με τη χώρα μας και τη διατροφή της, χάρη στο περίπου 1 εκατ. τουρίστες που έρχονται ετησίως στην Ελλάδα.

Τα ανωτέρω βέβαια, τελούν υπό την προϋπόθεση ότι από ελληνικής πλευράς θα προβούμε στις δέουσες ενέργειες για την υποστήριξη της προσπάθειας αυτής, στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου προγράμματος προβολής των εμφιαλωμένων ελληνικών οίνων στη Ρωσική Ομοσπονδία.

- - -