

EUROPEAN CITIES MONITOR 2010

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται για το 21ο συνεχόμενο έτος από την εταιρία Cushman & Wakefield σε μεγάλες επιχειρήσεις Ευρωπαϊκών πόλεων. Από το 1990 η έρευνα παρέχει μια επισκόπηση των αντιλήψεων που οι επιχειρηματικοί/επιχειρησιακοί σύμβουλοι έχουν για τις πόλεις σε ολόκληρη την Ευρώπη, την σχετική ελκυστικότητά τους, και πώς οι αντιλήψεις έχουν αλλάξει κατά την διάρκεια αυτού του χρονικού διαστήματος. Με μια αργή αποκατάσταση από την ύφεση και με τις επιχειρήσεις να συνεχίζουν να εστιάζουν στην εντόπιση των πόλεων οι οποίες μπορούν να τις παρέχουν μια οικονομικώς αποδοτική βάση, οι πόλεις συνεχίζουν να είναι σε ανταγωνισμό η μια με την άλλη για να προσελκύσουν εισερχόμενες επενδύσεις. Η έρευνα “*European Cities Monitor*” εξετάζει αρκετά βασικά ζητήματα τα οποία οι επιχειρησιακοί σύμβουλοι λαμβάνουν υπ’ όψη τους όταν εξετάζουν νέες περιοχές εγκατάστασης των επιχειρήσεων και δείχνει πόσο αποτελεσματικά κάθε ευρωπαϊκή πόλη είναι σε θέση να λειτουργήσει, αλλά και που έχουν πραγματοποιηθεί βελτιώσεις κατά την διάρκεια του περασμένου χρόνου. Τα στοιχεία ερευνήθηκαν από την εταιρία TNS BMRB για την Cushman & Wakefield, ενώ τα ανώτερα στελέχη από 500 ευρωπαϊκές επιχειρήσεις κατέθεσαν τις απόψεις τους σχετικά με τις κορυφαίες Ευρωπαϊκές επιχειρησιακές πόλεις.

Εάν χρειάζεστε οποιαδήποτε βοήθεια σχετικά με την στρατηγική επιλογή θέσης εγκατάστασης ή με την ιδιοκτησία σας, παρακαλώ ελάτε σε επαφή με την ομάδα Location Analysis Team που αναφέρεται στη σελίδα 27, η οποία θα είναι ευτυχής να συζητήσει πώς να βοηθήσουμε.

Elaine Rossall
Οκτώβριος 2010

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

-ΟΙ ΠΟΛΕΙΣ ΠΟΥ ΕΥΝΟΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-

- Το Λονδίνο, το Παρίσι και η Φρανκφούρτη, παραμένουν οι τρεις κορυφαίες πόλεις για την επιχειρηματικότητα. Οι δυο πρώτες πόλεις της κατάταξης βρίσκονται σε αρκετή απόσταση από την, τρίτη, Φρανκφούρτη, η οποία όμως έχει σημειώσει σημαντικά βήματα βελτίωσης.
- Οι Βρυξέλες πέφτουν στην τέταρτη θέση της κατάταξης μπροστά από την Βαρκελώνη, με βελτιωμένη όμως απόδοση κατά την διάρκεια του περασμένου χρόνου.
- Αυτό τον χρόνο, η Βιέννη πραγματοποίησε τα μεγαλύτερα βήματα βελτίωσης, καθώς ανέβηκε έξι θέσεις, καταλήγοντας στην 22^η. Το Ντίσελντορφ μπήκε για πρώτη φορά στην κορυφαία δεκάδα ανεβαίνοντας πέντε θέσεις, κατατάσσοντας, κατά συνέπεια, τέσσερις Γερμανικές πόλεις στην πρώτη δεκάδα.

-ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ-

- Οι πρώτοι τέσσερις παράγοντες βρίσκονται αρκετά μπροστά από τους υπόλοιπους καθώς είναι οι πιο σημαντικοί. Η 'Ευκολία Πρόσβασης στις Αγορές και τους Καταναλωτές' είναι ο πρώτος βασικός παράγοντας και γι αυτή την χρονιά, με την 'Διαθεσιμότητα Καταρτισμένου Προσωπικού' να ακολουθεί στην δεύτερη θέση. Η 'Ποιότητα των Τηλεπικοινωνιών' βρίσκεται στην τρίτη θέση, ενώ στην τέταρτη ακολουθεί ο παράγοντας 'Μεταφορικές Διασυνδέσεις με άλλες Πόλεις και Διεθνώς'.
- Το Λονδίνο έρχεται πρώτο σε επτά από τις 12 σημαντικότερες κατατάξεις, συμπεριλαμβανομένου των παραγόντων 'Μεταφορικές Διασυνδέσεις με άλλες Πόλεις και Διεθνώς', 'Ευκολία Μετακινήσεων Μέσα στην Πόλη', 'Διαθεσιμότητα Καταρτισμένου Προσωπικού', 'Ευκολία Πρόσβασης στις Αγορές και τους Καταναλωτές', 'Ποιότητα των Τηλεπικοινωνιών' και 'Ομιλούμενες Γλώσσες'.
- Η Βαρσοβία ξαναβρίσκεται στην πρώτη θέση όσον αφορά τον παράγοντα 'Κόστος Προσωπικού', ενώ το Λιντς διατηρεί την πρώτη θέση στην κατάταξη 'Σχέση Ποιότητας και Τιμής των Εγκαταστάσεων'.
- Το Δουβλίνο έρχεται πρώτο στην κατάταξη 'Διάθεση που Δημιουργείται από την Κυβέρνηση' ενώ, τόσο η Βαρκελώνη όσο και το Δουβλίνο κατέχουν τις πρώτες θέσεις στην κατάταξη 'Ποιότητα Ζωής' και 'Διαθεσιμότητα Χώρου Εγκατάστασης' αντίστοιχα. Τέλος, η Στοκχόλμη ανεβαίνει δυο θέσεις για να βρεθεί στην πρώτη, στην κατηγορία 'Απελευθέρωση από την Ρύπανση'.

-ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ-

- Ο παράγοντας ο οποίος είναι πιο πιθανό να έχει σημαντικές επιπτώσεις στις επιχειρήσεις τα επόμενα πέντε χρόνια είναι ο παράγοντας 'Ευκαιρίες από Αναδυόμενες Αγορές για Προϊόντα και

Υπηρεσίες'. Με ανησυχίες για έναν γηράσκοντα πληθυσμό σε ολόκληρη την Ευρώπη, ο παράγοντας 'Δημογραφική Μεταβολή και Ανανέωση Εργατικού Δυναμικού' είναι ο δεύτερος υψηλότερα ταξινομημένος.

- Ο προηγούμενος χρόνος ήταν ένας από τους πιο δύσκολους για τους επιχειρησιακούς συμβούλους σε όλη την Ευρώπη. Όμως, σχεδόν τα δυο τρίτα αυτών είναι πιο αισιόδοξοι από ότι ήταν ένα χρόνο πριν, ενώ το 18% των ερωτηθέντων είναι κατά πολύ πιο αισιόδοξοι.

-ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ-

- Οι επιχειρήσεις ευελπιστούν να επεκταθούν στη Ευρώπη κατά επόμενα πέντε έτη, με τον αριθμό των επιχειρήσεων οι οποίες αναμένουν την επέκταση αυτή να είναι αυξημένος από τα επίπεδα του προηγούμενου έτους.
- Η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη παραμένει η πιο δημοφιλής περιοχή, με την Μόσχα να αντικαθιστά την Βαρσοβία ως η χώρα η οποία αναμένει την μεγαλύτερη εισροή την περίοδο 2010-2015.
- Ο αριθμός των επιχειρησιακών συμβούλων οι οποίοι αναμένουν την παγκόσμια επέκταση είναι αυξημένος κατά τον τελευταίο χρόνο, δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στις Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα (BRIC economies/BRIC countries/BRICs/Big Four). Η Σαγκάη και το Νέο Δελχί είναι οι πιο δημοφιλείς προορισμοί, ακολουθούμενοι από το Σάο Πάολο στην τρίτη θέση. Το Πεκίνο ανεβαίνει ξανά στην κατάταξη, όπου σε συνάρτηση με το Μαμπάη (Βομβάη) συμπληρώνουν τους πέντε δημοφιλέστερους προορισμούς.

-ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΟΛΕΩΝ-

- Το Λονδίνο και το Παρίσι διατηρούν τις θέσεις τους ως οι πιο δημοφιλείς πόλεις της Ευρώπης, με τις Βρυξέλες να ακολουθούν στην τρίτη θέση, και τις Βαρκελώνη και Φρανκφούρτη να συμπληρώνουν την πεντάδα. Η προώθηση των πόλεων οι οποίες είναι αρκετά ή πολύ δημοφιλής βελτιώθηκε οριακά τον τελευταίο χρόνο, ενώ εννέα από αυτές είναι αρκετά ή πολύ δημοφιλείς από τουλάχιστον τις μισές επιχειρήσεις του δείγματος της έρευνας.
- Το Βερολίνο θεωρείται ως η πόλη η οποία καταβάλλει τα μέγιστα για να βελτιωθεί, ενώ βρισκόταν στην τρίτη θέση της ίδιας κατάταξης το 2009. Ξεπέρασε την Βαρκελώνη και το Λονδίνο, αν και οι δυο αυτές πόλεις βελτίωσαν τις θέσεις τους στην κατάταξη από το προηγούμενο έτος. Η Μαδρίτη κατατάσσεται στην τέταρτη θέση, με το Παρίσι να συμπληρώνει την πεντάδα, ξεπερνώντας την Πράγα.

-ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΗΜΕΡΑ-

Λονδίνο είναι ακόμα η κορυφαία πόλη στην οποία μπορεί να εγκατασταθεί μια επιχείρηση σήμερα, διατηρώντας το ίδιο αποτέλεσμα με το 2009. Το Παρίσι παραμένει στη δεύτερη θέση και τη Φρανκφούρτη στην τρίτη, με το χάσμα

μεταξύ της δεύτερης και τρίτης θέσης να μειώνεται ελαφρώς. Οι Βρυξέλλες επανακτούν την τέταρτη θέση από τη Βαρκελώνη, ενώ το Άμστερνταμ ξανά ανεβαίνει στην κατάταξη κατατασσόμενο στην έκτη θέση. Αυτό το έτος η εντυπωσιακότερη άνοδος στις κατατάξεις σημειώθηκε από τη Βιέννη, η οποία ανέβηκε έξι θέσεις, στην 22^η.

Το Ντίσελντορφ, κατά τη διάρκεια του έτους ανέβηκε από την 15^η στην 10^η θέση, ενώ το Μάντσεστερ ανέβηκε επίσης τέσσερις θέσεις από την 16^η στην 12^η. Επιπλέον, τόσο Εδιμβούργο όσο και η Μπρατισλάβα είναι νέες πόλεις στην κατάταξη, καταλαμβάνοντας την 27^η και την 32^η θέση αντίστοιχα.

Location	2010 Rank	2010 Score	2009 Score	2009 Rank	1990 Rank
London	1	0.85	0.85	1	1
Paris	2	0.55	0.56	2	2
Frankfurt	3	0.36	0.33	3	3
Brussels	4	0.29	0.28	5	4
Barcelona	5	0.27	0.28	4	11
Amsterdam	6	0.25	0.20	8	5
Berlin	7	0.24	0.18	9	15
Madrid	8	0.22	0.23	6	17
Munich	9	0.22	0.21	7	12
Düsseldorf	10	0.14	0.10	15	6
Milan	11	0.13	0.15	10	9
Manchester	12	0.12	0.10	16	13
Zurich	13	0.12	0.11	13	7
Geneva	14	0.12	0.14	11	8
Hamburg	15	0.11	0.11	12	14
Stockholm	16	0.11	0.08	20	19
Lisbon	17	0.10	0.09	17	16
Birmingham	18	0.09	0.10	14	-
Lyon	19	0.09	0.09	19	18
Dublin	20	0.08	0.09	18	-
Prague	21	0.07	0.07	21	23
Vienna	22	0.06	0.05	28	20
Leeds	23	0.06	0.06	24	-
Warsaw	24	0.06	0.06	23	25
Copenhagen	25	0.06	0.06	25	-
Istanbul	26	0.05	0.05	27	-
Edinburgh	27	0.05	-	-	-
Rome	28	0.04	0.07	22	-
Glasgow	29	0.04	0.04	29	10
Budapest	30	0.04	0.06	26	21
Helsinki	31	0.04	0.03	31	-
Bratislava	32	0.03	-	-	-
Moscow	33	0.03	0.03	32	24
Oslo	34	0.03	0.03	33	-
Bucharest	35	0.02	0.04	30	-
Athens	36	0.02	0.02	34	22

ΤΟ 1990, ΜΟΝΟ 25 ΠΟΛΕΙΣ ΣΥΓΚΑΤΑΛΕΓΟΝΤΑΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΤΑΞΗ.
ΔΕΙΓΜΑ: 500
ΤΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

-ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ-

Οι επιχειρήσεις κλήθηκαν να αναλογιστούν τόσο τους παράγοντες που λαμβάνουν υπ' όψη τους όταν εξετάζουν την περιοχή εγκατάστασης τους, όσο και την βαρύτητα των παραγόντων αυτών.

Ως πρώτο παράγοντα κατέταξαν την 'Ευκολία Πρόσβασης στις Αγορές και τους Καταναλωτές', ενώ στην δεύτερη θέση ακολουθεί η 'Διαθεσιμότητα Καταρτισμένου Προσωπικού'. Η 'Ποιότητα των Τηλεπικοινωνιών' και ο παράγοντας 'Μεταφορικές Διασυνδέσεις με άλλες Πόλεις και Διεθνώς' βρίσκονται στην τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχα, Συνολικά, οι τέσσερις αυτοί παράγοντες παραμένουν οι σημαντικότεροι στην επιλογή περιοχής εγκατάστασης, με πάνω από το μισό δείγμα να ταξινομεί αυτούς τους παράγοντες ως 'απολύτως ουσιαστικοί'.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ	2010 (%)	2009 (%)
ΕΥΚΟΛΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ, ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ	61	60
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	58	57
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	55	54
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ	51	51
ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	36	34
ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	33	35
ΔΙΑΣΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	31	25
ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	27	26
ΟΜΙΛΟΥΜΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	27	24
ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ	26	23
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	20	21
ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΥΠΑΝΣΗ	19	17

ΣΥΓΚΑΤΑΛΕΓΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΕΩΡΟΥΝΤΑΙ 'ΑΠΟΛΥΤΩΣ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ' ΔΕΙΓΜΑ: 500

-ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν πόσο καλά ξέρουν κάθε μια από τις πόλεις ως επιχειρησιακή θέση.

Υπάρχει κάποια αλλαγή στην κατάταξη με βάση την οικειότητα, φέτος. Οι κορυφαίες δύο πόλεις του 2009, το Λονδίνο και το Παρίσι, διατηρούν τις ίδιες θέσεις, Οι Βρυξέλες ανέβηκαν στην τρίτη θέση, η Βαρκελώνη πέφτει στην τέταρτη και ακολουθείται στενά από τη Φρανκφούρτη στην πέμπτη.

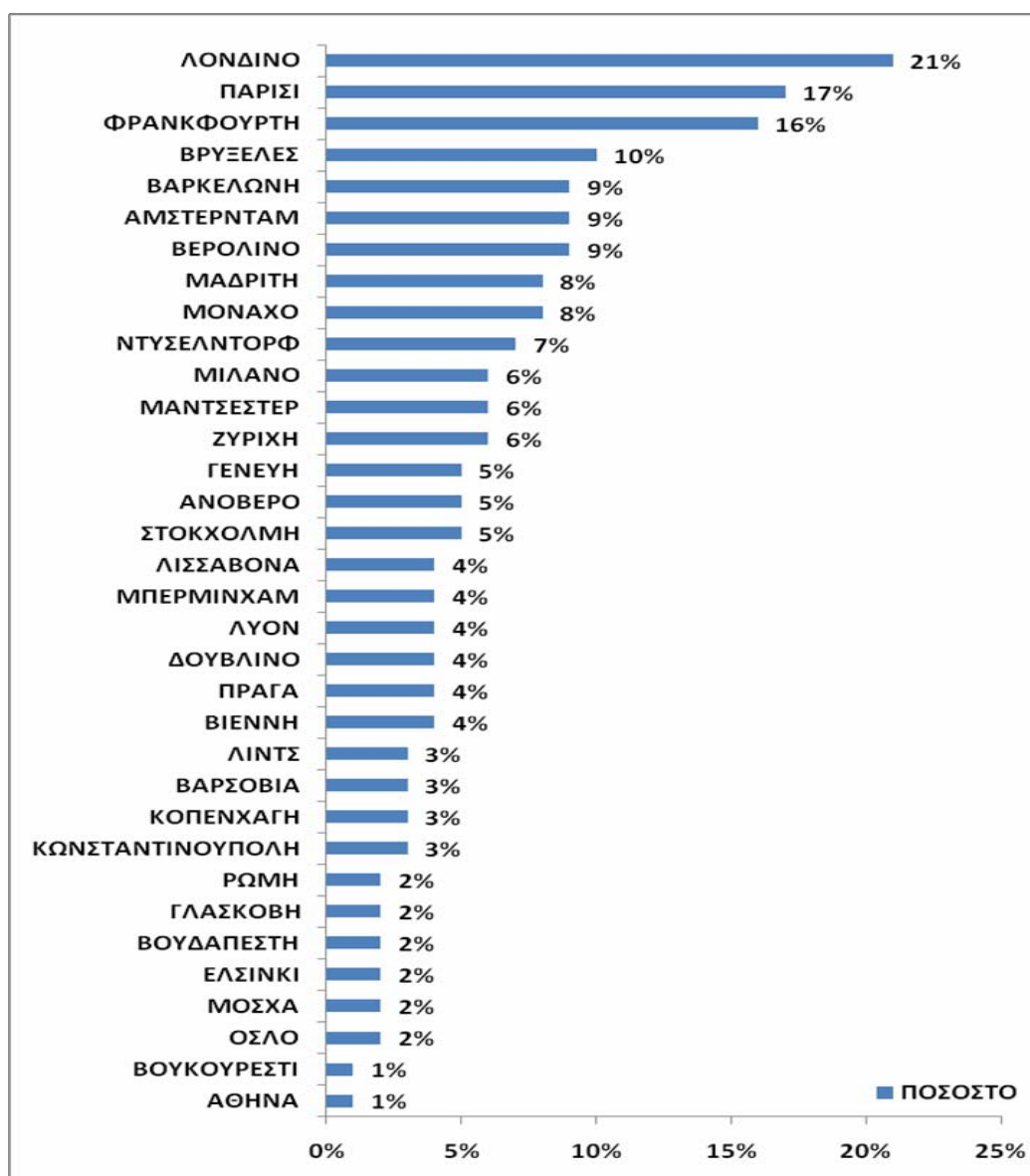
Location	2010 %	2009 %
Amsterdam	48	46
Athens	16	18
Barcelona	64	65
Berlin	53	47
Birmingham	28	25
Bratislava	13	-
Brussels	65	62
Bucharest	13	13
Budapest	21	23
Copenhagen	27	25
Dublin	32	34
Düsseldorf	45	43
Edinburgh	25	-
Frankfurt	62	62
Geneva	43	46
Glasgow	21	18
Hamburg	40	37
Helsinki	18	18
Istanbul	23	23
Leeds	19	17
Lisbon	34	34
London	82	82
Lyon	39	39
Madrid	53	54
Manchester	33	34
Milan	51	56
Moscow	26	28
Munich	52	52
Oslo	17	16
Paris	74	77
Prague	31	31
Rome	42	44
Stockholm	26	23
Vienna	33	33
Warsaw	21	21
Zurich	38	40

ΤΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΟΣΩΝ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΠΟΛΗ ΑΡΚΕΤΑ Ή ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ
ΔΕΙΓΜΑ: 500

-ΟΙ ΠΟΛΕΙΣ ΠΟΥ ΒΕΛΤΙΩΝΟΝΤΑΙ-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποια πόλη θεωρούν ότι κάνει τις περισσότερες ενέργειες για να βελτιωθεί πραγματικά.

Το Βερολίνο είναι η πόλη που οι περισσότεροι θεωρούν ότι βελτιώθηκε σημαντικά αυτή την χρονιά. Η Βαρκελώνη έπεσε στην δεύτερη θέση και ακολουθείται από το Λονδίνο στην τρίτη. Οι Βρυξέλες και η Λισσαβόνα κατατάχθηκαν εκτός της πρώτης δεκάδας, και αντικαταστάθηκαν από το Μιλάνο και το Μόναχο.



-ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν να αναλογιστούν, σε ποιες χώρες εκτός Ευρώπης, στις οποίες δεν δραστηριοποιούνται ακόμα, είναι πιθανό να επεκταθούν τα επόμενα πέντε χρόνια.

Σημειώθηκε αύξηση στον αριθμό των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων οι οποίες δήλωσαν ότι είναι πιθανό να επεκταθούν παγκοσμίως, με τέσσερις πόλεις να ψηφίζονται από περισσότερες από 20 επιχειρήσεις. Οι χώρες Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα (BRICs) κυριαρχούν ανάμεσα στους 10 κορυφαίους προορισμούς, ενώ η Σαγκάη και το Νέο Δελχί αναμένεται να συγκαταλεχθούν ανάμεσα στους 10 κορυφαίους προορισμούς τα επόμενα πέντε έτη,

City	No. of Companies
Shanghai	29
New Delhi	29
São Paulo	28
Beijing	22
Mumbai	19
Rio de Janeiro	16
New York	14
Tokyo	13
Cairo	12
Singapore	11
Buenos Aires	10
Mexico City	9
Johannesburg	9
Hong Kong	8
Seoul	8
Santiago	6
Bangkok	6
Bogata	6
Abu Dhabi	5
Sydney	5
Cape Town	5
Jakarta	5
Washington DC	5
Caracas	5
Toronto	4
Los Angeles	4
Melbourne	4
Chicago	4
Kuala Lumpur	4
Bangalore	4
Lima	4
San Francisco	4

ΔΕΙΓΜΑ: 500

-ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ‘Ευκολία Πρόσβασης στις Αγορές’-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την ‘Ευκολία Πρόσβασης στις Αγορές, τους Καταναλωτές και τους Πελάτες’. Το Λονδίνο και το Παρίσι είναι για ακόμα μια φορά ανάμεσα στις κορυφαίες πόλεις. Παρόλο που οι τρεις πρώτες πόλεις παραμένουν ίδιες και γι αυτό τον χρόνο, παρουσιάστηκαν ανακατατάξεις μέσα στην πρώτη δεκάδα. Η Λιόν και το Βερολίνο εμφανίζονται ανάμεσα στις 10 πρώτες, ενώ το Άμστερνταμ ανεβαίνει κατά πέντε θέσεις.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	4	9	0.60	0.39
Athens	33	32	0.06	0.08
Barcelona	13	10	0.33	0.34
Berlin	9	16	0.37	0.26
Birmingham	9	6	0.37	0.42
Bratislava	33	-	0.06	-
Brussels	5	5	0.49	0.44
Bucharest	36	25	0.04	0.14
Budapest	27	34	0.11	0.06
Copenhagen	25	21	0.12	0.19
Dublin	31	32	0.07	0.08
Düsseldorf	14	13	0.32	0.29
Edinburgh	22	-	0.17	-
Frankfurt	3	3	0.74	0.68
Geneva	20	19	0.23	0.23
Glasgow	28	26	0.10	0.11
Hamburg	15	18	0.31	0.25
Helsinki	33	23	0.06	0.15
Istanbul	17	23	0.26	0.15
Leeds	16	11	0.27	0.33
Lisbon	31	26	0.07	0.11
London	1	1	1.31	1.32
Lyon	8	15	0.38	0.27
Madrid	7	8	0.40	0.40
Manchester	12	12	0.34	0.30
Milan	6	4	0.42	0.47
Moscow	19	16	0.24	0.26
Munich	9	6	0.37	0.42
Oslo	30	29	0.09	0.09
Paris	2	2	1.15	1.15
Prague	25	26	0.12	0.11
Rome	28	29	0.10	0.09
Stockholm	17	13	0.26	0.29
Vienna	22	29	0.17	0.09
Warsaw	24	19	0.15	0.23
Zurich	21	21	0.19	0.19

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

-ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ‘Διαθεσιμότητα Καταρτισμένου Προσωπικού’-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την ‘Διαθεσιμότητα Καταρτισμένου Προσωπικού’.

Οι πρώτες τέσσερις πόλεις δεν παρουσιάζουν καμία μεταβολή στην κατάταξη τους, αν και το Παρίσι πλησιάζει το Λονδίνο στα ποσοστά. Η Φρανκφούρτη από την τρίτη θέση, αυξάνει την διαφορά από το τέταρτο Μόναχο, με το Βερολίνο να ανεβαίνει στην Πέμπτη. Τόσο το Μιλάνο όσο και η Στοκχόλμη ανεβαίνουν στην κατάταξη, ενώ το Μπέρμινχαμ και το Ανόβερο κατατάσσονται εκτός πρώτης δεκάδας.

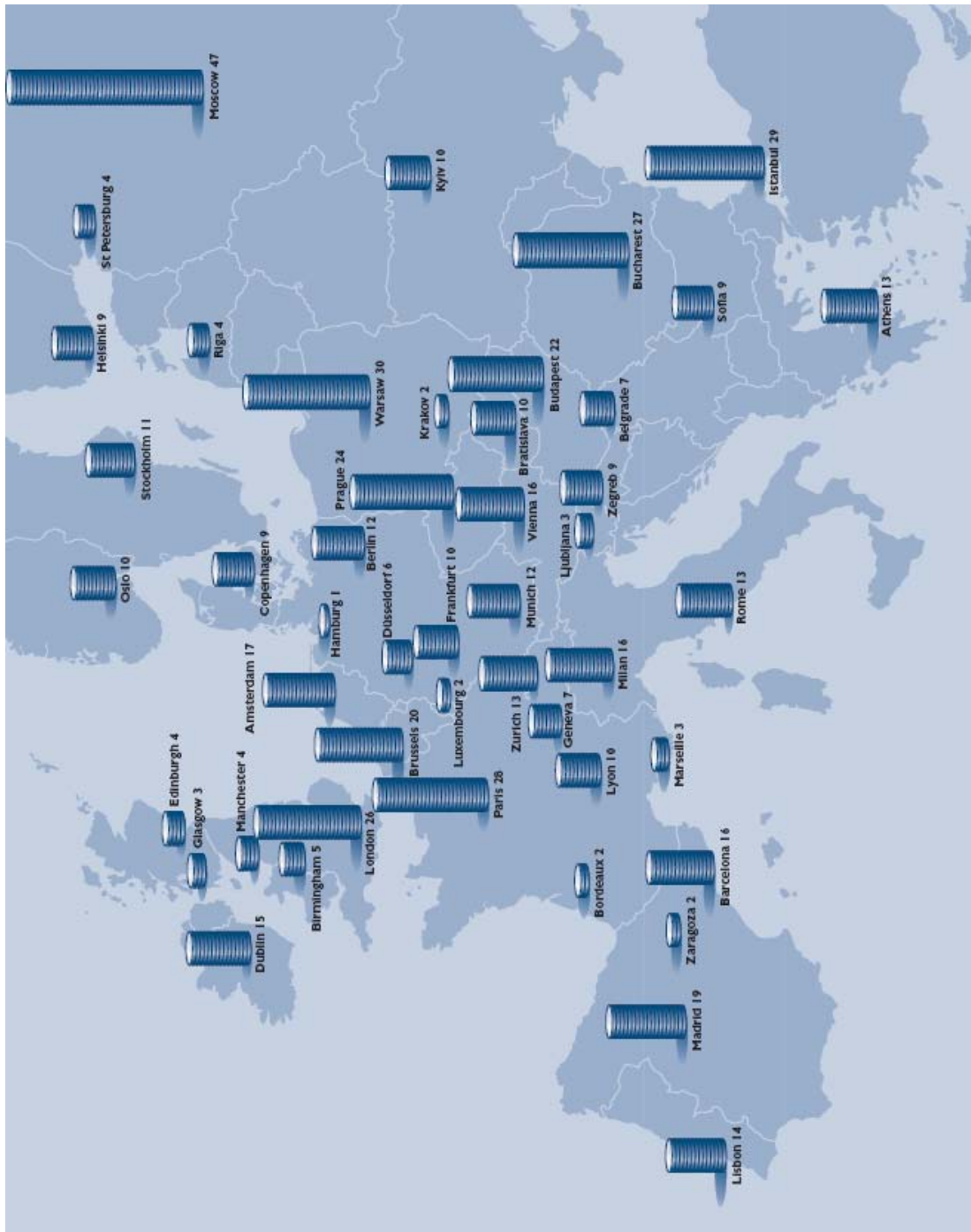
City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	8	5	0.45	0.42
Athens	36	34	0.03	0.00
Barcelona	13	12	0.31	0.35
Berlin	5	13	0.48	0.30
Birmingham	16	5	0.30	0.42
Bratislava	18	-	0.21	-
Brussels	9	7	0.42	0.40
Bucharest	32	31	0.06	0.06
Budapest	32	21	0.06	0.16
Copenhagen	22	22	0.17	0.15
Dublin	23	18	0.14	0.21
Düsseldorf	13	18	0.31	0.21
Edinburgh	21	-	0.02	-
Frankfurt	3	3	0.69	0.63
Geneva	18	14	0.21	0.29
Glasgow	26	26	0.13	0.10
Hamburg	13	8	0.31	0.38
Helsinki	23	18	0.14	0.21
Istanbul	34	33	0.04	0.02
Leeds	17	17	0.29	0.23
Lisbon	31	25	0.07	0.13
London	1	1	1.46	1.55
Lyon	26	30	0.13	0.08
Madrid	10	11	0.37	0.36
Manchester	10	15	0.37	0.25
Milan	6	8	0.46	0.38
Moscow	34	32	0.04	0.04
Munich	4	4	0.57	0.59
Oslo	29	26	0.09	0.10
Paris	2	2	0.86	0.75
Prague	23	29	0.14	0.09
Rome	28	23	0.10	0.14
Stockholm	6	10	0.46	0.37
Vienna	30	26	0.08	0.10
Warsaw	18	23	0.21	0.14
Zurich	12	15	0.33	0.25

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

-ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ-

Κάθε χρόνο, οι επιχειρήσεις ερωτώνται για τα μελλοντικά επεκτατικά τους σχέδια στην Ευρώπη. Ο χάρτης παρουσιάζει έναν αριθμό επιχειρήσεων οι οποίες αναμένουν να εγκατασταθούν στις πόλεις αυτές κατά τα επόμενα πέντε χρόνια. Αυτός ο αριθμός επιχειρήσεων είναι αυξημένος από τα επίπεδα του 2009. Οι χώρες στην Κεντρική και στην Ανατολική Ευρώπη θα συνεχίσουν να βιώνουν την μεγαλύτερη ανάπτυξη κατά την περίοδο αυτή παρ' όλες τις οικονομικές δυσχέρειες, όπου η Μόσχα και η Βαρσοβία αναμένεται να δεχθούν την μεγαλύτερη εισροή.



--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ 'Ποιότητα των Τηλεπικοινωνιών'-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την 'Ποιότητα των Τηλεπικοινωνιών'.

Οι κορυφαίες πέντε επιχειρήσεις παραμένουν στάσιμες αλλά υπάρχουν αλλαγές στο υπόλοιπο τμήμα της πρώτης δεκάδας. Οι εντυπώσεις για το Βερολίνο και το Ελσίνκι έχουν βελτιωθεί σημαντικά φέτος, όπου και οι δυο πόλεις ανέβηκαν δυο θέσεις, κατατασσόμενες στην έκτη και όγδοη θέση αντίστοιχα. Αντιθέτως, οι Βρυξέλες, το Μιλάνο και το Όσλο κατατάσσονται εκτός πρώτης δεκάδας φέτος.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	7	7	0.44	0.35
Athens	30	32	0.03	0.01
Barcelona	15	14	0.23	0.23
Berlin	6	9	0.45	0.32
Birmingham	15	15	0.23	0.20
Bratislava	33	-	0.02	-
Brussels	11	6	0.31	0.36
Bucharest	29	29	0.04	0.02
Budapest	30	29	0.03	0.02
Copenhagen	19	21	0.14	0.09
Dublin	21	21	0.12	0.09
Düsseldorf	12	13	0.28	0.24
Edinburgh	24	-	0.07	-
Frankfurt	3	3	0.64	0.63
Geneva	13	20	0.24	0.13
Glasgow	24	19	0.07	0.14
Hamburg	18	17	0.20	0.18
Helsinki	8	10	0.43	0.25
Istanbul	36	34	0.00	0.00
Leeds	20	25	0.13	0.07
Lisbon	27	24	0.06	0.08
London	1	1	1.44	1.28
Lyon	22	21	0.10	0.09
Madrid	9	8	0.34	0.34
Manchester	9	15	0.34	0.20
Milan	17	10	0.21	0.25
Moscow	33	32	0.02	0.01
Munich	5	5	0.46	0.38
Oslo	27	10	0.06	0.25
Paris	2	2	0.81	0.80
Prague	35	27	0.01	0.05
Rome	23	25	0.08	0.07
Stockholm	4	4	0.48	0.42
Vienna	24	27	0.07	0.05
Warsaw	30	29	0.03	0.02
Zurich	13	18	0.24	0.17

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ 'Εμπορικές Διασυνδέσεις με άλλες Πόλεις και Διεθνώς'--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με τις 'Εμπορικές Διασυνδέσεις με άλλες Πόλεις και Διεθνώς'. Και με κριτήριο αυτό τον παράγοντα, οι πέντε πρώτες θέσεις παραμένουν ίδιες, αν και η διαφορά ανάμεσα στην τρίτη Φρανκφούρτη και το δεύτερο Παρίσι μειώνεται ελαφρώς. Η μεταβολή αυτή οφείλεται στην σημαντική βελτίωση των εντυπώσεων για την Φρανκφούρτη. Η Ζυρίχη και το Βερολίνο εντάσσονται στην πρώτη δεκάδα φέτος, εις βάρος του Μπέρμινχαμ, του Μάντσεστερ και της Κοπεγχάγης.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	4	4	0.80	0.61
Athens	27	31	0.05	0.03
Barcelona	11	12	0.27	0.24
Berlin	9	13	0.28	0.23
Birmingham	11	8	0.27	0.36
Bratislava	31	-	0.02	-
Brussels	5	5	0.60	0.53
Bucharest	36	27	0.00	0.06
Budapest	34	27	0.01	0.06
Copenhagen	13	9	0.26	0.28
Dublin	29	29	0.03	0.05
Düsseldorf	14	16	0.25	0.19
Edinburgh	23	-	0.08	-
Frankfurt	3	3	1.23	1.14
Geneva	16	17	0.19	0.17
Glasgow	19	18	0.12	0.15
Hamburg	17	15	0.15	0.20
Helsinki	31	33	0.02	0.01
Istanbul	34	31	0.01	0.03
Leeds	18	23	0.14	0.08
Lisbon	23	23	0.08	0.08
London	1	1	1.75	1.76
Lyon	20	20	0.11	0.10
Madrid	7	6	0.44	0.51
Manchester	8	9	0.37	0.28
Milan	15	14	0.22	0.22
Moscow	31	25	0.02	0.07
Munich	6	7	0.50	0.45
Oslo	26	33	0.06	0.01
Paris	2	2	1.37	1.51
Prague	28	29	0.04	0.05
Rome	23	19	0.08	0.14
Stockholm	20	22	0.11	0.09
Vienna	22	20	0.10	0.10
Warsaw	29	25	0.03	0.07
Zurich	9	11	0.28	0.26

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ‘Σχέση Ποιότητας και Τιμής των Εγκαταστάσεων’--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την ‘Σχέση Ποιότητας και Τιμής των Εγκαταστάσεων’.

Υπάρχουν κάποιες αλλαγές στην κατάταξη αν και το Λιντς διατηρεί την κορυφαία θέση για Τρίτη συνεχόμενη χρονιά. Η Λισσαβόνα βρίσκεται στην δεύτερη θέση μπροστά από το Βερολίνο της τρίτης, το οποίο ανέβηκε τέσσερις θέσεις φέτος. Αλματώδη ανοδική πορεία σημείωσε η Γλασκόβη, η οποία ανέβηκε έντεκα θέσεις καταλήγοντας στην τέταρτη. Το Μάντσεστερ παρουσίασε σημαντική βελτίωση φέτος ανεβαίνοντας οκτώ θέσεις στην κατάταξη, ενώ η Κωνσταντινούπολη, το Βουκουρέστι και η Βουδαπέστη κατατάσσονται εκτός πρώτης δεκάδας.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	18	18	0.39	0.36
Athens	22	22	0.35	0.30
Barcelona	8	6	0.56	0.67
Berlin	3	7	0.66	0.61
Birmingham	5	1	0.59	0.88
Bratislava	10	-	0.51	-
Brussels	15	13	0.41	0.50
Bucharest	21	9	0.36	0.60
Budapest	13	10	0.44	0.56
Copenhagen	34	31	0.13	0.15
Dublin	22	16	0.35	0.42
Düsseldorf	13	21	0.44	0.31
Edinburgh	28	-	0.22	-
Frankfurt	18	20	0.39	0.32
Geneva	31	27	0.15	0.19
Glasgow	4	15	0.60	0.43
Hamburg	15	14	0.41	0.49
Helsinki	31	30	0.15	0.16
Istanbul	11	7	0.50	0.61
Leeds	1	1	0.80	0.88
Lisbon	2	4	0.76	0.71
London	26	23	0.25	0.24
Lyon	6	5	0.57	0.69
Madrid	12	12	0.47	0.51
Manchester	9	17	0.53	0.40
Milan	29	24	0.16	0.21
Moscow	35	34	0.09	0.05
Munich	27	19	0.24	0.34
Oslo	36	33	0.05	0.06
Paris	25	24	0.27	0.21
Prague	20	11	0.37	0.53
Rome	33	27	0.14	0.19
Stockholm	17	26	0.40	0.20
Vienna	24	32	0.33	0.14
Warsaw	6	3	0.57	0.78
Zurich	29	29	0.16	0.17

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΟ 'Κόστος Προσωπικού'--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με το 'Κόστος Προσωπικού'.

Η κατάταξη παρουσιάζει μια αστάθεια σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του προηγούμενου χρόνου, ενώ υπάρχουν μεταβολές και στην κορυφή. Η Βαρσοβία επανακτά την πρώτη θέση κατά πολύ βελτιωμένη από το προηγούμενο έτος, ενώ η Μπρατισλάβα κατατάσσεται δεύτερη. Η Λισσαβόνα, η Κωνσταντινούπολη και το Βουκουρέστι συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα. Η Αθήνα ξανανεβαίνει στην κορυφαία δεκάδα μπροστά από το Λιντς και το Μπέρμινχαμ.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	23	25	0.21	0.17
Athens	8	11	0.64	0.58
Barcelona	9	10	0.63	0.63
Berlin	17	15	0.39	0.38
Birmingham	15	8	0.50	0.74
Bratislava	2	-	1.40	-
Brussels	28	23	0.16	0.20
Bucharest	5	1	1.03	1.51
Budapest	7	3	0.98	1.16
Copenhagen	34	30	0.06	0.1
Dublin	16	13	0.49	0.51
Düsseldorf	21	24	0.24	0.19
Edinburgh	23	-	0.21	-
Frankfurt	26	26	0.17	0.16
Geneva	36	33	0.03	0.03
Glasgow	10	9	0.61	0.72
Hamburg	22	20	0.22	0.24
Helsinki	26	21	0.17	0.23
Istanbul	4	2	1.21	1.19
Leeds	10	6	0.61	0.81
Lisbon	3	4	1.23	1.04
London	30	28	0.15	0.12
Lyon	20	17	0.27	0.29
Madrid	12	12	0.60	0.53
Manchester	14	14	0.51	0.44
Milan	28	22	0.16	0.22
Moscow	18	19	0.38	0.26
Munich	34	30	0.06	0.10
Oslo	37	32	0.02	0.04
Paris	32	28	0.13	0.12
Prague	6	6	1.01	0.81
Rome	25	16	0.19	0.33
Stockholm	19	18	0.33	0.28
Vienna	31	27	0.14	0.13
Warsaw	1	4	1.42	1.04
Zurich	33	34	0.07	0.01

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.
ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ 'Διαθεσιμότητα Χώρου Εγκατάστασης'-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την 'Διαθεσιμότητα Χώρου Εγκατάστασης'.

Το Βερολίνο παραμένει στην πρώτη θέση, με το Μάντσεστερ να ανακτά έδαφος φέτος, ανεβαίνοντας πέντε θέσεις για να καταλήξει στην δεύτερη. Το Λονδίνο χάνει δυο θέσεις και πέφτει στην τέταρτη, πίσω από την Μαδρίτη η οποία διατηρεί την τρίτη. Οι εντυπώσεις για το Ντίσελντορφ έχουν βελτιωθεί κατά πολύ, ενώ και η Φρανκφούρτη παρατηρεί βελτίωση τόσο στα ποσοστά όσο και στην θέση της στην κατάταξη.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	19	14	0.30	0.33
Athens	30	27	0.15	0.13
Barcelona	6	4	0.53	0.61
Berlin	1	1	0.63	0.70
Birmingham	4	5	0.54	0.58
Bratislava	22	-	0.25	-
Brussels	11	10	0.39	0.43
Bucharest	24	17	0.24	0.28
Budapest	26	8	0.23	0.44
Copenhagen	32	25	0.12	0.17
Dublin	15	17	0.32	0.28
Düsseldorf	9	21	0.44	0.25
Edinburgh	32	-	0.12	-
Frankfurt	9	12	0.44	0.37
Geneva	34	33	0.10	0.07
Glasgow	12	22	0.33	0.23
Hamburg	20	11	0.29	0.38
Helsinki	27	32	0.20	0.09
Istanbul	15	26	0.32	0.16
Leeds	7	6	0.46	0.49
Lisbon	12	15	0.33	0.30
London	4	2	0.54	0.65
Lyon	17	20	0.31	0.26
Madrid	3	3	0.56	0.62
Manchester	2	7	0.59	0.45
Milan	27	23	0.20	0.21
Moscow	21	29	0.27	0.10
Munich	24	15	0.24	0.30
Oslo	29	34	0.18	0.04
Paris	8	13	0.45	0.35
Prague	22	23	0.25	0.21
Rome	36	28	0.07	0.12
Stockholm	17	19	0.31	0.27
Vienna	31	29	0.13	0.10
Warsaw	12	8	0.33	0.44
Zurich	34	29	0.10	0.10

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ 'Διάθεση που Δημιουργείται από την Κυβέρνηση'--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την 'Διάθεση που Δημιουργείται από την Κυβέρνηση για τις Επιχειρήσεις, Μέσω της Φορολογικής Πολιτικής και των Οικονομικών Κινήτρων'.

Το Δουβλίνο διατηρεί την πρώτη θέση ακολουθούμενο από το Λονδίνο, το οποίο ανέβηκε από την τέταρτη θέση του προηγούμενου χρόνου. Η Βαρσοβία διατηρεί την τρίτη θέση φέτος, ενώ η Ζυρίχη και η Μπρατισλάβα συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα. Η Ζυρίχη παρουσιάζει φέτος σημαντική αύξηση στα ποσοστά, κατά συνέπεια και στην θέση της, ενώ η Μπρατισλάβα είναι νέα εισαγωγή στην κατάταξη. Η Γενεύη πέφτει από την δεύτερη στην ένατη θέση, ενώ το Βουκουρέστι, η Γλασκόβη και οι Βρυξέλες είναι εκτός δεκάδας.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	6	7	0.48	0.45
Athens	27	31	0.17	0.10
Barcelona	10	9	0.35	0.44
Berlin	6	13	0.48	0.35
Birmingham	16	18	0.30	0.21
Bratislava	5	-	0.49	-
Brussels	11	7	0.34	0.45
Bucharest	19	5	0.28	0.51
Budapest	8	10	0.47	0.40
Copenhagen	29	24	0.14	0.17
Dublin	1	1	0.86	0.95
Düsseldorf	25	31	0.20	0.10
Edinburgh	31	-	0.13	-
Frankfurt	18	18	0.29	0.21
Geneva	9	2	0.38	0.63
Glasgow	14	6	0.31	0.46
Hamburg	27	25	0.17	0.16
Helsinki	31	31	0.13	0.10
Istanbul	21	28	0.24	0.12
Leeds	21	15	0.24	0.30
Lisbon	24	23	0.21	0.18
London	2	4	0.56	0.53
Lyon	33	18	0.11	0.21
Madrid	16	14	0.30	0.34
Manchester	13	27	0.32	0.14
Milan	29	28	0.14	0.12
Moscow	35	26	0.08	0.15
Munich	23	16	0.22	0.28
Oslo	34	22	0.10	0.19
Paris	14	17	0.31	0.26
Prague	12	12	0.33	0.38
Rome	36	31	0.06	0.10
Stockholm	20	21	0.26	0.20
Vienna	26	30	0.19	0.11
Warsaw	3	3	0.55	0.55
Zurich	4	10	0.50	0.40

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.
ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ 'Ομιλούμενες Γλώσσες'--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με τις 'Ομιλούμενες Γλώσσες'.

Οι πρώτη δεκάδα στην κατάταξη των πόλεων αποτελείται από τις ίδιες πόλεις με εκείνες του 2009. Το Λονδίνο παραμένει στην κορυφή της κατάταξης, με τις Βρυξέλες και το Άμστερνταμ να ισοβαθμούν στην δεύτερη θέση. Τα ποσοστά που σημείωσε το Λονδίνο μειώθηκαν σε σχέση με του προηγούμενου χρόνου και η διαφορά μεταξύ πρώτης και δεύτερης θέσης μειώθηκε, καθώς οι δυο πόλεις της δεύτερης θέσης βελτίωσαν τα ποσοστά τους. Η Στοκχόλμη και η Ζυρίχη ανέβηκαν από μια θέση, καταλήγοντας στην τέταρτη και πέμπτη αντίστοιχα. Το Παρίσι ανακάμπτει από την πτώση του 2009, και ανεβαίνει στην έκτη θέση.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	2	3	1.07	0.97
Athens	35	34	0.06	0.04
Barcelona	13	13	0.31	0.27
Berlin	9	8	0.38	0.49
Birmingham	11	14	0.32	0.25
Bratislava	29	-	0.11	-
Brussels	2	2	1.07	1.00
Bucharest	27	29	0.12	0.09
Budapest	31	29	0.10	0.09
Copenhagen	10	10	0.37	0.34
Dublin	26	21	0.13	0.16
Düsseldorf	20	17	0.22	0.22
Edinburgh	29	-	0.11	-
Frankfurt	7	7	0.56	0.50
Geneva	8	4	0.55	0.73
Glasgow	36	33	0.01	0.05
Hamburg	16	16	0.24	0.23
Helsinki	15	18	0.27	0.21
Istanbul	31	26	0.10	0.13
Leeds	24	27	0.14	0.10
Lisbon	23	22	0.17	0.15
London	1	1	1.33	1.42
Lyon	34	32	0.08	0.06
Madrid	22	12	0.20	0.28
Manchester	19	20	0.23	0.20
Milan	16	18	0.24	0.21
Moscow	27	27	0.12	0.10
Munich	11	10	0.32	0.34
Oslo	13	14	0.31	0.25
Paris	6	9	0.59	0.47
Prague	24	23	0.14	0.14
Rome	33	29	0.09	0.09
Stockholm	4	5	0.72	0.68
Vienna	20	23	0.22	0.14
Warsaw	16	23	0.24	0.14
Zurich	5	6	0.64	0.62

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ 'Εσωτερικές Μετακινήσεις στις Πόλεις'-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με τις 'Εσωτερικές Μετακινήσεις στις Πόλεις'.

Οι πρώτες τέσσερις πόλεις παραμένουν ίδιες με πέρυσι, ενώ υπάρχει ελάχιστη μετακίνηση στις εναλλαγές των θέσεων στην πρώτη δεκάδα συνολικά. Το Λονδίνο, το Παρίσι, το Βερολίνο και η Μαδρίτη συνεχίζουν να θεωρούνται ως οι πόλεις με την ευκολότερη εσωτερική μετακίνηση, αν και παραμένει μια σημαντική διαφορά στα ποσοστά μεταξύ των δυο πρώτων πόλεων και των κοντινών ανταγωνιστών τους. Η Φρανκφούρτη κατατάσσεται εκτός πρώτης δεκάδας και αντικαθίσταται από το Μάντσεστερ.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	8	8	0.39	0.42
Athens	36	33	0.01	0.03
Barcelona	6	6	0.56	0.51
Berlin	3	3	0.69	0.67
Birmingham	18	15	0.23	0.34
Bratislava	30	-	0.06	-
Brussels	12	12	0.33	0.38
Bucharest	32	29	0.04	0.11
Budapest	30	31	0.06	0.09
Copenhagen	24	13	0.16	0.35
Dublin	24	20	0.16	0.24
Düsseldorf	14	22	0.30	0.20
Edinburgh	21	-	0.20	-
Frankfurt	11	10	0.36	0.39
Geneva	13	16	0.31	0.33
Glasgow	28	19	0.12	0.26
Hamburg	18	17	0.23	0.31
Helsinki	16	22	0.24	0.20
Istanbul	35	34	0.02	0.01
Leeds	15	10	0.29	0.39
Lisbon	24	26	0.16	0.15
London	1	1	1.35	1.23
Lyon	23	21	0.18	0.21
Madrid	4	4	0.57	0.56
Manchester	10	13	0.37	0.35
Milan	22	24	0.19	0.18
Moscow	33	26	0.03	0.15
Munich	4	7	0.57	0.44
Oslo	18	25	0.23	0.16
Paris	2	2	1.17	1.14
Prague	24	28	0.16	0.14
Rome	29	31	0.07	0.09
Stockholm	7	5	0.40	0.54
Vienna	16	18	0.24	0.28
Warsaw	33	29	0.03	0.11
Zurich	9	9	0.38	0.41

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ‘Ποιότητα Ζωής’--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την ‘Ποιότητα Ζωής για τους Εργαζόμενους’.

Η Βαρκελώνη θεωρείται ως η κορυφαία πόλη σχετικά με την ποιότητα ζωής, αλλά η διαφορά της με την νέα δεύτερη θέση, που κατελήφθη από το Μόναχο, μειώθηκε. Οι υπόλοιπες πόλεις οι οποίες συγκροτούν την πρώτη πεντάδα, έχουν όλες παρατηρήσει μια βελτίωση ως προς την αντίληψη που τρέφουν οι επιχειρήσεις γι αυτές, και, συνεπώς, βελτίωσαν τις θέσεις τους. Το Εδιμβούργο, μια νέα πόλη στην πρώτη δεκάδα, καταλαμβάνει την όγδοη θέση, ενώ παρατηρείται ραγδαία πτώση για το Όσλο, το οποίο, μαζί με το Ανόβερο, κατατάσσονται εκτός πρώτης δεκάδας.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	17	12	0.37	0.46
Athens	30	28	0.11	0.13
Barcelona	1	1	1.08	1.13
Berlin	13	21	0.44	0.29
Birmingham	26	22	0.18	0.21
Bratislava	29	-	0.14	-
Brussels	16	16	0.41	0.37
Bucharest	33	30	0.07	0.09
Budapest	32	31	0.08	0.07
Copenhagen	7	8	0.59	0.56
Dublin	19	17	0.30	0.34
Düsseldorf	22	24	0.29	0.19
Edinburgh	8	-	0.57	-
Frankfurt	26	24	0.18	0.19
Geneva	9	2	0.56	0.82
Glasgow	31	24	0.09	0.19
Hamburg	11	10	0.45	0.53
Helsinki	18	29	0.33	0.11
Istanbul	34	31	0.05	0.07
Leeds	24	17	0.25	0.34
Lisbon	19	14	0.30	0.40
London	10	11	0.52	0.47
Lyon	15	14	0.43	0.40
Madrid	6	5	0.62	0.63
Manchester	23	22	0.26	0.21
Milan	25	20	0.24	0.30
Moscow	36	34	0.01	0.01
Munich	2	3	0.85	0.68
Oslo	13	4	0.44	0.65
Paris	4	7	0.64	0.57
Prague	28	27	0.17	0.16
Rome	19	13	0.30	0.45
Stockholm	3	6	0.71	0.59
Vienna	11	19	0.45	0.33
Warsaw	35	33	0.03	0.02
Zurich	5	9	0.63	0.54

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

--ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ 'Απελευθέρωση από την Ρύπανση'--

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πρώτες τρεις πόλεις αναφορικά με την 'Απελευθέρωση από την Ρύπανση'.

Οι Σκανδιναβικές χώρες και η Σουηδία, εξακολουθούν να μονοπωλούν την κορυφή, αλλά αυτή την χρονιά ακολουθούνται από το Εδιμβούργο της τρίτης θέσης. Η Στοκχόλμη ανεβαίνει από τρίτη σε πρώτη, ενώ η Γενεύη από την πρώτη θέση πέφτει στην πέμπτη. Οι γενικότερη αντίληψη για την Κοπεγχάγη βελτιώνεται από το προηγούμενο έτος, και η πόλη ανεβαίνει δυο θέσεις καταλήγοντας στην τέταρτη.

City	Rank		Score	
	2010	2009	2010	2009
Amsterdam	11	11	0.56	0.46
Athens	29	32	0.10	0.03
Barcelona	13	14	0.47	0.41
Berlin	19	20	0.30	0.21
Birmingham	27	19	0.11	0.22
Bratislava	21	-	0.17	-
Brussels	18	16	0.34	0.32
Bucharest	35	30	0.00	0.09
Budapest	30	22	0.08	0.18
Copenhagen	4	6	0.95	0.82
Dublin	9	10	0.65	0.52
Düsseldorf	15	18	0.42	0.27
Edinburgh	3	-	0.98	-
Frankfurt	21	21	0.17	0.19
Geneva	5	1	0.93	1.22
Glasgow	27	17	0.11	0.28
Hamburg	14	9	0.44	0.55
Helsinki	7	4	0.89	1.02
Istanbul	34	32	0.04	0.03
Leeds	16	15	0.39	0.39
Lisbon	12	13	0.53	0.43
London	25	29	0.13	0.10
Lyon	17	12	0.35	0.45
Madrid	23	28	0.16	0.14
Manchester	24	25	0.15	0.15
Milan	33	32	0.05	0.03
Moscow	35	31	0.00	0.07
Munich	8	7	0.67	0.67
Oslo	2	2	1.18	1.20
Paris	25	25	0.13	0.15
Prague	20	22	0.22	0.18
Rome	30	25	0.08	0.15
Stockholm	1	3	1.22	1.10
Vienna	10	8	0.57	0.64
Warsaw	32	24	0.06	0.17
Zurich	6	5	0.90	0.91

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ, ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ.
ΔΕΙΓΜΑ: ΟΙΚΕΙΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

-ΟΙ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ/ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιες είναι οι πιο σημαντικές πτυχές για την διαχείριση της περιουσίας τους, τους τελευταίους 12 μήνες.

Οι επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης παρατηρείται στις στρατηγικές διαχείρισης της περιουσίας, τις οποίες οι επιχειρήσεις έχουν πραγματοποιήσει τους τελευταίους 12 μήνες. Περισσότερες από πέντε επιχειρήσεις δηλώνουν ότι η συγχώνευση ή και η μείωση του χώρου των εγκαταστάσεων, ήταν η πιο σημαντική στρατηγική που εφαρμόστηκε. Ο ορθολογισμός στην διαχείριση των χώρων εγκατάστασης και η μείωση του κόστους, ήταν οι στρατηγικές οι οποίες επικράτησαν περισσότερο αυτή την χρονιά.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ	2010 (%)	2009 (%)
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	19%	28%
ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	27%	21%
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	19%	16%
ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ Ή ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗΣ ΑΞΙΑΣ	12%	10%
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΕ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΚΙΝΗΤΟ Ή ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	10%	8%
ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΜΕΣΩ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	4%	4%
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3%	4%

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

-Η ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ/ΧΩΡΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2010-2011-

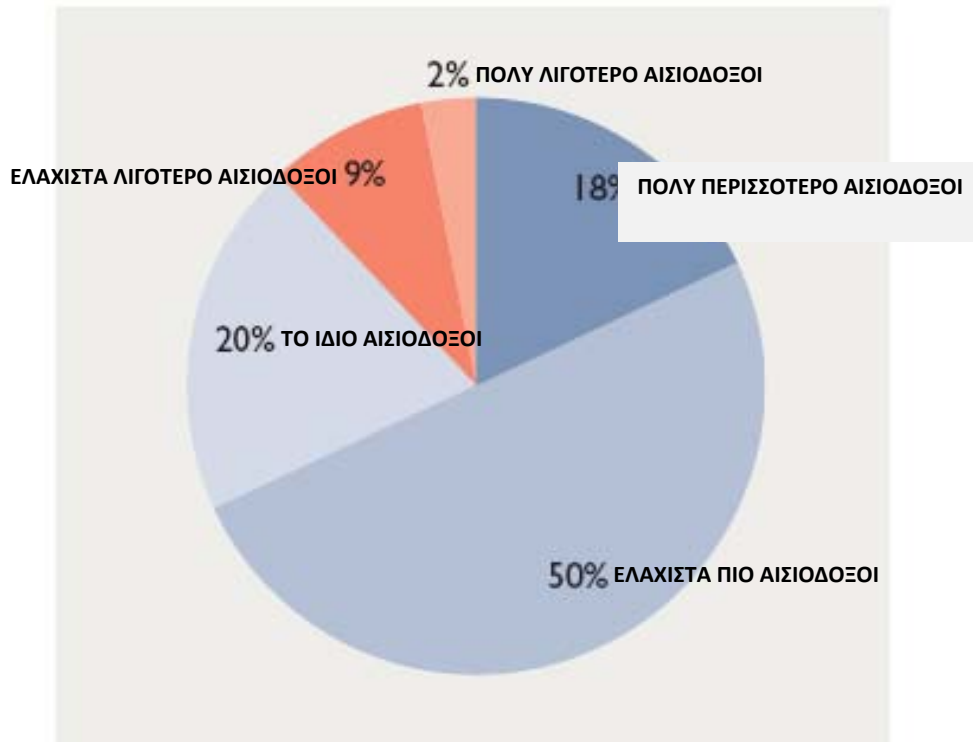
Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποια είναι η πιο σημαντική στρατηγική για την διαχείριση της περιουσίας τους, για τους επόμενους 12-18 μήνες. Οι επιχειρήσεις αναμένουν πως η πιο σημαντική στρατηγική στην διαχείριση των χώρων εγκατάστασης τους θα είναι η Βέλτιστη Αποδοτικότητα στην Χρήση των Χώρων Εγκατάστασης. Υπάρχουν ενδείξεις ενίσχυσης της αισιοδοξίας, με το 23% των ερωτηθέντων επιχειρήσεων να μελετούν επεκτατικές πολιτικές –αυξημένο κατά 3% από το 20% του προηγούμενου έτους- ενώ, ένα πιο μικρό ποσοστό φέτος, από ότι έναν χρόνο πριν, εξετάζει ορθολογιστικές στρατηγικές στην διαχείριση των χώρων εγκατάστασης ή και μείωση του κόστους. Η αύξηση κεφαλαίου και η συμμετοχή σε αγορές εγκαταστάσεων, αναμένεται να έχουν περιορισμένη απήχηση.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ	2010 (%)	2009 (%)
ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	20%	23%
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	25%	23%
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	23%	20%
ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ Ή ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗΣ ΑΞΙΑΣ	11%	11%
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΕ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΚΙΝΗΤΟ Ή ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	9%	8%
ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΜΕΣΩ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	4%	4%
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	3%	3%

ΔΕΙΓΜΑ: ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

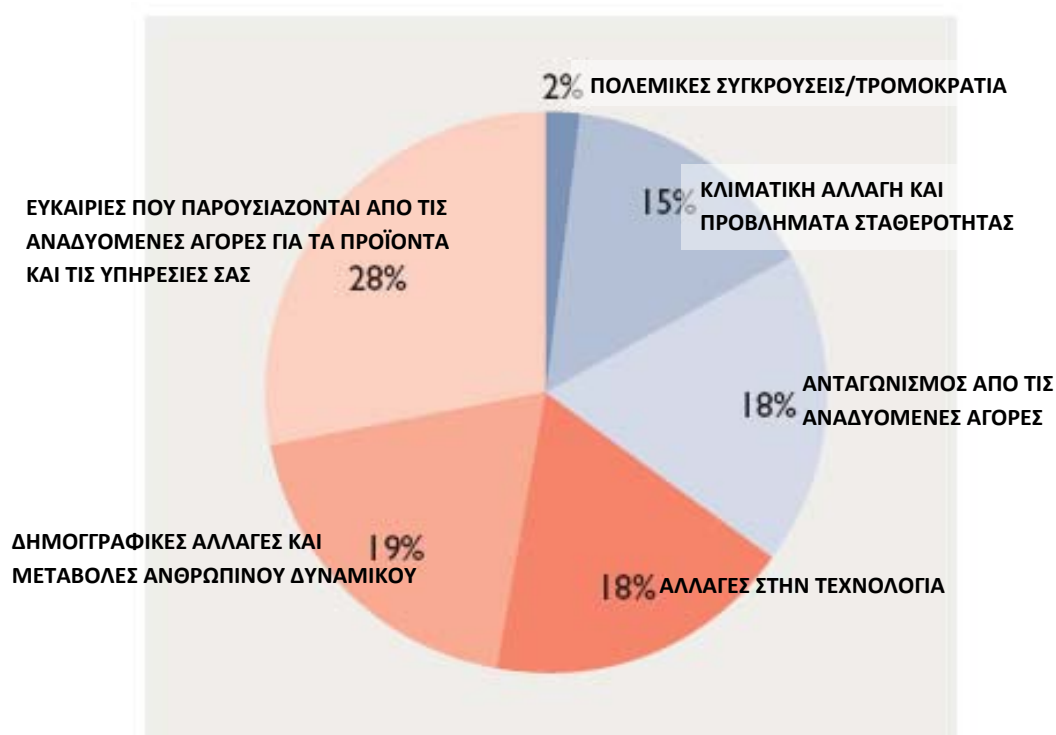
-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-

Οι επιχειρήσεις γενικότερα, είναι αρκετά πιο θετικές αναφορικά με τις προοπτικές που έχουν, από ότι ήταν κατά το προηγούμενο έτος. Σχεδόν μια στις πέντε επιχειρήσεις είναι κατά πολύ πιο αισιόδοξες σε σύγκριση με τα επίπεδα του προηγούμενου έτους, ενώ, γενικότερα, πάνω από τα 2/3 των επιχειρήσεων είναι πιο αισιόδοξες. Μόνο το 11% των ερωτηθέντων παραμένει λιγότερο αισιόδοξο, αν και η πλειοψηφία είναι ελαφρώς λιγότερο αισιόδοξο από ότι ήταν έναν χρόνο πριν.



-ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ-

Οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν ποιοι παράγοντες θεωρούν πως θα έχουν τις πιο σημαντικές επιπτώσεις στην επιχειρηματικότητα τα επόμενα πέντε χρόνια. Οι ευκαιρίες που προκύπτουν από τις αναδυόμενες αγορές για προϊόντα και υπηρεσίες, θεωρείται, από το ¼ των ερωτηθέντων, ως ο παράγοντας με τις σημαντικότερες επιπτώσεις στην επιχειρηματικότητα. Σε αντίθεση με το 18% το οποίο θεωρεί ότι ο ανταγωνισμός που προκύπτει από τις αναδυόμενες αυτές αγορές θα έχει τις σημαντικότερες επιπτώσεις κατά την ίδια περίοδο. Λόγω των έντονων ανησυχιών για έναν γηράσκοντα πληθυσμό σε όλη της Ευρώπη, σχεδόν μία στις πέντε επιχειρήσεις κατατάσσει τις δημογραφικές αλλαγές και τις μεταβολές του εργατικού δυναμικού στην δεύτερη θέση της κατάταξης.



-ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ-

Συνολικά, 500 επιχειρήσεις από εννέα χώρες της Ευρώπης συμμετείχαν στην έρευνα, δείγμα το οποίο επιλέχθηκε από την κατάταξη 'Europe's largest companies'.

Συγκαταλέχθηκε ένα αρκετά αντιπροσωπευτικό δείγμα βιομηχανικών, καταναλωτικών, εμπορικών και διανεμητικών εταιριών, με το δείγμα να μεταβάλλεται κατά το ήμισυ κάθε χρόνο.

Τα άτομα που επιλέχθηκαν για να διεξάγουν τις συνεντεύξεις/ερωτήσεις, αποτελούν μέλη διοικητικών συμβουλίων και έμπειρα διοικητικά στελέχη, με ειδικότητα στην επιλογή χώρων εγκατάστασης.

Όλες οι συνεντεύξεις διήρκησαν κατά μέσο όρο 20 λεπτά και διεξήχθησαν τηλεφωνικώς κατά την περίοδο Μάιος-Ιούνιος 2010, από άτομα τα οποία μιλούσαν την μητρική γλώσσα της χώρας στην οποία εδρεύουν οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν.

-ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ-

Τα αποτελέσματα τα οποία παρουσιάζονται για κάθε πόλη, βασίζονται στις απαντήσεις που δόθηκαν και αποδόθηκαν από την εταιρία TNS BMRB ανάλογα με τις πόλεις που επιλέχθηκαν στην πρώτη τριάδα. Κάθε ποσοστό παρέχει σύγκριση με τα αποτελέσματα άλλων πόλεων.

-ΟΙ ΠΟΛΕΙΣ-

Οι πόλεις επιλέχθηκαν για πρώτη φορά το 1990, για να αποτελέσουν το δείγμα το οποίο εμείς θεωρούμε πως αντιπροσωπεύει την επιχειρηματικότητα στο μέγιστο. Κατά την πάροδο των χρόνων που διεξάγεται η έρευνα, έχουμε προσθέσει κι άλλες πόλεις οι οποίες θεωρήθηκαν από τους ερωτώμενους ως σημαντικές. Κατά διαστήματα, ελέγχουμε την λίστα με τις επιλεγμένες πόλεις, ώστε να σιγουρέψουμε ότι το δείγμα είναι αξιόπιστο.

European Research Group
Cushman & Wakefield
43/45 Portman Square
London W1A 3BG
Tel: 44 (0)20 7935 5000
Fax: 44 (0)20 7152 5360

LOCATION ANALYSIS SERVICE

Η εταιρία Cushman & Wakefield μπορεί να συμβάλλει στην αναγνώριση της ιδανικής επιχειρησιακής τοποθεσίας σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, με σκοπό της επίτευξη των στόχων των πελατών της. Χρησιμοποιώντας αναλυτική προσέγγιση για την συγκομιδή των απαραίτητων πληροφοριών, παρέχεται η δυνατότητα μιας αντικειμενικής και πλήρως πληροφορημένης τελικής απόφασης σχετικά με την περιοχή εγκατάστασης. Αποσκοπώντας στην παροχή ανεπηρέαστης και αντικειμενικής ανάλυσης για πιθανές τοποθεσίες, η έρευνα διεξάγεται ανεξάρτητα της Ευρωπαϊκής Ερευνητικής Ομάδας (European Research Group).

Η διαδικασία για την επιλογή τοποθεσίας, εξετάζει όλους τους παράγοντες οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την επιτυχή λειτουργία κάθε οργανισμού. Ένα μείγμα ποσοτικών και ποιοτικών παραγόντων, αποτελεί το βασικό έναυσμα για την επιλογή περιοχής εγκατάστασης, ενώ οι προτάσεις οι οποίες παρέχονται είναι πολυδιάστατες, παρέχοντας την δυνατότητα τόσο για μακροοικονομική όσο και για μικροοικονομική ανάλυση.

Η εκτενής γεωγραφική κάλυψη που παρέχει η εταιρία Cushman & Wakefield, παρέχει την δυνατότητα για ενημερωμένες και αξιόπιστες πληροφορίες. Συνεπώς, οι εταιρίες είναι σε θέση να ανταποκριθούν άμεσα σε ραγδαίες μεταβολές των συνθηκών των αγορών. Οι Ευρωπαϊκές αγορές ακίνητης περιουσίας παρακολουθούνται σε καθημερινή βάση, χρησιμοποιώντας βάσεις δεδομένων αναφορικά με τις τάσεις των αγορών, τα ενοίκια, τις νέες εγκαταστάσεις και τις δράσεις των μεγάλων εταιριών του κλάδου.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Elaine Rossall

Associate, London
European Research Group
Tel: +44 (0)207 152 5319
elaine.rossall@eur.cushwake.com

Neil Gorman

Partner, London
Client Solutions
Tel: +44 (0)207 152 5542
neil.gorman@eur.cushwake.com

www.cushmanwakefield.com

Το παρόν έγγραφο είναι για γενική πληροφόρηση μόνο.

Οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό εκτιμάται πως είναι σωστές, αλλά εκφράζουν τις εκτιμήσεις της εταιρίας μέχρι την παρούσα ημερομηνία και είναι πιθανό να μεταβληθούν. Η οποιαδήποτε συναλλαγή δεν πρέπει να βασιστεί με πλήρη αξιοπιστία στις παρεχόμενες πληροφορίες, εκτιμήσεις και απόψεις οι οποίες εκφράζονται στην έρευνα, και η εταιρία Cushman & Wakefield δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη εάν χρησιμοποιηθεί η έρευνα για τέτοιου είδους χρήση, είτε εν αγνοία της εταιρίας, είτε κάτω από οποιοσδήποτε άλλες συνθήκες.